



taysad

OTOMOTİV TEDARİK ZİNCİRİNİN GELECEĞİ

MASKENİ TAK,
SOSYAL
MESAFENİ KORU



PANDEMİNİN AÇTIĞI DİJİTALLEŞME YOLU

KoçDigital Şirket Müdürü
Önder Kaplancık



TEDARİK ZİNCİRİNDE UÇTAN UCA İZLENEBİLİRLİK

Norm Cıvata Tedarik Zinciri Direktörü
Mehmet Karaca



KÜRESEL BİR YÖNETİM ARACI EFQM MODELİ

KalDer Yönetim Kurulu Başkanı
Görgün Özdemir

TAŞIT ARAÇLARI TEDARİK SANAYİCİLERİ DERNEĞİ

Temmuz-Ağustos 2020 · Sayı 115 · Yıl: 22

Otomotiv tedarikçileri için **ideal çözüm ortağı**



Daha hafif. Daha dayanıklı.

● **Sahibi:**TAYSAD Adına Yönetim Kurulu Başkanı
ALPER KANCA● **Yazı İşleri Müdürü****SEVGİ ÖZÇELİK**● **Yayın Kurulu****ALPER KANCA**
ALBERT SAYDAM
ERTAN DEMİRDÜZEN
YAKUP BİRİNCİ
ÖZGE ÖZEN KURAL● **Editör****NUR GÜREL**
editor@mavitanitim.com.tr● **Yayın Yönetmeni****SEVGİ ÖZÇELİK**
sevgi@taysad.org.tr● **Görsel Yönetmen****İLTER ÇITAK**
grafik@mavitanitim.com.tr● **Fotoğraf****EMRE TOPDEMİR**
www.emretopdemir.com● **Reklam Yönetmeni****FIRTINA ARISOY**
firtina@mavitanitim.com.tr● **Yönetim Yeri**TOSB - TAYSAD Organize Sanayi Bölgesi
41420, Şekerpinar, Çayırova
Kocaeli- TÜRKİYE
Tel: + 90 262 658 98 18
Faks: + 90 262 658 98 39
www.taysad.org.tr • info@taysad.org.tr● **Yapım**Mavi Tanıtım ve İletişim
Ayrılık Çeşme Sok. No: 122
Yeldeğirmeni 34500 Kadıköy - İstanbul
Tel: +90 216 345 99 20
Faks: +90 216 348 95 22
www.mavitanitim.com.tr● **Baskı**Kültür Sanat Basımevi
Litros Yolu 2. Matbaacılar Sit.
ZB7 - ZB11. Topkapı - İstanbul
Tel : +90 212 674 00 21● **Yerel - Türkçe - İlimi**● **İki Ayda Bir Yayınlanır**

Tüm yayın hakkı TAYSAD'a ait olup kaynak gösterilmek suretiyle alıntı yapılabilir. Tüm reklamların sorumluluğu reklam veren firmalara, yazılardaki görüşler yazarlarına aittir. TAYSAD Dergi parayla satılmaz.

Avrupa Otomotiv Tedarik
Sanayicileri Derneği
TAYSAD CLEPA üyesidir

Ufukta Değişim ve Dönüşüm Var

otomotiv tedarik sanayi, Covid-19 salgını öncesinde bir değişimin arifesindeydi. Tedarikçiler, yıkıcı teknolojilere karşı stratejiler üzerine yoğunlaşmıştı. Bağlanabilirlik, otonom araçlar, mobilite ve elektrifikasyondaki eğilimlerle birlikte tedarikçiler, Ar-Ge yeteneklerini ve verimliliklerini artırmaya odaklandılar.

Covid-19 salgınının ardından birçok pazarda durgunluk yaşanmaya başlandı. Sektörün bir yandan yaşadığı yıkıcı değişikliklere bir de belirsizlik süreci eklenmiş oldu.

Belirsizliğin ortasında, tedarikçilerin kapsamlı bir yaklaşım benimsemesi ve bu çalkantılı zamanlarda ayakta kalmak için bir dizi senaryo ve sağlam acil durum planları geliştirmesi kritik önem taşıyor. Nakit akışını, kar ve zararı ve bilanço etkisini anlamak için çevik ve doğru

senaryo modellemesine erişim hiç bu kadar önemli olmamıştı.

Bu dönemde çıkarılan en önemli derslerden biri, otomotiv endüstrisinin yerel tedarik zincirleri geliştirmeye öncelik vererek daha hızlı tepki verebilmeyi sağlaması gerektiği oldu.

Covid-19, küresel olarak optimize edilmiş bir tedarik zincirinin güvenlik açığını da ortaya çıkardı. Otomotiv üreticileri, süreçte kazanılan verimliliklerin esnekliği tehlikeye attığının farkına vardılar. Bunun dünyanın karşı karşıya kalacağı son salgın veya doğal felaket olmayacağı açık. Küresel aksamalar daha sık hale geldikçe, tedarik zincirleri de uyarlanabilirliğe daha fazla vurgu yapacak şekilde gelişecek.

Gelecekte, tedarik zincirlerinin dayanıklılık, esneklik ve teknolojiye odaklanacağı görülüyor. Çeşitli kaynak kullanımı ve dijitalleştirme, daha güçlü, daha akıllı tedarik zincirleri oluşturmanın ve kalıcı bir iyileşme sağlamanın anahtarı olacaktır.

Bu belirsizlik döneminde otomotiv endüstrisinin geleceğinin neler getireceği tam olarak belli değil. Açık olan şey, ufukta büyük bir değişim olduğu ve şu anda atılan adımların hızlı bir iyileşme sağlamak için atıldığıdır.

Sağlıklı ve mutlu günler dilerim...

Sevgi ve saygılarımla..

SEVGİ ÖZÇELİK

TAYSAD Genel Sekreter Yardımcısı



**OTOMOTİV
TEDARİK ZİNCİRİNİN GELECEĞİ**

6

**Covid-19 Dünyasına
Uyum Sağlamak**

Alper KANCA

TAYSAD Yönetim Kurulu Başkanı

12

TOGG Gemlik İnşaatı Başladı

16

**Covid-19'un Tedarik Zinciri
Üzerindeki Etkilerini Yönetmek**

18

**Malzeme Tedariğini
Yakından Takip Ediyoruz**

Sinan ZIRHLI

NSK Group İcra Kurulu Üyesi,
NSK Otomotiv Genel Müdürü

20

**Stratejik Düşünme ve
Etkin Kriz Yönetimi**

Tayfun ÜZEL

Ege Fren Genel Müdür Yardımcısı
Tedarik Zinciri Operasyonları

22

**Krizi Yönetmenin
En Önemli Anahtarları**

Mehmet ŞAHİNTÜRK

Ekol Lojistik
Otomotiv Global Büyüme Yöneticisi

24

**Değişen Ticaret Politikalarına
Uyum Sağlamak**

Derya Acar

Dönmez Debriyaj Lojistik Yöneticisi

Büşra Övet Haktanır

Dönmez Debriyaj
İş Geliştirme Sorumlusu

26

**Tedarik Zincirinde Pandeminin
Açtığı Dijitalleşme Yolu**

Önder KAPLANCIK

KaçDigital Şirket Müdürü

28

**Zincir, En Zayıf Halkası
Kadar Güçlüdür**

Ayşe KILIK

Maysan Mando
Tedarik Zinciri Kısım Müdürü

30

**Canel Otomotiv Pandemi
Dönemini Başarıyla Yönetiyor**

Alper ERK

Canel Otomotiv Yatırım ve
Endüstriyel Satınalma Yöneticisi

32

**Tedarik Zincirinin Uçtan Uca
İzlenebilirliğini Sağlıyoruz**

Mehmet KARACA

Norm Cıvata
Tedarik Zinciri Direktörü

34

**Üretim Planlarımızı
Daha Sık Revize Ediyoruz**

Can FERİK

Kanca A.Ş.
Planlama Müdür Yardımcısı

36

**Tedarik Zinciri
Görünürlüğünü İyileştirdik**

Aşkın KÖRKAYA

Aktaş Holding
Tedarik Zinciri Grup Yöneticisi

38

**Pandemi Dönemi
Tedarik Zinciri Yönetimi**

Barış GÜNGÖR

Pimsa Otomotiv A.Ş.
Lojistik & Planlama Müdürü

44

**Toronto ve Güney Ontario'da
DUR İşaretleri**

Varol KARSLIOĞLU

46

**Küresel Bir Yönetim Aracı
EFQM Modeli**

Görgün ÖZDEMİR

KalDer Yönetim Kurulu Başkanı

54

**TAYSAD, 88 Üyesiyle Türkiye'nin
1000 Büyük Sanayi Kuruluşu
Arasındaki Yerini Aldı**

58

**İnsan Kaynağımız
Bizim İtici Gücümüzdür**

Cömert VARLIK

OMSAN Lojistik Genel Müdürü

66

ROTA 70 yaşında

68

**Sanayiye Yapay Zekalı Yüksek
Teknoloji Bağışı**

70

**Fabrikayı 'Cebe' Sığdıran
Teknoloji: Kapasitematik**



PENTA

ELECTRONIC MANUFACTURING SERVICES



Your Global Manufacturing Partner

for your production needs,
with our strong procurement
and design experience

in Automotive Electronics



www.pentaelektronik.com

ISO 9001

ISO 14001

OHSAS 18001

IATF 16949

Covid-19 Dünyasına Uyum Sağlamak

Covid-19, küreselleşmiş bir üretim sisteminin zayıf yönlerini ortaya çıkardı ve mevcut tedarik zinciri operasyonlarının temelde yeniden düşünülmesini gerektirdi.

**ALPER
KANCA**

**TAYSAD Yönetim
Kurulu Başkanı**

Covid-19 salgını, otomotiv tedarik zincirinin ne kadar savunmasız olduğunu göstererek küresel tedarik stratejilerini mercek altına aldı. Çin'deki üretim merkezlerinin aniden kapanmasının yarattığı domino etkisi, Avrupa, ABD, Hindistan ve Güney Amerika'da kademeli olarak hissedildi. İmalat faaliyetlerini düşük maliyetli ülkelere aktaran birçok OEM ve tedarikçisi, artık daha kısa veya yerelleştirilmiş bölgesel tedarik zincirleri kurmak için harekete geçtiler.

Öte yandan en büyük pazarımız Avrupa'da birlikte çalıştığımız OEM'lerden birinin çalışanların sadece yüzde 10'u ofiste, yüzde 90'ı ise hala evden çalışıyor. Diğer bir OEM'de ise çalışanların neredeyse yüzde 100'ü evden çalışıyor. Bu durum yeni projelerin hızını yavaşlatıyor, pandemi nedeniyle Türk tedarikçilerin de iş yapış hızı olumsuz etkileniyor. Bunun yakın sürede değişeceğine inanıyoruz, Avrupa'da ikinci dalga endişesi sona erdiğinde yeni projeler konusunda da normale döneceğiz.

Tedarik zincirini kısaltma eğilimi

Batılı şirketlerin çoğu, en düşük fiyata programlanmış, küreselleşmiş tedarik zinciri ağı kurdular. Bu şekilde, nihai ürünlerini, rekabetçi bir şekilde bir araya getirdiler. Ürünlerini düşük maliyetli ekonomilerde üretip yüksek gelirli pazarlara gönderdiler.

Otomotiv üreticileri, özellikle Uzak Doğu'dan tedarik ettikleri kritik ve teknolojik parçaları tercih ettiler. Son yıllardaki küresel siyasi gelişmeler, doğal afetler ve şimdi yaşadığımız küresel pandemi böyle bir üretim modelinin özündeki zayıflığı ortaya çıkardı. Örneğin 2016'da Brexit oylaması açıklandığında Avrupalı OEM'ler ve tedarikçiler kötü bir plan yaptılar. İngiltere'deki yeni tedarik zinciri kaynaklarına yatırım yapmak için acele ettiler.

Küresel otomotiv endüstrisi daha esnek ve etkin kaynak kullanımına doğru bir değişikliğe çoktan yönelmiş olsalar bile Covid-19 etkisi tedarik zincirini kesin ve acil bir eylem planı haline getirdi.

Covid-19, küreselleşmiş üretim sisteminin zayıflıklarını ortaya çıkarıyor. Mevcut tedarik zinciri operasyonlarının temelde yeniden düşünülmesini sağlıyor. Bundan böyle tedarik zinciri modellerinin, iş optimizasyonuna dayalı olarak yeniden yapılandırılması gerekecek. Tedarik zincirini önemli bir işletme faktörü olarak değiştirmek ve zamanında insan gözetimini geri getirmek ve doğal çeviklik önemli kritik faktörler.

Otomotiv endüstrisinin halihazırda dünyanın belirli bölgelerinde kümelenmiş olan çok sayıda tedarikçisi, riskleri çeşitlendirmenin önünde büyük engeller oluşturmakta. Esnek tedarik zincirlerini yapılandırmanın tek yolu tedarikçilerin sayısını azaltmak veya genişletmek değil. Küresel tedarik zincirlerinin uzunluğunu ve karmaşıklığını yeniden yapılandırmak ve azaltmak, zorlukları ortadan kaldırmaz.

Yeni araç tasarlayan Batılı bir şirket, en yakınındaki güvenilir tedarikçi ile çalışmak istiyor. Türk tedarikçilerinin en büyük açmazı da budur. Bu açıdan biz biraz geriden geliyoruz.

Avrupalı rakiplerimiz ile kendinizi genel olarak kıyasladığınızda, hemen "biz daha iyiyiz" diyebilirsiniz. Bu kriz yönetmekten ve esnek olmaktan gelen bir beceridir. Rakiplerimizden daha iyiyiz, istekliyiz ve açığız. Öğrenmek, kendimizi geliştirmek istiyoruz. Ama onların içinde bazıları kaynağa daha yakın, suyu doğrudan kaynağından alıyor. O açıdan avantajları var.

Zamanı kısaltmak

Tedarik sanayimiz yeni teknolojilerin önemini biliyor ve yeni parça ve sistemler üzerinde çalışıyor. Yeni teknoloji ürünü parçaları, sektörün beklediği standart ve adetlerde, sürekli ve aynı kalitede ve rekabetçi olarak geliştirmek ve üretmek çok kolay değil. Bu zaman alacak ve zamanı kısaltmak, ancak bu konuya ülke olarak yeterince kaynak ayırmakla mümkün olabilecektir.

Otomotiv tedarik sanayi olarak yeni teknolojilerin önemini biliyor ve yeni parça ve sistemler üzerinde çalışıyoruz. Türkiye'de üretim yapan tüm OEM firmaları ile bu parçalar üzerinde çalışmaya hazır ve istekli olduğumuzu da değişik platformlarda ifade ediyoruz ve etmeye de devam edeceğiz.

Oyun artık eskisi gibi değil. Bambaşka faktörler işin içine giriyor sadece teknoloji de yetmiyor. Gelecek, büyük olasılıkla bileşenler ve değişik hizmetler sunabilen ve pazar koşullarındaki değişikliklere esnek bir şekilde uyum sağlamak yeteneğine sahip uzman tedarikçilerle iş birliği içinde kurulacak.

Sevgi ve Saygılarımla, ●

PA PBT PPA PET PC PP TPU PK POM PPS PEEK

Gücümüz derinlerde

güvenilir,
çözüm odaklı,
yenilikçi eurotec®,
yaratıcı tasarım hizmeti,
sınırları zorlayan ar-ge'si,
ve satış sonrası kesintisiz desteği ile
**rekabetçi olduğu standart ürünlerde de,
terzi işi özel çözümlerinde de fark yaratır.**

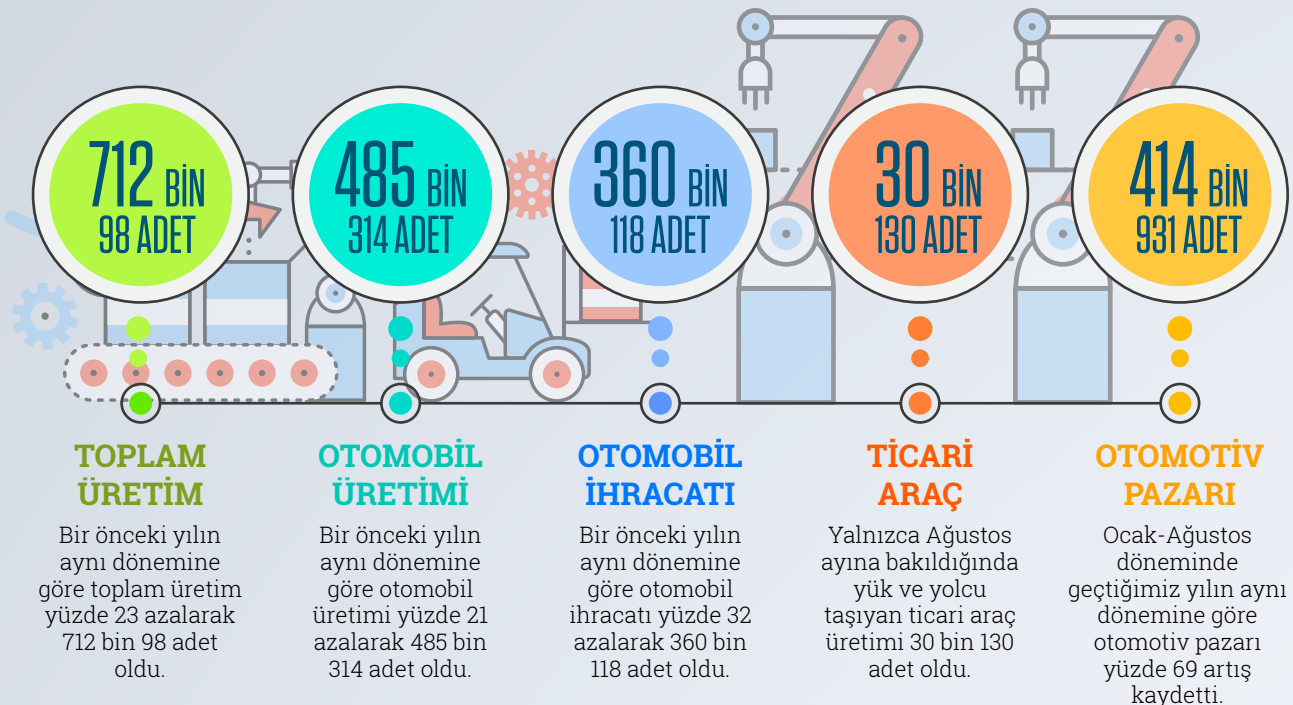
2020 AĞUSTOS AYI ÜRETİM RAKAMLARI



	Otomobil	%	K.Kamyon	%	B.Kamyon	%	Kamyonet	%	Otobüs	%	Minibüs	%	Midibüs	%	Traktör	%	Toplam
A.I.O.S.			792	89,2					123	2,5			679	52,8			1.594
FORD OTOSAN	5.842	1,2			3.776	34,2	127.754	71,5			29.485	98,8					166.857
HATTAT TRAKTÖR															1.825	9,2	1.825
HONDA TÜRKİYE	15.520	3,2															15.520
HYUNDAI ASSAN	90.284	18,6															90.284
KARSAN							1.536	0,9	122	2,4	372	1,2	28	2,2			2.058
M. BENZ TÜRK					7.265	65,8			2.321	46,3							9.586
MAN TÜRKİYE									1.889	37,7							1.889
OTOKAR			1	0,1			85		305	6,1			527	41			918
OYAK RENAULT	175.007	36,1															175.007
TEMSA			95	10,7					251	5			51	4			397
TOFAŞ	81.245	16,7					49.327	27,6									130.572
TOYOTA	117.416	24,2															117.416
TÜRK TRAKTÖR															17.978	90,8	17.978
TOPLAM	485.314	100	888	100	11.041	100	178.702	100	5.011	100	29.857	100	1.285	100	19.803	100	731.901

İlk Sekiz Ayda Otomotiv Üretimi 712 bin 98 adet oldu

Otomotiv Sanayii Derneği (OSD), Ocak-Ağustos dönemine ait verileri açıkladı. Yılın ilk 8 ayında toplam üretim bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 23 azalarak 712 bin 98 adet oldu. Otomobil üretimi yüzde 21 azalarak 485 bin 314 adet olurken, traktör üretimiyle birlikte toplam üretim ise 731 bin 901 adete ulaştı.



ÜRETİM SÜRECİNİZİN HER AŞAMASINDA İYİLEŞTİRME!



İş ortağı olarak Castrol'ü seçmeniz ile birlikte; üretim süresi, maliyetler, güvenlik ve çevre faktörleri başta olmak üzere üretim sürecinizin her bir kritik aşamasında operasyonel iyileştirmeler elde edebilirsiniz.

Başarısı kanıtlanmış olan uzman ürünlerimizle tanışın!



Castrol
ALUSOL

Castrol
MOLUB-ALLOY

Castrol
SYNTILO

Castrol
TRIBOL

Castrol
OPTIGEAR

Castrol
BRAYCO

Castrol
HYSOL

DETAYLI BİLGİ İÇİN
0212 4 737 737

www.castrolendustriyel.com



SEKTÖRÜN SEKİZ AYLIK PERFORMANSI

14 MİLYAR 536 MİLYON USD

Türkiye ihracatında ikinci sırada yer alan endüstrinin payı ise yüzde 12 oldu. Sektörün Ocak-Ağustos dönemi sekiz aylık ihracatı da yüzde 27,2 düşüşle 14 milyar 536 milyon dolar olarak gerçekleşti.

AĞUSTOS 2020 İHRACATI

1 MİLYAR
545 MİLYON USD

Türkiye Otomotiv Sektörü Ocak-Ağustos 2020 Kümülatif Ürün Grubu İhracatı

5 MİLYAR
510 MİLYON USD

Binek
Otomobil

5 MİLYAR
536 MİLYON USD

Tedarik
Endüstrisi

1 MİLYAR
994 MİLYON USD

Eşya Taşımaya
Mahsus Taşıtlar

916 MİLYON
534 BİN USD

Otobüs
Minibüs, Midibüs

218 MİLYON
348 BİN USD

Diğer
Ürünler



ALMANYA
2 MİLYAR
127 MİLYON USD



FRANSA
1 MİLYAR
618 MİLYON USD



İTALYA
1 MİLYAR
120 MİLYON USD



İNGİLTERE
1 MİLYAR
94 MİLYON USD



İSPANYA
787 MİLYON
726 BİN USD

2020 yılı Ocak-Ağustos döneminde Türkiye Otomotiv ihracatında Almanya 2 milyar 126 milyon dolar ile ilk sırada yer almaktadır. 2020 yılı Ocak-Temmuz döneminde AB ülkeleri yüzde 74 pay ve 10 milyar 775 milyon dolar ihracat ile otomotiv ihracatımızda en önemli pazar konumunu korumuştur.

