



# BULUTLARIN NE KADAR ÜZERİNDEYİZ?

## ERP Uygulamaları, Entegre Çözümler Üretiyor



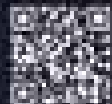
Çelik  
Üretimindeki  
Yarım Asırlık  
Tecrübemizle  
Sanayimizin  
Yanındayız

 **Çolakoğlu Metalurji**

[www.colakoglu.com.tr](http://www.colakoglu.com.tr)



SICAK YASSI MAMUL KATEGORİSİNDE  
SON 7 YILIN İHRACAT ŞAMPİYONU



- **Sahibi:**  
TAYSAD Adına Yönetim Kurulu Başkanı  
**ALPER KANCA**
- Yazı İşleri Müdürü  
**SEVGİ ÖZÇELİK**
- Yayın Kurulu  
**ALPER KANCA**  
**ALBERT SAYDAM**  
**ERTAN DEMİRDÜZEN**  
**YAKUP BİRİNCİ**  
**ÖZGE ÖZEN KURAL**  
**SÜHEYL BAYBALI**
- Editör  
**BURÇİN YEŞİLTEPE**  
editor@mavitanitim.com.tr
- Yayın Yönetmeni  
**SEVGİ ÖZÇELİK**  
sevgi@taysad.org.tr
- Görsel Yönetmen  
**İLTER ÇITAK**  
grafik@mavitanitim.com.tr
- Fotoğraf  
**EMRE TOPDEMİR**  
www.emretopdemir.com
- Reklam Yönetmeni  
**FIRTINA ARISOY**  
firtina@mavitanitim.com.tr
- **Yönetim Yeri**  
TOSB - TAYSAD Organize Sanayi Bölgesi  
41420, Şekerpınar, Çayırova  
Kocaeli- TÜRKİYE  
Tel: + 90 262 658 98 18  
Faks: + 90 262 658 98 39  
www.taysad.org.tr • info@taysad.org.tr
- **Yapım**  
Mavi Tanıtım ve İletişim  
Ayrılık Çeşme Sok. No: 122  
Yeldeğirmeni 34500 Kadıköy - İstanbul  
Tel: +90 216 345 99 20  
Faks: +90 216 348 95 22  
www.mavitanitim.com.tr
- **Baskı**  
Özgün Ofset Tic. Ltd. Şti.  
Yeşilce Mah. Aytekin Sok. No: 21  
Otosanayi 4. Levent-İstanbul  
Tel: +90 212 280 00 09
- **Yerel - Türkçe - İlmî**  
İki Ayda Bir Yayınlanır  
Tüm yayın hakkı TAYSAD'a ait olup kaynak gösterilmek suretiyle alıntı yapılabilir. Tüm reklamların sorumluluğu reklam veren firmalara, yazılardaki görüşler yazarlarına aittir. TAYSAD Dergi parayla satılmaz.

## Dijital Dönüşüme Ayak Uydurmak

*Bu sayımızda Kurumsal Kaynak Planlama (ERP) konusunu ele aldık. Tedarikçilerimizin tüm iş süreçlerini veri ve bilgi yönetimi sistemi desteğiyle nasıl yönettiklerine dair ipuçlarını okurlarımıza aktardılar.*

*ERP tüm işletme düzeyinde arz ve talep dengesini sağlayan, tedarik zincirini tamamlamak için tedarikçiler, müşteriler arasında bağlantıyı sağlayan, karar destek sistemleri için gerekli iş süreçlerini içeren, çalışanların işlerini yüksek müşteri memnuniyeti ve verimlilik ile yapmalarını ve aynı anda maliyet ve stokları düşürmelerini sağlamak için satış pazarlama, üretim, operasyon, lojistik, satınalma, finans, ürün geliştirme ve insan kaynakları arasında bütünleşmeyi sağlayan bir yönetim aracı olduğu tedarikçilerimizin ortak görüşü.*

*Öte yandan geçtiğimiz günlerde '2019 IDC Türkiye Öngörüler' Raporu yayınlandı. Rapora göre 2019 yılı içinde Türkiye'de kurumların gerçekleştireceği bilişim ve iletişim teknolojisi harcamaları 17,1 milyar doları büyüklüğüne ulaşabileceği tahmin ediliyor. Bu raporda önemli bazı bulgular var. Buluta yatırım yapan şirketler, gelecek 5 yıl içinde 15 milyar dolar net yeni gelir elde edebilecek. Teknoloji harcamalarının yanında BT alanında istihdam da artacak. IDC*

*araştırmasına göre 2022 yılında bulut bilişimle ilgili 130 bin yeni iş imkanı doğacak.*

*Bugün, teknolojiye dayalı meslekler iş gücünün yüzde 50'sini oluştururken bu oran önümüzdeki on yılda yüzde 77'ye çıkacak.*

*Sonuçta tedarikçiler gelişen ve değişen dünyanın dinamiklerine hızlı tepki vermek durumundalar.*

*Gelecek sayımızda görüşmek üzere...*



**SEVGİ ÖZÇELİK**

TAYSAD Kurumsal İletişim Uzmanı



Avrupa Otomotiv Yan Sanayicileri Derneği  
**TAYSAD CLEPA üyesidir**

## İçindekiler

**06 TAYSAD'DAN MESAJ**

Nitelikli İnsan  
Kaynağı ve ERP

**ALPER KANCA**

TAYSAD Yönetim Kurulu Başkanı

**26 BULUTLARIN NE KADAR ÜZERİNDEYİZ?**

Kağıtsız Fabrika  
Haline Dönüşmek

**YAKUP BİRİNCİ**

Birinci Otomotiv  
Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

**28**

ERP, Sistemimize  
Değer Katıyor

**HULUSİ BODRUMLU**

Kanca A.Ş. IT Direktörü

**32**

Başarının Sırrı:  
Hızlı, Esnek ve Pratik Olmak

**SALMAN YÜKSEL**

IAS Bölge Satış Müdürü

**44**

Hızlı ve Çevik Balık  
Büyük Balığı Yiycek

**ALİ ÇELİK**

CADEM  
PLM İş Geliştirme Müdürü

**48**

Kaynaklarımızı  
Daha Etkin Kullanıyoruz

**EMRE KARAHAN**

SIO Automotive  
Planlama-IT & Stok Yönetimi Direktörü

**56**

ERP, Dijital Dönüşüm Sürecimizin En  
Önemli Parçası

**ERDOĞAN BOZKURT**

Faydasıcok Holding  
Bilgi Sistemleri Müdürü

**68 TAYSAD'DAN HABERLER**

OSD ve TAYSAD'dan Vizyon Toplantısı

**72**

Otomotiv Eğitimi  
İçin İşbirliği

**88 ÜYELERDEN HABERLER**

14 yılda 625 'Yalın 6 Sigma' Projesi

**96 TEKNOLOİ**

Teknoloji ve İnovasyon  
CES 2019'da Buluştu





# PENTA

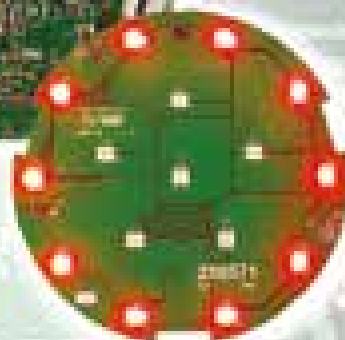
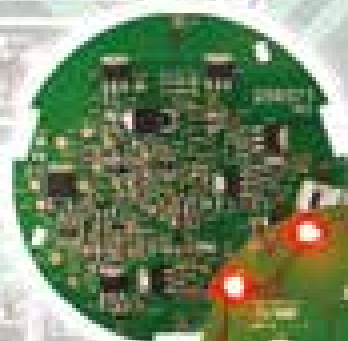
ELECTRONIC MANUFACTURING SERVICES



## Your Global Manufacturing Partner

for your production needs,  
with our strong procurement  
and design experience

## in Automotive Electronics



[www.pentaelektronik.com](http://www.pentaelektronik.com)

ISO 9001

ISO 14001

OHSAS 18001

IATF 16949

# Nitelikli İnsan Kaynağı ve ERP

## ALPER KANCA

TAYSAD Yönetim Kurulu Başkanı

**T**arih boyunca insanlara hep bir kurtarıcı lazım olmuş, insanlar tarihin her döneminde bir kurtarıcının gelip, onları sıkıntılardan kurtaracağı fikrine hep inanmışlardır.

Buna sosyolojide mesihçi, anlayış deniliyor.

Çağımızda da, hem de en gelişmiş olarak nitelediğimiz, Batı Ülkelerinde bile bazı insanlar yine "kurtarıcı" liderler, CEO'lar, patronlar bekliyor.

Özellikle de kriz zamanlarında bu beklenti artıyor.

İş hayatında da bazen sorunlar çoğalınca ve yönetilmez hale geldiği düşünülünce, her şeye çare olacak sistem değişiklikleri arzu edilir.

Bu anlamda, kurumsal kaynak kullanım yazılımları mesih görevi üstlenir.

Şirketler ilk kurulduklarında, çalışan sayısı az iken planlama, koordinasyon gibi işlemler çok fazla detaya gerek kalmadan halledilebilir.

Ancak, işletmeler büyüdükçe maliyet hesaplamak, üretim planlaması yapmak, stok kayıtlarını takip etmek, muhasebe verilerini hatasız işleme almak gittikçe zorlaşır.

İşte o anda kurtarıcı olarak ERP çıkar karşımıza.

Farklı ERP yazılım şirketleri gelir ve inanılmaz güzel sunumlarla size o ana kadar ne kadar kötü, verimsiz çalıştığınızı gösterir.

Size ekran karşısında bu işlerin nasıl yapılması gerektiğini, bunu yapmanın ERP ile ne kadar kolayca ve zaman almadan halledilebileceğini anlatırlar.

Birkaç tuşa basarak maliyetlerinizi anında görebileceğinizi, üretimin herhangi bir köşesindeki yarı mamullerin adedini ve ne zaman bitirileceğini, sevkiyat performansınızın hangi seviyede bulunduğunu görebileceğinizi anlatırlar.

Büyülenirsiniz.

Yıllardır istediğiniz, çok beklediğiniz bir çok bilgi, rapor hep ERP sayesinde saniyede karşınıza gelecektir.

Sonra seçersiniz bir tanesini ve başlar gerçek hayat.

ERP devreye alma çalışmaları başladığında her şey karışık bir süre.

Hayat zorlaşır, işlemler gecikir, insanlar gerilir. Bir süre sonra bulduğunuzda sevinmek için- eşiği kaybedersiniz.

Yanılmıyorsa 10 sene evvel idi, şimdi aktif olmayan bir traktör fabrikasından yazı gelmişti: "ERP çalışmalarımız

sırasında verilerimizi kaybettik. Lütfen tüm fatura ve irsaliyelerinizi bir kez daha gönderin".

Kaynak Kullanım Yazılımı alan herkes 6 ay ile 1 sene arasında bir süre "Şu sıra ERP'ye geçiyoruz, çok yoğunuz" diyerek paydaşlarını bilgilendirir.

Sonra, yazılım devreye alınır. Ve fark edilir ki, aslında ERP'de mucize yaratmıyormuş. Bir anda tüm sorunlar çözülmemiş; stoklar hala daha kesin değil, maliyetler hala daha eksiksiz çıkmıyor, raporlar ise o kadar da zamanında oluşturulamıyor.

Zaman içerisinde iyileştirmeler yapmak gerekir; eksiklerin düzelmesi aylar hatta bazen yıllar alır.

Yani, kurtarıcı şirketteki her şeyi bir anda iyileştiremez, değiştiremez.

Yine insanların iradesine, çalışmasına, emeğine ihtiyaç duyulur.

Süreci anlatırken biraz kinayeli izah ettiğimden dolayı yanlış anlaşılmasın. Tabii ki her işletmeye ERP lazımdır.

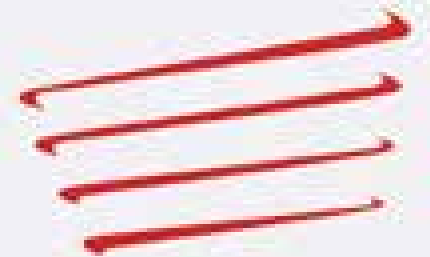
Artık böyle bir yazılım olmadan, otomotivde iş yapmak mümkün olmaz.

Ama her şirket kendi ölçeğine, üretim tarzına, kendi beklentilerine uygun bir tercihte bulunmalı.

Ve "ERP alacağız, her şeyi düzeltecek" dememeli.



SMALL THINGS MAKE BIG THINGS HAPPEN



obel<sup>®</sup>  
CIVATA

[WWW.OBEL.COM.TR](http://WWW.OBEL.COM.TR)

# Otomotiv sanayisinin içindeki g.

Ersem, 2001 yılından beri otomotiv sektöründe  
ihtiyaca özel, çelikten mleriyle hizmet veriyor.  
İstendiğinde elięi güvenle stokluyor ve zamanında teslim ediyor.

Her anı elik olan Ersem, otomotiv sektörünün her zaman yanında.



**MADEN METALÜRJİ**  
GRUBU



Erdemir Çelik Servis Merkezi



## 2019 OCAK AYI ÜRETİM RAKAMLARI



|                | Otomobil | %    | K.Kamyon | %  | B.Kamyon | %    | Kamyonet | %    | Otobüs | %    | Minibüs | %    | Midibüs | %    | Traktör | %   | Toplam  |
|----------------|----------|------|----------|----|----------|------|----------|------|--------|------|---------|------|---------|------|---------|-----|---------|
| A.I.O.S.       |          |      |          |    |          |      | 2        |      | 31     | 4,1  |         |      | 89      | 64,5 |         |     | 122     |
| FORD OTOSAN    | 1.632    | 2,3  |          |    | 255      | 18,3 | 25.072   | 80,6 |        |      | 5.054   | 99,8 |         |      |         |     | 32.013  |
| HATTAT TRAKTÖR |          |      |          |    |          |      |          |      |        |      |         |      |         |      | 53      | 5   | 53      |
| HONDA TÜRKİYE  | 2.452    | 3,4  |          |    |          |      |          |      |        |      |         |      |         |      |         |     | 2.452   |
| HYUNDAI ASSAN  | 11.600   | 16,2 |          |    |          |      |          |      |        |      |         |      |         |      |         |     | 11.600  |
| KARSAN         |          |      |          |    |          |      | 152      | 0,5  | 25     | 3,3  | 8       | 0,2  | 5       | 3,6  |         |     | 190     |
| M. BENZ TÜRK   |          |      |          |    | 1.139    | 81,7 |          |      | 291    | 38,2 |         |      |         |      |         |     | 1.430   |
| MAN TÜRKİYE    |          |      |          |    |          |      |          |      | 298    | 39,1 |         |      |         |      |         |     | 298     |
| OTOKAR         |          |      |          |    |          |      |          |      | 50     | 7,6  |         |      | 31      | 22,5 |         |     | 89      |
| OYAK RENAULT   | 26.142   | 36,6 |          |    |          |      |          |      |        |      |         |      |         |      |         |     | 26.142  |
| TEMSA          |          |      | 708      | 30 |          |      |          |      | 59     | 7,7  |         |      | 13      | 9,4  |         |     | 72      |
| TOFAŞ          | 8.902    | 12,5 |          |    |          |      | 5.892    | 18,9 |        |      |         |      |         |      |         |     | 14.794  |
| TOYOTA         | 20.669   | 28,9 |          |    |          |      |          |      |        |      |         |      |         |      |         |     | 20.669  |
| TÜRK TRAKTÖR   |          |      |          |    |          |      |          |      |        |      |         |      |         |      | 1.008   | 0,9 | 1.008   |
| TOPLAM         | 71.397   | 100  | -        | -  | 1.394    | 100  | 31.118   | 100  | 762    | 100  | 5.062   | 100  | 138     | 100  | 1.061   | 100 | 110.932 |

## Türkiye, Otomotiv Üretiminin Yüzde 85'ini İhraç Etti!

OSD verilerine göre Ocak ayında toplam toplam otomotiv üretimi bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 12 azalarak 109 bin 871 adet düzeyinde gerçekleşti.

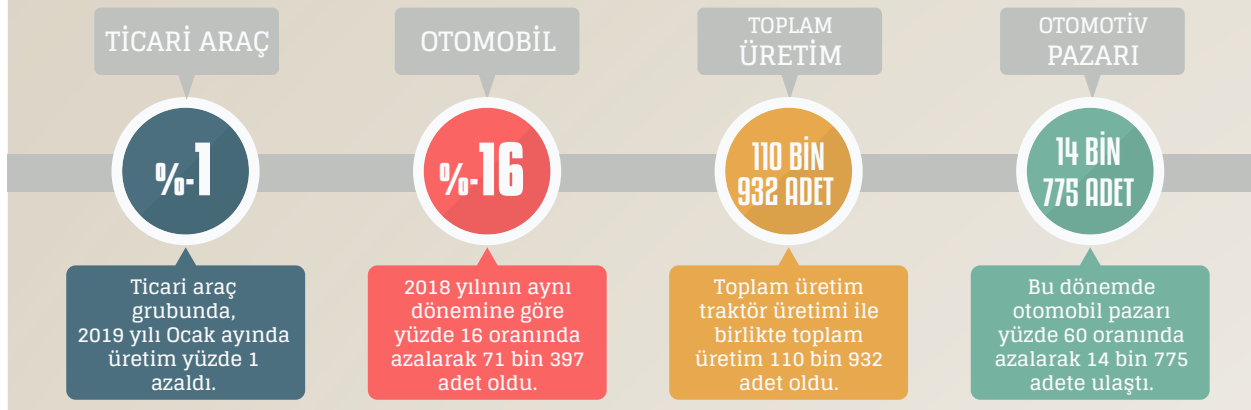
**2**019 yılı Ocak ayında toplam üretim bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 12, otomobil üretimi ise yüzde 16 oranında azaldı. Bu dönemde, toplam üretim 109 bin 871 adet, otomobil üretimi ise 71 bin 397 adet düzeyinde gerçekleşti.

2019 yılı Ocak ayında toplam pazar geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 60 azalarak 14 bin 775 adet düzeyinde gerçekleşti. Bu dönemde otomo-

bil pazarı ise yüzde 59 oranında azaldı ve 10 bin 979 adet olarak gerçekleşti.

Ticari araç grubunda, 2019 yılı Ocak ayında üretim yüzde 1 seviyesinde azalırken, ağır ticari araç grubunda yüzde 25 seviyesinde azaldı, hafif ticari araç grubunda ise yüzde 1 seviyesinde arttı. 2018 yılı Ocak ayına göre ticari araç pazarı yüzde 62, hafif ticari araç pazarı yüzde 60 ve ağır ticari araç pazarı yüzde 72 azaldı.

2019 yılı Ocak ayında bir önceki yılın aynı ayına göre, toplam otomotiv ihracatı adet bazında yüzde 1 oranında azalırken, otomobil ihracatı yüzde 20 oranında azaldı. Bu dönemde, toplam ihracat 93 bin 760 adet, otomobil ihracatı ise 58 bin 807 adet düzeyinde gerçekleşti.





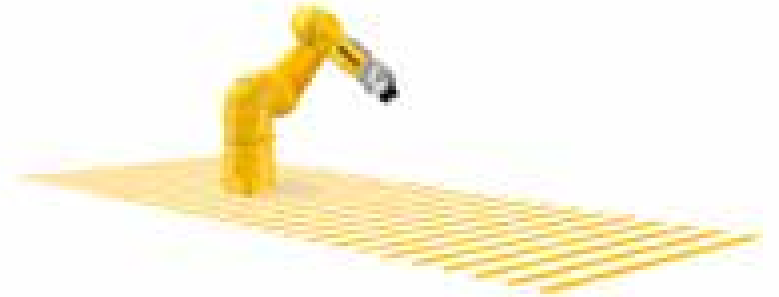
# Çalışanlarınızı, üretiminizi ve yatırımınızı koruyun

**Güvenli performansa yeniden tanımlandı.**

Stäubli TX2 robotları üretimin çalışmasını devam ettirmek, otomasyon hücrelerini korumak ve personelinizin güvenliğini sağlamak için tasarlanan yeni fonksiyonlarla donatılmıştır.

Experts in Man and Machine

[www.staebli.com](http://www.staebli.com)

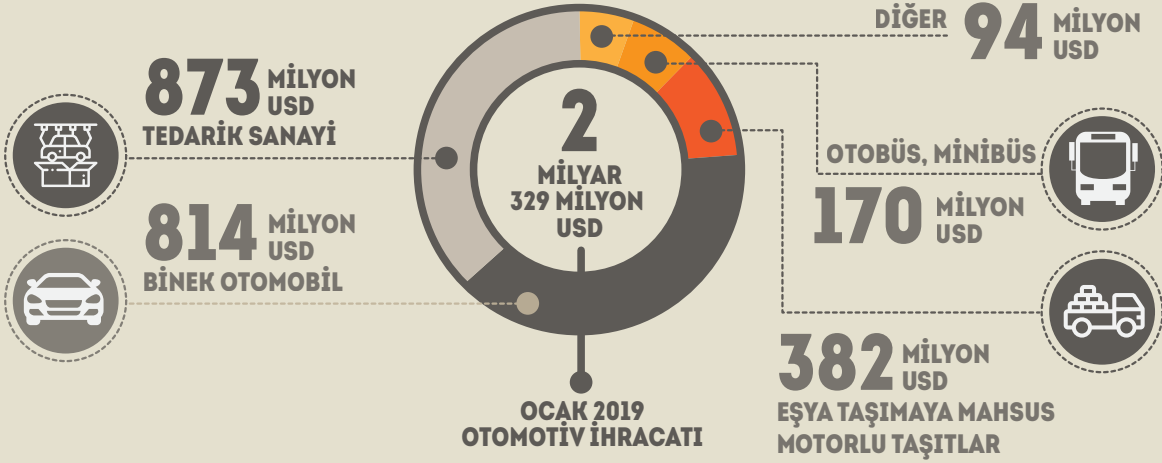


FAST MOVING TECHNOLOGY

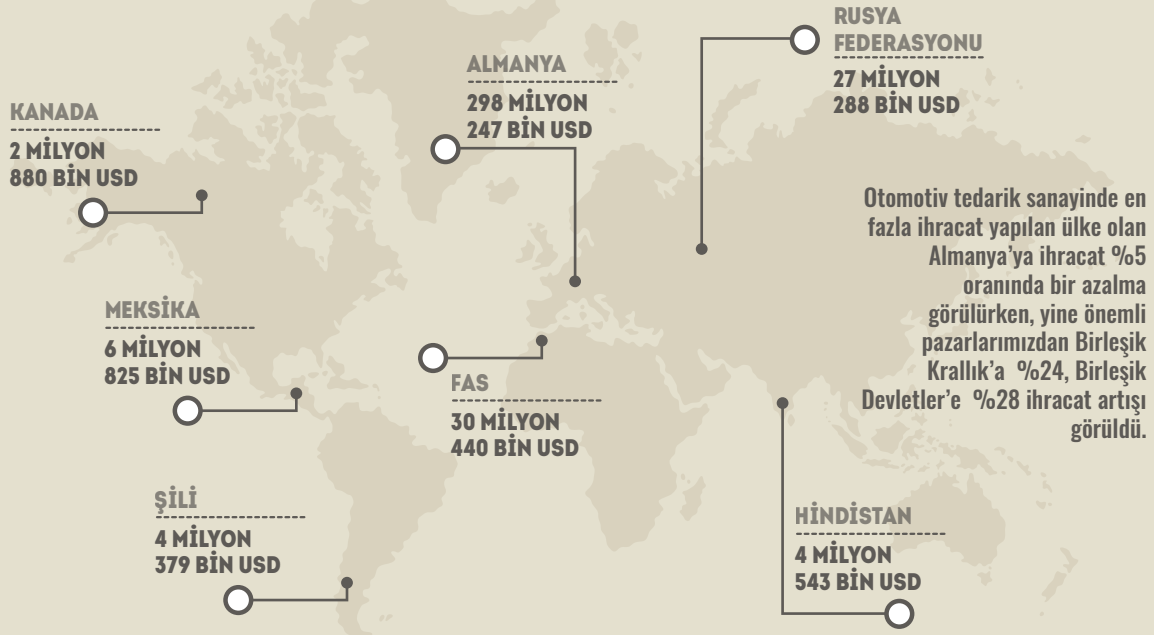
# STÄUBLI

# İhracatta Ocak Rekoru

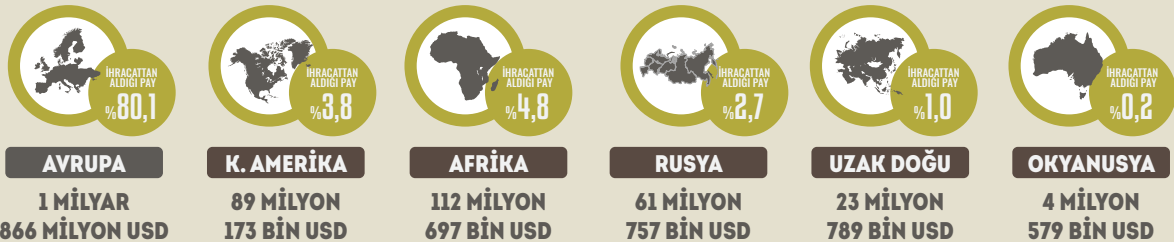
Ocak 2019'da otomotiv endüstrisi %1,9 ihracat artışı ile Türkiye ihracatında ilk sırada yer aldı. Ocak 2019'da otomotiv endüstrisi 2,3 milyar dolarlık ihracata imza attı. Endüstrinin Türkiye ihracatından aldığı pay ise %17,7 oldu.



## Otomotiv Sektörü Ocak 2019 Ülke İhracatı



## Otomotiv Sektörü Ocak 2019 Ülke Grubu İhracatı







# TİRSAN®

DRIVELINE TECHNOLOGIES  
GÜÇ AKTARIMINDA EN ÖNDE



Light-Hafif



Flexible-Esnek



Strong-Güçlü



• TİRSAN KARDAN ve AR-GE  
• TİRSAN KARDAN - R&D



• TİRSAN YEDEK PARÇA  
• TİRSAN AP TEHMANKET



• TİRSAN TALAŞLI İMALAT  
• TİRSAN PMT PRODUCTION



• TİRSAN DÖNME ve TALAŞLI İMALAT  
• TİRSAN HOT FORMING & PMT PRODUCTION



TİRSAN KARDAN



TİRSAN RUSSIA



TİRSAN EUROPE



TİRYAKİLER OTO MAKİNA

[www.tiryakiler.com.tr](http://www.tiryakiler.com.tr)



**TOYOTA SAKARYA FABRİKASI, 280 BİN ADET'LİK KAPASİTESİYLE ÜRETİMİNİN YÜZDE 90'INI İHRAÇ EDİYOR**

# Toyota Corolla Sedan Banttan İndi

TOYOTA'NIN TÜRKİYE'YE BUGÜNE KADAR YAPTIĞI YATIRIM TUTARI

**2,08 MİLYAR EURO**

Toyota Otomotiv Sanayi Türkiye, 230 milyon Euro ek yatırımla hibrit versiyona sahip Yeni Corolla Sedan üretimine başladı. Toyota Otomotiv Sanayi'yi Türkiye'nin hibrit üssü haline getirecek yeni model ile birlikte şirketin toplam yatırımı 2 milyar Euro'yu aştı.

**T**oyota Otomotiv Sanayi, "Made in Turkey" imzalı 12'nci nesil Toyota Corolla Sedan modelinin üretimine başladı. Hibrit versiyona sahip Yeni Corolla Sedan, Japonya dışında ilk kez Türkiye'deki üretim tesislerinde uygulamaya başladığı TNGA (Toyota New Global Architecture) platformunda üretilecek. Toyota C-HR ile aynı üretim bandında üretimi gerçekleştirilecek Yeni Corolla Sedan, fabrikayı Türkiye'nin hibrit üssü yapacak. 230 milyon Euro yatırım bedeliyle hayata geçirilen 12'nci nesil Corolla projesiyle Toyota'nın Türkiye'ye yaptığı yatırım tutarı 2.08 milyar Euro'ya yükseldi.

Yeni Toyota Corolla Sedan iki farklı motor alternatifiyle üretilecek. Kendi kendini şarj eden 1,8 litre hacimli hibrit sistem 122 HP güç üretirken bu motor günlük sürüşün yüzde 50'sini 'Sıfır emisyon' sürüşle tamamlama imkanı sunuyor. İkinci motor seçeneği olan 1,6 litre hacimli benzinli motor ise yakıt verimliliği ile performansı aynı potada eritiyor. 132 HP güç üreten motor altı ileri manuel şanzıman dışında isteğe bağlı olarak bir CVT otomatik şanzımanla da donatılabilir. Yeni Toyota Corolla Sedan standart olarak markanın en güncel aktif güvenlik sistemi olan Toyota Safety Sense ile donatılacak

1994'DEN BUGÜNE  
TOYOTA ADAPAZARI FABRİKASINDA

**2,4 MİLYON ADET KÜMÜLATİF ÜRETİM GERÇEKLEŞTİ**



# ADI: DAKKA

## SOYADI: DANIŞMANLIK

### GÖREVİ: İSTİHDAM

#### NİTELİKLİ PERSONEL TEMİNİ

**S**anayi kuruluşlarınızın ihtiyaç duyduğu Döküm, CNC Operatörü, Kaynak, Dövme, Talaşlı imalat, Bakım, Teknisyen, Taşlama, Kumlama vb. alanlarda tecrübeli veya yetiştirilmek üzere personel istihdamı Dakka Danışmanlık tarafından sağlamaktadır.

