



taysad

MASKENİ TAK,
SOSYAL
MESAFENİ KORU

İŞ SÜREKLİLİĞİ ve KURUMSAL DAYANIKLILIK



**KURUMSAL DAYANIKLILIĞIN
YAPI TAŞI: ÇEŞİTLİLİK**

FEYYAZ ÜNAL

TYKD Yönetim Kurulu Başkanı



**İNSAN KAYNAĞIMIZ
EN BÜYÜK GÜCÜMÜZ**

EMRE DALGIÇ

Dalgıç Group CEO



**KARMAŞIK DURUMLARA KARŞI
SAĞLAM İŞ MODELLERİ**

TÜLİN TEZER

Segar A.Ş. Genel Müdürü

TAŞIT ARAÇLARI TEDARİK SANAYİCİLERİ DERNEĞİ

Eylül-Ekim 2020 · Sayı 116 · Yıl: 22

Otomotiv tedarikçileri için **ideal çözüm ortağı**



Daha hafif. Daha dayanıklı.

● **Sahibi:**

TAYSAD Adına Yönetim Kurulu Başkanı
ALPER KANCA

● **Yazı İşleri Müdürü**

SEVGİ ÖZÇELİK

● **Yayın Kurulu**

ALPER KANCA
ALBERT SAYDAM
ERTAN DEMİRDÜZEN
YAKUP BİRİNCİ
ÖZGE ÖZEN KURAL

● **Editör**

NUR GÜREL
editor@mavitanitim.com.tr

● **Yayın Yönetmeni**

SEVGİ ÖZÇELİK
sevgi@taysad.org.tr

● **Görsel Yönetmen**

İLTER ÇITAK
grafik@mavitanitim.com.tr

● **Fotoğraf**

EMRE TOPDEMİR
www.emretopdemir.com

● **Reklam Yönetmeni**

FIRTINA ARISOY
firtina@mavitanitim.com.tr

● **Yönetim Yeri**

TOSB - TAYSAD Organize Sanayi Bölgesi
41420, Şekerpinar, Çayırova
Kocaeli- TÜRKİYE
Tel: + 90 262 658 98 18
Faks: + 90 262 658 98 39
www.taysad.org.tr • info@taysad.org.tr

● **Yapım**

Mavi Tanıtım ve İletişim
Cevizli Mah. Tarçın Çıkmazı Sokak
No: 3 Drama Apt. Kat: 5 Daire: 16
Maltepe-İstanbul
Tel: +90 216 345 99 20
www.mavitanitim.com.tr

● **Baskı**

Kültür Sanat Basımevi
Litros Yolu 2. Matbaacılar Sit.
ZB7 - ZB11. Topkapı - İstanbul
Tel : +90 212 674 00 21

● **Yerel - Türkçe - İlimi**● **İki Ayda Bir Yayınlanır**

Tüm yayın hakkı TAYSAD'a ait olup kaynak gösterilmek suretiyle alıntı yapılabilir. Tüm reklamların sorumluluğu reklam veren firmalara, yazılardaki görüşler yazarlarına aittir. TAYSAD Dergi parayla satılmaz.



Avrupa Otomotiv Tedarik
Sanayicileri Derneği
TAYSAD CLEPA üyesidir

Kaçınılmaz Olanı Yönetebilmek

Yaşadığımız günler bize, "beklenmeyeni bekle" tavsiyesini verdi.

Geçtiğimiz birkaç yıl içinde, kolayca tahmin edemediğimiz birçok gelişme yaşandı. Geriye dönüp bakıldığında bu olaylar kaçınılmaz gibi görünüyordu.

Bu olaylar arasında bir bağlantı olmasa da ortak noktası, işletmelerin müşterilerine beklenen düzeyde hizmet ve ürün sağlama becerisinin, değişen derecelerde bozulması oldu.

İşletmelerin operasyonel esnekliği ve dayanıklılığı aslında bu gelişmelere bir cevap niteliğinde. Operasyonel direncin altında yatan varsayım, olayların gerçekleşeceği ve kaçınılmaz olan gerçekleştiğinde müdahalenin planlanması ve yönetilmesi gerektiğidir.

Operasyonel dayanıklılık, bir kuruluşun bu tür olayları önceden tahmin edip önleyerek ve bunlara uyum sağlayarak, olumsuz

operasyonel olaylar karşısında, iş hizmetleri sağlamaya devam etme yeteneğidir. Konunun uzmanları bu durumu "eğil ama kırmayın" olarak açıklıyor. Operasyonel dayanıklılığın, tek seferlik bir uygulama olarak görülmemesini tavsiye ediyorlar.

Şirketler riski anlamaktan öte, değişen koşullara hızla uyum sağlama yeteneklerini güçlendiren yapılar ve süreçler kurgulamalıdır. Bu, sağlam bilgi teknolojileri altyapısına ve felaketlerden korunma planlarına sahip olmanın ötesine geçerek, insanlar ve süreçler etrafında esneklik oluşturmayı da içerir. Esnek ve uyarlanabilir yapılar ve süreçler, kuruluşun riski gerçek zamanlı olarak yönetmesini sağladıkları için dirençli bir organizasyon oluşturmada önemli bir parçasıdır.

Günümüzde belirsizlikle başa çıkmak, herhangi bir işte başarı için kritik öneme sahiptir. Her zamankinden daha büyük iç ve dış kesinti tehditleriyle birlikte, operasyonel direnci geliştirmek, işletmenizin öngörülemeyen zamanlarda yönetebilme ve hatta başarılı olmaya devam etmesini sağlayacaktır.

Sağlıklı ve mutlu günler dilerim...

Sevgi ve saygılarımla....



SEVGİ ÖZÇELİK

TAYSAD Genel Sekreter Vekili

İŞ SÜREKLİLİĞİ VE KURUMSAL DAYANIKLILIK

6

Dayanıklılık Otomotivin DNA'sında Var

Alper KANCA

TAYSAD Yönetim Kurulu Başkanı

18

Karmaşık Durumlara Karşı Sağlam İş Modelleri

TÜLİN TEZER

Seger A.Ş. Genel Müdürü

20

Öngörülmez Dünyada Kurumsal Dayanıklılık

EMEL SARI

ARaymond Türkiye
İş Geliştirme ve Pazarlama Yöneticisi

22

Cesur Adımlar Atılması Gereken Bir Dönemdeyiz

CEYHUN FINDIK

Sirena Marine Otomotiv ve Raylı
Sistemler Grup Müdürü

24

İnsan Kaynağımız En Büyük Gücümüz

EMRE DALGIÇ

Dalgıç Group CEO

26

Krizlere Karşı Bağımsızlık Sisteminizi Güçlendirin

Dr. GÖKHAN YILMAZ

Suistimal, Uyum ve Kriz Yönetimi
Danışmanlığı Lideri, PwC Türkiye

SALİH AKSU

Suistimal, Uyum ve Kriz Yönetimi
Danışmanlığı Kıdemli Danışmanı,
PwC Türkiye

28

Dijital Fabrika Projemizi Hayata Geçiriyoruz

ERKAN YENİÇARE

Norm Holding
Teknoloji ve Dijital Dönüşüm Direktörü

30

Kurumsal Dayanıklılığın Yapı Taşı: Çeşitlilik

FEYYAZ ÜNAL

Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği
Yönetim Kurulu Başkanı

34

Beklenmedik Senaryolara Detaylı Kriz Yönetimi

HAKAN ÖLEKLİ

KPMG Otomotiv Sektör Lideri

36

Mutlu Çalışanlarla Sürdürülebilir Bir Dünya

YALÇIN YEŞİLOVA

Yeşilova Holding
Yönetim Kurulu Başkan Vekili

38

Teknolojik Altyapı ve Yedekleme Kayıpları Azaltıyor

DUYGU AYDOĞDU

EnginSoft Turkey
Satış ve Pazarlama Müdürü

40

Yeni Normalin En Büyük İhtiyacı: Dijitalleşme

TÜLAY HACIOĞLU ŞENGÜL

Maysan Mando
Genel Müdürü

42

Yenilikçilik ve Esneklik Yönetim İş Modelimizin Ayrılmaz Parçası

GÜLNUR ANLAŞ

Logo Grup Finans Başkanı, CFO

44

Belirsizlik Dönemini Fırsata Çevirmek

İSKENDER ULUSAY

Aktaş Holding İcra Kurulu Başkanı

46

Kurumsallaşma En Önemli Stratejik Önceliğimiz

AYLİN TULAY ÖZDEN

Doruk Yönetim Kurulu Üyesi

48

Her Problem Gelişim İçin İyi Bir Fırsat

MAHMUT YAZICI

Ecoplas İnsan Kaynakları & Stratejik
Planlama Müdürü

54

Yalın ve Yeşil Yaklaşımı Öne Çıkartıyoruz

ESRA ÖZTEZCAN

infoTRON
Genel Müdürü

55

Yenilikçi ve Esnek Uygulamalar Bizi Çevik Kılıyor

REHA GÜR

eurotec Ticari Direktörü

60

Ontario: Otomotivde Yeni ve Umut Verici Yatırımlar

Varol KARSLIOĞLU



PENTA

ELECTRONIC MANUFACTURING SERVICES



Your Global Manufacturing Partner

for your production needs,
with our strong procurement
and design experience

in Automotive Electronics



www.pentaelektronik.com

ISO 9001

ISO 14001

OHSAS 18001

IATF 16949

Dayanıklılık Otomotivin DNA'sında Var

Otomotiv sektörünün paydaşları arasındaki işbirlikleri, yenilik yapmak, sürdürülebilir ve dayanıklı bir mobiliteye yatırım yapmak, geleceği sunmanın anahtarı olacaktır.

**ALPER
KANCA**

**TAYSAD Yönetim
Kurulu Başkanı**

Covid-19 hayatımıza girmeden önce otomotiv sektörü, yapısal değişiklikleri ve geleceğe yön verecek, kimi zaman da sonuçları bilinmeyen, teknolojik gelişmeleri baş döndürücü bir hızla yaşıyordu. Elektrifikasyon, alternatif yakıt sistemleri, bağlantılı ve otonom araçlar, emisyon azaltma gibi değişimi yaşarken öte yandan küresel ticaret savaşları altında kendini geliştirmeye çalışıyordu.

Sektörel zorluklarımızla yeterince uğraşırken, 2020'de başlayan Covid-19 salgını, otomotiv endüstrisindeki inişleri ve çıkışları daha da hızlandırdı. Günümüzde, salgına ve bunun sonucu olarak ekonomik durğunluğa direnirken, bir yandan da gelecekteki teknolojilere yatırım yapmayı yönetmeliyiz.

Elbette güçlü fırtınalar bile bir süre sonra hafifliyor. Fırtına sonrası kalıcı hasarlar, hayatımıza yeni değişiklikler olarak girecek. Bunları ne kadar anlayıp, iş hayatımıza adapte ettiğimizi bize gelecek günler gösterecek.

Bu sektörde hiç bir şey kolay değil!

Bu fırtına sonrası bize, geminin rotasını düzeltmek düşüyor. Bugün yeni iş modellerini öne alıp, yeni dönemin durumuna uygun olarak kendimizi konumlandırıyoruz. Yaşadığımız duruma karşı aldığımız önlemlerin kısa vadeli etkilerini şimdiden görmek elbette çok zor. Sektör olarak karlılıklarımızı, verimliliğimizi iyileştirmek, çalışanlarımıza, paydaşlarımıza ve topluma güven ve moral aşılamak durumdayız. Büyük bir zorlukla karşı karşıyayız, fakat biliyoruz ki bu sektörde hiçbir şey kolay değil!

Hayatın dinamikleri sürekli hareket halinde olmayı, yenilik yapmayı ve ilerlemek için büyümeyi ifade eder. Bizler otomotiv endüstrisinde, her zorluk karşısında başarının sürekli geliştiğini göstermeye devam ediyoruz. Orta vadede sektörün bu krizden daha güçlü ve daha az hasar almış olarak çıkacağına inanıyorum.

Biz işimize daha fazla odaklanacağız. Sektörde daha büyük, daha güçlü, daha çeşitli, daha uluslararasılaşmış oyuncular olacak. Bu bir yandan daha fazla pazar payı ve geleceğin krizlerine direnç demek olacak.

Bu sürecin sonunda bilanço ve likidite yönetimi-mizle, yatırımlarımızla, işletme sermayemimizin optimizasyonu ve sabit maliyetlerimizin kontrolüyle, bu süreçte çalışanlarımıza verdiğimiz değerle ustaca dersler almış oyuncular olacağız.

Yine bu süreçte paydaşlar arasında stratejik işbirlikleri de olacak. Covid-19 bizi beklenmedik risklere dayanabilecek ve yeni teknolojik yatırımları gerçekleştirebilecek ittifaklara yol açabilecek bir ihtiyaca yöneltiyor.

Ekonomik düzelme ve üretim hacimleri yeniden geri gelecek. Yeni düzenlemeler hayata geçecek. Tüketiciler yeni tercihler gösterecek, sosyal normlar değişecek. Sektörde yeni duruma uyum sağlamak için kendimizi yeniden dönüştüreceğiz. Daha önce birçok kez yaptığımız gibi.

Dayanıklılık oluşturmak, belirsizliklerle başa çıkmanın ve müşterilerin beklentilerini karşılamanın anahtarı olacak. Ve herhangi bir uzun vadeli çözümün dijital bir çekirdeğe ihtiyacı olacak. Yaşadığımız bugünü, teknolojik değişimi hızlandırmanın bir fırsatı olarak görmeliyiz.

Özetle, esneklik gelecekte daha önemli hale gelecek, yükselişler daha sık ve artan küresel bağlantı nedeniyle, daha büyük bir yarıçapla ortaya çıkacak. Ülkeler ve bölgeler, önceki krizlerden dersler çıkaracaklar ve zayıf yönlerini iyileştirmek için yeni kalkınma politikaları üretecekler.

Şimdi beklemek ve izlemek yerine yatırım yapmalı, sektördeki her bir oyuncunun geliştirmekte olduğu yeni yöntemler ve uygulamaları izlemeli, kendimize bir kez daha ders çıkarmalıyız.

Sevgi ve Saygılarımla, ●

Dijitalleşin. Şimdi!

Festo Dashbord –
bulutta durum izleme

FESTO

Temel işlemler için daha fazla zaman sağlar. Gelecekte daha titiz bir şekilde planlama yapabileceksiniz. Festo dashbord ve CPX-IOT ağı geçidimiz, problemleri önceden tespit etmenize ve bir arıza oluşmadan önce doğru önlemleri almanıza olanak sağlıyor. Festo'nun önceden konfigüre edilmiş anahtar teslimi dashbord, herhangi bir ilave programlama veya yazılım kurulumu istemez. Verilerin dünyanın her yerinden ulaşılabilir olması üretim müdürleri ve operatörler için işletim şeffaflığını artırır.

Yeni



444 1 378
www.festo.com.tr

www.festo.com/industry-4-0

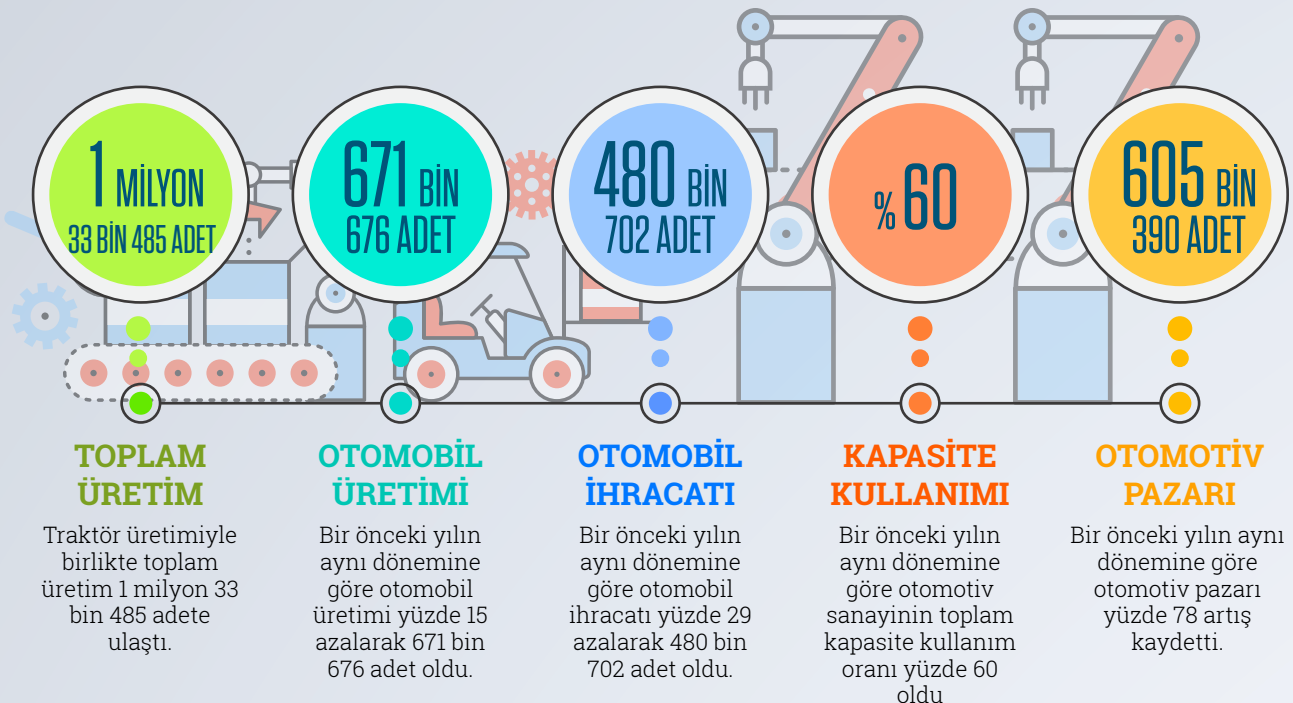
2020 EKİM AYI ÜRETİM RAKAMLARI



	Otomobil	%	K.Kamyon	%	B.Kamyon	%	Kamyonet	%	Otobüs	%	Minibüs	%	Midibüs	%	Traktör	%	Toplam
A.I.O.S.			1.160	81,3			1	-	185	2,8			823	49,6			2.169
FORD OTOSAN	8.860	1,3			5.647	35,4	191.939	71,9			40.344	98,9					2.843
HATTAT TRAKTÖR															1.825	9,2	1.825
HONDA TÜRKİYE	20.359	3															20.359
HYUNDAI ASSAN	112.487	16,7															112.487
KARSAN							1.893	0,7	201	3,1	438	1,1	34	2			2.566
M. BENZ TÜRK					10.300	64,6			3.063	46,8							13.363
MAN TÜRKİYE									2.327	35,6							2.327
OTOKAR			158	11,1			119		413	6,3			726	43,7			1.416
OYAK RENAULT	242.798	36,1															242.798
TEMSA			108	7,6					353	5,4			77	4,6			538
TOFAŞ	119.001	17,7					72.989	27,3									191.990
TOYOTA	168.171	25															168.171
TÜRK TRAKTÖR															25.668	90	25.668
TOPLAM	671.676	100	1.426	100	15.947	100	266.941	100	6.542	100	40.782	100	1.660	100	28.511	100	1.033.485

İlk On Ayda Otomotiv Üretimi 1 Milyon 4 bin 974 adet oldu

Otomotiv Sanayii Derneği (OSD) verilerine göre, Ocak-Ekim döneminde otomotiv üretimi bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 16 azalarak 1 milyon 4 bin 974 adet, otomobil üretimi yüzde 15 azalarak 671 bin 676 adet oldu.



GÜVENLİK LÜKS DEĞİL İHTİYAÇTIR

Dünyanın orijinal ürün tedarikçisi ve
Türkiye'nin lider üreticisi Ditaş, her yolda, her koşulda yanınızda.

Araçların güvenli sürüşü için hayati öneme sahip güvenlik ürünleri
konusunda Ditaş uzmanlığına güvenebilirsiniz.

Kusursuz kalite anlayışı, güvenlik ve konfor sağlayan ürünleri,
üstün teknolojisi, co-design kabiliyeti, inovasyon kültürü ve
Ar-Ge gücüyle Ditaş, ulaşım endüstrisinin
yenilikçi çözüm ortağıdır.



SEKTÖRÜN ON AYLIK PERFORMANSI

20 MİLYAR 56 MİLYON USD

Uludağ Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği (OİB) verilerine göre sektör ihracatı ekimde yüzde 3,7 artışla 2,9 milyar dolar oldu. İlk 10 aylık ihracat ise pandeminin de olumsuz etkisiyle yüzde 21 düşerek 20,1 milyar dolar oldu.

EKİM 2020 İHRACATI

2 MİLYAR 916 MİLYON USD

Türkiye Otomotiv Sektörü Ocak-Ekim 2020 Kümülatif Ürün Grubu İhracatı



2020 yılı Ocak-Ekim döneminde Türkiye otomotiv ihracatında Almanya 2 milyar 863 milyon dolar ile ilk sırada yer almaktadır. Ocak-Ekim 2020 döneminde Almanya, Fransa ve Birleşik Krallığa yüzde 21'er İtalya'ya yüzde 32, İspanya'ya yüzde 23 ihracat düşüşü yaşanmıştır. Bu dönemde Mısır'a yönelik ihracat yüzde 34 artmıştır





6 KITAYA YAYILAN, YENİLİKÇİ VE DEĞER ÜRETMEYE ODAKLI BAŞARI ÖYKÜSÜ



80 yılı aşkın üretim tecrübesini farklı üretim alanlarıyla zenginleştiren Aktaş, sürdürülebilir yaklaşımlarla ve ileri teknolojili ürünleriyle geleceğe ışık tutuyor.

www.aktasholding.com



Her yolculuğunuzda sizinle.

350 Kilometre Menzil | 8,2 Saatte 100 Yüz Şarj | 67 Kwh Pil Kapasitesi

Ford E-Transit Gölcük'de Üretilecek

Ford Motor Company Başkanı ve Üst Yöneticisi Jim Farley'in ev sahipliğinde gerçekleştirilen, Ford E-Transit'in global lansmanında Transit'in tam elektrikli ilk versiyonunun Avrupa müşterileri için Ford Otosan Gölcük Fabrikası'nda üretileceği açıklandı.

2022
Yılından itibaren
Avrupa ile
paralel olarak
Türkiye'de
de satışa
sunulacak.

"Yerlilik oranı yüzde 60'ın üzerinde"

1965 yılından bu yana Türkiye ve Avrupa'da en çok tercih edilen ticari araç olan, 1967'den beri Ford Otosan tarafından üretilen Ford Transit'in tam elektrikli versiyonu, Ford'un elektrifikasyon stratejisi kapsamında önemli bir yere sahip bulunuyor. Ford'un Avrupa'da sattığı Transit ailesi araçların yüzde 85'inin üretimini Kocaeli'de gerçekleştiren Ford Otosan, E-Transit üretim hamlesi ile birlikte Ford'un Avrupa'daki elektrikli araç üretiminde de kritik bir rol üstlenecek.

Ford'un global elektrifikasyon stratejisi kapsamında, Ford Otosan'ın ticari araç üretimiyle önemli bir merkez olduğunu aktaran Yenigün, "2030 yılına geldiğimizde dünyadaki elektrikli araç satışlarının yüzde 30'u aşması bekleniyor. Nüfus artışı ile birlikte, Avrupa ve dünyada emisyon sınırlamaları, emisjonsuz şehir merkezleri gibi uygulamalar yaygınlaşıyor. Ford'un ticari araç işinin yanı sıra sürdürülebilirliğin daha da önem kazandığı günümüzde, efsane Transit markasının elektrikleşmesi global olarak büyük önem taşıyor." değerlendirmesinde bulundu.●

1965 yılından bu yana 10 milyon adedin üzerinde üretilen Ford Transit ise halen dünyanın en çok tercih edilen ticari araç modeli unvanını koruyor. Dayanıklılık, kalite ve güvenilirlik özellikleriyle tanınan ve 1967'den beri Ford Otosan fabrikalarında üretilen Transit, 50 yılı aşkın süreyle Ford Avrupa'nın en uzun ömürlü modeli konumunda bulunuyor.



AKILLI ULAŞIM SİSTEMLERİ

Ford Otosan, Ford'un elektrifikasyon stratejisi kapsamında, geleceğin akıllı şehirlerine katkıda bulunmak ve akıllı ulaşım sistemleri konusunda doğru ürünleri ve hizmetleri geliştirebilmek için çalışmalarını sürdürüyor.



ÖNCÜ FABRİKALAR AĞI ÜYESİ

Ford Otosan Gölcük Fabrikası 2019 yılında Dünya Ekonomik Forumu (WEF) tarafından dünyada 1.000 lider üretici arasında yapılan kapsamlı değerlendirmeler sonucu "Öncü Fabrikalar Ağı"na (Global Lighthouse Network) dahil edilerek bu listeye giren dünyadaki 4 otomotiv fabrikasından biri ve tek Ford fabrikası oldu.



PRO POWER ONBOARD

Ford'un Avrupa'da hafif ticari araçlar için ilk kez sunduğu "Pro Power Onboard" özelliği ilk tam elektrikli E-Transit'i 2.3 kw'a kadar bir mobil jeneratöre dönüştürüyor. Böylece, müşterilerin iş mekanlarında ve sürüş esnasında araç gereçlerini kullanmaya devam etmelerine ve şarj etmelerine yardımcı oluyor.





TİRSAN®

DRIVELINE TECHNOLOGIES

GÜÇ AKTARIMINDA EN ÖNDE



Light-Hafif



Flexible-Esnek



Strong-Güçlü



- TİRSAN KARDAN ve AR-GE
- TİRSAN KARDAN - R&D



- TİRSAN YEDEK PARÇA
- TİRSAN AFTERMARKET



- TİRSAN TALAŞLI İMALAT
- TİRSAN PART PRODUCTION



- TİRSAN DÖVME ve TALAŞLI İMALAT
- TİRSAN HOT FORGING & PART PRODUCTION



- TİRSAN KARDAN SRL İTALYA
- TİRSAN KARDAN SRL ITALY



- TİRSAN KARDAN RUSYA
- TİRSAN KARDAN RUSSIA



TİRSAN KARDAN



TİRSAN RUSSIA



TİRSAN KARDAN S.R.L.



TİRYAKİLER OTO MAKİNA

www.tiryakiler.com.tr - www.tirsankardan.com.tr

225 Egea Model Ailesi
Milyon USD Yatırımla Yenilendi

1,2 Bugüne Kadar
Milyar USD Yatırım Yapıldı



Fiat Egea'ya Dördüncü Gövde: Egea Cross

Tofaş'ın 1 milyar dolarlık yatırım yaparak, 2015 yılında seri üretime geçirdiği ve Avrupa başta olmak üzere dünyanın pek çok ülkesine Tipo ismiyle ihraç ettiği Egea model ailesi, 225 milyon dolarlık yatırımla yenilendi. Yenilenmeyle birlikte Sedan, Hatchback ve Station Wagon gövde seçeneklerine ek olarak model yelpazesine aileyi Crossover sınıfında temsil etmeye hazırlanan "Egea Cross" eklendi.

240
BİN ADET

Fiat Egea yollara çıkmaya başladığı ilk günden bu yana Türkiye pazarında toplam 240 bin adetlik satış performansına ulaştı.

T ofaş'ın ürün geliştirme sürecine liderlik ederek, toplamda 1.2 milyar doları aşan yatırımla hayata geçirdiği; Avrupa pazarlarında Tipo ismiyle satışa sunulan Egea model ailesi yenilendi. Son 5 yıldır ülkemizin en çok tercih edilen modeli unvanını bırakmayan lider Fiat Egea ailesinin tasarımı daha çekici ve dinamik bir görünüme kavuşurken, araç en ileri teknolojik çözümlerle yenileniyor. Yeni Fiat Egea model ailesine aynı zamanda yüksek performanslı ve çevre dostu motorlar da ekleniyor. Egea model ailesi kapsamlı bir şekilde yenilenirken, aileye katılan "Cross" ile rekabet gücüne güç katmaya hazırlanıyor.

Tamamen yenilenen Egea Ailesi'nde ilk olarak yeniden yorumlanan ön ızgara dikkat çekiyor. ızgarada yer alan diğer önemli yeniliği ise yeni logo oluşturuyor. Fiat yazısından tasarlanan bu logo yenilikçi yaklaşıma işaret ediyor. Yeni Egea model ailesi aynı zamanda, kısa süre önce pazara sunulan Yeni Fiat 500'den sonra bu logoyu taşıyan ilk Fiat modeli olmasıyla da dikkat çekiyor. Fiat Egea model ailesinin iç mekanı da baştan aşağı yenileniyor. Daha önce kullanılan göstergenin yerini tamamen yenilenen 7 inçlik dijital gösterge paneli alıyor.●



SÜRÜŞ DESTEK SİSTEMLERİ

Egea Model Ailesi'nde yenilenen tasarımının haricinde; teknoloji açısından da kapsamlı bir yenilenme yapıldı. En güncel Sürüş Destek Sistemleri (ADAS) ile donatılan Egea Ailesi, kompakt sınıfın yine en güçlü modeli olacak.



TOFAŞ FABRİKASI ALTIN SEVİYEDE

Fiat Chrysler Automobiles'ın (FCA) önemli stratejik üretim merkezinden biri olan ve WCM - World Class Manufacturing (Dünya Klasında Üretim) programı kapsamındaki denetimlerde Altın seviyeye ulaşan Tofaş Fabrikası'nda üretilen Fiat Egea ailesinin yeni üyesi Egea Cross tamamen yeni bir hedef kitleye yönelik bir crossover olarak ön plana çıkıyor.

ÜRETİM SÜRECİNİZİN HER AŞAMASINDA İYİLEŞTİRME!