10 MİLYAR
776 MİLYON USD
AB

865 MİLYON
441 BİN USD
AFRİKA
ÜLKELERİ

830 MİLYON
57 BİN USD
ORTADOĞU
ÜLKELERİ

649 MİLYON
210 BİN USD
KUZAY AMERİKA
SERBEST BÖLGESİ





Türkiye'nin üreten gücü Maysan Mando

Generating power of Turkey
Maysan Mando

18 TÜRKİYE'NİN OTOMOBİLİNİN FABRİKASI
AYDA TAMAMLANACAK2022 SERİ ÜRETİM
YILININ SON ÇEYREĞİNDE

Fabrikadan Daha Fazlası TOGG Gemlik İnşaatı Başladı

Tanıtımı gerçekleştirildiği andan itibaren tüm Türkiye'de büyük ilgi ve heyecanla karşılanan, dünyada ses getiren TOGG'un, Bursa Gemlik'teki üretim tesisinin 'İnşaat Başlangıç Töreni' Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın da katıldığı törenle gerçekleştirildi. 'Akıllı', 'Çevre Dostu' ve 'Aynı Çatı Altında' başlıklarıyla tanıtılan tesisinin inşaat başlangıcı ile 'Yeniliğe Yolculuk'taki en önemli adımlardan biri daha atılmış oldu.

Akıllı, Avrupa'nın en temiz ve fabrikadan fazlası

Gemlik'te 1 milyon 200 bin metrekarelik alan üzerine kurulan TOGG Gemlik Tesislerini 'Bir otomobil fabrikasından çok daha fazlası' olarak tanımlayan TOGG CEO'su M. Gürcan Karakaş 230 bin metre kare kapalı alanı olacak tesisi farklı kılan özellikleri "Akıllı", 'Çevre Dostu' ve 'Aynı Çatı Altında' kavramlarını ise şöyle açıkladı: "Nesnelerin interneti, veri toplama ve analizi ile verimlilik artıran, gerçek zamanlı verilerle değer üreten bir üretim ağına sahip olduğu için akıllı.

5 gr/m2'den az "uçucu organik bileşen" salımı ile Türkiye'deki yasal sınırın 9'da 1'i, Avrupa'daki yasal sınırın ise 7'de 1'i bir değerle Avrupa'nın en temiz.

Üretimin yanında; Ar-Ge, Stil Tasarım Merkezi, Prototip Geliştirme ve Test Merkezi, Strateji ve Yönetim Merkezi ve daha önemlisi müşterilerimizin otomobillerimizi, teknolojimizi ve markamızı ailece deneyimleyeceği, satın aldıkları otomobillerini teslim alabilecekleri, keyifli vakit geçirebilecekleri, gelecek kuşakları teknolojiye özendirecek Müşteri Deneyi Parkı'nı aynı çatı altında topladığı için 'fabrikadan daha fazlası'.

Neden Türkiye'nin otomobiliyiz?

Konuşmasında TOGG'un neden "Türkiye'nin Otomobili" olduğu sorusunu cevaplayan Karakaş, milli ve yerli kavramlarına açıklık getirdi.

TOGG'un fikri ve sınai mülkiyet hakları yüzde 100 kendisine yani Türkiye ait ürünler geliştirdiği ve bu sayede milli olduğunun altını çizen Gürcan Karakaş: "Bu da bağımsız ve özgür olmamızı sağlıyor; kararlarımızı Türkiye'deki merkezimizde alıyoruz, özgün teknolojimizi kendimiz geliştiriyoruz, lisans ve imtiyaz hakları bize ait, tedarikçilerimizi kendimiz belirliyoruz. Bu sebeple yüzde 100 milliyiz. Ama biz yerliyiz de. Yerlili oranımız üretim başlangıcında yüzde 51 gibi yüksek bir orana ulaşacak. Ülke olarak ilk defa elektrikli otomobil yapıyoruz, henüz tedarik sanayimiz elektrikli araçlar yönünde oluşmaya başlamadı. Biz işte dönüşümü tetikleyeceğiz, birlikte tedarik sanayimizi geleceğe hazırlayacağız ve TOGG olarak yerlilik oranında lider hale geleceğiz" diye konuştu. ●

Tedarikçi seçimlerimizin yüzde 93'ünü tamamladıklarını ifade eden Gürcan Karakaş, "yaptığımız seçimlerin yüzde 78'i Türkiye'den yüzde 22'sini Avrupa ve Asya'dan şirketler. Ama aynı zamanda ilk kez TOGG'la birlikte büyük bir OEM'e çalışacak genç parlak girişimcileri de bulduk ve tedarikçimiz haline getirdik" şeklinde konuştu.

Üretimle birlikte, stil tasarımı, Ar-Ge, prototip ve test birimi, strateji ve yönetim merkezi bir arada olacak. Müşterilerin sadece araçlarını teslim almak üzere değil, aynı zamanda TOGG teknolojisini yakından görmek ve ailece keyifli vakit geçirmek üzere gelebilecekleri bir deneyim merkezi.



5
FARKLI MODEL

1
MİLYON
ADET ÜRETİM



TİRSAN®

DRIVELINE TECHNOLOGIES

GÜÇ AKTARIMINDA EN ÖNDE



Light-Hafif



Flexible-Esnek



Strong-Güçlü



- TİRSAN KARDAN ve AR-GE
- TİRSAN KARDAN - R&D



- TİRSAN YEDEK PARÇA
- TİRSAN AFTERMARKET



- TİRSAN TALAŞLI İMALAT
- TİRSAN PART PRODUCTION



- TİRSAN DÖVME ve TALAŞLI İMALAT
- TİRSAN HOT FORGING & PART PRODUCTION



- TİRSAN KARDAN SRL İTALYA
- TİRSAN KARDAN SRL ITALY



- TİRSAN KARDAN RUSYA
- TİRSAN KARDAN RUSSIA



TİRSAN KARDAN



TİRSAN RUSSIA



TİRSAN KARDAN S.R.L.



TİRYAKİLER OTO MAKİNA

www.tiryakiler.com.tr - www.tirsankardan.com.tr

194 MİLYON DOLARLIK YATIRIM YAPILDI | 100 HYUNDAİ İ20 YILDA BİN ADET ÜRETİLECEK

Yeni Hyundai i20'nin Türkiye'de Üretimine Başlandı

Hyundai'nin yenilenen üçüncü nesil i20 modelinin üretimi başladı. Törende konuşan Sanayi ve Teknoloji Bakanı Varank, Hyundai i20 Seri Üretim Töreni'nde yaptığı konuşmada, "Bu fabrika, dünyadaki i20 üretiminin yaklaşık yüzde 50'sini karşılayacak" dedi.

60%
YERLİLİK ORANI
HEDEFLENİYOR

Hyundai Assan Fabrikası'nda üretilen i20 otomobillerinin yerlilik oranı yüzde 60'ın üzerinde olacak.

Hyundai fabrikasının i20 serisi otomobilinin seri üretim başlangıcı törenine katılan Bakan Mustafa Varank, Türkiye'nin Güney Kore ile kadim dostluğunun, kan kardeşliğinin ve coğrafi mesafeyi ortadan kaldıran sarsılmaz insani bağlarının olduğunu belirtti.

İki ülke arasındaki stratejik ortaklığı bunun gibi yatırımlar sayesinde daha güçlü ekonomik ortaklıklara dönüştürdüklerini anlatan Varank, "İçinde bulunduğumuz bu tesis, Hyundai'nin Güney Kore dışında, denizaşırı ülkelerde kurduğu ilk fabrika olma özelliğini taşıyor." ifadesini kullandı.

"Yerlilik oranı yüzde 60'ın üzerinde"

Varank, yıllık yaklaşık 240 bin adet üretim kapasitesi ve 1,7 milyar dolarlık ihracat hacmiyle Hyundai Assan'ın ülkedeki ihracatçıları arasında ilk 5'te yer aldığına değinerek, "Birazdan açacağımız üretim hattı, 27 aylık sıkı çalışmanın ve 194 milyon dolarlık bir yatırımın ürünü. Yılda yaklaşık 85 bin adet i20 üretilecek. Böylece tek başına bu fabrika, dünyadaki i20 üretiminin yaklaşık yüzde 50'sini karşılayacak. Bu üretimin yüzde 90'dan fazlası başta Avrupa olmak üzere ihraç edilecek. Burada üretilen i20 otomobillerinin yerlilik oranı yüzde 60'ın üzerinde, elbette bu oran zamanla daha da artacak" diye konuştu.

Otomotiv sektörünün ülke sanayisinin lokomotifine olduğu dikkati çeken Mustafa Varank, sektörün sadece kendisi için değil, sanayinin diğer alanları için de gelişim ve ilerleme fırsatları sunduğunu, tedarikçileri büyüttüğünü ve yeni oyuncularını ekonomiye kazandırdığını anlattı.



Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank

"Yeni i20 modelimizden yılda 100 bin adet üreteceğiz"

Hyundai Assan Üst Yöneticisi (CEO) ve Başkanı Ickkyun Oh 1997 yılında kurulan Hyundai Assan Türkiye fabrikasının, 23 yıldır ülke ekonomisiyle birlikte büyümeye devam ettiğini söyledi.

Fabrikada A ve B segmentinde i10 ve i20 modellerini ürettiklerini dile getirerek, "Bugüne kadar Türkiye iç pazarıyla Avrupa, Orta Doğu ve Kuzey Afrika ülkelerine ihraç edilmek üzere 2 milyondan fazla araç ürettik. Tam tamına 2 yıl 3 aydır durmadan çalıştığımız yeni i20'nin geliştirme sürecini başarıyla tamamlayıp seri üretim kutlama töreninde sizlerle bir arada olduğum için çok mutluyum. Yeni i20 modelimizden yılda 100 bin adet üreteceğiz. Yenilikçi bir tasarıma ve en yüksek seviyede kaliteye sahip olan bir otomobil olarak dünyanın her yerine Türkiye'den ihraç edeceğiz. Böylece Türk ekonomisine ve ihracat gelirine katkıda bulunacağız" dedi. ●

GÜVENLİK LÜKS DEĞİL İHTİYAÇTIR

Dünyanın orijinal ürün tedarikçisi ve
Türkiye'nin lider üreticisi Ditaş, her yolda, her koşulda yanınızda.

Araçların güvenli sürüşü için hayati öneme sahip güvenlik ürünleri
konusunda Ditaş uzmanlığına güvenebilirsiniz.

Kusursuz kalite anlayışı, güvenlik ve konfor sağlayan ürünleri,
üstün teknolojisi, co-design kabiliyeti, inovasyon kültürü ve
Ar-Ge gücüyle Ditaş, ulaşım endüstrisinin
yenilikçi çözüm ortağıdır.



Covid-19'un Tedarik Zinciri Üzerindeki Etkilerini Yönetmek



COVID-19'un neden olduğu kesinti karşısında, çevik, dijital dönüşümünü tamamlamış ekosistemler, tedarik zinciri dayanıklılığının anahtarıdır. Dayanıklı tedarik zincirleri oluşturmak için kuruluşlar, gelecekteki yıkıcı olayları hazırlamalarına, algılamalarına ve bunlara yanıt vermelerine yardımcı olacak yetenekler geliştirmeye odaklanmalıdır.

Beklenmeyen bu salgın ortamında; organizasyonların sakin ve temkinli olarak en doğru ve en sürdürülebilir kararları hızlıca alarak uygulamaya geçmesi gerekmektedir. Bugünlerde tedarik zincirlerinin yönetiminde, geleneksel zaman serileri bazlı talep ve tedarik planlama yaklaşımlarının, pazar ve ticari dinamiklerdeki keskin değişimler, pandemiler, doğal felaketler vb. unsurlardan dolayı, güncel iş ihtiyaçlarını karşılamaya yetmediği aşikârdır. Yakın gelecekte, anlık değişimlerden etkilenmeyen esnek iş modeline sahip ve sürdürülebilir kararları dinamik bir şekilde alabilen tedarik zincirlerine ihtiyaç duyulacaktır. Organizasyonların mevcut stoklarını etkin kullanmaları ve tedarik zincirlerini uçtan uca mevcut konjonktürel durumdan kaynaklanan risklerini optimum seviyede tutarak yönetmeleri önem arz etmektedir. Organizasyonların değer zincirlerini olumsuz yönde etkileyen 3 temel kök neden vardır:

- Hammadde tedarikinde büyük ölçüde ithalata bağımlı olunması.
- Satışların tahmin edilebilirliğinin olumsuz yönde etkilenmesi ve tüm tedarik zinciri planlamalarının söz konusu satış tahminleri üzerinden yapılması.
- Değer zincirinin tüm paydaşlarının (tedarikçiler, üreticiler, müşteriler, vb.) etkilenmesi ile iş problemlerinin komplikasyonunun artması.

Deneyimlerimiz ışığında; organizasyonlara 5 temel stratejik aksiyonu değerlendirmelerini öneririz:

1. Kriz yönetimi ile stratejik planlamanın sinerjisinin artırılması: Kriz yönetimi, iş sürekliliği, felaket kurtarma, risk yönetimi gibi fonksiyonlarınızın, stratejik planlama, yatırım yönetimi fonksiyonlarınız ile koordineli çalışması en doğru hamlelerin yapılmasını sağlayacaktır.

2. Alternatif tedarik ve satış kanallarının tanımlanması: Tedarikçilerden müşterilere uzanan değer zincirinin, alternatif tedarik (alternatif tedarikçi, alternatif ürün grubu, vb.) ve satış (alternatif müşteri, alternatif ürün / hizmet, alternatif kanal, vb.) rotalarının belirlenmesi ile güvenliği sağlanacaktır.

3. Yeni 'normal'in belirlenmesi, talep odaklı bir planlama yapılması: Güncel tedarik, satış ve üretim planlarının gözden geçirilerek mevcut talebe göre revize edilmesi ile hammadde israfı ve atıl üretimin önüne geçilmiş olacaktır.

4. İzlenebilirliğin ve güvenilirliğin geliştirilmesi: Tedarik zincirinin etkin yönetimi için ek raporlama mekanizmalarının tahsis edilmesi ile pazarda gelişen durumlara anlık olarak tepki verilebilecektir.

5. Fırsatların belirlenmesi: Kullanılmayan ürün gruplarından pazardaki talebi karşılayacak yeni ürün / hizmet geliştirilmesi gibi stratejik hamlelerin değerlendirilmesi ile ek gelir kalemleri yaratılabilecektir. ●

Covid-19'a karşı tedarik zincirinde yapılabilecek olası taktiksel hamleler

Personel sağlık izleme ve değerlendirme	Bütçe revizyonları ve satış tahminleri güncelleme	Kriz / acil durum yönetim takımı kurma	Felaket, kurtarma ve acil durum senaryoları	Kısa vadeli likidite ve finansman yönetimi	Kurumsal risk iştahını gözden geçirme
Kontratları gözden geçirme	Kanal yönetimi	Müşteri ilişkileri yönetimi	Paydaş yönetimi	İhracat optimizasyonu	Sipariş / talebe göre üretim
Esnek organizasyon	Esnek çalışma	Bütüncül ve şeffaf performans yönetimi	Alternatif tedarikçi ve alternatif ürün / hizmet grupları	Büyüme fırsatlarını gözden geçirme	

Kalite Fark Edilir.

Özel bağlantı elemanlarında 25 yılı aşkın bilgi, birikim ve tecrübe ile sizlerin yanındayız...



Malzeme Tedariğini Yakından Takip Ediyoruz



İşimizin sürekliliği için bu süreci çalışan sağlığı, etkin tedarikçi yönetimi ve satış olmak üzere üç başlıkta yönetiyoruz diyebilirim. Bu başlıklar 3'lü saç ayağı gibi, bir başlıkta sıkıntı yaşadığımız zaman işimizin tamamını etkileyen bir faktör olarak ön plana çıkıyor.

Sinan ZIRHLI

NSK Group İcra Kurulu Üyesi,
NSK Otomotiv Genel Müdürü

NSK Group olarak ROTA markası ile 3 fabrikamızda direksiyon, süspansiyon ve hidrolik parçalar üretiyoruz. Bizim tedarikçilerimizden aldığımız malzemeler çelik boru, bağlantı elemanları ve kauçuk hammaddesi vb. ürünler oluyor. Covid-19 sürecinde tedarikçilerimiz ile etkin bir iletişim içerisinde olduk. Tedarikte bir sıkıntı yaşamamak için onların bu süreçteki durumlarını da çok dikkatli bir şekilde izledik. Bunun bir sonucu olarak üretime hiç ara vermeden çalıştık ve hammadde tedarik etme noktasında yönetemeyeceğimiz bir sorun ile karşılaşmadık.

Üretim yapan bir firma olarak bizde müşterilerimiz için tedarik zincirinin bir parçasıyız. Bizim ürünlerimizi tedarik eden 100'den fazla ülkede 250'den fazla müşterimiz var. Şirket olarak ticari araçlar ve traktörler için yedek parça üretimi yapıyoruz. Pandemi sürecinde, birçok ülkenin lojistik hizmetleri ve tarım sektörünü öncelikli sektör olarak belirlemesi ile siparişlerde üretime ara verecek kadar bir azalma yaşamadık. Tarımda çalışan traktörler ve bizlere gıda ulaştıran kamyonlar durmasın diye bizde yedek parça üretmeye ve tüm dünyaya ihraç etmeye durmaksızın devam ettik. İhracat süreçlerinde de sevkiyat yapacağımız her ülke için durumu ayrı ayrı takip ettik ve büyük bir sorun ile karşılaşmadan bu dönemi geçirdik diyebilirim. Bursa'da bulunan 3 fabrikalarımızda en üst seviyede önlemler alarak; İstanbul, São Paulo ve New Jersey'de bulunan satış pazarlama ofislerimizde de evden çalışma modeline geçerek; üretime devam etmeyi ülkemize ve toplumumuza karşı bir görev olarak gördük.

İşimizin sürekliliği için bu süreci çalışan sağlığı, etkin tedarikçi yönetimi ve satış olmak üzere üç başlıkta yönetiyoruz diyebilirim. Bu başlıklar 3'lü saç ayağı gibi, bir başlıkta sıkıntı yaşadığımız zaman işimizin tamamını etkileyen bir faktör olarak ön plana çıkıyor.

Çalışanlarımızın sağlığı, işimizi sürdürebilmek için en önemli başlık olarak ortaya çıkıyor. Covid-19 sürecinde vardiyaların ve molaların yeniden düzenlenmesi başta olmak üzere onlarca önlem aldık. Birçok alanda yeni normale dönülmüş olmasına rağmen biz şirket olarak salgın döneminde aldığımız sıkı tedbirleri iyileştirerek fabrikalarımızda çalışmaya devam ediyoruz. Satış ofislerimiz ise haftada bir gün ofise geliyor, diğer günler ise evden çalışıyor.

İşimizin sürekliliği için üretimde kullandığımız malzemelerin tedariği yakından takip ettiğimiz bir diğer başlık olarak ortaya çıkıyor. Tedarikçilerimizin durumunu sürekli gözlem altında tutuyoruz. Özellikle zorunlu olarak tek tedarikçi çalıştığımız firmalar ile de etkin iletişim içindeyiz. İhtiyaç olması durumunda alternatif tedarikçileri devreye alması dahil birçok altyapı hazırlığı yaptık.

Lojistik sektöründe çalışan ticari araçlar ve tarım sektöründe çalışan traktörlere yedek parça üretimi yaptığımız için salgın sürecini çok az iş kaybı ile geçiren şanslı bir şirket olduk. Normalleşme süreci ile 3. ve 4. çeyrek için beklentimiz salgın öncesi belirlediğimiz hedefleri yakalamak olacak. Biz bu hedef çerçevesinde işimize odaklandık. Fakat bunun için bizim normale dönmemiz kadar özellikle Avrupa başta olmak üzere, ihracat yaptığımız ülkelerinde normale dönmesi belirleyici olacaktır diye düşünüyorum.



Tarlanızdaki bolluk, bereket Araçlarındaki güç ve hareket...



55 yıllık tecrübemizle
geliştirdiğimiz yüksek
performansa sahip
tarım ve iş makinası
ürünlerimizle tarlanızın
mahsul kalitesini yükseltiyoruz.

KALE
OTO RADYATÖR
Akılcı soğutma

Tarım ve iş makinaları soğutma sistemleri

www.kaleoto.com.tr

Stratejik Düşünme ve Etkin Kriz Yönetimi



Operasyonel devamlılık önceliklerimizden biri olduğu için firmaların yeni normaldeki üretim kapasiteleri ve pandemi döneminde almış oldukları kararlar ve önlemler ile gelinen nokta anlık olarak takip edilmeye başlanmıştır.

Tayfun ÜZEL

Ege Fren Genel Müdür Yardımcısı
Tedarik Zinciri Operasyonları

Covid-19 Pandemi döneminde karşılaştığımız senaryolar, tedarik zincirlerinin yönetiminde değişikliğe gidilmesi gerekliliğini ortaya çıkarmıştır. Yakın gelecekte, anlık değişimlerden daha az etkilenen, daha esnek iş modeline sahip, sürdürülebilir ve kararları daha hızlı alacak tedarik zincirlerine ihtiyaç duyulacağını düşünmekteyim.

- o Bu süreçte kriz yönetimi ile stratejik planlama sinerjisinin artırılması gerekliliği ortaya çıkmıştır.
- o Alternatif tedarik ve lojistik kanallarının araştırılması ile müşteri / tedarikçi değer zincirine daha fazla katkı verecek ve güvende tutacak çözüm yolları geliştirilmiştir.
- o Operasyonel risklerin değerlendirilmesi, modellenmesi ve olası çözüm senaryolarının planlanması önem arz etmektedir.
- o Finansman yönetimi tüm değer zinciri paydaşları için daha da önemli hale gelecektir.
- o Ülkeler arası sınırların kapatılması / Karantina / Sokağa Çıkma Yasağı / Şehirler arası geçişlerin kısıtlanması sonucunda lojistik faaliyetlerde de kısıtlama olması tedarik zincirinde ilave negatif etki doğuracaktır.
- o Pandemi nedeni ile tedarik zincirinde yaşanacak kırılmalar sonucu zamanında teslim alınamayan ham malzeme ve ürünler nedeni ile üretim hat duruşları daha fazla yaşanabilir.

Şirketimizde, aşağıdaki konuları Tedarik Zinciri Risk Yönetiminde kısa vadede ilk 3 sıraya yerleştirdik.

1. Tedarik Zinciri önceliklerini güncel tut (Müşteri talebi ve beklentisi, tedarikçi kapasiteleri ve operasyonel devamlılık, stok yönetimi, lojistik gereksinimler)
2. Operasyonların sürekliliğini sağla
3. Müşteri – Tedarikçi ilişkilerini daha etkin yönet



2020 yılında Nisan ve Mayıs aylarında Pandemi nedeni ile yaşanan fabrika duruşları ve yeniden üretim faaliyetine başlamaları sonrasında yaşanan ani sipariş artışlarının tüm değer zincirine etkisi "Hızlı Dur / Hızlı Kalk" şeklinde olmuştur. Hızlı Dur'a birçok şirket daha hızlı aksiyon gösterebilmiş ancak benzer hız "Hızlı Kalk" döneminde ne yazık ki gerçekleştirememiştir. Operasyonel devamlılık önceliklerimizden biri olduğu için firmaların yeni normaldeki üretim kapasiteleri ve Pandemi döneminde almış oldukları kararlar ve önlemler ile gelinen nokta anlık olarak takip edilmeye başlanmıştır.

Şirketimizde Kapasite / Sevkiyat / Operasyonel Devamlılık vb. risk oluşturabileceğini düşündüğümüz paydaşlar için öncelikli yedekleme, gerekiyor ise alternatifleme çalışmaları başlatılmıştır. Çift-Kaynak (Dual Sourcing) yönetimi yeniden masaya yatırılmış ve uygun koşulların sağlanması durumunda bu doğrultuda hareket edilmeye başlanmıştır.