#### İŞKUR İŞBAŞI EĞİTİM PROGRAMI

İşkur İşbaşı Eğitim Programının İşverenlere Sağladığı Faydalara Yeni Bir Boyut Getiriyoruz!

Bizimle görüşmeden İşbaşı Eğitim Programını Hayata geçirmeyin!

#### HIÇBİR ŞEY ESKİSİ GİBİ OLMAYACAK!

10 yılı aşkın endüstriyel ilişkiler yönetimindeki tecrübelerimizle, sendikali iş yerlerinde veya sendika örgütlemesinin gelişme gösterdiği işletmelerde, işletme ve çalışan açısından endüstriyel ilişkiler yönetimini modelliyoruz. İşletmelerin Endüstriyel İlişkiler politikalarını sistemize ederek, işveren politikalarını sınıflandırıyoruz.

Daha detaylı bilgi için endüstriyel ilişkiler uzmanlarımız ile iletişime geçebilirsiniz.

#### PART-TİME PERSONEL TEMİNİ

Dakka Danışmanlık personel istihdamında işletmeleriniz için part-time işçi modelini geliştirmiştir. Bu sebeple cv bankamızda yer alan personellerimiz ile her sektör için tüm niteliklerde ihtiyaca cevap vermekteyiz. Geliştirdiğimiz bu model işletmelere operasyonel ve verimlilik açısından ciddi faydalar sağlamaktadır.

#### ÇALIŞMA İZNI

Dakka Danışmanlık uluslararası düzeyde 1000'e yakın yabancı personelin çalışma izinlerini başarılı bir şekilde gerçekleştirmiştir.

Uygun fiyat politikası ve Kalite hizmet anlayışı ilkesi ile tüm çalışmalarını gerçekleştirmektedir.



**GAMZE ÖZDEMİR**

**İnsan Kaynakları ve İdari  
İşler Koordinatörü**



**SAKARYA, KOCAELİ VE BURSA'DA**  
GEÇEN YIL **SAATTE 177 ARAÇ** ÜRETİLDİ



# Üretilen Araçların Yüzde 85'i İhraç Edildi

Otomotiv Sanayii Derneği (OSD) verilerine göre, Türk otomotiv sektörü geçen yıl 37 bin 686'sı traktör olmak üzere toplam 1 milyon 587 bin 836 araç üretti. Ülkedeki toplam üretimin yüzde 97,8'ine tekabül eden 1 milyon 552 bin 606 araç, geçen yıl Sakarya, Kocaeli ve Bursa'daki otomotiv fabrikalarında banttan indirildi.

**S**akarya, Kocaeli ve Bursa'da üretimi gerçekleştirilen 34 bin 114'ü traktör olmak üzere 1 milyon 552 bin 606 araçtan, yüzde 84,5'ine karşılık gelen 1 milyon 312 bin 365'i ise yurt dışına satıldı.

Geçen yıl İstanbul, Kocaeli, Bursa, İzmir, Ankara ve Gaziantep'in ardından 5 milyar 573 milyon 354 bin dolarla ihracat sıralamasında 7'nci sıradaki yerini koruyan Sakarya'da, en çok ihracat 5 milyar 187 milyon 597 bin dolarla otomotiv endüstrisinde gerçekleştirildi. Buna göre toplam ihracat rakamının yüzde 93'ünü otomotiv sektöründen karşılayan Sakarya, Türkiye'nin ihracatına en büyük katkısı bu sektörden sağladı. Toyota, Otokar ve Türk Traktör gibi üreticilerin yer aldığı Sakarya'da geçen yıl 293 bin 567 otomobil, 457 küçük kamyon, 195 kamyonet, 594 otobüs, bin 123 midibüs, 34 bin 114 traktör olmak üzere toplam 293 bin 567 taşıt aracı üretildi.

Kocaeli'de kurulu otomotiv fabrikalarında 2018'de üretim bandından indirilen 613 bin 787 aracın yüzde 87'si ihraç edildi.

Bursa'daki otomotiv fabrikalarında 2018 yılında üretilen 645 bin 252 araçtan 527 bin 626'sı yurt dışına satıldı.

## KOCAELİ

**613 BİN**  
**787 ADET**  
ARAÇ ÜRETİLDİ

**531 BİN**  
**885 ADET**  
ARAÇ İHRAÇ EDİLDİ

### FORD OTOSAN

ÜRETİM  
**368.007 ADET**  
İHRACAT  
**326.875 ADET**

### HYUNDAİ ASSAN

ÜRETİM  
**203.000 ADET**  
İHRACAT  
**190.347 ADET**

### HONDA TÜRKİYE

ÜRETİM  
**38.319 ADET**  
İHRACAT  
**13.699 ADET**

### ANADOLU ISUZU

ÜRETİM  
**4.461 ADET**  
İHRACAT  
**964 ADET**

## SAKARYA

**293 BİN**  
**567 ADET**  
ARAÇ ÜRETİLDİ

**252 BİN**  
**854 ADET**  
ARAÇ İHRAÇ EDİLDİ

### TOYOTA

ÜRETİM  
**257.084 ADET**  
İHRACAT  
**237.451 ADET**

### TÜRK TRAKTÖR

ÜRETİM  
**34.114 ADET**  
İHRACAT  
**14.502 ADET**

### OTOKAR

ÜRETİM  
**2.369 ADET**  
İHRACAT  
**901 ADET**

## BURSA

**645 BİN**  
**252 ADET**  
ARAÇ ÜRETİLDİ

**527 BİN**  
**626 ADET**  
ARAÇ İHRAÇ EDİLDİ

### OYAK RENAULT

ÜRETİM  
**336.778 ADET**  
İHRACAT  
**280.411 ADET**

### TOFAŞ

ÜRETİM  
**301.750 ADET**  
İHRACAT  
**243.796 ADET**

### KARSAN

ÜRETİM  
**6.724 ADET**  
İHRACAT  
**3.419 ADET**

## Kalite Fark Edilir.

Özel bağlantı elemanlarında 25 yılı aşkın  
bilgi, birikim ve tecrübe ile sizlerin yanındayız...





## FIAT EGEA, MARKANIN İKİ NUMARALI KÜRESEL OYUNCUSU KONUMUNA GELDİ



# 500 Bininci Egea Banttan İndi

Tofaş'ın 1 milyar dolarlık yatırımla hayata geçirdiği, Avrupa'da Fiat Tipo ismiyle satışa sunulan, Fiat Egea Ailesi'nin 500.000'inci üyesi üretim bandından indi. Tasarım süreçlerinde Tofaş mühendislerinin büyük rol oynadığı Egea, iç pazarda yaklaşık 130 bin adetlik satış başarısı yakaladı.

İtalya'da da kendi segmentinin lideri oldu. Avrupa'nın 7 ülkesinde ilk 10 içerisinde yer alma başarısı gösteren ve yüzde 70'i İtalya dışında satılan model ailesi, kısa süre içerisinde Fiat markasının iki numaralı küresel oyuncusu konumuna ulaştı. Fiat Egea Ailesi, lansmanından bugüne özel serileri ile yenilenerek farklı müşteri kitlelerinin ve tarzların mobilite ihtiyaçlarına yönelik, ulaşılabilir çözümler sunmaya devam etmesiyle de dikkat çekiyor.

Tofaş CEO'su Cengiz Eroldu yaptığı açıklamada, "Fiat Chrysler Automobiles'in önde gelen üretim, Ar-Ge merkezlerinden biri olarak Egea Projesi'nde önemli sorumluluklar üstlendik. Ürün özellik-

leri ve fiyat fayda dengesiyle ezberbozan bir model ailesi olarak lanse ettiğimiz Fiat Egea ülkemizde ve Avrupa başta olmak üzere, EMEA Bölgesi'nde pazar başarısını sürdürüyor. Yaratığı ihracat hacmi ile ülke ekonomimize de katma değer sağlayan Egea'nın üç yıl gibi kısa bir süre içerisinde 500 bin adetlik üretim rakamına ulaşmasından dolayı oldukça mutlu ve gururluyuz.

Bu başarıda önemli katkıları bulunan tüm çalışma arkadaşlarımıza teşekkür ederiz" dedi.

**S**on 3 yıldır Türkiye'nin en çok tercih edilen modeli olma unvanını koruyan Egea, İtalya'da da kendi segmentinin lideri oldu. Avrupa'nın 7 ülkesinde ilk 10 içerisinde yer alma başarısı gösteren model ailesi, kısa süre içerisinde Fiat markasının iki numaralı küresel oyuncusu konumuna geldi.

Tofaş'ın 1 milyar dolarlık yatırımla hayata geçirdiği Fiat Egea Ailesi'nin 500.000'inci üyesi, Egea Hatchback, üretim bandından indi. Egea, lansman tarihi 2015'ten bu yana iç pazarda, yaklaşık 130 bin adetlik satış başarısı yakaladı. Son 3 yılda Türkiye'nin en çok tercih edilen modeli olma unvanını koruyan Egea,



# Advanced cooling and heating system solutions





# TOGG ve TAYSAD, “Türkiye’nin Otomobili” İçin Ortak Çalışmalara Başladı

Türkiye’nin Otomobili Girişim Grubu (TOGG) ve TAYSAD Türkiye’nin otomobili ve onun ortaya çıkaracağı mobilite ekosistemindeki iş birliği fırsatlarını değerlendirmek ve hayata geçirmek üzere, oluşturdukları gruplar aracılığıyla görüşmelere başladı.

**T**ürkiye’nin Otomobili Girişim Grubu (TOGG) CEO’su Gürcan Karakaş’ın, göreve başladıktan sonra ilk ziyaret ettiği kuruluşlardan biri TAYSAD olmuştu. Karakaş, bu ziyareti sırasında TOGG’un Türkiye’de bir mobilite ekosistemi oluşturulması sürecinde TAYSAD üyeleriyle mutlaka görüşmelere başlayacağını sözünü vermişti. İşte bu doğrultuda, TOGG ile TAYSAD Türkiye’nin otomobili ve onun ortaya çıkaracağı mobilite ekosistemindeki iş birliği fırsatlarını değerlendirmek ve hayata geçirmek üzere, oluşturdukları gruplar aracılığıyla ilk görüşmelere geçtiğimiz günlerde resmen başladı.

Söz konusu süreç ile ilgili açıklamalarda bulunan TAYSAD Yönetim Kurulu Başkanı Alper Kanca, “TAYSAD olarak Türkiye’de üretilen ve üretilecek her türlü araca sonuna kadar destek veriyoruz. Ülkemize daha çok otomotiv yatırımı gelmesini, daha çok araç üretilmesini ve ihraç edilmesini istiyoruz. Bu bağlamda bir Türk otomobil markası-

nın doğuşuna yönelik girişimi de ilk günden desteklediğimizi tekrar vurgulamak isterim. Geçtiğimiz günlerde TOGG ile TAYSAD arasında, Türkiye’nin Otomobili Girişim Grubu tarafından geliştirilip üretilecek araçta kullanılacak parçalar ve teknolojilerle alakalı teknik bir toplantı gerçekleştirildi, karşılıklı fikir alışverişi yapıldı” dedi.

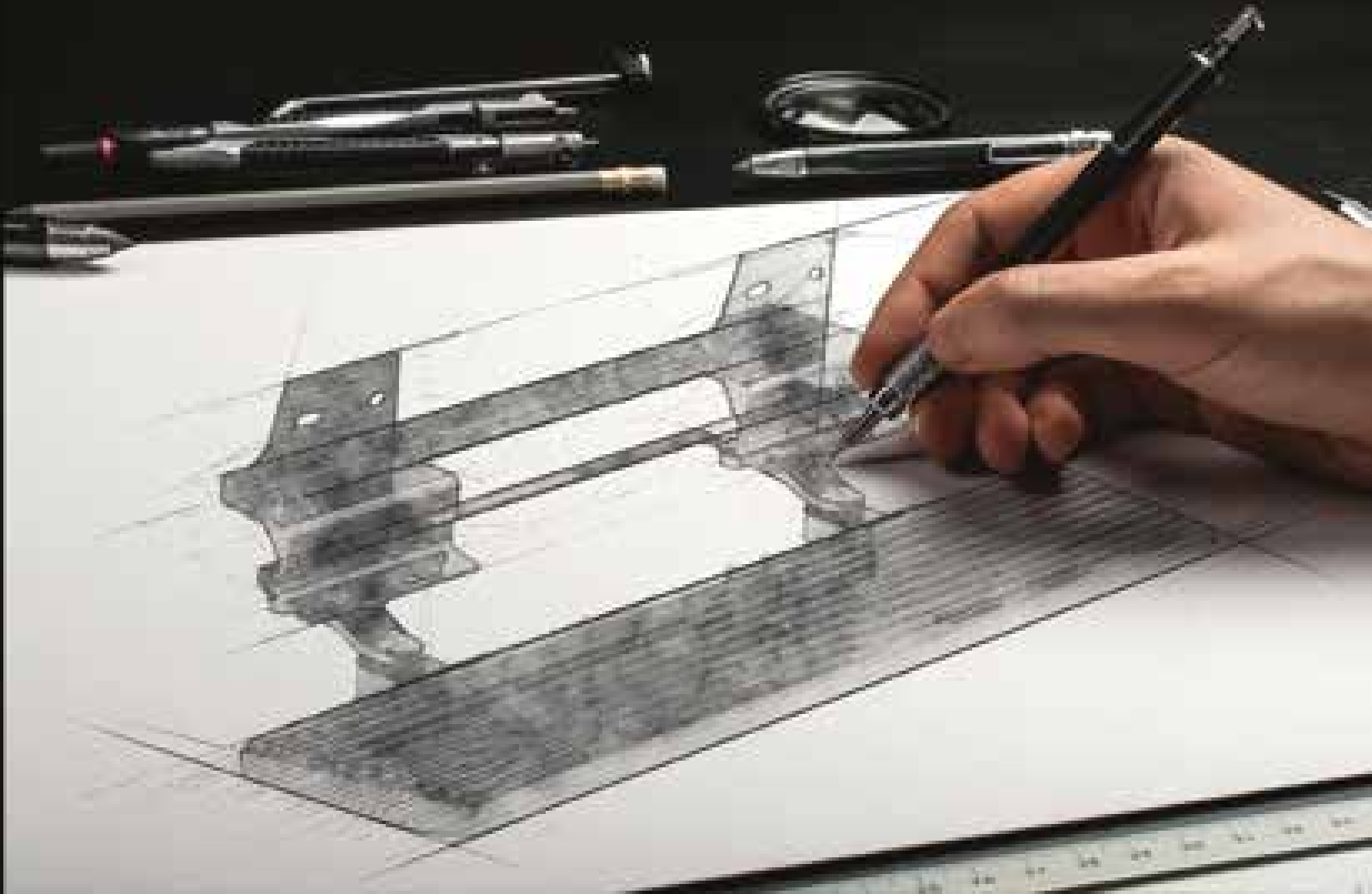






"Brings life to technology"

# Let there B idea



Everything starts with an idea. With our 550 colleagues, we have the enthusiasm, to execute ideas and build strong, efficient, attractive and high quality products. We are celebrating the official opening of Birinci R&D Center.

# Bilginin İyi Yönetilmesi

Teknolojik gelişmeler her sektörde rekabet ortamını değiştirmeye devam ediyor. Çalışma biçimlerinin her geçen gün değiştiği bu ortamda, yeniden tanımlanan iş süreçlerinin mimarı yapay zekâ olurken, Nesnelerin İnterneti teknolojisi endüstriler için oldukça önemli bir yapı sunuyor. IoT sensörleri, işletmelere varlık takibi ve makine bakım süreçlerinde avantaj sağlarken, Kurumsal Kaynak Planlama sistemini nesnelerin internetine uyumlu bir hale getirmek, organizasyonların önceliği haline gelmeye başlıyor.



## STANDARDİZASYON

ERP sistemlerinin kabul edilen en büyük avantajlarından biri tabii ki şirket süreçlerinin otomatikleştirilmesi ve standartlaştırılmasıdır.



## REKABET

Pahalı bir yatırım olsa da, uygulayan şirketlerin süreçlerini kısaltacağı için diğer şirketlere göre her zaman rekabet avantajı sağlar.



## ESNEKLİK

Bir işletmenin ihtiyaçları değiştiğinde veya işletme büyüdüktan sonra yeni bir çözüm satın alınmasına gerek kalmaz.



## TASARRUF

Doğru ve gerçek zamanlı bir bilgi kaynağı ile idari ve işletme maliyetlerinin düşmesi sağlanır.



## GÜVENLİK

Bir kurumsal kaynak planlama çözümünüz varsa, veri güvenliği konusunda endişeleriniz azalacaktır.



## DAHA AZ RİSK

Geliştirilmiş veri bütünlüğü ve finansal kontroller sayesinde ERP kullanan şirketler daha az risk altındadır.



**DURMANIN FARKLI YOLLARI VARDIR**  
**GÜVENLİ OLANI TERCİH EDİN**





# TAYSAD ERP ve Bilişim Çalışma Grubu

**E**RP ve Bilişim Çalışma Grubu, üyelerimizin ERP ve bilişim alanındaki bilgilerinin sürekli güncel tutulması ve son gelişmelerden haberdar olması için, üye firmalarımız arasındaki iletişimi artırarak deneyimlerimizin paylaşılacağı ve sorunlarımızın tartışılacağı, ortak fayda yaratacak bir platform oluşturmak adına kuruldu.

Bu kapsamda bilgilendirici seminerler düzenlemek, sektördeki öncü tedarikçi firmalarla bir araya gelerek üyeler ve tedarikçiler arasında köprü görevi görmek, bilgi akışının sürekliliğini sağlamak için yılda 4 defa bülten yayınlamak gibi faaliyetleri yürütüyoruz. Bundan sonraki yol haritamızı ise üyelerimizden gelen talepler doğrultusunda belirlemek istiyoruz. ERP ve Bilişim konularında yalnızca dünya trendlerini takip etmekle kalmayıp; yerel mevzuatlara uyumluluk konularında da üyelerimize destek olacak çalışmalarımızı zenginleştirmeyi hedefliyoruz.

Bu doğrultuda, tüm üyelerimizin de görüş ve önerilerini Çalışma Grubumuza iletmesi, faaliyetlerimizi üyelerimizin de beklentilerini karşılayacak şekilde kurgulamamıza katkı sağlayacaktır.

## Doğukan Dudaroğlu

Ekü Fren Genel Müdürü  
ERP ve Bilişim Çalışma Grubu Lideri

## Selma Gülbeyaz

TAYSAD Yönetim Kurulu Üyesi &  
ERP ve Bilişim Çalışma Grubu Üyesi

## Hulusi Bodrumlu

Kanca El Aletleri IT Müdürü  
ERP ve Bilişim Çalışma Grubu Üyesi

## Sedat Kaynar

TAYSAD Üye İlişkileri Sorumlusu &  
ERP ve Bilişim Çalışma Grubu Üyesi



İletişim: [sedat@taysad.org.tr](mailto:sedat@taysad.org.tr)

# Alman-Mühendisliđinin

## YANI BAŞINDAYIZ

Dünyanın lider markalarının direksiyon kutularına  
inşaatımızı atmanın gururuyla tam 39 yıl...

**SİSMAK**

# Kağıtsız Fabrika Haline Dönüşmek

Hayatımızın her alanında değişim ve dönüşüm, o kadar seri ve mekanik bir şekilde yaşanıyor ki, siz bu veriyi en hızlı şekilde tecrübeye dönüştürmezseniz çok kısa süre içerisinde çöp haline bile gelebiliyor.

## Yakup Birinci

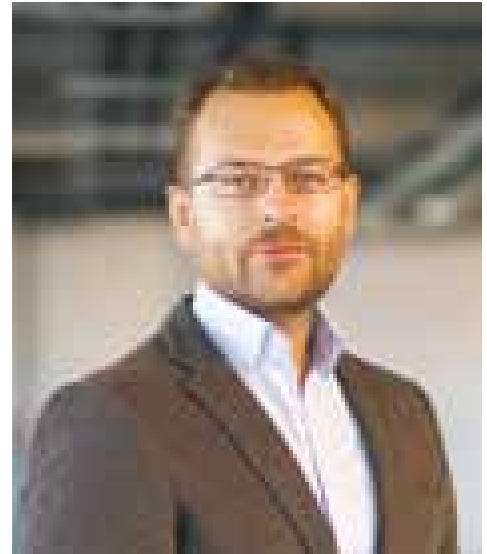
Birinci Otomotiv

Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

**F**irmamızın ERP yazılımlarıyla tanışması, 25 yıllık maziye dayanmaktadır. Başlangıçtaki amaç, defterde kayıtlı olan üretim verilerini bilgisayar ortamına taşıyarak veri oluşturmak ve takibi kolaylaştırmak yönündeydi. Biz ilk günden beri, kendi süreçlerimize özel çözümleri olan bir programın, firmamıza güç katacağına inandığımız için, yazılımımızı kendimiz geliştirmeye başladık. Piyasada bunca ERP yazılımı mevcutken neden biz kendimiz yazılım geliştirmekle uğraşyoruz sorusun cevabı, bir sonraki cümlede gizli. Bu durum, bize hem değişen ihtiyaçlara cevap verme anlamında büyük bir hız ve esneklik kazandırmakta, hem de Finanstan, satın almaya, Ar-Ge'den PDKS'ye, üretim planlamadan, İnsan kaynaklarına, "tüm süreçlere ait modüllerin" bir arada çalışmasına imkan vermektedir. Çok büyük markalarda dahi yaşanan sorunları duyunca, attığımız adımın ne kadar doğru olduğunu bir kez daha görüyorum.

Endüstri 4.0'ın yaşandığı bu günlerde, artık veri toplamak değil, veriyi hızla bilgi ve tecrübeye dönüştürmek önem kazanmıştır. Hayatımızın her alanında değişim ve dönüşüm, o kadar seri ve mekanik bir şekilde yaşanıyor ki, siz bu veriyi en hızlı şekilde tecrübeye dönüştürmez-

seniz çok kısa süre içerisinde çöp haline bile gelebiliyor. Diğer bir taraftan, dijital dönüşüm sanayinin her alanında ön plana çıkmakta ve bu sürece adapte olamayanları yarışın dışında bırakmaktadır. Nasıl ki, otomotiv sanayine son dönemde giren oyuncuların çoğu, bilişim sektörü kökenli ise, çok kısa zaman içerisinde bu dönüşüm, tedarik sanayinde de kendini gösterecektir. Biz de şu an için GOSB Teknopark'ta 4 kişilik bir ekip ile İZRP adındaki programımızı geliştirmeye devam etmekteyiz. Bu yıl için, makinelerden veri toplama, topladığımız veriyi, Kestirimci Bakım, OEE, SPC, gibi süreçlerde işlemeyi hedeflemekteyiz. Yakın zamandaki hayalim ise, "tamamen kağıtsız" bir fabrika haline dönüşmek.



**GOSB TEKNOPARK'TA 4 KİŞİLİK BİR EKİP İLE İZRP ADINDAKİ PROGRAMIMIZI GELİŞTİRİYORUZ. BU YIL İÇİN, MAKİNELERDEN VERİ TOPLAMA, TOPLANDIĞIMIZ VERİYİ, KESTİRİMCİ BAKIM, OEE, SPC, GİBİ SÜREÇLERDE İŞLEMİYİ HEDEFLEMekteyiz.**

# Ege Endüstri



Kemalpaşa Cad. No:280

35060, Pınarbaşı – İZMİR, TURKEY

P: +90 232 491 14 00

[www.egeendustri.com.tr](http://www.egeendustri.com.tr)



 [facebook.com/egeendustri](https://facebook.com/egeendustri)

 [twitter.com/egeendustri](https://twitter.com/egeendustri)

 [linkedin.com/egeendustri](https://linkedin.com/egeendustri)

 [info@egeendustri.com.tr](mailto:info@egeendustri.com.tr)



# ERP, Sistemimize Değer Katıyor



**Hulusi Bodrumlu**

**Kanca A.Ş.  
IT Direktörü**

**i**şletmemizde ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi uygulanmaktadır. Bilgi güvenliğiyle ilgili karşılaşılabilecek tehditlere karşı, sistemimizin güvenliğini güvence altına alabilmek ve sistemin sürekliliğini sağlamayı amaçlamaktayız.

Politikalarımız arasında sürekli iyileşme, bilgi güvenliği farkındalığının artırılması, tedarikçilerimizin de bilgi güvenliği standartlarına uygun hale getirilmesi gibi hedeflerimiz mevcuttur.

Bilgi güvenliği ile ilgili tüm yasal ve müşteri sözleşme yükümlülük düzenlemelerine uyulması, bilgi varlıklarına ve süreçlerine yönelik risklerin yönetilmesi, sertifikasyonların (IATF 16949-ISO 9001..vs) ve müşteri özel isteklerinin talep ettiği bilgi güvenliği gerekliliklerinin, kurum içi ve dışın-da uygulanması ve yürütülmesinin sağlanması konuları stratejik önem arz etmektedir.

ERP çözümü olarak SAP yazılımının sektörel modüllerini kullanılmaktadır. Bu sistem sayesinde hizmet sürekliliği ve hatasızlaştırma sağlanmıştır. E-dönüşüm ile birlikte sistem entegrasyonu sağlanarak tedarik ağında, firmamıza katma değer yaratacak değişiklikler en iyi şekilde uygulamaya alınmıştır.

# 2019 Siber Güvenlik Yılımız

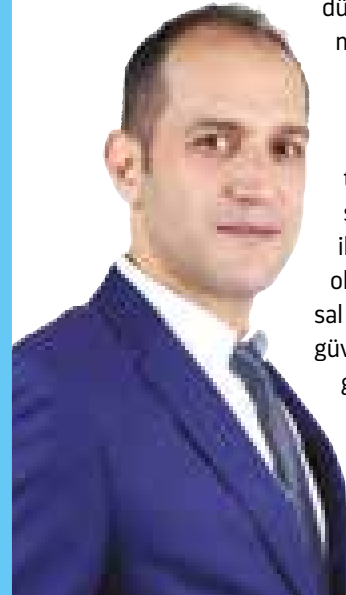
## İsmail Kunduracı

**Alpet Madeni Yağları  
Bilgi Teknolojileri Müdürü**

**A**lpet Madeni Yağları olarak kurum çapında gizlilik, bütünlük ve erişilebilirlik, tüm fiziksel ve elektronik bilgi varlıkları ile kişisel verilerin gizliliğinin koruması en büyük önceliklerimizdendir. Altınbaş Holding enerji grubunda yer alan firmamız, Altınbaş Holding Sistemlerine bağlı olarak çalışmaktadır. BT yapımızın 360 derece denetlenmesine oldukça önem vermekteyiz. Müşterilerimizin, tedarikçilerimizin, çalışanlarımızın ve çalışan adaylarının verilerinin korunması amacıyla, Firewall cihazlarımızın ve Endpoint yazılımlarının DLP teknoloji çözümlerini kullanmaktayız. ISO 27001:2013 sertifikasına sahip firmamızda, yılda birer kez zafiyet ve doğrulama testleri yapılmaktadır.

2019 yılını Cyber Security Yılı olarak ilan ettik ve bu doğrultuda firmamızda ilgili cihazların ve yazılımların güncellemelerini yatırım planımıza göre gerçekleştirmekteyiz. Bilgi güvenliği konusundaki politikalarımızın çalışanlarımız tarafından anlaşılabilmesi için periyo-

dik olarak kurum içi eğitimler düzenlemekteyiz. Aynı zamanda çalışanlarımızın bilgi güvenliği alanında görev ve sorumlulukları ile ilgili farkındalığı arttırmaya yönelik, kurumsal iletişim departmanı ile iç iletişim çalışmaları oluşturmaktayız. Kurumsal hedeflerimize göre bilgi güvenliği gereksinimlerimizi güncelleyerek, BGYS ile bilgiye ilişkin risklerin kabul edilebilir düzeyin üzerine çıkmamasını sağlamaktayız.





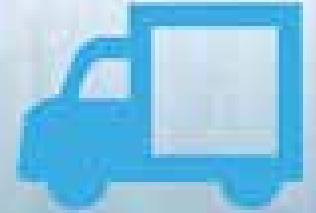
## OnlineShop@Festo

Global satış ve hizmet ağı üzerinden  
kolay ve hızlı sipariş

**FESTO**



**24 h  
online**



- Fiyat ve teslimat süresi sorgulama
- Malzeme listelerini/alışveriş sepetlerini paylaşma
- Sipariş ve nakliye izleme
- Sipariş dokümantasyonunu



→ WE ARE THE ENGINEERS  
OF PRODUCTIVITY.

☎ 444 1 178  
[www.festo.com.tr](http://www.festo.com.tr)



**VERİMLİ BİR BİLGİ YÖNETİM SİSTEMİ, ANCAK BÜTÜNLEŞİK BİR YAPIDA TÜM SÜREÇLERİN DİJİTALLEŞMESİYLE SAĞLANABİLİR.**

# Ölçebildiğimizi Yönetebileceğimizi Biliyoruz

**Nesnelerin interneti ve analitik sistemler ön plana çıkıyor. Otomasyon sistemleri ve sensörler ile elde ettikleri büyük verileri anlamak, analiz etmek ve enformasyona dönüştürmek, hız kazanabilmek ve maliyetleri düşürebilmek için oldukça önemli. Hız kazandıracak çözümler oluşturabilmek yine verimli bir bilgi yönetim sistemi ile gerçekleştirilebilir.**

## Ayşegül Gülseren Şeker

**Hatko**

**İş Analisti ve Denetleyicisi**

**H**atko Electronics olarak biz güncel ve güvenilir bilgiyi karar alma süreçlerinde etkin kullanabilmek ve iş sürekliliğini sağlayabilmek için; gizlilik, bütünlük ve erişilebilirlik ilkeleri ile bilgi yönetim sistemlerimizi sürekli geliştirmeyi hedefleyen bir işletmeyiz.