İş ortağı olarak Castrol'ü seçmeniz ile birlikte; üretim süresi, maliyetler, güvenlik ve çevre faktörleri başta olmak üzere üretim sürecinizin her bir kritik aşamasında operasyonel iyileştirmeler elde edebilirsiniz.

Başarısı kanıtlanmış olan uzman ürünlerimizle tanışın!



Castrol
ALUSOL

Castrol
MOLUB-ALLOY

Castrol
SYNTILO

Castrol
TRIBOL

Castrol
OPTIGEAR

Castrol
BRAYCO

Castrol
HYSOL

DETAYLI BİLGİ İÇİN:

0212 4 737 737



Operasyonel Direnç Oluşturma

Bir atasözü var: "**Ağaç dikmek için en iyi zaman 20 yıl önce. Bir sonraki için ise en iyi zaman şu an.**" KOBİ'ler ve otomotiv sektörü için şu anda kısa, orta ve uzun vadeli dayanıklılık için tohum ekme zamanıdır.

Dayanıklılık, işletmelerin bir-biriyle çelişen iki faaliyette bulunmasını gerektirir: Biri, piyasaların çöküşünden, tedarik zincirlerinin kınılmasından ve işgücü kapasitesinin tükenmesinden geri adım atmaktır. Diğeri ise hayatta kalma ve başarı kurallarının net olmadığı ve de-

ğiştiği pazarlara, tedarik zincirlerine ve yetenek pazarlarına nasıl sıçrayacağını öğrenmektir. KOBİ'lerin ve girişimcilerin liderleri; liderlik, gelirler, örgütsel, finansman ve operasyonlar başlığında beş temel dayanıklılık alanına odaklanmalıdır. ●



DAYANIKLILIK BİR TAKIM OYUNUDUR

Dayanıklılık bir takım sporudur; müşterilerinizden ve tedarikçilerinizden topluluğunuza kadar tüm paydaşlarınızı hesaba katarak bütün bir ilişki ağını güçlendirmenizi gerektirir.



GÜVENLİK AÇIKLARI

İletişim planları ve protokolleri geliştirerek ve paydaşlarınızı için anahtar olan bilgileri belirleyin. Temel ilişkileri daha sağlam hale getirmeye çalışın.

LİDERLİK DİRENÇİ

Liderler yalnız kahramanlar değildirler. Takım oyununun önemli bir parçasıdır. Müşterilerinizden ve tedarikçilerinizden topluluğunuza kadar tüm paydaşlarınızı dahil ederek bütün bir ilişki ağını güçlendirmenizi gerektirir. İlk olarak, bu ilişkilerin haritasını çıkarın. Daha sonra, yaşayabilirlik ve büyüme için en çok bağımlı olduklarınıza çok dikkat ederek bağımlılıklarınızı sıralayın. Üçüncüsü, güçlendirilmesi en çok ihtiyaç duyulan ilişkileri, en az dirençli olanları belirleyin.

FİNANSAL

Şaşırtıcı sayıda girişimci ve işletme sahibi, mali durumlarının ayrıntılarını muhasebecilerine veya mali danışmanlarına bırakmaktadır. Bu büyük bir hata. Finansal olarak dirençli olmaya hazırlanmanın en önemli unsuru, paranın şirketinizde nasıl hareket ettiğini sağlam bir şekilde kavramaktır.

ÖRGÜTSEL

Örgütsel direnç sihirli değildir, bu nedenle kimin hangi kararları vereceğine dair net yazılı kurallar oluşturun. Ardından çalışanlardan özgür ve korkusuz bilgi akışını sistematik hale getirin. Açık bilgi, çalışanların potansiyel sorunlara ilişkin kırmızı bayrakları güvenle kaldırmalarına yardımcı olur.

ORGANİZASYON

Mevcut pandeminin en büyük sürprizlerinden biri tedarik zincirlerinin kınılganlığı oldu. Bu nedenle, hammadde son müşteriye kadar tedarik zincirinizin haritasını çıkarın ve tüm olası güvenlik açıklarını belirleyin. Tüm kritik girdiler için birincil ve ikincil tedarikçileri ayırarak, çakışan güvenlik açıklarına sahip olma olasılıklarını en aza indirin. Üretim ve hizmet lojistiğiniz için resmi bir denetim gerçekleştirin ve kriz sırasında tedarikçilerle iletişim kurmak için temel görünen bir şey de dahil olmak üzere yazılı bir protokol oluşturun.

GELİR ESNEKLİĞİ

Satın alma işlemlerini geçici olarak kapatan veya önemli ölçüde azaltan müşterilerle ilişkileri ihmal etmeyin. Aynı şekilde, ürününüze gerçekten ihtiyaç duyan müşterilerle daha yakın ilişkiler kurun.

TEDARİK ZİNCİRİ HARİTASI

Mevcut pandeminin en büyük sürprizlerinden biri tedarik zincirlerinin kınılganlığı oldu. Şimdi sizinkinin haritasını çıkarın.



Kaynak: World Economic Forum

Kalite Fark Edilir.

Özel bağlantı elemanlarında 25 yılı aşkın
bilgi, birikim ve tecrübe ile sizlerin yanındayız...



Karmaşık Durumlara Karşı Sağlam İş Modelleri

TÜLİN TEZER

Seger A.Ş. Genel Müdürü

Tülin Tezer, Seger'de tüm iş süreçleri için riskleri, tehlikeleri, fırsatları ve güçlü yönlerini tanımladıklarını şöyleledi.

Süreçlerimizde tanımlanan riskler için FMEA metodolojisi ile risk analizi gerçekleştiriyor ve şiddeti yüksek riskler için aksiyonlar planlayarak etkilerini minimum indirmeye gayret ediyoruz. İç süreçlerdeki riskler yanında, dışarıdan gelebilecek beklenmedik durumlar, doğal afetler, tehlikeli maddelerin yol açabileceği sorunlar, sabotaj, pandemi, marka itibarını riske atacak durumlar gibi riskler de risk yönetiminde dikkate alınmakta ve aynı yöntemle yönetilmektedir.

Kurumsal dayanıklılığı şirketler için strese sebep olan, beklenmedik anda ortaya çıkan ve kriz dönemlerindeki koşulların üstesinden gelinmesi olarak değerlendirebiliriz.

Dayanıklılığı yönetmek için belirsizliklere ve karmaşık durumlara karşı sağlam iş modellerine ihtiyaç duyulur. Biz herhangi bir krize karşı yedekleme sistemlerimizi periyodik olarak güçlendiriyoruz.

Kısa vadedeki krizlere karşı operasyonel süreçlerimize odaklanıyoruz. Güçlendirebileceğimiz, risk taşıyan noktaları belirliyoruz. Kriz süreçleri bazen yeni ihtiyaçların ve fırsatların oluşmasına olanak sağlar. O yüzden dünyada neler olup bittiğini gözlemlene yaklaşımı, hem şirketimizin dayanıklı olması için gerekli önlemleri zamanında alabilmemiz için hem de şirketin vizyonunu genişletmekte oldukça önemlidir.●



SEGER'İN GELECEK PLANLARI

➔ **ÜRÜN KALİTESİNDE RAKİPSİZ VE MÜŞTERİYE YAKIN OLMAK**

➔ **ÇÖZÜM ODAKLI SÜRDÜRÜLEBİLİR PROJELER ÜRETMEK**

➔ **AR-GE'YE ODAKLANARAK MÜŞTERİ BEKLENTİLERİNDE YARATICILIK**



TEDARİK ZİNCİRİNDEKİ DEVAMLILIK SEGER'İN ÖNCELİĞİ

Covid-19 pandemisini son yıllarda yaşadığımız en belirsiz dönem olarak tanımlayabiliriz. Bizim böyle belirsiz dönemlerdeki önceliğimiz mümkün olabildiğince tedarik zincirindeki devamlılığı sağlayabilmek.

PROSESLERİMİZİ YENİDEN TASARLADIK

Müşterilerimizin üretimlerini kesintiye uğratmamak için, proseslerimizi kendimiz tasarlıyor olmanın gücünü kullanarak, montaj hatlarımızı tüm ürünlerimizi küçük değişikliklerle üretilebilir hale getirdik, operatörlerimizi de her proseste çalışabilir şekilde eğittik.

MÜŞTERİLERLE 7/24 İLETİŞİM

Böylece hem proseslerimizi hem de insan kaynağımızı yedeklemiş ve esnek üretim yapabilir duruma gelmiş olduk. Saha çalışanlarımızın uzaktan çalışabilmesi için gerekli olan altyapı yatırımlarımızı hızlıca tamamladık. Böylece müşterilerimizle iletişimimizi de 7/24 sürdürebilir hale geldik.

4 SANİYEDE 1 KORNA ÜRETME HIZIYLA YILLIK 15 MİLYON ÜRETİM KAPASİTESİNE ULAŞTIK

SEGER'in tasarım ekibi tarafından tasarlanan ve üretilen iş istasyonlarımız ve montaj hatlarımız, herhangi bir tehlikeye ya da hatalı üretime sebep olabilecek en ufak bir problemde otomatik olarak durduruluyor. Endüstri 4.0 ile iş yapış modellerimizi güncelleyip, verimliliklerimizi sürekli takip eder hale geldik.



Tarlanızdaki bolluk, bereket Araçlarındaki güç ve hareket...



55 yıllık tecrübemizle
geliştirdiğimiz yüksek
performansa sahip
tarım ve iş makinası
ürünlerimizle tarlanızın
mahsul kalitesini yükseltiyoruz.

KALE
OTO RADYATÖR
Akılcı soğutma

Tarım ve iş makinaları soğutma sistemleri

www.kaleoto.com.tr

Öngörülmez Dünyada Kurumsal Dayanıklılık

EMEL SARI

ARaymond Türkiye
İş Geliştirme ve Pazarlama Yöneticisi

Emel Sarı, ARaymond Türkiye olarak ürün ve sektör çeşitliliğine odaklanarak, otomotiv ve endüstriyel sektör dışında tarım ve enerji sektörlerine de ürünler tasarlayıp çözümler üretmeyi hedeflediklerini dile getirdi.

Çevik ve dayanıklı olmalıyız

Geleceği öngörmekte zorlanıyoruz, değişim; teknolojiye, pazarda, üründe, hizmet şekillerinde, müşteri beklentilerinde ve dolayısıyla iş modellerinde çok hızlı şekilde yaşıyor. Bu istikrarsız dünyaya VUCA dünyasının belirsizlikleri ile baş etmek için "Çevik ve Dayanıklı" olmak zorundayız. Çünkü çeviklik ve dayanıklılık, kalıcı olmanın anahtarıdır. Kurumların iş sürekliliğini sağlaması, krizlerle baş edebilmesi, kurumsal dayanıklılığı birçok etkenle mümkün.

Kalıcı şirketlerin varlık nedeni

Kurumun teknolojisinin çağa ayak uydurması, endüstri 4.0 bileşenlerine uyum sağlaması, finansal dayanıklılığı; likidite, gelir yaratma kabiliyetleri, karlılığı, sermaye

gücü, iş gücü kalitesi, güvenliği ve sağlığı ticari dayanıklılığı, sürekli değişen pazara uyum müşteri taleplerine hızlı adaptasyon, farklı müşteriler, sektörler ve pazarlara yönelebilmesi, tedarik zinciri dayanıklılığı; kesintisiz tam zamanında ve kaliteli hammadde temini, operasyonel dayanıklılık, esnek, verimli tam zamanlı üretim, müşteri ihtiyaçlarını karşılayabilecek hizmet kalitesi, gibi etkenler kurumların dayanıklı ve kalıcı olmasını sağlar.●

Risk odaklılık tüm süreçlerimizde mottomuz haline geldi



GELECEĞE YÖNELİK STRATEJİMİZİN ODAK NOKTASI:

- ➔ **FİNANSAL DENGELİK**
- ➔ **NAKİT AKIŞI**
- ➔ **KÂRLILIK**
- ➔ **ÇALIŞAN SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ**



KATMA DEĞERSİZ İŞLER ORTADAN KALKIYOR

Senkronize üretim, verimlilik çalışmaları, öğrenen organizasyon takımlarımız ile zamanı, hammaddeyi, enerjiyi, işçiliği daha verimli kullanıyoruz.



ESNEKLİK KAZANIYORUZ

Operatörlerimizin yetkinliklerini çeşitlendirip, farklı üretim hatlarında çalışabilmeleri için, şirketimize esneklik kazandırıyoruz.



İNSAN FAKTÖRÜ HER ZAMAN ÖN PLANDA

Daha ergonomik, insanın zorlanacağı proseslerde makine insan etkileşimi ile, enjeksiyon ve montaj hatlarımızda IoT, otomasyon ve robot desteğini artırıyoruz.



DİJİTALLEŞİYORUZ

Süreçlerimizin dijitalizasyonu, analiz ve çalışmalarımız sürmekte, özellikle çok kişiye dokunan süreçlerden başlayıp, daha hızlı verim almayı, daha çok kişinin işini kolaylaştırıyoruz.



TEKNOLOJİK ALTYAPI

Belirsizlik döneminde hala yüzde 50 ofis doluluğu ile, hiç problem yaşamadan evden/ofisten esnek çalışmaya devam edebiliyor, iş sürekliliğimizi teknolojik altyapımızla kesintisiz sağlıyoruz.



YOUR BEST OPTION AT QUALITY CONTROL OUTSOURCING WITH GLOBAL COVERAGE



14

COUNTRIES, IN WHICH
OUR COMPANY HAS BRANCHES



900+

PLANTS, WITH WHICH
WE COOPERATE



5500+

QUALIFIED
QUALITY
CONTROLLERS

OUR SERVICES

- ▶ Sorting & Rework
- ▶ Final Product Quality Control
- ▶ Sub-Assembly & Production Support
- ▶ CSL2 Inspections
- ▶ Resident Engineering
- ▶ Process Improvements



İZMİR / Merkez

Akdeniz Mah. Vali Kazım Dirik Cad.
35210 No:32/32 Konak - İZMİR
Tel : +90 232 425 10 77 • Faks: +90 232 425 10 97
office.turkey@exactsystems.com.tr

BURSA / Ofis

Emek Zekaigümüşdiş Mah. Sanayi Cad.
No:610 K:3 D:12 Emek Osmangazi Bursa Turkey
Tel : +90 224 242 22 81 • Faks: +90 224 242 22 82
office.turkey@exactsystems.com.tr

KOCAELİ / Ofis

Hacı Halil Mah. Ali Rıza Efendi Cad.
Gökçe Plaza 1 No:25 K:4 D:402 Gebze Kocaeli Turkey
Tel : +90 262 641 71 39 • Faks: +90 262 641 71 38
gebze.ofis@exactsystems.com.tr

CEYHUN FINDIK

Sirena Marine
Otomotiv ve Raylı Sistemler
Grup Müdürü



CESUR ADIMLAR

Atılması Gereken Bir Dönemdeyiz

Ceyhun Fındık, sürdürülebilir olmanın en önemli yolunun yenilikçi uygulamaları hayata geçirmek olduğunu söyleyerek, bu konuda en büyük destek noktalarının Ar-Ge çalışmaları olduğuna değiniyor.

Belirsizlik dönemlerinde iyileştirme fırsatları

Beklenmedik durum senaryolarımızı oluştururken her bölümün ekip halinde yarattığı risk ve fırsatların değerlendirmesi çıktısını kullanıyor. Mevcut riskler bizim durum senaryolarımıza şekil verecek temel faktörler olarak ortaya çıkabiliyor. Bunun en sıcak örneğini pandemi döneminde yaşadık. Bu risk hiçbir durum analizinde öngörülmemişti.

YENİ NORMALE HAZIRLANIYORUZ

Bilişim altyapımızla yeni uygulamaları devreye alıyoruz. Saatlik bazda üretim takibi yaparak süreçlerimizi iyileştiriyoruz. Bunun yanı sıra robotik uygulamaları artırmak en büyük hedeflerimiz arasında yer alıyor. Belirsizliğin olduğu bu dönemde ciddi oranda Ar-Ge yatırımı yapıyoruz. Organizasyonel yapımızı güçlendirerek koçluk eğitimleri ile yeteneklerimizi destekliyoruz. Yeni normale şirketimizi hazırlarken çalışanlarımızın zihinsel yapısını yeniden tazelemesini ve içsel motivasyonunu yüksek tutmasını sağlamaya çalışıyoruz.

Pandemi herkese yeni bir bakış açısı kazandırmış oldu. Belirsizlik dönemlerinin durum senaryolarına pandemi süreci dahil edildi. Bizim açımızdan sektör beklentileri ve kurumsal çeviklik konuları senaryolarımızı oluştururken dikkate aldığımız önemli faktörlerdir. Pandemi, kurumsal dayanıklılık için yapılan yatırımların, kurumsal esnekliğin ve senaryolarla çalışabilme becerilerinin ne kadar değerli olduğunu da bizlere gösterdi.

Organizasyonel yapının dinamikliği

Geleceğe yönelik stratejik planımızda ana başlıklarımız değişime hızlı adapte olarak uyum sağlamadır. Özellikle günümüzde kısa ve uzun vadeli stratejik planların olağanüstü durumlara karşı etkisiz olduğu ortaya çıktı. Şirketimiz bu açıdan aylık hatta haftalık öngörülerini ve müşteri beklentilerini yönetirken bir yandan da uzun dönemli stratejik planımıza uyum sağlamaya çalışmaktadır. Burada en kritik nokta organizasyonel yapının bu süreci anlayıp dinamik bir şekilde kesintiye uğratmadan yönetmesidir. ●



Pandemi döneminde yenilikçi ve esnek uygulamalar

UZAKTAN ÇALIŞMA VERİMLİLİĞİ ARTIRDI

İş süreçlerinde herhangi bir aksama yaşamadan, pandemi sürecinde evden çalışmayı hayata geçirdik.

ZAMAN YÖNETİMİ

Artık yüz yüze toplantıların yerine online toplantılar aldı. Hızlı olmak ve zaman yönetimi konusunda kazanımlar elde ettik.

KİŞİSEL PERFORMANS

Kişisel performans bu dönemde daha belirgin bir şekilde takip edilebilir oldu. Sanal toplantılarımızda kişiler aksiyonlarını herkese net bir şekilde sunmak durumunda kaldı.

TAKIM RUHU

Müşteri beklenti ve belirsizliklerini ciddi bir ekip çalışmasıyla hep beraber yönettik. Takım ruhunu olumlu yönde geliştirmek için pandemi dönemi çok iyi fırsat yarattı.

ÇALIŞAN SAĞLIĞI

Çalışan sağlığı için gerekli önlemleri en üst düzeyde uyguluyoruz. Üretim tesislerinde alınan önlemler kadar, tüm ortamlarda sosyal mesafenin korunması için önlemler alıyoruz.

DURMANIN FARKLI YOLLARI VARDIR
GÜVENLİ OLANI TERCİH EDİN



İnsan Kaynağımız En Büyük Gücümüz

Geleceğe yönelik en önemli planlarının insan kaynağı etrafında şekillendiğini dile getiren Emre Dalgıç, "Stratejimiz, her an, her duruma ve zorluğa hazır, işinin ehli ve yaptığı işi severek yapan yöneticiler yetiştirmek" diye konuştu.



EMRE DALGIÇ
Dalgıç Group CEO

İnsan Kaynağımızı Farklı Alanlarda Farklı Zorluklara Karşı Yetiştiriyoruz

Grubumuza bağlı her şirket ve bu şirketlerde görev alan çalışma arkadaşlarımız zaman zaman iç rotasyon ile farklı şirketlerimize tamamen farklı pozisyonlara atanabiliyor. Bu sebeple şirkette genel olarak yönetici arkadaşların bir çoğu farklı alanlara, farklı zorluklara ve değişimlere hazır oluyor. Bu bizim çok uzun bir süredir uyguladığımız bir strateji. Geleceğe yönelik en önemli planımız ise yine insan kaynağımız etrafında şekilleniyor, her an, her duruma ve zorluğa hazır, işinin ehli ve yaptığı işi severek yapan yöneticiler yetiştirmek.

Göreve Odaklı İş Anlayışımızı Benimsiyoruz

Şirket içi iletişimin kuvvetli olması için özellikle insan kaynaklarımız özveri ile

çalışıyor. Bunun yanı sıra bizim en önemli kurumsal yaklaşımımız ise kişiye odaklılıktan ziyade pozisyona ve göreve odaklı iş anlayışı benimsiyor olmamız. Genellikle sistemler kurmayı ve bu sistemleri denetleyen bireyler yetiştirmeyi tercih ediyor olmamız, bizi kişiye bağlılıktan uzaklaştırıyor. Kalıpcılık kökenli olduğumuz için, kalıbı da masa başında bitirmeyi kolaylaştıracak alanlara yatırım yapmayı tercih ediyoruz ve müşterilerimize daima T0'da parça garantisi sunmayı hedefliyoruz. Bu eksende lens ve reflektör gibi hassas mühendislik plastikleri ile de seri üretimler ve montaj operasyonları yönettiğimiz için bu işin başındaki arkadaşlardan muhakkak kurumsal hafızayı geliştirici ve diğer arkadaşları eğitici hizmetler olarak işin sürekli yüksek kalitede sürmesini sağlıyoruz. ●



SAHADAN VERİ TOPLUYORUZ

Grup şirketlerimizden ikisi olan DLG PLAST ve DALGIÇ KALIP için 2 ayrı proje yazdık ve KOSGEB'e sunduk. İmalat Sanayinde Nesnelerin İnterneti konulu programa yazmış olduğumuz bu KOBİGEL projesi ile amacımız sahadan veri toplama operasyonlarımızı geliştirmek.

BULUT TABANLI ERP YAZILIMI KULLANIYORUZ

Grup olarak bulut tabanlı bir ERP yazılımı kullanıyoruz. Malzeme planlama operasyonlarımızı da bu bulut tabanlı sistem desteği ile lokasyon fark etmeksizin yapıyor aynı zamanda kaynak yönetimini haftalık kuş bakışı izleyebiliyoruz.

MAKİNA BAZLI İNSANA BAĞIMLILIĞI EN AZA İNDİRİYORUZ

Grup şirketlerimizin biri hariç tamamı metal, plastik, talaşlı imalat ve kalıpcılık gibi alanlarda üretim faaliyetleri sürdürdüğü için; bazı beyaz yaka çalışma arkadaşlarımızın dönüşümlü evden çalışması haricinde üretimimizi yavaşlatmadık. Bu sebeple vardiya sayılarını artırarak ve makine bazlı insana bağımlılığı minimuma indirerek çalıştığımız bir süreç geçiriyoruz.



CEMTAS

R&D
CENTER



*"Vasıflı çeliğimizle
hayatınızı dengeliyoruz."*

*"We stabilize your life
with our special steel."*

Krizlere Karşı Bağışıklık Sisteminizi Güçlendirin

Dr. GÖKHAN YILMAZ

Suistimal, Uyum ve Kriz Yönetimi
Danışmanlığı Lideri, PwC Türkiye

SALİH AKSU

Suistimal, Uyum ve Kriz Yönetimi Danışmanlığı
Kıdemli Danışmanı, PwC Türkiye

Günümüzün iş liderleri uzun süredir iki şeye odaklanmış durumdadır: maliyetleri düşürmek ve operasyonları iyileştirmek. Her ikisi de somut avantajlar sağlarken, sadece bunlara odaklanmak, kurumsal dayanıklılığın düşmesine, dolayısıyla şirketin krizlere dirençsiz hale gelmesine yol açabiliyor.

Şirketler krizlerden farklı derecelerde etkilenir. Kimi şirketler krize daha hazır olduğundan etkiyi daha uzun tolere ederken, kimileri hazırlıksız yakalanabilir. Tıpkı bağışıklık sistemi güçlü birinin virüsü hafif atlatmasının daha muhtemel olması gibi.

Ne var ki krizlerin kurumlar üzerindeki etkilerinin büyüklüğü krizin ne kadar süreceğiyle de ilişkili. Kriz uzun döneme yayıldığında etkiler daha kalıcı hale gelecektir. Örneğin kalp krizi geçiren birinin beynine oksijen gitmeden geçen süre gibi, bu süre ne kadar uzarsa, zararın kalıcılığı da o derece fazla olacaktır.

Bir Güven Unsuru Olarak Kurumsal Dayanıklılık

Şu sıralar tüm dünyanın içinden geçtiği bir belirsizlik dönemini yaşıyoruz. Hem bireysel hem de kurumsal olarak karşılaştığımız tehditler küçümsemeyecek cinsten. Yalnızca geçen yıla baktığımızda pandemi, küresel ekonomik kriz, doğal afetler, teknolojik gelişmeler ve değişen

toplum davranışı gibi pek çok öngörülemez durumun varlığını bir arada yaşıyoruz.

Şirketler şimdiye kadar kurumsal yönetim, risk yönetimi, denetim gibi itibar ve güven araçlarını yerleştirmekte epeyce yol aldılar. Ancak bunlar krizlerle baş etmekte tek başlarına yeterli değil. Kurumsal dayanıklılık kavramı da yeni bir boyut olarak iş dünyasındaki yerini almaya başladı. Kurumsal dayanıklılığı, bir organizasyonun yalnızca hayatta kalmak için değil, aynı zamanda gelişmek için değişimi öngörme ve buna tepki verme yeteneği şeklinde tanımlayabiliriz.

'Hazırlanmadaki başarısızlık, başarısızlığa hazırlıktır.' der Benjamin Franklin. Bu açıdan baktığımızda kurumların kendi kontrollerinde olmayan ve zamanını kestiremeyeceği gelişmelere karşı bir 'kurumsal bağışıklık sistemi' oluşturması hayati önem taşıyor. Ancak uygulamaya baktığımızda hala birçok liderin bu konuya yeterli önemi vermediğini görüyoruz.

PwC'nin Küresel Kriz Araştırması şirketlerin 10'da 7'sinin son 5 yılda en az bir kriz yaşadığını gösteriyor. Öyleyse krizlere dayanıklılığı geçici bir durum gibi görmeyip; finansal, operasyonel, hukuki, teknolojik, insani vb. birçok kriz türünden nasıl korunacağımıza dair şimdiden düşünmeliyiz..●

Dayanıklılık Kurumlara Nasıl Değer Katar?

PwC olarak Kriz Yönetimi konusunu bütüncül bir yaklaşımla, operasyonel dayanıklılık ve iş sürekliliği konularını birlikte ele alıyoruz. Doğru adımlarla krizlerden güçlenerek çıkmak mümkün.

GÜVEN İNŞA EDİN

Yolunuza sürdürebilir ve kararlı şekilde devam etmeniz için yatırımcılarınıza, müşterilerinize ve tüm paydaşlarınıza güven vermek için kurumsal dayanıklılık tam ihtiyacınız olan şey.



FİRSATLARI DEĞERLENDİRİN

Bağışıklık sistemlerini geliştiren kuruluşlar, zorluklara karşı koyabilir ve krizden daha güçlü çıkabilirler. Güçlü bir bağışıklık sistemi, rakiplerinizin önüne geçip, size fırsatları yakalama imkânı sağlar.



ZAMANINDA DOĞRU MÜDAHALE YAPIN

Dayanıklılık krizlere etkili bir şekilde müdahale etmenizi sağlar. Bu doğrultuda kriz planlarını işinizin bir parçası haline getirin ve planlarınızı stres testine tabi tutun.



DAHA ÇEVİK OLUN

Söz konusu değişim olduğunda öne çıkan en vurucu yetenek adaptasyon becerisidir. İş gücünü ne kadar mobilize edebiliyorsunuz, teknolojik alt yapınız ne kadar sağlam ve ne denli çevik karar alma ve uygulama mekanizmasına sahipsiniz - bunlar kriz anında en büyük yardımcınız olacaktır.



PAYDAŞLARINIZLA BİRLİKTE GELİŞİN

Kuruluşunuzun ayakta kalmasını sağlamak için tek başına kendi dayanıklılığınızı artırmanız yeterli değil. İçinde bulunduğunuz ekosistem içinde yer alan iş ortaklarınızı da bu plana dahil etmelisiniz.

SESSİZLİĞİN GÜVENLİ SESİ

SEGER

www.seger.com



Dijital Fabrika Projemizi Hayata Geçiriyoruz

Dijital altyapı ve siber güvenlik çalışmaları, süreçlerin şeffaflaştırılması ve uzaktan çalışma için yazılım araçlarının kurulması çalışmaları yapılırken beklenmedik bir anda Covid-19 pandemisi ile karşılaştıklarını dile getiren Erkan Yeniçare, bu şekilde süreci en iyi şekilde atlattıklarını söyledi.



NORM HOLDİNG'İN İLK DİJİTAL ÇALIŞANI: "NORMIE"

Hayatımıza girmeye başlayan dijital çalışan kavramı, bizi ilk dijital çalışmamız "Normie" ile tanıştırdı. 2020 başı itibarıyla robotik süreç otomasyonu başlığı altında göreve başlayan "Normie" şimdiden 6 çalışanın yükünü kendi üzerine aldı.



VERİMLİ İŞLER İÇİN ZAMAN YARATILDI

Robotik süreç otomasyonu ile ekiplerimizin tekrarlı işleri dijital çalışana devrediliyor ve çalışanlarımıza kendilerine daha verimli işler için zaman ayırma fırsatı yaratılıyor.



DİJİTALLEŞME MALİYETLERİMİZİ YÖNETEBİLMEMİZE KATKI SAĞLADI

Hızla değişen müşteri ihtiyaçlarını yönetebilmek için kullandığımız dijital araçlarımız sayesinde depolarımızda günlük iş emri hazırlama hızımız, neredeyse yüzde 100 oranında artırılabilir ve bugün maliyetlerimizi yüzde 0,5 sapma gibi fark yaratan bir orana yönetebiliyoruz.