Şirketlerimizin pandemi krizinin de üstesinden stratejik düşünme ve etkin kriz yönetimi ile geleceğine inanıyor, sizlere sağlıklı günler diliyorum.●



KALİTE KONTROL HİZMETLERİNDE LİDER GLOBAL İŞ ORTAĞINIZ



14

ÜLKEDE MEVCUT GRUP
ŞİRKETLERİMİZ



900+

FABRİKA ÇALIŞTIĞIMIZ
OEM, TIER 1, 2, 3 SAYISI



5500+

KALİTE
KONTROL
PERSONELİ

HİZMET VE SERVİSLERİMİZ

- ▶ Ayıklama ve Tamir
- ▶ Final Ürün Kalite Duvarı
- ▶ Üretim Destek
- ▶ CSL 2 Kalite Duvarı
- ▶ Temsilci Mühendislik
- ▶ Süreç İyileştirme



İZMİR / Merkez

Akdeniz Mah. Vali Kazım Dink Cad.
35210 No:32/32 Konak - İZMİR
Tel : +90 232 425 10 77 • Faks: +90 232 425 10 97
office.turkey@exactsystems.com.tr

BURSA / Ofis

Emek Zekaigümeşdiş Mah. Sanayi Cad.
No:610 K:3 D:12 Emek Osmangazi Bursa Turkey
Tel : +90 224 242 22 81 • Faks: +90 224 242 22 82
office.turkey@exactsystems.com.tr

KOCAELİ / Ofis

Hacı Halil Mah. Ali Rıza Efendi Cad.
Gökçe Plaza 1 No:25 K:4 D:402 Gebze Kocaeli Turkey
Tel : +90 262 641 71 39 • Faks: +90 262 641 71 38
gebze.ofis@exactsystems.com.tr

Krizi Yönetmenin En Önemli Anahtarları



Bugüne kadar kimsenin tecrübe etmediği bir küresel kriz ile karşı karşıya kaldığımız için sürekli iletişim ağıımızı aktif tutuyoruz, değişen şartlara ve ihtiyaçlara göre hızlı hareket etmeye ve altyapımızı adapte etmeye çalışıyoruz. Sürekli iletişim, esnek davranabilmek ve ciddi maliyet kontrolünün krizi yönetmenin en önemli anahtarı olduğunu düşünüyoruz.

İhracatın bel kemiğini oluşturan lojistik, küresel çaptaki salgından en fazla etkilenen sektörler arasında yer alıyor. Salgının ilk dönemlerinde karayolu taşımacılığı neredeyse durma noktasına gelirken sınır kapılarında kilometrelerce uzanan tır kuyruklarını yaşadık. Geldiğimiz noktada farklı taşıma modellerine sahip olmanın risk yönetimindeki etkisini ve sağladığı katkırı yaşayarak gördük. Bu zorlu dönemde intermodal, en az hasar alan taşımacılık yöntemi oldu. İntermodal taşımacılık modeline sahip olmayan birçok firma süreçte ciddi sıkıntılar yaşadı.

12 yıldır başarıyla sürdürdüğümüz intermodal taşımacılık modelimiz ile kara taşımacılığına alternatif getirerek, kesintisiz ve sorunsuz bir şekilde hizmet vermeye devam ettik. Tabii bu dönemde çalışanlarımızın ve müşterilerimizin güvenliği için aldığımız önlemleri en üst seviyeye çıkardık. İntermodal kapsamında; Türkiye'den çıkan yükleri Türk şoförlerimiz ve çekicilerimizle Yalova Terminali'mizde Ro-Ro'lara yüklüyoruz. Şoförlerimiz ve çekicilerimiz Yalova'da kalırken dorseleri, İtalya ve Fransa'ya gönderiyoruz. Trieste Limanı'na (İtalya) gelen dorseleri burada trenlere yükleyerek; Köln, Ludwigshafen, Kalsruhe, Ostrava, Kiel gibi Avrupa'nın çeşitli şehirlerine dağılımını gerçekleştiriyoruz. Fransa'da ise Sete Limanı'na indirilen dorseleri trenle Paris'e ulaştırıyoruz. Bu şehirlerde yüklerin söz konusu ülkelerin çekici ve şoförleri tarafından teslim alınmasını sağlayarak müşterilerimizin fabrikalarına dağıtımını aksatmadan yürütüyoruz.

Koronavirüs önlemlerimiz kapsamında; her ülkenin şoförü ve çekicisini kendi sınırları içerisinde tutarak buluşma riskini ortadan kaldırıyoruz. Tüm yükleme ve indirme noktalarımızda dorselerin dezenfekte işlemlerini büyük bir titizlikle gerçekleştiriyoruz.

Bu dönemde mevcut intermodal hatlarımıza Köstence'yi de ekledik. Karasu Limanı'nda COVID- 19 uygulamaları



Mehmet ŞAHİNTÜRK
Ekol Lojistik
Otomotiv Global Büyüme Yöneticisi

sebebi ile çekicisiz ve sürücüsüz olarak RO- RO'ya bindirdiğimiz tırlarımızı, 12 saatte Köstence Limanı'na ulaştırıyoruz. Sonrasında limanda hazır bekleyen çekici araçlarımızla en kısa sürede tüm AB ülkelerine teslim ediyoruz.

Bugüne kadar kimsenin tecrübe etmediği bir küresel kriz ile karşı karşıya kaldığımız için sürekli iletişim ağıımızı aktif tutuyoruz, değişen şartlara ve ihtiyaçlara göre hızlı hareket etmeye ve altyapımızı adapte etmeye çalışıyoruz. Sürekli iletişim, esnek davranabilmek ve ciddi maliyet kontrolünün krizi yönetmenin en önemli anahtarı oldu-

ğunu düşünüyoruz.

Artan rekabet koşulları müşterilere sunulan hizmetlerde maliyet baskısını artırmış durumda. Firmalar, maliyetler üzerinde direkt etkisi olan lojistik harcamalarını sürekli azaltmak amacıyla projeler yürütüyorlar. Ancak fiyat düşüşleri artan verimlilik kaynaklı maliyet azalmasından ziyade çoğu zaman lojistik şirketlerinin zaten çok düşük olan karlılığını azaltarak fiyatlara yansıyor. Bu nedenle lojistik sektörü ciddi bir kar marjı sorunuyla karşı karşıya kalıyor. Ortaya çıkan tablolar firmaların sürekliliğini tehlikeye atabilecek boyutlara erişebiliyor.

Salgın döneminde; maliyetlerin kontrol altında tutulması ve nakit akışının önemi bir kez daha vurgulanmış oldu. Maliyet kontrolü ile ilgili çalışmalarımız yıl boyunca devam edecek. Piyasadaki belirsizlikler karşısında finansal disiplini sağlama konusunda çalışmalarımızı sürdüreceğiz. ●



Leader in wheel production, Leader in innovation!

Weight Reduction
(MaxHybrid™)



Safety and Comfort

Customization
(Multi Color Paint Application)



Connectivity
(MaxSmart®)



Inovalig Award



Organize Sanayi Bölgesi, 2. Kısım Keçiliköyü Mahallesi, Gaziler Cad. No: 8, Manisa
Tel: +90 236 226 20 00 | E-mail: info-jantas@maxionwheels.com

www.maxionwheelsturkey.com

Değişen Ticaret Politikalarına Uyum Sağlamak



Dönmez Debriyaj olarak Yetkilendirilmiş Yükümlü Statüsü belgemiz olması sebebiyle Covid-19 pandemi sürecinde gümrüklerdeki kısıtlı çalışmadan kaynaklı yavaşlamalardan hiç etkilenmedik. Bu belgeyle beraber devlet nezdinde güvenilir firma olduğumuz belgelenmiş olup, malzemelerimizin muayene işlemi görmüyor olması bu denetimlerdeki sıkıntılı sürece dahil olmamızı engelledi.

Derya Acar

Dönmez Debriyaj
Lojistik Yöneticisi

Büşra Övet Haktanır

Dönmez Debriyaj
İş Geliştirme Sorumlusu

Tahmin edilmesi ve değerlendirmesi zor olan, kalıplaşmış operasyonları ve global tedarik sürecini alt üst eden Covid-19 virüs, bir çok coğrafi bölgeyi etkisine almış, oluşan kritik stok miktarları sebebiyle endişe yaratmış, sözleşme hükümlerinin bağlayıcılığı, ek vergiler ve artan taşıma masrafları sebebiyle tedirginliğe sebep olmuştur. Küçük-büyük her işletme durumu kendi içinde yönetmeye, etkileri minimize etmeye çalışmaktadır.

Kritik bölgelerde hammadde stoku arttırmak, kritik hammadde ve tedarikçi için yeni ürün tasarımına gitmek, farklı bölgelerde alternatif tedarikçi ve taşıma rotaları yaratmak, kısa vadeli planlarda esnek davranabilmek, risk değerlendirmesi yapmak, kaynak ve stok yönetimini tedarikçiler ile planlamak, birlikte çözüm üretmek, tüm paydaşlarla doğru bilgiyi entegre bir şekilde paylaşmak, önerilerin başında gelmektedir.

Dönmez Debriyaj olarak YYS (Yetkilendirilmiş Yükümlü Statüsü) belgemiz olması sebebiyle Covid-19 pandemi sürecinde gümrüklerdeki kısıtlı çalışmadan kaynaklı yavaşlamalardan hiç etkilenmedik. Bu belgeyle beraber devlet nezdinde güvenilir firma olduğumuz belgelenmiş olup, malzemelerimizin muayene işlemi görmüyor olması bu denetimlerdeki sıkıntılı sürece dahil olmamızı engelledi. Bazı evrak beyanlarında yurtdışı kaynaklı yaşanan gecikmeler tarafımıza yansımamış olup, bu süre zarfında malzeme sıkıntısı yaşamadık. Bağyurdu Organize Sanayi Bölgesindeki yeni fabrikamızda da bu belge ile ilgili tüm yatırımlarımızı tamamlamış, tüm gerekliliklerini yerine getirmiş olmakla beraber, ilerleyen dönemde ken-

dimize ait gümrük sahamızda yapacağımız işlemlerde üretimden çıkan malzemelerimizi direkt yurtdışı edebileceğimiz gibi, yurtdışından gelen malzemelerimiz de direkt fabrikamızda işlem görebilecektir.

Ayrıca firmamızda Covid-19 salgınına karşı; değişen ticaret politikalarına uyum sağlayarak, oluşabilecek senaryolara karşı hazırlık yapıp, aksiyon planı oluşturup, doğru uygulamayla durumu kontrol altında tutarak, coğrafi boyutta operasyonları çeşitlendirmeye ve lojistik ağının güncel durumunu anlamaya çalışarak, tedarik zincirine dirençli ve esnek firmalarla yeni yapılandırmalar getirerek ve tabii çalışanlarımızın ruhsal ve fiziksel sağlığını, refahını en üst seviyede tutmak adına aldığımız birçok önlemi ilk günden itibaren aktif tutarak, başkalaşıma ayak uydurmaya ve iş sürekliliğini sağlamaya çalışıyoruz.

Ayrıca; Covid-19 sebebiyle başlayan ticari riskleri yönetmek adına şirketimiz bünyesinde kurulan "Pandemiyle Mücadele Ekibimiz", sürecin başından itibaren yaşanması mümkün riskleri öngörerek çalışmalar yapmaya başlamıştır. Çalışan sağlığını korumanın firmanın ticari çıkarlarını korumak olduğunun bilincindeki ekibimizin pandemiye karşı aldığı sağlık önlemleri sayesinde firmamız üretime devam edebilmiştir. Gündemimizi uzun bir süre daha meşgul edeceğinden endişe ettiğimiz pandemi ile ilgili önlemlerimizi sürdürerek çalışmalarımıza devam etmekteyiz. ●



Çarpışma Test Merkezi

ECE R16, ECE R17, FMVSS 207... gibi dünya standartlarına göre koltuk, torpido, emniyet kemeri, airbag sistemleri veya komple araç gövdesi üzerinde çarpışma testleri gerçekleştirilir.

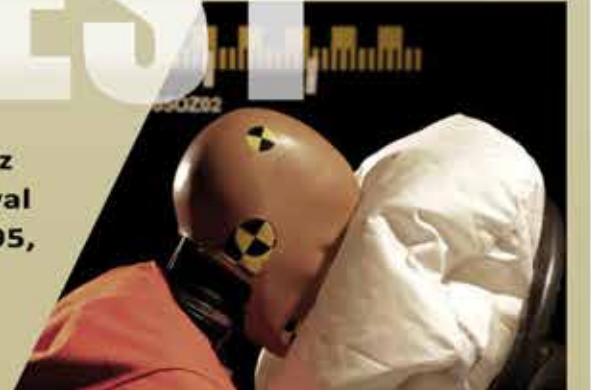


Safety



CRASH TEST

Sistem 3,1 MN kuvvet, 4.000 kg taşıma, 90 km/sa azami hız kapasitesi ile 122 g ivmelenme ve yüksek hassasiyette sinyal üretebilme yeteneğine sahiptir. Testlerde, ihtiyaca göre %95, %50, %5 Hibrit III ve Biorid mankenler kullanılmaktadır.



Otomotiv Tedarik Zincirinde Pandeminin Açtığı Dijitalleşme Yolu



Otomotiv tedarik zincirleri diğer sektörlerden önemli noktalarda ayrışıyor. Tedarikçinin, tedarikçisinden tedarikçiye, tedarikçiden üreticiye, üreticiden distribütöre kadar tüm paydaşlar arasındaki işleyiş, yönetim politikaları, kurallar, kontratlar ve standartlar, diğer sektörlerle göre çok daha olgun seviyede tanımlı.



İnsanoğlu tekerleğin icadından bu yana yaşamını kolaylaştıracak teknolojik ilerlemelerin peşinde koşuyor. Üstelik, salt teknolojik gelişim çoğu kez yeterli gelmeyip yönetsel gelişimleri de beraberinde getiriyor. Zaman içerisinde teknoloji ve yönetim, birbirlerini olumlu şekilde etkileyen ve etkinliği arttıran fenomenlere doğru evriliyor. Tedarik Zinciri kavramı ve tedarik zincirlerinin yönetilmesi gerekliliği de işletmelerin ve sektörlerin verimli çalışması için günümüzün elzem yaklaşımı haline gelmiş durumdadır.

Gerek bir firma içerisindeki fonksiyonların gerekse tedarikçi, üretici,

dağıtıcı gibi farklı tedarik zinciri paydaşlarının yalnız kendi en iyilerine odaklandığı lokal optimizasyona dayalı felsefe, yerini bütünsel bakışa ve bunun sağlanması için de bütünlük veri bazlı uygulamalara bırakıyor. Otomotiv tedarik zincirleri ise diğer sektörlerden önemli noktalarda ayrışıyor. Tedarikçinin, tedarikçisinden tedarikçiye, tedarikçiden üreticiye, üreticiden distribütöre kadar tüm paydaşlar arasındaki işleyiş, yönetim politikaları, kurallar, kontratlar ve standartlar, diğer sektörlerle göre çok daha olgun seviyede tanımlı. Hatta bu konuda dünyanın en olgun tedarik zinciri yapıları otomotivde yer alıyor diyebiliriz. Bu avantajına karşın diğer sektörlerle nazaran çok daha karmaşık bir yapıya ve zaman baskısına sahip, ürün, malzeme, yedek parça, proses karmaşıklığı üst düzeyde ve yüksek müşteri memnuniyeti hedefinden feragat etmeksizin, stok ve temin süresi baskısıyla mücadele ediliyor. Otomotiv sektöründe rekabetin daha zorlu olması, avantaj sağlayacak iyileştirme alanlarını da gün geçtikçe daraltıyor. Bu durum da bizi,



Önder KAPLANCIK
KoçDigital Şirket Müdürü

en önemli tedarik zinciri yönetimi fonksiyonu olan bütünlük ve veri tabanlı planlamaya getiriyor.

Sektörün mümkün olduğunca tüm paydaşlarını içerecek talep, envanter ve üretim planlama fonksiyonlarının, etkili bir satış ve operasyon planlama (S&OP) döngüsü için baz teşkil etme zorunluluğu diğer sektörlerle göre daha elzem. Bahsedilen planlama fonksiyonları otomotiv sektörünün temel rekabet alanlarından biri haline gelmiş durumda. Talep planlama en çok bilinen ve çok sayıda istatistiksel algoritmanın kullanılabildiği bir alan olmasına karşın, teknolojik gelişmeler ve yapay zekâ ile maki-

ne öğrenmesi gibi ileri tekniklerin kullanımı, bu alanda daha çok iyileştirme alanı olduğunu bize gösteriyor. Her işletmenin en büyük kabuslarından biri olan stoklar, otomotivde daha da büyük önemle karşımıza çıkıyor. Etkili ve optimizasyona dayanan bir stok yönetimi yapısının, gerek işletme sermayesi gerekse müşteri memnuniyetini sağlayacak temin süreleri için bir gereklilik noktasına geldiğini söylemek yanlış olmaz.

Tüm bu zorluk ve gerekliliklerin üzerine sektör, pandemi gibi hiç beklenmedik bir durumla da karşılaşılıyor. Pandeminin tedarik zincirlerini nasıl şekillendirebileceği tartışılırken, uzmanlar üç konuya vurgu yapıyorlar: Bölgesel tedarik zincirlerinin önemlerinin artması, özellikle tedarikçilerin karşılaşacağı finansal risklerin azaltılması ve bu iki durumu gerçekleştirecek etkin bir planlama altyapısının olması. Özetle pandemi, zaten sektörün en önemli konusu olan planlama fonksiyonlarının önemini artırırken, bütünlük ve dijital planlama altyapılarını gerekli hale getiriyor.●

DURMANIN FARKLI YOLLARI VARDIR
GÜVENLİ OLANI TERCİH EDİN



Zincir, En Zayıf Halkası Kadar Güçlüdür



Kısıtlardan doğacak iyileştirme çalışmalarını fırsat olarak görüp, çevik iş gücü yönetimi ile operasyonel verimliliğimizi artırmak, dijital ek çözümlerle de süreci destekleyerek, firmamızı pandemi sonrası daha yukarılarda konumlandırmak için çalışmalar gerçekleştiriyoruz.

Tüm dünyada olduğu gibi ülkemizde de etkisi süren Covid-19 pandemisi, tıpkı diğer sektörler gibi otomotiv sektörünü de yakından etkiledi. Dünya ticaretinin de ciddi hasar gördüğü bu süreçte, kuşkusuz küresel tedarik zincirinde de önemli kırılmalar yaşandı.

Yaşanan pandemi kaynaklı, özellikle dünya ticaretinde hızla gelişmekte olan ve kaliteli iş gücünün yanı sıra jeopolitik olarak da önemli bir konumda olan Türkiye için önemli fırsatlar da ortaya çıkmaktadır.

Dünyada yaşanan salgınla birlikte,

iş yapış biçimleri ve anlayışlarının da değişime uğramasıyla, firmalar için fark yaratacak konulara eğilmek adeta zorunluluk haline geldi. Bu noktada da Ar-Ge faaliyetleri, dijitalleşme odaklı çalışmalar ve değişen taleplere hızlı çözüm üretebilme kabiliyeti, firmaları rekabette öne çıkaracak unsurlar olarak karşımıza çıkıyor.

Türkiye'nin en büyük amortisör üreticisi Maysan Mando olarak, Covid-19 salgınına karşı en erken tedbirleri uygulayan firmalardan biriyiz. Bu süreçte öncelikle çalışanlarımızın sağlığı başta olmak üzere müşteri ve tedarikçilerimizi korumak adına ilk günden itibaren bünyemizde farklı risk komiteleri oluşturarak, kısa ve orta vadede izleyeceğimiz yol haritalarını belirledik.

İçinde bulunduğumuz durumun etkisini minimuma indirmek için farklı senaryolar ile durum analizlerini gerçekleştirip, en doğru ve en sürdürülebilir kararları hızlıca alarak uygulamaya geçirdik.

İş gücünün devamlılığı için esnek çalışma modeli uygularken, firma içinde tüm temizlik, kişisel koruyucu ekipmanların kullanımını ve sosyal mesafe kurallarını titizlikle uygulamakla birlikte, virüste ikinci dalga riskine karşı proaktif yaklaşımlar sergileyip, ilgili uygulamalarımızın takibini ve düzenli toplantılarla da durum değerlendirmesini gerçekleştiriyoruz.

Dolayısıyla şirket olarak; proaktif yaklaşım, güçlü ileti-



Ayşe KILIK
Maysan Mando
Tedarik Zinciri Kısım Müdürü

şim ve oluşturduğumuz sistematik altyapı ile yeni çalışma düzenine kendimizi en iyi şekilde adapte etmiş durumdayız.

Covid-19'un yarattığı etkiler nedeniyle, her alanda olduğu gibi tedarik zinciri olarak da tüm süreçlerimizi gözden geçirerek güncelledik. Maysan Mando olarak bu kriz ortamından daha güçlü çıkma hedefi ile değer zincirimizde yer alan tüm iç ve dış paydaşlarımız ile etkin bir iletişim ağı oluşturduk. Uçtan uca tüm tedarik zincirindeki alt süreçlerimizde 'yeni normalimizi' belirleyerek, ilgili süreçlerin izlenebilirliğini sorumluları tarafından düzenli raporlamalar ile sağladık.

Covid-19'un tedarik zincirine etkilerinde; pazardaki talebin düşmesi, müşteri taleplerindeki ani değişimler/iptaller, hammadde gecikmeleri, ithalat ve ihracatta yaşanan sıkıntılar, lojistik faaliyetlerindeki kısıtlamalar ve üretimin durması gibi birçok olumsuz durumdan bahsedebiliriz.

Tüm bu kısıtlardan doğacak iyileştirme çalışmalarını fırsat olarak görüp, çevik iş gücü yönetimi ile operasyonel verimliliğimizi artırmak, dijital ek çözümlerle de süreci destekleyerek, firmamızı pandemi sonrası daha yukarılarda konumlandırmak için çalışmalar gerçekleştiriyoruz.

Globalde önemli bir ekonomik güç olan otomotiv endüstrisinde üretimin sürekliliğini sağlamak adına tüm riskleri göz önünde bulundurarak, değişkenliklere hızlı bir şekilde adapte olabilmemiz elzemdir.

Biliyoruz ki zincir, en zayıf halkası kadar güçlü olacaktır. Bu nedenle, tüm paydaşlarımız en yüksek seviyede bilgi ve farkındalıkla süreci başından itibaren örnek şekilde yönetmeye gayret etmektedir.

Her alanda sürdürülebilir bir büyüme yakalamak ve bunun devamını sağlamak adına sürekli iyileştirme anlayışı ile çalışmalarımıza devam edeceğiz. ●

IO-Link ile şimdi “noktayı koyun”

Artırılmış verimlilik ve yüksek düzeyde yalınlık

Gelecek
burada

FESTO

IO-Link

**Yüksek hedefleriniz mi var?
Daha fazla fonksiyonelliğe kolayca erişmek istiyorsunuz.
Size yeni perspektifler gösteriyoruz.**

**→ WE ARE THE ENGINEERS
OF PRODUCTIVITY.**

Standardlaştırılmış IO-Link teknolojisi, sensör ve aktüatör iletişimini basitleştiriyor ve maliyeti düşürüyor. Düşük malzeme ihtiyacı ve masraflı, zahmetli kablolama işlemlerine ihtiyaç duymadan, noktadan noktaya bağlantılar, adım adım geliştirilen 3 veya 5 iletkenli bağlantı teknolojisi ile yapılıyor. Festo, kontrolör, valf adaları, oransal valf ve sensörlerden oluşan geniş ürün yelpazesi ile IO-Link uyumlu otomasyon teknolojisine yönelik tüm ihtiyaçları karşılıyor. Kompakt yapılı mekatronik kontrolör CECC; IO-Link Master ve CoDeSys V3 donanımlı ilk küçük yapılı kontrol birimi. Bu ünite kurulum sürelerini kısaltmakla birlikte programlama işlemlerini de kolaylaştırıyor.