Bilgi Yönetimini, şirket içi ve şirket dışı her türlü organizasyon verilerini toplayıp, kayıt altına alıp işleyerek yararlı bilgiye dönüştürmek ve doğru zamanda, doğru kişilerin istenilen her yerden ulaşabilir olmasını sağlamak olarak tanımlayabiliriz. Bilgi yönetimini birbiri ile bütünlük B2B (Business to Business), B2C (Business to Customer), B2E (Business to Employee) gibi 3 alanda değerlendirmek mümkün.

Bizim ağırlıklı olarak odaklandığımız; kurum ile çalışanlar arasında (B2E) ve kurum ile müşteri arasında (B2C) bilgi yönetim sistemleridir. Bu nedenle bir üretim firması olarak temel veri sistemimiz olan, kurumsal kaynak planlama (ERP) sistemimizi geliştirmek için sürekli yatırımlar yapıyoruz.

Ancak iyi bir bilgi yönetim sistemi organizasyonun müşterileri, iş ortakları, tedarikçileri, bayileri ve

çalışanlarının beraberce bütünlük olarak dizaynı ile en verimli hale gelebilir. Bu anlamda ERP'nin yetersiz geldiği konularda ek olarak farklı entegre sistemler ile bilgi yönetim sistemimizi geliştirmemiz gerektiğini düşünüyoruz. Büyüyen bir organizasyon olarak bilgi yönetim sistemlerine olan ihtiyacımız her geçen gün artmaktadır. Çünkü ölçebildiğimizi yönetebileceğimizi biliyoruz.

Endüstri 4.0 ile ortaya çıkan dijital dönüşüm rüzgarları, otomotiv sektöründe de yeni nesil teknolojik ihtiyaçları beraberinde getiriyor. Machine Learning, IoT (Nesnelerin interneti) ve analitik sistemler ön plana çıkıyor. Otomasyon sistemleri ve sensörler ile elde ettikleri

büyük verileri anlamak, analiz etmek ve enformasyona dönüştürmek, hız kazanabilmek ve maliyetleri düşürebilmek için oldukça önemli. Hız kazandıracak çözümler oluşturabilmek yine verimli bir bilgi yönetim sistemi ile gerçekleştirilebilir. Verimli bir bilgi yönetim sistemi de ancak bütünlük bir yapıda tüm süreçlerin dijitalleşmesiyle sağlanabilir. Bu nedenle otomotiv ekosisteminde bulunan tüm firmaların, ekosistemin bir parçası olarak kalabilmeleri için, bu bütünlük yapıyı sağlayabilecek dijital dönüşümü desteklemesi ve dönüşüme ayak uydurabilmesi gerekmektedir.



# 40 yıllık tecrübe ile güçlenen yüksek kalite

High quality powered by  
40 years experience



NESAN Otomotiv A.Ş.

İbrahim Turan Caddesi No:170 35470 Menderes / İZMİR

T: +90 232 782 55 00 (pbx) F: +90 232 782 45 91

E: info@nesan.com.tr

nesan.com.tr



## NESAN®

# Başarının Sırrı: Hızlı, Esnek ve Pratik Olmak

**IAS Bölge Satış Müdürü Salman Yüksel, “Tüm firmaların varlık amacı verimlilik ve karlılıktır. Bunu elde etmek için insan doğasında olduğu gibi her zaman en hızlı, en basit ve en pratik yolu bulmak için çabalar ve her seferinde daha iyisi için emek harcar” diyor.**

**F**arklılık yaratmak ve ilerleyişine hız katmak isteyen firmaların mutlak olarak mutfaklarına yatırım yapması gerektiğinden bahseden IAS Bölge Satış Müdürü Salman Yüksel, ERP'nin tüm firmalar için elzem olduğunu ve ERP tercih ederken işletmedeki tüm karanlık noktaları aydınlatabilecek düzeyde detaylı, tüm çalışanların kullanabileceği kadar basit ve her türlü raporu tasarlayıp alabileceğimiz düzeyde bütünleşik bir sistem tercih edilmesi gerektiğini söyledi.

## Üretim süreçlerine ilişkin yazılımlar seçerken ve kullanırken nelere dikkat edilmeli

Hangi sektör olursa olsun bir işletmenin temel amacı kârlılık ve verimlilik. Bunu elde etmek için ise insan doğasında olduğu gibi her zaman en hızlı, en basit ve en pratik yolu bulmak için çabalar ve her seferinde daha iyisi için emek harcar. Bu nedenle günümüz koşullarını, teknolojik gelişimi düşündüğümüzde bir işletmedeki tüm karanlık noktaları aydınlatabilecek düzeyde detaylı, tüm çalışanların kullanabileceği kadar basit ve her türlü raporu tasarlayıp alabileceğimiz düzeyde bütünleşik bir sistem tercih etmeye dikkat etmemiz gerekir.

Bunun en basit karşılığı anlık olarak üretimi yönetebileceğimiz, tüm maliyet unsurlarına hakim olacağımız, stok maliyetlerini minimize ederken üretim kapasitemizi arttıracak her stratejik karara ayak uydurabilecek hız ve esneklikte, bütünleşik bir sistem tercih edilmelidir.

Teknik olarak MRP, kapasite planlama ve çizelgeleme alt yapılarına sahip, geliştirilebilir ve uyarlanabilir ayrıca günümüz

teknolojik gelişmelerini takip edebilen platform bağımsız uzun soluklu bir ürün seçilmelidir.

## Esnek ve Hızlı Ürün Tercih Edilmeli

ERP yazılımlarının gelişimine baktığımızda ilk olarak MRP (Malzeme İhtiyaç Planlama) sonrasında ise sırası ile MRP-II (Üretim Kaynak Planlaması) ve ERP (Kurumsal Kaynak Planlama) olarak süreç devam eder. Dolayısı ile tüm üretim süreçlerini yönetebileceğimiz ve bunu yaparken işletmenizin özgün ihtiyaçlarını karşılayabilecek düzeyde uyarlanabilir, esnek ve hızlı bir ürün tercih etmeye dikkat etmeliyiz. Tüm işletmelerde olduğu gibi ticari boyutu nedeniyle mutlak olarak mevzuatlara uyumlu ve bütünleşik bir yapı olması ile birlikte Maliyetlendirme ve Bütçe Yönetimi gibi olmazsa olmaz alt yapıları da barındırması gerekmektedir.

Tercih edilen ürünün danışmanlık kadrosu, sektör tecrübesi ve sektöre özel dikey çözümlere sahip olmasının yanı sıra sizinle aynı dili konuşabilen ve özgün ihtiyaçlarınızı geliştirebilecek bir yapıda olması gerekmektedir. Tabii tüm bu hizmet sürecinde en önemli unsurlardan biri de ise hız ve esneklik olacaktır. Böylece size mümkün olan en hızlı çözümü sunarak hedeflerinize tüm rakiplerinizden birkaç adım önde ulaşmanızı sağlayabilir olacaktır. Hız ve esneklik dalında lider bir ürün olan caniasERP'nin üreticisi olarak odağımız; Endüstri 4.0, IoT, yapay zeka ve big data gibi teknolojik trendleri yakından takip edip iş süreçlerinize pratik olarak uygulamasını sağlamaktır.

Ayrıca teknolojik anlamda yüzde 100 web tabanlı, platform ve veri tabanı bağımsız yapımıza eklenecek olan IASDB ile Türkiye'de bir ilke daha imza atarak kendi veri tabanımızı müşterilerimizle paylaşmayı hedefliyoruz. Bu yapı ile birlikte big data ve yapay zeka alanlarındaki çalışmalarımıza hız katarak müşterilerimize günlük hayatlarında kullanabilecekleri ileriye teknolojiler sunmaya devam etmeyi hedefliyoruz.





SINCE 1962

YOUR BEST  
FRIEND IN SECURITY



EKU FREN ve DÖKÜM SANAYİ A.Ş.

TAYRAC Organize Sanayi Bölgesi 1. Cadde No:13 41420 Çayırova - Kocaeli - Türkiye

P: +90 262 658 10 10 | F: +90 262 658 10 00 | [ekuf@eku.com.tr](mailto:ekuf@eku.com.tr) | [www.eku.com.tr](http://www.eku.com.tr)



TAYRAC  
ISO 14001 2004  
DIN EN ISO 9001 2007  
ISO 50001 2011



TS EN ISO 9001 2007  
TS EN ISO 14001 2007  
TS EN ISO 50001 2011

# ERP Süreçlerinde Dışa Bağımlılığı Ortadan Kaldırdık



**Barış Yılmaz**  
Bilgi İşlem Sorumlusu

**Deniz Güler**  
Bilgi İşlem Şefi

**Murat Akçakaya**  
Mali İşler Müdürü

## Pimsa Otomotiv

**B**ilgi kavramı, binlerce yıl önce, insanlığın evriminin temeli olmuştur. Otomotiv sektöründe bilginin önemi ve gizliliği çok büyüktür. Pimsa Otomotiv olarak, bilginin sistemli bir şekilde yönetilmesi, korunması, gizliliği, bütünlüğü ve erişilebilirlik ilkelerini dikkate alıyoruz. Bilginin güvenliğini ve işleyişini en son teknolojilerle sağlamaya çalışıyoruz ve sürekli güncel, taze ve yeni teknolojileri kurumsal IT yapımıza adapte ediyoruz. 2018 yılının son çeyreğinde aldığımız ISO 27001 ve KVKK belgelerimizle bilgi güvenliği ve veri gizliliği konusunda ne kadar ciddi ve hassas olduğumuzu bir kere daha göstermiş olduk.

Pimsa Otomotiv olarak bilginin değerini ve önemini çok iyi biliyoruz. Teknolojik altyapımızı şimdiki zamana göre değil, geleceğe göre dizayn ederek hep taze ve güncel kalmayı sağlıyoruz. Bu sebepten tüm faaliyetlerimizi ve sürdürülebilir teknolojik büyümemizi bilgi yönetimine uygun olarak gerçekleştirmeyi hedefliyoruz.

Bilgi yönetim sistemi konusunda sürekli iyileştirme ve geliştirmeyi destekleyerek, bu sistem çerçevesindeki tüm yenilikler, değişimler ve gelişmeler hakkında tüm çalışanlarımızın ve paydaşlarımızın farkındalıklarının artırılmasını sağlıyoruz.

Pimsa Otomotiv, 2002'den bu yana ERP uygulaması ile süreçlerini yönetmektedir. Şirket içerisinde yürütülen projenin entegrasyonu, kullanıcı talepleri ve mali mevzuatta meydana gelen değişikliklere göre güncellenmesi çalışmaları, ERP uygulamasının kendi danışmanlık birimi ve çözüm ortakları tarafından sağlanmaktaydı. 2013 yılında ise farklı bir yapılanmaya gidilerek ERP konusunda tecrübeli, geliştirme platformunda kodlama yapabilen personel istihdamı sağlandı. Böylelikle problemlerin anlık ve hızlı çözüme ulaşması, geliştirme tarafında ise danışman ve çözüm ortaklarına olan dışa bağımlılık ortadan kaldırıldı. ERP danışmanlarının yürütebildiği birçok süreç zaman içerisinde ilgili departmanlarda, istihdam edilen personellerimize aktarılarak, zaman ve maliyet açısından tasarruf sağlandı. Üretim sürecinde ortaya çıkan, anlık çözülmesi gereken kritik hatalar ve duruşlar minimum seviyeye çekildi. Departmanlardan gelen taleplerin tek bir yerde toplanıp analiz edilerek, ilgili personele yönlendirilmesi ve tekrarlanan hataların önlenmesi sağlandı. Süreç içerisinde ERP sistemine yapılan anlık ve etkili müdahalelerle sisteminin daha aktif, etkili, zaman ve maliyet tasarrufu sağlayan, karar alma sürecinde yönlendirici, güvenli ve hızlı hale getirilmesi sağlandı.



**FARKLI BİR YAPILANMAYA GİDİLEREK ERP KONUSUNDA**  
TECRÜBELİ, GELİŞTİRME PLATFORMUNDA **KODLAMA**  
YAPABİLEN **PERSONEL İSTİHDAMI** SAĞLANDI.

Gebze Fabrikamız  
**Farba**  
Bursa ve diğer yurtdışı yatırımlarımız  
**odelo**



Bayraktarlar otomotiv aydınlatma çatısı altında  
global otomotiv sektörüne tam entegrasyon sürecinde  
Bursa'daki ve tüm diğer yurt dışındaki yatırımlarımız  
(Çin, Almanya, Slovenya, Bulgaristan, Meksika)  
"odelo" markası altında toplanmıştır.

"Farba" markası ile bugüne kadar olduğu gibi lokal araç üreticileri ile  
Farba Gebze TOSB fabrikamızda faaliyetlerimize devam edeceğiz.



# Büyük Veriyi Güçlü Analizlerle Birleştirmek

## Dilek Düzençi

Tezmaksan  
Bilgi İşlem Sorumlusu

**2**005 yılında firmamız 25. yılını doldurduğunda, ulaşmış olduğumuz iş hacmi ve işletme büyüklüğü sebebiyle, geleneksel veri tutma yöntemleri ile çalışmaya devam etmemiz durumunda, çok kısa süre içerisinde tıkanacağımızı düşünerek iş yapımızı ERP sistemi üzerine taşımamaya karar verdik.

Yaptığımız araştırmalar sonrasında iş yapımıza uygun ve kendi işimizle de özdeşleştirerek satış sonrası hizmetlerde güçlü bir Türk firması ile anlaşarak bu değişimi bir yıllık bir süre içerisinde gerçekleştirdik. İlk önce mali işler bölümünde başlayan değişim, bütün şirketimizi de kapsayacak şekilde tamamlandı.

2010 yılında başladığımız CRM programı ile müşterileri verilerini, şirketimizin kurumsal hafızasına alarak, verdiğimiz hizmetlerdeki aksaklıkları minimuma indirdik. "Büyük Veri"nin bütün işletmeler gibi bizim için de önemli olduğunu kavrayarak çalışmalarımızı hızlandırdık. Şirket içindeki iş akışı, çalışanların faaliyetlerini, tekliflerimizi dijitalleştirerek verilerin korunmasını, işlenmesini ve sahadaki arkadaşlarımızın ofise bağlı olmadan teklif, fiyat gibi konularda çalışmasını sağlayarak müthiş bir zaman tasarrufu elde ettik. Artık müşterilerimizin tekliflerini gün içerisinde iletebiliyoruz.

Firmamız teknoloji tedarikçisi olarak kırk yıldır otomotiv sektörüne hizmet vermektedir. Uzun zamandır temin ettiğimiz tezgâhların verimli kullanılmadığını farkındaydık. Birçok müşterimiz verimliliği arttırmak yerine yeni tezgâh alarak kapasite sorununu çözmeye çalışıyordu. Teknolojinin gelişmesi ve fiyat olarak daha ulaşılabilir seviyelerde olması sebebiyle tahmin ettiğimiz bu verimsiz-

Verinin toplanması gibi korunmasının da çok önemli olduğunun farkındayız, bu yüzden 2014 yılında 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi'ne geçiş yaptık. Satış sonrası hizmetler bölümü için ayrı bir yazılım temin ederek, birçok kayıpların önüne geçmeyi başardık.



lik sorununu müşterilerimiz için ölçmeye ve yapılan ölçümlere göre çözüm önerileri geliştirmeye karar verdik. 2014 yılında başladığımız ve her türlü CNC takım tezgâhından verileri alarak kullanımlar için anlamlı rapora dönüştüren Kapasitematik adlı ürünümüzü tamamen kendi yazılımcılarımızla birlikte geliştirdik. Artık müşterilerimiz tezgâh başına üretim adetlerini, takım değiştirme sürelerini, duruş sürelerini, operatör verimliliklerini ve daha birçok raporu istedikleri anda alabildikleri gibi, fabrikaların dışında olduğu zamanlarda da cep telefonlarından bu verileri anlık olarak izleyebiliyorlar. Özellikle ihracata yönelik çalışan otomotiv sektörü müşterilerimizin takım tezgâhlarındaki verimsizlik sebeplerini birlikte çözerek onları daha rekabetçi bir üretime doğru taşımaktayız.

2014 yılında 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi'ne geçiş yaptık. Satış sonrası hizmetler bölümü için ayrı bir yazılım temin ederek, birçok kayıpların önüne geçmeyi başardık ve gerek hizmet maliyetlerimiz gerekse yedek parça tedarikinde çok daha uygun fiyatlarla çözüm sunmayı başardık.

Tezmaksanonline internet sitemiz aracılığı ile yüzlerce yedek parça ve sarf malzemesini çok uygun fiyatlara satıyoruz. Çok yakında hizmete açacağımız "Parkurda" portalı ile birlikte imalatçı firma, CNC operatörlerini, kapasite fazlalığı ve eksikliği yaşayan firmaları buluşturarak birbirlerinin kaynaklarını en verimli şekilde kullanabilmeleri konusunda hizmet vermeye başlayacak.



# Türk Otomotiv Sektörünün 1968'den Beri Vasıflı Çelik Partneri hascelik

Sıcak Haddelenmiş Vasıflı Çelik Çubuklar

hasprime hasmil

Soğuk İşlem Görmüş Vasıflı Çelik Çubuklar

hasparlak haspatomat



Türkiye'nin 500 Büyük  
Sanayi Kuruluşu Arasında

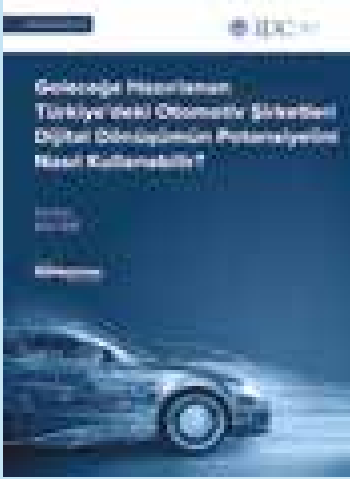
Turquality Marka Desteği

IATF 16949 ve OEM Onaylı

65 Ülkeye İhracat

# Otomotivde Dijital Dönüşümün Reçetesi Nesnelerin İnterneti

Şirketlerin dijital dönüşümde yol arkadaşı olan KoçSistem'in katkıları ile IDC Türkiye'nin (International Data Corporation) hazırladığı "Geleceğe Hazırlanan Türkiye'deki Otomotiv Şirketleri Dijital Dönüşümün Potansiyelini Nasıl Kullanabilir" başlıklı araştırma raporu yayımlandı.



**T**ürkiye'de otomotiv sektörünün dijital dönüşümdeki mevcut durumunu gözler önüne seren rapor, ileride varılacak noktayı ve tüm sektörün dönüşümü için atılması gereken temel adımları göstererek, dönüşüm yolculuğunun farklı aşamalarındaki otomotiv şirketleri için tarafsız bir rehber niteliği taşıyor. IDC Türkiye analistleri tarafından farklı kurum ve kuruluşlarla görüşülerek hazırlanan çalışma, ülkemiz otomotiv sektöründe dijital dönüşüm için önemli bir başucu kaynağı.

Otomotiv sektörünün, dijital dönüşümün güçlü etkisinin en hızlı görüldüğü sektörlerin başında geldiğini belirten KoçSistem Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı Evren Dereci: "Önümüzdeki 10 yıl içinde gelirlerinin yüzde 30'unu mobil servislerden kazanacağı öngörülen otomotiv şirketleri artık "teknoloji odaklı otomotiv şirketi"nden çok, "otomotiv odaklı birer teknoloji şirketi"ne dönüşüyor. Bu noktada önemli olan sektörün bu dönüşümden en yüksek faydayı alacak şekilde çıkmasını sağlamak. Bu da otomotiv ve bilgi teknolojileri sektörlerinin doğru zamanda, doğru yerde ve doğru iş alanında yakınsaması ile müm-



**10 YIL İÇİNDE GELİRLERİNİN YÜZDE 30'UNU MOBİL SERVİSLERDEN KAZANACAĞI ÖNGÖRÜLEN OTOMOTİV ŞİRKETLERİ ARTIK "TEKNOLOJİ ODAKLI OTOMOTİV ŞİRKETİ"NDEN ÇOK, "OTOMOTİV ODAKLI BİRER TEKNOLOJİ ŞİRKETİ"NE DÖNÜŞÜYOR.**

kün görünüyor. Türkiye’de otomotiv sektörünü dijital dönüşüm perspektifinden ele alan ender çalışmalardan biri olan bu araştırma raporunun, otomotiv sektörü için hem ilham verici bir rehber hem de itici bir güç olmasını diliyoruz.” dedi.

Sektörel araştırma raporunda, Nesnelerin İnterneti (IoT), büyük veri & analitik, bulut, robotik süreç otomasyonu ve yeni nesil güvenlik çözümleri yakın gelecekte Türkiye otomotiv sektörünü şekillendirecek en önemli teknolojiler olarak ön plana çıkıyor.

Rapora göre, Türkiye’deki otomotiv sektörü CIO’larının 3’te 1’i IoT’nin gelecekte işleri değiştirecek güçte bir dönüşüm getireceğini öngörüyor. Sektörün IoT yatırımlarından beklentileri ise oldukça yüksek; yöneticiler verimliliği artırma ve inovasyona öncülük etmesinin yanı sıra, bu yatırımların, bakım maliyetlerini azaltmasını ve karar verme süreçlerini hızlandırmasını bekliyor.

IDC 2018 Türkiye Otomotiv Endüstrisi Anketi’ne göre, müşteri deneyimi ve memnuniyetinin artırılması ile üretim performansının iyileştirilmesi ise Türkiye otomotiv sektöründeki büyük veri ve analitik yatırımlarının arkasındaki en büyük itici güç.



**KoçSistem**  
Pazarlama Genel  
Müdür Yardımcısı  
Evren Dereci

## Türkiye Otomotiv Sektöründe Dijital Dönüşüm İçin Temel Tavsiyeler



Otomotiv sektörü, hızla artan **bağlı ve güçlü tüketicilerin** yarattığı fırsatlara odaklanmalı.



**İlgili bütün taraflar dijital dönüşüm sürecine dahil edilmeli** ve tüm paydaşların ortak hedefi şirketin yönünü müşteri merkezli bir dijital dönüşüm yaklaşımına çevirmek olmalıdır.



**IoT, büyük veri ve analitik kapsamında iş değeri ve hızlı kazanç yaratacak fırsatlar tespit edilmeli.** Tüm kaynaklardan gelen verinin toplanması, birleştirilmesi, zenginleştirilmesi ve yorumlanması yaklaşımı, müşterilerle iletişimde kalma ve tutunabilmenin anahtarıdır.

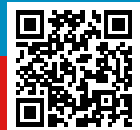


**Zamanında ve bütçeye uygun hızlı kazançlar için güvenilir bir teknoloji partneri seçilmeli.** Otomotiv şirketlerinin teknoloji partnerlerini, dijital olanaklarının yanı sıra, BT bütçelerine uygun esnek fiyat modelleri ve finansman opsiyonları sunma kabiliyetlerini de değerlendirmeleri gerekir.



**Tedarik zinciri olanaklarını yaratmak için bir platform yaklaşımı seçilmeli.** Kısa vadeli verimlilik kazanımları elde etmek tek seferlik uygulamalarla mümkündür. Ancak, kapsamlı dijital olanaklar olmadan uzun vadeli “hazırlıklı olma” halini yakalamak imkansızdır.

**Raporun tamamına ulaşmak için:**  
<https://otomotiv.kocsistem.com.tr/>



# Bulut Çözümleri Tedarikçilerin Yatırım Planlarında

**Yazılım sektöründeki hızlı büyüme trendinde etkili unsurlardan biri pazarda kalıcı yer edinmek isteyen ve uzun vadeli düşünen işletmelerin teknoloji yatırımlarına devam etmeleri. Belirsizlik ortamında özellikle dijital dönüşümün öneminin daha net bir şekilde ortaya çıktığını görüyoruz.**

## Akın Sertcan

**Logo Yazılım**

**Kanal ve Satış Operasyonlarından Sorumlu  
İcra Kurulu Üyesi**

### Katma değerli ürünler geliştiriyoruz

**L**ogo Yazılım olarak, yaklaşık 35 yıldır işletmelerin verimliliğini ve kârlılığını artırmaya yönelik kurumsal yazılımlar geliştiriyor, farklı ölçekteki şirketler için daha esnek ve verimli çalışmalarına ortam hazırlayan iş uygulamaları üretiyoruz. Sahada yanlarında oluyor, verdiğimiz eğitimlerle bilgi birikimlerine katkıda bulunuyor, sorunlarına özel çözümler getirmek için destek oluyoruz. Dijital dönüşüme öncülük eden e-devlet uygulamaları için önemli yatırımlar yapıyor, her türlü mevzuatın fiili hayatta kullanımına yardımcı olmaya çalışıyoruz.

Tüm bunların yanı sıra, işletmelerin finansal rekabet avantajı oluşturabilmeleri için katma değerli uygulamalar geliştiriyoruz. Mikro işletmelerden kurumsal büyük işletmelere kadar farklı ölçeklerdeki şirketler için uygulama yazılımı çözümlerini pazara sunan Logo'nun çözüm kümesinde Kurumsal Kaynak Planlama uygulamalarının dışında; Müşteri İlişkileri Yönetimi, İnsan Kay-

nakları Yönetimi, İş Akış Yönetimi, Tedarik Zinciri Yönetimi, e-dönüşüm ve İş Analitiği Çözümleri olmak üzere çok sayıda çözüm yer alıyor.

Teknolojinin en hızlı geliştiği sanayi kollarından otomotiv ve tedarik sanayi üretim işletmeleri için Logo Yazılım ve iş ortakları pek çok çözüm üretmektedir. Üretim yönetimi ile satış siparişinden ürün teslimine kadar üretim iş akışı Logo uygulamaları üzerinden izleyebiliyoruz. Sistemde üretim detayları da kolaylıkla tanımlanabiliyor. Bunun dışında tedarik zinciri yönetimi, malzeme yönetimi optimizasyonu ve satış yönetimi ile müşteri siparişlerinin karşılanması için satınalma, planlama, finans ve ambar yönetimi ile entegre sağlam bir altyapı kuruyoruz.



**ARAŞTIRMALAR, ÖNCELİKLE  
KOBİ'LERİN HÂLÂ DONANIMSAL  
İHTİYAÇLARIN KARŞILANMASINI  
BİRİNCİ ÖNCELİK OLARAK ELE  
ALDIĞINI GÖSTERİYOR**

# Leader in wheel production, Leader in innovation!

Weight Reduction  
(MaxHybrid™)



Safety and Comfort

Customization  
(Multi-Color Paint Application)



Connectivity  
(MaxSmart®)



Inovalig Award

3

patent

3

utility model



**MAXION**  
**JANTAS**

  
INCI HOLDING

  
**MAXION**  
WHEELS

Organize Sanayi Etileri, J. Kısım Kapıkoyu Mahallesi, Güçler Cad. No: 8, Manisa  
Tel: +90 236 226 30 00 | E-mail: info-jantas@maxionwheels.com

[www.maxionwheelsatTurkey.com](http://www.maxionwheelsatTurkey.com)

## Ülkemizde, BT harcamaları halen dünya ortalamalarının hayli gerisinde. 2019 IDC Türkiye Öngörüler Raporu'nda Türkiye'de telekom servisleri dışında kalan bilgi teknolojileri (BT) pazarının 2019 yılında 8,3 milyar dolara ulaşması bekleniyor.



Üretim sahasının anlık olarak kontrolü, satış, ikinci el, satış sonrası, yedek parça, sigorta, filo kiralama, bütçe, insan kaynakları gibi birimlerin birleştirilerek zamandan ve işgücünden tasarruf edilmesi konusunda da çözümler üretiyoruz.

### Kurumsal iş yazılımları içi tecrübeli iş ortağı

Kurumlar, BT yatırımlarına her geçen yıl daha fazla kaynak aktarıyor. Araştırmalar, öncelikle KOBİ'lerin hâlâ donanımsal ihtiyaçların karşılanmasını birinci öncelik olarak ele aldığını gösteriyor. Özellikle üretim/imalat (otomotiv, makina, elektronik, dayanıklı tüketim) sektöründe, ERP sistemlerine olan ilgi ve kullanımda büyük bir artış olduğunu söylemek mümkün. Donanımı takiben, BT güvenliği, yedekleme, depolama ve bulut çözümlerinin KOBİ'lerin yatırım planlarında yer aldığını görüyoruz.

Sektör oyuncularının kurumsal iş yazılımları seçerken, yazılımın yaygın ve tecrübeli bir iş ortağı ağına sahip olmasına dikkat etmelidir. Bu sayede pazarın tercihleri ve standartlarını da göz ederek çalışan iş ortaklarıyla çalışabilirler. Logo Yazılım olarak müşterilerimizle kurduğumuz yakın ilişkiler sayesinde Türkiye'de en çok firmaya hizmet veren yazılım şirketiyiz. Mikro ölçekten büyük kurumsal şirketlere kadar her boyutta işletmenin dijital dönüşüm süreçlerinde yazılım ihtiyaçlarına bütünsel bir yaklaşımla çözüm üretiyoruz.