ERKAN YENİÇARE

Norm Holding

Teknoloji ve Dijital Dönüşüm Direktörü

4 7 yıldır "önce insan" felsefesi ve güçlü çalışan bağlılığı sayesinde her zaman beklenmedik ve zor dönemleri en uygun şekilde aşmayı başardık. 2017 yılı itibarıyla kurumsal yapının pekiştirilmesiyle tüm süreçlerimiz teker teker ele alındı, profesyonel danışmanlarla farklı alanlarda çalışmaya başlandı, iç denetim ve risk yönetimi konularında ise yapılan periyodik toplantılarla hem endüstrinin durumu hem de Norm'un konumu değerlendirildi. 2019 yılı ise Norm Holding'de köklü dijital dönüşümün yaşandığı bir yıl oldu. Altyapı ve siber güvenlik çalışmaları, süreçlerin şeffaflaştırılması ve uzaktan çalışma için yazılım araçlarının kurulma adaptasyonu gibi çalışmalar yaparken beklen-

medik bir anda Covid-19 pandemisi ile karşılaştık. Almış olduğumuz önlemler ve yaptığımız çalışmalar, bu geçiş dönemini "hazır" bir şekilde karşılamamızı ve mümkün olan en iyi şekilde geçirmemizi sağladı.

Dönemin koşullarına uygun bir şekilde adapte edilen yatırımlarımız, ürünlerimizin ve müşterilerimize verdiğimiz özel servislerin kalitesiyle yeni projeler üretmeye devam ediyoruz. Şu anda Ar-Ge ve prototip çalışmalarını yürüttüğümüz ve 2021 ilk çeyreğinde ilk etabı tamamlanacak "Dijital Fabrika Projemiz" veriye her yerden ulaşma hedefimizi operasyon alanlarına taşıyacak. Bir yandan da hızla artan dijitalleşmenin getirdiği siber riskleri görünür kılmak ve bunlarla ilgili savunma mekanizmaları geliştirmek üzerine çalışmalar yapmaya devam ediyoruz. Sistemlerimizin hem dış katmanlarında hem de iç veri katmanlarında yedekleme stratejileri üzerinde çalışmalar yapıyoruz. Bunların yanı sıra, müşterilerimize en iyi hizmeti verebilmek, tedarik zinciri görünürlüğüne artırmak ve kapasite yönetimini değişen şartlara hızlı adapte edebilmek için SAP'nin yenilikçi süreçlerini; holding şirketlerimize adapte ediyoruz. ●



**NORM'U NORM YAPAN
EN ÖNEMLİ DEĞER
ÇALIŞAN
BAĞLILIĞI**



DEĞER YARATMAK BİZİM İŞİMİZ!



Tedarik Zinciri Yönetimi

Esnek üretim ve tam zamanında teslimat sunarız.



Proje Yönetimi

Müşterilerimizin işlerini büyümesine destek oluruz.



Problem Çözme

Müşterilerimize mükemmel çözüme ulaşma deneyimi sunarız.



Etkili Süreç Yönetimi

Müşterilerimizin çıkarlarını koruruz.



Müşterimizin parça tedarikçisiyiz!



Yüksek kalitede üretiriz!



Kurumsal Dayanıklılığın Yapı Taşı: Çeşitlilik

Gerek risklerin ve belirsizliklerin gerekse fırsatların eskiye nazaran çok daha fazla olduğu bu dönemde iş dünyasının kuralları da yeniden yazılıyor.

FEYYAZ ÜNAL

Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği Yönetim Kurulu Başkanı

Dünya, teknolojinin de etkisiyle sıra dışı bir dönüşüm çağı yaşarken bir virüs bir anda hayatımızı değiştirdi. Bu durum bize bir kez daha şunu gösterdi: Geçmiş yıllarda ağırlıklı olarak küresel/ekonomik çalkantıları, şirket skandallarını konuşurken, bugünkü önceliğimiz veri gizliliği, siber güvenlik, çevre-iklim sorunları, doğal afetler ve kamu sağlığına yönelik riskler...

Gerek risklerin ve belirsizliklerin gerekse fırsatların eskiye nazaran çok daha fazla olduğu bu dönemde iş dünyasının kuralları da yeniden yazılıyor. Artık şirketlerin tarih sahnesinden silinmemek, geleceği güvenle inşa edebilmek için bu riskleri göz önünde bulundurmaları ve fırsatlardan yararlanarak sürdürülebilirliğe odaklanmaları gerekiyor.

İtibar ve güveni korumak şart

Mevcut tabloda yönetici ve yönetim kurullarını, beklenmedik durumlar ve kriz yönetimi konusunda bilinçli olmaya zorlayan etkenlere giderek yenileri ekleniyor. Çünkü krizlere iyi hazırlanmamak ve acemice tepkiler vermek, en başta ve en önemlisi itibarı zedeliyor. İtibar ve güvenin yok olması ise şirketler için bedeli çok pahalı sonuçları beraberinde getiriyor.

Beklenmedik durumlar ve kriz karşısında hissedarların beklentileri de konunun bir diğer önemli boyutu. Artık

pek çok kurumsal yatırımcı güçlü risk yönetimi uygulamaları talep ediyor ve şirketler mevcut varlıklarını veya finansal tablolarının doğruluğunu korumayı başaramazlarsa piyasa değerleri önemli ve ani bir zarar görebiliyor. Kriz ve risk yönetim kapasiteleri yetersiz kabul edilen şirketler, sermaye maliyetlerinde artış ile karşı karşıya kalabiliyor.

Çeşitlilik dinamizmi artırıyor

Kurumsal yönetim vizyonu ile baktığımızda, beklenmedik durumlar kar-



Kriz dönemlerinde liderlerin kendilerine sorması gereken 10 soru

1

Tüm bilgileri açık ve şeffaf olarak tüm taraflara ilettim mi?

2

Şirket içi iletişim için kanallar oluşturdum mu?

3

İş sürekliliği modellerini ve yasal zorunlulukları gözetererek mi kararlarımı aldım?

4

Teknolojik hazırlıkları yaptım mı?

5

Karar alma süreçlerimin güvenliğini sağladım mı?

6

Şirket yönetimi ile zamanında bağlantıya geçtim mi?

7

Üst yönetimle krizi yönetecek donanımda uzman ve danışmanlar ile kriz yönetimi uyguladım mı?

8

Komiteleri hızla aktive edip çalıştırdım mı?

9

Risk yönetimi, iç denetim, iç kontrol gibi birimlerin etkin çalışmasını sağladım mı? Raporlamalarını dikkate aldım mı?

10

Finansal sonuçları ve nakit yönetimini planladım mı?

THE COVE

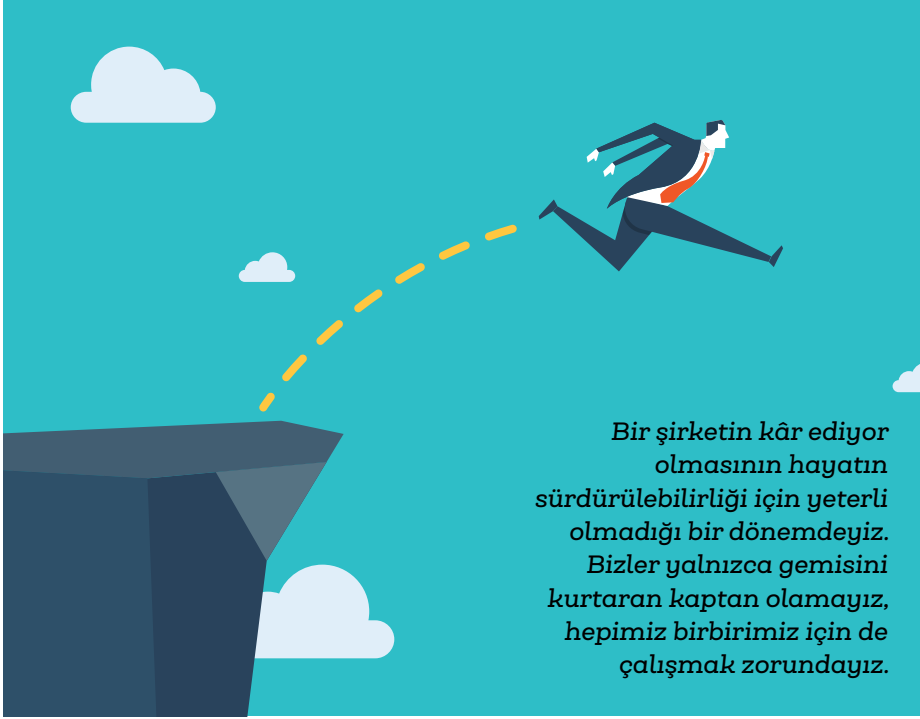
ROOF BAR & RESTAURANT

**Sizleri otelimizin çatı terasına yeni
açılan restoran ve barına bekliyoruz...**

Come meet us at our hotel's newly
opened roof bar and restaurant...

Holiday Inn
TUZLA BAY

Güzelyalı Mahallesi Sahil Bulvarı
No 72 34903 Pendik İstanbul



Bir şirketin kâr ediyor olmasının hayatın sürdürülebilirliği için yeterli olmadığı bir dönemdeyiz. Bizler yalnızca gemisini kurtaran kaptan olamayız, hepimiz birbirimiz için de çalışmak zorundayız.

şısında dahi sürdürülebilir bir büyüme için kurumsal dayanıklılığın artırılması, yönetim yapılarının çok daha öngörülü ve daha esnek kılınması gerekiyor. Bu noktada da yönetim kurullarında çeşitliliğin önemi ortaya çıkıyor. Sadece pay sahiplerinden, şirket yöneticilerinden veya aynı sektörden kişilerden oluşan ve yıllarca değişmeyen yönetim kurullarının riskleri önceden görmesi ve hızlı değişime ayak uydurması son derece zor.

TKYD olarak iki yıl önce yaptığımız "Kurumsal Esneklik ve Dayanıklılık" araştırmasında, büyük şirketlerin de bu vizyonda olduğunu gördük. Araştırma kapsamında, Türkiye'nin önde gelen 18 şirketinin CEO'su ile görüştük. CEO'lar bu araştırmada, yönetim kurullarının işlevinde, ortak bir noktanın altını çizdi: Aynı ekolden gelen insanlar, aynı fikre sahip insanlar, kurumun dayanıklılığı azaltır.

Bağımsız yönetim kurulu üyelerinin, yönetim kurullarına farklı fikir ve görüşleriyle dinamizm kattığı artık biliniyor. Bu üyeler, yönetim kurullarına getirdikleri farklı bakış açıları ve tecrübeleriyle krizlerin önceden teşhisi ve bu hızla değişen ortamda stratejik yol haritası çizilmesi adına önemli bir rol üstleniyor.

İyi bir iç denetim fonksiyonu ve riskin takibine ilişkin şirket içinde görevlendirilmiş komiteler, şirketlerin kendi risklerini öngörebilmeleri için önemli birimler olarak ortaya çıkıyor. Amaç şirket yönetimlerini daima uyanık tutmak. Akıldan çıkarılmaması gereken konu ise, bu mekanizmanın bir kontrol fonksiyonu, icranın

parçası, stratejik karar almanın ilk adımı ve kültür değişimi olduğu.

Artık hepimiz birbirimiz için de çalışmak zorundayız

Ortak aklı yönetebilen, kaynaklarını doğru planlayabilen, teknoloji ve insanı eşit derecede göz önünde tutan kurumsal yapılar, belirsizlik ve kriz dönemlerini daha az hasarla atlattıyor. Özellikle kurumsal yönetimini adillik, şeffaflık, hesap verebilirlik ve sorumluluk ilkeleri üzerine inşa etmiş şirketler, bu süreçleri diğer şirketlere göre kısmen daha kolay geçiriyor, kriz sonrasındaki döneme daha kolay adapte olabiliyor ve fırsatları yakalayabiliyor.

Bir şirketin kâr ediyor olmasının hayatın sürdürülebilirliği için yeterli olmadığı bir dönemdeyiz. Bizler yalnızca gemisini kurtaran kaptan olamayız, hepimiz birbirimiz için de çalışmak zorundayız. Dolayısıyla şirketlerimizin kurumsal dayanıklılığını artırır, kurumsal yönetim yapısını sağlam temellere oturtabilirsek sadece tek tek şirketlere değil, tüm Türkiye'ye büyük fayda sağlayabiliriz. Her ölçekten şirkette, kurumda ve STK'da kurumsal yönetim anlayışının benimsenmesi için biz de Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği olarak destek sunmaya hazırız. ●



ESNEKLİK VE DAYANIKLILIK

Belirsizlik dönemi için 2018 yılında liderlerle bir "Esneklik ve Dayanıklılık" araştırması yapmıştık. Her türlü senaryo için hazırlıklı olunması gerektiği; kriz yönetme kabiliyetine sahip olunabileceği, ancak dayanıklı ve hazır olmanın yumurta kapıya gelince olamayacağı, çıkan sonuçlardan birkaçı idi. Karar alma süreçlerinin doğru işlenmesini sağlamak bu dönemde öne çıkıyor. Bu kritik kararlar döneminde, yönetim kurulunun "ortak aklı"na güvenmesi önemli. Hayatta kalmanın sürdürülebilirliğin yerini aldığı bu dönemde, kuşkusuz Çevre-Sosyal ve Yönetim faktörlerinin anlamı her zamankinden fazla öne çıktı.

GÜCÜMÜZÜ PRESLERİMİZDEN DEĞİL, KADIN ÇALIŞMA ARKADAŞLARIMIZDAN ALİYORUZ!

Son 1 yılda 115 kadın çalışanı ekibimize dahil ettik.





COVID 19 ŞİRKETLER İÇİN BİR SINAV OLDU

Şirketler için pandemi süreci kriz yönetimi konusunda bir sınav niteliğindedir. Dolayısıyla bu sınava hazırlıksız yakalanan bir çok şirket oldu. Bu da aslında beklenmedik durumlara karşı şirketlerin mevcut iş sürekliliği ve kriz yönetimi planlarını düzenli aralıklarla değerlendirmeleri ve bulundukları sektöre özel yaklaşımlar oluşturmaları gerektiğini bizlere gösterdi.



TEKNOLOJİK DÖNÜŞÜMÜN ÖNEMİ

Pandeminin başlaması ile dijital dönüşümün hızı baş döndürücü seviyelere ulaştı. Teknolojik altyapıları yeterli olan şirketler çalışanların sağlığı için uzaktan çalışma uygulamasına zorluk yaşamadan geçti.



SİBER GÜVENLİK

Her şeyin dijital ortamdan ilerlediği bu süreçte siber güvenlik hiç olmadığı kadar önemli bir hale geldi.



KURUMSAL DAYANIKLILIK

→ TEDARİK ZİNCİRİ VE OPERASYONLAR

→ İŞ ETKİSİ

→ FİNANS VE DIŞ FAKTÖRLER

Beklenmedik Senaryolara Detaylı Kriz Yönetimi

Bu süreçte hayatta kalmayı başarabilen ve iş sürekliliğini sağlayabilen şirketlere baktığımızda hepsinin bu gibi beklenmedik senaryolar için detaylı bir kriz yönetimi programı olduğunu gördük

HAKAN ÖLEKLİ

KPMG Otomotiv Sektör Lideri

Bu süreçte hayatta kalmayı başarabilen ve iş sürekliliğini sağlayabilen şirketlere baktığımızda hepsinin bu gibi beklenmedik senaryolar için detaylı bir kriz yönetimi programı olduğunu gördük. Aslında şirketler için bu olay kriz yönetimi konusunda bir sınav niteliğindedir. Dolayısıyla bu sınava hazırlıksız yakalanan bir çok şirket oldu. Bu da aslında beklenmedik durumlara karşı şirketlerin mevcut iş sürekliliği ve kriz yönetimi planlarını düzenli aralıklarla değerlendirmeleri ve bulundukları sektöre özel yaklaşımlar oluşturmaları gerektiğini bizlere gösterdi. Şirket içerisinde, şirket genelinden seçilmiş, üst yönetim ile devamlı ile-

tişim halinde olan bir kriz yönetim ekibinin olması ve beklenmedik senaryolara karşı hazırlıklı olmaları da dayanıklılığı oldukça artıran bir yaklaşımdır.



Tedarik zinciri ta-

rafında, tedarikçilerinizin lokasyonunu biliyor musunuz, tedarikin devamı için süreklilik planlarınız var mı? Lojistik zincirinizi gözden geçirdiniz mi, sağlayıcılarınızla olası etkileri ve alternatifleri değerlendirdiniz mi? Müşteri/tedarikçi sözleşmelerini

gözden geçirdiniz mi, mücbir sebeplerle ilgili aksiyon gerekiyor mu ve müşterilerinizin memnuniyetsizlik nedeniyle rakip firmalara geçmesi söz konusu olabilir mi?

İş etkisi alanında, çalışanlar, müşteriler ve tedarikçilerinizle bir iletişim planınız var mı? Seyahat ve evden çalışmayla ilgili güvenlik ve sağlık düzenlemelerini gözden geçirdiniz mi? Bilgi teknolojileri sistemleriniz ve teknolojik altyapınız uzaktan çalışmayı destekleyecek düzeyde mi?

Finans ve dış faktörler başlığı altında nakit akışınızı, sermaye yönetiminizi ve envanter tahminlerinizi arz ve tedarik öngörülerinize göre gözden geçirdiniz mi? Hisse düşüşü ve fon azalmasından kaynaklı durumu nasıl yönetiyorsunuz? Finansalların ve raporların hazırlanmasında gecikme olacak mı?

Bu üç ana başlık altında belirtilen kilit soruların cevaplanması beklenmeyen senaryolara karşı kurumların dayanıklılığını artıracaktır.

KPMG bu dönemi başarılı bir şekilde atlattı

Geçtiğimiz sene içerisinde Bilgi Teknolojileri Danışmanlığı ekibimizin sayısını artırdık ve bu sene KPMG küresel ağının Lighthouse lisansını alarak, veri, analitik, akıllı otomasyon ve yapay zeka teknolojileri alanında dünyadaki mükemmeliyet merkezleri arasına girdik. Farklı departmanlar genelinde belirli uygulamalarımızda otomasyon teknolojilerinden yararlanıyoruz ve müşterilerimize bu alanda hizmetler sunuyoruz. Teknoloji kurum olarak gündemimizin her zaman üst sıralarında oldu. ●

GLOBAL ÖLÇEK BİREYSEL İLGİ



10007 Sokak No: 1/1 AOSB, 35620, Çiğli - İzmir / TÜRKİYE
T: +90 (232) 376 76 10 (PBX) F: +90 (232) 376 76 13
www.normholding.com - www.normcivata.com



NORM
CIVATA

Mutlu Çalışanlarla Sürdürülebilir Bir Dünya

Yalçın Yeşilova, “Değerlerimiz içinde yer alan ‘planlı olmak’ bize, gelişim ve iyileştirmelerimizi ayakları yere sağlam basacak şekilde adım adım yapmamızı söyler” diye konuştu.

YALÇIN YEŞİLOVA

Yeşilova Holding
Yönetim Kurulu Başkan Vekili

Stratejik planımızı 5 yıllık olarak uzun dönemli yapsak da bu planı sabitlenmiş bir şekilde bırakmıyoruz. Hızla değişen dünyanın yansıttığı etkileri canlı şekilde yakalayıp kendimizi yeni şartlara göre adapte etmekteyiz. Bu, grubumuzu esnek ve dinamik tutarak etkin bir değişim yönetimi yapmaktan geçer. Değişen dünyanın yeni normalleri, düzenli bir analiz silsilesi ile takip edilir, öncelikli paydaşlarımızın gereksinim ve beklentileri alınır ve bunların sonuçları stratejik planımıza ve hedeflerimize yansıtılır. Böylece uzun dönemli planladığımız stratejik planımızın esnekliği sağlanır. Bunun yanında, şirketlerimizde etkin bir yönetim mekanizması mevcuttur. Aylık düzende toplanan Yönetim Kurullarında, performans verilerinin yanında küresel, sektörel ve ekonomik gelişmeleri ele alır ve

bunları yakın ve uzun dönemli gelecek senaryolarımıza yansıtırız.

Şirketlerimizin finansal ve finansal olmayan temel sonuçlarını düzenli olarak takip edip, proaktif aksiyonlarla sürekliliğini sağlarız. Gerektiğinde yeni kaynaklar oluşturarak faaliyetlerimizi aksatmadan sürdürürüz. Alüminyum üretimindeki değer zincirinde yer alan tedarikçiden müşterisine kadar tüm paydaşlarımızla kazan kazan ilişkisi ile dayanıklılığı sağlarız.

Tabii bunlardan da önemlisi çalışanlarımızdır. Şirketler grubu olarak dayanıklı olabilmemizin temelinde; her bir ferdimizle birlikte, şirketlerimizi sahiplenerek ve ortak amaç için çalışmak vardır. Bu nedenle parolamızı “İş Birliği ve Sinerji” olarak belirledik.●

“Şirketlerimizin finansal ve finansal olmayan temel sonuçlarını düzenli olarak takip edip, proaktif aksiyonlarla sürekliliğini sağlarız. Gerektiğinde yeni kaynaklar oluşturarak faaliyetlerimizi aksatmadan sürdürürüz.”



YEŞİLOVA'NIN ÜÇ ANA STRATEJİSİ

➔ KURUM
KÜLTÜRÜNÜ
DÖNÜŞTÜRMEK

➔ SÜRDÜRÜLEBİLİR
BİR GELECEK
HAZIRLAMAK

➔ PAZAR PAYINI
ARTIRMAK



ÇEVİK YÖNETİM VE LİDERLİK YETENEĞİ İLE SÜRECİ ATLATTIK

Biz Yeşilova olarak salgın hastalık etkisini yüksek öncelikli bir risk olarak görmüyorduk. Bu nedenle önceden, bununla karşılaşmamız durumunda ne yapmamız gerektiği ile ilgili senaryolarımız yoktu. Ancak bunu, çevik yönetim ve liderlik yeteneğimiz sayesinde yönetebildik.

ZAMANINDA VE DOĞRU KARARLAR ALDIK

Altyapısı yeterli olan bilgi teknolojileri sistemimiz ve uzaktan toplantıyı mümkün kılan yazılım envanterimiz sayesinde, evden çalışmanın önünü açabildik. Zamanında ve doğru kararlar alarak, anlık durumsal taktikler geliştirerek uzaktan çalışma gibi yeni çalışma alışkanlıklarını hayata geçirdik.

ÜRETİM ODAKLIYIZ

Bant halinde hammadde veya yarı mamulün girerek, minimum insan müdahalesi ile ürüne dönüştüğü makine parklarımızda üretim yapmaktayız. Üretimdeki otomasyon sistemlerinin verilerinin otomatik olarak aktığı ve liderler tarafından takibini mümkün kılacak dashboard sistemleri üzerinde çalışmalarımız devam etmektedir.



Gelecek Hafifliyor

Geleceğin araçları
alüminyum ile
daha hafif,
daha güvenli,
daha çevreci.



“Teknolojik alt yapı ve yedekleme, kayıpları azaltmada etkili bir yöntemdir, teknolojik imkanlarımızı da beklenmedik durum senaryolarımıza ekleyerek herhangi bir kriz karşısında verilerimizi koruyabiliyoruz.”



DUYGU AYDOĞDU

EnginSoft Turkey
Satış ve Pazarlama
Müdürü



BULUT BİLİŞİM SİSTEMİYLE VERİMLİLİĞİ VE GÜVENLİĞİ ARTIRIYORUZ

Daha etkili ve hızlı hizmet sunmak için, firmamız bünyesinde teknoloji alt yapı ve yedeklemesiyle beraber dijitalleşme çalışmalarını hızlandırmaya başladık. Kurduğumuz bulut bilişim sistemiyle evrak ve veri depolama, bilgi alışverişi ve departman entegrasyonu konusunda koordinasyon sağlayarak verimliliği ve güvenliği arttırmaktayız.

Teknolojik Altyapı ve Yedekleme Kayıpları Azaltıyor



EnginSoft Turkey olarak bizler de beklenmedik durumlar karşısında hazır bulunmak, risklerle baş etmek ve olumsuz etkiyi en aza indirmek için beklenmedik durum senaryolarımızı hazırlıyoruz. Senaryolarımızı hazırlarken sistemsel ve yönetsel önlemleri olarak bütünsel bir iş sürekliliği yönetim yapısı oluşturmayı hedefliyor, acil durumların muhtemel etkilerini olay öncesinde, sırasında ve sonrasında olmak üzere değerlendiriyoruz. Bu noktada risk ve sorun yönetimini, tedbir ve gerçekleştirilecek öncelikli eylemleri, personel görev ve sorumluluklarını tanımlayarak çalışanlarımızı bilgilendirip, planlarımızı faaliyete geçiriyoruz.

Öncelikli amacımız; şirket içi iletişim ve koordinasyonu sağlamak, çalışanlarımızın gereksinimlerini kar-

şılama ve çalışanlarımıza güven verip onların motivasyonlarını yüksek tutmakla beraber uygun çalışma ortamı oluşturmaktır. Her durumda sürdürülebilir iş birlikleri için müşterilerimizden gelen talepleri zamanında karşılamak, problemlerine çözüm bulmak ve müşterilerimizin her daim yanında olmak önceliğimizdir. Durumsal bir yaklaşımla, farklılaşan ve değişen şartlar karşısında piyasa analizi ederek, hızlı ve doğru kararlar alarak firmamızı geliştirmeye ve kurumsal dayanıklılığa odaklanmaktayız.

Dünyayı etkisi altına alan pandemi döneminde, çalışma arkadaşlarımızın sağlığı, güvenliği ve çevremize olan sorumluluklarımızı bilerek yönetim biçimimizi geliştirmekte ve sürdürmekteyiz. Ofislere döndüğümüz bu zamanlarda, esnek çalışma yöntemleriyle önlem ve tedbirleri en üst seviyede tutmaktayız. Müşterilerimiz ile gerek online gerek yüz yüze toplantılar yapmaya, gelen taleplere hızlıca çözüm bulmaya ve müşterilerimizin daima yanında olmaya devam ediyor, ANSYS yazılımı satışı, mühendislik hizmetleri, eğitim ve webinarlar ile yenilikçi uygulamaları destekliyoruz. Aynı zamanda, müşterilerimizin teknik dokümanlara, eğitimlere ve ihtiyaç duyduğu diğer bilgilere kolaylıkla ulaşabileceği kapsamlı bir platform hazırlığı içerisindeyiz. Otomotiv, savunma sanayi, havacılık, beyaz eşya ve makine sektörleri başta olmak üzere Ar-Ge çalışmalarımızı, firmalarla iş birliklerimizi ve çözüm ortaklığımızı artırmayı ve geliştirmeyi hedefliyoruz. ●

SMALL THINGS MAKE BIG THINGS HAPPEN



obel[®]
CIVATA

WWW.OBEL.COM.TR

Yeni Normalin En Büyük İhtiyacı: Dijitalleşme

Temel değerlerinden uzaklaşmadan; farklılaşmaya, çeşitliliğe ve değişime öncelik veren, iş birliklerini önemseyen, fırsatları görebilen; esnek, çevik ve hızlı olabilen firmalar, bu dönemlerde ön plana çıkmayı başarıyor.

TÜLAY HACIOĞLU ŞENGÜL

Maysan Mando
Genel Müdürü

Salgın gibi beklenmedik durumlar karşısında, firmaların sürdürülebilirliğini sağlamak; operasyonel, finansal ve ticari konularda dayanıklılıklarını pekiştirmek ve kendilerini en iyi şekilde geleceğe taşımak için doğru ve kapsamlı bir stratejik plan oluşturması kaçınılmazdır. Oyunun kurallarıyla birlikte oyuncuların da sürekli değiştiği 'yeni normal' olarak tanımlanan bu düzende, şirketler de tıpkı bireyler gibi var olan zorlukların farkında olarak, zorlu koşullara rağmen ayakta kalmak ve rekabetçiliklerini korumak için mücadele ediyor.

Pandemi gibi beklenmedik süreçler, şirketlerde iş hacmi ve performans anlamında düşüşe neden olurken, bu süreçten en az hasarla sıyrılan ve çabuk toparlanmayı başaran şirketlerin ise kurumsal dayanıklılıkları süreci belirleyici oluyor.

Şirketlerin çalışanlarıyla, müşterileriyle, içerisinde bulundukları toplumla ve diğer tüm paydaşlarıyla güçlü ve sürdürülebilir ilişkiler kurması, acil durum planları ve strateji haritaları böylesine zorlu dönemlerde dayanıklılıklarını güçlendiren ve ayakta kalmasını sağlayan en önemli unsurlar olarak karşımıza çıkıyor.

Maysan Mando olarak, bu bilinçle pandemi henüz ülkemizde görülmemişken risk komitelerimiz ile erken dönemde almış olduğumuz önlemler ve gelecek odaklı sürdürülebilir planlarımız doğrultusunda, süreci bugüne dek başarıyla yönettiğimizi söylemek isterim.

Yeni normalin en büyük ihtiyaçlarından olan dijitalleşme süreçlerinin hız kazanacağı gerçeğinden hareketle, dijital dönüşüm konusunda önemli adımlar atmaya da devam etmekteyiz.

Akıllı fabrika hedefi ile dijital olgunluk seviyemizi yükseltmeye devam ediyoruz. Önem verdiğimiz bir diğer nokta süreçlerimizi yalınlaştırma, hızlandırma yaklaşımı ile iyileştirme ve çevikliğimizi artırma. Ayrıca çevreye saygılı ve değer katan işletme anlayışımızla da tüm operasyonel süreçlerimizi yazılımlara aktarma yönünde çalışmalarımız da söz konusu.●



SÜREÇLERİMİZİ KURUMSAL YAPIMIZLA YÖNETİYORUZ

Süreçlerimizi ve işletme sermayemizi en etkin şekilde ve kurumsal bir yapıyla yöneterek; verimlilik, karlılık ve sürdürülebilir büyüme odaklı, daha çevik bir yapıya kavuşmak için çalışmalarımız sürüyor.