444 1 378
www.festo.com.tr

Canel Otomotiv Pandemi Dönemini Başarıyla Yönetiyor



Canel Otomotiv olarak üst yönetimimiz tarafından da takip edilen bu süreçte hızlı karar alabilmek adına "Covid Risk Yönetim Ekibi"ni devreye soktuk. Böylelikle firma içerisinde alınması gereken tedbirlerin belirlenmesi, uygulamaların takibi ve alınan tedbirlerin devamlılığı sağlanmaktadır.

Alper ERK

Canel Otomotiv Yatırım ve Endüstriyel Satınalma Yöneticisi

2019 yılının Aralık ayında Çin'in Wuhan kentinde ortaya çıkan COVID - 19 salgını sebebiyle tüm ülkelerde karantina süreçleri başladı. Tüm dünyayı etkisi altına alan salgın nedeniyle de Türkiye'de üretimle birlikte hayatın da durmasına sebep olan bir dönemin başlangıcını yaptık.

Avrupa'da salgının hızla yayılması, akabinde de alınan tedbirlerle enfekte sayısındaki düşüşe bağlı olarak yeni normal hayatlarımıza dönüş yaptık ancak bu durumun 2020 yılına etkileri gerek sosyal gerek ekonomik anlamda ciddi hissedilir şekilde gerçekleşti. Ülkemizde faaliyet gösteren ana sanayi araç üreticilerinin 2019 ve 2020 yılı ilk 6 aylık araç üretim adetlerini incelediğimizde sektördeki daralmanın yüzde 30 bandında olduğunu ve bu rakamlar doğrultusunda da salgının global anlamda tedarik zincirine bazı olumsuz durumları da beraberinde getirdiğini söyleyebiliriz.

Tedarikteki olumsuzlukları 3 başlık altında belirtebiliriz:

- Hammadde tedarik problemi,
- Malzeme fiyat artışları ve
- Emniyet stoku kaynaklı finansal yükün taşınması.

Bu olumsuzlara karşı, salgın süresince hammadde tedarik probleminin önüne geçebilmek adına bazı alternatif yöntemler devreye alınabilir. Bunların başında emniyet stoklarının artırılarak malzeme temininin sürekliliği sağlanabilir. Bu durumun üretimin devamlılığı noktasında getirisi olduğu gibi stok artışına bağlı finansman yükü, stok alanlarının yetersizliği gibi dezavantajları da söz konusudur. Buna bağlı olarak da yeni dönemde firmaların ilave depolamaya ihtiyaçları olacağını da belirtmek isterim.

Tedarik zincirinin güvence altına alınabilmesi için çoklu taşıma modelleri üzerinde de çalışma yapılabilir. Mevcut durumda yurt dışından tedarik edilen ürünlerin farklı taşıma şekilleri ile taşınması da gündemdedir. (Tren yolu taşımacılığının kullanılması gibi.)



Standart ürünlerin tedarikinde alternatif tedarikçiler devreye alınarak tedarik zincirinde devamlılık sağlanabilmektedir.

Şirketler mevcut çalışma şekillerinden farklı olarak üretimde vardiyaları bölerek (vardiyada çalışan sayısını azaltarak) üretim devamlılığını sağlayabilirler. Beyaz yaka tarafında çalışan arkadaşlarımız dijital çalışma platformlarını kullanarak salgın döneminde uzaktan çalışma ile sürekliliği sağladılar. Tedarik zinciri ve üretimin korunması adına risk yönetimi noktasında; stok miktarı arttırarak, uzun dönem öngörülerin tedarikçilerle paylaşılması gibi çalışmalar yapmaktayız. Uzun dönem öngörülerin paylaşılması ile tedarikçilerin hammadde tedariklerini bu bilgiye göre planlamalarını gerçekleştirmekteyiz.

Bunun dışında; şirketimizde çalışan arkadaşlarımızın periyodik olarak sağlık kontrolleri yapılmakta olup, hizmet alımları alternatifli olarak yapılarak hizmet devamlılığı sağlanmaktadır.

Salgının üretim ve tedarik zincirine etkisini düşürebilmek için acil eylem planlarının tekrardan gözden geçirilmesi ve yeniden planlaması yapılmaktadır. ●

GÜCÜMÜZÜ PRESLERİMİZDEN DEĞİL, KADIN ÇALIŞMA ARKADAŞLARIMIZDAN ALİYORUZ!

Son 1 yılda 115 kadın çalışanı ekibimize dahil ettik.



Tedarik Zincirinin Uçtan Uca İzlenebilirliğini Sağlıyoruz



Norm Cıvata olarak, pandemi sürecinde belirsizlikleri minimize etmek ve iş sürekliliğinin aksamasını engellemek amacıyla yakından iletişime önem verilmiş, gerek müşterilerle gerçekleştirilen sürekli iletişim, gerekse tedarik zinciri içinde yapılan günlük takip toplantıları sayesinde her gelişmenin an be an tüm paydaşlarla paylaşılması ve gerekli önlemlerin hızlı bir şekilde alınması sağlanmıştır.

Mehmet KARACA

Norm Cıvata

Tedarik Zinciri Direktörü

Bu süreçte tedarik zincirinde yaşanan olumsuzluklar ve çözüm önerileri

Pandemi kaynaklı olarak müşterilerde yaşanan ani kapanışlar sonucu yaşanan sevkiyat duruşları ve sipariş iptalleri teslimat süreçleri ve üretim planlamalarında belirsizliğe, depo operasyonlarında yoğunluğa ve depo doluluklarımızın riskli seviyelere ulaşmasına neden olmuştur. Lojistik süreçlerinde yaşanacak olası sorunlara karşı süreç tüm 3PL kontaklarımızla yakın ilişki halinde yürütülmüş, lojistik süreçlerinin aksamaması için tüm sağlık ve güvenlik tedbirlerinin alınması sağlanmış, lojistikle ilgili risk analizleri gözden geçirilerek pandemi kaynaklı yaşanabilecek risklere karşı B ve C planları oluşturulmuştur. Tedarik zincirinin uçtan uca izlenebilirlik adımları gereken sistem altyapıları ile de güçlendirilerek sağlanmaya çalışılmıştır.

Norm Cıvata'da iş sürekliliği

Çalışanların sağlık ve güvenliğini birinci öncelikte tutan bir firma olarak pandemi sürecinin en başından itibaren risk grubunda olan veya ailesinde sağlık çalışanı bulunan çalışanların izinli olması veya evden çalışmaları sağlanmış, bu durum aynı zamanda tüm üretim operasyonlarının yeniden planlanmasını gerektirmiştir. Norm Cıvata olarak, pandemi sürecinde belirsizlikleri minimize etmek ve iş sürekliliğinin aksamasını engellemek amacıyla yakından iletişime önem verilmiş, gerek müşterilerle gerçekleştirilen sürekli iletişim, gerekse tedarik zinciri içinde yapılan günlük takip toplantıları sayesinde her gelişmenin an be an tüm paydaşlarla paylaşılması ve gerekli önlemlerin hızlı bir şekilde alınması sağlanmıştır. Buna ek olarak, tedarik zinciri süreçlerinde yaşanan değişimlerin hızlı bir şekilde sisteme entegre edilmesi amacıyla kullanılan program ve modüllerin

önemi bu süreçte daha da ortaya çıkmış, pandemi süreci bu programların yaygınlaşması ve sürecin daha optimize bir şekilde yürütülmesinin önünü açmıştır.

Hammadde ve sarf malzeme temini konularında da tedarikçilerimizle yakın iletişim kurarak üretim ve nakliye süreçleri tam zamanlı monitör edilmiş, aksamların yaşanması durumlarında alternatif senaryolarla müşteriler mağdur edilmeden ihtiyaçlar karşılanmıştır. Sistemsel ve fiziksel hareketlerin birebir örtüşmesini garanti altına almak adına çeşitli süreç izleme araçları kullanılmıştır. Özellikle tedarik süresi uzun olan malzemelerde, üretim aşamasında sorun yaşanabilecek kritik hammadde ve sarf malzemeler ile ilgili alınan aksiyonlar sayesinde stok giriş ve çıkışları yakından takip edilerek üretim veya sevk süreçlerinde yaşanabilecek darboğazlar önlenmiştir. Temin edilen malzemelerin karantina alanlarında belirlenen koşullarda bir süre bekletilmesi sağlanarak, oluşabilecek pandemi etkilerinin önüne geçilmiştir.

Artan küreselleşme, bilişim ve iletişim teknolojilerindeki gelişmeler, üretimde artan dış kaynak kullanımı, şirketler arasındaki artan bağımlılık, müşteri beklentilerinde artış, temin sürelerinde azalma ve azalan ürün ömürleri/ömür çevrimleri gibi gelişmeler tedarik zinciri riskleri arttırmakta ve ayrıca yeni risk kaynaklarının da oluşmasına yol açmaktadır. Risklerin tedarik zinciri operasyonlarında bozulmalar, teslimat gecikmeleri, ekonomik kayıplar, müşteri kaybı gibi etkilerinin yanında, altyapının çökmesi, insanların sağlığını veya hayatını kaybetmesi gibi çok ciddi boyutta sonuçları da olabilmektedir. Norm Cıvata tedarik zinciri olarak risk yönetimi konusunda planlanan ve sürdürülen bazı faaliyetler şunlardır: Çoklu kaynak kullanımı; tedarikçilerle ve müşterilerle artan iş birliği, iletişim, entegrasyon ve zamanında ve uygun bilgi paylaşımı; acil durum senaryolarının oluşturulması; iş sürekliliği yönetimi; tedarikçiler için kalite ve performans iyileştirme programları hazırlamak; sistem yedeklemeleri; otomasyona dayalı operasyon seviyesinin artırılması.●





CEMTAS

R&D
CENTER



**"Vasıflı çeliğimizle
hayatınızı dengeliyoruz."**

*"We stabilize your life
with our special steel."*

Üretim Planlarımızı Daha Sık Revize Ediyoruz



Pandemi süreci insan hayatını etkilediğinden dolayı, iş gücü yönetimi de ayrı bir risk oluşturmaktadır. İş gücüne ulaşmakta sıkıntı yaşanmaması için hem firma içinde hem de firma dışında çalışanların sağlık sorunu yaşamaması için çalışmalar yapılmaktadır.

Tedarik zincirinde yaşanan olumsuzluklar ve çözüm önerileri

Stok devir hızı olumsuz olarak azalmıştır. Müşterilerinin ani düşüşlerine karşılık, hammadde siparişlerini aynı hızda değiştirmek mümkün olmadı. Özellikle çelik imalatçılarındaki uzun termin süreleri stok artışına sebep olmaktadır. Ayrıca iptal edilen müşteri siparişleri sebebi ile hammadde veya ürün atıl stok riski en yüksek seviyeye çıkmaktadır. Süreç içerisinde belirtilen risklerden kaçınmak için hem stok miktarları hem de atıl stoklar için ayrı takip ekipleri oluşturularak müşteri ve imalatçı

bazında özel takip edilmektedir. Ancak çalışma temposunun yükselmesi ile birlikte müşteri sipariş programlarının da keskin yükselişlerde söz konusu olmaktadır. Bununla birlikte aksi yönde hammadde tedarikinde ek sıkı kalınması da söz konusu olmaktadır.

İş sürekliliğini nasıl planlıyorsunuz?

Üretim planları daha sık revize edilmektedir. Müşterilerimizin çalışma temposuna uyumlu olarak çalışma planları adapte edilmektedir.

Hammaddeye erişim ve lojistikte yaşanan sorunlar

Hammaddeye erişimde ilk etapda sıkıntı yaşanmakla birlikte, ilerleyen süreçte imalatçıların çeşitli dönemde kapalı olması nedeniyle tedarikte sıkıntı yaşanmaktadır. Özellikle Haziran ayı sonrasında toparlanma sürecinin yaşandığı dönemde ani müşteri siparişlerindeki yükselişlere karşılık, tedarik süreci uzun olan hammaddelere ulaşımında sıkıntı gözlemlenmektedir.

Özellikle ihracat tarafında yurt dışı sevkiyatlarında pandeminin başlangıç aşamasında sıkıntı yaşanmasından dolayı kara yolu taşıma araçlarına ulaşımında sorunlar ortaya çıkmıştır

Risk yönetimi

Salgın hastalık döneminde Planlama ve Lojistik Yöneti-



Can FERİK
Kanca A.Ş.
Planlama Müdür Yardımcısı

cisi olarak şu risklerin belirginleştiğini görüyorum ve bu risklerin de yönetiminde önerilerimi belirtmek istiyorum. Aşağıdaki riskler oluşmuştur:

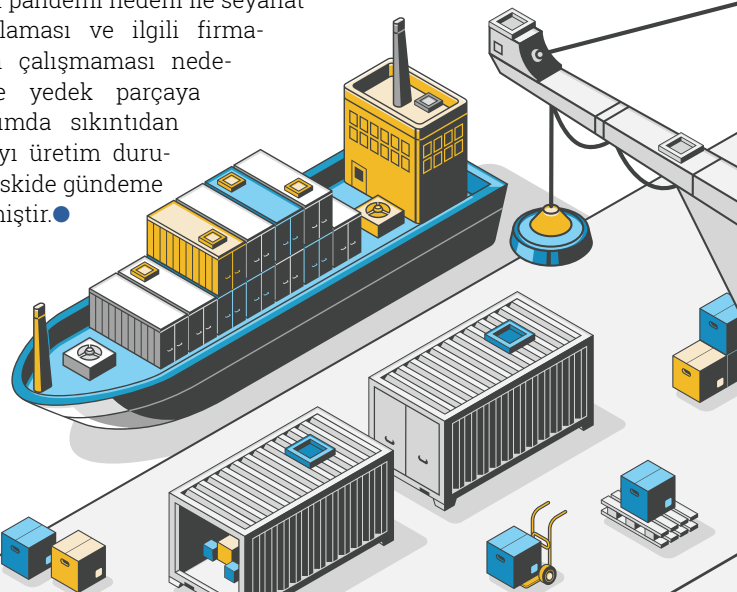
1- Yüksek stok miktarları ve atıl stok oluşumu: Müşteri siparişlerine paralel olarak üretim ve stok tedarik planları revizyon sıklığı yükseltilmiştir. Hızlı reaksiyon alınması bu risklerin belirlenmesi ve bertaraf edilmesinde kilit noktadadır. Atıl stoklar için alternatif kullanım araştırılmaktadır. Müşteri iptallerinden kaynaklı atıl stoklar, müşterilerimizle paylaşmakta ve birlikte çözüm oluşturulmaktadır.

2- Haziran ve özellikle Temmuz ayı

itibariyle çalışma tempolarının yükselmesi ile birlikte hammaddeye ulaşım riski bulunmaktadır. Hammadde siparişleri yakından takip edilmektedir.

3- Pandemi süreci insan hayatını etkilediğinden dolayı, iş gücü yönetimi de ayrı bir risk oluşturmaktadır. İş gücüne ulaşmakta sıkıntı yaşanmaması için hem firma içinde hem de firma dışında çalışanların sağlık sorunu yaşamaması için çalışmalar yapılmaktadır.

4- Üretimde kullanılan yurt dışı kaynaklı makinele-
rin servis hizmetlerini sağlayan teknisyen-
lerin pandemi nedeni ile seyahat
kısıtlaması ve ilgili firma-
ların çalışmaması nede-
niyle yedek parçaya
ulaşımda sıkıntıdan
dolayı üretim duru-
şu riskide gündeme
gelmiştir. ●





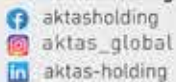
AKILCI, YENİLİKÇİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİR YAKLAŞIMLARLA GELECEĞE

Aktaş Holding;

80 yılı aşkın tecrübe, alanında en fazla patent üreten yenilikçi anlayışı ile faaliyet gösterdiği tüm alanlarda, dünyanın en saygın markalarını bünyesinde barındırıyor.

Dünyanın 6 kıtasında yaptığı yatırımlarda ve liderlik anlayışında da bu yenilikçi ve akılcı yaklaşımın izi var.

www.aktasholding.com



Her yolculuğunuzda sizinle.

Tedarik Zinciri Görünürlüğünü İyileştirdik



Pandemi sürecinde Çin ürünlerinin imajında bozulmalar yaşanması ve Çin'e karşı güvensizlik ortamının oluşması, özellikle küresel tedarik zincirinde önemli kırılmaların yaşanmasına neden oldu. Tabii bu gelişmeler, Türkiye gibi potansiyel ülkeler açısından da bir fırsat oluşturdu.

Bu olumsuz süreçten Aktaş Holding olarak bizler de etkilendik. Etkilenen coğrafi bölgeler pek çok global tedarik zincirinin merkezinde yer aldıkları için bu sürecin yansımaları ve etkileri tahmin edilenin çok üzerinde oldu. Böyle bir sürece hazırlıklı olmadığımız için başlangıçta zorluklar yaşadık. Özellikle Çin'den direkt ithalatını yaptığımız kalemler için satın alma birimimiz alternatif tedarik kaynakları üzerinde olabildiğince hızlı aksiyonlar alarak, malzeme teminini aksatmayacak şekilde tedbirler aldılar.

Bu süreçte; kısa, orta ve uzun vadeli planlar yaparak, tedarik zincirinin aksamasını engellemeye yöne-

lik çalışmalar yaptık. Operasyonlarımızın sürekliliğini sağlamak adına hem müşterilerle hem de tedarikçilerle olan ilişkilerimizi, daha sık gözden geçirerek yönetmeye çalıştık. Çin lokasyonumuzda yaşanan üretim yapamama kaynaklı olası sipariş/müşteri kayıplarını engellemek için Bulgaristan ve Türkiye lokasyonlarımızda üretim yaparak sürece destek olduk.

Her şeyden önce, pandemi sürecinde iş sürekliliğini sağlamak adına her kurumsal kuruluşun yapması gerektiği gibi öncelikle çalışan sağlığını güvence altına alacak çalışmalar yaptık. İkinci olarak da operasyonel devamlılık için iş sürekliliği çatısı altında, öncelikle kritik servislerimizi belirledik, ardından kritik servislerde minimum seviyede kesinti yaşanacak şekilde iş süreçlerimizi yapılandırdık. Bu yapılandırma esnasında, ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi ve ISO 22301 İş Sürekliliği Yönetim Sistemini kılavuz olarak kullandık.

Yönetimimiz; kritik iş süreçlerinde aktif rol alan birimlerle iş birliği içerisinde olarak, risk analiz tablolarının güncellemelerini sağladık. "Süreç başlamadan önce neredeydik, ilk haftalarda bu süreci nasıl karşıladık ve olabilecek en kötü senaryoda, mevcut kapasiteyle ne kadar süre çalışabiliriz?" sorularından yola çıkarak, yapılan değerlendirme sonuçlarına göre durumumuzu gözden geçirip, sürekli güncelleme yaptık. Uzaktan çalışma düzeninde; çalışan yedekliliği planlamasının, iş sürekliliğinin devamlılığı için önemli olduğunun bilinci ile insan kaynaklarımızı tekrar gözden geçirdik. Finansal kay-



Aşkın KÖRKAYA

Aktaş Holding

Tedarik Zinciri Grup Yöneticisi

naklarımızı en optimum ve doğru şekilde kullanabilecek senaryolar oluşturduk.

Bu süreçte, hammaddeye erişimde ve lojistikte yaşanan sorunlara değinecek olursak, yaşamış olduğumuz en büyük zorluk, özellikle Çin lokasyonundaki tedarikçilerimizin bu süreçte zorunlu shutdown yapmış olmaları. Yerli tedarikçilerimiz arasında daha küçük boyutlu olan işletmelerin de benzer şekilde Covid-19 nedeniyle olarak daha az süreli çalışmaları ya da hiç çalışmamları, bizim hammadde temininde yaşamış olduğumuz en büyük zorluklardı.

Lojistik alanında yaşamış olduğumuz zorluklar ise düzenli olarak

kullanmış olduğumuz limanlardaki aksamalar, özellikle DTNA (Daimler Truck North America) sevkiyatları için kullanmış olduğumuz New York limanındaki yaşanan operasyonel problemler bizi biraz zorladı.

Bu süreçte, risk yönetimi konusunda yaptıklarımıza değinecek olursak; tedarik zinciri önceliklerini gözden geçirerek, ileriye yönelik planlarımızı sürekli güncel tuttuk. Çin başta olmak üzere hammadde temininde yüksek riskli olan tedarik bölgelerinden, Kore gibi daha güvenli bölgelerde yeni tedarik kaynakları yarattık. Operasyonların sürekliliğini sağlayacak şekilde koordine olduk. Müşteri ve tedarikçi ilişkilerini sürekli iletişimde kalarak güncel tuttuk.

Müşterilerimizi önceliklendirdik, tüm kaynaklarımızı bu önceliklendirmeye göre yönetmeye çalıştık. Mühendislik ve Ar-Ge ekiplerimizle beraber çalışarak, alternatif reçeteler oluşturup, ürün kalitemizi etkilemeyecek şekilde yeni hammadde ve bitmiş ürün grupları tanımladık. Daha küçük ölçekli olan tedarikçilerimizi daha yakından takip edip onlara destek olarak, faaliyetlerinin devamlılığını sağlamaya çalıştık. Özellikle Kuzey Amerika bölgesine yapmış olduğumuz ihracatlarda, müşteri sevkiyatlarımızda farklı rotalar kullanarak riski dağıttık. Tedarikçilerimiz ve diğer tüm paydaşlarımız ile iş birliği halinde, problemlere beraber çözüm üretmeye çalıştık. İçinde bulunduğumuz tedarik ağını dikkate alarak, stok yönetimini daha öncelikli yönetip işletme sermayesine katkı sağlamaya çalıştık. ●



Ekstrüzyon Bilimi



Örgülü Kauçuk Ekstrüder Hatları

NK serisi Kauçuk Ekstrüder Hatları; ekstrüzyon biliminin Türkiye'deki öncü üreticisi Novoma tarafından EPDM, NBR, NEOPREN, SBR, BR, VAMAC, IIR, FKM, VQM ve benzeri tüm kauçuk çeşitlerini, hortum, fitil, profil, körük, otomobil trimleri, conta, şerit, kablo, kayış, sünger gibi ekstrüzyon uygulamalarını mükemmel hassasiyette üretebilmeniz için tasarlanıyor.

Detaylı bilgi için; 212 879 09 30, novoma.com.tr

2.HALL / D40



Turkey

Discover
the potential

Teteco

A member of
Teteco Group

NOVOMA

Pandemi Dönemi Tedarik Zinciri Yönetimi



Risk yönetimi kapsamında vardiya planlarken her hafta plana eklediğimiz “devamsızlık payı”na bir başka katsayı “Covid-19 payı”nı da eklemeliyiz. İçinde bulunduğumuz günlerde hemen her firmada artan vaka sayısı bunu açıkça gerektirmektedir.