### Sektörün bilişim uygulamalarındaki yetkinliği

Türkiye özelinde bakacak olursak, BT harcamaları halen dünya ortalamalarının hayli gerisinde. 2019 IDC Türkiye Öngörüler Raporu'nda Türkiye'de telekom servisleri dışında kalan bilgi teknolojileri (BT) pazarının 2019 yılında 8,3 milyar dolara

ulaşması bekleniyor. Pazar her ne kadar donanım ağırlıklı olsa da BT hizmetleri ve yazılım alt kırılımlarının yüzde 3,8'lik yıllık büyüme oranlarıyla en hızla büyüyen alanlar olacağı öngörülüyor.

Yazılım sektöründeki bu hızlı büyüme trendinde etkili unsurlardan biri pazarda kalıcı yer edinmek isteyen ve uzun vadeli düşünen işletmelerin teknoloji yatırımlarına devam etmeleri. Belirsizlik ortamında özellikle dijital dönüşümün öneminin daha net bir şekilde ortaya çıktığını görüyoruz.

### ERP yazılımları konusunda nelere dikkat edilmeli?

Sektör şirketlerinin en çok dikkat etmesi gereken unsurlardan biri sunulan hizmet kalitesi. Logo Yazılım olarak ekosistemimizdeki tüm paydaşların deneyim, görüş ve geribildirimlerinin operasyonel süreçlere yansıtılmasına büyük önem veriyoruz. Müşteri memnuniyetini süreçlerimizin odağına alarak farklı kullanıcı deneyimlerini sentezliyor, çözüm kümesini mevzuata ve sürekli değişen teknolojiye hızla adapte ediyoruz.

Ayrıca kurumların dijital dönüşümde ihtiyaç duydukları adımları atmalarını desteklemek için fiyatlandırma politikaları da çok önemli. Logo Yazılım olarak uzun yıllardır sunduğumuz tüm ürün ve hizmetlerde fiyatlandırmayı TL üzerinden yapıyoruz. Ayrıca fiyatlarımızı her yıl sektörün enflasyon oranlarını göz önünde bulundurarak güncelliyor, döviz kuru dalgalanmalarına göre bir fiyat stratejisi izlemiyoruz. Bu yaklaşımımızla 34 yıldır, 800'ü aşkın iş ortağımızla bugüne kadar 200.000'den fazla firmanın büyüme yolculuğuna eşlik ettik.



**OTOMOTİV, MAKİNA, ELEKTRONİK, DAYANIKLI TÜKETİM SEKTÖRÜNDE, ERP SİSTEMLERİNE OLAN İLGİ VE KULLANIMDA BÜYÜK BİR ARTIŞ OLDUĞUNU SÖYLEMEK MÜMKÜN.**

“Otomotiv sektörünün  
kardeş adresi”



## Kaliteli ve Yenilikçi Mega Oto Kömür Fırçaları ve Yuvaları

Geniş ve kaliteli ürün gamına sahip  
Mega oto kömür fırçaları ve yuvaları,  
marş, şarj dinamosu, fan ve kalorifer  
motorları alanlarında kullanılmaktadır.

Yenilikçi teknolojileri takip eden  
yapısı, üstün kalitesi ve tam zamanında teslimat  
performansı ile yarım yüzyıl aşkın bir süredir  
% 100 müşteri memnuniyeti sağlayarak gerek  
Türkiye’de gerekse yurtdışında OE üreticilerin,  
toptancıların ve revizyoncuların bir numaralı  
tercihi olmuştur.

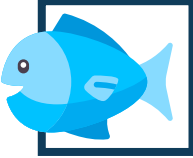


### Kullanım Alanları:

- Marş ve Şarj Dinamosu
- Fan ve Kalorifer Motorları



Ticaretin Mahallası, Hile Sokakı No:4  
34277 Arslanbey, İstanbul  
Tel: +90 (0)20 604 95 04 pbx. Fax: +90 (0)20 600 46 10  
[www.kardeselektrik.com.tr](http://www.kardeselektrik.com.tr)



**HIZLI OLANIN, BÜYÜK OLANI YOK ETTİĞİ YOĞUN REKABET**  
ORTAMINDA, **BULUT TEKNOLOJİLERİNİ** KULLANAN **KÜÇÜK VE ORTA**  
**ÖLÇEKLİ FİRMALAR BÜYÜK HIZ KAZANACAK.**

# Hızlı ve Çevik Balık Büyük Balığı Yiyecek

Üretim odaklı başlayan ilk çalışmalar, şimdilerde daha ürün odaklı yaklaşımlara doğru evrilmekte, ürün yaşam döngüsü (PLM) ve mühendislik süreçlerini dijital ortama taşımaktadır. Batılı ülkelerde firmalar gelişen bulut teknolojileri ile beraber PLM süreçlerini de ele alıp bulut teknolojilerin çevikliğinden faydalanmaktalar.

## Ali Çelik

CADEM

PLM İş Geliştirme Müdürü

**G**ünümüz dünyası ve buna bağlı olarak da iş dünyası büyük dönüşüm içerisinde. Tabi ki, bu dönüşümün dolaylı veya doğrudan birçok etkeni bulunmaktadır. Y kuşağı ile bağlayıp, Z kuşağı ile zirve yapan iş hayatı çalışma ortamı beklentileri en önemlilerinden. Yeni kuşak çalışanlar daha özgür ve esnek ortamlarda çalışmayı, kurumsal sistemlere ve bilgilere istedikleri her yerden erişim sağlayabilmeyi istiyor. Gelişen internet teknolojisi de giderek daha uygun bir altyapı sağlıyor. Bununla beraber, batılı ülkelerin rekabet gücünü artırmak için ortaya koyduğu endüstri 4.0, bir diğer adıyla dijital dönüşüm rüzgârı, getirdiği bileşenler ile sanayiye baştan dönüştürmeye aday. Ne kadar başarabileceğine hepimiz şahit olacağız.

Dijital dönüşüm altında birçok firma kendi payına düşen çalışmaları yapmakta, hatta dijital dönüşüm birimleri kurmaktalar. Bu birimler artırılmış gerçeklik, katmanlı imalat, siber güvenlik, IoT gibi bileşenler ile beraber özellik bulut teknolojileri üzerine yatırımlarını yoğunlaştırarak farklı kurumsal sistemleri entegre ederek büyük veri ve analizine odaklanmaktadırlar.

Üretim odaklı başlayan ilk çalışmalar, şimdilerde daha ürün odaklı yaklaşımlara doğru evrilmekte, ürün yaşam döngüsü (PLM) ve mühendislik

süreçlerini dijital ortama taşımaktadır. Batılı ülkelerde firmalar gelişen bulut teknolojileri ile beraber PLM süreçlerini de ele alıp bulut teknolojilerin çevikliğinden faydalanmaktalar. Böylelikle en ileri ve güncel tasarım ve yönetim teknolojilerine erişebilmekte, lokasyon bağımsız farklı tasarım ekipleri ile tüm paydaşlarını tek bir sosyal platformda bir araya getirerek, hızlı bir şekilde inovasyon süreçlerine hız katmaktalar.

Ülkemizde halen bulut teknolojilerine belirli bir mesafede durulmaktadır. Gartner'ın bir raporuna göre; "2020 yılında bulut teknolojisi politikası olmayan firma sayısı, bugün internet politikası olmayan firma sayısı kadar nadir olacak." Financeonline.com'un verilerine göre de 2020 yılında firmalar iş süreçlerinin neredeyse %80'ine bulut teknolojilerini entegre etmiş olacak. Dolayısı ile bu dünyadaki gelişmeyi ve hızlı büyümeyi göz ardı edemeyiz. Öyle ki, bulut tabanlı uygulama pazarının 2020 yılında 75 milyar USD olması beklenmektedir.

Genel kabul; bulut teknolojilerinin, esnek ve daha hızlı olmayı hedefleyen sektör bağımsız küçük ve orta ölçekli firmaların, bulut teknolojilerinden en çok fayda görececek firmalar olmasıdır. Gerek toplam sahip olma maliyeti gerekse esnek yapısı gereği, hızlı olanın büyük olanı yok ettiği yoğun rekabet ortamında, bulut teknolojilerini kullanan küçük ve orta ölçekli firmalar büyük hız kazanacak, dev kurumların büyük







## Ekstrüzyon Bilimi



## Örgülü Kauçuk Ekstrüder Hatları

**NK serisi Kauçuk Ekstrüder Hatları;** ekstrüzyon biliminin Türkiye'deki öncü üreticisi Novoma tarafından EPDM, NBR, NEOPREN, SBR, BR, VAMAC, IIR, FKM, VMQ ve benzeri tüm kauçuk çeşitlerini, hortum, fitil, profil, köruk, otomobil trimleri, conta, şerit, kablo, kavis, sünger gibi ekstrüzyon uygulamalarını mükemmel hassasiyetle üretebilmeniz için tasarlanıyor.

Detaylı bilgi için; 212 879 09 30, [novoma.com.tr](http://novoma.com.tr)



Türkiye

Novoma

Tetrasco

A member of  
Tetrasco Group

**NOVOMA**

paralar vererek sahip oldukları kurumsal uygulamalardan faydalanma şansı bulacak.

“2017 SaaS Industry Market Report” verilerine göre firmaların süreçlerini bulut teknolojilerine taşımasındaki en önemli nedenler; Firmalarda kurulan kurumsal sistemlere kıyasla daha düşük toplam sahip olma maliyeti, Daha düşük operasyonel maliyetler, 7/24 hizmet veren tutarlı sistemler, Büyük ve dağınık ekiplerin iş birliği içerisinde çalışabilmesi, Hızlı devreye alma ve daha az eğitim ihtiyacı, Daha güvenli sistemler, Mobil çalışmaya uygun altyapı sağlaması, Upgrade, bakım ve güvenlik yükünün azaltılması/ortadan kaldırılması, Hızlı inovasyona olanak veren yeni teknolojik çözümlere erişim olarak sıralanmıştır.

PLM süreçlerine özel, ürün verilerinin bulut teknolojilerinde yönetilmesi yaklaşımı ve bu yaklaşımın yurtdışında hızla büyümesine ülkemizde güvenlik gerekçesi ile tereddütle yaklaşılması ilk aşamada oldukça normal ve anlaşılırdır.

Ama bunun düşünülenden daha hızlı değişeceği düşünülmekte. Bu teknolojilerin arkasındaki güvenlik önlem ve sertifikalarını hesaba katacak olursak, objektif bir gözle incelediğimizde güvenli gördüğümüz ve kullandığımız birçok sistemden daha güvenli olduklarını söylemek şu an bile oldukça mümkündür.

Unutulmamalıdır ki artık büyük balık küçük balığı değil, hızlı ve çevik balık büyük balığı yemekte.

## Bilginin Stratejik Gücü

**İsmail Hatipoğlu**

**Egebant**

**Kurumsal İletişim ve Pazarlama Müdürü**

**B**ilgi güvenliği kurumumuzun en önemli sorumlulukları arasındadır ve kurumumuz da bulunan tüm süreçlerde gizlilik, bütünlük ile istenilen bilgiye erişim konularında sürdürülebilir ve denetlenebilir çalışmalar yapılmaktadır. Kurumumuza ait tüm bilgileri, dışardan veya içerden gelebilecek tehditlere karşı korumak, güvence altına almak, yedeklemek ve istenildiğinde hızlıca ulaştırmak, bilgi yönetimi politikamızın temel hedeflerindendir.

Bilginin, sahip olduğumuz varlıklarımız içindeki en önemli konu olduğunun farkındalığını artırmak için düzenli eğitimler ve çalışmalar yapılmaktadır. Bilgi yönetimi riskleri ile ilgili gerekli tedbirleri alarak ve risk yönetimi faaliyetlerini en efektif şekilde gerçekleştirerek risk seviyesini kabul edilebilir risk seviyesinin altında tutmak bir diğer temel hedefimizdir. Kabul edilebilir risk seviyesinin altında kalan tehditler için de hızlı aksiyonlar alınarak sürekli iyileştirme çalışmaları yapılmaktadır.

Kurumumuz, sahip olduğu bilgiyi en güvenli ve en verimli şekilde değerlendirmek adı-

na toplanan verileri güçlü analizlerle birleştirerek; hata ve sorunların tespitini sağlamak, potansiyel yanlışların önüne geçmek, yeni üretilecek ürünler için talep edilen özellikleri belirlemek, taleplere göre satış kampanyası oluşturmak, müşterilerimizin satın alma alışkanlıklarından yola çıkarak ürün geliştirmeleri yapmak ve bu sayede müşteri memnuniyetini en üst seviyeye çıkarmak temel bilgi yönetimi politikamızdır. Sahip olduğumuz bilginin yönetimini en verimli şekilde sağlayabilmek adına güncel teknolojik gelişmeleri takip ediyor ve en güvenli depolama sistemleri kullanıyoruz.

Günümüz enformasyon toplumunda bilginin en önemli güç olduğunun bilincinde olarak, bilgi yönetimini, içinde bulunduğumuz rekabetçi piyasada en verimli şekilde kullanmak stratejik bir önem teşkil etmektedir. Stratejik bilgi yönetimi işletmelerin yenilikçi faaliyetlerinin sürdürülebilirliği konusunda etkilidir. Bütün sektörlerde

olduğu gibi bizim sektörümüzde de işletmelerin geleceği teknolojiye ve bilgiye ne kadar sahip olduğuna orantılı bir ivme göstermektedir. Bilgi yönetiminin avantajını kazanmak için elde edilen bilginin işletmeye özgü ve bu bilgilerin kolayca diğer işletmeler tarafından elde edilemeyen bilgiler olması gerekmektedir. Bizim sektörümüzde de bu avantajı sağlayabilen işletmeler bilginin stratejik gücüne de sahip olmuş olacaktır.





# WE ARE SHAPING MOBILITY FOR TOMORROW

How will people travel in the future, and how will goods be transported? What resources will we use, and how many will we need? The passenger and freight traffic sector is developing rapidly, and we provide the impetus for innovation and movement. We develop components and systems for internal combustion engines that operate more cleanly and more efficiently than ever before. We are also pushing forward technologies that are bringing hybrid vehicles and alternative drives into a new dimension – for private, corporate, and public use. The challenges are great. We deliver the solutions.

[www.schaeffler-mobility.com](http://www.schaeffler-mobility.com)

**SCHAEFFLER**

# Kaynaklarımızı Daha Etkin Kullanıyoruz

**Üreticilerin kendi iş süreçlerinde bilgiyi kullanması ile başlayan süreç günümüzde otonom sürüşe imkan verecek ölçüde araçların karmaşık bir bilgi yönetimini yapabilmesi seviyesine kadar geldi. Otomotiv ile bilgi yönetimi bu kadar iç içe iken bu sektördeki bir üreticinin bilgi yönetimini etkin kullanmadan başarılı olması düşünülemez.**

## Emre Karahan

**SIO Automotive**  
**Planlama-IT & Stok Yönetimi Direktörü**

**S**IO Automotive’de, güncel ve güvenilir bilgiyi karar alma süreçlerinde etkin kullanmak ve iş sürekliliğini sağlamak amacıyla; bilginin doğruluk, güncellik, hızlı erişilebilirlik ve güvenliğini sağlar, teknolojiyi yakından izler, yeni, uygun ve güvenli bilgi sistemleri teknolojileri ile iş süreçlerimizi donatırız.

Bilgilerimizin güvenliğini sağlamak için son teknoloji çözümleri kullanarak oluşabilecek risklere karşı önlem alan şirketimiz ana ve destekleyen tüm iş faaliyetlerinin minimum kesinti ile devam etmesini sağlayan bir bilgi sistemi kurmayı hedeflemiş ve bu konuda çok başarılı olmuştur.

Bilgi yönetim sistemimizin diğer öncelikleri ise bilgi varlıklarımızın bütünlüğünü ve merkeziliğini sağlamak, dağınık bilgi adalarını önlemek, varsa bunları ana sisteme entegre etmek ve bilgiye erişim ile ilgili uygun yetkilendirmeleri yapmaktır.

Otomotiv sektöründe üreticilerin kendi iş süreçlerinde bilgiyi kullanması ile başlayan süreç günümüzde otonom sürüşe imkan verecek ölçüde araçların karmaşık bir bilgi yönetimini yapabilmesi seviyesine kadar geldi. Otomotiv ile bilgi yönetimi bu kadar iç içe iken bu sektördeki bir üreticinin bilgi yönetimini etkin kullanmadan başarılı olması düşünülemez. Günümüzde üretimde verimlilik, düşük maliyet ve hız için güncel, doğru ve kapsamlı veri toplama çok önemli ayrıca bunları iyi yorumlayabilmenizi sağlayacak güçlü ERP sistemlerinin kurulması şarttır.

2003 yılından beri IFS ERP sistemini kullanmaktayız. 2008 de ise versiyon güncellemesi yaptık. Tüm iş süreçlerimiz IFS üzerinden yürümektedir. Kısıt Bazlı Çizelgeleme mantığı ile yaptığımız planlama sonucunda müşterilerimize kısa ve güvenilir leadtime’lar sunabiliyoruz. Bu sistem hem tedarik hem de üretim tarafında sahip olduğumuz kapasiteler oranında gerçekçi planlar yapabilmemizi sağlıyor. Malzemeleri erken / geç tedarik etme, dahili kaynakların boş kalması veya aşırı yüklenmesi gibi sorunlar minimize edilmiş oluyor. İyi bir ERP implementasyonunun bana göre en önemli artıları: bilginin merkezileşmesi, bütünlüğünün ve güncelliğinin sağlanabilmesi, verimli kaynak kullanımı, düzgün malzeme akışı, doğru planlama yapabilme, anlık veri girişi disiplini getirmesi, süreçler içerisindeki müşteri-tedarikçi ilişkilerini ve otokontrolleri iyi bir şekilde oluşturmaya ve yönetmeye olanak vermesidir.

ERP kullanımının olumsuz bir yanı olacağını düşünmüyorum. Ancak başarısız kurulumlar sonucu yaşanan sıkıntıları duymaktayız, bunun başlıca sebepleri süreç analizlerinin iyi yapılmamış olması, kullanıcıların projeye iyi dahil edilmemiş olması, içeride yeterince yetkin personel bulunmaması olabilir.



# Teknik Kimya

adding value to all  
**we touch**



- Polüüretan hammaddalar için renklendiriciler
- Polüüretan sistemler için su ve solvent bazlı kalıp içi boyalar
- Polüüretan yüzeyler için boyalar ve vernikler
- Polüüretan sistemler için su ve solvent bazlı kalıp ayırıcılar
- Kalıp temizleyiciler ve kalıp alıştırıcılar

- Pigment pastes for the coloration of polyurethane systems
- Water and solvent based in mold coatings for polyurethane systems
- Paints and varnishes for polyurethane materials
- Water and solvent based release agents for polyurethane systems
- Mold cleaners and mold pre preparing products

**354. Ar-Ge Merkezi**

[www.teknikkim.com.tr](http://www.teknikkim.com.tr) | [www.teknikkim.net](http://www.teknikkim.net)  
[info@teknikkim.com.tr](mailto:info@teknikkim.com.tr)

**TeknikKimya**  
Performance Chemicals

# Bilgi Yönetimi Beraberinde Verimliliği Getiriyor

**Mehmet Hepkorucu**

İnci Holding  
Bilgi Teknolojileri Koordinatörü



İnci Holding olarak ana hedefimiz faaliyette bulunduğumuz tüm alanlarda kaliteli ürünler üreterek tüm paydaşlarımızla birlikte kârlılığımızı ve verimliliğimizi artırarak büyüyen bir dünya markası olmaktır. Bu doğrultuda geleceğe yönelik tüm adımlarımızın sürdürülebilir bir zeminde ilerlemesine özen gösteriyoruz. Dolayısıyla bilginin geleceğin iş alanlarında en önemli değer olacağını düşünüyoruz.

Tüm plan ve stratejilerimizi bu doğrultuda oluşturuyor, veriyi tüm alanlarda bilgiye dönüştürmeye ve değer elde etmeğe çalışıyoruz.

Bilgi yönetimi konusuna bize büyük kolaylıklar sunan, farklı sorunlara farklı çözümler getiren sistemler bütünü olarak bakıyoruz. Otomotiv sektöründe sistematik bilgi yönetimi sadece hayatımızı kolaylaştırmakla kalmıyor aynı zamanda verimliliğimizi de en üst seviyede tutuyor. Bilgi yönetimi sistemlerini layıkıyla yerine getirebilen şirketler kendi verimliliklerini artırmanın yanı sıra sürdürülebilir bir dünya için de verimliliği artırırken, çevresel etkileri en aza indirebiliyorlar. Dolayısıyla bilgi

yönetiminin konforu artırıcı bir etkisi de vardır diyebiliriz. Ancak burada en önemli unsurun güvenlik olduğunu düşünüyoruz. Güvenlik açıkları olmayan bilgi yönetimi elimizdeki en güçlü silahımızdır.

ERP seçmek, şirketler için hayati önem taşımaktadır. Sistem bir kere kurulduktan sonra bırakılması imkansız gibidir. Burada uzun vadeli stratejik planlama yaparak, olası tüm maliyetleri, entegrasyon imkanlarını, mobilitayı dikkate almakta fayda vardır. Aksi halde işleyişleri yavaşlatacak, şirket için sıkıntı yaratacak sürprizlerle karşılaşılır.



**BİLGİ YÖNETİMİ SİSTEMLERİNİ** LAYIKIYLA YERİNE GETİREBİLEN **ŞİRKETLER** KENDİ **VERİMLİLİKLERİNİ** ARTIRMANIN YANI SIRA **SÜRDÜRÜLEBİLİR** BİR **DÜNYA** İÇİN DE **VERİMLİLİĞİ** ARTIRIRKEN, **ÇEVRESEL ETKİLERİ** EN AZA İNDİREBİLİYORLAR.



# SANAYİDE TEKNOLOJİ KİRALAMA DÖNEMİ BAŞLIYOR!

İHTİYACINIZ OLAN CNC VEYA UNIVERSAL TEZGAHI YA DA  
VERİMLİLİK ANALİZİ İÇİN KAPASİTEMATİK HİZMETİMİZİ

**KİRALAYABİLİRSİNİZ**



TEZMAKSAN

# ERP Uygulamaları, Entegre Çözümler Üretiyor

**Otomotiv, teknolojiyi en etkin kullanan ve teknoloji alanında yaşanan gelişmelerden doğrudan etkilenen sektörlerin başında geliyor. Lider şirketlerin piyasaya sunduğu her yeni modelle birlikte hayatımıza yeni bir teknoloji daha giriyor. Robotların çalıştığı akıllı fabrikalarda artık sürücüye kıyasla yazılımın daha çok söz sahibi olduğu otomobiller üretiliyor.**

## Ergin Öztürk

**IFS Türkiye  
Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı**

**D**eğişen müşteri ihtiyaçları, alternatif enerji kaynağı arayışı, teknolojideki dönüşüm dalgaları ve bunlara paralel olarak küreselleşmenin getirdiği zorlu rekabet koşulları otomotiv sektörünü de dönüştürdü.

Bu dinamik yapı, otomotiv sektörünün sistem gereksinimleri ve isteklerinin diğer tüm sektörlerden daha üst düzeyde olmasına sebep oldu. Diğer taraftan sektör şirketleri için süreçlerini; verimlilik, hız ve karlılık odaklı yönetebilmeleri ise zorunluluk halini aldı. Böylece otomotiv, birçok yeni üretim tarzı ve tedarik zinciri uygulamalarının ortaya çıktığı ve uygulandığı öncü sektörlerden biri oldu.

Bizim sektörümüz açısından baktığınızda ise; yılın üretim, müşteri ve tedarikçi programları, envanter uygulamaları, toplam kalite yönetimi gibi pek çok ERP uygulamasının çıkış noktası otomotiv sektörü oldu diyebiliriz.

IFS olarak otomotiv sektöründe faaliyet gösteren şirketleri; OEMler, birincil derece tedarikçiler ve satış sonrası servis verenler olarak farklı segmentlere ayırıyor ve her bir segmentin ihtiyaçlarını onlara özel çözümlerle adresliyoruz. Kurumsal Kaynak Planlama yazılımımız IFS Applications 10 ile sektöre, mevcut ERP yaklaşımının ötesinde bir hizmet anlayışı sunuyoruz.

Şirketlerin ana gereksinimlerinin karşılanmasına odaklanan IFS 10, şirketlere tam bir ürün yaşam döngüsü sunuyor. Ürünün tasarımıyla başla-

rak satış sonrası hizmetlere kadar tüm çevrimini içeren Ürün Yaşam Döngüsü Yönetimi (PLM) ile ek hiçbir uygulamaya ihtiyaçları kalmıyor. Sunduğumuz çözüm ile müşterilerimize; yeni bir ürünün talep ve fikir aşamasından başlayıp YUDA projesi kapsamında yürütüldüğü, Ar-Ge süreçleri ile müşteri öngörü ve siparişlerinin yönetildiği, kalite kontrol ve güvence ihtiyaçlarının karşılandığı, sonlu kapasite planlama ile kısıtlar teorisine göre kapasite planlamanın yapıldığı, bütçe planlama ve maliyetlerin entegre yapıda sunulduğu uçtan uca entegre çözümler sağlıyoruz.

### Otomotivde ERP kullanımı daha yaygın

Otomotiv, teknolojiyi en etkin kullanan ve teknoloji alanında yaşanan gelişmelerden doğrudan etkilenen sektörlerin başında geliyor. Lider şirketlerin pazara sunduğu her yeni modelle birlikte hayatımıza yeni bir teknoloji daha giriyor. Robotların çalıştığı akıllı fabrikalarda artık sürücüye kıyasla yazılımın daha çok söz sahibi oldu-

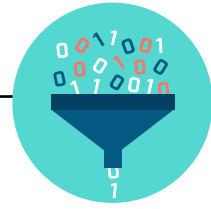




# GÜÇLÜ VE DİNAMİK

Kökü ürün tasarım deneyimimiz ile Otomotiv,  
Raylı Sistemler, Tarım, Savunma ve Havacılık  
sektörüne güç katıyoruz.





**Değişimin gerektirdiği çevikliği ve kapasiteyi garanti edebilecek bir kurumsal yazılımın entegrasyonu zaman alır. Bu nedenle henüz hazırlığını yapmayan şirketlere önerimiz; bugünden başlayın. Çünkü bulunduğunuz sektördeki zorlu rekabet koşulları size beklemek gibi bir seçenek sunmuyor.**

ğu otomobiller üretiliyor. Bilim kurgu filmlerinde izlediğimiz araçlar hayatımızda. Tüm bunlara baktığımızda otomotiv için teknolojiye en etkin faydalanan sektör, şirketleri içinse otomotiv odaklı teknoloji şirketleri tanımlı yapabiliriz.

Otomotiv sektöründe ana sanayiye çalışan irili ufaklı birçok otomotiv tedarik sanayi firması var. Bu firmalar ana sanayinin yönlendirmesi doğrultusunda ve ana sanayinin talep ve beklentilerini karşılamak için entegre bir yapıda çalışma ihtiyacı ve zorunluluğu içindeler. Bu ihtiyaç, diğer sektörlerle göre otomotiv sektörünü daha yaygın bir biçimde ERP kullanımına yönlendiriyor.

Bir çok sektörde olduğu gibi otomotiv sektöründe de ERP kullanımı firmaların entegre bir yapıda kurumsal bilgi hafızasına sahip olmalarını sağlıyor. Ana sanayinin talep ve beklentilerini entegre bir çözüm ile en güncel, sağlıklı, verimli ve doğru bir biçimde karşılayabilmelerini sağlıyor.

IFS olarak biz de otomotivdeki bu hızlı değişimleri öngörmek ve çözümlerimizi gelecekteki ihtiyaçlar doğrultusunda geliştirmek üzere ekstra mesailer harcıyoruz. Şirketler için hayati önem taşıyan; verimlilik, maliyet tasarrufu ve operasyonel verimlilik konularına odaklanıyoruz. Gerçek zamanlı üretim ve şeffaflıkla yönetilebilir bir altyapı, daha kaliteli üretimi daha az maliyetle yapabilmeye olanak ve hem satışlarını hem de tedarikçileri daha iyi planlama yeteneği, yani reel verilerle tüm süreçleri takip edebilecekleri entegre bir sistem sağlıyoruz. 20 yılı aşkın bir süredir, Almanya'daki Ar-Ge merkezimizde sadece otomotiv sektörüne yönelik çalışmalar yapıyoruz. Merkezimizde, otomotiv sektöründeki eğilimler doğrultusunda şirketlerin ihtiyaç duyacağı çözümler geliştiriyoruz. Ürün portföyümüzü yeni teknolojilerle birlikte değiştirmek ve zenginleştirmek konusunda deneyimliyiz.

Bizi farklı kılan bir diğer özelliğimiz, sektörel uzmanlıklara sahip danışman kadromuz. Bildiğiniz gibi bizim işimiz ürünle de bitmiyor. Bu ürünü uyarlarken sunduğunuz hizmetin kalitesi de çok önemli. IFS gerek dünyada gerek Türkiye'de sirkülasyon oranı en az, sektörel

uzmanlıklara sahip danışman kadrosuna sahip. Otomotiv sektöründe uzmanlaşmış, deneyimli kadromuzla müşterilerimize maksimum değeri yaratmaya odaklanıyoruz.