SÜRDÜRÜLEBİLİR BİR DÜNYA İÇİN ÇALIŞIYORUZ

Birleşmiş Milletlerin Küresel İlkeler Sözleşmesi çerçevesinde, dünyamızın sürdürülebilirliği adına da her alanda sorumluluk almaya devam ediyoruz.



YENİ NORMALE ADAPTASYON

İş gücünün devamlılığı için esnek çalışma modeli uygularken, proaktif yaklaşım, güçlü iletişim ve oluşturduğumuz sistematik alt yapılar ile yeni çalışma düzenine kendimizi en iyi şekilde adapte etmiş durumdayız.



FİNANSAL YAPI

Şirket olarak, farklı iyileşme öngörülerine kendimizi ve finansal yapımızı hazır tutabilmek için farklı senaryolar geliştirdik. Bu senaryoları da ortamdaki dinamik değişimleri dikkate alarak periyodik olarak güncelliyoruz.



DİJİTAL DÖNÜŞÜM

Dijital dönüşüm yolculuğumuza hız kazandırarak, fabrikamızdaki tüm süreçlerin birbirine entegrasyonu ve mobil hale getirilmesi üzerine çalışmalar yürütüyoruz.



EKU

SINCE 1962

YOUR BEST
FRIEND IN SECURITY



EKU FREN ve DÖKÜM SANAYİ A.Ş.

Taysad Organize Sanayi Bölgesi 1.Cadde, No:13, 41420, Çayırova-Kocaeli-Türkiye

P: +90 262 658 10 10 | F: +90 262 658 10 00 | info@eku.com.tr



eku.com.tr
f @ekufren
@ekufren
in @ekufren

GÜLNUR ANLAŞ

Logo Grup Finans Başkanı, CFO

Dijital dönüşümü, salt bir teknoloji dönüşümünün ötesinde iş yapma şeklinin dönüşümü olarak görüyoruz.



Yenilikçilik ve Esneklik Yönetim İş Modelimizin Ayrılmaz Parçası

Dijital teknolojiler, üretim, kaynak verimliliği, ürün kalitesi, üretim esnekliğine ve aynı zamanda hıza fayda sağlıyor.

Bir süredir değişimin hızının ve kapsamının belirlenemediği ve öngörü yapamadığımız bir dönemden geçiyoruz. Ülke ekonomisindeki dalgalanmaların, dijital dönüşümün iş süreçlerinde yarattığı değişikliklerin, çalışan ve müşteri beklentilerindeki değişikliklerin, sosyal ve çevresel faktörlerin hızla ve sürekli değiştiği yeni bir normal yaşıyoruz. Bunların bir kısmı değişik senaryolar ile analiz edilebilir, ama günün sonunda riskin net olarak ölçümlenebilmesi çok da mümkün değil. Tahmin edilemeyen ama büyük etki yaratan olayların önceden senaryosunu doğrulukla oluşturmaya çalışmak yerine şirketlerin değişen koşullara hızlı cevap verebilecek esnek ve güçlü altyapıya sahip olmaları daha önemli. Bu şekilde dayanıklı kalmak hatta krizlerden güçlenerek çıkmak mümkün olabilir.

Logo'da uzun vadeli ufukla stratejimizi belirleyip buna uygun iş planlarımızın çerçevesini çiziyoruz. Bununla birlikte değişen koşullara her zaman hazırlıklı olmaya, iş planlarımızı gözden geçirmeye önem veriyoruz. Krizlerde acil olarak hemen alınabilen kararlar yeni duruma adaptasyonu hızlandırıyor. Sürekli yatırım yapan bir şirketiz. Başta çalışanlar ve müşteriler olmak üzere paydaş deneyimini geliştirme, Ar-Ge ve inovasyondan güç alarak sürekli ilerleme, işte yenilikçiliği ve yaratıcılığı artırma ve hedeflenen alanlarda kurumsal çözüm önderi olarak konumlanma stratejimizi destekleyen ana unsurlar. Finansal gücümüzü gözetenek bunlardan ödün vermiyoruz. Hedeflerimizi gerçekleştirmek ve tüm paydaşlar için ortak değer yaratmak üzere kurduğumuz iş birlikleri ve çevik yapımız ise süreçleri kolaylaştırıcı önemli unsurlar.

Bugüne kadar sunduğumuz yenilikçi ürün ve hizmetlerle başta KOBİ'ler olmak üzere her ölçekten işletmeye dijital dönüşümde çözüm ortağı olarak eşlik ettik ve geleceği birlikte yazma vizyonumuz kapsamında "Dijital Dönüşüm Hizmetleri Birimimizi" hayata geçirdik.●

DİJİTAL PLATFORMLARLA İÇ VE DIŞ İLETİŞİMİ SÜRDÜRÜYORUZ

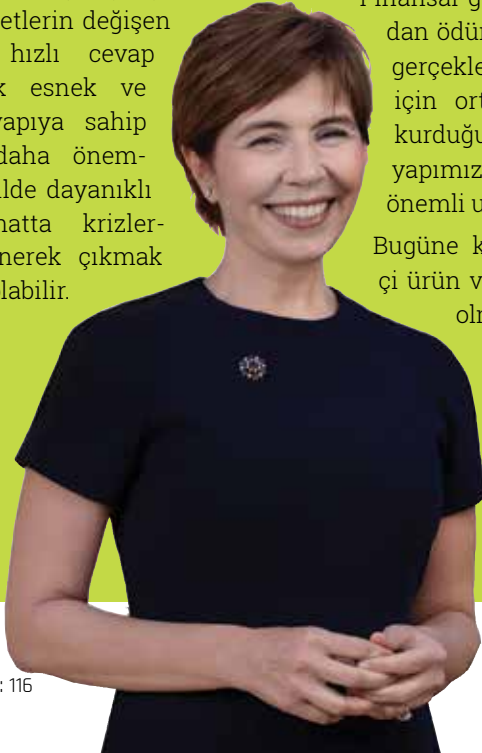
Logo olarak tüm çalışanlarımızın sağlığını gözetenek Mart'da uzaktan tam zamanlı çalışma modeline geçti. Bu süre içerisinde işlerin devamlılığı için tüm iç ve dış iletişimimizi dijital platformlar kullanarak kesintisiz sürdürüyoruz.

BİRLİKTE GÜÇLENEREK BU SÜRECİ ATLATACAĞIZ

Çalışanlarımızın yeni duruma çeviklikle uyum sağlamaları, yeni iş yapış şekillerini de beraberinde getirdi. Bu süreçten 800 üzerindeki iş ortağımızla yarattığımız ekosistemimizle birlikte güçlenerek çıkacağımızı öngörüyoruz.

DEĞİŞEN KOŞULLARA HER ZAMAN HAZIRLIKLİYİZ

Logo'da uzun vadeli ufukla stratejimizi belirleyip buna uygun iş planlarımızın çerçevesini çiziyoruz. Bununla birlikte değişen koşullara her zaman hazırlıklı olmaya iş planlarımızı gözden geçirmeye önem veriyoruz.





Türkiye'nin üreten gücü Maysan Mando

Generating power of Turkey
Maysan Mando

Belirsizlik Dönemini Fırsata Çevirmek

İSKENDER ULUSAY

Aktaş Holding
İcra Kurulu Başkanı

İskender Ulusay, belirsiz dönemi fırsata çevirebilecek aksiyonlar aldıklarını söyleyerek "Pazardaki bazı açık noktaları tespit ederek, yeni ve inovatif ürün yatırımları gerçekleştirdik" diye konuştu.

Dünyayı etkisi altına alan pandemi gibi risklerin arttığı ve beklenmedik durumların yaşandığı dönemde, şirketler açısından bu tip durumlara karşı dayanıklı olabilmek ve sürdürülebilirliği sağlamak, stratejik planların öncelikli konularından biri olmaktadır.

Öyle ki Covid-19 pandemisi gibi ani değişen şartların etkisiyle şirketler, kârlılık ve dayanıklılık dengesini doğru bir şekilde yönetemedikleri takdirde, ciddi sıkıntılarla karşı karşıya kalabilir.

Bu gibi durumlara karşı hazırlıklı olan ve gelecek senaryosunu doğru çizebilen şirketler ise yenilikçi ve esnek uygulamalar geliştirmeleri durumunda, kriz dönemlerini fırsata çevirebilecek avantajı eline geçirmiş olur.

Baktığımızda 'yeni normal' olarak adlandırılan bu dönemde; yenilikçi yaklaşım benimseyen, değişime ayak uyduran, hızlı ve çevik olan öne çıkacak.

Yönetim Kurulumuza bağımsız üyelerin atanması ve global bağımsız denetim firmaları ile çalışmaya başlanması hem stratejilerimizin gözden geçirilmesinde hem de geleceğe dair aksiyonların tespit edilmesinde doğrulamaları yapma fırsatı veriyor.

Dijitalleşme kapsamında, tüm süreç ve prosedürlerin dijital ortamdaki yönetilmesi ve Ar-Ge faaliyetleri kapsamında tasarımdan validasyona, tüm akışın yazılımlar va-

sıtası ile yapılabilmesine uygun bir altyapı oluşturduk.

Dolayısıyla bu belirsiz dönemi fırsata çevirebilecek aksiyonlar almış durumdayız. Bu noktada, piyasadaki bazı açık noktaları tespit ederek, yeni ve inovatif ürün yatırımları gerçekleştirdik.

Bu yatırımlarımız sayesinde, pandemi öncesi döneme kadar süren büyüme ivmemizi, geçtiğimiz yılın da üzerine ekleyerek devam ettirme hedefindeyiz.

Grubumuzun odak faaliyet alanı olan otomotiv sanayiinde ürün çeşitleme çalışmalarına hız vermek ve dağıtım kanallarını çeşitlendirmek amacıyla yapılandırıdığımız dijital pazarlama ve online satış aktivitelerini daha da geliştirerek, uluslararası iş birlikleri ile tamamlayıcı ürün niteliğindeki ürünlere dair iş geliştirmeye ağırlık vermiş durumdayız.●



FIRSATLARA ODAKLANDIK

Pandemi döneminin başından bu yana, günlük hayatta ve çalışma sistematğinde yapılması gereken değişikliklere hızlıca uyarak, salgının ortaya çıkardığı değişimlere adapte olduk.



YENİ ÜRÜN GAMLARI YARATIYORUZ

Standart ürünler yerine kompozit plastik ve alüminyum gibi hafif malzeme kullanımı ürünlerimizde yaygınlaştırıyoruz. Hem araçların ağırlıklarının düşürülmesi hem de kullanım konforunun artırılması için çalışıyoruz.



PAZAR VE MÜŞTERİ BEKLENTİLERİNİ GÖZ ÖNÜNE ALIYORUZ

Ağır ticari araç segmentinde kauçuk bazlı havali süspansiyon ürünleri üreten bir şirket olarak, pazar ve müşteri beklentileri doğrultusunda, daha yüksek sıcaklığa ve dış etkenlere dayanımı daha yüksek olan ürünler geliştiriyoruz.



VERİMLİLİK ARTIRICI ÇÖZÜMLER

Kolay şekilde yapılan montaj çalışması ile dijital olarak araç içinde ya da mobil cihazlar üzerinden araç üzerindeki yük ağırlığını takip edebilen ve verimlilik artırıcı çözümler geliştiren yeni ürünümüzü çok yakın zamanda pazara sunacağız.



Hayatın Her Noktasında

eurotec® standart ürünleri ve terzi işi çözümleriyle hayatınızın her noktasında; yaratıcı tasarım hizmeti, sınırları zorlayan ar-ge'si ve satış sonrası desteği ile **her zaman yanınızda.**





KURUMSALLAŞMA

Şirketimizde geleceğe yönelik stratejik başlıklarımızdan en önemlilerinden birini kurumsallaşma oluşturuyor. İstihdama katkımızı sürdürürken sistemlerimizi de kontrollü bir şekilde tasarımılandırarak geliştirmenin en sürdürülebilir büyüme şekli olacağını düşünüyoruz.



ProManage

Bu ürünümüz sayesinde iş ortaklarımızın işletmelerine ait verilerine gerçek zamanlı olarak ulaşabilmesini sağlıyoruz. Sanayicilere dijital dönüşüm mentorluğu yapan bir teknoloji şirketi olarak ProManage Akademi adını verdiğimiz eğitim projemiz kapsamında online dijital dönüşüm eğitimleri ve webinarlarımıza da devam ediyoruz.

Kurumsallaşma En Önemli Stratejik Önceliğimiz

Teknoloji şirketi olarak en önemli noktanın şartlar neyi gerektirirse ona çok hızlı bir şekilde adapte olmak olduğunu düşünüyoruz. Özellikle pandemi sürecinde de deneyimlediğimiz gibi çevik ve çözüm odaklı bir teknoloji şirketi olarak adaptasyon konusunda avantajlı olduğumuza inanıyoruz.

AYLİN TÜLAY ÖZDEN

Doruk Yönetim Kurulu Üyesi

Kurumsal gelişim modelleri uyguluyoruz

Büyümeyi ve gelişmeyi düzenli ve sistematik bir şekilde yürütmek amacıyla kurumsal gelişim modelleriyle ilgili yaklaşımları inceleyip, kurum kültürümüze uygun şekilde devreye alıyoruz. Bu yöntemlerden biri de Avrupa Kalite Yönetim Vakfı tarafından sanayi ve akademisyenlerden oluşan bir grup ile geliştirilip tüm dünyaya duyurulan bir yönetim modeli olan EFQM Mükemmellik Modeli. Bu modelle her yıl gönüllü olarak girdiğimiz değerlendirmeler sonucunda seviyemizi yükselterek kurumumuzu geliştiriyoruz. Kurum dayanıklılığımızı artırıyor, iç ve dış olmak üzere tüm paydaşlarımızın mem-

nuniyetini artıracak çalışmaları hayata geçiriyoruz. Tüm bu uygulamaları yaparken sistemlerimizde sürdürülebilirliğini sağlayacak sağlam yapılar kurarak ilerleme kaydediyoruz.

Türkiye'nin sanayide dijitalleşme alanındaki ilk Ar-Ge çalışmalarını gerçekleştirmiş teknoloji şirketi olarak, sanayicilerin üretimlerini daha hızlı, çevik, kaliteli ve verimli yönetmeleri adına yazılım ve donanım araçları geliştirmek hedefiyle kurulduk. 22 yıldır, Üretim Operasyonları Yönetimi'ni (MOM-Manufacturing Operations Management) ve Üretim Yürütme Sistemleri'ni (MES-Manufacturing Execution System) çağın gereklerine uygun şekilde gerçekleştirerek işletmelerin reaktiften proaktif yapıya dönüşümüne destek veriyoruz. Bugün ise yapay zekanın gelişimiyle birlikte artık işletmelerin proaktiflikten kestirimci yani prediktif işletmelere dönüşmeleri için çalışıyoruz. Artırılmış gerçeklik ve yapay zekâ teknolojileriyle tamamen entegre dünyadaki tek üretim yönetimi sistemi olan ürünümüz ProManage, bugün 300'den fazla öncü sanayi kuruluşunda kullanılıyor.●

KOBİLERİ GELECEĞE TAŞIYORUZ

Doruk olarak; farklı şartlarda normal sayılabilecek dönemlerde olduğu gibi makine ve ekipman verimliliğini artırmak, kaliteli ürün üretim oranını yükseltmek, çalışanların bilgi eksikliklerini yapay zekalı sistemlerle tamamlamak ve ürün teslim sürelerini azaltmak gibi çözümlerle büyük ölçekli sanayicileri, bulut tabanlı ürünlerimizle ise KOBİ'leri geleceğe taşımak üzere çalışmaya ve yenilikçi ürünler geliştirmeye devam edeceğiz.



İmalat sektörünün tüm ihtiyaçlarını karşılayabileceği **tek platform**

"40 bin sanayiciyi bir araya getiren ve e-b2b görüşmelere
olanak tanıyan "parkurda.com" ile

ÜCRETSİZ

FASON İŞ ALIP, FASON İŞ VERİN



www.
PARKURDA
com



TEZMAKSAN



Ecoplas'ta Risk Yönetimi'nin Temel Başlıkları



EKONOMİK, SOSYAL VE POLİTİK RİSKLER

Küresel veya ülke içindeki değişim ve gelişmeler; işgücü, hammadde, enerji gibi temel maliyet kalemlerini etkileyebilir, döviz kurlarında dalgalanmalar olabilir, piyasa koşulları nedeniyle satışlar etkilenebilir, politik yaptırımlar ile ticari faaliyetler veya bu faaliyetlerdeki maliyetler (gümrük vergisi veya diğer ek vergiler, yaptırımlar) değişkenlik gösterebilir.



DOĞAL RİSKLER

Deprem, sel ve benzeri afetler veya yangın, salgın hastalık gibi durumlar ile iş sürekliliği kesintiye uğrayabilir, tesis teknik olarak çalışamaz hale gelebilir veya işgücü eksikliği nedeniyle yine iş sürekliliği kesintiye uğrayabilir.



TEKNİK VE TEKNOLOJİK RİSKLER

Uzun süreli enerji kesintileri, makine ve ekipmanlarda arızalar, ERP sistemlerine erişimin kesilmesi, internet erişimin kesilmesi, bilişim sistemlerinde siber saldırılar ile tetiklenen veya teknik sistemsel arızalar olabilir.

Risk analizi tek seferlik düşünülmemeli, gelişen durumlar, değişen koşullar altında da hep canlı kalmalı ve belirli aralıklarla gözden geçirilmelidir.

Her Problem Gelişim İçin İyi Bir Fırsat

Atatürk'ün de belirttiği gibi “Felaket başa gelmeden evvel önleyici ve koruyucu tedbirleri düşünmek lazımdır” anlayışıyla problemler gerçekleşmeden yapılacak risk analizleriyle olası problemleri ve önlemleri öngörmek oldukça önemlidir.

MAHMUT YAZICI

Ecoplas İnsan Kaynakları & Stratejik Planlama Müdürü

Ecoplas olarak risk yönetimi yaklaşımımızı müşterilere teklif verme aşamasından, üretime, insan kaynaklarından, maliyet yönetimine yani tüm süreçlerimize yansıtmaya ve bu bakışı yaygınlaştırmaya çalışıyoruz. Yaşanılan her problemi gelişim için bir fırsat olarak görüyor ve değerlendiriyoruz. Bu iki temel yaklaşım bizim için stratejik planlamamızın da odağında bulunuyor.

Riskleri değerlendirirken ve strateji oluştururken; Ekonomik, sosyal ve politik, doğal ve teknik / teknolojik riskler gibi temel konu başlıklarını dikkate alıyoruz. Bu temellerle Ecoplas'ın her süreç sorumlusu, ekibi ile birlikte süreci için riskleri belirler.

Riskler belirlendikten sonra

Risk Puanı = (Finansal Etki Şiddeti + Müşteri Memnuniyetine Etki Şiddeti + Ecoplas Prestijine Etki veya Yasal Etki Şiddeti + İş sürekliliği veya Operasyonel Etki Şiddeti) x Olasılık

Formülü ile hesapladığımız risk puanının büyüklüğü, riskin büyüklüğünü dolayısıyla öncelik durumunu gösterir.

Şiddet değerlendirmesinde 1 puan düşük etkiyi, 5 ise çok yüksek etkiyi belirtir.

Olasılık değerlendirmesinde 1 düşük ola-

sılığı, 5 yüksek olasılığı belirtir. Elbette burada geçmiş tecrübe ve verilerin incelenmesi olasılık değerlendirmesinin daha sağlıklı yapılmasını sağlayacaktır.

Her firma kendi boyutuna ve yaklaşımlarına göre değerlendirme skalasını genişletebilir. Şiddet ve olasılık değerlendirmesinde puanlara karar vermesini kolaylaştırabilecek referans tablolar tanımlayabilir.

Risk analiziyle belirlediğimiz ana konulara 5 yıllık stratejik planımızda yer veriyor ve planı her yıl üst yönetimle gözden geçiriyoruz. Şirket misyonu, vizyonu, çevresel değişiklikler, olası riskler, üst yönetimin düşünceleri ve önceki yıllardan devam eden kaizen konularını da dikkate alarak sorumlu müdür ve ilgili çalışanların katılımıyla gerçekleştirdiğimiz çalıştayda HOSHIN olarak isimlendirdiğimiz planımızı oluşturuyoruz. Hoshin'de kontrol ve takibi PDCA metodunu kullanarak gerçekleştiriyor ve tüm çalışanların aktif katılımı ile organizasyonun aynı yönde hareket etmesini sağlıyoruz. Şirket Hoshini bölüm

yöneticilerinin liderliğinde bölüm Hoshinlerine, oradan da bireysel hedef kartlarına kadar indirgeniyor. Yıl içinde ara değerlendirmeler ile gözden geçirilen planlar, yıl sonunda nihai olarak değerlendiriliyor.

Bu yöntemle risk analizi ve stratejik planlama yaklaşımını entegre ediyor, şirketin tüm kadroları ile aynı yöne gitmesiyle şirketimizin dayanıklılığını artırıyoruz. ●



Extrusion Processing 4.0

"Always innovation by NOVOMA..."



**Otomotiv sektörü Hortum – Profil – Trim – Fitol
üretimlerine yönelik;**

- + Kauçuk Hortum Hatları (Örgülü – Örgüsüz)
- + Kauçuk Conta ve Profil Hatları
- + TPE- TPV Ekstrüzyon Hat ve Üniteleri
- + PA Ekstrüzyon Hat ve Üniteleri
- + Diğer Termoplastik Hat ve Üniteleri



Detaylı bilgi için; 212 879 09 30, novoma.com.tr

Tetroco
Group

Turkey
Discover
the potential

NOVOMA

Yaşayan Şirketler Dayanıklıdır

Risklerin arttığı, belirsizliklerin yükseldiği bir dönemde şirketler sadece kârlarını artırmayı değil, aynı zamanda beklenmedik gelişmeler karşısında korunmayı da öncelik haline getiriyorlar. Çeviklik, esneklik ve yanıt verme yeteneği ile işletmeler, yeni bir rotayı güvenle yönlendirmek ve gelişen küresel zorluklara uyum sağlamak için hızlı hareket edebilme kabiliyetine sahip olabilirler.



Daha derin müşteri ilişkileri kurun

Sürekli gelişen satın alma alışkanlıkları ve tercihleriyle uyumlu olan yeni iş modelleri oluşturarak, örneğin ürünlere, kullanım ve deneyim geri bildirim döngülerine ek olarak katma değerli hizmetler sunarak müşteri yakınlığını geliştirin.



Temel Yetkinliklere Odaklanın

Üretim, lojistik, satış, hizmetler, tasarım ve finans bölümlerini fark yaratan unsurlar üzerine inşa edin. Yetenekleri yönetmek ve kazanmak için ağınızı genişletin.



İşlemleri Kolaylaştırın

Satışları ve paydaşların güvenini azaltabilecek veya operasyonel maliyetleri artırabilecek kesintilerden kaçınmak için tedarik zincirlerini ayarlayın, yeni iş modelleri uygulayın.



İşletme Sermayesini Koruyun

Kaynakları ve maliyetleri yönetmek için yeni iş modellerini anlayın, böylece korunmuş işletme sermayesi ile çalışabilirsiniz.



Finansal Gücünüzü Ayarlayın

Bir durgunluktan kurtulmak ve toparlanma sırasında başarılı olmak için bilanço rezervleri oluştururken finansal esnekliği artırın ve harcamayı optimize edin.



Yapay Zekayı Kullanın

Hızla değişen koşulları anlamak ve süreçleri otomatikleştirmek için yapay zekayı (AI) kullanın ve fırsatları değerlendiren daha hızlı ve daha doğru kararlar almak için yeni modeller bulun.



Yenilikçi Bilgi Teknolojileri Geliştirin

Veri zincirindeki akıştan ve işlemeden raporlama, analiz ve içgörülere kadar her bağlantıyı güçlendiren hız, çeviklik ve sürekli yenilik için bir strateji oluşturun.



İş Sürekliliğinizi Koruyun

Müşteriler, çalışanlar ve paydaşlar için kesintileri en aza indirmek için operasyonları koruyarak ve değişimi hızla yöneterek işinizi sürdürün.



Sistematik Esneklik Oluşturun

Akıllı sistemler, çalkantılı zamanlarda direnç oluşturmak için gereken hızı, çevikliği ve görünürlüğü sağlayabilir ve iyileşme sırasında güçlü bir şekilde ortaya çıkabilir. Finans ve BT'nin karşılaştığı zorlukların üstesinden gelirken çalışanlarınız, müşterileriniz ve tedarik zincirlerinizle ilgili değişikliklere hızla uyum sağlamanıza yardımcı olabilir.



BEŞ ADIMDA OPERASYONEL DAYANIKLILIK

Eşi görülmemiş bir küresel olumsuzluklar döneminde liderler; odaklanma, işbirliği yapma ve şefkatle hareket etme ihtiyacının farkındadır. Artık kuruluşlar, COVID-19 sonrası bir dünyada gelişebilecek alanlara her zamankinden daha fazla odaklanmalıdır.

01

DAYANIKLILIK KÜLTÜRÜ OLUŞTURMAK

Kuruluşlar, dijital yeteneklerle güçlendirilmiş çalışanları ile işbirliğine dayalı bir şekilde çalışmalarını yürütmeye devam etmelidir. Başarı, yenilikçi çözümler uygulayarak kritik durumları proaktif olarak ele almaya ve yönetmeye bağlıdır.

ÇEVİK VE ESNEK İŞ MODELİ KURUN

Yeni veya beklenmedik sorunları çözmek için finans ve insan kaynakları gibi iş işlevlerinde temel önceliklere odaklanan çeşitli ekipler oluşturun. İşinizin niteliğine ve türüne ve gerekli ilgili becerilere bağlı olarak evden ve ofisten çalışmanın en iyi kombinasyonu teknoloji, veri, güvenlik ve bulut bilişim ile sağlanabilir. Teknolojiye ve ilgili altyapıya yapılan mevcut yatırımlar bu tür senaryoları mümkün kılar.

02

SOSYAL İŞBİRLİĞİNE DAYALI EKOSİSTEM OLUŞTURMAK

Çalışanların çalışma alanlarının ötesine, sağlık veya çocuk bakımı gibi erişebilecekleri daha geniş ekosistemlere geçin. Gelişmiş bir kurumsal sosyal sorumluluk duygusuyla tüm bu ortamların nasıl yeni işbirliği biçimlerine dönüştürülebileceğini düşünün.

03

04

İNSAN GÜCÜYLE YAPAY ZEKAYI BİRLEŞTİRMEK

Süreçlerinizi daha dijital hale getirin ve prosesler üzerindeki stresi azaltmak için veri ve analitik tarafından yönlendirilen değer odaklı, proaktif işlemlere odaklanın. Sürekli öğrenen makineler, daha fazla ölçeklendirme işlemleri için ideal bir temel oluşturabilir.

KÜRESEL DAĞITIM AĞININ BİR PARÇASI OLUN

Mükemmel bir uygulama sağlamak, şirketin büyümesini ve pazar payını artırmak için en iyi hizmet sağlayıcılarla ortak olun. Yüksek düzeyde uyumluluk ve güvence sağlarken, en iyi yetenek ve yetenekleri tanıttığınız ve bölge veya saat dilimi kısıtlamaları olmadan en karmaşık işlere en iyi becerileri tahsis edin.

05

“Vizyonumuz
doğrultusunda
otomotiv, savunma
ve bilişim
sektörlerinde küresel
bir marka olmak
en büyük stratejik
hedefimiz.”

Baştan Önlem Almak En Büyük Strateji

ERSİN MERT

Ortem
Yönetim Sistemleri Direktörü



Beklenmedik durum planlarımızı her yıl yapılan stratejik planlama toplantılarında, PEST ve SWOT analizleri yaparak gözden geçiriyoruz. Ayrıca belirlenen her proses için risk analizleri yaparak, proses risklerimizi belirleyerek beklenmedik durum planlarımızı güncelliyoruz.

Bir şirketin dayanaklı olması konusundaki en büyük etkenin kurumsallaşma olduğunu düşünüyoruz. Bu doğrultuda firmamız dışından yetkin kişiler ile de görüşerek kurumsallaşma yönünde çalışmalarımızı sürdürmek, yapılan hatalardan ders alarak öğrenilmiş ders olarak kaydetmek ve bu doğrultu da iyileştirme çalışmaları yapmak benimsediğimiz yaklaşımlardandır.

Şirketimizde kullanılan ERP, SVN ve JIRA programları ile birçok konuda dijitalleşmeyi sağladık. Ayrıca ERP tarafında firmamıza özgü

birçok iyileştirmeyi ilgili yazılımcı ekibimiz ile başarı ile gerçekleştirdik.

Hedefimiz MES, Endüstri 4.0 çözümleri konusunda süreçlerimizi olgunlaştırmak. Bu kapsamda ilgili firmalar ile görüşme sağlayarak, destekler tarafında gerekli başvurularımızı yaptık.

Belirsizlikler günümüzün kaçınılmaz bir parçası olduğundan ilgili analizler ile baştan önlem almak en büyük stratejidir ve şirketimizde bu doğrultuda periyodik yapılan PEST ve SWOT analizleri ile bu doğrultuda çalışmalar yürütülmektedir.