Barış GÜNGÖR

Pimsa Otomotiv A.Ş.

Lojistik & Planlama Müdürü

Mart ayının 3. haftası art arda kapanan müşterilerimiz, iptal edilen ve ötelenen siparişler Pimsa olarak hızlı kararlar almamızı gerektirdi. Müşterilerimizle olabildiğince günlük iletişimde kalarak krizin derinliğini ölçümlemeye gayret ettik.

Çektiğimiz fotoğraf ilk haftalarda hiç de iç açıcı değildi. Nisan ayında elimizdeki sipariş seviyesi yüzde 18-20'leri ancak bulabiliyorduk. Mecburen kısa çalışma başvurusu yaptık, mamül, yarı mamül ve alt malzeme stoklarımızı minimuma indirdik. Haftanın belirli günleri ürettiğimiz ürünleri konsolide ederek parsiyel sevkiyatlardan kaçınma yoluna gittik.

Nisan ayının 3. haftasında ana sanayi müşterilerimizin Mayıs ayı içerisinde üretime başlayacakları tarihleri ve tempoları netleştirdik. Müşterilerimizin açıldıklarını ve belli bir tempoda üretim yaptıklarını

gördüğümüzde bu kez stok minimizasyonu yerine stok optimizasyonu yapmayı hedefledik. Özellikle alt malzemelerimizde, hammaddelerimizde emniyet stokları oluşturduk. Pandeminin olası ikinci dalgası sebebiyle bu tedbiri almamız zaruri hale gelmişti.

Haziran ayında sipariş seviyemiz yüzde 65'e, Temmuz ayında yüzde 80'e ve Ağustos ayının üretimin başladığı ikinci yarısında ise yüzde 90'a ulaştı. Eylül ve Ekim aylarında pandemi öncesi seviyemizi aşan bir talebi öngörü halinde de olsa bugünden görebiliyoruz. Yavaş yavaş yarı mamül ve mamül emniyet stoklarımızı da oluşturmaya başlıyoruz.

TAYSAD üyesi firmalarımıza stok politikalarını hassasiyetle ve dinamik olarak analiz etmelerini öneriyoruz. Fiyatların oldukça volatile seyrettiği nakliye, depolama ve antrepo hizmetlerinde fiyat seviyeleri iyi takip edilmeli, servis sağlayıcı firma opsiyonları da mümkün olduğu kadar sayıca artırılmalıdır görüşündeyiz. Yine malzeme temin ettiğimiz tedarikçilerimizden bizim için emniyet stoğu tutmalarını talep etmek, pandemi dönemi için mantıklı olacaktır. Ayrıca risk yönetimi kapsamında vardiya planlarken her hafta plana eklediğimiz “devamsızlık payı”na bir başka katsayı “Covid-19 payı”nı da eklemeliyiz. İçinde bulunduğumuz günlerde hemen her firmada artan vaka sayısı bunu açıkça gerektirmektedir.●



STOK POLİTİKALARI GÖZDEN GEÇİRİLMELİ

TAYSAD üyesi firmalarımıza stok politikalarını hassasiyetle ve dinamik olarak analiz etmelerini öneriyoruz. Fiyatların oldukça volatile seyrettiği nakliye, depolama ve antrepo hizmetlerinde fiyat seviyeleri iyi takip edilmeli, servis sağlayıcı firma opsiyonları da mümkün olduğu kadar sayıca artırılmalıdır görüşündeyiz.



Triggering Motion Since 1984



CAVO AUTOMOTIVE NA INC

Faaliyet/Scope: Kalite ve Mühendislik Ofisi/
Engineering and Quality Office
Lokasyon/Location: Kanada/Canada

Kuzay Amerika/
North America



Almanya/
Germany

CAVO AUTOMOTIVE ENGINEERING GmbH

Faaliyet/Scope: Kalite ve Mühendislik Ofisi
Lokasyon/Location: Almanya/Germany

CAVO AUTOMOTIVE SLOVAKIA S.R.O

Faaliyet/Scope: Üretim Tesisi/Production Facility
Lokasyon/Location: Slovakya/Slovakia

Slovakya/
Slovakia

Türkiye/
Turkey

CAVO OTOMOTİV TİC.VE SAN. A.Ş.

Faaliyet/Scope: İdari Merkez, Üretim Tesisi/
Headquarter-Production Facility
Lokasyon/Location: Türkiye/Turkey



COVID-19'un Tedarik Zincirleri ve İş Sürekliliği Üzerindeki Etkileri

TEDARİK ZİNCİRİNDEKİ KRİTİK ETKİLER

Salgının başlangıcından bu yana, tedarik zincirleri dünya çapında üreticileri ve tüketicileri etkileyen artan kesintilerle karşı karşıya.



Kaynak: Tedarik Zinciri Yönetimi Enstitüsü. "COVID-19 Araştırması: Küresel Tedarik Zincirleri Üzerindeki Etkisi."

ABD-Çin ticaret gerilimi geçen yıl alevlendiğinde, önde gelen şirketler ağ riskinin maliyetini yeniden düşünmeye ve daha dayanıklı tedarik zincirlerine yatırım yapmaya başladı. Esnek ağlar, şirketlerin stresli zamanlarda hızlı bir şekilde uyum sağlamasına yardımcı olur. Ayrıca, üretim ekiplerinin, önemli bir rekabet avantajı olan değişen pazar talebini karşılamak için hızlı bir şekilde dönmesine yardımcı olurlar.

Dayanıklılığa karşı maliyet

Pandemi geçtikten ve küresel ekonomi normal işlemeye başladığında, birçok üst düzey yönetici, küresel tedarik ağlarını geçmişte olduğu gibi, en düşük maliyetli tedarik ve minimum envanter seviyeleri ile yönetmeleri gerektiğini varsayabilir. Bu yaklaşım istikrarlı bir küresel ekonomide işe yarasa da, şimdi artan risk getiriyor. Tedarik zinciri yönetimi ile ilgili varsayımlar değişti.

Hammadde veya parçalarda ani bir eksiklik yaşayan şirketler bunun ne kadar maliyetli olabileceğini bilir. Japonya'nın Kumamoto kentinde meydana gelen bir dizi depremin parça tedarikini kestiği 2016 yılında küresel bir elektronik üreticisi, gelirinde yüzde 16, net gelirinde ise yüzde 66 düşüş yaşadı. Tayland'da üretilen parçalara bağımlı

bir küresel otomobil üreticisi için, 2011 yılındaki sel felaketi, küresel üretimde yüzde 5'lik bir düşüşle sonuçlandı. Bu 5 milyar dolarlık satış kaybına eşitti.

Başarılı şirketler, bu riskleri en aza indirmek ve iyileştirilmiş verimliliklerden yararlanmak için tedarik zinciri esnekliğine yatırım yapıyor.

Rekabet avantajı

Deneyimlerimize göre, tedarik zinciri esnekliğine yatırım yapan şirketler, ürün geliştirme döngülerini %40 ila %60 oranında azaltır. Üretim ekipleri pazar talebindeki değişikliklere daha hızlı uyum sağladıkça, gelir artışı hızlanır. Esnek tedarik zincirlerine sahip şirketler, operasyonları optimize ederek çıktı.

Küresel ekonomiye yönelik şokların sıklığı ve yoğunluğu artıyor. Covid-19 salgını, uzaktaki tedarik zincirlerinin ne kadar savunmasız hale geldiğini ortaya çıkardı. Yeterli esneklik için uzun süredir geçmiş olan şey artık yetersizdir. Dayanıklı bir tedarik zincirine bugün yatırım yapmaya başlayan şirketler, küresel mal akışını engelleyen bir sonraki olayı atlatmak için en iyi şekilde konumlandırılacaktır. ●

Kaynak: Bain Company



WE ARE SHAPING MOBILITY FOR TOMORROW

How will people travel in the future, and how will goods be transported? What resources will we use, and how many will we need? The passenger and freight traffic sector is developing rapidly, and we provide the impetus for innovation and movement. We develop components and systems for internal combustion engines that operate more cleanly and more efficiently than ever before. We are also pushing forward technologies that are bringing hybrid vehicles and alternative drives into a new dimension – for private, corporate, and public use. The challenges are great. We deliver the solutions.

www.schaeffler-mobility.com

SCHAEFFLER

Covid-19 Döneminde Etkili Tedarik Zinciri Yönetimi

KPMG Türkiye'nin Nisan ve Mayıs aylarında gerçekleştirdiği iki farklı "İş Dünyası Gözünden Covid-19'un Etkileri" araştırmasının sonuçlarına göre pandemiden en çok etkilenen alanların başında tedarik zincirleri geliyor.



Tedarik zincirlerinin pandemi sürecinden en ciddi etkilenen alanların başında gelmesinde 3 temel kök neden başrol oynamaktadır.

Pandemi nedeniyle azalan hammadde üretimi, dalgalanan hammadde fiyatları ve sektöre uğrayan lojistik operasyonları nedeniyle özellikle hammaddelerini ithal eden şirketler olumsuz etkilenmiştir.

Pandeminin bir sonucu olarak satışların tahmin edilebilirliğinin olumsuz yönde etkilenmesi, tüm tedarik zinciri planlamalarının da söz konusu satış tahminleri üzerinden yapılması nedeniyle, şirketler tedarik zinciri süreçlerini tekrar planlamak ve her an zor kararlar almak zorunda kalmaktadır.



Şirketlerin kendileri kadar değer zincirlerindeki diğer paydaşların da etkilenmesi ile iş problemleri daha karmaşık hale gelmektedir. Teslimat ve ödemeler pek çok sektörde gecikmeye uğrarken, müşteriler değişen pazar dinamikleri sebebiyle istedikleri ürün / hizmetleri ve teslimat zamanlamalarını güncelleyebilmektedir.



Covid-19 pandemisinde tedarik zinciri problemleri

ARZ VE TALEP ŞOKLARI İLE STOK YÖNETİMİ

Şirketler gerçek zamanlı stok yönetimine, üretimin ve stokların görünürlüğüne sağlanarak optimize edilmesine, ikmal stratejilerinin ve emniyet stoklarının otomasyon ile belirlenmesine yönelik yatırım fırsatlarını değerlendirmeye başlamıştır.

İŞGÜCÜ SIKINTILARI

Mayıs ayı "İş Dünyası Gözünden Covid-19'un Etkileri" anketinde ülkemizdeki şirketlerin %46'sı işgücü problemleri yaşadığını belirtmiştir.

HAMMADEYE ERİŞİM VE LOJİSTİK

Talep ve arzdaki ani ve benzeri görülmemiş değişiklik önemli lojistik ve güvenlik zorluklarına neden olmaktadır. İlk kriz dalgasının aşılması sonrasında lojistik süreçlerinin dengelenmesini sağlamak için dinamik bir yönetim önem arz etmektedir.

TEDARİKÇİ GÖRÜNÜRLÜĞÜ

Birçok tedarik zincirinin manuel işlemlerle yönetilmesi sebebiyle bir sorun ortaya çıktığında siparişlerde miktar, konum gibi değişiklikler veya farklı bir tedarikçiye geçiş yapmak gibi basit süreçler uzun ve karmaşık prosedürlere dönüşmüştür.

ÜRETİM MALİYETLERİNDE ARTIŞ

Pandemi nedeniyle fiyatların dalgalanması ve yeni tedarikçilere geçiş gibi maliyetler, üretim maliyetlerinin artmasına neden olmaktadır.



TEDARİK ZİNCİRİNDE ALINMASI GEREKEN ÖNLEMLER

ÇALIŞANLARIN VE MÜŞTERİLERİN GÜVENLİĞİNİ SAĞLAMA

Pandemi süreci boyunca çalışanlar ve müşteriler düşünülerek hazırlanacak aksiyon planları ve uygulanacak şeffaf yönetim süreçleri ise bu sürecin şirketler, çalışanlar ve müşteriler adına görece daha kolay geçmesini sağlayacaktır.

SENARYO GELİŞTİRME VE İŞ SÜREKLİLİĞİ PLANLAMA

Geliştirilecek senaryolara paralel olarak sağlanacak iş sürekliliği, aynı zamanda şirketler için tedarik zincirlerinde bulunan eksik ve geliştirilmesi mümkün noktaları da açığa çıkararak, orta-uzun vadeli optimizasyon aksiyonlarının oluşmasını sağlayacaktır.

NAKİT AKIŞI, LİKİTİDE VE İŞLETME SERMAYE YÖNETİMİ

Stok ve lojistik maliyetleri optimize edilirken şirketler, farklı senaryoları göz önünde bulundurarak kritik eşik noktaları için sistemsel alarmlar belirlemeli ve üretim/satış planlarını güncelleyerek atıl üretim ve stokun önüne geçmelidir.

MİKRO TEDARİK ZİNCİRLERİ OLUŞTURMA

Mikro tedarik zincirlerinde esnek olmak, müşteri için yaratılabilecek değeri maksimize etmeyi odak noktası olarak belirlemek ve bağımsız yapılar kurmak kritiktir.

TEKNOLOJİK ALTYAPI YATIRIMLARI

Bu kapsamda geliştirilecek altyapının; operasyonel verimliliği artırması, veri güvenliğini üst seviyede tutması, pazarda gelişebilecek ani değişimlere karşı uygulanabilir olması, analitik tahminler yapabilmesi gibi birçok etken göz önünde bulundurularak seçilmesi gerekmektedir.

TEDARİKÇİ RİSKLERİNİN YÖNETİMİ VE TEDARİKÇİLERİ GELİŞTİRME

Şeffaf tedarik zinciri bakış açısı uzun vadede şirketlerin ajandasında yer almalıdır. Şeffaf bir tedarik zinciri, tedarik zinciri boyunca yer alan şirketleri anlık olarak takip edilebilir kılmakla beraber, kriz durumlarında tedarik ağını daha yönetilebilir ve izlenebilir hale getirmektedir.

Toronto ve Güney Ontario'da DUR işaretleri

VAROL KARSLIOĞLU



Bağımsız kuruluşların hesaplamalarına göre, bir kavşakta tam duruş yapan bir otomobil, sadece yavaşlayıp yoluna devam eden bir başka araca göre %40 ila %50 daha fazla yakıt tüketmekte.

Onbeş yıl önce Kanada'ya geldikten hemen sonra öğrendiğim "en kutsal" trafik kurallarından biri şu idi: "Dur (stop)" işaretli bir kavşağa yaklaşırken mutlaka tam bir duruş yapmak." Bu kurala uymamak, direksiyon sınavında kalmak için yeterli bir nedendi.

Aradan geçen sürede, dünyanın dört bir yanından gelip Kanada'ya yerleşen birkaç milyon göçmenle birlikte Toronto ve civarındaki uydu şehirler büyüdü, metropol üç yöne yayıldı ve yeni mahallelerle birlikte bölge binlerce yeni kavşağa sahip oldu. Trafik ışığının olmadığı bu kavşaklar iki ana gruba ayrılıyor: Ana ve ara yolların kesişme noktalarındaki iki yönlü, ya da iki ana yolun kesişme noktalarındaki dört yönlü dur işaretleri.

İki yönlü işaretlerin (Stop Sign) olduğu kavşaklarda, sadece ara ya da daha tali olan yoldan kavşağa yaklaşan araçlar dururken, dört yönlü (All Way Stop Sign) işaretlerde, her bir yönden kavşağa giren araçlar tam bir duruş yaptıktan sonra yollarına devam edebiliyor. Kavşağa ilk gelen araç, ilk olarak yola devam etme hakkına sahip.

Ancak son yıllarda, Güney Ontario'daki pek çok yeni yerleşim bu kavşakların yerine trafik adaları ya da döner kavşaklar inşa etmeye yöneldi.

Döner kavşakların savunucuları, eski tip kavşaklardaki dur işaretlerinin pek de işe yaramadığını ve çevre açısından zararlı olduğunu belirtiyor. Bu kişiler, özellikle sadece yan yollara yönelik dur işaretlerinin bulunduğu kavşaklarda, ana yolda ilerleyen ve yan yoldan gelenin duracağını varsayan sürücülerin bazen vahim bir yanlışlığa düşebildiğini öne sürüyor.

Buna karşılık Toronto'nun kuzeydoğusundaki küçük bir şehir olan Uxbridge'in belediye başkanı, önce bazı işaretlerin kaldırılması ve halkın tepkisinin ölçülmesinden yana. Ancak kendisi de, eğer kavşağa giren bir başka araç yoksa, tam duruşun gereksiz olduğu kanısında.

Pek çok kişi dur işaretlerinin kendi mahallelerinde araçlar için hız kontrolü isteyen özellikle yaşlı sakinlerin taleplerini karşılamaya yönelik kolaycı bir yol olarak görüyor.

Hatta Toronto Belediyesi, son iki yılda, bu talepler doğrultusunda ve artan kazalara karşı tedbir olarak pek çok şehir içi yolda hız limitini 60 veya 50'den 40 kilometreye düşürdü.

Bazı araştırmalar da, dur işaretlerinde duran sürücü-

lerin, bu vakit kaybını telafi etmek için sonradan daha hızlı gittiklerini ve şehir içi ve ara yollarda tehlike yarattıklarını ortaya koyuyor. Kanada'nın en büyük gazetelerinden Toronto Star'ın Toronto civarındaki farklı kavşaklarda yaptığı gözlemlere göre; dur işaretinde duran sürücülerin oranı, durmadan ya da tamamen durmadan geçenlerin dörtte biri.

Dur işaretlerini eleştiren kesimin başlıca önerisi, kavşakların, Avrupa'da yaygın şekilde kullanılan döner kavşaklara dönüştürülmesi. Ancak eski kavşakların dönüştürülmesi, altyapı zorlukları bir yana, Ontario ve Kanada'daki yerel yönetimlerin altından kalkamayacağı kadar yüksek bir maliyet oluşturuyor.

Buna karşılık son beş yılda, Güney Ontario'daki yeni yerleşim bölgelerinde belediyeler, eski sistem kavşaklar yerine araçların tamamen durma ve sola dönüş zorunluluğunu ortadan "Avrupalı" döner kavşaklar inşa etti. Bu sistemden neredeyse herkes memnun görünüyor.

Giderek güç kazanan yeşiller ve çevreciler de, emisyon oranlarının azaltılması açısından, iki ve dört yönlü dur işaretlerinin kaldırılmasını destekliyor. Bağımsız kuruluşların hesaplamalarına göre, bir kavşakta tam duruş yapan bir otomobil, sadece yavaşlayıp yoluna devam eden bir başka araca göre yüzde 40 ila yüzde 50 daha fazla yakıt tüketmekte.

Toronto'nun yakınındaki bir başka şehir olan Burlington Belediyesi Trafik Dairesi'nin elde ettiği bulgular ilginç:

1 litre: Yirmi defa, tam bir duruştan sonra hızlanmak için gerekli yakıt.

125 litre: Tipik bir ana kavşakta, her bir aracın bir defa tam duruş yapmasından dolayı bir günde tüketilen ilave yakıt.

8,760 kg: Bir yıl boyunca tipik bir dört yönlü kavşakta tam duruş yapan araçların yaydığı toplam karbon emisyonu.

Bu tartışmalar kuşkusuz daha uzun süre ve başka konularla birleşerek devam edecek. Covid-19 döneminde özellikle Toronto Belediyesi'nin yaygınlaştırdığı bisiklet yolları gibi.

Daha uzun vadede otonom ve birbiriyle haberleşebilen araçların yaygınlaşması ile kavşakları da yeniden yapılandırmak gerekebilir.

Bunlar da ayrı yazıların konusu olacak kadar geniş. ●

YENMAK

MOTOR PARÇALARI



Mac App Store'dan
İndirin

Google Play
DEN ALIN

TecAlliance
Data Supplier

**KURUMSAL YÖNETİMDE
REHBER BİR MODEL**

Dünya çapında tanınan, bir yönetim çerçevesi oluşturan EFQM Modeli, kuruluşları, değişimi yönetme ve performanslarını iyileştirme konusunda rehberlik yapmaktadır.

ULUSAL KALİTE HAREKETİ

Ulusal Kalite Hareketi, 1998 yılı itibarıyla KalDer tarafından kurumların rekabet gücünün ve kurumsallaşma düzeyini artırmak, sürdürülebilir rekabetçi bir güce sahip olmalarını sağlamak amacıyla uygulanan bir programdır.

KÜRESEL İLKELER

Model bakış açısı Birleşmiş Milletler hedeflerinin desteklenmesinde kuruluşların üstlendikleri sorumlulukların da farkındadır ve bu hedefler, EFQM Modelinin son sürümünü şekillendirmeye de yardımcı olmuştur.

KÜRESEL BİR YÖNETİM ARACI EFQM MODELİ

EFQM Modeli, kuruluşların, sürdürülebilir değer yaratma yolculuğunun neresinde olduğunu ölçerek performanslarını önemli ölçüde iyileştirecek ve başarıyı elde etmelerine yardımcı olacaktır.

Türkiye Kalite Derneği (KalDer) 30 yıldır, mükemmellik kültürünü yaşam biçimine dönüştürerek ülkemizin rekabet gücünün ve refah düzeyinin yükseltilmesine katkıda bulunmak amacıyla faaliyetlerini sürdürmektedir. KalDer, 4 Şube, 4 Temsilcilik, 1.300 Tüzel, 700 Bireysel Üyesi ve gönüllülerinin verdiği güç ve emek sayesinde ülkemizin en prestijli sivil toplum kuruluşlarının başında gelmektedir. Ülkemizde sürdürülebilir iş ve yaşam kalitesine yön gösteren, dönüşüme liderlik eden bir sivil toplum kuruluşu olma hedefine doğru emin adımlarla ilerleyen KalDer, bu yolculukta istikrarlı çalışmalar gerçekleştirmiştir. Bu çalışmaların en başında Ulusal Kalite Hareketi adını verdiğimiz kurumsal gelişim programı ve küresel bir yönetim modeli olan EFQM Modeli yer almaktadır.

**GÖRGÜN ÖZDEMİR**

Türkiye Kalite Derneği
Yönetim Kurulu Başkanı

KURUMSAL GELİŞİM

Model; kamu, özel ve sivil toplum kuruluşlarının, Model kriterlerini dikkate alarak kendi değerlendirmelerini yapmalarına, güçlü ve iyileştirmeye açık alanlarını tespit etmelerine ve sürekli gelişim yaklaşımıyla gelişim planlarını hazırlamalarına yardımcı olması için geliştirilmiştir.

YÖNTEM SUNAN BİR SİSTEM

Tasarım odaklı düşünülerek oluşturulan yeni Model, basit bir değerlendirme aracı olmanın ötesinde, bireylerin ve kuruluşların her gün karşı karşıya kaldıkları değişimler, dönüşümler ve yıkıcı düşünceler gibi konularda yardımcı olmak üzere esaslı bir çerçeve ve yöntem sunan bir sisteme dönüşmüştür.

GELECEĞE TUTARLI BAKIŞ

EFQM Modeli'nin stratejik niteliği ve operasyonel performans ve sonuç odaklılığıyla birleştiğinde; Model, mevcut çalışma biçimlerine, zorluklara ve sorunlara verdiği yanıtlar dikkate alınarak kuruluşların geleceğe ilişkin amaçlarının tutarlılığı ve uyumunu irdelemek için ideal bir çerçeve sunar.