**ERP yazılımları konusunda nelere dikkat etmeli**

Günümüzün benzinli otomobillerinde yaklaşık 30 bin parça kullanılıyor. Elektrikli araçlarda ise bu sayı 10-20 bin kadar. Britanya ve Fransa'da benzinli otomobiller 2040 yılından itibaren aşamalı olarak kullanımdan kaldırılmaya başlayacak. Paris 2030 yılında benzinli araçları yasaklayacağını duyurdu, Hindistan da 2030 yılında tamamen elektrikli taşıtlara geçmiş olmayı planlıyor. Fakat bugünden 2020'ye, 2030'a ve 2040'a doğru geri sayıma başlamaları ve hazırlanmaları gerekli. Bu değişimin gerektirdiği çevikliği ve kapasiteyi garanti edebilecek bir kurumsal yazılımın entegrasyonu zaman alır. Bu nedenle henüz hazırlığını yapmayan şirketlere önerimiz; bugünden başlayın. Çünkü bulunduğunuz sektördeki zorlu rekabet koşulları size beklemek gibi bir seçenek sunmuyor.

Şirketlere ERP yazılımlarını seçerken ise şu tavsiyelerde bulunuyoruz: Devreye almak istediğiniz yazılımı iyi araştırın. Kendi süreçlerinizi karşılayıp karşılamadığını analiz edin. Varsayımlar yerine, süreç haritalarını ve süreçleri ile ilgili test senaryolarını çıkarın.

Referans ziyaretleri yapın ve aynı sektör ya da benzer sektördeki kişilerin görüş ve tecrübelerinden faydalanın.

Hizmet sağlayıcı firmanın; deneyimi, bilgi birikimi, hizmet kalitesi ve hizmetinin sürekliliği de proje başarısı için önemli bir faktördür. Son olarak entegre edilen çözümün, geliştirilebilir olması, ihtiyaç ve beklentiler değiştikçe yeni modüllerin ilave edilmesine izin verecek esnekliğe sahip olması da değerlendirmeniz gereken kriterler arasında olmalı.

**Bir çok sektörde olduğu gibi otomotiv sektöründe de ERP kullanımı firmaların entegre bir yapıda kurumsal bilgi hafızasına sahip olmalarını sağlıyor.**



## Anıza Önemek İçin Kehanet Beklemeyin

# PILZ

### MOP App Çevirimiçi Üretken Bakım Uygulaması

MOP App otonom TPM (Toplam Üretken Bakım) için geliştirilmiş Yapay Zeka Teknolojilerini kullanan özel bir yazılımdır. Konvansiyonel bakım uygulaması özelliklerine ek olarak olaı anıların önceden tespiti, makine öğrenmesi ile kalite ve üretim problem kestirmeleri yapar. Otonom olarak tüm makine veri ve parametrelerini,

- İzleyerek analiz eder ve raporlar,
- Veriyi ilişkilendirir (korelasyon),
- Anomali tespit eder,
- RNN yapısı ile anlık olay tahmini yapar,
- Bakım, üretim, kalite ve planlamayı yönlendirir ve yönetir,
- Programlanabilir Bloklar ile FMEA' nın sisteme aktarımını sağlar,
- Barkod & RFID entegrasyonu ile otonom bakımı garantiler.



Powered by  Heliks



**Salon / Hall No:14 B152**  
14 - 17 Mart / March 2019 Tüyap - İstanbul



**PILZ Emniyet Otomasyon Ürünleri ve Hizmetleri Tic. LTD. ŞTİ.**

Kayışdağı Mah. Dudulu Yolu Cad. Mecidiyeköy Sok. Dura Plaza Akatlar / İstanbul  
Telefon: +90 216 577 55 50 E-posta: info@piz.com.tr

# ERP, Dijital Dönüşüm Sürecimizin En Önemli Parçası

**Yoğun verinin oluşması ve bunun ivmelenerek artması bu verinin sahiplenilmesi ve yönetimi anlamında süreç sahiplerine önemli roller doğurmaktadır. Faydasıçok Holding olarak, Has4steel Dijital Dönüşüm Projemiz kapsamında yürüttüğümüz çalışmaların önemli bir kısmını veri yönetişimi oluşturmaktadır.**

## Erdoğan Bozkurt

**Faydasıçok Holding  
Bilgi Sistemleri Müdürü**

**S**eri üretimin başlangıcından bu yana otomotiv endüstrisinde, müşteri siparişine göre üretim büyük hacimli araç üreticilerinin ve tedarikçilerinin hedefi olmuştur. Bu hedef doğrultusunda doğru ürünü, doğru zamanda, doğru miktarda ve istenen kalitede üretim, veri bütünlüğü ve doğruluğunun sağlanması son derece önemli bir yer tutmaktadır. Değişken verilerin bulunduğu yapılarda, bu değişikliklerin kontrollü şekilde yapılması ve tüm organizasyonda veri bütünlüğü ve tutarlılığının sağlanabilmesi gibi yönetilmesi gereken problemler ortaya çıkmaktadır. Şebeke organizasyon yapıları aynı veri diliyle konuşmayı, standart veri aktarım protokollerini kullanmayı zorunlu hale getirmekte-

şan ve üst yönetimin liderliğinde yönlendirme komitesi ve iş birimlerinde veri sahipleri sorumlularından oluşan organizasyon çalışması ile veri yönetişim süreçlerine başlanmıştır.

Faydasıçok Holding olarak dijital dönüşüm sürecimizin en önemli projesi olan ERP dönüşüm çalışmalarına, Eylül 2018'de başladık. İster hazırlama, yazılım seçimi, tedarikçi seçimi süreçleriyle başladık, kavramsal tasarım ve geliştirmeyle devam ederek ilk fazı 2019 Ocak'ta iş birimleri tarafında kullanılabilir duruma getirdik. Bu kapsamda ERP merkezinde, üretim yönetim sistemi, insan kaynakları uygulamaları, müşteri ilişkileri yönetimi ve raporlama sistemi ile desteklenmiş ve uçtan uca bütünlüklü bir bilgi sistemi kurgusunu tasarlayarak hayata geçirdik.

Uygulama üzerinde yapılan geliştirme ve iyi-



dir. Şirketlerin bu konuyu bilgi sistemleri stratejilerinde yüksek öncelikli olarak ele alması zorunluluğu doğmaktadır.

Yoğun verinin oluşması ve bunun ivmelenerek artması bu verinin sahiplenilmesi ve yönetimi anlamında süreç sahiplerine önemli roller doğurmaktadır. Faydasıçok Holding olarak, Has4steel Dijital Dönüşüm Projemiz kapsamında yürüttüğümüz çalışmaların önemli bir kısmını veri yönetişimi oluşturmaktadır. Dönüşüm sürecimizde şirket içerisinde veri yönetimi ve sahipliği çalışmalarına başlanmış olup süreç sahiplerinden olu-

leştirme faaliyetlerimiz devam etmektedir. Öğrendiğimiz derslerden en önemlisi, üst yönetimin projeye olan sahipliğinin proje ekibinin sahiplenmesindeki pozitif etkisidir. İş birimlerinin, dönüşümü sadece bir yazılım değişikliği olarak görmemesi, süreçlerin gözden geçirilmesi ve gerektiğinde değiştirilebileceğinin farkında olması önemlidir.

Standartların kabul görmemesiyle çok fazla geliştirme, test ve eğitim süreçlerine zaman ayıramama, ana veri çalışmalarına gereken önemin verilmemesi dönüşüm sürecinin önde gelen riskleri olarak sayılabilir.



# CEMTAS

**R&D**  
CENTER

*"Vasıflı çeliğimizle  
hayatınızı dengeliyoruz."*

*"We stabilize your life  
with our special steel."*

# ERP, Hayati Öne Sahip

## Erkan Çilingir

Yamas  
Bilgi Teknolojileri Yöneticisi



**i**şletmemizde ISO27001 standartlarında bir Bilgi Güvenliği Politikası hazırlanmış ve aşama aşama devreye alınmaktadır. Risk analizleri yapılarak gereken aksiyonları almaya çalışıyoruz. Kullanıcı hesapları parola yönetimi, klasör yetkileri yönetimi, internet erişim kuralları, e-posta kuralları belirlendi acil eylem planı ve yedekleme talimatımız oluşturuldu.

KVKK(Kişisel Veri Koruma Kanunu) süreçlerinin yönetimi için Veri Sorumlusu belirlendi. Vermekte olduğumuz hizmetlerin sürekliliği, sistemimizdeki bilgilerin gizliliği, müşterilerin veya kendi içimizdeki bilgi varlıklarının bütünlüğü yüksek öneme sahiptir.

Otomotiv sektöründe bilgi yönetimi, şirketin büyüme stratejisi içerisinde önemli bir yere sahip olmalıdır. Stratejik planlar oluşturulurken veri yönetimi risk analizleri gözden geçirilmeli, kapasite planlaması ve yatırım planı yapılmalıdır. Yönetemediğimiz, ulaşamadığımız ve birbiriyle ilişkilendiremediğimiz bilgiyi, ihtiyaç olduğunda kullanmakta zorlanacağız. Bunun için bilgiye sahip olmak kadar bu bilginin yönetimi de önemlidir.

Bilgi yönetimi ve süreç işletimi konusunda ERP sistemleri hayati öneme sahiptir. ERP sistemleri firma ihtiyaçlarına göre bütün bölümlere ne kadar nüfus ettirilirse, bölümler arası koordinasyon ve şirket bütünlüğü o ölçüde sağlanmış olur. ERP sistemleri doğru kurgulanır, yetenekli bir ERP yazılımı seçilir ve şirket çalışanları tarafından benimsenirse olumsuz bir yönü yoktur. Aksine şirkete belli bir kültür, kalite ve prestij kazandırır.

# Büyümenin Anahtarı

## Alperen Ataman

CPS Pressform Bilgi Teknolojileri Lideri

**B**ilgi, hayatın temelinde yerleşmiş olması sebebiyle, tarih boyunca "güç" olarak algılanan bir kavram olmuştur. Bu güç, artan teknolojik faaliyetler ile birlikte, içinde bulunduğumuz bilgi çağında toplumları ayakta tutabilecek en önemli etken haline gelmiştir. Özellikle içerisinde yer aldığımız, her daim rekabetin üst noktada olduğu otomotiv sektöründe, bilgiyi istikrarlı bir şekilde yaratıp, kurumların her hücreğine yaymak, yeni teknolojiler geliştirmek, CPS olarak büyümenin anahtarı olarak gördüğümüz konuların başında gelmektedir.

CPS Pressform Bilgi Teknolojileri departmanı olarak, faaliyetlerimizin en az kesinti ile devam etmesini sağlamak amacıyla Bilgi varlıklarımızı ve bunlara yönelik riskleri, yasal mevzuat ve sözleşmeler ile ilgili şartlara uyarak tanımlar ve yönetiriz. Çalışanlarımızın ve etkileşim halinde bulunduğumuz paydaşlarımızın yetkinliklerini artırırız. Firmamızda kurulu sistemimizi sürekli iyileştirmek için yenilikleri takip eder, mümkün olanları sistemimize entegre ederiz. Şirketimizin ve etkileşim halinde bulunduğumuz paydaşlarımızın bilgi güvenliğini korumak amacıyla kaynaklarımızı etkin kullanarak gerekli çalışmaları yapacağımızı taahhüt ederiz.

Firmamızda Microsoft firmasına ait Dynamics Axapta ERP yazılımını kullanmaktayız. Her ERP projesinde olduğu gibi, başarının gelmesi farklı değişkenlere bağlıdır. Bu değişkenlerin en önemlisi de uygulama ekibidir. CPS olarak tüm departmanlarında bütünlük olarak çalışan yazılımımızda en büyük amaç, kullanıcılar arasında iş yükünün azalarak verimliliğin artmasıdır.

Bilgi teknolojileri ve elektronikteki hızlı gelişmeler, makinelerin yönetimini konu alan NC (Numeric Control) a büyük ivme kazandırmış, PLC ve CNC aşamaları idrak edilmiş ardından CAD/CAM ve kendi kendini yönetebilen sanayi robotlarına gelinmiş, üretimde otomasyon dönemi başlamıştır. Bütün bu gelişmeler de göstermiştir ki, üretim sadece atölyelerde makine-insan-malzeme üçgeninde dar bir alanda gerçekleşen bir proses değildir. Üretim yönetim sistemlerinin gelişmesine en büyük etken bilgi teknolojileridir.

# YENİMAK

MOTOR PARÇALARI

## AYNI ADRESTEYİZ

automechanika  
İSTANBUL

### HALL 3 B155



• **İstanbul**  
24-26 Eylül 2016

• **ANTALYA**  
25-27 Eylül 2016

• **İZMİR**  
28-30 Eylül 2016

• **automechanika**  
24-26 Eylül 2016

• **YENİMAK**  
25-27 Eylül 2016

• **İzmir**  
automechanika  
28-30 Eylül 2016

# ERP, Stratejik Bir Yönetim Aracı

**Stratejik açıdan bilgi yönetimi, sadece maliyet açısından etkin olabilmek için değil, aynı zamanda problem çözmek, karar vermek, yenilik yapmak, rekabetçiliği korumak ve geliştirmek için de önemlidir.**

## Ömer İskender Ulusay

Aktaş Holding CEO'su

**A**ktaş Holding olarak kurumsal bilgiyi değerli bir varlık olarak görmekteyiz. Bilgi yönetim aşamalarını bilginin elde edilmesi, oluşturulması, süzülmesi/artırılması, depolanması, paylaşımı ve kullanılması şeklinde sıralayabiliriz. Bilgi yönetiminin anahtar noktası mevcut olan bilginin kurumun yararına verimli bir şekilde kullanılmasıdır. İş faaliyetlerimizin sürdürülebilmesi açısından kritik önem taşır. Çalışanların ihtiyaç duyduğu belge ve bilgiye erişmesi için bilgi kaynaklarının analiz edilip sınıflandırılması, bilgi kaynaklarına erişiminin yetkilendirilmesi, kullanışlı bilgi türlerinin tanımlanması ve gerek duyulmayan bilgilerin elenmesi gerekir. Bilgi Yönetim Politikamız ISO 27001 standardına uygun şekilde mevcut ve oluşturulacak tüm faaliyetlere ilişkin bilgilerin güvenliğini ve iş sürekliliğini en az kesinti ile sağlamayı, şirkete ait ve korumakla yükümlü olduğu üçüncü taraflara ait tüm bilgilerin gizliliğini temin etmeyi, iş süreçleri ve hizmetlerin sürdürülmesinde kullanılan her türlü fiziksel, elektronik bilgi varlıklarının gizlilik, bütünlük, erişilebilirlik kriterleri doğrultusunda korunmasını hedefler. Bilgi depolamada yeni nesil çözümler

arasında bulunan bulut sistemlerden de yararlanıyoruz. Bu sayede hem bilgiye istenilen zamanda istenilen yerde hızlı ve güvenli ulaşım kolaylığı hem de sistem yatırım maliyetlerinin önemli ölçüde azaldığını söyleyebilirim. Gelecekte de çoğu Endüstri 4.0 uygulaması birbiri ile haberleşen ve bulut sistemde çalışan uygulamalar olacağından şimdiden kaynaklarımızı da bu doğrultuda yapılandırmamız gelecekte de önemli avantajlar sağlayacaktır.

### Bilgi yönetimini ve veri kullanımı

Bilgi yönetimi, organizasyonel bilginin ve uzmanlığın elde edilmesi, geliştirilmesi ve kullanılması yoluyla değer yaratma sürecidir. Değer yaratmak, verimliliği artırmak, kâr etmek üzere bilginin temel rekabet silahı olduğunun fark edilmesi ve strateji geliştirmede kilit rol oynaması nedeni ile önemli bir unsur olduğunu söyleyebiliriz. Bu anlamda tek başına bilgi kullanımının artan rekabet ortamında avantaj elde etmeye yetmeyeceğini daha çok enformasyonun kullanımının, şirketin performans ve verimliliğini artırmayı sağlayacağını düşünüyorum.



**GELECEKTE DE ÇOĞU ENDÜSTRİ 4.0 UYGULAMASI BİRBİRİ İLE HABERLEŞEN VE BULUT SİSTEMDE ÇALIŞAN UYGULAMALAR OLACAK.**



**Güvenlik ve konfor  
bir arada.**

**Safety and Comfort**

**Bilgi yönetiminin iki önemli hedefi var. Birincisi, geçmiş deneyimlerinden kazandıkları bilgiyi biriktirmek ve bilgi altyapılarını oluşturup güçlendirmek; ikincisi ise uzmanlık alanlarının gerektirdiği düzeyde bilgiye sahip olmak ve değişimlere ayak uydurabilmek için dış kaynaklar tarafından üretilen yeni bilgiyi içselleştirebilmektir.**

Kaliteli bir bilgi yönetimi için işletmeler birbirine bağlı iki önemli hedefi gerçekleştirmek zorundadır: Bunlardan birincisi, geçmiş deneyimlerinden kazandıkları bilgiyi biriktirmek ve bilgi altyapılarını oluşturup güçlendirmek; ikincisi ise uzmanlık alanlarının gerektirdiği düzeyde bilgiye sahip olmak ve değişimlere ayak uydurabilmek için dış kaynaklar tarafından üretilen yeni bilgiyi içselleştirebilmektir.

#### **Otomotiv sektöründe bilgi yönetiminin stratejik önemi**

Otomotiv sektöründe bilgi yönetiminin size göre stratejik önemi nedir?

Stratejik açıdan bilgi yönetimi, sadece maliyet açısından etkin olabilmek için değil, aynı zamanda problem çözmek, karar vermek, yenilik yapmak, rekabetçiliği korumak ve geliştirmek için de önemlidir. Bilginin doğru bir biçimde yönetilmesi organizasyonel performansı da arttıracaktır.

Kurumsal hafızanın oluşması, çalışana değil sisteme dayalı yönetim tarzının desteklenmesi, doğru bilgiye kısa zamanda ve otomatik olarak ulaşılmasında en önemli faktörün ERP çözümleri olduğu görülüyor. Sektörün dinamizmine ayak uydurabilmek için bu prensiplerin önceliklendirilmesi çok değerlidir. Aksi halde küresel rekabetin gerisinde kalmamız riski olasıdır.

#### **ERP bir ekosistem**

ERP sahip olunan kaynakları (para, iş gücü, malzeme, makine, sabit kıymetler gibi) planlama yaklaşımıyla kontrol eden stratejik bir yönetim aracıdır. Çalışanları birbirleriyle entegre etmenin ve koordinasyon içinde eşgüdümlü hareket etmelerini sağlamanın en basit yöntemi ERP kullanmak-

tır. Finans, üretim, satış, pazarlama, planlama, satın alma, insan kaynakları gibi organizasyonel bölümler ERP ile daha sıkı bir entegrasyon içinde çalışıyorlar.

ERP sistemleri artık sadece iç müşteriler değil, dış müşteriler ve tedarikçileri de içine alan bir ekosistem haline geldi. Tüm iş süreçlerimize ait faaliyetleri, ERP sistemi ile birbirine entegre bir şekilde geriye dönük izleyebilme ve yorumlama yeteneğine sahibiz. SAP ile uzun yıllar önce ERP entegrasyonumuzu sağladığımız için artık sistemimizin iyileştirmelerini iç kaynaklarımız ve kabiliyetlerimiz çerçevesinde optimize ediyoruz. Organizasyonumuzun küresel aktivitelerini en verimli ve yalın methodlar ile yönetmek için ERP sistemimizden faydalanıyoruz.

#### **ERP SİSTEMİNİN OLUMLU YÖNLERİ**

- Azalan maliyetler,
- Fonksiyonel entegrasyon,
- Daha kolay ve basit iletişim sistemi
- MRP ile stok ve ihtiyaç takibi
- Tüm verilere istenildiğinde ulaşım kolaylığı, bilgi kaybının önlenmesi
- Tek noktadan yönetim kolaylığı.

#### **OLUMSUZ YÖNLER**

- Kurulum ve işletim maliyetlerinin yüksek olması,
- Uygulama sürecinin uzun olmasının çalışan motivasyonunu azaltması.



**BİLGİ YÖNETİMİ, ORGANİZASYONEL BİLGİNİN VE UZMANLIĞIN ELDE EDİLMESİ, GELİŞTİRİLMESİ VE KULLANILMASI YOLUYLA DEĞER YARATMA SÜRECİDİR.**

# ALÜMİNYUMDAN İNOVATİF ÇÖZÜMLER

## Sunroof

Hava sirkülasyonu  
sağlayan ferah ve  
stil sahibi iç kabin



# NASIL BİR ERP UYGULAMASI?

ABD merkezli Teknoloji Değerlendirme Merkezi (TEC), ERP yazılımı kullanımıyla ilgili bir anket gerçekleştirdi. Bu ankette kullanıcıların ticari zorluklarını, yazılım ve teknoloji girişimlerini anlamak ve mevcut ERP sistemlerinin olumlu ya da olumsuz yönlerine ilişkin soruların cevaplarını bulabilirsiniz.

## ANKETE KATILANLAR

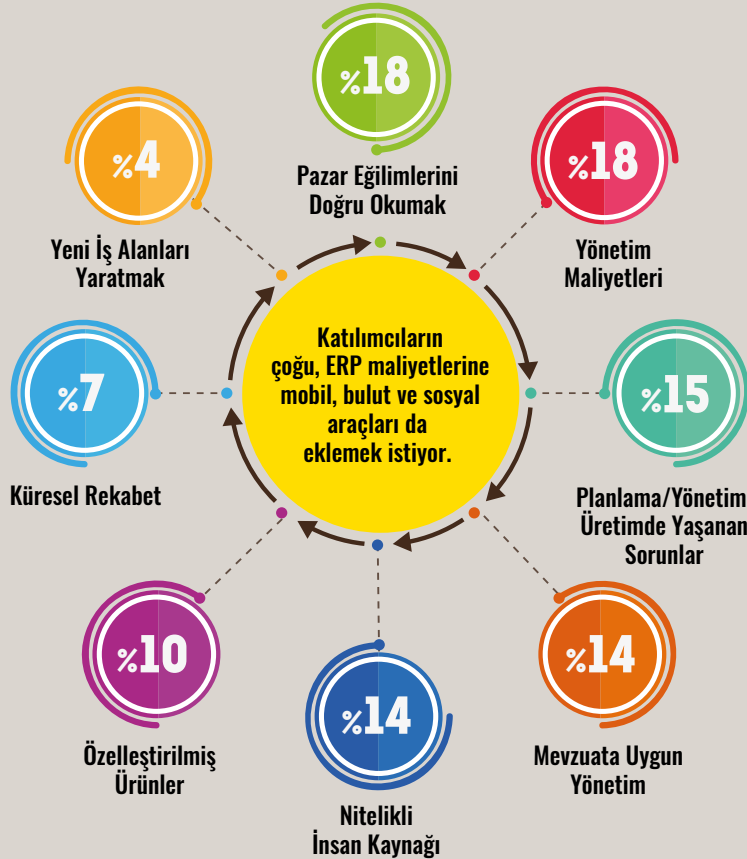


## ÖNE ÇIKAN BAŞLIKLAR

ANKETE KATILANLARIN  
%40'ı ERP SİSTEMİNDEN MUTLU DEĞİL  
%16'sı YENİ BİR ERP SİSTEMİ KURACAK

Çoğu üretici, pazar eğilimlerini anlamak, eğilimleri karşılamak ve üretimlerini yönetmek için daha iyi yollar aramaya devam ediyor.

## ERP SİSTEMİNİN ZOR YÖNLERİ NELER?



## ERP SİSTEMİNİN İYİ YÖNLERİ

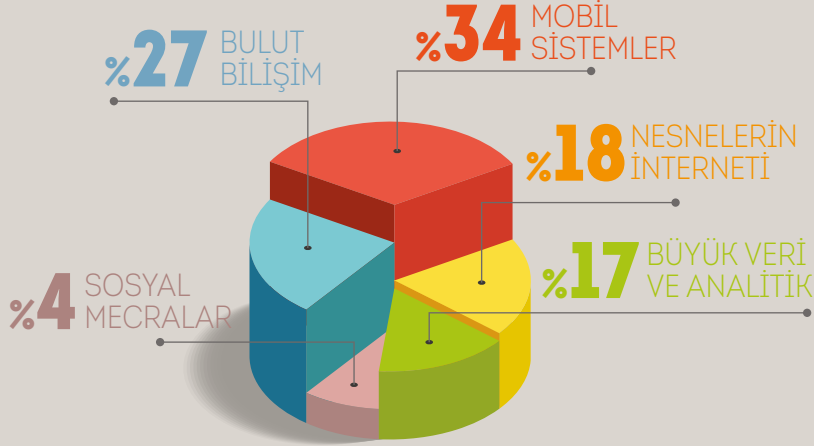
23% UYGUN MALİYETLİ OLMASI

22% SONUÇLARIN ÖLÇÜLEBİLİR OLMASI

21% YAZILIM DANIŞMANLIĞI KOLAYLIĞI

Son yüzyılın çığır açacak ve tüm iş, ekonomi ve üretim modellerini yeniden tanımlayacak iki önemli akım; dijitalleşme ve akıllı otomasyon, ERP sistemlerinde de kimlik değişimine yol açtı. Bugün artık kurumsal iş çözümleri dijital dünyaya uyumlu ve akıllı olmak zorunda.

## ÖNÜMÜZDEKİ YIL HANGİ DİJİTAL TEKNOLOJİLERE YATIRIM YAPACAKSINIZ?



Bugün şirketleri etkileyen, değişime zorlayan olguların başında rekabet, hız, kalite, esneklik, mobilite, müşteri beklentileri, maliyetlerin düşürülmesi, çok yönlülük, artan veri miktarı gibi olgular geliyor.

## BULUT ÜZERİNDEN ERP ÇALIŞTIRMADA EN BÜYÜK ENDİŞELERİNİZ NELERDİR?



## DEĞİŞİMİN EN ÖNEMLİ NEDENLERİ

TEDARİK ZİNCİRİ DAHA FAZLA MÜŞTERİ ODAKLI OLMALI

YENİ TEKNOLOJİDEN YARARLANMA

VERİLERLE MÜŞTERİ VE ÜRÜN BİLGİSİ OLUŞTURMA

YENİ PAZAR VE FIRSATLARI DEĞERLENDİRMEK

BİLİNİRLİK VE FARKINDALIK YARATMAK

%53



İŞLERİNİ DİJİTALLEŞTİREMEYEN ŞİRKETLERİN %53'Ü 2019 YILINDA RAKİPLERİNDEN GERİ KALACAK.

### ERP VE CRM

KULLANAN ŞİRKETLER ODAKLANDIKLARI ALANLARDA REKABET ÜSTÜNLÜĞÜ YARATACAKLAR.



ÖNÜMÜZDEKİ 5 YILDAKİ BÜYÜME, DİJİTAL YETKİNLİKLER ÜZERİNE KURULU İŞ MODELİ VE MÜŞTERİ ÖZELLİKLERİNE SAHİP ÜRETİCİLERDEN GELECEK.

# Toronto'da Sürücü Şikayetleri

Kuzey Amerika'da 14 yıl boyunca en yoğun saatlerde bile, emniyet şeridini kullanan tek bir sürücüye rastlamadım. Üstelik elektronik gözetleme sistemi gibi uygulamalar yok. İnsanlar ne olursa olsun bu kurala uyuyorlar

## VAROL KARSLIOĞLU

**G**enelde otomotiv sektörünü ciddi analiz yazıları ile ele alıyoruz. Bu sayıda ise izninizle gündelik ve sürücü bakış açılarını yansıtan, biraz da rahatlamak için okuyacağınız bir yazı kaleme almaya çalıştım:

Geçen yılın sonlarında, Toronto Star'da yayınlanmış bir makaleden yola çıkarak Toronto'daki en önemli sürücü şikayetlerini, Türkiye ile karşılaştırma yapmaya çalışarak anlatacağım.

Benzerlikler ve farklılıklar konusunda son yargı, elbette ki sizlere ait olacak:

**1. Yol eşkiyaları ile burun buruna gelme:** Kazalar ve kazaya ramak kala durumlar sizin bir sürücüyü bile, kısa süreliğine de olsa çileden çıkarmaya yetiyor. Sizinle aynı ehliyete sahip Ancak neredeyse canınıza kasdeden sürücülerle uğraşmak, genelde soğukkanlı ve kibar Kanadalı sürücülerin bir numaralı sorunu. Konu abartılı olabilir. Örneğin bendeniz, 14 yıl boyunca en yoğun saatlerde bile, emniyet şeridini kullanan tek bir sürücüye rastlamadım. Üstelik elektronik gözetleme sistemi gibi uygulamalar yok. İnsanlar ne olursa olsun bu kurala uyuyorlar. Tabi, her yıl yaklaşık 300bin yeni göçmen kabul eden bir ülkenin en büyük şehrinin trafik kültürüne uyum sağlamaları için yeni ve acemi sürücülere biraz zaman tanımak gerekiyor.

**2. Sigorta primleri:** Bu kez şükretme sırası Türk sürücülerde olmalı. Ontario'da, Kanada'nın en yüksek sigorta primlerine sahip eyalet. Özellikle Kanada'ya yeni gelmiş, Kuzey Amerika'da sürücülük geçmişi olmayan yeni göçmenler en azından ilk yıl, ayda 500 dolara varan primler ödeyebiliyor. Primler, Toronto'nun çeşitli semtlerine göre bile farklılık gösteriyor. Küçük bir kaza yapsanız bile, eğer polis raporuna göre kısmen ya da tamamen hatalı iseniz, riskli sürücü olarak altı yıla varan bir süre için daha da yüksek primlerle hatanızın bedelini ödersiniz.