Belirsizlik ve kriz dönemlerinde en fazla gereksinim duyulan şey güvendir. Bu doğrultuda çalışanlarımızın motivasyonu konusunda elimizden gelen çabayı sarf ederek, açık sözlü olarak, personelimiz ile tüm belirsizlik durumlarını paylaşıyoruz. Personellerimizin bu konulardaki önerilerini en ince ayrıntısına kadar dinliyoruz.●

Kalite Kontrol Hizmetleri



İmalat Destek Hizmetleri



Mühendislik Hizmetleri



Özlem Tinas - Sabiş Müdürü - Sales Manager
Hakan Öcal - Genel Müdür - General Manager
Sven Lehmann - Genel Müdür - General Manager
Marek Karykowski - Operasyon Müdürü - Operation Manager
David Kang - Genel Müdür - General Manager



+90 532 630 74 50
+90 552 493 14 34
+49 173 287 81 17
+48 519 629 303
+13 401 516 060



ozlem.tinas@proservice-global.com
hakan.ocal@proservice-global.com
sven.lehmann@hand-crafted.de
marek.karykowski@hand-crafted.de
davidkang123@knnns.com



H-CS GmbH
hand-crafted.de



Merkez - Akdeniz Mah. Vali Kazım Dirik Cad. Mola Rezidans No:32 D:61, 35210 Konak/Izmir
Şube - Kazım Dirik Mah. Gediz Cad. Şakir Dağüstü İş Mrk. No:20 K:7 D:707, 35100, Bornova/Izmir
Almanya - H-CS GmbH Hand-Crafted Solutions Weigsdorfer Berg 22 D-02733 Cünnewalde
Çin - K&S Quality Solutions No.8, Zaojiang Road, Baizhang, Xinbei District, Changzhou, China

Tel: +90 232 425 10 07
Tel: +90 232 343 01 21
Tel: +49 173 287 81 17
Tel: +400 187 89 80



Yalın ve Yeşil Yaklaşımı Öne Çıkartıyoruz

Esra Öztezcan, sadece kâr elde etme amacıyla değil uzun dönemde ekonomik, çevresel ve sosyal faktörleri göz önünde bulundurduklarını dile getirdi.

ESRA ÖZTEZCAN

infoTRON Genel Müdürü

DEĞİŞİM VE ADAPTASYON

Yaşadığımız pandemi, doğal afetler, dövizin artışı ve benzeri gibi beklenmedik ve belirsiz durumlara karşı bu yıl infoTRON kalite politikamıza "Değişim ve Adaptasyon"u yeni bir hedef olarak ekledik.

HIZLI VE ESNEK YAPIYA ADAPTE OLMAK

Ülkesel veya global değişimlerin doğurduğu yeni gereksinimlere hızlı ve esnek bir şekilde adapte olabilmeyi hedefliyoruz.

İŞ YAPMA BİÇİMLERİMİZİ YENİDEN ELE ALDIK

Süreçlerimizin ve iş yapış yöntemlerimizi tekrar gözden geçirerek, daha esnek ve verimli bir çalışma ortamı ve işleyiş getirmeye çalışıyoruz. Aldığımız kararların hızlı uygulanabilmesi, takip ve kontrol edilebilir olması adına şirket olarak tüm çalışmalarımıza bu farkındalığı oluşturuyoruz.



OTOMASYON SİSTEMİNİN TEMEL TAŞLARINI OLUŞTURDUK

Kurumsal hafızamızın tam merkezinde bulunduğu alt yapımızı, yaşayan bir süreç haline getirdik. Periyodik raporlar, hedef takipleri, süreç izlenebilirliği, müşteri memnuniyetleri, proje performanslarımızı takip edebileceğimiz bir sistem oluşturduk ve geliştirmeye devam ediyoruz.

infoTRON olarak beklenmedik senaryolarda, acil aksiyon almak adına şirketimizin bölüm yöneticileri ile düzenli Yönetim Gözden Geçirme Toplantıları organize ediyoruz. Bu toplantılarda, stratejimizi etkileyecek tüm hususları ve etkenleri göz önünde bulundurarak risk analizleri ve durum değerlendirmeleri yapıyoruz. Çıkan kararlar ile ilgili acil durum planı oluşturarak, tüm kaynaklarımızı planlayıp, kontrollü bir şekilde uygulama fazına geçiyoruz. Uygulamalarla ilgili gelişmeleri de yine düzenli toplantılarımızda ele alarak takip ediyoruz.

Geleceğe yönelik strateji planımızın temel başlıklarını; Müşteri Odaklılık, Kalite Yönetim Sistemi, Etkin Yönetim, Sürekli Gelişim ve Verimlilik, İş Sağlığı ve

Güvenliği, Çevre Bilinci, Standartlara ve Kurallara Uyum, Denetleyicilerle İşbirliği, Raporlama, Değişim ve Adaptasyon olarak belirledik.

Her bir hedefimiz için, takip edilebilir ve kontrol altına alınabilir bir yaklaşım oluşturduk. Şirketimizin hedeflerinden biri olan sürdürülebilirlik, uzun zamandır yoğunlaştığımız bir konudur. Bu çalışmalarımızda ele alınan sürdürülebilir stratejilerimiz arasında yalın ve yeşil yaklaşımı öne çıkartmaktayız.

Sadece kâr elde etme amacıyla değil uzun dönemde ekonomik, çevresel ve sosyal faktörleri göz önünde bulundurarak uzun vadede maliyetlerimizi azaltırken, kurumsal prestijimizi arttırıp, marka değerimizi yükselterek şirket ömrümüzü uzatmayı hedefliyoruz. ●



ECE R14, ECE R16, ECE R17, ECE R21, FMVSS 202, FMVSS 207, EuroNCAP gibi dünya standartlarına göre koltuk, koltuk başlığı, torpido ön panel, emniyet kemeri, airbag sistemleri veya komple araç gövdesi üzerinde güvenlik testleri gerçekleştirilmektedir.



SLED TEST SİSTEMİ

Max Kuvvet : 3,1 MN

Max Hız : 90 km/h

Max İvme: 122 g

Max Yük : 4.000 kg

Test Mankenleri : HYBRID III (%5, %50, %95), Biorid II



9 PİSTONLU HIDROLİK TEST SİSTEMİ

- Bağımsız 9 hidrolik piston
- 3 eksenle eş zamanlı konum ölçümü
- 50 kN @ 0,5 sn çekme kapasitesi
- 6 pistonda 500 mm, 3 pistonda 1000 mm max strok



STATİK YÜK TEST SİSTEMİ

- 3 adet sırtlık servo piston
Max Strok : 320 mm
Max Hız : 100 mm/dak
Max Kuvvet : 5000 N
- 3 adet başlık servo piston
Max Strok : 300 mm
Max Hız : 100 mm/dak
Max Kuvvet : 5000 N



ENERJİ EMİLİM TEST SİSTEMİ

- 6,8 kg ağırlığında, 165 mm çapında rijit yarı küre.
- 2 adet ivmeölçer (500 g)
- Entegre Hızölçer

Yenilikçi ve Esnek Uygulamalar Bizi Çevik Kılıyor

Biz, tedarikçilerimiz ve müşterilerimiz sayesinde, çok derin krizleri birlikte dayanışmayla artırdığımız dayanıklılığımız sayesinde hasar almadan ve hatta bilakis güçlenerek atlatmış bir yapıyız.

REHA GÜR

eurotec Ticari Direktörü

Eurotec olarak mühendislik plastikleri üretiyor ve dünyanın bilinen birçok OEM'i ve tedarik sanayicisi firma ile dünyanın hemen her bölgesinde çalışıyoruz. Farklı coğrafyalarda yürüttüğümüz ticari ilişkilerimiz, beklenmedik durum senaryolarının bir kısmının zaman içinde yaşanmış, tecrübe edilmiş durum senaryosu haline gelmesi sonucunu doğuruyor. Otomotiv; bizim hizmet ettiğimiz sektörler arasında; planlama, bütçeleme ve gerektiğinde revizyon yapma ihtiyacı oldukça fazla olan bir sektör. Bu anlamda, otomotiv sektörünün paydaşı durumunda olmak da, daha uzun vadeli ve öngörülebilir senaryolarla çalışabilme konforunu getirmekte. Ancak, gerek hitap ettiğimiz diğer sektörlerin yüksek frekanslı ve kısa periyodlu dalgalı yapıları, gerekse içinde bulunduğumuz plastik sektörünün, özellikle büyük oyuncularının ve kısmi monopol piyasalarının hiç öngörülemeyen sorunları, bizlerin beklenmeyen durum senaryolarına sürekli hazır olmamızı gerektiriyor. Aslında sık kullanılan beklenmedik durum kaslarımızın gelişmesini de buna bağlıyoruz.

İŞİMİZ İNSANA DOKUNMAK

Kurum kültürümüzün temelinde, insan ihtiyaçlarını merkeze koymak vardır. İşimizin çıktılarının doğrudan ya da dolaylı olarak insana dokunarak; hayata, çevreye, konfora ya da güvenliğe katkı veriyor olması temel prensibimizdir.



Ve elbette geleceğe yönelik stratejilerimizi de, hitap etmekte olduğumuz sektörlerin gelecek dönem oluşacak ihtiyaçlarına yönelik şekillendiriyoruz. Bu anlamda ürün portföyümüzü hazırlamak, teknolojimizi güncel tutmak ve ekibin sürekli eğitimlerle her alanda sürdürülebilir rekabet gücümüze en üst seviyede katkı vermelerini sağlamak; işin temelini oluşturmaktadır.

Eurotec'i çalışanları-hissedarları-tedarikçileri ve müşterileriyle geniş bir aile olarak görüyor ve tüm paydaşlarının kuvvetli bağlar ile birbirine bağlanarak, dayanıklılık anlamında birbirlerine sinerji yaratacak katkıyı vermelerini sağlamaya çalışıyoruz.

Sürdürülebilir rekabette salt maliyet bazlı değil, standardizasyon ve kalite bazlı olarak da otomasyonun faydalarını yaşayarak test edebilme şansını bulmuş genç bir organizasyon durumunda olmak bizi bu anlamda şanslı ve çevik kılıyor.●



DEĞİŞEN KOŞULLARA UYUM

Güvenlik birimlerinin kullandığı panoramik maskelerin, pandemi nedeniyle ilave koruyuculuk sağlaması için sağlık sektöründe de kullanılmaya başlaması ile, bu alanda hammadde sağlama noktasında gösterdiğimiz çeviklik, esneklik ve değişen koşullara hızlı uyumlanma ile ilgili nitelikli bir örnektir.



YENİLİKÇİ ÜRÜN GRUBUMUZ

İnsan sağlığını ve çevreyi korumaya yönelik geliştirmiş olduğumuz yeni ürün grubumuz Mastertec grubu ürünlerimiz de, yenilikçi ürün grubu olarak öne çıkmaktadır.



HAFİF HAMMADDE ÇÖZÜMLERİ

Geliştirdiğimiz çok düşük yoğunluğa sahip hafif hammadde çözümleri, elektrikli araçlara yönelik, Türkiye'de yerleşik bir hammadde firması olarak tüm dünyaya sunmakta olduğumuz geniş ürün portföyümüz de yenilikçi bakış açımızın sonucudur.



SÜREÇLERİMİZE YATIRIM YAPIYORUZ

Ar-Ge operasyonlarımız başta olmak üzere tüm prosesimize yatırım yapıyoruz. Beraberinde de, esnekliğimizi sürekli kılacak adımları atarak, sistemimizi de çevik tutmak için sürekli olarak gereken iyileştirmeleri yapıyoruz.

Make Dreams Producible



ROTARY SENSORS & SWITCHES

Ignition Switches
Immobiliser & Remote control
Light & Wiper Switches



WARNING SENSORS & SWITCHES

Pressure
Oil
Mechanical
Temperature



TIRE PRESSURE CONTROLLERS

Control Module
Tire Pressure Sensor



LOCKABLE ITEMS

Door Handles
Toolbox Locks
Bonnet Locks



MAGNETIC BUTTONS & SWITCHES

Attachment Controlling
Cab Control
Transmission
Differential Position



UREA TANK COMPONENTS

Urea Caps
Filters and Magnets



FUEL TANKS COMPONENTS

Filler Caps
Strainers
Relieve Valves



LEVEL SENSORS & SENDERS

Fuel & Urea Level Measurement
Urea Quality Sensor
Water & Oil Level Senders

NESAN

Shares Your Dreams

NESAN Otomotiv A.Ş.

İbrahim Turan Caddesi No:170
35470 Menderes / İZMİR

+90 232 782 56 00 (pbx)

+90 232 732 45 91

info@nesan.com.tr



nesan.com.tr

Otomotiv Sektörü Krizlere Karşı Hızlı Çözümler Üretiyor

Şirketler geleceğin problemlerine dayanabilmek için operasyonlarını, kararlarını, iş modellerini ve çalışma yöntemlerini esnek çalışma prensipleriyle yeni kısıt ve kurallara hızla uyum sağlarken, kendisi için en karlı metodları da değerlendirebilen ve uygulamaya dönüştürebilen bir yapıya ihtiyaç duyuyor.

İş dünyası COVID-19'a sorumluluklarını üstlenerek hızla ve etkili tepki verdi. Sosyal mesafeli risk azaltıcı önlemler, yeni prosedürler ve hükümet destekli izin planları, kurallar, kısıtlamalar virüsün yayılmasını yavaşlatmada etkili oluyor. Öte yandan bu kısıtlar arasında iş dünyasının liderleri hem şimdiki yapıya daha iyi uyum sağlayacak hem de salgın sonrasındaki dünya için mevcutta kazandıkları öğrenimlerini iş yapış biçimlerine nasıl adapte edeceklerini tanımlamak istiyorlar. Şirketler geleceğin problemlerine dayanabilmek için operasyonlarını, kararlarını, iş modellerini ve çalışma yöntemlerini esnek çalışma prensipleriyle yeni kısıt ve kurallara hızla uyum sağlarken kendisi için en karlı metodları da değerlendirebilen ve uygulamaya dönüştürebilen bir yapıya ihtiyaç duyuyor. Belirsizlik ortamlarında senaryoları ve çözüm yollarını iyi değerlendirmek ve kurumların dayanıklılığını sağlayabilmek için EY dayanıklılık performansını ölçen bir değerlendirme şablonu oluşturdu. Bu metod pragmatik bir çözüm olarak önemli bir

paydaşın unutulmadan ilgi değerlendirmelerin yapılabilmesi için 9 boyuttan oluşuyor.

Bu boyutlar; 1. Çalışan sağlığı, 2. Yetenek ve işgücü, 3. Tedarik zinciri ve küresel ticaret, 4. Müşteri ve marka, 5. Finans ve yatırım, 6. Risk, 7. Hükümet ve kamu politikası, 8. Teknoloji ve bilgi güvenliği, 9. Sigorta ve yasal anlaşmazlıklar olarak özetlenebilir.

Dijital teknolojiler, salgınlar ya da doğal afetler gibi öngörülemeyen ya da çok kritik yetenek kıtlığı gibi süregelen sistemik sorunlar karşısında üreticilerin sürekliliği korumalarına yardımcı olmak için güçlü bir araç olarak ortaya çıkıyor. Dijital çözümler akıllı fabrikaların ve işyerlerinin temelini oluşturuyor. Bu sayede üreticiler kesintilerin etkisini en aza indirerek ve kriz zamanlarında etkin, yalın ve hızlı bir şekilde işlemleri sürdürebiliyor. Dijitalleşme beş kritik alanda yardımcı olabilir:

- İşçilerin ve kaynakların bilgilerini yakalama
- Uzman bilgisine daha iyi erişim sağlama
- İzlenebilirliği artırma



Müşterilerimizin çoğunluğu, son yıllarda hızla artan iş süreçlerinde verimlilik ve süreçlerin dijitalleşmesi arayışına, Robot Süreç Otomasyonu (RPA) ve Süreç madenciliği araçları ile çözüm geliştiriyor.

ARDA KARAÇELEBİ

EY Türkiye Danışmanlık Hizmetleri Şirketi
Ortağı, Tedarik Zinciri Hizmetleri Lideri



- Farklı senaryoları değerlendirme ve karar verme hızını arttırma
- İşlemleri optimize etme, yalınlaştırma ve hızlandırma

Müşterilerimizin çoğunluğu, son yıllarda hızla artan iş süreçlerinde verimlilik ve süreçlerin dijitalleşmesi arayışına, Robot Süreç Otomasyonu (RPA) ve Süreç madenciliği araçları ile çözüm geliştiriyor. Simülasyon, tedarik ağı planlama ve ileri planlama araçları ile karar aşaması için operasyonel kararları finansal açıdan da değerlendirmelerine olanak sağlayacak araçları devreye alıyor. Burada üç konu özellikle ön plana çıkıyor;

1. Görünürlüğün artması ki bu tedarik zincirinin tüm katmanlarında gerçekleşen çalışmaları olabildiğince canlıya yakın bir oranda raporlayabilmeyi, bir diğer taraftan da olası senaryoları sadece miktarsal değil finansal ve müşteri beklentileri etkileri ile de değerlendirebilmeyi sağlamak;
2. Doğal olarak hızla değişen ortamlarda doğru ve çok boyutlu kararları verebilmek için tüm planlamayı değişen parametrelerle tekrar çalıştırabilecek ve excellere hapsolmayan sağlıklı ve hızlı analiz metodları kurgulamak;
3. Süreçlerde karmaşık insan muhakemesi gerektirmeyen, bilgi ağırlıklı, tekrarlayan ya da benzerlikler içeren adımların yalınlaştırıldığı, insan dokunuşundan arındırıldığı otomasyon çözümlerini devreye almak; böylelikle iş yapış biçiminde insana dayalı ya da karar vericinin lokasyonuna dayalı (fabrika, ofis, bölge, ev) aktivitelerin oranını azaltmak.

Son bir nokta olarak otomotiv sektöründe gördüğümüz önemli trendlerden birisi de tedarik-



çilerin kriz ortamlarına yönelik planlar. Otomotiv sektöründe planları uygulayabilmeleri kadar, hazırlıkları olmayan, öngörülemeyen riskler karşısında da ne kadar hızlı çözüm üretebildikleri ve bunları da devreye aldıkları önem kazanıyor. OEM'lerin özellikle kriz ortamlarında ellerindeki fonlarını tedarikçilerini desteklemek için kullanmayı planladıklarında hazırlıksız oldukları problemlere karşı çözüm oluşturup aksiyon alabilme yeteneğini önemli bir değerlendirme kriteri olarak görmeye başladı. ●



Dijital teknolojiler, salgınlar ya da doğal afetler gibi öngörülemeyen ya da çok kritik yetenek kıtlığı gibi süregelen sistemik sorunlar karşısında üreticilerin sürekliliği korumalarına yardımcı olmak için güçlü bir araç olarak ortaya çıkıyor.

PELİN ALTINDAL

EY Türkiye Danışmanlık Hizmetleri Yardımcı Ortağı, Finans Transformasyon Hizmetleri Lideri

Ontario: Otomotivde Yeni ve Umut Verici Yatırımlar

VAROL KARSLIOĞLU



Kanada ekonomisinin yaklaşık yüzde 40'ını oluşturan Ontario eyaletinde, otomotiv sanayi kilit bir rol oynuyor. 100bini aşkın kişiye direkt, belki bir o kadar da dolaylı istihdam sağlayan sektör, 700 yan sanayi ve 500 kadar da döküm, kalıp, tezgah atölyesi ile yılda iki milyondan fazla araç üretiyor ve üretiminin yüzde 85'ini ihraç ediyor.

Tüm dünya, Covid-19 salgını nedeniyle sadece sağlık açısından değil, ekonominin geleceği için de endişe içinde. Ancak Kuzey Amerika'da, gidişata daha yakından baktığımızda, sektörel bazda farklılıklar görüyoruz. Otomotiv sektöründe, özellikle ABD'nde, yıl ortasından itibaren değişimler gözlemliyoruz. Mart sonu ve özellikle Nisan ayında fabrikaların salgın nedeniyle kapalı kalması, Mayıs ayında da normal üretim düzenine tam olarak geçememesi, yan sanayideki tedarik sorunları, önümüzdeki birkaç yılı bile etkileyecek bir arz-talep dengesizliğine yol açtı. Bu konuya birazdan tekrar döneceğiz.

Kanada ekonomisinin yaklaşık yüzde 40'ını oluşturan Ontario eyaletinde, otomotiv sanayi kilit bir rol oynuyor. 100bini aşkın kişiye direkt, belki bir o kadar da dolaylı istihdam sağlayan sektör, 700 yan sanayi ve 500 kadar da döküm, kalıp, tezgah atölyesi ile yılda iki milyondan fazla (General Motors, Ford, Toyota, Honda, FCA markalarıyla) araç üretiyor ve üretiminin yüzde 85'ini ihraç ediyor.

Buna karşılık, Kanada ve Ontario son beş yılda, Kuzey Amerika'daki (ABD artı Kanada'yı kastediyoruz) yeni otomotiv yatırımlarından neredeyse hiç pay alamadı. Bir başka olumsuz gelişme olarak, 2019 sonu itibarıyla General Motors yüz küsur yıllık bir üretim tesisi olan, 2.500 kişiye direkt istihdam sağlayan Oshawa tesislerini tümüyle kapatmasa bile neredeyse bir atölye düzeyine indirdi.

Ford, önceki yıl, elektrikli araç geliştirmesi ve üretimi için toplam 11 milyar dolarlık bir bütçe ayırdığını açıklamış, ancak bu paranın tamamını, kendi evi olan Michigan Eyaleti ve Meksika'daki fabrikalarına tahsis etmeyi öngörmüştü.

Kanada açısından duruma baktığımızda, bu yatırımdan pay almak bir yana, bu yılın ortalarında, Ford'un Kanada'daki üretim merkezi olan Oakville fabrikasının 2023'de kapanacağına ilişkin söylentiler yaygınlaşmıştı. Kanada'daki otomotiv işçilerinin sendikası olan Unifor, Ford ile üç yıllık yeni bir toplu sözleşme görüşmeleri için masaya oturmadan hemen önce ortam böylesine

karamsar idi. Ancak sevinçli haber ortamı değiştirdi. Sürenin dolacağı geceyarısına birkaç saat kala taraflar anlaşmaya vardılar. Ford, Oakville'deki fabrikasında, 2025 yılından itibaren elektrikli beş yeni model üretmek, ayrıca Windsor'daki motor fabrikasını geliştirmek için 1 milyar 100 milyon dolarlık bir yatırım sözü verdi. Bu yatırımı desteklemek üzere Ontario (eyalet) ve Kanada (federal) hükümetleri de ayrı ayrı 295 milyon dolarlık teşvik ödemesi için taahhütte bulundu. Toplamda 1,8 milyar dolarlık bir kaynak kullanımı ile Toronto yakınlarındaki Oakville fabrikası, beş yıl sonra Ford'un Kuzey Amerika'daki bir numaralı elektrikli araç üretim merkezi haline gelecek.

Federal hükümet ayrıca, Kanada'da hızlı şarj istasyonlarından oluşan bir ağ kurmak için 300 milyon dolarlık yatırım yapacak.

Bu anlaşma, Ford Oakville fabrikasında çalışan 3,400 kişi ile birinci kademe yan sanayideki 2,000 kişi için iş güvencesi anlamına geliyor. Akülerde kullanılacak lityum Quebec'den, nikel Sudbury'den, alüminyum Quebec ve İngiliz kolumbiyası'ndan temin edilecek. Ontario'nun ikinci ve üçüncü kademe otomotiv yan sanayi firmaları da bu yatırımdan belli bir pay alacak.

General Motors ise yazının girişinde bahsettiğimiz, Oshawa fabrikasını kapatma kararını geçen ay gözden geçirerek, ABD'ndeki fabrikaların kapasitesi dolduğu için, çok popüler olan pikap (pickup truck) talebini karşılamak üzere bu tesisi yeniden üretim planına dahil edeceğini açıkladı. Bu amaçla 1.3 milyar dolarlık yatırım yaparak ve 1,700 kişiye istihdam sağlayacak. Fabrika, 2022 Ocak ayından itibaren Chevrolet ve GMC marka yeni nesil pikapların üretimine başlayacak.

Otomotiv üretimi ve yan sanayiinde 120 yılı aşkın bir geçmişi olan Ontario, Covid-19 krizi henüz geride kalmış olmasa da, bu iki önemli gelişme sayesinde hem geleceğe dönük elektrikli araç üretimi, hem de klasik ve güncel talebe yönelik üretim konusunda çok önemli iki gelişme sayesinde 2021'e yüksek bir moralle girecek. ●



Yıldız Kalıp A.Ş.

www.yildizkalip.com
yildizkalip@yildizkalip.com



**BAĞLANTILI ARAÇLAR
VE AKILLI ALTYAPI**

Otonom araçlar, nesnelerin interneti, siber güvenlik ile şarj teknolojileri hakkında önemli mesajların verildiği konferansın ana teması ise "Bağlantılı Araçlar ve Akıllı Altyapı" oldu. OİB, OSD, OTEP ile TAYSAD tarafından organize edilen ve SAE International'ın da desteklediği konferansın ana konuşmacılarından bazıları TÜBİTAK Başkanı Prof. Dr. Hasan Mandal, CLEPA Başkanı Thorsten Muschal, SAE International İcra Kurulu Başkanı David Schutt ve Amazon Web Services (AWS) EMEA İş Geliştirme Direktörü Massimo Cavazzini'ydi.

Dünyanın Önde Gelen Mühendisleri, Bağlantılı Araçlar ve Akıllı Altyapıyı IAEC 2020'de Konuştu

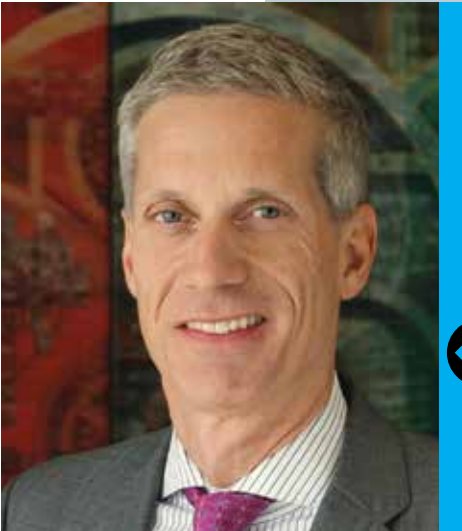
Kablosuz Şarj Edilen Araçlar, 5G Teknolojisiyle Kolayca Birbirine Bağlanacak

Bu yıl beşinci kez düzenlenen "Uluslararası Otomotiv Mühendisliği Konferansı – IAEC" her biri alanında uzman yerli ve yabancı mühendisler, akademisyenler ve dünyanın önde gelen çatı kuruluşlarının temsilcilerinin katılımlarıyla gerçekleşti.

Her biri alanında uzman yerli ve yabancı mühendisler, otomotiv mühendisliği alanında dünyadaki en son gelişmeleri paylaşmak üzere "Uluslararası Otomotiv Mühendisliği Konferansı - IAEC" etkinliğinde buluştu. Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği (OİB), Otomotiv Sanayii Derneği (OSD), Otomotiv Teknoloji Platformu (OTEP) ile Taşıt Araçları Tedarik Sanayicileri Derneği (TAYSAD) tarafından düzenlenen ve Amerikan Otomotiv Mühendisleri Birliği'nin (Amerikan Society of Automotive Engineers - SAE International) desteklediği IAEC 2020'nin bu yılki ana teması "Bağlantılı Araçlar ve Akıllı Altyapı" oldu. Bağlantılı ve otonom

araçlar ile şarj teknolojileri hakkında önemli mesajların verildiği konferansta; nesnelerin interneti, 5G, veri yönetimi, bağlantılı araçlarda iletişim güvenliği, siber güvenlik, akıllı şehirler ve bağlantılı elektrikli araçlar konularında oturumlar düzenlendi. Bu yıl 5'incisi gerçekleştirilen IAEC, 4 gün boyunca toplam 28 saat canlı yayınlandı ve yüzlerce ziyaretçiyi ağırladı.

Konferans Başkanı Prof. Dr. İrşadi Aksun'un açılış konuşması ile başlayan IAEC 2020'nin ana konuşmacılarından biri SAE International İcra Kurulu Başkanı David Schutt'tu. David Schutt, "Bağlantılı ve otonom araçlarla ilgili tüm bu gelişmelerin temel amacı aslında güvenliği sağlamak. Dünyada her yıl ortalama 1,3 milyon insan trafik kazalarında hayatını kaybediyor. Trafik kazaları, dünyada ölüm sebepleri arasında 5'inci sırada geliyor. Eğer bir şeyler yapmazsak ölümler, maddi kayıplar ve trafik sıkışıklığı devam edecek. Milyonlarca araç birbirinden habersiz ve bağımsız bir şekilde hare-

**SAE INTERNATIONAL İCRA KURULU BAŞKANI DAVID SCHUTT**

David Schutt, "Milyonlarca araç birbirinden habersiz ve bağımsız bir şekilde hareket ediyor. Gelecekte yalnızca insanların değil araçların da birbirinden haberdar olması tüm bu yaşananların önüne geçecektir. Sadece araçları ve sürücüleri değil; bisikletlileri, yayaları, hayvanları ve doğal yaşamı korumak bağlantılı araçlarla mümkün olacaktır. Bu noktada, bağlantılı ve elektrikli araçlara ihtiyacımız var" dedi.



Mold cleaners and mold preparing products

Teknik Kimya
Performance Chemicals

ket ediyor. Gelecekte yalnızca insanların değil araçların da birbirinden haberdar olması tüm bu yaşananların önüne geçecektir." dedi.

"Gelecek kablosuz şarjda"

David Schutt, "SAE olarak, öncelikle otonom sürüş seviyelerini belirledik. Şu anda 6 farklı seviye var. 0'dan 5'e kadar olan bu seviyeler dünyadaki ilgili otoritelerce kabul gördü. Örneğin; 2030 yılına kadar Dubai'nin ulaşımının yüzde 25'i 5'inci seviye otonom olacak. Dubai, sadece bir örnek. Şu anda dünyanın farklı birçok noktasında 5'inci seviye otonom nasıl kullanılır ve nasıl yaygınlaşır üzerine çalışmalar yapılıyor" diyerek sözlerini sürdürdü. Konuşmasında 5G teknolojisiyle birlikte bağlantılı araçların çok daha kolay şekilde birbirleriyle iletişim kuracağını da vurguladı..