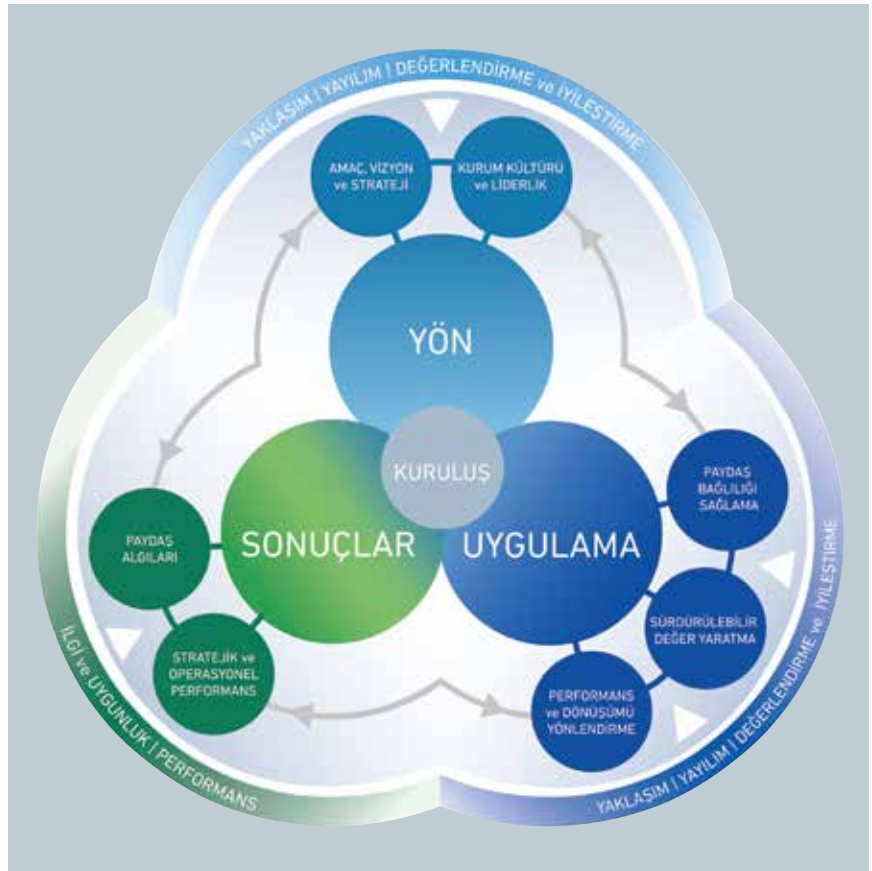
Ulusal Kalite Hareketi, 1998 yılı itibarıyla KalDer tarafından kurumların rekabet gücünün ve kurumsallaşma düzeyini artırmak, sürdürülebilir rekabetçi bir güce sahip olmalarını sağlamak amacıyla uygulanan bir programdır.

Dünya çapında tanınan, bir yönetim çerçevesi oluşturan EFQM Modeli, kuruluşları, değişimi yönetme ve performanslarını iyileştirme konusunda rehberlik yapmaktadır. Ayrıca EFQM Modeli'nin kurumsallaşma üzerinde etkisini ölçmek üzere, UNDP (Birleşmiş Milletler Kalkınma Ajansı) ve Kalkınma Bakanlığı iş birliği ile akademisyenler tarafından yapılan araştırma, Modelin kurumsallaşma seviyesinin artırılmasında yüzde 40 oranında katkı sağladığını göstermiştir.

İşte Yeni EFQM Modeli!

Çağın gereklerine uygun olarak kendini güncelleyen ve geliştiren bir yapıya sahip olan EFQM Modeli, 2.000 uzman, 24 çalıştay ve 60'tan fazla liderle yapılan görüşmeler neticesinde yenilendi. 2019 Ekim ayında yapılan lansmanla tüm dünyaya tanıtılan Model; temelini oluşturan ilkeleri, yani müşterinin önceliği, uzun vadeli bakış açısı, paydaş odaklı yaklaşım ve neden- sonuç ilişkisinin önemini vurgulamaya devam ederken, kurumların değişim ve dönüşümüne yardımcı olmak ve performanslarına katkı sağlamak üzere, tasarım odaklı ve esaslı metodoloji sunan bir sisteme dönüştürüldü.

En yalın tanımıyla EFQM Modeli, kuruluşlarınıza sürdürülebilir değer



yaratma yolculuğunun neresinde olduğunuzu ölçerek başarıyı elde etmenize yardımcı olacaktır. Aradaki farkı ve var olan olası çözümleri anlamana yardımcı olurken sizleri ilerlemek üzere güçlendirecek ve kuruluşunuzun performansını önemli ölçüde iyileştirecektir.

Model bakış açısı Birleşmiş Milletler hedeflerinin desteklenmesinde kuruluşların üstlendikleri sorumlulukların da farkındadır ve bu hedefler, EFQM Modelinin son sürümünü şekillendirmeye de yardımcı olmuştur.

Bu kapsamda, Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi ve Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları, göz önünde bulundurulmuştur. EFQM Modelini kullanan tüm kuruluşların, yasal sorumlulukları ile sınırlı olmaksızın, bu sözleşme ve amaçlarda belirtilenlerin özüne saygı göstereceği ve bu doğrultuda hareket edeceği var sayılmakta ve beklenmektedir.

EFQM Modeli'nin Yapısı

Modelin bizlere "Niçin, Nasıl ve Ne"



şeklindeki basit ama güçlü üçlü soru mantığına göre cevap verdiğini görüyoruz.

Burada, "YÖN" boyutunda, kuruluşların yönetimi açısından kritik olan "niçin var olduğu ve nereye gittiği" ile ilgili "Amaç, Vizyon ve Strateji" kriteri ve bunu yaparken nasıl bir kurum kültürünün ve liderliğin olması gerektiği ile ilgili "Kurum Kültürü ve Liderlik" kriterleri bulunmaktadır.

Üstün performanslı kuruluşlara baktığımızda, esin veren bir "Amaç", heyecan veren bir "Vizyon" ve sonuç getiren bir "Stratejiyle" tanımlandığını görürüz.

Kuruluşun amacı, yaptığı işin neden önemli olduğunu açıklar. Paydaşları için sürdürülebilir değer yaratma ve bu değeri sunmak için ortam oluşturur. Faaliyet gösterdiği ekosisteme katkıda bulunmak ve bu ekosistemi etkilemek üzere sorumluluk alacağı bir çerçeve oluşturur.

Kuruluşun vizyonu, uzun vadede neleri başarmaya çalıştığını açıklar ve mevcut ve gelecekteki faaliyetlerini belirlemeye yönelik bir rehberlik yapar. Kuruluşun amacı ile birlikte stratejinin belirlenmesine ilişkin bir temel oluşturur.



MODELE DUYULAN GEREKSİNİM

Bir arada kullanılan çok sayıda yönetim araç ve tekniği mevcut olmakla birlikte, EFQM Modeli; bütünsel bir bakış açısı sağlayarak bu yönetim araç ve tekniklerinin uyum içinde ve birbirini tamamlayıcı bir biçimde nasıl kullanılabileceği konusunda kuruluşu yardımcı olur. Model; kuruluşun gereksinimlerine ve işlevine bağlı olarak kurum ve kuruluşların sürdürülebilirliği doğrultusunda bir üst çerçeve oluşturur ve böylece bu türden çok sayıda yönetim aracı ile birlikte kullanılabilir.

Kuruluşun stratejisi, amacını nasıl gerçekleştireceğini tanımlar. Stratejik öncelikleri gerçekleştirmeye ve vizyona doğru ilerlemeye yönelik planlarını ayrıntılandırır. Amaç ve Vizyonunu tanımlar, paydaşların gereksinimlerini belirler ve anlar. Ekosistemi, Kendi yeterliliklerini ve başlıca zorlukları anlar, strateji geliştirir, bir yönetim ve performans yönetimi sistemi tasarlar ve uygular.

Kurum kültürü, bir kuruluş içerisindeki çalışanlar ve gruplar tarafından paylaşılan, zaman içinde birbirlerine ve kuruluş dışındaki temel paydaşlara davranış şekillerini belirleyen değerler ve kurallar bütünüdür.

Kurumsal liderlik, ise üst yönetimden herhangi bir birey veya ekiple sınırlı olmayıp, bir bütün olarak kuruluşla ilgilidir. Liderliğin sadece üst yönetim ile sınırlı olarak görüldüğü geleneksel bakış açısı yerine, kuruluşun kendi ekosistemi içerisinde bir lider olarak hareket etmesi ve başkaları tarafından örnek olarak tanınmasıdır. Üstün performanslı bir kuruluşta, Liderlik davranışları tüm düzeyler ve bölümlerde açıkça görülür. Bu örnek liderlik davranış başkalarına esin verir, Kurumsal Kültürü yönlendirmeye yardımcı olarak gerektiğinde değer ve kuralları pekiştirir ve uyarlar.

EFQM Modeli ve Küresel Tanınırlık

KalDer'e başvuran kuruluşların EFQM Modeli çerçevesinde yapılan seviye ölçümü sonrasında kuruluşların 1000 puan üzerinden olgunluk seviyesi ortaya çıkmakta ve tanıma EFQM tarafından gerçekleştirilmektedir. Seviyesi karşılığına denk gelen tanıma belgesi (3-7 Yıldız) kuruluşu takdim edildikten sonra, kuruluş uluslararası alanda iş platformu haline gelmeye başlayan EFQM Global Index'e seviyesi karşılığına denk gelen bölüme kendi tanıtım bilgilerini girmekte ve bu bölümde 48 ülkede 50 binden fazla EFQM Modeli'ni uygulayan kuruluşların radarına girmekte ve küresel olarak tedarikçi ve iş birliği ortağı arayanlarla bir araya gelme şansı bulmaktadır.

Ülkemizdeki tüm kuruluşlarımıza, EFQM Modeli ve Ulusal Kalite Hareketi ile, uygulamada üstün performanslı bir kuruluş olma hedefine ulaşmalarında rehberlik yapmaya her zaman hazırız. ●



Gelecek Hafifliyor

Geleceğin araçları
alüminyum ile
daha hafif,
daha güvenli,
daha çevreci.



90 DOLULUK ORANI
'A YAKIN16 AB'DE ÜRETİM ÖNGÖRÜSÜ
MİLYON ADETTEDARİK SANAYİSİNİN CİROSUNDAKİ
AR-GE ORANI %2,5

Tedarik Sanayi Pandemi'nin Etkisini Atlatıyor

TAYSAD, Türkiye otomotiv sektörünün üretim, satış ve ihracat verileri doğrultusunda yılın sekiz aylık dönemini ve yıl sonu beklentilerini paylaştı. TAYSAD Yönetim Kurulu Başkanı Alper Kanca ve Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Kemal Yazıcı'nın yaptığı ortak değerlendirmede, Türkiye'nin en fazla ihracatı gerçekleştirdiği Avrupa ile küresel pazarlardaki güncel tablo da ortaya koyuldu.



TAYSAD, açıklanan son veriler üzerinden otomotiv sektöründeki güncel gelişmeler ile yıl sonu öngörülerini paylaştı. TAYSAD Yönetim Kurulu Başkanı Alper Kanca, "2020 yılı, adeta ölümü neredeyse görmeye yakın bir dönemden geçip ondan sonra sıtma, sonra da iyileştığımız bir dönem oldu. Daha mutluyuz, keyifliyiz. Eylül ayında beklenti çok yüksek. Sektörde hemen hemen her şirkette inanılmaz derecede yoğunluk var. Sektörün kimi oyuncular 3 vardiya-ya tekrar döndü ve gece gündüz üretim yapıyor. Bazılarında fazla mesai bile söz konusu olmaya başladı" yorumunda bulundu. TAYSAD Yönetim Kurulu

lu Başkan Yardımcısı Kemal Yazıcı ise yaptığı değerlendirmede, "Sektör şu anda geleceği daha iyi görüyor ve yüksek tempo ile çalışıyor. En kötü günler geride kaldı diyebiliriz. Üretim tarafında, kendi üyelerimiz üzerinden OEM'lerin üretim tahminlerine bakıyoruz. Orada gördüğümüz kadarıyla Eylül, Ekim, Kasım ve Aralık dönemi doluluk açısından yüzde 90 ila 92 arasında değişiyor. Yani, sektörün kapasite kullanımı çok iyi bir seviyeye geliyor. Avrupa tarafında da pazar bu haliyle devam eder, pandemide 2. dalga veya yeni bir problemle karşılaşmazsak yılın son 4 aylık bölümü çok iyi olacak" dedi.

TAYSAD Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Kemal Yazıcı da "Sektör şu anda geleceği daha iyi görüyor ve

TAYSAD Yönetim Kurulu Başkanı Alper Kanca: "Sektörün kimi oyuncuları 3 vardiya-ya tekrar döndü"

2020 yılı, adeta ölümü neredeyse görmeye yakın bir dönemden geçip ondan sonra sıtma, sonra da iyileştığımız bir dönem oldu. Daha mutluyuz, keyifliyiz. Tahmin ettiğimiz gibi önce inanılmaz bir düşüş oldu. O düşüş artık yukarı doğru çıkıyor. Belki de en iyi haberlerden bir tanesi otomotiv sektöründe üretimin devam etmesine rağmen önemli bir sağlık sorunu olmaması. Yani hem ürettik hem de hastalığın yayılmasına engel olduk. Eylül ayında ise beklenti çok yüksek. Kendi şirketlerimizde bile yüzde 90'a yakın bir doluluk oranı var. Bu şekilde olması beklemediğimiz bir şeydi. Baktığımız zaman sektörde hemen hemen her şirkette inanılmaz derecede yoğunluk var. Sektörün kimi oyuncuları 3 vardiya-ya tekrar döndü ve gece gündüz üretim yapıyor. Bazılarında fazla mesai bile söz konusu olmaya başladı" diye konuştu. ●



HER PARÇASINDA
BİZ VARIZ



Muratbey Merkez Mah. Fabrikalar Cad. No:17 34870 Çatalca - İstanbul / Turkey
T: +90 212 778 11 00 F: +90 212 778 17 02 www.cetin.com.tr

TECDE
group

“Avrupalı meslektaşlarımız bize ‘insanlar nasıl araç satın alıyor?’ diye soruyor”

Üretim ve iç pazar performansını değerlendiren Alper Kanca: “Otomotiv üretim performansı açısından Haziran-Temmuz aylarında geçtiğimiz yılı yakaladığımızı görüyoruz. En iyiyi baz aldığımız 2017 yılına göre yaklaşık yüzde 37 oranında gerideyiz. Buna rağmen, iç pazardaki yüksek talep üretimi tetikliyor. İnanılmaz bir talep var. Tamamen dünyadan ayrıştığımız bir tablo. Avrupalı meslektaşlarımızla konuşuyoruz ve ‘İnsanlar nasıl araç satın alıyorlar’ diye soruyorlar. Bizce Türkiye, birkaç yılın birikmiş ihtiyacını gideriyor. Nisan-Mayıs’ta bile iyiyiz. Haziran ayına baktığımızda satışlar geçen seneye göre yüzde 65, Temmuz’a baktığımızda yüzde 384 arttı. 2017’ye baktığımızda ise yüzde 30’luk bir düşüş var. Bu oranların büyüklüğü, tabi ki 2019’un çok iyi bir yıl olmamasından da kaynaklanıyor.”

yüksek tempo ile çalışıyor. En kötü günler geride kaldı diyebiliriz. Otomotiv endüstrisi olarak salgının ilk anlarında çok iyi bir sınav verdiğimizimize inanıyoruz. Herkesin evde olduğu dönemde fabrikalarımızda siperlik ve sağlık ürünleri ürettik. Şimdi ise sosyal mesafe ve sağlık önlemleri açısından üst düzey çalışmalar yapıyoruz. Düzenli testler ve anında izolasyona dikkat ediyoruz. Üretim tarafında, kendi üyelerimiz üzerinden OEM’lerin üretim tahminlerine bakıyoruz.

Orada gördüğümüz kadarıyla Eylül, Ekim, Kasım ve Aralık dönemi doluluk açısından yüzde 90 ila 92 arasında değişiyor. Yani, sektörün kapasite kullanımı çok iyi bir seviyeye geliyor. Avrupa tarafında da pazar bu haliyle devam eder, pandemide 2. dalga veya yeni bir problemle karşılaşmazsak yılın son 4 aylık bölümü çok iyi olacak diyebiliriz” ifadelerini kullandı.

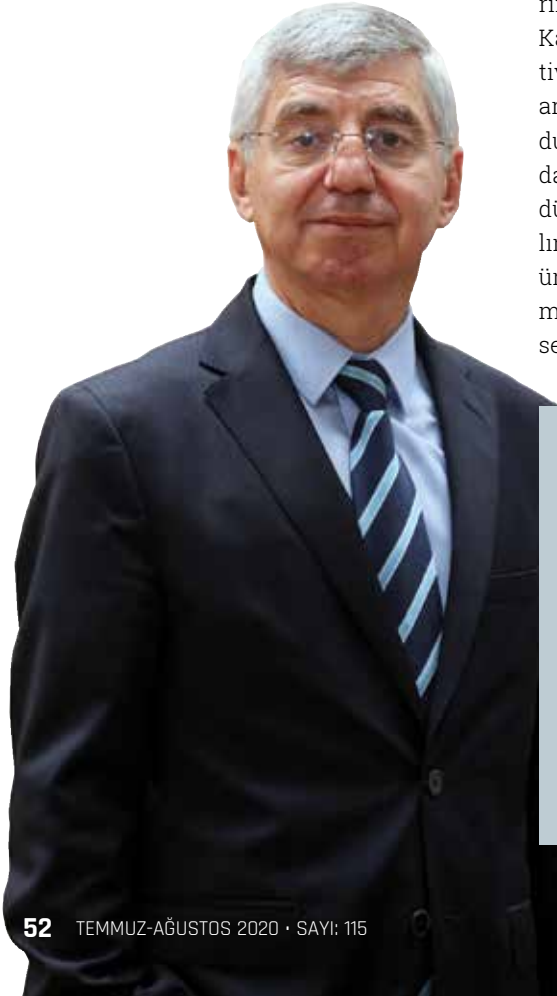
“Dünyada üretim 97 milyondan 72 milyon adetlere kadar düşecek”

Küresel pazarlar ile Avrupa pazarlarındaki güncel durumu aktaran Alper Kanca, “Son 4-5 yıldır küresel otomotiv endüstrisi 92 ila 97 milyon adetler arasında bir üretim gerçekleştiriyordu. 2020 yılında bu rakamın yüzde 22 daralmayla 72 milyon adetlere kadar düşeceğini tahmin ediyoruz. Bu aslında inanılmaz bir düşüş. Avrupa’da üretim adetleri son 5 yıllık ortalamalara bakıldığında 22 milyon adet seviyesindeydi. Bu sene Avrupa’daki

üretimin 16 milyon adet seviyesinde tamamlanmasını bekliyoruz. Yani, dünyada yüzde 13, Avrupa’da ise yüzde 15’lik bir düşüş var. Bütün bunlara rağmen 2021 senesinde dünyada yüzde 13’lük bir artışla 81 milyonluk araç üretileceği, Avrupa’da ise 18,5 milyonluk bir araç üretileceği öngörülüyor” değerlendirmesinde bulundu.

“Tedarik sanayisi ihracattaki daralmadan daha az etkilendi”

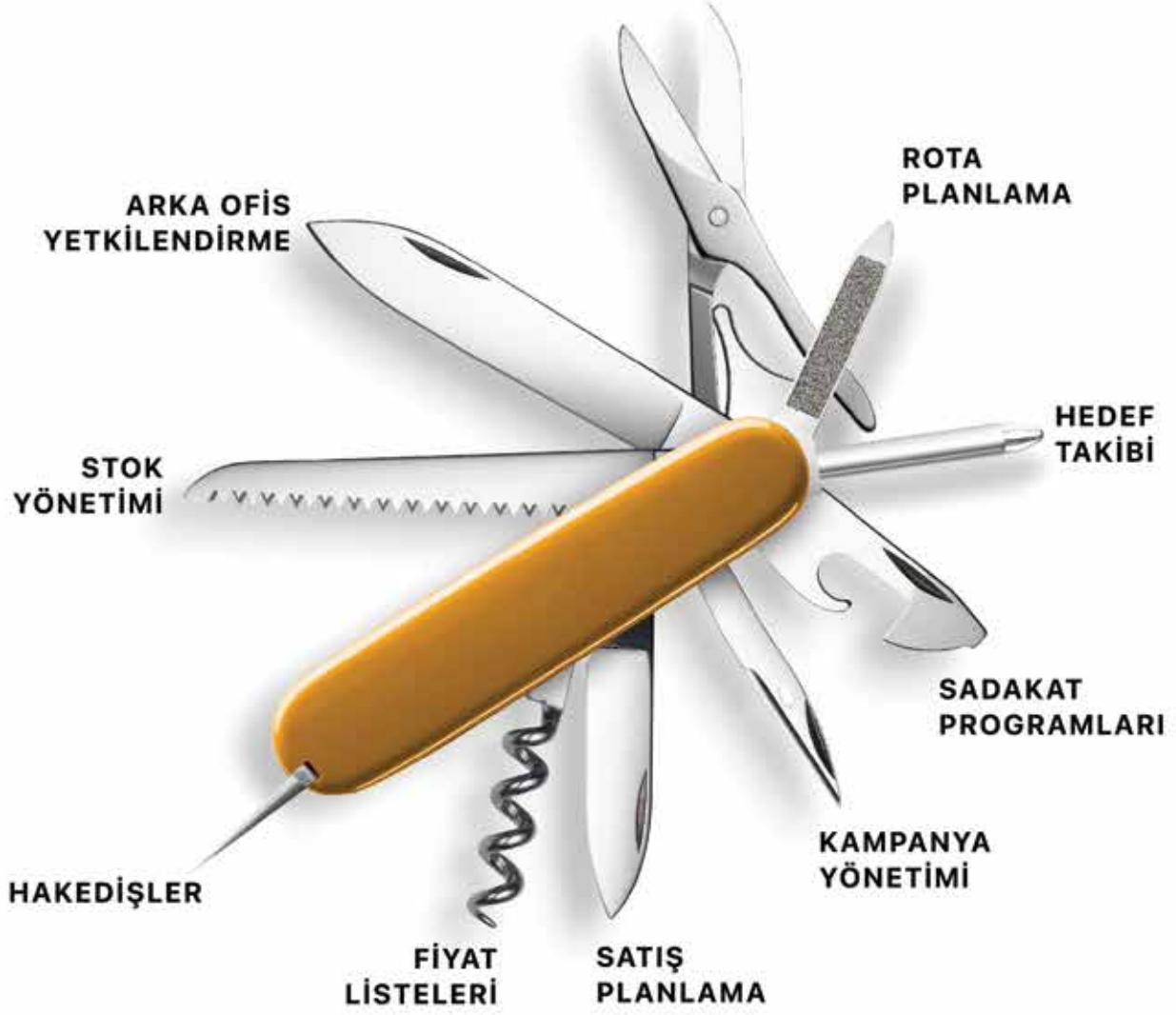
Türkiye otomotiv sanayisinin gerçekleştirdiği ihracatın açıklanan son verilerine göre, Ocak-Temmuz döneminde yüzde 36’lık bir düşüş yaşadığı hatırlatılan değerlendirmede, ihracat açısından Türkiye’nin Avrupa’ya bağlı olduğu vurgulandı. TAYSAD Yönetim Kurulu Başkanı Alper Kanca, “Tedarik sanayicilerinin ihracatta ana sanayiye göre kaybı daha az. Şu anlama gelebilir; Araç satışı Avrupa’da hala hızlı değil ama üretim tarafında bir hızlanma var. Dolayısıyla bizden aldıkları parçalar orada üretime gidiyor fakat henüz daha satılmıyor” yorumunda bulundu. TAYSAD Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Kemal Yazıcı da, “Haziran ve Temmuz aylarında ihracat açısından tedarik sanayinin ana sanayiye göre daha iyi toparlandığını gördük. Önümüzdeki dört ayda ise Türkiye’deki OEM’lerin daha çok üreteceğini ve geçmiş aylara göre ihracatlarını önemli oranda artıracaklarını tahmin ediyoruz. Bu bağlamda, otomotiv sektörü ihracatında Ocak-Temmuz döneminde toplam 7 ayda yaşanan 4,8 milyar dolarlık ihracat kaybının durma eğilimine gireceğine inanıyoruz” dedi.