**3. Düşük hız limitleri ve radar tuzakları:** Toronto şehir meclisinde bir üye, şehir içindeki normal hızın 50'den 30 km/s'e düşürülmesi yönünde bir öneride bulununca, "at arabası devrine geri mi dönüyoruz?" şeklinde tepkilerle karşılaşmıştı. Neyse ki bu teklif yasaya dönüşmedi. Radar tuzakları ise, sık olmamakla birlikte, sürücülerin



hız limitlerine uymasında çok caydırıcı bir faktör. Otoyollarda hız limiti 100 km/s olsa da, 119 km/s'a kadar hiç bir sorunla karşılaşmayacağınız kesin.

**4. Trafik tıkanıklıkları:** Özellikle İstanbul'un halini bilen, ortalama yılda bir defa İstanbul'a gelip en az bir hafta araba kullanan biri olarak bu konuda halimden memnun olmam gerekir. Toronto ve civarında, iki yakayı birbirine bağlayan köprü otoyolları yok, ve burası ortasından deniz geçen, iki kıtaya bölünmüş bir şehir değil.

**5. Trafikte benzini biten araçlar:** Benim de bir-iki kez tanık olduğum bir durum. Ne yaparsınız ki, insanlar yakıt göstergesini okumayı öğrenmeden de ehliyet alabiliyor ve trafiğe çıkabiliyorlar. Neyse ki yüzbinlerce sürücü, CAA (Kanada Turing ve Otomobil Kurumu) yol yardımı üyeliğine sahip ve böyle bir durumda benzin veya çekme hizmetinden yararlanıyor.

**6. Araçların arasında yaya yürüyenler:** Bundan şikayet edenleri hemen Türkiye'ye yollayıp dünyanın kaç bucak olduğunu göstermek gerek. Otoyollardaki trafik sıkışıklıklarında daha bir kez bile seyyar satıcıya rastlamadım. Buna karşılık hemen her kavşakta bir dilenciyle karşılaşmak artık olağan.

**7. İnşaat alanları, yol çalışmaları:** Yol tamiri ya da bakımı için kapatılan yollar yeterince sinir bozucu. Bir de oradan geçerken o anda hiç bir faaliyet olmadığını gördüğünüzde bu durum canınızı daha fazla sıkıyor. Aylarca sürebilen ağır kış koşulları, tuz ve buzun yolları mahvetmesine neden oluyor.

**8. Arabanızdaki vuruk ve çizikler:** Neredeyse kaçınılmaz. Hele, tümüyle dolmamış bir otoparkın uzak bir köşesine arabanızı bıraktığınızda başka bir yer yokmuş gibi birinin yanbaşınıza parketmesi, sizi iyice gerebilir. Tabi, İstanbul'da yaşayanların sorusunu duyar gibiyim: "Boş otopark ne demek?"

**9. Paralı yollar:** Aslında Toronto ve civarında sadece bir tane paralı otoyol var. Eğer navigasyon ayarlarınızı düzeltmediyseniz, rota planlamasında navigasyonun tercihi her zaman paralı yoldan yana olacaktır. Paralı yol, vatandaşlar arasında zengin-fakir ayrımı yapan, "eşitlikçi" Kanada'nın pek sevmediği bir uygulama.

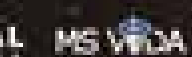
# FASTENING EARTH TO MARS



















[www.normholding.com](http://www.normholding.com)



# OSD ve TAYSAD'dan Vizyon Toplantısı

Ülkemiz imalat sanayiinin lokomotif konumunda olan otomotiv sanayiinin paydaşları, küresel arenada otomotiv sektöründe yaşanan hızlı değişime paralel bir yol haritası çıkarmak için bir araya geldi. OSD ve TAYSAD koordinasyonunda; otomotiv ana ve tedarik sanayi firmalarının temsilcilerinin katılımıyla gerçekleşen toplantıda, araçlardaki elektronik ve yazılım ağırlığının gittikçe artacağına dikkat çekildi.

**T**ürkiye'nin ihracat şampiyonu otomotiv sektörünün paydaşları, otomotiv ekosisteminde yaşanan hızlı değişimin gerisinde kalmamak ve Türkiye adına bir yol haritası oluşturmak için bir araya geldi. Bu kapsamda, OSD ve TAYSAD koordinasyonunda TAYSAD Genel Merkezi'nde düzenlenen toplantıya; OSD ile TAYSAD'ın yönetim kurulu üyelerinin yanı sıra, otomotiv ana ve tedarik sanayi firmalarının üst düzey yöneticileri katıldı.

## "Bir değişimin arifesindeyiz"

Otomotiv ekosisteminin ciddi bir değişim sürecinde olduğunun vurgulandığı toplantıda, "bağlantılı araçlar", "elektrikli araçlar", "hareketlilik/hizmetler" ve "otonom araçlar" konularının değişimi tetikleyen en önemli başlıklar olduğu, bu gelişmeler doğrultusunda araçlardaki elektronik ve yazılım ağırlığının gittikçe artacağı belirtildi. Tüm bu gelişmeler doğrultusunda Türkiye'deki tedarik sanayinin uzmanlaştığı alanların dışında yeni alanlarda yetkinlik kazanması gerektiğine dikkat çekilen toplantıda, Türkiye otomotiv sektörünün sürdürülebilir rekabetçiliğinin koruması ve daha fazla katma değer yaratması adına odaklanılması gereken konular ele alındı.

Toplantıda konuşan TAYSAD Yönetim Kurulu Başkanı Alper Kanca, Türk otomotiv sanayiinin bugün geldiği noktanın son derece önemli olduğunu belirtti. Bu noktayı daha ileri taşımak adına otomotiv sektörünün bir bütün olarak nereye gideceğinin iyi anlaşılması gerektiğini aktaran Kanca, otomotiv sektörünün içinde bulunduğu dönemi "Bir değişimin arifesindeyiz" diyerek tanımladı.

## "Bu noktada alarm vermemiz gerekiyor"

OSD Yönetim Kurulu Başkanı Haydar Yenigün de konuşmasında otomotiv dünyasındaki küresel gelişmelere değindi ve yeni teknolojilerin otomotiv ile etkileşimini değerlendirdi. Haydar Yenigün, "Son gelişmeler doğrultusunda görüyoruz ki aracın üzerindeki yüksek teknoloji kısımlar oldukça yükseliyor. 2030'da bir aracın maliyetinin yarısının elektrik/elektronik ve yazılım kaynaklı olacağına yönelik öngörü, 2050'de yüzde 67 seviyelerine çıkıyor.

Yani bir aracın üçte ikisinin elektronik sistemlerden oluşacağı söyleniyor. Bir tarafta bu varken, bir tarafta da bizim 'sağlam kasımız' dediğimiz tedarikçilere baktığımızda, bu noktada alarm vermemiz gerektiğini düşünüyorum" dedi.



OSD BAŞKANI HAYDAR YENİGÜN

## YERLİLEŞTİRMEYİ BİR NUMARALI MADDE OLARAK ÖNÜMÜZE KOYMALIYIZ

Üretim burada olmalı ki değişikliklere anında cevap verelim. Kaliteli, esnek ve verimli iş modelimizi devam ettirmemiz lazım. Geçmiş başarılar kesinlikle ve kesinlikle geleceğin garantisi değildir. Geçmiş 20-30 yılda otomotiv sanayisi olarak yaptıklarımız çok değerli. Ancak yaşanan yıkıcı değişim bizlerin de değişmemizi zorunlu kılıyor.

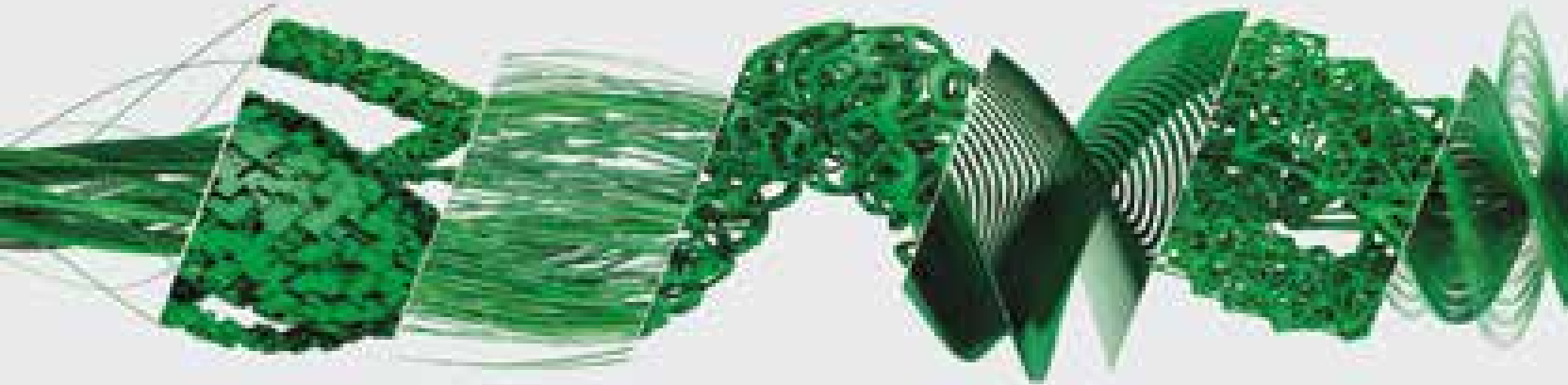


# ÜRETİM SÜRECİNİZİN HER AŞAMASINDA İYİLEŞTİRME!



İş ortağı olarak Castrol'ü seçmeniz ile birlikte; üretim süresi, maliyetler, güvenlik ve çevre faktörleri başta olmak üzere üretim sürecinizin her bir kritik aşamasında operasyonel iyileştirmeler elde edebilirsiniz.

**Başarısı kanıtlanmış olan uzman ürünlerimizle tanışın!**



**Castrol**  
ALUSOL

**Castrol**  
MOLUB-ALLOY

**Castrol**  
SYNTHO

**Castrol**  
TRIBOL

**Castrol**  
OPTIGEAR

**Castrol**  
BRAYCO

**Castrol**  
HYSOL

DETAYLI BİLGİ İÇİN

**0212 4 737 737**

[www.castrolendustriyel.com](http://www.castrolendustriyel.com)



“Yerleştirmeyi bir numaralı madde olarak önümüze koymalıyız” açıklamasını yapan OSD Başkanı Haydar Yenigün, “Üretim burada olmalı ki değişikliklere anında cevap verelim. Kaliteli, esnek ve verimli iş modelimizi devam ettirmemiz lazım. Geçmiş başarılar kesinlikle ve kesinlikle geleceğin garantisi değildir. Geçmiş 20-30 yılda otomotiv sanayisi olarak yaptıklarımız çok değerli. Ancak yaşanan yıkıcı değişim bizlerin de değişmemizi zorunlu kılıyor” diyerek sözlerini tamamladı.

#### “Değişime ayak uydurmamız lazım”

OSD Yönetim Kurulu Üyesi Necdet Şentürk ise, Türk otomotiv sektörünün geldiği noktanın gurur verici olduğunu vurguladı. Necdet Şentürk, “Yoğun emeklerle bu aşamalara geldik. Bunda tedarikçilerimizin büyük katkıları var. Ancak geldiğimiz seviye geleceğimizin garantisi değil. Otomotiv sanayii değişiyor. Bu değişime ayak uydurmamız lazım. Geleceğimizi garantiye almak için bu rekabetçiliği hem koruyacağız hem değiştireceğiz. Bunun için iki temel konuyu irdelemek gerektiğini düşünüyorum. Birincisi ‘ürün yetkinliği ya da ürün becerisi’, diğeri de ‘üretim yetkinliği ya da üretim becerisi’. Bu iki konu bizim için çok önemli” açıklamasında bulundu.

#### “Ar-Ge teşviklerinde otomotiv için özel bir yapı kurulsun”

TAYSAD Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Kemal Yazıcı da yaşayabilmek için Türk Tedarik Sanayiinin mutlaka yeni teknolojilere sahip olması gerektiğini söyleyerek, “Ya elektrikli ve otonom araçlarla ilgili yeni teknolojilere hakim şirketlerle teknik işbirliği veya ortaklık yapmalıyız, ya da uzun zaman gerekiyor olsa da Ar-Ge’ye daha fazla yatırım yaparak kendi teknolojilerimizi oluşturmamız” ifadelerini kullandı. Türk tedarik sanayinin mevcut durumunu tespit etmek için bir çalışma yapmayı ve yeni teknolojilere uyum için bir yol haritası çıkarmayı istediklerini de ifade eden Kemal Yazıcı, “Çalışmada, Türkiye’deki mevcut durum ve teknik altyapıyı gözden geçirip elektrikli,



Toplantıda konuşan OSD Yönetim Kurulu Başkanı Haydar Yenigün, “Yerleştirmeyi bir numaralı madde olarak önümüze koymalıyız. Üretim burada olmalı ki maliyet avantajımız ve esnekliğimiz ile tüm olası değişikliklere anında cevap verebilelim” dedi. TAYSAD Yönetim Kurulu Başkanı Alper Kanca da, Türk otomotiv sektörünün bugün geldiği noktanın son derece önemli olduğunu belirtti.

bağlı ve otonom araçlarda dünya nereye gidiyor, bizim bu alanda rekabet eder hale gelmemiz için neler yapmalıyız? gibi soruların yanıtlarını da ele alacağız” dedi.

TAYSAD olarak teşvik ihtiyaçlarının takibi ve iyileştirilmesi için kamu ile yürütülen görüşmelere de devam edeceklerini açıklayan Yazıcı, “Ar-Ge teşviklerinde otomotiv için TÜBİTAK bünyesinde özel bir yapı kurulsun ve bu yapı ile otomotiv için yapılan Ar-Ge projeleri daha hızlı desteklensin istiyoruz. Ayrıca, yeni teknolojilere sahip parçaların geliştirilmesi ve üretilmesinde, hem tedarikçileri hem de bu yerli parçaları kullanacak araç üreticilerini destekleyen bir teşvik sistemi kurulmalı diyoruz. Son olarak da yeni teknolojiler ve yerleştirme konusunda sektörün sıkıntılarını ilgili kurumlara anlatmaya ve çözüm yolları önermeye devam edeceğiz” diye konuştu.



TAYSAD BAŞKAN YARDIMCISI KEMAL YAZICI

#### AR-GE’YE DAHA FAZLA YATIRIM YAPARAK KENDİ TEKNOLOJİLERİMİZİ OLUŞTURMALIYIZ

Türk tedarik sanayiinin mutlaka yeni teknolojilere sahip olması gerekiyor. Ya elektrikli ve otonom araçlarla ilgili yeni teknolojilere hakim şirketlerle teknik işbirliği veya ortaklık yapmalıyız, ya da uzun zaman gerekiyor olsa da Ar-Ge’ye daha fazla yatırım yaparak kendi teknolojilerimizi oluşturmamız.

# BİR OTELDEN DAHA FAZLASI

BAYRAMOĞLU MAHALLESİ FATİH SULTAN MEHMET CADDESİ KAPTAN SOKAK NO 11/1  
41700, DARICA KOCAELİ / TÜRKİYE

REZERVASYON

+90 262 653 30 30

+90 262 653 13 23

info@cucihotel.com

# Otomotiv Eğitimi İçin İşbirliği

TAYSAD, üniversite öğrencilerinin otomotiv tedarik sanayinde çalışan üst düzey yöneticileri ile iletişimini sağlayarak öğrencilerde otomotiv sektörü hakkında farkındalığı artırmak amacıyla Marmara Üniversitesi İşletme Fakültesi ile seçmeli ders alanında işbirliği yapıyor.

**T**AYSAD'ın Marmara Üniversitesi Almanca İşletme Bölümü bünyesinde öğrencilere yönelik düzenleyeceği otomotiv seminerlerinde sektöre ilişkin genel bilgilendirme, otomotiv sektörünün yapısına ilişkin ürün, dizayn, çevre, süreç yönetimi, yarının dünyasında otomotiv sektörünün yapısı ve işleyişi, küresel gelişmeler, dijitalleşme stratejileri, sınır ötesi şirket birleşmeleri, OEM işbirlikleri, yatırım fizibilite-leri gibi konu başlıkları sektörün üst düzey yöneticileri tarafından paylaşılacaktır.



İşbirliği kapsamında TAYSAD tarafından verilecek eğitim, üniversite öğrencilerinin nitelikli bir istihdam alanı olan otomotivde çalışan profesyonellerle iletişimini sağlayarak perspektif kazandırmak ve akademik çevrede otomotiv sektörü farkındalığını artırmayı amaçlıyor. Sektörümüzün ihracat odağında Almanya'nın olduğunu düşünürsek, Almanca İşletme Bölümü mezunu öğrencilerin nitelikli ve donanımlı insan kaynağımız için katma değeri yüksek olacaktır.

Eğitim, 2019 bahar dönemi ve Marmara Üniversitesi Almanca İşletme Fakültesi'nin akademik takvimiyle belirlenen, takip eden bahar dönemlerinde haftada üçer saat olmak üzere 14 haftalık bir süreci kapsıyor. Seminerler, Marmara Üniversitesi Almanca İşletme Fakültesi'nin derslikleri ve TAYSAD Kampüste düzenlenmektedir. TAYSAD Organize Sanayi Bölgesi'nde düzenlenen derslerin sonrasında üye kuruluşlarımızdan Autoliv, CAVO, Benteler ve A Raymond'a saha ziyaretleri düzenlenecektir. Programın kapanış haftasında ana sanayiye Ford Otosan Gölçük Fabrikası'na ziyaret planlanmaktadır.

## PROF. DR. DİLEK ZAMANTILI NAYIR, M.Ü. ALMANCA İŞLETME BÖLÜM BAŞKANI

2018-2019 Bahar döneminde, Marmara Üniversitesi Almanca İşletme Bölümü olarak TAYSAD ile beraber "Endüstriyel Girişimcilik Seminerleri" dersini başlattık. Bölümün üç öğretim üyesi tarafından idare edilen bu dersi seçen 20 Almanca İşletme öğrencisi, TAYSAD önderliğinde belirlenen firmaların yöneticilerinden pratik odaklı dersler alıyor, fabrikalar geziyor ve genel anlamıyla otomotiv ve tedarik sanayiini yakından tanıma fırsatı ediniyor. Dersler Almanca ve Türkçe olarak gerçekleştiriliyor. Alman firmalarının ve Almanya ile iş yapan Türk firmalarının yoğunlukta olduğu bu sektör, öğrencilerimiz için çok ilginç bir staj ve çalışma alanını oluşturuyor.

Bu proje her iki tarafı da çok heyecanlandırdı. Akademik taraf olarak bizler, öğrencilerimizi "gerçek hayata" yaklaştırabildiğimiz için mutluluk duyuyoruz; TAYSAD tarafı da meraklı, ilgili bir gençler grubu ile çalışmaktan keyif alıyor diye düşünüyoruz. Bu ilk seneden sonra dersi daha da genişletip, sektöre ilişkin ortak bitirme tezleri yazalım, beraberce akademik araştırmalar yapalım, yayınlar yapalım, belki Alman kuruluşları ile ortak sempozyumlar gerçekleştirelim istiyoruz. Ders dönemi bittiğinde, bir araya gelip değerlendirmeler yapacağız, yeni fikirler geliştireceğiz.

Kim demiş "Ülkemizde Sanayi/Üniversite işbirliği zor yürüyor..." diye?

TAYSAD'a, derse katılan tüm idealist yöneticilere ve dersi tasarlayan tüm akademisyen arkadaşlarıma teşekkür ediyorum.



**Türkiye'nin Nycote® lisansörü**

**Soğuk dövme parça ve somun üretiminde  
yüksek tecrübe ve sürdürülebilir kalite**



**SOM**

CIVATA SOMUN SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

+90 (312) 267 14 67

info@somas.com.tr

www.somas.com.tr

**ARDA GÖKÇELİK**

MÜ ALMANCA İŞLETME 4. SINIF ÖĞRENCİSİ



Okulumuzun (Marmara Üniversitesi-Almanca İşletme) TAYSAD işbirliğiyle bu sene ilk kez yapılan 'Endüstriyel İşletmecilik Semineri' dersini oldukça yararlı buldum. Bilindiği üzere Alman firmaları özellikle otomotiv sektöründe Türkiye'nin en çok ihracat yaptığı firmalar arasında en başta yer almakta. Bölümümüz öğrencileri olarak birçoğumuz hem alman firmalarını hem de otomotiv sektörünü tercih etme eğilimindeyiz ve bu ders sayesinde hem bu sektörü yakından tanıma şansını hem de sektördeki tedarik zinciri, değişen-gelişen teknolojik trendler ve otomotiv sektörünün yeni trendlere adaptasyonuna entegre olmak için yaptığı çalışmaları tanıma fırsatı elde etmiş olacağız.

Başta bu dersin açılması için çabalarını esirgemeyen Prof. Dr. Dilek Zamantılı Nayır hocamız ve diğer bölüm hocalarımıza, ardından bizlere bu imkanı sunan TAYSAD Başkanı Sayın Alper Kanca ve haftalık eğitimlerimize gelecek olan diğer TAYSAD üyelerine çok teşekkür ederiz.

**ASLIHAN KURU**

MÜ ALMANCA İŞLETME 3. SINIF ÖĞRENCİSİ



Marmara Üniversitesi Almanca İşletme bölümümüz ve TAYSAD işbirliğiyle yapılan "Endüstriyel İşletmecilik Semineri" dersinin ilk haftasında sayın Alper Kanca ve Berke Ercan ile tanışma ve Autoliv firmasını gezme fırsatı bulduk.

Kariyerimizi şekillendirmek, alanında en iyi, Alman firmaları ile iletişimde olan firmaları yakından incelemek, sektörü tanıyacak olmak bizi çok heyecanlandırdı. 16 haftalık bu ders sürecinde çok eşsiz bir deneyim yaşayacağımızı ve staj fırsatı yakalayacağımızı umuyor, bu fırsatı bize sağlayan bölüm hocalarımıza ve TAYSAD'a çok teşekkür ediyoruz.

**DOÇ. DR. A. BAHAR CERİTOĞLU,**

M.Ü. İŞLETME FAKÜLTESİ

İŞLETME (ALMANCA) BÖLÜMÜ ÖĞRETİM ÜYESİ



Marmara Üniversitesi İşletme Fakültesi Almanca İşletme Bölümü olarak ilk mezunlarımızı verdiğimiz 1994 yılından beri evrensel ve çağdaş gelişmeye katkıda bulunabilen, almanca diline vakıf, uluslararası düzeyde bilimsel araştırma yapabilecek öğrencilerin yetiştirilmesi ve günümüzün en geçerli mesleklerinden olan işletme alanında hem Türkiye hem de yurtdışındaki (özellikle Almanya) işletmelerin yetiştirilmiş eleman ihtiyacının karşılanmasına katkıda bulunmaktayız.

Bölümümüz Avrupa'nın en güçlü ekonomisine sahip olan ve Türkiye'nin de en büyük ticari ortağı durumunda bulu-

nan Almanya ile eğitim alanında da işbirliği sağlamakta, çok uluslu kültüre sahip kişiler yetiştirmek suretiyle iki ülke arasındaki yıllardan beri süre gelen dayanışmayı daha da güçlendirmektedir.

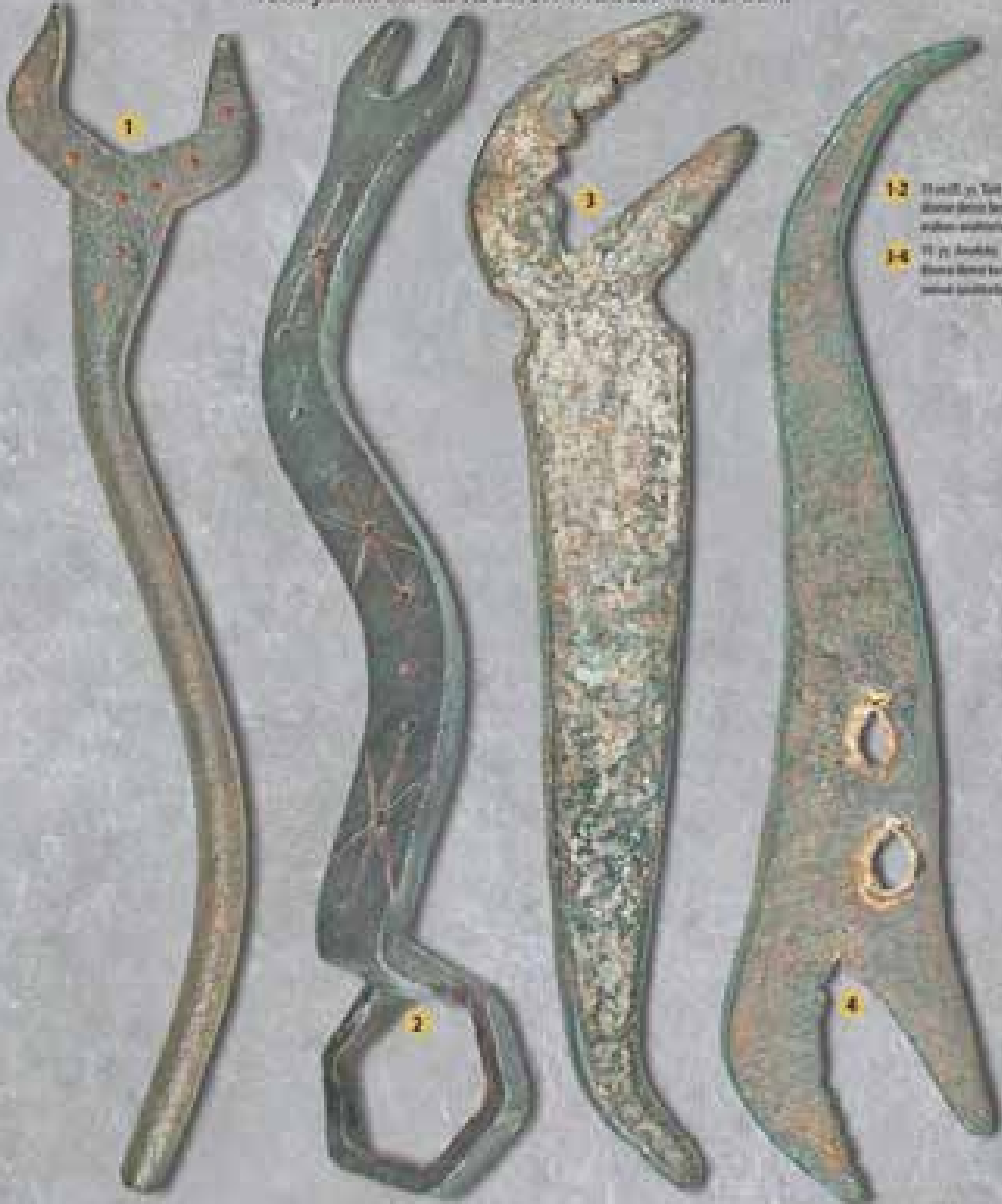
Eğitimimizin önemli bir parçasını da sanayi ile yaptığımız işbirlikleri oluşturmaktadır. Bu bağlamda bu dönem TAYSAD üye kuruluşlarından gelen firma yetkililerinin konuşmacı olarak katılacakları "Endüstriyel Girişimcilik Seminerleri" dersi bizim için büyük katkı sağlayacaktır. Ülkemizin lokomotif sektörlerinden otomotiv endüstrisi hem üretim hem ihracat bazında büyüme ve gelişim kaydetmektedir. Öğrencilerimiz katılacakları bu ders ile otomotiv endüstrisini yakından tanıma ve kendilerini bu alanda geliştirme imkanı bulacaklardır.

Öğrencilerimize bu fırsatı sundukları için başta Taşıt Araçları Tedarik Sanayicileri Derneği Başkanı Sayın Alper Kanca olmak üzere dersimize katkı sağlayacak yetkililere teşekkürlerimi sunarım. Özellikle tüm organizasyonu büyük incellekle üstlenen ve yürüten Yönetim Kurulu Üyesi Sayın Berke Ercan ve Üye İlişkileri ve Stratejik Planlama Uzmanı sevgili Pınar Yurdakul'a bir kere daha teşekkür etmek isterim.

# TARİHİ MİRASIMIZA SAHİP ÇIKIYORUZ

Çağlar boyu üretim kültürümüzün sessiz tanığı gündelik hayatımızın sadık yoldaşı el aletlerinin izini Anadolu'da sürdürdük.

Türkiye'nin ilk "El Aletleri Müzesi"ni kurduk.



1-2

11. yüzyıl, y. Tarihî el aletleri, Anadolu'da sürdürdük.

1-4

11. yüzyıl, Anadolu'da sürdürdük. Anadolu'da sürdürdük.

**KANCA**

DESIGN • FORGE • SAFETY

[www.kanca.com.tr](http://www.kanca.com.tr)



# 2019 Otomotivde Birleşmelerin Yılı Olacak

KPMG Türkiye hazırladığı son raporda, Türk otomotiv sektöründe son yıllarda yaşanan gelişmeleri ve 2019'da sektörde beklenen değişimleri ele aldı. KPMG'ye göre başta tedarik firmaları olmak üzere Türk otomotiv sanayisinde önümüzdeki yıllarda birleşme ve satın almalar artacak.

**K**PMG Türkiye'nin, otomotiv sektörüne ilişkin hazırladığı yeni rapor, son yıllarda büyük değişim geçiren sektörün 2019'u nasıl geçireceğine dair çarpıcı öngörüler içeriyor. Türkiye otomotiv sektöründe 2015'ten bu yana yaşanan birleşme ve satın almaları inceleyen KPMG, 2019'da özellikle otomotiv tedarik sanayisinin yatırımcıların ilgi odağı olacağını vurguladı.