"Alternatif yakıtlı araçlar 2030'da pazarın yüzde 5'ini oluşturacak"

CLEPA (Avrupa Otomotiv Tedarikçileri Derneği) Başkanı Thorsten Muschal da IAEC 2020'de yaptığı sunumda, Avrupa'daki mevzuatlar ve akıllı hareketlilikle ilgili güncel gelişmeleri paylaştı. Global pazar trendleriyle ilgili bilgiler de veren CLEPA Başkanı Thorsten Muschal'ın açıklamalarından, "Bataryayla çalışan araçlara doğrudan geçmeden hibrite geçmek, güzel bir olasılık olarak göze çarpıyor. Bu çözüm, Avrupa pazarında çok kabul gördü. Plug-in hybrid araçlar için Avrupa en büyük pazar. Diğer yandan Çin'de elektrik bataryaya sahip araçlar daha ön planda ve kentlerde kullanılıyor" ifadeleri öne çıktı.

"5G, otomotiv teknolojilerinin bağlantı ihtiyaçlarını karşılayacak"

Amazon Web Services (AWS) EMEA İş Geliştirme Direktörü Massimo Cavazzini de konfe-

AMAZON WEB SERVICES (AWS) EMEA İŞ GELİŞTİRME DİREKTÖRÜ MASSIMO CAVAZZINI

Massimo Cavazzini, "Nesnelerin interneti, bulut teknolojisi ve akıllı iletişim otomotivin geleceğinde önemli bir yer ediniyor. Bu açıdan otomotiv sanayiinde gelecekte önemli gelişmeler bekliyoruz. Geldiğimiz noktada artık güçlendirilmiş beceriler söz konusu. Otomotiv ekosisteminde işlenen yüksek miktarda verileri yönetmek önemli. Çünkü, bulut teknolojisi otomotiv teknolojilerine hızla entegre oluyor. Her geçen gün daha fazla hesaplama ve depolama kapasitesine ihtiyaç var. Yüksek bant genişliği ve gecikme miktarı öne çıkan en önemli parametreler arasında. Hatta gecikme miktarı kabul edilemez ve hayati önem taşıyor. Dünyanın hazırlandığı 5G teknolojisi ise bu bakımdan ihtiyaçları karşılayacak nitelikte" değerlendirmesinde bulundu.

ransta yaptığı konuşmada, otomotiv endüstrisini üretimden tedarik kollarına, satıştan müşteri deneyimine kadar bütün bir ekosistem içerisinde ele aldıklarını dile getirdi.

"Covid-19; Ar-Ge, nitelikli insan kaynağı ve eğitimin önemini yeniden hatırlattı"

IAEC 2020'nin katılımcıları arasında TÜBİTAK Başkanı Prof. Dr. Hasan Mandal da vardı. Mobilitenin geleceğine ilişkin kapsamlı bir sunum gerçekleştiren Prof. Dr. Hasan Mandal, "Geleceği ortak bir yaratımla ele almak ve bütünsel bir bakışı getirmek için mobiliteye çok önem veriyoruz. Özellikle içerisinden geçtiğimiz Covid-19 dönemi Ar-Ge, nitelikli insan kaynağı ve eğitim tekniklerinin önemini bir kez daha ortaya koydu. Aynı zamanda, üniversite ve sanayi ortakları için birçok yeni pencere açtı. Daha fazla kapasiteden daha fazla etkiye doğru yönelen bir dünyaya gidiyoruz. Türkiye, geçmiş yıllarda teknolojiyi kullanan bir ülke olma noktasında veya tersine mühendislikle teknoloji üreten bir ülke eğilimindeydi. Şu an ise bilim temelli teknoloji geliştiren, tasarlayan ve üreten bir ülke olma noktasında ilerliyor. Savunma sanayisindeki başarılar, aşılama alanında yapılan çalışmalar bunun en somut güncel örnekleri. Gelecekte ise bu örnekler arasında mutlaka otomotiv teknolojileri de olacaktır" diye konuştu. ●



CLEPA (AVRUPA OTOMOTİV TEDARİKÇİLERİ DERNEĞİ) BAŞKANI THORSTEN MUSCHAL

Global pazar trendleriyle ilgili bilgiler de veren CLEPA Başkanı Thorsten Muschal'ın açıklamalarından, "Avrupa'da dizel ve benzinli araçların yoğunluğundan sonra, özellikle son 5 yılda bataryalı ve plug-in hybrid araçları daha çok görmeye başladık. Aynı zamanda, alternatif olarak yakıt hücresiyle çalışan elektrikli araçlar da var. Bu araçların 2030'da pazarın yüzde 5'ini oluşturacağını düşünüyoruz" dedi.

S

SARIGÖZOĞLU

GELENEK
GÜVEN
TEKNOLOJİ



Otomotiv Sanayi
Binek Araçlarda

%66

Ticari Araçlarda ise Yüzde 79'a
Varan Yerlilik Oranına Sahip.

%79

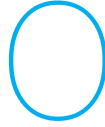
Otomotiv Sanayiinin Tedarikçilerine OSD'den Başarı Ödülleri

Türkiye otomotiv sektörünün çatı kuruluşu olan ve bu yıl 46. yılını kutlayan Otomotiv Sanayii Derneği (OSD), geleneksel Tedarik Sanayi Başarı Ödülleri'ni sahiplerine teslim etti. Kalite anlayışı, teslimat güvenilirliği, teknoloji geliştirmedeki yetkinliği ve rekabetçilik kriterleri çerçevesinde yapılan değerlendirme ile Tedarik Sanayi Başarı Ödülleri sahiplerini buldu.

**OSD Tedarik
Sanayi Başarı
Ödülü sahibi
TAYSAD üyelerini
tebrik ediyoruz.**



OTOMOTİV SANAYİİ DERNEĞİ
AUTOMOTIVE MANUFACTURERS ASSOCIATION



SD, her sene Mart ayında gerçekleştirdiği Genel Kurulu'nda takdimini yaptığı "Tedarik Sanayi Başarı Ödülleri"ni bu sene yaşanan pandemi sebebiyle gecikmeli olarak sahiplerine teslim etti. OSD'nin 1992 yılından bu yana kalite anlayışı, teslimat güvenilirliği, teknoloji geliştirmedeki yetkinliği ve rekabetçilik kriterleri çerçevesinde üyelerinin değerlendirmeleri ile belirlediği ödüllere bu sene "Teknoloji ve Yenileşme" ve "Jüri Özel Ödülü" kategorileri de eklendi.

Konuyu değerlendiren OSD Yönetim Kurulu Başkanı Haydar Yenigün, "Küre-

sel otomotivde rekabetçiliğin en önemli unsurlarından biri tartışmasız kuvvetli bir tedarik sanayiine sahip olmak. Ülkemizdeki yetkin tedarik sanayii ile birlikte ekonomimize en yüksek seviyede katkıyı sağlamak adına birlikte çalışıyoruz. Dünyada hiçbir markanın ürettiği aracın tüm malzemelerini iç piyasadan temin etmesi elbette mümkün değil. Ancak sinerji içinde çalıştığımız tedarik sanayimizin katkılarıyla bugün binek araçlarda yüzde 66, ticari araçlarda yüzde 79'a varan yerlilik oranlarına ulaştık. Her geçen yıl yerlilik oranlarımızı arttırmaya devam ediyor, değer zincirimizi geliştirmeyi amaçlıyoruz. Tedarik sanayimizin başarılarına dikkat çekmeye ve ödüllendirmeye her zaman ayrı bir önem veren Derneğimiz, 30 yıla yakın bir süredir Tedarik Sanayi Başarı Ödülleri'ni, tedarikçilerimiz ile buluşturmayı özenle sürdürüyor. 2019 yılındaki performansları ile ödül almaya hak kazanan kuruluşları ve çalışanlarını kutluyor, başarılarının devamını diliyorum" açıklamalarında bulundu. ●

OSD Tedarik Sanayi Başarı Ödülleri

Assan Hanil Otomotiv Sanayi Ve Ticaret A.Ş.

Martur Sünger Ve Koltuk Tesisleri Ticaret Ve San. A.Ş.

Nursan Kablo Donanım ve Ticaret A.Ş.

Hema Endüstri A.Ş.

OSD Tedarik Sanayi Teknoloji ve Yenileşme Ödülü

2019 yılında "Plastik Enjeksiyon Kalıbından Beyaz Renk Ön Tampon Üretimi" konulu projesi ile Magna Otomotiv Sanayi Ticaret A.Ş.

OSD Tedarik Sanayi Jüri Özel Ödülü

2019 yılında "Nitelikli Eğitim" kapsamındaki projesi ile Kazcıoğlu Otomotiv Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.



Haydar Yenigün: "Tedarik sanayimizin başarılarına dikkat çekmeye ve ödüllendirmeye her zaman ayrı bir önem veren Derneğimiz, 30 yıla yakın bir süredir Tedarik Sanayi Başarı Ödülleri'ni, tedarikçilerimiz ile buluşturmayı özenle sürdürüyor."



WE ARE SHAPING MOBILITY FOR TOMORROW

How will people travel in the future, and how will goods be transported? What resources will we use, and how many will we need? The passenger and freight traffic sector is developing rapidly, and we provide the impetus for innovation and movement. We develop components and systems for internal combustion engines that operate more cleanly and more efficiently than ever before. We are also pushing forward technologies that are bringing hybrid vehicles and alternative drives into a new dimension – for private, corporate, and public use. The challenges are great. We deliver the solutions.

www.schaeffler-mobility.com

SCHAEFFLER

Ford Otosan'dan TAYSAD Üyelerine Ödül

Ford Otosan, Tedarikçilerinin de yarına bugünden hazır olmasını önemseyerek, düzenlediği bu tür teşvik ödülleri ile tedarik zincirine katkı sunmakta. Bu yıl ilk kez uzaktan online olarak yapılan etkinlikte, TAYSAD üyelerinden Yıldız Kalıp, Takosan ve Ototrim altın ödül elde ederken, Dostel, TT Çelikyay gümüş, Faurecia ve Farplas firmaları da bronz ödüllerin sahibi oldular. Etkinlikte Arıkan Kriko'da teşvik ödülü kazandı.



ALTIN ÖDÜLLER
YILDIZ KALIP, TAKOSAN,
OTOTRİM

GÜMÜŞ ÖDÜLLER
DOSTEL, TT ÇELİKYAY

BRONZ ÖDÜLLER
FAURECIA, FARPLAS

TEŞVİK ÖDÜLÜ
ARIKAN KRİKO



YILDIZ KALIP



TAKOSAN



DOSTEL



TT ÇELİKYAY



FARPLAS



ARIKAN KRİKO

TOSB BİAS

OTOMOTİV TEST MERKEZİ



TOSB BİAS OTOMOTİV TEST MERKEZİ

TOSB BİAS Otomotiv Test Merkezi, Türkiye'nin en büyük özel test merkezidir. Muhtelif standartlar, normlar ve regülasyonlara uygun şekilde birçok çevresel test, homologasyon test, yorulma test hizmetleri ile saha testleri, ölçüm hizmetleri ile teste yardımcı yan hizmetler verilmektedir. Test merkezimiz, TÜRKAK tarafından akreditedir.

TEST HİZMETLERİ

Titreşim-Şok Testleri
İklimlendirme Testleri
Statik Dayanım
Komponent Yorulma Testleri
Motor Dinamometre Testleri
Dinamik Yol Simülasyonları
Performans Testleri
Homologasyon Testleri
Koltuk Testleri
ROPS/FOPS Testleri
Elastomer Parça Testleri
Çevrimsel Korozyon Testleri
Modal Test
Akustik Ölçümler
Çekme-Basma-Eğilme-Burma
SRS Testleri

SAHA HİZMETLERİ

Yol Datası Toplama
Araç Enstrümantasyon (analog, digital, CAN)
PEMS ile Egsoz Emisyon Ölçümü

YARDIMCI HİZMETLERİMİZ

Bilgisayar Destekli Analiz
Yol Verisi İşleme
Hızlandırılmış Test Şartnamesi Geliştirme
Test Spesifikasyonu Oluşturma
Test Edilen Parçalarda Ölçüm Hizmetleri
Test Sırasında Eğitim

BİAS
MÜHENDİSLİK

TOSB BİAS Otomotiv Test Merkezi,
TOSB 2. Cadde 17. Sokak, No:2, C Blok
Şekerpınar - Çayırova
KOCAELİ-TÜRKİYE

Test Merkezi Web: www.blastest.com.tr
BIAS Web: www.bias.com.tr
E-mail: info@bias.com.tr

Ekol, BM Yenilenen Küresel İşbirliği İçin CEO Bildirisi'ni İmzaladı

Birleşmiş Milletler'in (BM) 75. yıldönümü öncesinde UN Global Compact'ın tüm şirketleri küresel riskler karşısında uluslararası işbirliğine destek olma çağrısına kayıtsız kalmayan Ekol Lojistik, "Yenilenen Küresel İşbirliği için CEO Bildirisi"ne imza attı.

Sürdürülebilir kalkınmayı sağlamayı birincil öncelikleri arasında tutan Ekol, Yenilenen Küresel İşbirliği için CEO Bildirisi'ni (Statement from Business Leaders for Renewed Global Cooperation) imzalayarak Birleşmiş Milletler'e ve kapsayıcı çok taraflılığa desteğini gösterdi.

Birleşmiş Milletler'in yenilenen küresel işbirliği çağrısına 100'den fazla ülkeden 1.000'in üzerinde CEO destek verdi. Covid-19 salgınının



Ekol Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Musul

"etkilerinin sürdüğü daha önce benzerinin yaşanmadığı bir dönemde iş dünyasının küresel işbirliğinin sağlanmasına yönelik taahhütleri her zamankinden daha önemli hale gelirken, BM bildirisine Türkiye'deki şirketlerden büyük destek geldi. UN Global Compact Barış, Adalet ve Güçlü Kurumlar Eylem Platformu tarafından geliştirilen bildiriye Türkiye'den 45 şirketin CEO'su imzaladı.

BM Genel Kurulu kapsamında 21 Eylül tarihinde düzenlenen BM Özel Sektör Forumu'nda açıklanan ortak bildiriye imzalayan CEO'lar, Covid-19 sonrası daha iyi bir dünya için şu mesajı verdi: "Biz iş insanları olarak barış, adalet ve güçlü kurumların, kuruluşlarımızın uzun vadeli devamlılığı için yararlı olduğunu ve BM Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin On İlkeleri'nin ve Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'nın başarının temelini oluşturduğunun farkındayız. Daha iyi bir dünya için birlikteyiz."●



Ekollü Sürücüler Onur Nişanı Aldılar

Ekol Lojistik'in sekiz sürücüsü, IRU Profesyonel Sürücü Onur Nişanı'na layık görüldü.

Uluslararası Nakliyeciler Derneği (UND) ve Uluslararası Karayolu Taşımacılığı Birliği (IRU) iş birliğiyle gerçekleştirilen Profesyonel Sürücü Ödülleri'nde; mesleki performans, güvenli araç kullanımı, çalışılan şirkete bağlılık, ahlaki nitelikler gibi kriterleri karşılayan Ekol'ün sekiz sürücüsü Onur Nişanı almaya hak kazandı.

IRU, 100'den fazla ülkede, 170 meslek örgütünü çatısı altında topluyor. IRU, her yıl üyesi olan meslek örgütleri tarafından aday gösterilen ve uluslararası eşya taşımacılığı alanında faaliyet gösteren binlerce profesyonel sürücü arasından uygun bulunanlara, "IRU Onur Nişanı" veriyor. Bu sene 48 Türk sürücü IRU listesinde yer buldu.●



Leader in wheel production, Leader in innovation!

Weight Reduction
(MaxHybrid™)



Safety and Comfort

Customization
(Multi Color Paint Application)



Connectivity
(MaxSmart®)



Inovalig Award



Organize Sanayi Bölgesi, 2. Kısım Keçiliköyü Mahallesi, Gaziler Cad. No: 8, Manisa
Tel: +90 236 226 20 00 | E-mail: info-jantas@maxionwheels.com

www.maxionwheelsturkey.com

Farplas Dijital Dönüşümün “Model Şirketi” Oldu

Farplas Otomotiv, küresel bir başarı hikayesine imza atarak, akıllı işletmelerin bugünkü ve yarınki ihtiyaçlarını hazır hale getiren SAP S4 HANA projesiyle Model Şirket unvanını aldı.

Ülkemizde ilk kez hayata geçirilen “SAP Model Şirket” uygulamasıyla, dünyaca geçerliliği olan bir deneyim kazanan Farplas, ikinci 50 yılında, uluslararası platformda, yeni başarı hikayelerini yazmaya hazır. Dünyanın dört bir yanından otomotiv sektöründe ki en iyi örneklerden yola çıkılarak elde edilen deneyimler, Endüstri 4.0 teknolojileri kullanılarak Farplas’ın iş süreçlerine entegre edildi.

Fark Holding Başkanı Ahu Büyükkuşoğlu Serter, SAP S4 Hana uygulamasının üretkenliği artırıcı bir araç olduğuna değinerek projeye ilgili görüşlerini şöyle ifade etti: “SAP S4 Hana projesiyle tüm iş süreçlerimizin dijitalleşmesi; bugün pek çok bileşeniyle birlikte iyi kullanıldığında, bizim dönüşümümüze etki edecek bir araç. SAP Model Şirketi olmak, yaşadığımız gurun yanı sıra işin

sadece yazılımdan ibaret olmayıp, yetenek yönetiminden dijitalleşmeye kadar bütün süreçleri birbirine bağlamamızı ifade ediyor. Bizi daha üretken yapan ve verilerimizi ölçtüren, başka platformlarla anında bağlantıyı sağlayan bir çözüm modeli. Bu çözüm modeliyle, hangi fırsatlara sahip olduğumu ve o fırsatları nereye yönlendireceğimi düşünmemi sağlayan ve bize ek zaman bırakan büyük bir lüks, müthiş bir fırsat. Aslında dünya bir platform olma yoluna doğru gidiyor. Bizlerin kendi kendimize üretim verimliliği ya da IoT konusunda kendi platformumuzu yaratma arayışımızda, SAP ve Detaysoft ile olan bu çalışmamız, bir mihenk taşı. Bir sonraki hedefimiz, dünyada bu işte parmakla gösterilen bir şirket olmak.” ●



SAP S/4HANA NEDİR?

SAP S/4HANA, SAP HANA veritabanı üzerinde çalışan bir ERP (Kurumsal Kaynak Planlama) sistemidir. “S”, Simple (Sade) anlamını taşıırken, “4” de SAP’nin dördüncü nesil iş yazılımları seti olduğunu ifade ediyor.



MODEL ŞİRKET OLMAK

SAP Model Şirketi olmak, işin sadece yazılımdan ibaret olmayıp, yetenek yönetiminden dijitalleşmeye kadar bütün süreçleri birbirine bağlanmayı ifade ediyor.



ÇÖZÜM MODELİ

Bu model şirketi üretken hale getirerek verilerin ölçülmesini sağlıyor. Bunun yanı sıra başka platformlarla anında bağlantıyı sağlayarak bir çözüm modeli sunuyor. Bu çözüm modeliyle, hangi fırsatlara sahip olduğunu ve o fırsatların nereye yönlendireceğini düşünmenizi sağlıyor.

FARK HOLDİNG YÖNETİM KURULU ÜYESİ VE CEO'SU ÖMER BURHANOĞLU:

“Endüstri 4.0, dolayısıyla dijitalleşmenin, üretim endüstrisine girmesinin en büyük nedeni uçtan uca entegrasyon, iş gücünü ve hataları minimize etmek, kalite ve üretimde standardizasyonu sağlamaktır. Fabrikamızda kurduğumuz büyük veri mimarisi ile işletmemizdeki ve makinelerdeki hareketi, anlık olarak görüyoruz.”

Türkiye'deki ISIL İŞLEM Ortağınız...

"Yenilenmiş son teknoloji ısıtma fırınlarımız ve artan kapasitelerimizle hizmetinizdeyiz."

"Our enhanced high-tech heat treatment furnaces and increased capacities are at your service."



HİZMETLERİMİZ | Our Heat Treatment Service in Turkey

- **VAKUM ALTINDA SERT LEHİMLEME(Brazing)**
Vacuum Brazing
- **VAKUM ALTINDA SERTLEŞTİRME**
Vacuum Hardening
- **VAKUM ALTINDA YAŞLANDIRMA**
Vacuum Aging
- **CORR - I - DUR ®**
CORR-I-DUR ®
- **ARCOR ®**
ARCOR ®
- **NİTRASYON / NİTROKARBÜRİZASYON**
Nitriding / Nitrocarburizing
- **KARBONİTRASYON**
Carbonitriding
- **SEMENTASYON**
Carburising
- **ISLAH**
Hardening & Tempering
- **NORMALİZASYON**
Normalizing
- **İZOTERMAL TAVLAMA**
Isothermal Annealing
- **GERİLİM GİDERME**
Stress Relieving
- **SIFIRALTI İŞLEMİ**
Sub-zero Treatment
- **İNDUKSIYON**
Induction Hardening

AMS 2759, AMS-H-6875, TPS 382

STA 100-81-40 Standartlarında Isıl İşlem Yapıyoruz.

Türkiye'nin AS/EN 9100 D Havacılık
Kalite Belgesine Sahip İlk Isıl İşlemcisiyiz



Bodycote İstaş Isıl İşlem Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Merkez: Kemalpaşa OSB, İzmir Kemalpaşa Asfaltı No:17/1 Kemalpaşa / İZMİR

Tel: +90 232 877 03 00 Faks: +90 232 877 03 01

www.bodycote.com e-mail: info-tr@bodycote.com

FABRİKALARIMIZ

■ **GEBZE**
AS/EN9100D

■ **İZMİR**
IATF 16949

■ **BURSA**
IATF 16949

Bodycote
İSTAŞ

Profil A.Ş. yeni binasına taşındı

Profil Sanayi ve Ticaret A.Ş. merkez binasını Hasanağa Organize Sanayi Bölgesi (HOSAB) Sanayi Caddesi'ndeki yeni tesisine taşıdı. Şekillendirilmiş ve montajlı sac parçaları, kalıp imalatının yanı sıra, PRS markası ile de yenileme pazarına süspansiyon ve ön düzen yönlendirme parçaları imalatı yapıyor.

Profil Sanayi ve Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Sedat Sezer, yeni tesislerinde makine teçhizatlarını güncellemiş, maliyetlerini optimize etmiş bir firma olarak iç ve dış pazarda daha da etkili olmayı hedeflediklerini söyledi.

Firma olarak son dönemde kalite ve sevkiyat performansında A seviyede bir firma haline geldiklerini, imalatın her alanında "sürekli iyileştirme"yi ilke edindiklerini, Endüstri 4.0 stratejisine uyumlu çalışmalara öncelik verdiklerini dile getiren Sedat Sezer, 53 yıldır Türkiye ekonomisine katkıda bulunmanın gururunu yaşadıklarını söyledi. Sedat Sezer, "Fiyat baskısının her gün arttığı zor bir sektör olan

otomotiv sanayi alanında hem OEM hem Aftermarket pazarlarında ülkemizin önemli firmaları arasında yer aldık ve global rekabette de pay sahibi olan bir firma haline geldik. Kaliteli ürünü müşterilerimize zamanında vermeyi birinci öncelik olarak belirledik. Bütün stratejilerimizi bunun üzerine kurduk. Son 3 yılda en fazla mesai harcadığımız ve bizi ileriye götürecek olan "Değişim"i firmamızın tavanından tabanına kadar yaydık. Yönetim'den başlayarak, imalatın her noktasına kadar kendimizi, yöntemlerimizi, insan kaynaklarımızı, iş yapış tarzımızı modernize ettik. Önümüzdeki yıldan itibaren bu değişimin meyvelerini yiyeceğimizi hesaplıyoruz" dedi. ●



İmalatın her alanında "sürekli iyileştirme"yi ilke edindiklerini, Endüstri 4.0 stratejisine uyumlu çalışmalara öncelik verdiklerini dile getiren Profil Sanayi ve Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Sedat Sezer, 53 yıldır Türkiye ekonomisine katkıda bulunmanın gururunu yaşadıklarını söyledi.



53 YILLIK BİRİKİM

Toyota, Daimler - Mercedes, Toyotetsu, Toyota Boshoku gibi önemli markalara, OEM (Orijinal parça) ve yedek parça üreterek, Türk ekonomisine katkıda bulunan Profil Sanayi ve Ticaret A.Ş., otomotiv sektöründe 53 yıllık birikime sahip.

Olgun Çelik'te Üst Düzey Atama

Mehmet Şeref Ercan, süspansiyon sistem tedarikçisi olan Olgun Çelik bünyesine Üretim Operasyonlarından Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı oldu.

Ford Otosan'da 17 yıllık iş tecrübesi bulunan Mehmet Şeref Ercan, Avrupa'da yılın Kamyonu olarak seçilen F-Max projesinin devreye alınması ve üretim süreçlerinin yanında, yeni robotik boyahane ve kaynak hatlarının kurulumunda da etkin rol almıştır. Ford Üretim Sisteminin ağır ticari araç gerekliliklerine göre adaptasyonu ve uygulama süreçlerine liderlik etmiştir. Ürün Geliştirme Müdürlüğü, Üretim ve İmalat/Metod Mühendisliği Müdürlüğü pozisyonlarında çalışmıştır. Başta İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG) olmak üzere, Ürün ve Tesis Projelerinin yönetimi, yalın üretim sistemleri, kalite işletim sistemi, maliyet azaltma bütçe yönetimi ve bakım konularında tecrübe kazanmıştır.





TUTKUyla ÜRETİYORUZ



TECDE
group

Çetin Cıvata Sanayi ve Tic. AŞ.

Muratbey Köyü Taşocakları Mevkii Fabrikalar Cad. No:17, 34870, Çatalca, İstanbul, Türkiye

Tel: +90 212 778 11 00 **Faks:** +90 212 778 11 09

E-Mail: info@cetin.com.tr **Web:** www.cetin.com.tr

MADE IN TURKEY

Türkiye'nin En Çok Ar-Ge Yapan Şirketleri Belirlendi

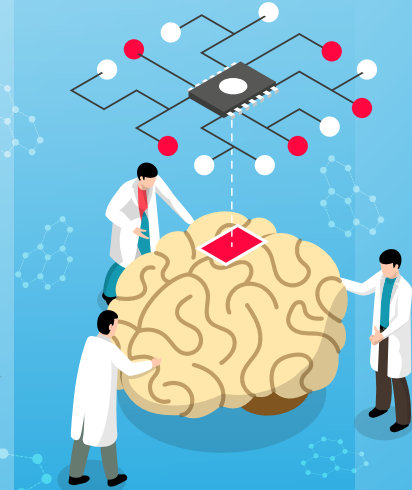
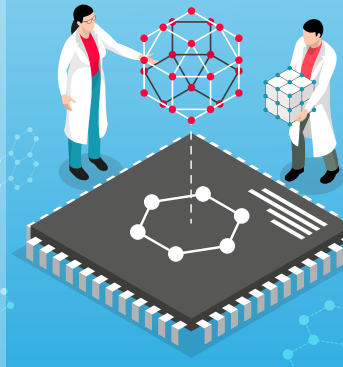
Türkiye'de Ar-Ge hafızasını yaratmak vizyonu ile yola çıkan "Turkishtime Türkiye Ar-Ge 250 Araştırması", yedinci yılında da en kapsamlı Ar-Ge tablosunu çıkararak 2019 verileri ile Türkiye'nin Ar-Ge karnesini hazırladı. İlk 250 şirket arasında 47 TAYSAD üyesi yer aldı. Ar-Ge'ye yaptığı yatırımlarla tedarik sanayimizin gelişmesine vesile olan tüm TAYSAD üyelerini tebrik ediyoruz.

Vestel
Logo Yazılım
Bosch
Kordsa
Farplas
CMS
Tırsan Treyler
Brisa Bridgestone
Jantsa
Kansai Altan
Asaş Alüminyum
Odelo Otomotiv
Sirena Marine
Marelli Mako
Teklas Kauçuk
Hema Endüstri

Heksagon
Toyotetsu
Coşkunöz
Detay Danışmanlık
Borçelik
Estaş
Kırpart Otomotiv
Kale Oto Radyatör
Özler Plastik
Teknorot
Aka Otomotiv
Feka Otomotiv
Akım Metal
Mahme Filtre
Ravago
Tırsan Kardan

İnci GS Yuasa
Nero Endüstri
Itelligence
Angst Pfister
Yiğit Akü
Norm Civata
Figes
Döktaş
Kanca
Maysan Mando
Ortem
Hatko
Karel Kalıp
Supsan
Yamas

Rapordaki sıralama esas alınmıştır.



BİRİNCİ **7**

Konforu ayağınıza getirdik

**ilham verici
fikirler, etkileyici
ürünlere dönüşür...**



"Give Life to Ideas"

45 yılda edindiğimiz sıcak dövme ve talaşlı imalat tecrübemizi şık, dayanıklı ve montajı kolay hareketli basamak tasarımına aktardık.

www.birinci.com

Otomotiv Sektöründe Hidrojen Ekosistemi Kurulacak

Kibar Grubu çatısı altında faaliyet gösteren, otomotiv tedarik sektörünün önde gelen üreticilerinden Assan Hanil, kendi sınıfında dünyanın ilk hidrojen yakıt hücreli elektrikli seri üretim kamyonu olan Hyundai Xcient Fuel Cell'in koltuklarını tasarlayıp üretecek. Yaklaşık 1,5 yıllık bir Ar-Ge çalışmasının sonucu olan koltuklar, 2021 Haziran'da seri üretime geçecek.