TAYSAD Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Kemal Yazıcı: “Ar-Ge’ye yapılan yatırımların etkisi görülecek”

462 üyemizle ülkemizi hem yurtiçinde hem de yurtdışında çok iyi şekilde temsil ediyoruz. 32 şehirdeki 453 fabrikamızla Türkiye ekonomisine yılda ortalama 25 milyar dolar ciro, 10,6 milyar dolar ihracatla katkı sağlıyoruz. Diğer yandan, gelişen teknolojilerle birlikte Ar-Ge’ye verdiğimiz önem de her geçen gün artıyor. TAYSAD üyelerinin 187 adet Ar-Ge ve Tasarım Merkezi bulunuyor. Ciromuzdaki Ar-Ge oranı ise yüzde 2,5 ile Türkiye ortalamasının bir hayli üzerinde. Önümüzdeki 3-5 yıl içerisinde Ar-Ge’ye yapılan yatırımların etkisini göreceğimize olan inancımız tam.

TİCARİ VARLIK YÖNETİMİ



Satış-dağıtım yönetimi artık çok daha kolay

V→NEXT SALES

Faaliyetiniz otomotiv endüstrisi tedarik zincirinde ise ve satış-dağıtım ağınıza merkezden yönetmek istiyorsanız...

Çözüm hazır: VisionNext Sales.

Ayrıntılar için hemen arayın:

0 212 276 56 76

sales.visionnext.com.tr

ORACLE

Partner



TAYSAD, 88 Üyesiyle Türkiye'nin 1000 Büyük Sanayi Kuruluşu Arasındaki Yerini Aldı

TAYSAD, 88 üyesiyle Türkiye'nin en büyük 1000 sanayi kuruluşu arasındaki yerini aldı. İstanbul Sanayi Odası (İSO) tarafından hazırlanan "İSO Türkiye'nin 500 Büyük Kuruluşu-2019" çalışmasının ardından açıklanan "İSO Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu-2019" araştırması ile birlikte toplamda iki listeye giren üye sayısını 2018 yılına oranla artıran TAYSAD, ayrıca listelerdeki en çok üyeye sahip ikinci meslek örgütü oldu. Türkiye'nin en büyük 1000 sanayi kuruluşu arasında yer alan 88 TAYSAD üyesi, 96,5 milyar TL'lik üretimden satışlar hacmiyle listeden yüzde 11,6'lık pay aldı.



Türk otomotiv tedarik sanayinin tek temsilcisi olan TAYSAD, 88 üyesiyle Türkiye'nin 1000 Büyük Sanayi Kuruluşu arasında yer aldı. Toplam 1 trilyon TL'yi aşkın üretimden satışlar hacmine sahip İSO 500-2019 listesine giren 55 TAYSAD üyesi, 91 milyar TL hacimle listenin yüzde 9,4'ünü oluşturdu. Toplam 157 milyar TL'lik üretimden satışlar hacmine sahip İSO İkinci 500-2019 listesinin açıklanmasının ardından TAYSAD'ın iki ayrı listede yer alan üye sayısı 88'e yükseldi. İki ayrı listenin toplamda yüzde 11,4'ünü oluşturan TAYSAD üyeleri, 96,5 milyar TL'lik üretimden satış hacmi ile de toplamda listelerden 11,6'lık pay aldı.

TAYSAD, İSO'nun iki ayrı listesinde en çok üyeye sahip meslek örgütü olarak dikkat çekerken, Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu araştırmasında ilk 100 firma içerisinde de 10 TAYSAD üyesi yer aldı. Listedeki 55 TAYSAD üyesinin 52'si, 2018 yılındaki listede de yerini alırken, 2019 yılı listesine 3 yeni TAYSAD üyesi daha katılmış

İstanbul Sanayi Odası (İSO) tarafından hazırlanan "İSO Türkiye'nin 500 Büyük Kuruluşu-2019" çalışmasının ardından açıklanan "İSO Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu-2019" araştırması ile birlikte toplamda iki listeye giren üye sayısını 2018 yılına oranla artıran TAYSAD, ayrıca listelerdeki en çok üyeye sahip ikinci meslek örgütü oldu. Türkiye'nin en büyük 1000 sanayi kuruluşu arasında yer alan 88 TAYSAD üyesi, 96,5 milyar TL'lik üretimden satışlar hacmiyle listeden yüzde 11,6'lık pay aldı.

oldu. Yayınlanan listede Ar-Ge'ye bütçe ayıran 262 firma içerisinde de TAYSAD üyesi 40'ın üzerinde şirket yer aldı.

ISO 500-2019 listesine ihracat yapanlar damga vurdu

Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu-2019 listesindeki şirketlerin ihracatı, bir önceki yıla göre yüzde 2,4 artarak 73,5 milyar dolar olarak gerçekleşti. Listedeki yer alan 500 firmaların 463'ü ihracat gerçekleştirirken, bu şirketler Türkiye sanayi ihracatı içerisinde yüzde 42'lik paya sahip oldu. 2019 yılında İSO 500'ün Ar-Ge harcamaları, yüzde 150'yi aşan bir oranla 3,8 milyar liradan 9,7 milyar liraya yükseldi. Yayınlanan listede Ar-Ge'ye bütçe ayıran 262 firma içerisinde, TAYSAD üyesi olan 40'ın üzerinde şirket yer aldı. Yaratılan katma değer itibarıyla en yüksek payı yüzde 40 ile

düşük teknoloji yoğunluklu sanayiler alırken, orta-düşük teknoloji yoğunluklu sanayilerin payı yüzde 29,6, orta-yüksek teknoloji yoğunluklu sanayiler grubunun payı yüzde 23,5 ve yüksek teknoloji yoğunluklu sanayiler grubunun payı ise yüzde 6,9 oldu.

KOBİ'ler inovasyona ve teknolojik dönüşüme odaklandı!

Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu-2019 araştırmasında yer alan şirketler ise ihracatını yüzde 9,4 oranında artırdı. Araştırmanın bir diğer önemli sonucunu da teknoloji yoğunluğuna göre katma değer dağılımında orta-yüksek ve yüksek teknolojilerin payının yüzde 23,7'den yüzde 26,4'e yükselmesi oluşturdu. Bu kapsamda listede Ar-Ge çalışmalarına başlayan şirketlerin sayısında artış yaşandığı ve Ar-Ge harcamalarında da artış yaşandığı belirlendi. Böylece KOBİ'lerin inovasyon ve teknolojik dönüşüm alanındaki çalışmalarına daha fazla odaklandığı belirlendi. ●

%11,6 88 TAYSAD ÜYESİ, 96,5 MİLYAR TL'LİK ÜRETİMDEN SATIŞLAR HACMİYLE
LİSTEDEN YÜZDE 11,6'LIK PAY ALDI

S

SARIGÖZOĞLU

GELENEK
GÜVEN
TEKNOLOJİ



Öğrencilerin Elektrikli Araçları İstanbul Park Pistinde Yarıştı

16. TÜBİTAK Efficiency Challenge Elektrikli Araç Yarışları'nın 4-5 Eylül'de Körfez Yarış Pisti'nde gerçekleştirilen birinci ve ikinci final yarışlarının ardından etkinliğin son gününde İstanbul Park'ta özel yarış düzenlendi. Özel yarış etkinliğine; Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, İstanbul Valisi Ali Yerlikaya, TÜBİTAK Başkanı Prof. Dr. Hasan Mandal ve İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdağlı katıldı.



Bakan Mustafa Varank'ın start vermesiyle başlayan yarışta; İstanbul Üniversitesi Cerrahpaşa Milat 1453 takımı birinci, Sakarya Uygulamalı Bilimler Üniversitesi SUBU TETRA takımı ikinci, Yıldız Teknik Üniversitesi AESK Elektromobil takımı üçüncü oldu.

Yarışın ardından gerçekleştirilen ödül töreninde, özel yarışta dereceye giren takımlar ödülleri Bakan Varank'ın elinden aldı. Özel yarışın yanı sıra, "16. TÜBİTAK Efficiency Challenge Elektrikli Araç Yarışları"nda yazılı ve görsel basın çalışmalarını, dijital ve sosyal medya çalışmalarını ve tanıtım etkinliklerini etkin düzeyde gerçekleştiren takımlara "Tanıtım ve

Yaygınlaştırma Teşvik Ödülü" verildi. Törende ayrıca, Görsel Tasarım Ödülü, Teknik Tasarım Ödülü, Yerli Ürün Teşvik Ödülleri de sahiplerini buldu.

3 yıldır TEKNOFEST'i düzenlediklerini ve TEKNOFEST'in 2. yılında dünyanın en fazla ziyaret edilen uzay, havacılık ve teknoloji festivali olmayı başardığını vurgulayan Varank, şunları kaydetti: "Biz bu festivalle tüm Türkiye'ye

ve halkımıza; bilimi, teknolojiyi, üretimi sevdirmeye çalışıyoruz. Onlara diyoruz ki, 'Bakın Türkiye gerçekten büyük bir ülke, Türkiye'nin potansiyeli gerçekten çok büyük, ülkenizle gurur duyun.' Bu festival kapsamında, milletimizin büyük tevaccühünü görüyoruz. Aynı zamanda TEKNOFEST'te hem özel sektör hem STK'lar hem kamu tarafı olarak Türkiye'de teknoloji yarışmaları gerçekleştirmeye başladık.

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, Türkiye'de 18 senede inovasyon ve Ar-Ge ekosistemi anlamında büyük yatırımlar yaptıklarını hatırlatarak, "Gençlerimizin ne kadar değerli olduklarını biliyoruz. En önemli yatırımın insana olan yatırım olduğunu biliyoruz. Onun için biz gençlerimizi her alanda özellikle bilim ve teknolojiye, mühendislik alanlarına yönlendirme anlamında desteklemeye devam edeceğiz. Sizler varsanız bizler varız. Sizler Türkiye'nin geleceğisiniz." ifadelerini kullandı ●

"Gençlerin heyecanı bizi mutlu ediyor"

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, ödül töreninde yaptığı konuşmada, gençlerin heyecanının kendilerini mutlu ettiğini belirterek, "Sizin bu heyecanınıza tekrar şahit olduğum için Rabb'im'e şükrediyorum. Böyle güzel bir mekanda sizlerle pandemi koşullarında da olsa bir araya geldik. Türkiye'nin her tarafından lise, üniversite seviyesinde gençlerimiz bu yarışmalara katılmak, emek vermek için gayret gösteriyorlar. Bu sene 100 bin gencimiz TEKNOFEST'teki 21 farklı kategoride yarışmak için elemelere katıldı ve finallere kadar ulaştı. Elektrikli ve hidromobil araç yarışmaları da 16 senedir düzenlediğimiz bir yarış. Bunu da TEKNOFEST kapsamında tüm Türkiye'ye mal etmeye çalışıyoruz" dedi. ●

DEĞER YARATMAK BİZİM İŞİMİZ!



Tedarik Zinciri Yönetimi

Esnek üretim ve tam zamanında teslimat sunarız.



Proje Yönetimi

Müşterilerimizin işlerini büyümesine destek oluruz.



Problem Çözme

Müşterilerimize mükemmel çözüme ulaşma deneyimi sunarız.



Etkili Süreç Yönetimi

Müşterilerimizin çıkarlarını koruruz.



Müşterimizin parça tedarikçisiyiz!



Yüksek kalitede üretiriz!



İnsan Kaynağımız Bizim İtici Gücümüzdür

OMSAN Genel Müdürü Cömert Varlık: “Altyapılarını teknolojiyle donatan şirketler bu dönemin kazanan şirketleri oldu. Bu eğilimin daha da artarak devam edeceğini, yeni dönemle birlikte sürecin ve ihtiyaçların şekillendireceği yenilikçi lojistik hizmetlerin sektörle tanışacağını öngörüyoruz.”

Yüzde 100 yerli sermayeye sahip, Türk lojistik sektörünün köklü markası OMSAN Lojistik

Bir OYAK Grup Şirketi olan OMSAN Lojistik olarak, konusunda uzman ve sorumluluk bilinci yüksek çalışanlarımız ile birlikte; otomotiv, demir-çelik, çimento, hazır beton, tehlikeli madde, kimya, zirai tarım, tekstil, perakende, gıda, telekomünikasyon ve hızlı tüketim sektörleri başta olmak üzere farklı sektörlerden öncü firmalara müşteri odaklı, entegre, dijital, çevreci ve sürdürülebilir lojistik hizmetleri sunuyoruz. Odağımıza insanı koyarak; yurt içi ve yurt dışında karayolu, denizyolu, havayolu, demiryolu taşımacılığı, serbest ve gümrüklü depo yönetimi, mikro dağıtım, proje taşımacılığı, ev ve ofis lojistiği, gümrükleme ve sigorta hizmetleri gibi birçok hizmeti müşterilerimizle buluşturuyoruz.

İnsan kaynağımız bizim her daim itici gücümüzü oluşturuyor. Birlikte aynı hedefe yönelmiş olarak, özveri, azim ve sorumluluk bilinciyle hareket eden, her biri kendi alanında önemli katma değer yaratan çalışma arkadaşlarımız bizi rakiplerimizden ayıran en büyük gücümüz. Bu anlamda şirketimiz, yapı taşımız diyeceğimiz 2 bin kişiden oluşan uzman kadrosuyla, yüzde 100 yerli sermayeye sahip, Türk lojistik sektörünün köklü ve önemli markalarından biridir.

OMSAN Lojistik, kuruluşunun ilk yıllarından günümüze otomotiv ana ve yan sanayilerinin ihtiyaç duyduğu her türlü lojistik hizmeti; sahip olduğu ve sürekli yenilediği teknolojik altyapısı, süreçlerine entegre ettiği dijitalleşme, operasyonel gücü ve 42 yıllık otomotiv sektörü tecrübesi; Türkiye, Fransa, Romanya, Fas, Kazakistan ve Rusya'daki OMSAN şirketleri ve diğer ülkelerdeki stratejik iş ortaklıkları vasıtasıyla çok geniş bir coğrafyada sürdürüyor.

Otomotiv sektöründe Türkiye'de ve Fransa'da “Yetkilendirilmiş Yükümlü Sertifikası” alan ilk lojistik firmalarından biri olarak, ülkemizin ve Avrupa'nın en büyük 10 otomotiv markasına katma değeri yüksek bitmiş araç lojistiği hizmeti sunuyoruz. Özmal oto taşıma filomuz ve 3 kıtaya yayılmış araç stoklama sahalarımızla hizmet vermeye devam ederken 42 yıllık tecrübemizin getirdiği uzmanlığımızla açık ara pazar liderliğimizi sürdürüyoruz. Otomotiv lojistiği alanında 415 binden fazla taşıt aracına, uzun süreli sözleşmeler kapsamında bitmiş araç lojistiği hizmeti veriyoruz. Öz kaynaklarımızla geliştirdiğimiz, 4G mobil uyumlu bilgi

sistemleri altyapımız sayesinde de araçları, şasi numarası ile takip edebiliyor ve lojistik süreçlerin her adımında anlık bilgi akışı sağlayabiliyoruz.

Müşterilerimizin memnuniyeti anlamında onların ihtiyaçlarına çözüm sunmayı her zaman önceliğimiz olarak gördüğümüz için nihai müşterilerimize araçlarını teslim etmeden önce, katma değerli hizmetler olarak adlandırılan, PDI (Pre Delivery Inspection) hizmetimizi İstanbul, Bursa ve yurt dışında da Fas'taki açık saha parklarımızda oluşturduğumuz 20,000 m²'yi aşan kapalı tesislerimiz içerisinde sunuyoruz. PDI hizmeti kapsamında; bitmiş ürün nihai müşteriye teslim edilmeden önce ürün üzerinde 250 nokta kontrolü yapıyoruz. Bu kontrollerde herhangi bir eksiklik görürsek üreticisi tarafından söz konusu eksikliğin giderilmesini sağlıyor sonrasında ürünü alıcısına ulaştırıyoruz.

Günümüzde lojistik sektörünün bizlerden beklentisi; entegre, dijital, çevreci, sürdürülebilir, müşteri odaklı lojistik hizmetler sunmamız. Müşterilerimizin ihtiyaçlarını onlarla birlikte değerlendirerek yeni iş modellerini hayata geçirme

CÖMERT VARLIK

OMSAN Lojistik Genel Müdürü



Covid-19 lojistik sektörünü nasıl değiştirecek?

Covid-19 nedeniyle gerek yük gerekse yolcu talebinde önemli ölçüde daralma yaşayan lojistik sektörden toparlanma sinyalleri gelmeye başladı. Salgının etkilerinin en ağır hissedildiği ikinci çeyreğe kıyasla üçüncü çeyrekte bu toparlanmayı hissetmek ve Lojistik Güven Endeksi'nin olumlu yönde arttığını görmek memnuniyet verici. Üçüncü çeyreğe ilişkin iş hacminin artacağı yönündeki beklentiler, yeniden eski ivmesine kavuşacak olan kara, hava ve deniz taşımacılığındaki ihtiyaca yönelik olarak sektörün insan kaynağı gereksiniminin de artacağına işaret ediyor. Dış ticaret verilerine baktığımızda, küresel anlamda da ticaret, normalleşme sinyalleri veriyor. Üretimine ara vermiş olan fabrikalar tekrar ülke ekonomilerinin canlanması için çarktaki vazgeçilmez yerini aldı. Ülke olarak gerçekleştirdiğimiz ihracat miktarı, Mayıs ayına kıyasla yüzde 35'lik bir artış kaydetmiş görünüyor. Yükselen ihracat verilerini de göz önüne aldığımızda lojistik sektörünün de aynı paralellikte hareket etmesini bekliyoruz.

Pandemi döneminde önemi anlaşılan bir diğer konu ise lojistik şirketlerinin teknolojik altyapısının yeterliliği ve döneme hızlı adapte olabilmek için dijitalleşme süreçlerine önceden yatırım yapmış olmasının gerekliliği oldu. Altyapılarını teknolojiyle donatan şirketler bu dönemin kazanan şirketleri oldu. Bu eğilimin daha da artarak devam edeceğini, yeni dönemde birlikte sürecin ve ihtiyaçların şekillendireceği yenilikçi lojistik hizmetlerin sektörla tanışacağını öngörüyoruz.

bakış açısıyla bu kavramları iş yapış şeklimiz, mottomuz olarak tanımladık ve tüm süreçlerimizde yol gösterici olarak benimsedik. Bizi daha da ileriye taşıyacağına inandığımız bu kavramları müşterilerimizin iş modellerine entegre ederek, çözüm ortağı sorumluluğuyla verimlilik artırıcı sonuçlarla yanlarında olmaya devam edeceğiz.

Lojistik sektöründe yeni iş modelleri

Lojistik süreçlerinin etkin şekilde izlenebilmesi ve yönetilebilmesi için dijital dönüşüm kavramı günümüz şartlarında bir gereklilik olma yönünde artarak önem kazanıyor. Uçtan uca tüm tedarik zincirini eksiksiz şekilde izleyebilmek, lojistik hizmeti alan müşterilerin temel talep ve beklentileri arasında yer alıyor. İçinde bulunduğumuz dönemde operasyonel verimliliğin üst seviyelere taşınması için mevcut iş süreçlerimizde dijital dönüşümü kaçınılmaz görüyoruz ve doğru noktalarda, doğru teknolojiyi kullanarak müşterilerimize daha üst seviyede katma değer ve deneyim sunmayı hedefliyoruz. Lojistik sektöründe büyük oranda eksikliği hissedilen "nitelikli insan kaynağı" ve "verimlilik" sorunlarına; robot teknolojileri ve yapay zekâya dayalı sistemlerin devreye alınması ve bunları etkin olarak kullanabilecek uzman çalışan gücünün sağlanmasıyla önemli ölçüde çözüm getirileceğini düşünüyoruz. Hizmet seviyesinin artırılmasındaki farkın, teknoloji ile sağlanabileceğini söylemek doğru olur. Bu amaçla biz OMSAN Lojistik olarak, teknolojiye gelişmeleri çok yakından takip ediyoruz. Hizmet verdiğimiz farklı sektörlerdeki müşterilerimiz aracılığıyla aynı anda birden fazla tedarik zincirinin parçası olabilmekteyiz. Bir çözüm ortağı misyonuyla hareket ederek tedarik zinciri sahibi müşterilerimize kazanç

sağlayacak, rakiplerinden farklılaştıracak, sistemlerine uygun ve sürdürülebilir teknolojik dönüşüm projeleri sunuyor ve talepleri doğrultusunda bunları hızla hayata geçiriyoruz.

Uzun yıllardır sipariş girişinden, nakliye yönetimi, fatura girişine kadar tüm operasyonel süreçleri kendi bünyesinde geliştirdiği özel yazılımlarla yöneten OMSAN Lojistik olarak, teknolojiye gelişmelere paralel şekilde bu yazılımlarımızda gerekli güncellemeleri hızla gerçekleştiriyoruz ve sistemlerimizde biriken müşteri verilerini onlara değer katan iş sonuçlarına dönüştürüyoruz. Depolarımızda daha etkin hizmet sunmak üzere, müşterilerimizin talepleri doğrultusunda yeni geliştirdiğimiz ileri otomasyon sistemlerine ek olarak operasyonlarımızın global düzeyde ve anlık izlenebileceği mobil platform altyapılarını geliştiriyoruz. Bitmiş araç lojistiği operasyonlarımızda, öz kaynaklarımız ile geliştirdiğimiz bilgi sistemleri altyapımız sayesinde uçtan uca takip yapabiliyor, lojistik süreçlerin her adımında mobil platformlar ve noktasal otomasyon çalışmaları ile etkin dijital dönüşüm projeleri gerçekleştiriyoruz. Sahadan anlık bilgi akışı ile üst seviyede müşteri deneyimi sağlayabiliyoruz. Böylelikle müşterilerimiz anlık ürün hareketlerini takip ederek, üretim ve finansmanlarına dair verimlilik artırıcı yönetsel kararlarını, sistemimizin sunduğu bilgiye kolay ve hızlı ulaşım avantajı sayesinde rahatlıkla alabiliyorlar.