KPMG Türkiye Danışmanlık Bölüm Başkanı Hande Şenova, yüksek kur, yüksek borçlanma maliyeti ve girdi maliyetlerindeki artış nedeniyle mücadelelerle dolu bir yıl geçiren otomotiv sektörünün, yatırımcılar için önemli fırsatlar sunduğunu söyledi. Hande Şenova, "İhracat oranı yüksek, kur riski göreceli olarak düşük olan ve karlılığını koruyabilen şirketler, stratejik ve finansal yatırımcıların radarında. Ayrıca mali olarak sıkıntıya düşmüş ve piyasadan borçlanamayan yani sermaye finansmanı gereksinimindeki firmaları takip eden yatırımcılar için önümüzdeki dönemde önemli fırsatlar gelişeceğini düşünüyoruz" diye konuştu.

Otomotiv sektörü hiç olmadığı kadar büyük bir değişim sürecinde. Otonom araçlar, bağlanabilirlik, elektrikli mobilité ve paylaşım teknolojilerindeki ilerlemeler sektörün gündemini oluşturuyor.

Otomotiv yöneticileri 2030 yılına kadar pazardaki satın alma kriterlerinin başında sürücüsüz araçlar/aktif sürücü desteği sistemleri geleceği konusunda hem fikir olmuştur.

## İHRACAT LİDERİ

Türkiye otomotiv sektörü, 2018'de gerçekleştirdiği 31.6 milyar dolarlık ihracat ile toplam ihracatın yüzde 19'unu, toplam istihdamın ise yüzde 6'sını oluşturdu. Geçen yıl küçülme gösteren otomobil üretiminin 1 milyon adet seviyesini yakalamasının birkaç yıl sürmesi bekleniyor. Rapora göre otomotiv üretiminin büyüme trendine girebilmesi için yapısal reformların yapılmasına ihtiyaç sürüyor.

Otomotiv sektörü böylesine kapsamlı bir teknolojik dönüşüm içindeyken kendilerine bu süreçte yeni pazar fırsatları gören teknoloji firmalarının da otomotiv sektörüne girişi nedeniyle otomotiv sektörü Ar-Ge faaliyetlerinin merkezine dönüşmüş durumda. Sektördeki teknolojik dönüşüm hem ana üreticiler hem de tedarikçilerine iş modellerinde değişiklik yapma ve yeni iş stratejileri geliştirme konusunda büyük baskı yaratıyor. Küresel otomotiv ana ve yan sanayi firmalarını incelediğimizde dijital dönüşüme hazır hissedenlerin bu süreçte sıklıkla teknoloji firmaları ile ortaklık kurma çabasında olduğunu görüyoruz. Farklı iş stratejileri kovalayan otomotiv firmaları için bu ortaklıklar ihtiyaç duyulan finansman, bilgi ve teknolojiye ulaşmak için önemli bir

## HİNT YATIRIMLARI SÜRECEK



Türkiye otomotiv sektöründe gerçekleşen yabancı sermayeli yatırımlar incelendiğinde adet bazında büyük çoğunluğun ABD ağırlıklı olmak üzere Avrupa ülkeleri, Japonya ve Hindistan'ın önde geldiği görülüyor. Traktör ve tarım makineleri alanında ise Hindistan menşeli Mahindra yatırımları sektöre damga vurmuş durumda. Raporda, Türkiye'de üretilen ürünlere yönelik vergi teşviki ve iç pazarın büyüklüğü sebebiyle Hindistan'ın Türkiye yatırımlarının süreceği öngörüsünde bulunuldu.



# Türkiye'deki ISIL İŞLEM Ortağınız...

"Yenilenmiş son teknoloji ısıtma fırınlarımız ve artan kapasitelerimizle hizmetinizdeyiz."

"Our enhanced high-tech heat treatment furnaces and increased capacities are at your service."



## HİZMETLERİMİZ | Our Heat Treatment Service in Turkey

- **VAKUM ALTINDA SERT LEHİMLEME(Brazing)**  
Vacuum Brazing
- **VAKUM ALTINDA SERTLEŞTİRME**  
Vacuum Hardening
- **VAKUM ALTINDA YAŞLANDIRMA**  
Vacuum Aging
- **CORR - I - DUR ®**  
CORR-I-DUR ®
- **ARCOR ®**  
ARCOR ®
- **NİTRASYON / NİTROKARBÜRİZASYON**  
Nitriding / Nitrocarburizing
- **KARBONİTRASYON**  
Carbonitriding
- **SEMENTASYON**  
Carburizing
- **ISLAH**  
Hardening & Tempering
- **NORMALİZASYON**  
Normalizing
- **İZOTERMAL TAVLAMA**  
Isothermal Annealing
- **GERİLİM GİDERME**  
Stress Relieving
- **SIFIRALTI İŞLEMİ**  
Sub-zero Treatment
- **İNDÜKSİYON**  
Induction Hardening

**AMS 2759, AMS-H-6875, TPS 382**

**STA 100-81-40 Standartlarında Isıl İşlem Yapıyoruz.**

**Türkiye'nin AS/EN 9100 D Havacılık  
Kalite Belgesine Sahip Tek Isıl İşlemcisiyiz**



**Bodycote İstaş Isıl İşlem Sanayi ve Ticaret A.Ş.**

**Merkez: Kemalpaşa OSB, İzmir Kemalpaşa Asfaltı No:17/1 Kemalpaşa / İZMİR**

**Tel: +90 232 877 03 00 Faks: +90 232 877 03 01**

**www.bodycote.com e-mail: info-tr@bodycote.com**

## FABRİKALARIMIZ

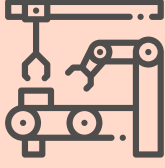
■ **GERZE**  
AS/EN 9100

■ **İZMİR**  
IATF 16949

■ **BURSA**  
IATF 16949

**Bodycote**  
**İSTAŞ**

## YENİ AR-GE MERKEZİ



Son dönemde kapsamlı bir teknolojik dönüşüm içinde olan otomotiv sektörü, teknoloji firmalarının otomotiv sektörüne girişiyle birlikte Ar-Ge faaliyetlerinin merkezine dönüşmüş durumda. Sektörün değişimine ayak uydurmak isteyen firmalar sıklıkla teknoloji şirketleriyle ortaklık kurmaya çalışıyor.

## TEDARİKÇİLER REVAÇTA

KPMG'nin raporuna göre Türkiye'de 2015-2018 yılları arasında otomotiv sektöründe görülen 23 birleşme ve satın alma işleminin büyük çoğunluğu tedarik sanayi alanında gerçekleşti. Aynı dönemde Türkiye pazarına giren yabancı yatırımcıların daha çok Türkiye ve Avrupa pazarlarındaki konumlarını güçlendirmeyi ve önde gelen ana üreticilere ulaşmayı amaçladığı görülüyor.

kanal oluştururken, pazardaki fırsatları gören teknoloji firmaları da otomotiv sektöründen şirketler satın alarak sektöre hızlı adımlarla giriş yapıyor.

Türkiye'de 2015 – 2018 yılları arasında gerçekleşen 23 adet otomotiv sektörü satın alma birleşme işleminin büyük çoğunluğunun tedarik sanayi alanında gerçekleştiğini görüyoruz. Bu alanda son yıllarda önemli büyüklükte işlemler gerçekleşmiş olsa da otomotiv sektörünün potansiyelinin çok altında performans gösterdiğini düşünüyoruz. Türkiye'de son yıllarda gerçekleşen yabancı sermayeli işlemlerin alanında lider stratejik yatırımcıların daha çok Türkiye ve Avrupa pazarında konumlarını güçlendirme ve önde gelen üreticilere ulaşma stratejileri doğrultusunda ülkeye girdiklerini anlıyoruz.

Yabancı sermaye yatırımları, sahip oldukları teknolojilerin paylaşımı ve entelektüel sermayemize katma değer sağlaması açısından büyük önem taşıyor. Fakat diğer ülkelerde gerçekleşen teknoloji firmalarının şirket satın almalarındaki hareketlilik henüz ülkemize yansımamış durumda. Türk otomotiv yan sanayi firmalarının ürün

portföyleri incelendiğinde, çoğunluğunun geleneksel tarzda mekanik parça üretimi yapan firmalardan oluştuğunu görüyoruz. Dijitalleşmenin öneminin ve kaçınılmaz olduğunun farkında olsalar da alışılmış iş modellerini değiştirmek o kadar kolay olmuyor. Türk tedarik sanayicisinin önünde sancılı bir değişim süreci var.

Yüksek kur, yüksek borçlanma maliyeti ve girdi maliyetlerindeki artış ile mücadele ile geçen bir yıldan sonra otomotiv tedarik sanayimizde önümüzdeki yıllarda satın alma ve birleşme fırsatlarının artacağını düşünüyoruz. İhracat oranı yüksek, kur riski göreceli olarak düşük olan ve bu süreçte karlılığını koruyabilen şirketlerin stratejik ve finansal yatırımcıların radarında olduğunu biliyoruz. Bunun dışında stratejik olarak mali açıdan sıkıntıya düşmüş ve piyasadan borçlanamayan yani sermaye finansmanı gereksinimindeki firmaları takip eden yatırımcılar için de önümüzdeki dönemde önemli fırsatlar gelişeceğini düşünüyoruz.

Üretim kanalında yatırımların sürmesi beklense de Türkiye otomotiv sektörü uzun yıllar boyunca yüksek dalgalanmaların yaşandığı ve aylık satışların adetsel olarak çok dalgalandığı bir pazar olması özelliğini sürdürmektedir.

*Toplam birleşme ve satın alma işlemleri içerisinde otomotiv sektörü adet ve hacim olarak diğer ana sektörler (finans, hizmet, internet/teknoloji, inşaat, lojistik,...vs) ile karşılaştırıldığında geride kalmaktadır. Otomotiv sektöründe bedeli açıklanan birleşme ve devralma işlemlerinin son yıllardaki seyri incelendiğinde dönemsellik görülmemek ile birlikte işlem kapanışlarının makro ekonomik dalgalanmalardan çok etkilenmediği gözlemlenmiştir.*

## Otomotiv sektörü birleşme ve satın alma işlemleri özeti

|                                          | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
|------------------------------------------|------|------|------|------|
| İşlem sayısı                             | 8    | 4    | 5    | 6    |
| İşlem hacmi (Mn ABD Doları)              | 35   | 90   | 143  | 72   |
| Bedeli açıklanmayan işlem sayısı         | 5    | 2    | 1    | 3    |
| Ortalama işlem büyüklüğü (Mn ABD Doları) | 12   | 45   | 36   | 24   |

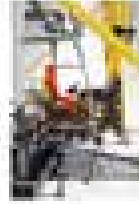
Kaynak: MergerMarket, Emis, Bloomberg

# BIAS

## MÜHENDİSLİK

### Test Sistemleri

Mühendislik Yazılımları



Test Hizmetleri



Ürün Geliştirme Mühendislik Hizmetleri

Sensörler

Veri Toplama Sistemleri

Test Hizmetlerimiz Yeni Yerleşkesinde

## BIAS TOSB Otomotiv Test Merkezi

- Ömür Testleri
- Vibrasyon - Şok
- Motor Test Odası
- İklim Kabini Testleri
- Homologasyon Testleri
- Mobil Emisyon Ölçüm Cihazı



Merkez Ofis: Haluk Türksoy Sokak No: 1/2/3 Altınizade-Ösködar/İSTANBUL

Tel: 0216-474 5701

Test Merkezi: TOSB 2. Cadde 17. Sokak No: 2/2 Çayırca, 41420 KOCAELİ

Tel: 0362-502 2141

[www.bias.com.tr](http://www.bias.com.tr)

# CEO'lar Otomotiv Sektörünün Geleceğini Masaya Yatırdı

Türk iş dünyasına yön veren iş insanlarının buluşma noktası olan CEO Club çatısı altında düzenlenen "Otomotivin Geleceği Buluşması", Capital ve Ekonomist dergilerinin öncülüğünde, Vodafone Türkiye'nin ana sponsorluğunda ve Ford Otosan, Koç Sistem, Mars Logistics sponsorluğunda, Sarkuysan desteğiyle ve Groupe Renault katkılarıyla gerçekleştirildi.

**T**ürkiye'nin ihracat şampiyonu otomotiv sanayinin geleceği kapsamında CEO'ların yeni iş modelleri, üretim metotları ile sektördeki küresel trendler ve uygulamalarını masaya yatırdığı zirve, Capital ve Ekonomist Dergileri Yayın Direktörü M. Rauf Ateş ve Vodafone Türkiye İcra Kurulu Başkan Yardımcısı Meltem Bakiler Şahin'in açılış konuşmalarıyla başladı.

Zirvede Koç Sistem Genel Müdürü Mehmet Ali Akarca'nın 'Otomotivde Dönüşüm' başlığıyla yaptığı sunumun ardından, 'Otomotivin 2019 Vizyonu' başlığıyla düzenlenen Ekonomist Dergisi Genel Yayın Yönetmeni Talat Yeşiloğlu'nun moderatörlüğünde düzenlenen "CEO Oturumuna" Hyundai Assan Genel Müdürü Önder Göker, Mercedes-Benz Türk İcra Kurulu Başkanı Süer Sülün, MAN Türkiye Genel Müdürü Ufuk Doğrusöz, Autoliv Cankor Otomotiv Genel Müdürü Özgür Özdoğru ve Renault Mais Genel Müdürü Berk Çağdaş katıldı.

## Otomotivin Liderleri ödüllendirildi

Zirve kapsamında, sektörde geçen yılki performanslarıyla öne çıkan şirketler de ödüllendirildi. Buna göre "En Çok Satan 5 Otomobil Markası" ödülünü Renault, Volkswagen, Fiat, Hyundai ve Toyota alırken; "En Çok Hafif Ticari Araç Satan Markalar" sırasıyla Ford, Fiat, Volkswagen, Renault ve Mercedes-Benz oldu. "Binek Otomotivde Büyük Markalar" ödülüne Renault, Fiat, Volkswagen, Ford ve Toyota layık görülürken, "2018

Yılında Adet Bazında En Çok Otomobil Üreten Şirketler" ise Oyak Renault, Toyota, Hyundai Assan, Tofaş ve Honda Türkiye oldu. "2018 Yılında Adet Bazında En Çok Kamyon Üreten Şirketler" ödüllerinin sahipleri ise Mercedes, Ford ve Anadolu Isuzu oldu. "2018 Yılında Adet Bazında Otobüs-Midibüs-Minibüs Üretim" ödülleri de Mercedes, Man Türkiye ve Temsa'ya gitti. "2018 Yılında Adet Bazında Kamyonet Pick-Up (Hafif Ticari) Üreten Şirketler" ödüllerinde birinci Ford Otosan, ikinci Tofaş ve üçüncü Karsan oldu. "2018 Yılında En Çok Otomobil İhracatı Yapan Şirketler" ile ilk 5'e giren markalar ise Oyak Renault, Toyota, Hyundai Assan, Tofaş ve Ford Otosan olarak gerçekleşti. "2018 Yılında Adet Bazında Kamyonet/Pick-Up (Hafif Ticari) İhracatı Yapan Şirketler" ödüllerinin ilk üç markası ise Ford Otosan, Tofaş ve Karsan oldu. "2018 Yılında En Fazla İstihdam Yaratın Şirketler" ödülleriyle istihdama en çok katkı sağlayan markalar da belirlendi ve birinci Ford Otosan olurken, Ford Otosan'ı sırasıyla Tofaş, Oyak Renault, Mercedes-Benz, Toyota izledi. "Otomotiv Yan Sanayide En Büyük 5 Şirket" ödülleri de sırasıyla Autoliv Cankor Otomotiv, Yazaki, Beyçelik Gestamp, Delphi Automotive ve Döktaş Dökümcülük'ün oldu. Ödül töreninde otomotiv sektörünün duayenlerinden Orhan Holding Onursal Başkanı İbrahim Orhan, Anadolu Grubu Yönetim Kurulu Üyesi Metin Ecevit ve Ford Otosan Yönetim Kurulu Üyesi Ali İhsan İlkbahar'a ise Otomotiv Onur Ödülü verildi.



Otomotiv Ürünleri



## Hayatın her alanı için üretiyoruz!

Otomotiv sektöründe; koltuklardan kapa takvimi altına, amortisörlerden otobüs profillerine kadar, sağlığınıza ve güvenliğinize için bizi her alanda hayatınızda bulabilirsiniz.





## Oyak Renault'nun 6 Milyonuncu Motor Gururu

Kendi vites kutusunu, şasisini ve motorunu üreten Türkiye'nin en büyük entegre otomobil şirketi Oyak Renault, yaklaşık yarım asır önce başladığı motor üretiminde 6 milyon adede ulaşarak yeni bir rekor elde etti.

**O**yak Renault, Türkiye'de yaklaşık yarım asır önce başladığı motor üretiminde 6 milyon adede ulaşarak yeni bir rekor kırdı. Oyak Renault tarafından üretilen 6 milyonuncu motor Clio IV modelinde kullanılırken, bu rekoru paylaşmak üzere tüm çalışanların katıldığı bir tören düzenlendi.

1971 yılında Türkiye'de ilk motorunu üreten Oyak Renault, geçen yıl 602 bin 421 motor üretimi gerçekleştirerek bu alanda bir kez daha rekor kırmış, motor üretimi ve ihracatında liderliğini korumuştur. Bugün dizel ve ben-

zinli olmak üzere 6 farklı motor tipi üreten Oyak Renault, motorların yüzde 70'ini başta Fransa, İspanya, Slovenya, Güney Afrika, Fas, Hindistan ve Romanya olmak üzere çok sayıda ülkeye ihraç ediyor.

### 2018 yılında önemli yatırımlara imza atıldı

Açıklamaya göre, geçen yıl rekor motor üretiminin yanı sıra ürettiği 336 bin 888 araç ile Türkiye'de otomobil üretiminin yüzde 32'sini tek başına gerçekleştiren Oyak Renault, bunun yanında 239 bin 591 vites kutusu, 708 bin 670 adet şasi üretti.

Şirket, geçen yıl 100 milyon avroyu aşan yatırımla yeni alüminyum enjeksiyon tesisinin temelini atmanın yanı sıra 33 milyon avroluk yüksek hızlı yeni pres hattını da hayata geçirdi.

Oyak Renault Genel Müdürü Antoine Aoun: "Türkiye otomobil endüstrisinde, 1971 yılında yenilikçi bir strateji ile üretilen ilk otomobil motoruna imza atmıştık. O tarihten bu yana otomobilde olduğu gibi motor üretiminde de liderliğimizi koruyarak pazara yön vermenin gururunu yaşıyoruz. Motor üretimine başladığımızda yaklaşık 25 bin olan üretim kapasitemiz yıllar içinde yaptığımız yatırımlar sayesinde 920 bin adede ulaştı. Bugün yeni bir rekor kırarak 6 milyonuncu motoru üretmenin sevincini bütün çalışanlarımızla birlikte yaşıyoruz. İnanıyorum ki, Renault Grubu'nun dünyadaki en önemli üretim merkezlerinden biri olarak, bugüne dek olduğu gibi bundan sonra da rekorlarımızı yenilemeye ve başarılarımızı sürdürmeye devam edeceğiz" dedi.

### OYAK RENAULT 2018 YILINDA

**336** OTOMOBİL  
BİN 888 ADET

**239** VİTES KUTUSU  
BİN 591 ADET

**708** VİTES KUTUSU  
BİN 670 ADET

### ÜRETİMİ GERÇEKLEŞTİRDİ



## Welded Fabrication

Our production capabilities offer you welded structures to your exact requirements.



## Motions Controls

From sophisticated Armrest controls to purely mechanical handbrake for heavy duty applications.



## Access Controls

A wide range, and infinite solutions. This is what ILERI has to offer you.



## Steering Solutions

We offer innovative steering solutions to exact customer specifications.



ILERI is an OEM driven company specializing in design and manufacture of turn-key Vehicle Control Solutions to the best known Global motor vehicle builders. From innovative steering columns to sophisticated motion and access control systems, we offer a vast range of engineered control solutions to exact specifications of multiple industry OEMs.

### Manufacturing Plant

**ILERI, A.S.**

San OSM 1, Cat. 13. Str. 45

Cayirilar 41480 Kocaeli

Email: [ilerigroup@ilerigroup.com](mailto:ilerigroup@ilerigroup.com)

Tel: +90 262 648 8888

Fax: +90 262 658 9170

### US Headquarters

**ILERI Group, Inc.**

2600-2900 Livest Blvd

Elk Grove Village IL 60007

Email: [info@ilerigroup.com](mailto:info@ilerigroup.com)

Phone: 847-540-3220

Fax: 847-438-4800



# Yeni Nesil Suv Araçları Türk Mühendisler Geliştirecekler

AVL İstanbul'da düzenlenen basın toplantısında, yeni dönemde otomotiv sektöründe yaşanacak gelişmeler ve projeler masaya yatırıldı. AVL'nin yeni dönemde en sükse yaratacak projesi ise otomatik şanzıman algoritması ile otomobillerini Türkiye'de üretecek olması.

**A**VL Araştırma ve Mühendislik Türkiye'nin 2019 projelerini basınla paylaşan Serkan İmram, konuyla ilgili şunları söyledi: "SUV araçlar, ülkemizde ve dünyada oldukça popüler hale gelen ve önemli bir pazar payına sahip araç tipleridir. Diğer otomobillerden farklı olarak daha geniş ve yerden yüksekliği daha fazla olan bu araçlara dünyanın her yerinde artan bir talep söz konusu. Yaşanan talep yoğunluğu ve aracın sahip olduğu bu özellikler SUV araçlarının popülaritesini artırdı ve sektöründe markaların pazar payındaki hakimiyetini etkilemeye başladı. Biz de, bu doğrultuda, SUV araçların mühendislik çalışmalarını uzun süredir Türkiye'de yapıyoruz ve bunların saha testlerine yönelik ilk adımı attık."



Bununla birlikte AVL Araştırma ve Mühendislik Türkiye'nin yeni dönemde Ford Otosan ile kuracağı Ar-Ge işbirliği, kamyonların da otonomlaşmasını sağlayacak. Bu projenin de gelecek yılın ilk yarısında test sürüşlerine başlayarak hayata geçmesi bekleniyor.

## Aston Martin'e Üretim Yapıyor

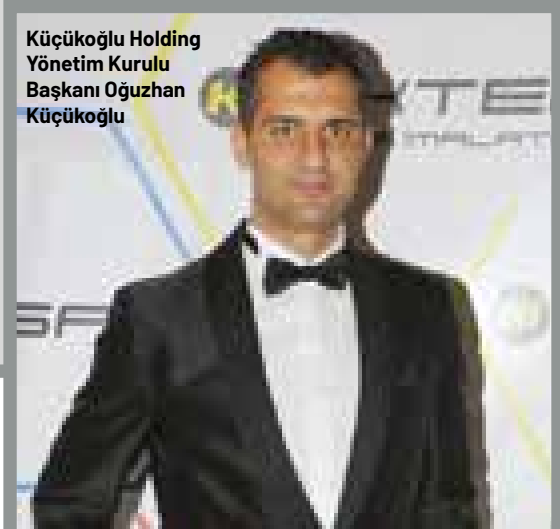
Küçüköğlü Holding kuruluşu Ak Automotive, Aston Martin'in pedal kalıpları ve mühendislik hizmetleri için çalışmaya başladı.

**H**edeflerinin, Türkiye'deki kalıp sektörünün ilk 5 firmasından biri olmak olduğunu belirten Küçüköğlü Holding kuruluşu Ak Automotive Üretim Müdürü Canan Gökmen, "Holdingimizin diğer şirketleri ile firmamız arasında oluşan sinerji sayesinde koyduğumuz hedeflere doğru sağlam adımlar ile ilerliyoruz" dedi.

Otomotiv sektöründe büyümeyi hedeflediklerini belirten Küçüköğlü Holding Yönetim Kurulu Başkanı Oğuzhan Küçüköğlü ise şirketlerinin 34 yıllık üretim kültürüne sahip olduğunu söyledi. Holdinglerinin otomotiv sektörünün tüm alanlarında faaliyet gösterdiğini vurgulayan Oğuzhan Küçüköğlü: "Geçen yıl Haziran ayında İstanbul Avcılar'da açtığımız Çevreci Yeşil Bina özelliğine sahip 11 bin 500 metrekarelik Toyota Plaza Aktoy ile sektörde yeni bir açılım daha gerçekleştirdik."

Yine geçen yılın son günlerinde İtalyan Palladio Holding'e bağlı Slovenya'daki Cimos Kinematics şirketini satın aldık ve Ak Automotive D.O.O. olarak üretime başladık. Türk bayrağımız ve Küçüköğlü Holding bayrağımız Avrupa'da da dalgalanmaya başladı. Şimdi bambaşka bir dünyada, çok daha nitelikli ve büyük hedefler peşinde koşuyoruz" diye konuştu.

**Küçüköğlü Holding  
Yönetim Kurulu  
Başkanı Oğuzhan  
Küçüköğlü**





# KALİTE KONTROL HİZMETLERİNDE LİDER GLOBAL İŞ ORTAĞINIZ

Beklemeyin  
ve hesabınızı  
hemen oluşturun!



QR kodu ile sistem  
hemen açılır



[www.extranet360.com](http://www.extranet360.com)

Beklemeyin ve hesabınızı hemen oluşturun!

## BAŞARMAK İÇİN DAHA FAZLASI



## Chassis Brakes'den İSG Farkındalığı

*Chassis Brakes International tarafından; iş sağlığı, güvenliği ve çevre konusunda farkındalığı artırıcı çalışmalar hız kesmiyor. Bursa fabrikası 1 gün boyunca üretimi durdurarak, tüm çalışanlarının katılımıyla HSE (iş sağlığı, güvenliği ve çevre) eğitimi düzenledi.*

**C**hassis Brakes International Bursa fabrikası, her yıl olduğu gibi bu yıl da 1 gün boyunca üretimi durdurarak, tüm çalışanlarının katılımıyla HSE (iş sağlığı, güvenliği ve çevre) eğitimi düzenledi.

Holiday Inn Bursa'da gerçekleşen organizasyona yaklaşık 350 çalışan katıldı. Gün boyu süren etkinlikte; çevre ve kimyasal bilgilendirme, iş güvenliği ve sağlık konuları, işyeri temizlik ve düzeni (5S), enerji verimliliği, bilgi güvenliği eğitimi ve ürün sorumluluğu gibi konular detaylıca işlendi.

Eğitim boyunca, işitme engelliler için de işaret diliyle anlatım gerçekleştirildi. Etkinlikte ayrıca, Afet ve Acil Durum Yönetimi Başkanlığı'ndan (AFAD) gelen bir ekip de çalışanlara doğal afetler ve acil durumlara ilgili bilgilendirmelerde bulundu. İnteraktif bir şekilde gerçekleştirilen HSE eğitiminde, katılımcılar için çeşitli test soruları

sorulup, keypad sistemi ile (elektronik oylama) çalışanların konu hakimiyetleri pekiştirilmeye çalışılırken, düzenlenen eğitim son derece verimli geçti.

### Güvenli mesai temel amacımız

Düzenlenen HSE eğitimine, şirket olarak son derece önem verdiklerini belirten Chassis Brakes Türkiye Üretim Bakım ve HSE Müdürü Murat Bayram, "Şirket olarak iş sağlığı, güvenliği ve çevre konusunda üst düzey hassasiyet gösteriyoruz. Özellikle iş yerinde daha güvenli bir çalışma ortamının sağlanması ve çalışanlarımızın güvenli bir şekilde işlerini yapmaları hedefiyle, etkin ve sürdürülebilir çalışmalar gerçekleştiriyoruz. İSG ve çevre konularını, şirket kültürü haline getirme çalışmalarımız sürüyor. Bu noktada, tüm çalışanlarımız nezdinde farkındalığı arttırmak hedefiyle gerçekleştirdiğimiz eğitimlere, hız kesmeden devam edeceğiz" ifadelerini kullandı.

### Adım adım büyüyor

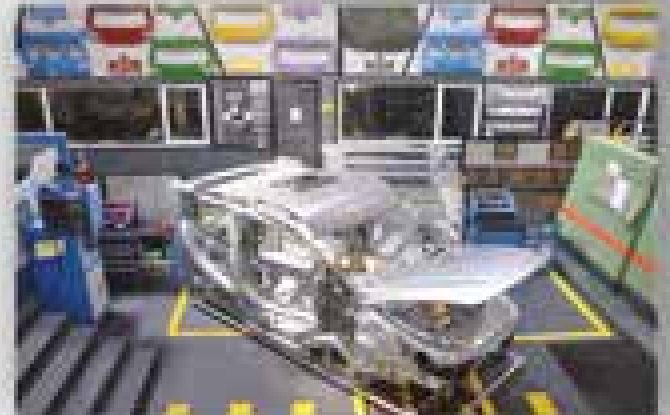
Şirketin İnsan Kaynakları ve Kurumsal İletişim Müdürü Çiğdem Güler de etkinlikte yaptığı konuşmada, "Çalışma arkadaşlarımıza verdiğimiz değer bizlere yüklediği en önemli sorumluluklar; onları korumak, kendilerini ve çalışma arkadaşlarını koruduklarından emin olmak ve bu bilincin günlük hayatlarının ve davranışlarının bir parçası olacak kadar içselleşmesini sağlamak şeklinde adım adım büyüyor" dedi.