Kibar Holding grup şirketlerinden Assan Hanil, kendi sınıfında dünyanın ilk hidrojen yakıt hücreli elektrikli seri üretim kamyonu Hyundai Xcient Fuel Cell için yürüttüğü Ar-Ge ve tasarım süreçleri tamamlandı. Assan Hanil, hava süspansiyonlu sürücü ve yolcu koltuğunun üretimini Kocaeli'deki tesislerinde gerçekleştirerek Kore'ye ihraç edecek. Hyundai Xcient Fuel Cell için öncelikli hedef Avrupa pazarı.

2030 yılına kadar Avrupa'da 25.000 kamyonu ulaştırılması hedefleniyor

Assan Hanil Genel Müdürü Atacan Güner, "Dünyadaki hemen her sektörün olduğu gibi otomotiv sektörünün de gündeminde sürdürülebilirlik ve ekosisteme



Assan Hanil Genel Müdürü Atacan Güner

saygılı olma amacı var. Sınırlı olan dünya kaynaklarını korumak ve çevreye verilen zararın en aza indirgenmesini sağlamak için yürütülen Ar-Ge çalışmaları ivme kazanıyor. Bu kapsamda biz otomotiv tedarik sektörü temsilcilerine

de önemli görevler düşüyor. Ürünlerimizi enerji verimliliğini koruyacak şekilde hafif, ergonomik ve aynı zamanda üst düzey güvenlik vadeden bir yapıda tutmamız gerekiyor. Assan Hanil olarak kendi sınıfında dünyanın ilk hidrojen yakıt hücreli elektrikli seri üretim kamyonu Hyundai Xcient Fuel Cell için bu doğrultuda yürüttüğümüz Ar-Ge çalışmaları yaklaşık olarak 1,5 yıl sürdü. 2030 yılına kadar Avrupa'da 25.000 adede ulaşılması planlanan Hyundai Xcient Fuel Cell, otomotiv sektöründe hidrojen ekosisteminin kurulmasında öncü rol oynayacak. Biz de Assan Hanil olarak bu başarıya ortak olacağız" açıklamasında bulundu. ●

ROTA Amerika Ofisini Açtı

Direksiyon, süspansiyon ve hidrolik parçalar üreten ROTA, Amerika'da yeni satış ve pazarlama ofisi açtı.

Bu yıl 70.nci yılını kutlayan NSK Group, bir yurtdışı yatırımını daha yaparak Amerika'nın New Jersey eyaletinde satış ofisi projesini hayata geçirdi. ROTA markasının satış ve pazarlama faaliyetleri için "ROTA North America LLC" şirketini kurdu. Mart 2020'de kurulan şirket, çalışan istihdamını gerçekleştirerek



pazarda yeni iş ilişkileri oluşturuyor ve müşterilerine birçok proje için teklifler sunuyor. Dünya genelinde yaklaşık 15 noktada fuara katılan şirket, bu yıl Kuzey Amerika bölgesinde 2 önemli fuar katılımı yapacaktı. Pandemi nedeni ile fuarlar

ertelendiği için bu planını 2021 yılına bıraktı. Tüm dünyada yaklaşık 250 iş ortağı bulunan ROTA, ürettiği ürünleri 100'den fazla ülkeye ihraç ediyor. Bursa'da 3 fabrikası bulunan şirketin, yeni ofis ile İstanbul, Sao Paulo ve New Jersey'de 3 satış ve pazarlama ofisi bulunuyor. ●

Tarihi mirasımıza sahip çıkıyoruz

Çağlar boyu üretim kültürümüzün
sessiz tanığı, gündelik hayatımızın
sadık yoldaşı el aletlerinin
izini Anadolu'da sürdürdük.
Ulaşabildiklerimizle Türkiye'de ilk
El Aletleri Müzesini kurduk.



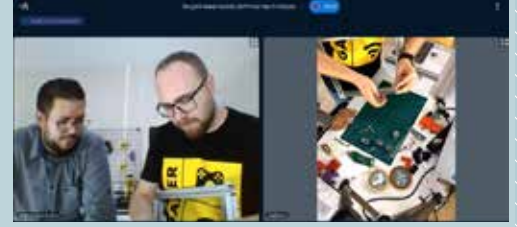
Borçelik Çalışanları 3D Yazıcı Üretimi İle Hem Eğleniyor Hem Öğreniyor

Bilişim odaklı teknoloji firması Açık Atölye, Borçelik Maker Kulübü ile birlikte Borçelik çalışanları için 3 boyutlu (3D) yazıcı yapım projesi yürütüyor. Proje ile çalışanların hem mekanik, elektronik ve yazılım alanlarında gelişimlerine katkı sağlanıyor hem de eğlenceli vakit geçirmeleri hedefleniyor.

Pandeminin yoğun yaşandığı nisan ayında siperlik üretimi ile başlayan Borçelik – Açık Atölye iş birliği, 3 boyutlu yazıcı yapım atölyesiyle devam ediyor. Bu proje ile çalışanların hem mekanik, elektronik ve yazılım alanlarında gelişimlerine katkı sağlanıyor hem de eğlenceli vakit geçirmeleri hedefleniyor.

Eğitimler pandemi dolayısıyla online yürütülüyor

Açık Atölye tarafından, projeye dahil olan Borçelik çalışanları için 3 boyutlu yazıcı malzemeleri tedarik edilerek her çalışana teslim edilirken, pandemiden dolayı tüm eğitim süreci online olarak planlandı. 6 hafta olarak planlanan çalışmanın ilk haftasında, 3 boyutlu yazıcıların tarihçesi ve teknolojileri hakkında çalışanlara teorik bilgiler aktarıldı.



İkinci haftadan itibaren ise 3 boyutlu yazıcının mekanik aksamının oluşturulması ve elektronik komponentlerin montajı yapılmaya başlandı. 6'ncı haftanın sonunda, yazılım yüklemelerinin yapılması ile birlikte 3 boyutlu yazıcılardan baskı alınmaya başlanacak. Her hafta Cumartesi günü yapılan atölye çalışmalarına, Borçelik çalışanları evlerinden çocukları ile birlikte katılabilirler. ●



Ditaş'a Covid-19 Güvenli Üretim Belgesi

Ditaş, Türk Standartları Endüstri Kurumu'nun (TSE) Covid-19 hijyen, enfeksiyon önleme ve kontrol belgelendirme programı şartlarını yerine getirerek TSE Covid-19 Güvenli Üretim Belgesi'ni almaya hak kazandı.

Türk Standartları Enstitüsü (TSE), pandemi sürecinde sanayi işletmelerinin, Covid-19 risklerini eksiksiz bir şekilde yönetmeleri ve gerekli önlemleri alarak çalışanlarının konu hakkında farkındalıklarını artırma amacı ile yayınladığı kılavuzda gerekli şartları yerine getiren kuruluşlara "Covid-19 Güvenli Üretim Belgesi" vereceğini duyurmuştu. Ditaş'ın Covid-19 pandemisine ilişkin olarak yürüttüğü çalışmalar, Türkiye

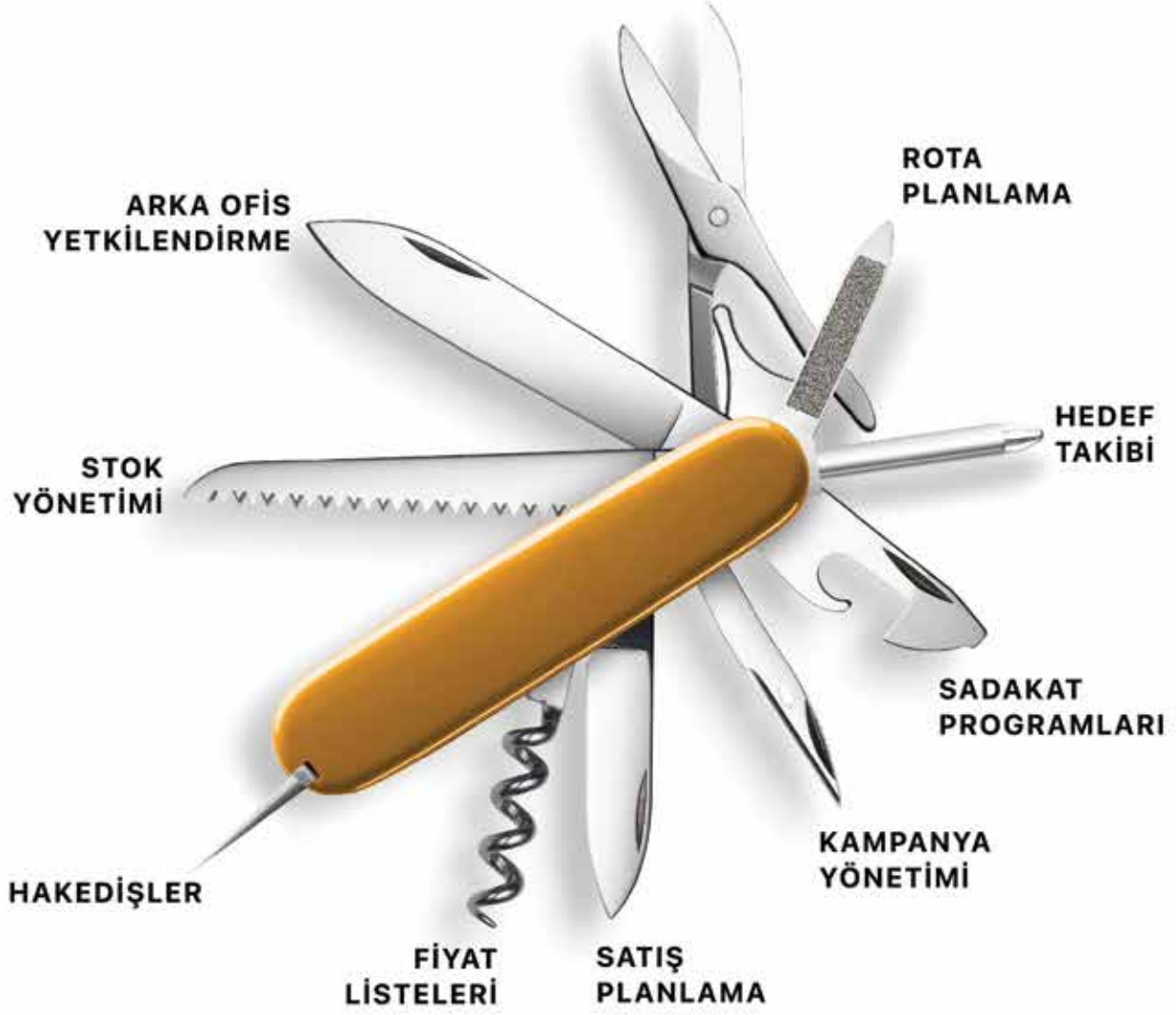
Standartları Endüstri Kurumu'nun (TSE) denetimi ile tescillendi ve Ditaş, TSE Covid-19 Güvenli Üretim Belgesi'ni almaya hak kazandı.

İş sağlığı ve güvenliğini her zaman öncelikli olarak benimseyip çalışanlarının, paydaşlarının ve toplumun sağlığını gözetim uygulamalarıyla pandemi sürecini etkin bir şekilde yönetmeye devam eden Ditaş, bu titiz ve dikkatli süreç yönetimini TSE Covid-19 Güvenli Üretim Belgesi'ni alarak tescillemiş oldu.

Ditaş TSE Güvenli Üretim Belgesi ile, ilgili tarafları da kapsayan kuruluşun tüm alanlarını içerecek şekilde

salgınlarla yönelik özellikle COVID-19'a karşı bir risk değerlendirmesinin yapılması, kuruluşa ilk girişte ölçülen ve doğrulanan vücut sıcaklığı değeri tekrar ölçülen değerin en az 38 derece olan kişilerin tesise alınmayıp en yakın sağlık kuruluşuna sevk ile ilgili bir yöntem belirlenmesi, Enfeksiyon Önleme ve Kontrol Eylem Planı/ Planları hazırlanması, hijyen, enfeksiyon önleme ve kontrolünün oluşturulması, uygulanması, sürekliliğinin sağlanması için ihtiyaç duyulan kaynakların tespit ve temin edilmesi gibi birçok uygulamayı hayata geçirdi. ●

TİCARİ VARLIK YÖNETİMİ



Satış-dağıtım yönetimi artık çok daha kolay

V→NEXT SALES

Faaliyetiniz otomotiv endüstrisi tedarik zincirinde ise ve satış-dağıtım ağınıza merkezden yönetmek istiyorsanız...

Çözüm hazır: VisionNext Sales.

Ayrıntılar için hemen arayın:

0 212 276 56 76

sales.visionnext.com.tr

ORACLE

Partner



Hitachi Automotive Systems Group Avrupa'da Üst Düzey Görev

Hitachi Automotive Systems Group Bursa Fabrikası Genel Müdürü Ahmet Yağcı, şirketin globaldeki yapılanmasında çok önemli bir sorumluluk üstlendi. Avrupa Operasyon Direktörü olarak atanan Yağcı, 1 Ekim 2020 tarihi itibarıyla yeni görevine başladı.

Uzun yıllara dayanan başarılı profesyonel geçmişinde çok önemli çalışmalara imza atan Yağcı, yeni görevinde üretim operasyonlarına liderlik edecek.

Yağcı, bu görevinde tüm fabrikaların P&L ile beraber iş güvenliği, kalite, maliyet ve teslimat parametrelerini tanımlamak ve yayılımını sağlamak, müşteri memnuniyetini sağlamaya yönelik süreçler ve takipler oluşturmak, tüm fabrikalar için yıllık operasyon planına ve yeni projelere uygun üretim stratejilerinin yayılımını sağlamak, operasyonun her boyutunda sürekli iyileştirme çalışmalarını koordine etmek, belirlenen hedeflere ulaşmak için gerekli KPI ve aksiyon planlarını gözden geçirmek, üretim verimliliğini, girişimcilik zihniyetini, çalışanların mesleki gelişimini ve ilerlemesini sağlayacak en iyi uygulamaların yayılımına elverişli bir kültür oluşturmak gibi görev tanımlarıyla çalışmalarını sürdürecektir.



19 Aralık 1971 Bursa doğumlu olan Ahmet Yağcı, 1989 yılında Bursa Erkek Lisesi'nden, 1994 yılında da Yıldız Teknik Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü ve İngiltere Liverpool Üniversitesi MBA bölümlerinden mezun olmuştur.

Çok erken yaşlardan itibaren sorumluluk alarak, iş hayatına adım atan Yağcı; yaklaşık 25 yıllık liderlik

ve farklı üretim operasyonlarında yönetim deneyimine sahiptir.

Milyon dolarlık maliyet düşürme, düşük performans gösteren operasyonlar için 180 derecelik dönüşüm, yeni kurulan işletmeler için hızlı büyüme, emniyet, üretkenlik ve finansal iyileştirmeler gibi önemli alanlar Yağcı'nın yönetim deneyimlerinden bazılarıdır.

Yağcı; Siemens, Yazaki, Johnson Controls Oto Donanım gibi dünyanın en büyük otomotiv firmalarında görev aldığı üst düzey yöneticilik pozisyonlarının ardından, Chassis Brakes International Türkiye Genel Müdürü olarak görev yapmıştır. Firmanın Hitachi Automotive Systems Group tarafından satın alınmasıyla, şirketin Bursa fabrikasında Genel Müdür olarak mesleki yaşantısına devam etmiştir. Bu süre zarfında Bursa fabrikası, yeni müşteriler ve projeler ile üstün performans göstererek iki katından daha fazla büyüme ve karlılığa sahip olmuştur. ●

Aktaş Holding'den Entegre Üretim ve Verimlilik Hamlesi

Amerika Birleşik Devletleri'nden Almanya'ya, Bulgaristan'dan Çin'e kadar, dünyanın dört bir yanında faaliyetlerini sürdüren ve sektörün global aktörü haline gelen Aktaş Holding, operasyonel ve stratejik planlamaları doğrultusunda, Organize Sanayi Bölgesi'ndeki fabrikasından kısa süre önce ayrılarak, tüm idari birimlerle

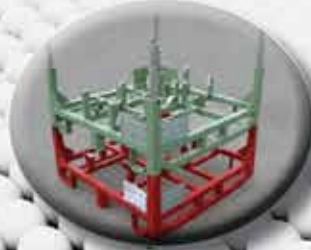
beraber Demirtaş Organize Sanayi Bölgesi'ndeki (DOSAB) kendisine ait fabrikaya taşındı. Ulaşım & Otomotiv, Yapı ve Endüstriyel Grup gibi temel iş alanlarının yanı sıra, savunma sanayi ve raylı sistemlere yönelik özel üretimler de gerçekleştiren ve 4'ü yurtdışında olmak üzere 4 üretim ve 3 depolama tesisi ile toplamda 7 tesisi bulunan Aktaş, yaptığı bu hamle ile tüm markalarını tek çatı altında bir araya getirdi. ●

Aktaş, Organize Sanayi Bölgesi'ndeki fabrikasından kısa süre önce ayrılarak, tüm idari birimlerle beraber Demirtaş Organize Sanayi Bölgesi'ndeki (DOSAB) kendisine ait fabrikaya taşındı.



Stock Systems

- a. Standard Steel Pallet
- b. Special Steel Pallet



Toyota Boshoku Türkiye'ye Mükemmellik Ödülü

KalDer'in 28 yıldan bu yana EFQM Modeli'ni uygulayan kuruluşlara verdiği ve iş dünyasının en prestijli organizasyonları arasında yer alan Türkiye Mükemmellik Ödülleri'nin bu yılki sahipleri ise Toyota Boshoku Türkiye ve Türkiye Yeşilay Cemiyeti oldu.



Mükemmellik kültürünü yaşam biçimine dönüştürerek Türkiye'nin rekabet gücünü ve refah düzeyini yükseltmek adına çalışmalar yürüten Türkiye Kalite Derneği'nin (KalDer) düzenlediği, 29. Kalite Kongresi kapsamında "2020 Türkiye Mükemmellik Ödülleri" düzenlendi. Türkiye Mükemmellik Ödülü'nün sahipleri ise Toyota Boshoku Türkiye

ve Türkiye Yeşilay Cemiyeti oldu. Bu yıl "Yeni Yönler Yeni Ufuklar" ana temasıyla 17-18 Kasım tarihleri arasında gerçekleştirilen kongrede; tüm dünyayı etkileyen değişimin ardından ortaya çıkan küresel fırsatlar, günlük hayattan çalışma süreçlerine kadar birçok alanda oluşan yeni şartlar ve bunların Türkiye'ye getirdiği jeo-ekonomik avantajlar ele alındı. Pandemi kapsamında alınan önlemler

çerçevesinde ilk kez online olarak gerçekleştirilen kongre, bu yıl da hem yurtiçinden hem yurtdışından iş, bilim, akademi ve medya dünyasından çok sayıda önemli ismi ağırladı.

Ödül kazanan kuruluş sayısı 63'e yükseldi

Avrupa'nın en büyük paylaşım platformlarından olan ve iki gün süren kongre kapsamında "2020 Türkiye Mükemmellik Ödülleri" töreni de gerçekleştirildi. Tören, mükemmellik aşamalarında belge almaya hak kazanan kuruluşlara "Yetkinlik Belgeleri"nin takdim edilmesi ile başladı. Bu kapsamda mükemmellik aşamaları yolculuğunda Tekirdağ Büyükşehir Belediyesi "Mükemmellikte Yetkinlik 5 Yıldız", Doruk Otomasyon ve Yazılım, Eltemtek – Elektrik Sistemleri ve Mühendislik Hizmetleri A.Ş., Hereke Asım Kocabıyık Meslek Yüksek Okulu ve Sarıçam Belediyesi de "Mükemmellikte Yetkinlik 4 Yıldız" belgelerini aldı. ●

Coşkunöz Eğitim Vakfı 'Avrupa Eğitim Vakfı Mükemmellik Ağı'na Kabul Edildi

Coşkunöz Holding'in, mesleki ve teknik eğitim kurumu olma misyonuyla 1988 yılında kurduğu ve binlerce kişinin hayatını değiştiren Coşkunöz Eğitim Vakfı, uluslararası arenada katıldığı ağlarla başarılarını taçlandırıyor. Yaptığı çalışmalarla Avrupa Eğitim Vakfı Mükemmellik Ağı'na kabul edilen Coşkunöz Eğitim Vakfı, bu sayede mesleki eğitim alanında uluslararası

arenada iş birlikleri için bilinirlik sağlayarak, farklı kurumlarla proje geliştirebilecek ve en iyi uygulama paylaşımları ile ülkemiz eğitim camiasına katkılarda bulunacak.

"Mesleki eğitim anlamında ülkemizi temsil edeceğiz"

Konuyla ilgili görüşlerini bildiren Coşkunöz Eğitim Vakfı Müdürü Bige Tınmazsoy Susuzlu, "Bu zamana kadar hayata geçirdiğimiz tüm projelerimizle ülkemiz ve

ülkemizin geleceği için çalıştık. Her zaman gençlerimizi ve ülkemizi bir adım daha ileri nasıl taşıyabiliriz diye düşündük. Bugün, networke kabulümüz, 32 yıl boyunca hayata geçirdiğimiz projelerde gösterdiğimiz emekler sayesinde oldu. Vakfımız ve ülkemiz adına son derece mutlu ve gururluyuz. CEV ile mesleki eğitim anlamında ülkemizi birçok dünya ülkesine karşı temsil edeceğiz" dedi. ●

Engineered Vehicle Controls

**Steering
Solutions**



**Access
Controls**



**Motion
Controls**



**Welded
Fabrication**



Sabancı ve Skoda Transportation Güçlerini Birleştirdi

Temsa'nın yönetimi, yurt içi ve yurt dışındaki ilgili otoritelerden alınan nihai onayların ardından

Sabancı Holding ve PPF Group ortaklığına geçti. Küresel ölçekte yaklaşık 50 milyar Euro'luk varlığı yöneten PPF Group, aynı zamanda dünyanın önde gelen mühendislik ve sanayi şirketlerinden olan Skoda Transportation'ın da ana ortağı konumunda bulunuyor.

Sabancı Holding'in iştiraki Exsa Export Sanayi Mamulleri Satış ve Araştırma A.Ş. ile PPF Group iştiraki PPF IndustryCo. B.V. (PPF) arasında atılan imzalarla birlikte, 50 yılı aşkın süredir Türk sanayisine hizmet veren TEMSA, yeni ortaklık yapısıyla yeniden Türkiye ekonomisine kazandırılmış oldu.

Temsa'da yeni bir dönem başlıyor

Sabancı Holding CEO'su Genk Alper, TEMSA'yı yeniden Türkiye ekonomisine kazandırmanın gurur ve mutluluğunu yaşadıklarını ifade etti. Alper, "Şirketimizi geçen sene yurt dışı menşeli bir yatırım fonuna sattık, satış sonrasında şirketin finansal durumuyla ilgili yaşanan olumsuz gelişmeler TEMSA'nın faaliyetlerini durdurmasına yol açtı. Biz de doğduğumuz topraklar olan Adana'ya, ülkemize ve kendi

Temsa Ulaşım Araçları'nın Sabancı Holding ve PPF IndustryCo (Skoda Transportation ana ortağı) tarafından satın alınması konusunda tüm resmi süreçler tamamlanırken 50 yıldan uzun süredir Türk sanayisine hizmet eden TEMSA'da yeni yatırımların önü açıldı.

yarattığımız bu değerli markaya karşı olan sorumluluğumuzun gereğince, sorunun çözümünde kalıcı bir rol üstlenmek istedik. Gelecekte TEMSA'ya yeni ufuklar da açabilecek bir iş birliğine imza attık. Bu süreci başarıyla sonlandırmış olmaktan da son derece mutluyuz. Bu noktada, ilk günden bu yana çözümün parçası olan; yapıcı tutumlarıyla TEMSA'nın yeniden ülkemiz ekonomisine kazandırılmasına önemli katkılarda bulunan bankalarımıza da özellikle teşekkür etmek istiyoruz. Sabancı Topluluğu bildiğiniz gibi her zaman

dünya çapında güçlü ortaklıkların altına imza atmış bir gruptur. Bu doğrultuda yeni ortaklığımız uluslararası yatırımcıya güven verecektir. Ülke ekonomisine katkı sağlanması bakımından yeni iş birliğimizin piyasalara da moral olacağına inanıyoruz" dedi.

İnovasyona dayalı büyüme stratejisi

Sabancı Holding CEO'su Genk Alper, "Böylesine bir dünyada TEMSA'nın sadece kaliteli üretim gücüyle değil aynı zamanda inovasyona dayalı büyüme stratejisiyle de fark yaratacağına inanıyoruz. Bugüne kadar 66 farklı ülkeye 12 binin

TEMSA'NIN YENİ CEO'SU TOLGA KAAN DOĞANCIOĞLU

Türkiye'de otobüs ve midibüs pazarının önde gelen oyuncularından olan; Türk mühendisleri tarafından geliştirilen 15 bine yakın aracı, bugüne kadar 70'e yakın ülkeye ihraç etmeyi başaran TEMSA'da CEO'luk görevine ise son olarak Sabancı Topluluğu iştiraklerinden Kordsa'da görev yapan Tolga Kaan Doğancıoğlu getirildi. Geçmiş yıllarda otomotiv sektöründe gerek üretim gerekse tasarım tarafında görev yapan ve bu alanda büyük tecrübeye sahip olan Tolga Kaan Doğancıoğlu; yeni dönemde TEMSA'da rekabetçi üretim sürekliliğinin sağlanması ve şirketin mevcut pazarlardaki konumunun güçlendirilmesine katkı sunacak. Tolga Kaan Doğancıoğlu ayrıca akıllı ulaşım, elektrikli ve sürücüsüz araçlar gibi potansiyel büyüme alanlarında TEMSA'ya liderlik edecek.

üzerinde araç ihraç eden TEMSA'nın, dış pazarlarda daha da başarılı olup, Skoda Transportation ile birlikte potansiyelini kullanabileceğine inanıyoruz. TEMSA, toplu ulaşımın geleceği olarak gördüğümüz elektrikli araç çözümlerinde yapacağı yeni yatırımlarla sürdürülebilirlik konusunda da örnek şirketlerden biri olacaktır" ifadelerini kullandı. ●





Bir Otelden Daha Fazlası



REZERVASYON

+90 262 653 3030 - info@cucihotel.com www.cuciotel.com

Tofaş, Dünyaya Mühendislik İhraç Ediyor

Tofaş Ar-Ge'nin, Fiat Chrysler Automobiles (FCA) içerisindeki mühendislik çalışmalarındaki üstlendiği sorumluluk artarak devam ederken; 2019 yılında Tofaş Ar-Ge'nin 115 mühendisi FCA'nın küresel çaptaki mühendislik çalışmalarında görev aldı. 2020 yılında ise bu rakam 200'e kadar yükselecek.

Tofaş, 25 yılı aşkın geçmişe sahip Ar-Ge merkeziyle mühendislik ihracatı da yapıyor. Bugüne kadar Doblo, Fiorino ve son olarak Egea gibi ülke ihracatına ciddi katkılar sunan modellerin ürün geliştirme çalışmalarında önemli rol üstlenen Tofaş Ar-Ge, FCA (Fiat Chrysler Automobiles) dünyasındaki bir çok farklı modelin mühendislik çalışmalarında da sorumluluk üstleniyor. Bu kapsamdaki çalışmalarını artırarak sürdüren Tofaş Ar-Ge'de 2019 yılında 115 mühendis FCA'nın küresel çapta mühendislik çalışmalarında yer alırken, 2020 yılında

bu sayının 200 kişiye ulaşması planlanıyor. EMEA Bölgesi'nde FCA'nın İtalya'dan sonra ikinci büyük Ar-Ge Merkezi'ne sahip olan Tofaş'ın bu başarısında, 2014 yılında Kuzey Amerika ve Kanada pazarları için 360 milyon dolarlık yatırımla devreye alınan Fiat Doblo'nun RAM markalı versiyonu ProMaster City ve 2015 yılında 1 milyar dolarlık

yatırımla hayata geçen Egea model ailesinin ürün geliştirme sürecini yönetmesi büyük rol oynadı. Tofaş'ın başarılı mühendislik çalışmalarının kapsamı, 2018 yılı itibarıyla FCA'nın dünyanın farklı bölgelerinde üretilen modellerinin ürün geliştirme ve devreye alınma aşamalarında Tofaş Ar-Ge mühendislerinin sorumluluk almasıyla daha da genişledi.

PEK ÇOK AŞAMADA TOFAŞ AR-GE İMZASI

Tofaş Ar-Ge, FCA dünyasındaki farklı projeler için bileşenler ve sistemler için tasarımlar, sanal/fiziksel doğrulamalar, banko ve yol testlerine yönelik prototip üretilmesi gibi birçok farklı alanda sorumluluk üstleniyor. Gövde ve elektronik mühendisliği alanlarında önemli bilgi birikimine sahip olan Tofaş Ar-Ge küresel ürün projeleri için mühendislik ihracat merkezi olmak yolunda önemli adımlar atıyor.

"Küresel projelerle dünyaya açıldık"

Tofaş CEO'su Cengiz Erol, "Bir otomobilin tümünün veya parçalarının uluslararası düzeyde sorumluluğunun üstlenilmesi hem uygun bir altyapı hem de yetkin mühendislik gerektiriyor. Türkiye otomotiv sektöründe pek çok ilki gerçekleştiren Tofaş; tüm bu kabiliyetleri karşılayacak bilgi birikimine ve gerekli tüm yetkinliklere sahip" dedi. ●



ÜRÜN GELİŞTİRME PROJELERİNDE TOFAŞ AR-GE MÜHENDİSLERİ AKTİF ROL OYNUYOR

Fiat Doblo, Fiorino ve Egea modellerinde olduğu gibi nihai ürün geliştirmenin yanı sıra FCA'nın dünyanın farklı bölgelerinde üretilen modellerinin ürün geliştirme projelerinde Tofaş Ar-Ge mühendisleri aktif rol oynuyor.