Çalışanlar için "Hayata bağlan" sloganıyla servislerde emniyet kemeri kullanım zorunluluğu projesini ve "engellere kapak olsun!" sloganıyla da mavi kapak toplayarak, toplumdaki ortopedik engelli bireylerin hayatını bir nebze kolaylaştırmaya katkı sağlama projesi, düzenlenen eğitimde çalışanlara tanıtıldı.



## Yıldız Kalıp Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Adres: Hadımköy Yolu Ömerli Mahallesi İhsangazi Sokak No:28  
Arnavutköy - İSTANBUL Tel: +90 (212) 771 15 15 Faks: +90 (212) 771 28 98  
E-Posta: yildizkalip@yildizkalip.com Web: <http://www.yildizkalip.com>





## 14 yılda 625 'Yalın 6 Sigma' Projesi

*Maxion Wheels ve İnci Holding iştiraki olan Maxion İnci Jant Grubu, düzenlediği Yalın 6 Sigma Sertifika Töreni'nde Yalın 6 Sigma projelerinde emeği geçen çalışanlarına sertifikalarını takdim etti.*

**M**axion İnci Jant Grubu'nun 'Yalın 6 Sigma Sertifika Töreni' Özel Manisa Organize Sanayi Bölgesi Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi A. Nuri Ünver Konferans Salonu'nda gerçekleştirildi. Törende Yalın 6 Sigma projelerinde emeği geçen 68 çalışana sertifikaları takdim edildi.

**Mustafa Zaim: 2004 yılından bu yana 625 proje tamamladık**

Törende konuşan Maxion İnci ve Maxion Jantaş Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Zaim, "Maxion İnci Jant Grubu olarak kısa zaman içerisinde başardıklarımızı göz önünde bulundurduğumuzda, bugün karşımdaki tabloyu görmekten gurur duyduğumu belirtmeliyim. Çalışanlarımız arasından 341 kişilik ekibimiz 130 yalın 6 sigma projesi tamamladılar. 2004 yılından bu yana ise toplam proje sayısı 625'e ulaştı. 2019 yıl sonunda ise hedefimiz 750 projeyi tamamlamak. Bu tören-

de, 6 çalışmamız kara kuşak, 14 kişi yeşil kuşak, 19 kişi sarı kuşak ve 29 kişi beyaz kuşak olmak üzere toplamda 68 kişi yalın 6 sigma sertifikalarını almaya hak kazanırken, ilk defa şampiyonluk sertifikası alan çalışan sayımız ise 26 oldu. 2019 yılı için tam 60 çalışmamızı eğitim programına ve proje koçluğuna dahil ettik. 2004 yılından itibaren toplamda 3 kişi uzman kara kuşak, 13 kişi kara kuşak, 65 kişi yeşil kuşak, 37 kişi sarı kuşak, 72 kişi ise beyaz kuşak olarak toplamda 190 çalışmamız bizim gurur tablomuzu oluşturuyor. Bu rakamlar gerçekten çok değerli" dedi.

Maxion İnci Jant Grubu'nun sürekli artan küresel rekabetçiliğini, ihracat başarısını, verimliliğini ve teknolojiye liderliğini büyük ölçüde OPEX uygulamalarındaki başarısına borçlu olduğunu belirten Zaim sözlerine, "Bugün buradaysak, bu sizlerin emeği, ilgisi, kararlı ve azimli çalışmaları sayesinde" diye devam etti.



**ÇALIŞANLARIMIZ ARASINDAN 341 KİŞİLİK EKİBİMİZ 130 YALIN 6 SİGMA PROJESİ TAMAMLADILAR. 2004 YILINDAN BU YANA İSE TOPLAM PROJE SAYISI 625'E ULAŞTI.**



**ERTANLAR**  
MAKİNA SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.

### Stock Systems

- a. Standard Steel Pallet
- b. Special Steel Pallet



ISO 9001  
DIN EN ISO 9001  
ISO 9001:2015

**ERTANLAR MAKİNA SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.**

Organize Sanayi Bölgesi 8. Cadde No:17 Eskişehir / TÜRKİYE Tel: +90 222 230 05 53 Fax: +90 222 236 05 55

e-mail: [info@ertanlar.com](mailto:info@ertanlar.com) web: [www.ertanlar.com](http://www.ertanlar.com)

# Maysan Mando'nun Ar-Ge Odaklı Yenilikçi Çalışmaları Ödüllendirildi

*Türkiye'nin En Çok Ar-Ge Harcaması Yapan Şirketleri" araştırmasında Maysan Mando, "Ar-Ge Merkezi'nde Yürütülen Proje Sayısına Göre" yürüttüğü 156 proje ile bu kategoride Türkiye'nin ilk 10 şirketi arasında yer almayı başardı.*

**M**aysan Mando, büyük önem verdiği Ar-Ge çalışmalarıyla sektörde ön plana çıkmaya devam ediyor. Maysan Mando, Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin her yıl açıkladığı "TİM 1000 – İlk 1000 İhracatçı Firma" listesi kapsamında Turkishtime tarafından hazırlanan, "Türkiye'nin En Çok Ar-Ge Harcaması Yapan Şirketleri" araştırmasında, adından övgüyle söz ettirdi.

İlgili araştırma listesinde Maysan Mando, "Ar-Ge Merkezi'nde Yürütülen Proje Sayısına Göre" yürüttüğü 156 proje ile bu kategoride Türkiye'nin ilk 10 şirketi arasında gösterildi.

## Gurur kaynağı

Kurulduğu günden bu yana, her yıl ürün geliştirme tarafında mevcut bütçesinden ciddi bir payı Ar-Ge'ye ayıran Maysan Mando, bu alanda yaptığı etkin çalışmaların karşılığında Türkiye'nin önde gelen şirketleri arasına adını yazdırmaktan dolayı büyük gurur yaşadı.

Maysan Mando Ar-Ge Merkezi'nin, küresel müşteri taleplerine en iyi şekilde yanıt verecek yenilikçi ve katma değerli ürünler üretilmesi hedefiyle çalışmalarını sürdürdüğünü belirten Maysan Mando Ar-Ge Departman Müdürü Cem Güneri, ilgili listede şirket olarak yer aldıkları için büyük bir gurur yaşadıklarını belirtti.

## İnovatif düşünce ile ilerlemeye devam edeceğiz

Maysan Mando olarak, Ar-Ge ve tasarım odaklı sürdürülebilir faaliyetlere tüm hızıyla devam ede-



ceklerini aktaran Güneri, "Şirketimiz, Mando'nun tüm dünyadaki fabrikaları dikkate alındığında, ticari grup amortisör tasarımı ve üretimi konusunda, know-how'ını geliştirmiş en yetkin fabrika özelliğindedir. Bu doğrultuda özellikle, patent ve çalışan sayısında artış sağlayarak, Türkiye'deki ilk 10 Ar-Ge Merkezi arasında yer alma hedefiyle çalışmalarımızı yoğun bir şekilde sürdürüyoruz. Geliştirdiğimiz ürünler; tasarım, dayanıklılık, kalite ve verimlilik özellikleriyle ön plana çıkmaktadır. "Türkiye'nin En Çok Ar-Ge Harcaması Yapan Şirketleri" araştırmasında şirketimizin de adının yer alması, Ar-Ge öncelikli üretim anlayışıyla yaptığımız çalışmaların güzel bir karşılığı oldu. Ar-Ge alanındaki çalışmalarımız artarak devam edecek" ifadelerini kullandı.





Deloitte

TKG  
Otomotiv

BEST  
MANAGED  
COMPANIES  
2018

**TKG Otomotiv,**

Deloitte tarafından, 2018'de Türkiye'nin  
'En İyi Yönetilen Şirketleri'nden biri seçilmiştir.



*Tiryakiler Şirketler Grubu'nun ana üretim şirketi olan Tirsan Kardan'ın Manisa Organize Sanayi Bölgesi'ndeki yeni fabrikasının açılışını Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan yaptı.*

*Türkiye Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, "Bu yıl itibarıyla yaklaşık yıllık 80 milyon dolar ihracatı olan Tirsan Kardan, inanıyorum ki artık üç haneli rakamlara çıkıp 100, 150, 200 milyon, 250-300 milyon buralara tırmanacaktır." dedi.*

## Tirsan Kardan'dan Fabrika Açılışı

*Tirsan Kardan'ın sıradan bir eser olmadığını belirten Erdoğan, "Bunlar yıllar yılı özlemimizi duyduğumuz, hatta ağır sanayi diye ifade ettiğimiz adımların en önemli altyapısını teşkil ediyor." ifadesini kullandı.*

**T**emelleri 1957 yılında Kütahya'nın Simav ilçesinde İsmail Tiryaki tarafından atılan, yüzde yüz yerli sermaye ile oluşturulan Tiryakiler Grubu; son yıllarda yapmış olduğu yurt içi ve yurt dışı yatırımlarla uluslararası bir sanayi grubu olma yolunda hızla ilerlemekte. Grup yurt dışı yatırımları olan Tirsan Rusya firmasından sonra faaliyete geçen Tirsan Avrupa firması ile şaft üretiminde uluslararası bir tedarikçi konumuna geldi.

Tiryakiler Grubu Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Tiryaki açılış töreni dolayısıyla yaptığı açıklamada "Sayın Cumhurbaşkanımın Başbakanlığı döneminde uygulamaya konulan ve sağlıklı işleyen Ar-Ge teşvikleri; firmalarımızın kat ettiği bu gelişmelerde ve uluslararası birçok proje kazanmamızda önemli rol oynamıştır. Sağlıklı işleyen Ar-Ge teşvikleri sisteminin ileride ülke sanayisi ve firmalarımız açısından daha büyük yararlarını göreceğimize eminim.

Tirsan Kardan firmamız aldığı Ar-Ge teşvikleri sayesinde oluşturduğu Ar-Ge tesislerindeki mühendislik ve test olanaklarıyla ürünlerimizin tüm testlerini tamamladıktan sonra müşterilerimizin projelerinde hızlıca devreye girebiliyoruz.

Bu özelliğimiz sayesinde aldığımız yeni projeler, dünya firmalarının ülkemize, ekonomimize ve firmamıza duydukları güvenin bir sonucudur. Tirsan Kardan olarak buna vesile olduğumuz için mutluyuz, gururluyuz" ifadelerini kullandı.

Sözlerine "Firmamızın sahip olduğu Ar-Ge tesislerinde yapılan çalışmalar sayesinde, şu anda Avrupa Patent ofisince 35'i tescillenmiş ve 68'i halen tescil süreci devam eden toplam 103 uluslararası Patent ve Faydalı Modelimiz mevcut" şeklinde devam eden Mehmet Tiryaki "2019 yılı sonu ve 2020 başında yeni devreye girecek yurt içi ve yurt dışı projelerimizle Sayın Cumhurbaşkanımızın açılışımızda söylediği ihracat hedeflerine ulaşmaya gayret edeceğiz." diyerek sözlerini tamamladı.

Tirsan Kardan firması hem yurt içi hem de uluslararası ticari araç üreticileri için kardan milleri üretmesinin yanında kendi geliştirdiği ve test ettiği tasarımlarla milli savunma sanayi projelerinde ana yüklenici konumdaki yerli firmaların özel tasarımı kardan milleri konusundaki ana tedarikçi durumunda.

Yeni fabrika son teknolojik üretim imkanlarına sahip, kapalı alanı 38 bin metrekare olmak üzere toplam 50 bin metrekare alan üzerine kuruldu.



# EN KARMAŞIK REÇETELERİ UZMANLIKLA KARIŞTIRIYORUZ!



[www.teknoayutak.com.tr](http://www.teknoayutak.com.tr)



- 30.000 ton/yıl
- Karıym Geliştirme ve Test Kabiliyeti
- Siyah ve Renkli Karıymlar

**TEKNO**  
**MIX**



## Çolakoğlu Metalurji Kurumsal Performans Yönetim Süreci

Çolakoğlu Metalurji, Kurumsal Performans Yönetim sürecini hayata geçirdi. Tüm bölüm yöneticilerinin katılımı ile "2018 Yıl Sonu Hedefleri Gözden Geçirilmesi" toplantısını 08 Şubat 2019 tarihinde gerçekleştirdi. Böylelikle süreç kapsamında belirlenen hedeflerini ve ortaya çıkar sonuçları tüm yönetim ekibinin katılımıyla ele almış oldu.



## Zf, Kent Trafikğine Yeni Yöntemler Kazandırıyor

Yeni kentiçi hareketlilik tercihleri, özerk (otonom) sürüşün gelişmesindeki en büyük etkenlerden biri. Paylaşımlı robot-taksi ya da robot-servis hizmeti olan özerk taksiciliğin ilk örneği sergilendi.



## Kordsa, Okulları Yeniliyor

Her yıl bir okulu ısıtma tesisatından duvarların boyanmasına, masalardan eğitim araç gereçlerine kadar yenileyen Kordsa, bu yıl da İzmit ilçesinde yer alan bir ilkokul ve ortaokulu yeniledi.



## Elektrik ve Elektronikte İhracat Lideri Vestel

Elektrik ve Elektronik İhracatçıları Birliği (TET) 2018 yılı İhracat Başarı Ödülleri sahiplerini buldu. Türkiye geneli elektrik-elektronik sektöründe 2018 yılında en çok ihracat yapan firma Vestel oldu



## Coşkunöz Metal Form'dan Romanya'ya 20 Milyon TL'lik Yatırım

Coşkunöz Metal Form ile İtalyan Magnetto ortaklığında kurulan Coşkunöz MA, globalde yeni yatırımlarla üretim atağına geçiyor. Romanya'da 20 milyon euroluk yatırım ile kurulacak olan üretim tesisinde gövde grubu presli ve rollform sac parçaları üretilecek.



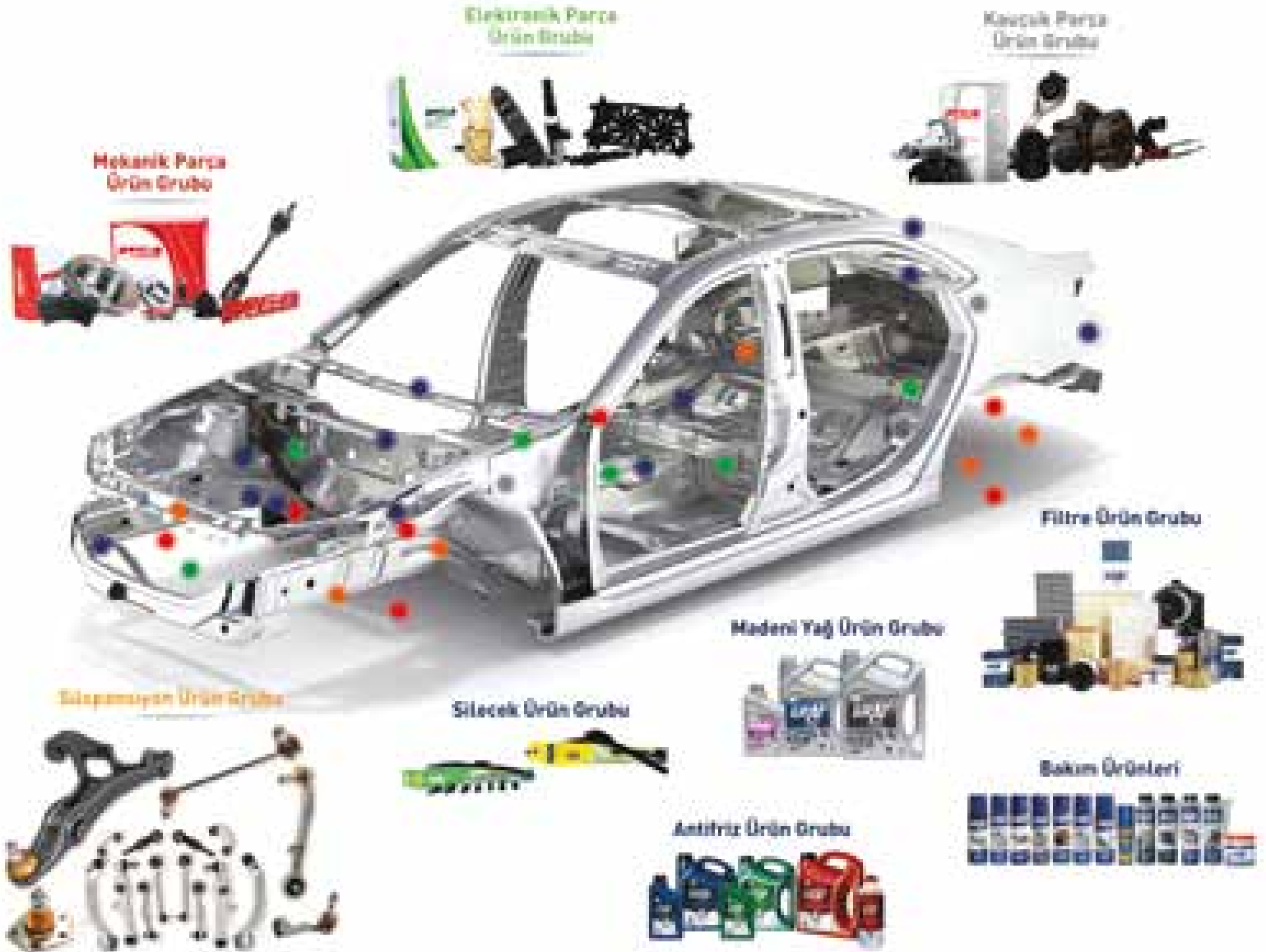
## Standard Profil'den Servis Şoförlerine Güvenli Sürüş Eğitimi

Standard Profil Grubu, can kayıplarına ve yaralanmalara neden olan ve işçileri taşıyan servis minibuslerinin sebebiyet verdiği kazaların Düzce'de son günlerde sıkça yaşanması üzerine harekete geçti. Kazaların meydana gelmesinde ve önüne geçilmesinde şoförlerin rolüne ve alacakların önlemlere dikkat çekmek isteyen Standard Profil, bu amaçla Düzce Emniyet Müdürlüğü Trafik Denetleme Şube Müdürlüğü iş birliğinde "Servis Araçlarının Güvenli Kullanımı" eğitimini gerçekleştirdi.



# Eksik Parçaları Tamamlayalım...

Alanlarında birbirinden deneyimli uzman ekiplerce geliştirilen markalarımız Votto, MGA ve GRAT'ın üstün kalitesi ve rekabetçi fiyat politikası ile 'Martas'ın Parlayan Yıldızları' olarak nitelendiriyoruz.





## Toyota Platform 4.0

.....  
CES 2019'da en son otonom teknolojisini sergileyen Toyota, Platform 4.0 ismini verdiği sistemi Lexus LS bünyesinde tanıttı.

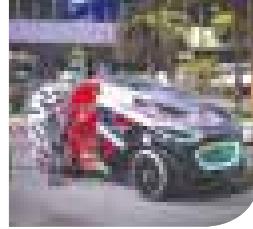


## Nissan Leaf E+

.....  
Nissan'ın elektrikli modeli Leaf, fuarda daha fazla menzile sahip versiyonu ile tanıtıldı. 60 kilometre menzile kavuşan aracın gücü de artırıldı. Bu sayede Nissan Leaf e+'nın gücü 214 beygir, torku da 250 nm'e ulaştı.

# Teknoloji ve İnovasyon CES 2019'da Buluştu

Las Vegas'ta gerçekleşen CES 2019, 155 ülkeden yaklaşık 180 binin üzerinde ziyaretçi, 4 bin 400'ün üzerinde katılımcı şirket ve 6 bin 500'ü aşkın basın mensubuna ev sahipliği yaptı.



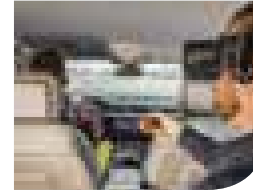
## Mercedes Urbanetic Van

.....  
Geleceğe ışık tutan bir tasarım anlayışı ile yaratılan Mercedes Urbanetic Van, Van altyapısı üzerine geliştirilmiş bir konsept. Elektrik gücüyle çalışan Urbanetic Van'ın en ilgi çeken özelliklerinden biri ise değiştirilebilir gövdele-re sahip olması. İstenildiği takdirde bir kargo ya da yolcu taşıma aracına dönüştürebilen model, yolcu taşıma konseptinde 12 kişiye kadar oturma alanı sunabiliyor.



## Dört Bacaklı Otomobil

.....  
Hyundai, CES 2019'da 4 tekerlekli bir otomobil yerine 4 'ayaklı' bir model tanıttı. Markanın yürüyen otomobilinin, kişisel kullanımdan çok, sel, kasırga, çığ, deprem gibi doğal afetlerde kullanılması bekleniyor.



## Audi Experience Ride

.....  
Audi Experience Ride teknolojisi, Audi'nin ortak olduğu Holoride isimli bir girişim tarafından yaratıldı. Disney ile birlikte geliştirilen sistem, yolculara VR deneyimi sunmayı hedefliyor.



## Uçan Taksi Bell Nexus

.....  
Fuarda dikkat çeken modellerden biri de, Bell'in geliştirdiği otonom uçan taksi oldu. Dikey bir şekilde kalkış yapıp inebilen Bell Nexus, gücünü hibrit-elektrikli bir üniteden alıyor.



## Eureka Park 1.200 Girişimi Sahneye Çıkardı

.....  
CES 2019 Fuarı'nda Eureka Park çatısı altında 1.200 girişim de yeni ürün ve servislerini tanıtmaya fırsatı yakaladı. Yapay zekadan robotlara, sağlıktan akıllı tarım uygulamalarına kadar pek çok ülkeden girişimler projelerini sergiledi. ABD 293, Güney Kore 116, İtalya 55, Hollanda 50, Çin 40, Japonya 31 ve Kanada ise 28 startup'ıyla Eureka Park yerini aldı. Türkiye'den ise toplamda 10 şirket katıldı. Argex Araştırma ve Geliştirme, Dof Robotik, Ekin Teknoloji, Farplas Otomotiv, Numarine, Smart Mimic, Sixfab, Vestel, WeWalk Akıllı Baston ve Token Financial Technologies vardı.

# automechanika

ISTANBUL

4 – 7. 4. 2019

Türkiye'nin Lider Uluslararası  
Otomotiv Endüstrisi Fuarı

Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi  
İstanbul / Türkiye

[www.automechanika.com.tr](http://www.automechanika.com.tr)



messe frankfurt



Deutsche Messe



TÜRKİYE CUMHURİYETİ  
TİCARET BAKANLIĞI



İSTANBUL  
TİCARET  
ODASI

İŞ ORTAKLARI



OTOMOTİV SATIŞ BÖLGE  
ODAK VE MENFELERİ ODASI



DESTEKLEYENLER



Facebook

Twitter

LinkedIn

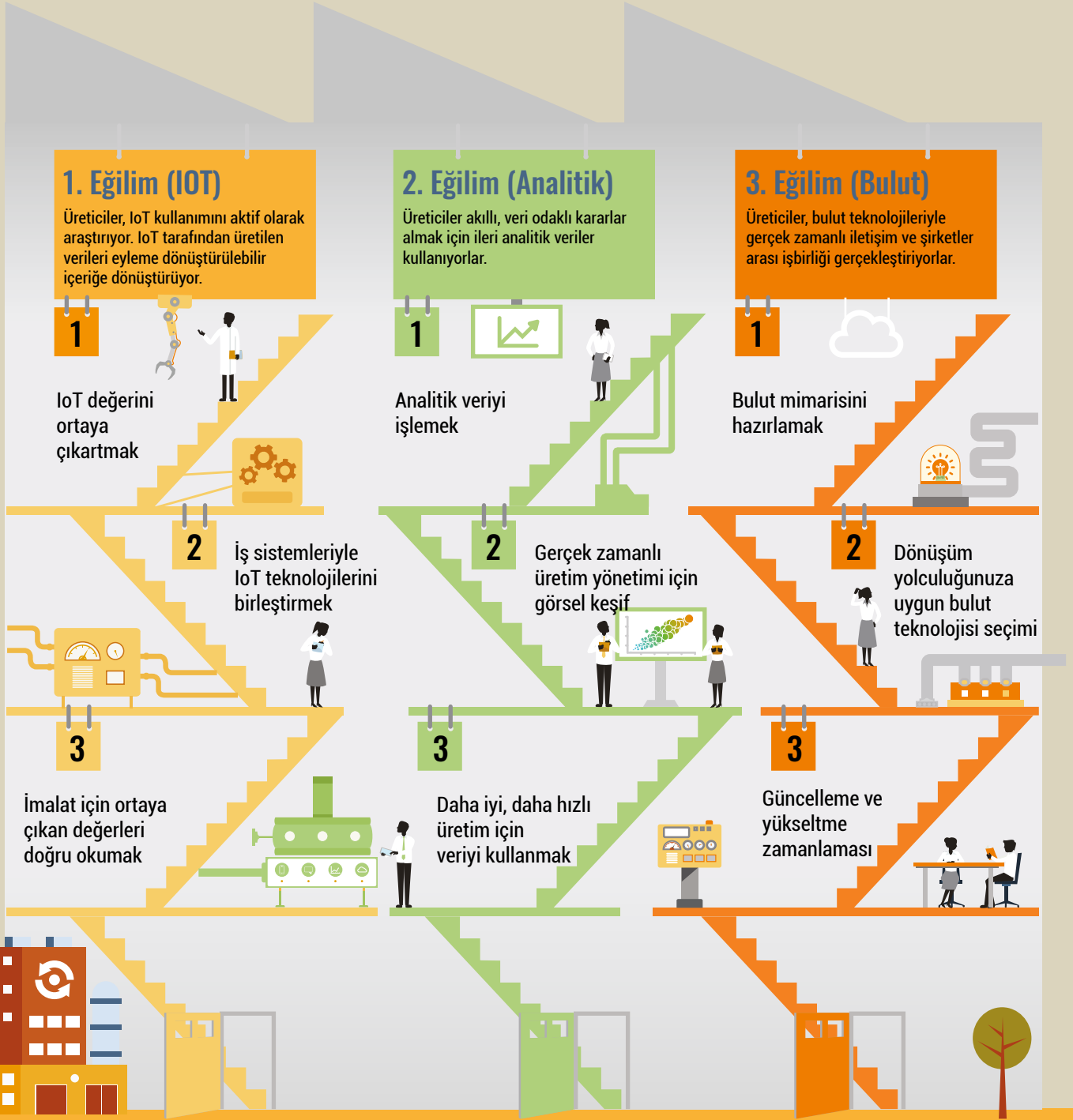
Instagram

YouTube

BU FUAR KURUMSAL KATILIM GÖRÜŞÜCE TOBB (TÜRKİYE ODAK VE BORSALAR BİRLİĞİ) İNİTİTİVİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

# Fabrikanızın Geleceğine Yatırım Yapmanın 3 Yolu

Kurumsal kaynak planlama (ERP) yazılımı, Endüstri 4.0 uygulamaya çalışan bir fabrikanın bel kemiğidir. Onsuz, verileriniz ve süreçleriniz farklı departmanlarda silinir ve geleceğe hazır bir fabrikayı tanımlayan bağlantı ve anlayışı öñer. Aşağıdaki infografik geleceğin fabrikasını kurmanın dijital gereksinimlerini açıklıyor.



Modern üretim başarısı, müşteriye her şeyin merkezine koymakla ilgilidir. Bu, bir alıcı ihtiyaç duyduğu zaman kişiselleştirilmiş ürünler sunmak, müşterilerin sorularını anında cevaplamak, kapsamlı hizmetler sunmak ve tüketicilerin bilmeden önce ne istediklerini bilmek demektir. Bu içgörü düzeyi imkansız gibi gözüküyor, ancak yıkıcı teknolojiyle imkansız gerçek oluyor ve üreticileri müşteri odaklı operasyonlar oluşturma konusunda güçlendiriyor.



TAŞIT ARAÇLARI TEDARİK SANAYİCİLERİ DERNEĞİ  
**taysad**  
AUTOMOTIVE SUPPLIERS ASSOCIATION OF TURKEY



**TAYSAD DERGİ**

**ÖZEL  
SAYI**



**automechanika**

İSTANBUL 04-07 NİSAN 2019

TAYSAD ÜYELERİ  
BİR SAYFA  
TANITIM BEDELİ

**900TL**

TAYSAD Dergi'nin  
Mart - Nisan 2019 sayısı  
Automechanika İstanbul  
Fuarı'nda sektörün  
hedef kitlesine ulaştırılacak.

TAYSAD ÜYELERİ  
İKİ SAYFA  
RÖPORTAJ BEDELİ

**3.000TL**

SON BAŞVURU TARİHİ

**15 MART 2019**

FİYATLARA YÜZDE 18 KDV EKLENECEKTİR.

**Detaylı Bilgi İçin:** Mavi Tanıtım ve İletişim • Fırtına Arısoy • 0 216 345 99 20 • [firtina@mavitanitim.com.tr](mailto:firtina@mavitanitim.com.tr)



# Türkiye’de Sanayi 4.0 dönüşümü başladı.

Siz de bu dönüşümün içinde yer almak istiyorsanız, fabrikalarımız ve Ar-Ge çalışmalarımızdan edindiğimiz deneyimimizle, üretimden lojistiğe kadar tüm değer akışlarında, Sanayi 4.0 danışmanlığı, uygulama hizmeti ve proje desteği ile yanınızdayız!



**BOSCH**

Teknik için teknoloji

Ayrıntılı bilgi için:  
[sanayidegelecek.com](http://sanayidegelecek.com)  
[i4.0@tr.bosch.com](mailto:i4.0@tr.bosch.com)