YENMAK

MOTOR PARÇALARI



Mac App Store'dan
İndirin

Google Play
DEN ALIN

TecAlliance
Data Supplier

Sürücüsüz Araçlarda "İnsan Gibi Algılayan" Kameraya Büyük Ödül

Uludağ Otomotiv Endüstrisi İhracatçılar Birliği (OİB) tarafından bu yıl "Elektrikli Araçlar" teması ile düzenlenen 9. Otomotivin Geleceği Tasarım Yarışması'nda birinci 291 proje arasından Büyütech-Forsight ile Ömer Orkun Düztaş oldu.

Uludağ Otomotiv Endüstrisi İhracatçılar Birliği (OİB) tarafından sektörde katma değerli ürün ve teknolojileri geliştirmek amacıyla düzenlenen 9. Otomotivin Geleceği Tasarım Yarışması sonuçlandı. Ticaret Bakanlığı desteği ve Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) koordinatörlüğünde gerçekleşen ve bu yıl "Elektrikli Araçlar" teması ile düzenlenen yarışmada, 291 proje arasından birinciliğe Büyütech-Forsight projesi ile Ömer Orkun Düztaş layık görüldü. Toplam 70 bin TL'lik büyük ödülün sahibi olan Büyütech-Forsight projesi, otonom araçlarda Lidar teknolojisi (ışık algılama ve mesafelendirme) yerine geçecek, yapay zekâ işlemcisine sahip, çok düşük güç tüketiminde ve gelişmiş sürücü destek sistemlerini bünyesinde barındıran yeni nesil akıllı kamera sistemi sunuyor. Ömer Orkun Düztaş, "Amacımız, otonom araçlarda, insanın yaptığı algıları, araçların yapmasını sağlamak" dedi. Sanayi ve Teknoloji Bakanı Yardımcısı Mehmet Fatih Kacır, Ticaret Bakan Yardımcısı Rıza Tuna Turagay ve TİM Başkanı İsmail Güllü'nin de katıldığı, Teknoloji ve Trend Avcısı Serdar Kuzuloğlu'nun

moderatörlüğünü yaptığı etkinliği sektör profesyonellerinden akademisyenlere, girişimcilerden öğrencilere kadar binlerce kişi izledi. Dereceye giren başarılı proje sahiplerine toplam 250 bin TL ödül verildi.

Yarışmada ikinciliği Syntonym projesi ile alan Batuhan Özcan 60 bin TL'lik ödülün de sahibi oldu. Üçüncü seçilen Algae Biodiesel projesinin yürütücüsü Selen Şenal da 50 bin TL'lik ödül aldı. Dereceye girenler ayrıca İTÜ Çekirdek kuluçka merkezi olanaklarından yararlanmaya ve girişimlerini geliştirmeye hak kazandı aynı zamanda İTÜ Big Bang sahnesinde yarışmaya hak kazandı.

Kapanışta konuşan OİB Yönetim Kurulu Başkanı Baran Çelik, "291 projeye tek tek teşekkür ederim. Bir yıllık özverili bir çalışmanın ürünü olan yarışmamızda emeği geçen herkese ve özellikle TİM Başkanı İsmail Güllü'ye teşekkür ederim" dedi. OİB OGTY Yürütme Kurulu Başkanı Ömer Burhanoğlu da "Girişim projelerinin el feneri olarak bizlere yol göstermesi çok kıymetli. Yaptığınız tüm projeler ve cesaretiniz için teşekkür ederiz" diye konuştu. ●



ARAÇ İÇİ İÇ VE DIŞ KAMERA VERİLERİNDE METRİK KAYBI YOK

Yarışmada ikinci olan ve görsel veri anonimizasyonu yapan özel bir teknoloji olan Syntonym, araç iç ve dış kamera verilerini Kişisel Verilerin Korunması Kanunu/ Genel Veri Koruma Yönetmeliği ile uyumlu olarak analitik metrik kaybı olmadan anonimize ediyor. Syntonym, bireylerin yüzlerinin, tüm analitik değerlerinin maksimum oranda korunmasını amaçlayarak hiç var olmamış sentetik yüzler ile değiştirilmesini sağlıyor. Bunu yaparken yaş, cinsiyet, yüz ifadeleri gibi metriklerin korunması yapay zekâ algoritmalarının doğru ve güvenilir veriler ile beslenmesi sürecinde hiç bir bireyin özel ve gizlilik gibi haklarının ihlal edilmemesini temin ediyor.



KARBON EMİSYONUNU YÜZDE 70 AZALTIYOR

Üçüncü olan Algae Biodiesel projesinde de endüstriyel atık sular ve baca gazları mikroalgler yardımıyla arıtılarak bu atıklardan karbon negatif mikroalgal biyoyakıt ve hammadde (gliserin, protein vb.) üretimi yapılıyor. Dizel motorlarda modifikasyonsuz bir şekilde kullanılabilen sistem, setan sayısı, CFPP gibi yakıt özellikleri petrodizeliyle aynı kalitede özellik gösteriyor. Kükürt emisyonunu sıfıra indiren sistem, Karbondioksit, nitrojen oksit ve sülfür oksit emisyonunu yüzde 70 azaltıyor.

LİDAR TEKNOLOJİSİ YERİNE GEÇECEK AKILLI KAMERA

Otomotivin Geleceği Tasarım Yarışmasında birinci seçilen Büyütech-Forsight projesi, otonom araçlarda Lidar teknolojisi yerine geçecek, yapay zekâ işlemcisine sahip, çok düşük güç tüketiminde yeni nesil akıllı kamera sistemi özelliği sunuyor. Büyütech-Forsight/Yeni nesil akıllı kamera sistemi, geliştirilen üst düzey stereo eşleme algoritmalar ve özel yapay zekâ donanımı sayesinde Lidar teknolojisi (ışık algılama ve mesafelendirme) yerine geçip üst düzey üç boyutlu algılama yapıyor. Akıllı kamera sistemi, kendi üzerindeki özel yapay zekâ işlemcisi ile araçları, yayaları, trafik işaretçilerini ve daha birçok şeyi algılayabiliyor, acil durum fren sistemi, adaptif hız sabitleme gibi ADAS (gelişmiş sürücü destek sistemleri) özelliklerini bünyesinde barındırıyor.



Triggering Motion Since 1984

CAVO AUTOMOTIVE NA INC

Faaliyet/Scope: Kalite ve Mühendislik Ofisi/
Engineering and Quality Office
Lokasyon/Location: Kanada/Canada

Kuzay Amerika/
North America

Almanya/
Germany

CAVO AUTOMOTIVE ENGINEERING GmbH

Faaliyet/Scope: Kalite ve Mühendislik Ofisi
Lokasyon/Location: Almanya/Germany

CAVO AUTOMOTIVE SLOVAKIA S.R.O

Faaliyet/Scope: Üretim Tesisi/Production Facility
Lokasyon/Location: Slovakya/Slovakia

Slovakya/
Slovakia

Türkiye/
Turkey

CAVO OTOMOTİV TİC.VE SAN. A.Ş.

Faaliyet/Scope: İdari Merkez, Üretim Tesisi/
Headquarter-Production Facility
Lokasyon/Location: Türkiye/Turkey





Aksaray Kamyon Fabrikası'nın 285.000'inci kamyonu banttandır

Mercedes-Benz Türk'ün 1986'da kurulan Aksaray Kamyon Fabrikası, 285.000'inci kamyonunu üretti.

Kurulduğu günden bu yana yatırımlarıyla kendini yenilemeye ve geliştirmeye devam eden Mercedes-Benz Türk Aksaray Kamyon Fabrikası, bugün gelinen noktada Daimler AG'nin en önemli kamyon üretim üslerinden biri konumunda ve dünya standartlarında üretim yapıyor. Türkiye'deki her 10 kamyonun 7'sini

üreten Mercedes-Benz Türk Aksaray Kamyon Fabrikası, üretilmesiyle, istihdamıyla, Ar-Ge faaliyetleri ve ihracatı ile Türkiye'nin ekonomik ve sosyal kalkınmasına katkı sağlamayı sürdürüyor.

Yüksek standartlar ve kalitede üretim yapan Mercedes-Benz Türk Aksaray Kamyon Fabrikası, Almanya, Fransa, Hollanda, İtalya, İspanya, Portekiz, Belçika, Litvanya, Çek Cumhuriyeti, Polonya, Avusturya, Macaristan, Slovakya, Slovenya, Romanya ve Bulgaristan gibi Avrupa ülkelerine kamyon ihraç ediyor. Türkiye'den ihraç edilen

her 10 kamyonun 8'ini karşılayan Mercedes-Benz Türk Aksaray Fabrikası'nın kamyon ihracatı kurulduğu 1986 yılından bu yana 74.000 adedi aştı.

Mercedes-Benz Türk, tüm Türkiye çapında yürüttüğü kurumsal sosyal sorumluluk projeleriyle de iyi bir kurumsal vatandaş kimliğine sahip. Şirket, yürüttüğü kurumsal sosyal sorumluluk projelerinin özellikle Aksaray'ın sosyal kalkınmasına katkı sağlamak amacıyla ilde uygulanması konusunda özel hassasiyet gösteriyor. ●

Avrupa'nın Otomotiv Yıldızı Türkiye'den

Dünyanın en saygın otomotiv medyası Automotive News'in her yıl verdiği Eurostars ödülünü bu yıl Toyota Türkiye'den Levent Aydın aldı.

Toyota Türkiye Üretimden Sorumlu Başkan Yardımcısı Levent Aydın, dünyanın en saygın otomotiv medyası Automotive News'in Avrupa'daki fabrikalar için her yıl düzenlediği Eurostars ödüllerinde imalat yöneticisi dalında ödül aldı.





YERLİ TASARIM

İşimiz memlekete yön vermek, gücümüz %100 yerli üretimse
tam otuz dokuz yıldır 23 marka ve 286 model ile dünyanın dört bir yanına
Türk kalitesi sunabilmemiz sizin emeğiniz sayesinde.

Bir Bakışta Dünya

Dünyanın dört bir yanından en son otomotiv haberleri



SKODA'DAN EMNİYET KEMERİ İÇİN PATENT

Skoda hem emniyet kemerini takmayı unutanlar hem de karanlıkta kemer tokasıyla kilidi buluşturmakta zorlananlar için 'LED aydınlatmalı kilit' özelliğini patentledi.



RENAULT YENİ CROSSOVER KONSEPTİ KIGER

Renault Kiger konsepti, şirketin önümüzdeki süreçte ilk hedef olarak Hindistan pazarı için üreteceği bir crossover modelinin ön gösterimi olarak değerlendiriliyor. 4 metreden az uzunluğa sahip olacağı açıklanan araç satışa sunulduğunda markanın Kwid, Duster ve Triber'dan oluşan ürün gamına eklenmiş olacak.

ORLANDO ABD'NİN İLK UÇAN TAKSİ HAVALİMANI OLACAK

Geleceğin önemli hava araçları uçan taksiler ABD'de Orlando Havalimanı'nı üst olarak kullanmak için Lillium'la anlaşma yaptı. Eylül ayında onaylanan Vertiport isimli uçan taksi merkezi projesi Orlando Havalimanı yakınında akıllı şehir konseptindeki Lake Nona'ya inşa edilmesi planlanıyor. Alman şirket, Federal Havacılık Dairesi (FAA) VE ABD'nin diğer ulaşım konseylerinin onayını bekliyor.

VOLVO ÇİN'DE ELEKTRİK MOTORU TASARIMI LABORATUVARINI AÇTI

Volvo'nun Şanghay'daki yeni laboratuvarı geçtiğimiz ay itibariyle faaliyete geçti. Bu laboratuvardaki ana hedef, şirketin SPA 2 modüler araç platformu üzerine inşa edilen tamamen elektrikli ve hibrit modeller için elektrik motoru geliştirmek olacak.

DÜNYANIN EN BÜYÜK SUPERCHARGER İSTASYONU

Hali hazırda 20 bin şarj ünitesine sahip Tesla, ABD'de açtığı yeni tesisle kendi alanında bir rekor kırdı. Şirketin Firebaugh, Kaliforniya'da hizmete soktuğu istasyona tam 56 adet Supercharger ünitesi yerleştirdi. Tesla Çin'de 50 üniteli istasyonlar olmasına rağmen 56 rakamı, bu anlamda şirket için bir rekor oldu.



ELEKTRİKLİ HYUNDAİ KONA

Hyundai, seri üretim ilk B-SUV modeli olan KONA EV'yi geliştirerek satışa sundu. KONA EV, satışa sunulduğu 2018 yılından bu yana 120 bin adetten fazla satış başarısı gösterdi. Kona EV, geçtiğimiz aylarda Almanya'da yapılan menzil denemesinde de tek şarj ile 1.026 km kat ederek rekor kırdı.



BEYOND100 PROJESİ

1998 yılından itibaren Volkswagen Group çatısı altında faaliyetlerine devam eden İngiliz Bentley Motors, lüks otomobil pazarında sürdürülebilirliği ön planda tutacağı Beyond100 adını verdiği projeyi duyurdu. Şirket, iş modelini tamamen değiştireceğini belirttiği projede 2030 yılı itibariyle karbon nötr olmayı hedefliyor.

BMW IX TANITILDI: ELEKTRİKLİ SUV

Elektrikli SUV, gücünü 2 adet elektrikli motordan alıyor. Toplam 500 beygir güce sahip olan motorlar sayesinde 0-100 km/s hızlanma süresi 5 saniyenin altına düşmüş durumda. Sürücü destek sistemleri ile ilgili detaylı açıklama yapılmasa da yeni modelde şerit asistanı, çarpışma önleme sistemi gibi özelliklerin bulunacağı düşünülüyor.



ELEKTRİKLİ ARAÇ SAYISI 8 MİLYONU AŞTI

Uluslararası Yenilenebilir Enerji Ajansı'nın (IRENA) raporuna göre, dünyada 2019 sonu itibarıyla 8 milyon elektrikli araç bulunuyor. Dünya genelinde elektrikli araç sayısının 2050 yılına kadar 1 milyar 100 milyona ulaşması bekleniyor. Türkiye otomobil pazarında yılın 10 aylık döneminde 314 adet elektrikli ve 15 bin 151 adet hibrit otomobil satışı gerçekleşti.

OTOMOTİVDE LİDER MARKALARIN ORTAK TERCİHİ



60 yıllık tecrübemiz, ürün bazlı üretim felsefemiz, sürekli iyileştirme yaklaşımımız ve yaratıcı bakış açımızla tasarım ve üretimini gerçekleştirdiğimiz teknik kauçuk parçalarda **lider otomotiv markalarının yıllardır ortak tercihi olmaktan gururluyuz.**

Antivibrasyon ve Sızdırmazlıkta Teknik Kauçuk Çözümleri



İş Yerinde Deprem Güvenliği



İşletmeler, insanları güvende tutmak ve işyerinde hasarı önlemek için gerekli planlara sahip olmalıdır. Bir deprem olursa ve bir şirket hazırlanmazsa, depremden sonra faaliyetlerine devam etmek çok zor olabilir. Yapılar, malzemeler ve ürünler sismik bir olay sırasında hasar alabilir ve kullanılmaz hale gelebilir. Şirket yöneticileri şirketlerini korumak için neler yapabilir?

MARMARA DEPREMİ

Merkez üssü Kocaeli'nin Gölcük ilçesi olan 17 Ağustos 1999'da saat 03.02'de meydana gelen ve yaklaşık 45 saniye süren 7.4 büyüklüğündeki depremin üzerinden 20 yıl geçti. Marmara Depremi'nden en çok etkilenen Kocaeli'nde 9 bin 477 kişi yaşamını yitirdi, 9 bin 881 kişi yaralandı.

Derinliği 17 kilometre olan sarsıntıda yer kabuğunun sağa doğru hareket ettiği ve 120 kilometrelik bir hat boyunca kırıldığı tespit edilen depremde, 5 bin 770 iş yeri yıkıldı ya da ağır hasar gördü. 6 bin 57 iş yeri orta ve 6 bin 128 iş yeri de hafif hasarlı olarak kayıtlara geçti.

DEPREMLERE HAZIRLIK

Depremlere hazırlık şunları içerir: İşverenlerin ve çalışanların deprem öncesinde, sırasında ve sonrasında ne yapmaları gerektiğini öğrenmesi; ve bir sonraki depremden önce; iş yeri olarak kullanılan binaları ve tesisleri tasarlayan, inşa eden, düzenleyen ve bakımını yapanların yanı sıra sahiplerin, yöneticilerin ve işçilerin katılımı ile işyeri hazırlığının yapılması.

BİNAYI HAZIRLAMAK

Bir binanın depreme dayanması için daha iyi hazırlanmış raflar, envanter, masalar ve diğer ekipman gibi yapısal olmayan bileşenlerini yapmak için pek çok küçük iş yapılabilir. Bu değişiklikler önemli bir fark yaratır. Çünkü sismik bir olay sırasında, bu nesneler, çalışanlara zarar verecek şekilde, kayabilir, devrilebilir ve düşebilir. İş yerinizi depremlere daha iyi hazırlayacak bir projeye başlamayı planlıyorsanız, hangi öğelerin düşebileceğini, devrilebileceğini veya kırılabileceğini ve bu sorunlardan bazılarını çözebilmek için bir adım atmayı deneyin.

1

OLASI RİSKLERİ BELİRLEYİN

İşletmenizin depreme karşı savunmasız olduğu noktaları tespit edin. Bu riskleri nasıl en aza indireceğinizi belirleyin. Etkili bir şekilde sabitlenmemiş, desteklenmemiş, takviye edilmemiş veya başka bir şekilde emniyete alınmamış yapısal olmayan eşyalar, depremde güvenlik tehlikesi yaratır ve çok ciddi mal kaybına neden olabilir.

2

GÜVENDE OLMAYI PLANLAYIN

İşletmeniz için potansiyel tehlikeleri ve etkileri belirledikten sonra, planınızı oluşturmanın ve çalışanları eğitmenin zamanı geldi. Afetler son derece öngörülemez olduğundan, her durumu ve etkiyi tahmin etmek imkansızdır. Ancak, bir İş Sürekliliği Planı, kararlarınıza rehberlik ederken, beklenmedik durumlara uyum sağlamak için esnekliğe izin vererek kuruluşunuzun karşılaştılabileceği riskleri ve kayıpları büyük ölçüde azaltabilir.

3

AFET MALZEMELERİNİ BELİRLEYİN

Bir felaketten sonra, ilk müdahale ekipleri hastaneler ve okullar gibi yüksek öncelikli yerlere yöneleceğinden, işletmelerin kendi kendine yeterli olması gerekecektir. Neye ihtiyacınız olduğunu belirleyin.

4

ÖNEMLİ KAYITLARI MUFAZA EDİN

Önemli kayıtlar: kritik işlerinizi afet sürecinde yapabilmenizi sağlayacak kayıtlar. Çalışan bilgileri, bordrolar, finansal kayıtlarınız, sigorta kayıtlarınız/poliçeleriniz, müşteri bilgileri ve benzerleri gibi bütün önemli kayıtların kopyalarını mümkünse ofis dışında muhafaza edin.

5

ÇÖK, KAPAN VE TUTUN

Depremler herhangi bir uyarı olmadan meydana gelir ve o kadar şiddetli olabilir ki kaçamazsınız veya sürünemezsiniz; bu nedenle, muhtemelen bulunduğunuz yere çarpacaksınız. Bu yüzden deprem sizi düşürmeden önce çökmek, yakındaki sığınağı bulmak veya başınızı ve boynunuzu korumak için kollarınızı ve ellerinizi kullanmak en iyisidir.

6

GÜVENLİĞİ ARTIRIN

Bir deprem veya herhangi bir felaketten sonra can güvenliği en önemli önceliktir. Dışarıdan yardım gelmeyebileceğinden, yaralıları bulmak ve yardım etmek için kendi eğitilmiş personelinizi etkinleştirin. Daha sonra, daha fazla yaralanma veya hasarı önlemek için binanızı hasar veya diğer tehlikeler açısından inceleyin.

7

İLETİŞİM VE YENİDEN YAPILANMA

Ne tür bir iletişim kullanmalısınız belirleyin. Bunu belirlerken, farklı farklı hedef kitleleriniz olduğunu unutmayın. Müşterilerinizle, çalışanlarınızla, üreticilerle sık sık irtibata geçin. Posta servisi hizmet veremeyeceğinden, web siteniz gibi alternatif iletişim yöntemleri kullanın.



ACİL DURUM TATBİKATLARI

Riskli deprem bölgelerinde yer alan işletmeler, depremler için düzenli olarak acil durum tatbikatları yapmalıdır. Uygulama olmadan, çalışanların ne yapmaları gerektiğini unuturlar. Bu tatbikatlar sırasında çalışanlar, çalışma alanlarına güvenli sığınak olabilecek iyi yerleri tespit edebilirler. Ayrıca, emniyetli montaj alanı tehlike geçtikten sonra insanların yeniden toplanılması gereken yer olduğunu da öğrenirler. Bu, eksik kimsenin olup olmadığını belirlemek için kullanılır.



DEPREM SIRASINDA UYULMASI GEREKEN KURALLAR

- Enerji kesilmemişse, çalışan makine ve cihazları durdurun. Elektrik şalterlerini kapatın.
- Üzerinize devrilebilecek veya dökülebilecek kimyasal maddelerden, malzeme yığınlarından, dolaplardan ve raflardan uzaklaşın.
- Yüzünüzü ve başınızı, düşen maddelere ve cam kırıklarına karşı korumak için kapatın.
- Cam kırıklarına karşı pencerelerden uzak durun.
- Duvarlardan ve metal taşıyıcı malzemelerden uzaklaşın.
- Parça kopması, düşmesi, duvar devrilmesi, tavan çökmesi, kimyasal madde depolama tankının devrilmesi gibi tehlikelerden korunmak için bulunduğunuz yere göre en yakınınızdaki; masanın altına girin, makinelerin yanına sığının, yere yan uzanın ve ayaklarınızı karnınıza doğru çekip ellerinizle başınızı yattığınız yerde koruyun. Bu pozisyonunuzu sarsıntı geçene kadar koruyun.



DEPREM SONRASI UYULMASI GEREKEN KURALLAR

- Kalabalık bir yerdeyseniz paniği engellemeye çalışın ve düzenli bir şekilde bina dışına çıkışı sağlayın.
- Yanan sigarayı söndürün. Alev çıkaran cihazları kapatın.
- Sızdıran kimyasal madde hatları varsa vanasını kapatın.
- İkinci sallantıya karşı hazırlıklı olun.
- Yanınızda bir yangın çıkmışsa (önce etraftakilere yangın çıktığını haber verin, sonra) yangın söndürme cihazı ile (bu cihazı kullanmayı biliyorsanız) müdahale edin.
- Depremden sonra sakin bir şekilde en yakın çıkış kapısından çıkarak işyeri/şantiye içindeki boş alanlara gidiniz. Daha sonra Acil Durum Prosedüründe belirtilen toplanma yerinde (bölgelerinde) toplanın.
- Toplanma bölgesinde Acil Durum Yöneticisinin vereceği görevleri bekleyin, verilen talimatlara göre hareket edin.
- Gerektiği hallerde, yangın söndürme, gaz kaçağı ile mücadele ve enkaz kaldırma çalışmalarına katılın.



OCAK-EYLÜL 2020

372.242

ADET

BURSA

OCAK-EYLÜL 2020

318.865

ADET

KOCAELİ

OCAK-EYLÜL 2020

144.480

ADET

SAKARYA

OCAK-EYLÜL 2020

8.792

ADET

AKSARAY

Türkiye'de Ocak-Eylül döneminde en fazla otomotiv üretimini 372 bin 142 adetle Bursa, 318 bin 865 adetle Kocaeli ve 144 bin 480 adetle de Sakarya gerçekleştirdi. Türkiye'de otomotiv endüstrisinin ihracatına Ocak-Ekim döneminde en fazla katkı 5 milyar 324 milyon dolarla Bursa'dan gelirken, bunu 4 milyar 421,2 milyon dolarla Kocaeli ve 4 milyar 268,6 milyon dolarla da İstanbul izledi.

Türkiye'nin Otomotiv Şampiyonları

Türkiye İhracatçılar Meclisi'nden (TİM) derlenen verilere göre ise sektörün 10 aylık ihracat hacmi 20 milyar doları aşarken, otomotiv endüstrisi yüzde 14,9 ile Türkiye'nin ihracatından en fazla pay alan sektör konumunu korudu.



OCAK-EYLÜL 2020

4.660

ADET

ESKİŞEHİR

OCAK-EYLÜL 2020

2.662

ADET

İSTANBUL

OCAK-EYLÜL 2020

2.161

ADET

ANKARA

OCAK-EYLÜL 2020

465

ADET

ADANA

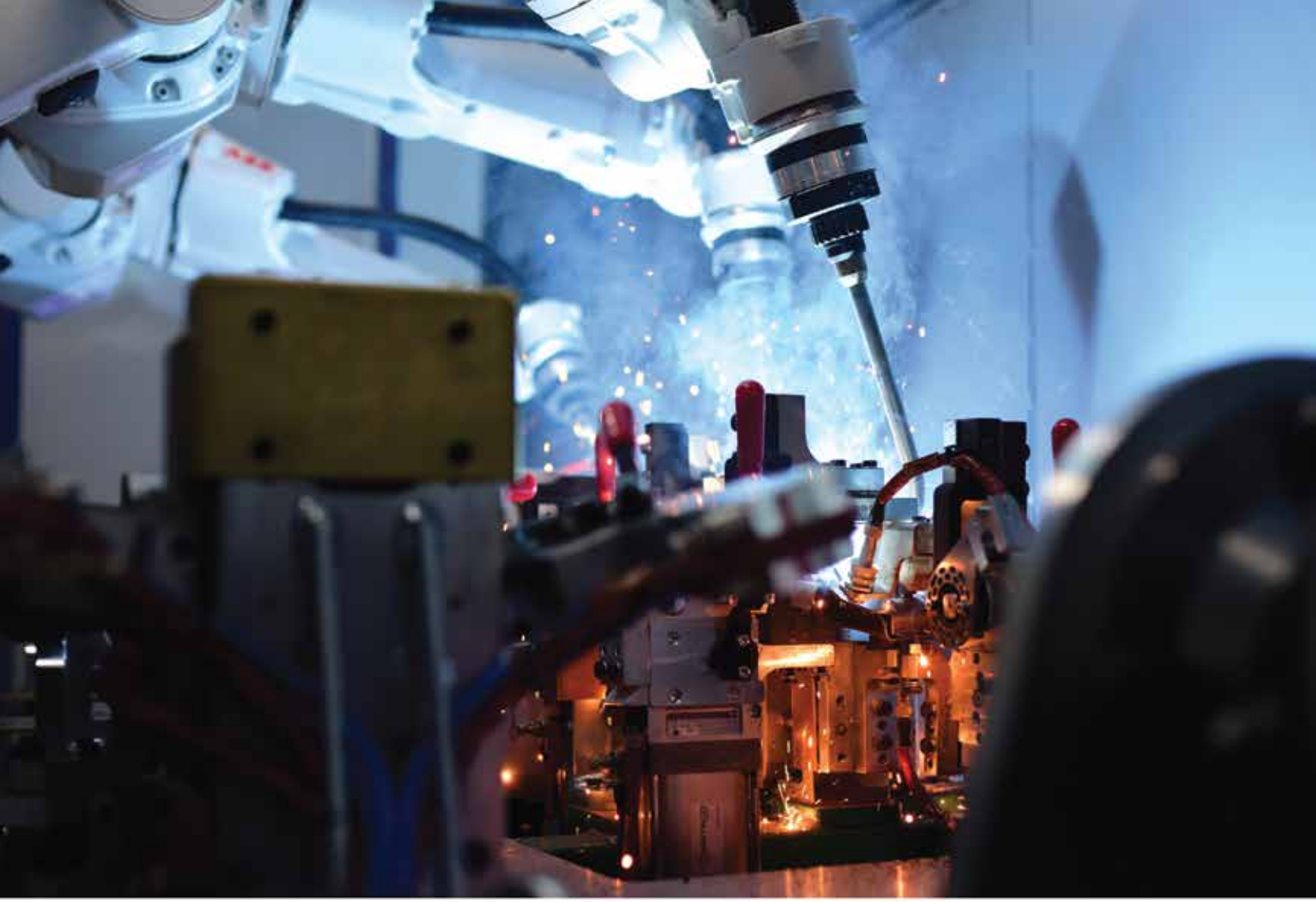


*"A'dan Z'ye
Hayatın Her Yerinde"*



burak
alüminyum





Kaynak uygulamaları için robotik çözümleri

Robot otomasyonu ile kaynak
proseslerinizin verimliliğini artırın

Robot bazlı otomasyon, kaynak proseslerinin verimliliğini artırır. Tesisinizde daha kısa zamanda daha fazla parça üretmenize olanak tanır. Hatalı üretimlerinizi en aza indirir, kalitenizi artırır ve çalışma ortamınızı iyileştirir.

Tek tedarikçi, tek sorumluluk

ABB, kaynak robotları ve tam kaynak paketleri alanında lider bir tedarikçidir. Tüm ekipman ve yazılımı tek bir tedarikçiden satın alarak, sipariş sürecini kolaylaştırmış ve teslim sürelerini kısaltmış olursunuz. Tüm bileşenler, sorunsuz olarak entegre edilebilmeleri için tasarlanmış ve test edilmiş olduklarından, bileşenlerin sorunsuzca birlikte çalışacakları konusunda içiniz rahat olabilir.

Robotik Ürünleri | Müşteri İletişim Merkezi: +90 850 333 1 222 www.abb.com.tr