Türkiye'deki yasal mevzuatta da dijitalleşme sürecinin yansımalarını e-fatura, e-irsaliye gibi devletin zorunlu olarak ortaya koyduğu çeşitli e-dönüşüm uygulamalarında görüyoruz. OMSAN olarak tüm bu süreçlere, siber güvenlik unsurlarını da dikkate alarak, en hızlı uyum sağlayan sektör firmaları arasındayız. ●



MÜŞTERİ ODAKLI LOJİSTİK HİZMETLER

Günümüzde lojistik sektörünün bizlerden beklentisi; entegre, dijital, çevreci, sürdürülebilir, müşteri odaklı lojistik hizmetler sunmamız. Müşterilerimizin ihtiyaçlarını onlarla birlikte değerlendirerek yeni iş modellerini hayata geçirme bakış açısıyla bu kavramları iş yapış şeklimiz, mottomuz olarak tanımladık ve tüm süreçlerimizde yol gösterici olarak benimsedik. Bizi daha da ileriye taşıyacağına inandığımız bu kavramları müşterilerimizin iş modellerine entegre ederek, çözüm ortağı sorumluluğuyla verimlilik artırıcı sonuçlarla yanlarında olmaya devam edeceğiz.



Assan Hanil'in Bursa'daki Tesisine Ford'dan Sertifika

Kibar Grubu çatısı altında faaliyet gösteren otomotiv tedarik sektörünün önde gelen üreticilerinden Assan Hanil, küresel otomotiv sektörünün en prestijli kalite sertifikaları arasında gösterilen Ford Q1'in sahibi oldu.

Assan Hanil'in Bursa'daki üretim tesisi Ford Q1 sertifikası aldı. Sertifika, Assan Hanil Bursa tesislerinde 23 Temmuz Perşembe günü düzenlenen törenle teslim edildi.

Ford tarafından başarılı tedarikçilere verilen ve global kalite sistemini ifade eden Q1 sertifikası ile Assan Hanil, FORD MOTOR COMPANY'nin tüm dünyadaki üretim tesisleri için potansiyel tedarikçi konumuna bir kez daha ulaşmış oldu. Assan Hanil daha önce Kocaeli tesisiyle de Q1 sertifikası almaya hak kazanmıştı.

Assan Hanil, uzun yıllardır Ford'un tedarikçisi konumunda. Son olarak Assan Hanil, Ford Otosan tarafından Türkiye'de geliştirilerek 2018 yılının Eylül ayında piyasaya sürülen Ford Trucks F-Max kamyonunda stratejik tedarikçi olarak yer alan sürücü ve yolcu koltuğu ile başarısını bir kez daha kanıtladı. Ford Trucks F-Max 2019 yılında tüm rakiplerini



geride bırakarak Uluslararası Yılın Kamyonu ödülünü almıştı.

Sertifika Ford Satınalma Genel Müdür Yardımcısı Murat Senir tarafından Assan Hanil Genel Müdürü Atacan Güner'e takdim edildi. Törende bir konuşma yapan Güner, "Assan Hanil olarak kurulduğumuz günden bu yana dünya standartlarında kalitede sürdürülebilir üretim anlayışı

ve inovasyona odaklandık. Ford tarafından tedarikçilerine verilen en önemli sertifika olan Q1'i bundan tam 13 yıl önce Kocaeli'deki üretim tesisimiz ile almıştık. Şimdi Bursa tesisimizle de bu prestijli sertifikanın sahibi olmanın mutluluğunu yaşıyoruz. Assan Hanil'deki özverili çalışma arkadaşlarıma ve Ford yetkililerine teşekkür ediyorum" şeklinde konuştu. ●

AK-İZO, yalıtım sektörüne 'renk' kattı

Aktaş Holding'in Yapı Grubu'nda bulunan ve EPDM membran üretiminde ülkemizin ilk ve lider üreticisi olan AK-İZO Yalıtım Sistemleri, 'yeni nesil' yalıtım çözümleri sunan Lineflex markasıyla kısa süre önce devreye aldığı, sektörün ilk kendinden yapışkanlı membranının

ardından, bu kez de ilk renkli membranını geliştirmeyi başardı. Aktaş Holding İcra Kurulu Başkanı İskender Ulusay, "Kısa süre önce devreye aldığımız ve sektörde ilk olan kendinden yapışkanlı EPDM membran ürünümüzün ardından, yine bir ilk niteliğindeki renkli EPDM membranımızla da kullanıcılara farklı bir çözüm sunduk" dedi. ●

Aktaş Holding'in Yapı Grubu'nda bulunan ve EPDM membran üretiminde ülkemizin ilk ve lider üreticisi olan AK-İZO Yalıtım Sistemleri, sektörde yeniliklerin öncüsü olmayı sürdürüyor.

BIAS TOSB

OTOMOTİV TEST MERKEZİ



BIAS TOSB OTOMOTİV TEST MERKEZİ

Bias TOSB Otomotiv Test Merkezi, Türkiye'nin en büyük özel test merkezidir. Muhtelif standartlar, normlar ve regülasyonlara uygun şekilde birçok çevresel test, homologasyon test, yorulma test hizmetleri ile saha testleri, ölçüm hizmetleri ile teste yardımcı yan hizmetler verilmektedir.

TEST HİZMETLERİ

Statik Dayanım
Komponent Yorulma Testleri
Dinamik Yol Simülasyonları
Performans Testleri
Homologasyon Testleri
Koltuk Testleri
ROPS/FOPS Testleri
Elastomer Parça Testleri
Çevresel Testler
Titreşim-Şok Testleri
Motor Dinamometre Testleri
Modal Test
Akustik Ölçümler
Çekme-Basma-Eğilme-Burma
SRS Testleri



SAHA HİZMETLERİ

Yol Datası Toplama
Araç Enstrümantasyon (analog, dijital, CAN)
PEMS ile Egsoz Emisyon Ölçümü

YARDIMCI HİZMETLERİMİZ

Bilgisayar Destekli Analiz
Yol Verisi İşleme
Hızlandırılmış Test Şartnamesi Geliştirme
Test Spesifikasyonu Oluşturma
Test Edilen Parçalarda Ölçüm Hizmetleri
Test Sırasında Eğitim

BIAS
MÜHENDİSLİK

BIAS - TOSB Otomotiv Test Merkezi,
TOSB 2. Cadde 17. Sokak, No:2, C Blok
Şekerpınar - Çayirova
KOCAELİ-TÜRKİYE

Test Merkezi Web: www.biastest.com.tr
Bias Web: www.bias.com.tr
E-mail: info@bias.com.tr

Coşkunöz Eğitim Vakfı'ndan Öğrencilere Burs, Eğitim ve İş İmkkanı

Mesleki ve teknik eğitim uygulamalarının öncüsü olan Coşkunöz Eğitim Vakfı'nın öğrencilere ve eğitime katkıları devam ediyor. Türkiye sanayisine ve üretimine, eğitilmiş ve donanımlı çalışan kazandırmak için 32 yıldır faaliyetlerine devam eden CEV, öğrencilerin eğitimine destek olmak üzere Care Your Career isimli bir burs, eğitim ve çalışma programı hayata geçiriyor.

Gerçek bir iş deneyimi fırsatı

Tüm Türkiye'deki üniversitelerin mühendislik fakültelerinin/bölmelerinin 3. ve 4. sınıf öğrencilerinin başvurabileceği burs, eğitim ve çalışma programında, karşılıksız maddi desteğin yanı sıra öğrenciye özel kişisel eğitimler olacak. Sektörün deneyimli isimlerinden mentorluk programlarının da yer alacağı programda öğrenciler, iştirakçi şirketlerde çalışarak gerçek bir iş deneyimi elde etme fırsatı da yakalayacak.

"İş arayan yeni mezunların ihtiyaç ve sorunlarından yola çıktık"

Care Your Career programıyla ilgili görüşlerini bildiren Coşkunöz Eğitim Vakfı Müdürü Bige Tınmazsoy



Susuzlu, "Günümüz ve geleceğin iş dünyası çoklu becerileri, çevik yaklaşımı ve esnek öğrenmeyi gerektiriyor. CEV olarak bu programı tasarlarken, iş arayan yeni mezunların ihtiyaç ve sorunlarından yola çıktık. İş dünyasının, tecrübe istediğini ancak fırsat sunulmadığını

ifade eden yeni mezunlar için; eğitim alırken eş zamanlı çalışabilecekleri, firma projelerinde yer alabilecekleri bir burs, eğitim ve çalışma programı tasarladık. Sadece burs vermiyor, iş dünyasına hazır, donanımlı mezunların istihdama kazandırılmasını amaçlıyoruz. Programımızın etkisini kısa sürede göstereceğine, yeni mezunları istihdam ederek üretime katkı sağlayacaklarına ve bu modelimizin birçok kuruma örnek olacağına canı gönülden inanıyoruz" şeklinde açıklamalarda bulundu.

İş dünyasına eğitilmiş, kalifiye ve deneyimli insan gücü kazandırmak amacıyla hayata geçirilen Care Your Career programında yüzlerce öğrenciye ulaşılması hedefleniyor. ●

Coşkunöz Metal Form'da Üst Düzey Atama

Coşkunöz Metal Form'un yeni Genel Müdürü Barış Murat Karaadak oldu. 20 yıla yakın sektör tecrübesi olan Karaadak, otomotiv sektöründe dış yüzey ve gövde sac parçaları, yakıt depo, torpido traversi ve arka aks, motor beşiği, salıncak kolu gibi şasi grubu komplelerinin üretimi alanında faaliyet gösteren Coşkunöz Metal Form bünyesinde Ağustos ayı itibarıyla göreve başladı.

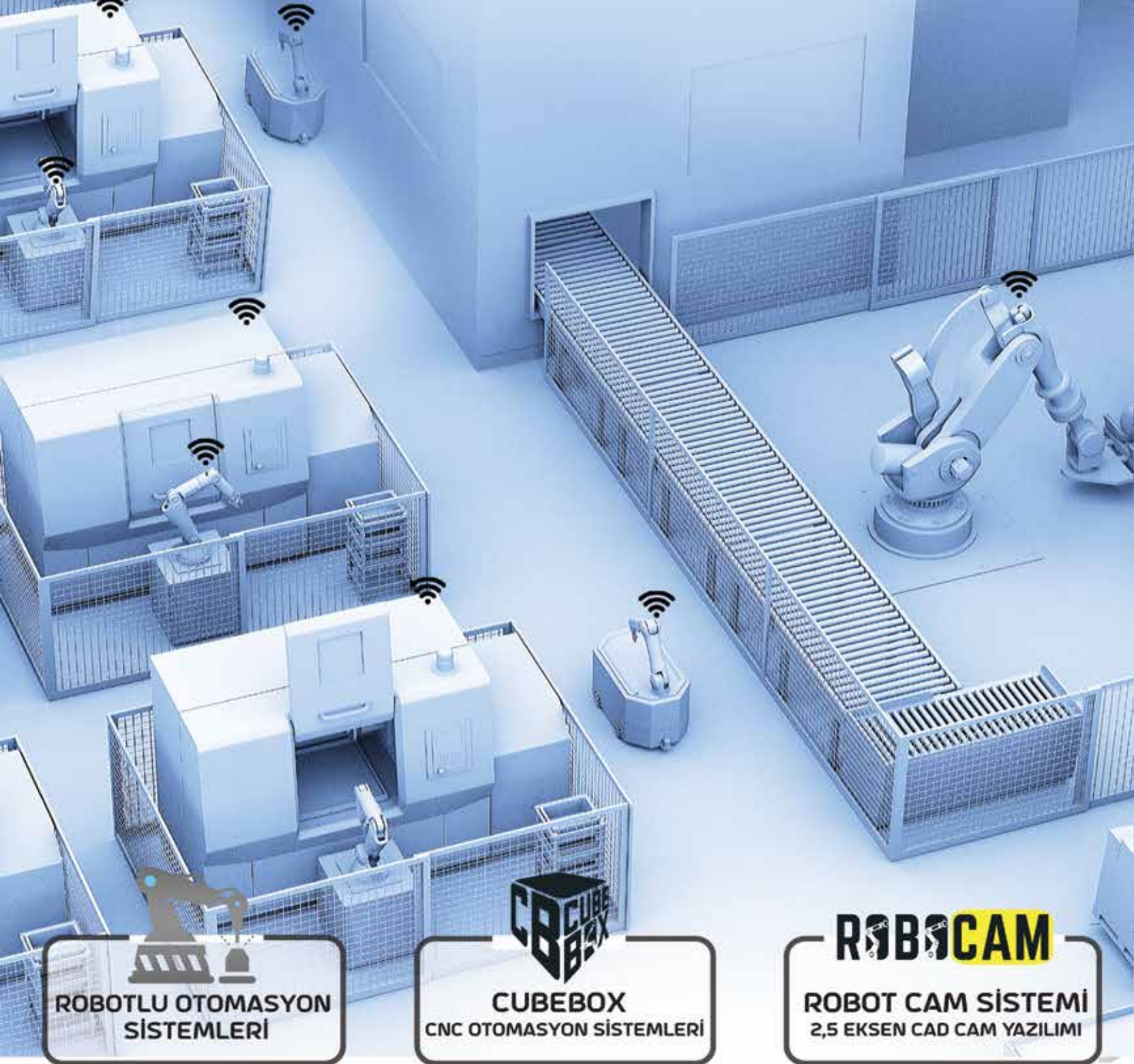
Aptullah Saner Yönetim Kurulu Üyesi olarak devam edecek

Yaklaşık 30 yıla yakın süredir Coşkunöz Holding bünyesinde önemli pozisyonlarda görev alan, son 6 yıldır Coşkunöz Metal Form ve Coşkunöz MA Genel Müdürü olarak görev yapan Aptullah Saner, genel müdürlük koltuğunu Karaadak'a devretmesiyle, Coşkunöz Holding şirketlerinin Yönetim Kurulu Üyesi olarak holdinge katkı sağlamaya devam edecek. ●

70 yıldır faaliyet gösteren Coşkunöz Holding'in bağlı şirketleri arasında yer alan Coşkunöz Metal Form'da üst düzey atama gerçekleşti. Otomotiv sektöründe presli sac parça imalatıyla yerli ve uluslararası birçok orijinal ürün üreticisiyle çalışan Coşkunöz Metal Form'un yeni Genel Müdürü Barış Murat Karaadak oldu.



DİJİTALİZASYON, OTOMASYON VE OPTİMİZASYON ÇÖZÜMLERİ



**ROBOTLU OTOMASYON
SİSTEMLERİ**



CUBEBOX
CNC OTOMASYON SİSTEMLERİ

ROBOSCAM

ROBOT CAM SİSTEMİ
2,5 EKSEN CAD CAM YAZILIMI



TEZMAKSAN
ROBOT **TEKNOLOJİLERİ**

www.tezmaksanrobotik.com



Borusan Mannesmann'a ABD'de "Yılın Boru Üreticisi" Ödülü

ABD'de çelik sektörünün önde gelen yayınları arasında yer alan American Metal Market medya platformunun 2020 "Çelik Mükemmellik Ödülleri"ni kazanan şirketler belli oldu. Yayın, Borusan Mannesmann Pipe US şirketini "Yılın Boru Üreticisi" seçti. Borusan Mannesmann Pipe US bu ödülü üçüncü kez kazanıyor.

Borusan Mannesmann'ın ABD'deki şirketi Borusan Mannesmann Pipe US; ortaya koyduğu yüksek kalite ve performansla dikkat çekmeye devam ediyor. Şirket ABD çelik sektörünün en saygın ve bağımsız yayınlarından American Metal Market tarafından verilen "Çelik Mükemmellik Ödülleri" kapsamında 2020 "Yılın Boru Üreticisi" ödülünü kazandı. Borusan Mannesmann Pipe US, 2016 ve 2017 yıllarında peş peşe aynı ödülün sahibi olmuştu.

American Metal Market tarafından 2010 yılından bu yana kesintisiz olarak gerçekleştirilen "ABD Çelik Mükemmellik Ödülleri", üretim, dağıtım ve hizmet sağlayıcılar arasında yaratıcı, özgün, fark yaratan çalışmalar ve projeler yürüten şirket ve kişilere veriliyor. 23 kategoride 71 şirketten 90 finalistin yarıştığı 2020 ödülleri, rekor sayıda katılımcı yer aldı.



Borusan Mannesmann'ın 60 yılı aşkın üretim mirasını ileri taşıyacağız

Pandemi nedeniyle online düzenlenen ve sanal ortamda yüzlerce kişinin katıldığı ödül töreninde açıklama yapan Borusan Mannesmann Teknik Satış ve Strateji Direktörü Riley Mabry şunları

söyledi: "Çelik endüstrisine katkı sağlayanlara bu ödülü verdiği için Amerikan Metal Market'e teşekkür ederim. Ayrıca yönetim kurulumuza, müşterilerimize, paydaşlarımıza ve ekibimize de katkılarından dolayı teşekkür ediyorum. Virüs salgınıyla mücadele ettiğimiz bu zor zamanlarda, Borusan olarak öncelikle kendimizi çalışanlarımızın sağlığına, iş yeri güvenliğine ve ayrımcılıkla mücadeleye adadık. Enerji endüstrisinin karşı karşıya olduğu bu mevcut zorlu ortamda ihtiyaçlarını düşük maliyetli ve yüksek performanslı çözümlerle karşılamak için kalite, güvenilirlik ve devamlı gelişmeye kendimizi adamaya devam edeceğiz ve Borusan Mannesmann'ın 60 yılı aşkın üretim mirasını ileri taşıyacağız."

American Metal Market tarafından düzenlenen "Çelik Mükemmellik Ödülleri" kapsamında Borusan Mannesmann Pipe US, 2014 "Yılın Teknoloji Tedarikçisi" ödülünü de kazanmıştı. ●





SINCE 1962

YOUR BEST
FRIEND IN SECURITY



EKU FREN ve DÖKÜM SANAYİ A.Ş.

TAYSAD Organize Sanayi Bölgesi 1. Cadde No:13 41420 Çayırova - Kocaeli - Türkiye

P: +90 262 658 10 10 | F: +90 262 658 10 00 | info@eku.com.tr | www.eku.com.tr



ISO 14001:2004
OHSAS18001:2007
ISO 50001:2011



ISO/TS 16949:2009
ISO 9001:2009
TS ISO/IEC 27001:2013

ROTA 70 yaşında

ROTA markası ile direksiyon, süspansiyon ve hidrolik parçalar üreten NSK Group, 70'nci yılını kutluyor.



NSK Group 70nci yıl kutlaması için "70th years of experience" logosu hazırladı. Şirket bu yıl tüm pazarlama faaliyetlerinde bu logoyu kullanıyor olacak. NSK Group ayrıca 70nci yıl için şirketin hikayesini anlatan özel bir film de hazırladı. Filme şu linkten ulaşabilirsiniz: <https://vimeo.com/407579692>

parçaları fabrikasına taşınarak en büyük yatırımını hayata geçirdi.

İhracat yaptığı ülke sayısı 100'e ulaştı

2014 yılına gelindiğinde şirketin ihracat yaptığı ülke sayısı 100'e ulaştı. İlk yurtdışı yatırımını da bu yıl hayata geçirerek Brezilya'da satış ofisi ve depo organizasyonunu hayata geçirdi. 2016 yılında yaptığı işin gerekliliği olarak kauçuk metal parçalarının üretimine yeni bir tesis kurarak başladı. Şu anda şirket, kauçuk metal üretim tesisi, sıcak metal dövme fabrikası ve direksiyon ve süspansiyon parçaları fabrikası (ana yerleşke) ile üretim faaliyetlerini 3 lokasyonda gerçekleştiriyor. 2019 yılında ise direksiyon ve süspansiyon parçaları fabrikası, T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığınca onaylı Tasarım Merkezi oldu. Şirket ROTA markası ile; ticari araçlar, zirai traktörler, iş makineleri ve özel araçlar için rot, rotbaşı, rotıl, komple rot, rot mili, V kol, bugi kolu tamir takımı ve hidrolik orta kol üretmektedir. Şuan şirketin üretimini yaptığı ürünlerin OEM referans sayısı 10.800'e ulaştı. ●



NSK Group 18 m2 bir atölye olarak 1950 yılında Nurettin Kazangil tarafından kuruldu.

Bugün 70nci yılını kutlayan şirket otomotiv sektörünün ilk 100 ihracatçı firmasından biri ve üretiminin %85'ini ihraç ediyor. Tüm dünyada yaklaşık 250 iş ortağı bulunan ROTA, ürettiği ürünleri 100'den fazla ülkeye ihraç ediyor. Bursa'da 3 fabrikası bulunan şirketin, İstanbul, Sao Paulo ve New Jersey'de satış ve pazarlama ofisleri bulunuyor. Şirket bugün 3. nesil aile üyeleri ve uzun yıllardır şirkette çalışan profesyonel yöneticiler tarafından yönetiliyor.

Kuruluş yılları

Geçtiğimiz yıl kaybettiğimiz sanayici Nurettin Kazangil tarafından bozuk bir ikinci el torna tezgahının tamir ettirilmesi ile ilk atölye kuruldu. 1950 yılında açılan bu atölye ve tezgah NSK Group'un ilk temel taşı oldu. Burada ilk olarak çeşitli tarım ekipmanlarının tamiri ve üretimi yapılmaya başlandı. 1968 yılında ise bugün dövme fabrikasının yerleşkesinde ilk fabrika binası inşa edildi. Şirket; kriko ve ilave dingil gibi çeşitli ekipmanlar üreterek 1982 yılına kadar geldi.

Direksiyon ve süspansiyon parçaları üretimi

Şirket 1982 yılı itibarı ile şuan üretimine devam ettiği direksiyon ve süspansiyon parçalarını üretmeye başladı. 1995 yılında ilk ihracatını Yunanistan'a yaptıktan sonra ihracat ile büyüme modelini benimsedi. Satış ve pazarlama faaliyetlerini 1998 yılında İstanbul'da kurulan ofis üzerinden yapmaya başladı. NSK Group, bu tarih itibarı ile fuarlar ve seyahatler ile yaptığı işi global ölçeğe taşımış oldu. Üretim alanında ana sanayi ile çalışmalar başladı ve otomotiv kalite yönetim sistemleri üretim altyapısına entegre edildi. 2013 yılında ise şuan ana fabrikası olan direksiyon ve süspansiyon

Hedefler ve yeni yatırımlar

Şirket bu yıl bir yurtdışı yatırımı daha yaparak Amerika'nın New Jersey eyaletinde satış ofisi projesini hayata geçirdi. Bu pazar için yüzlerce ürün geliştirerek, yeni iş fırsatları oluşturuyor. Diğer taraftan ise traktörlerde kullanılan hidrolik orta kol ürünü için üretim alanında çeşitli yatırımlar yaptı ve bu ürünleri pazara sundu. Şirket, bu iki proje ile daralan pazarda büyüme hızını arttırmayı hedefliyor. Şirket OEM cirosunun toplam ciro içindeki payını yüzde 30'dan yukarı çıkarmayı planlıyor. Bu hedef için önümüzdeki iki yıl içerisinde üretim alanını yüzde 25 büyütecek ve yeni makina yatırımlarını devreye alacak. ●

SESSİZLİĞİN GÜVENLİ SESİ

SEGER

www.seger.com



Sosyal Mesafe İçin Sanayiye Yapay Zekalı Yüksek Teknoloji Bağışı

Teknoloji şirketi Doruk ve projeye destek sunan gönüllü mühendisleri, koronavirüs ile gündeme oturan “sosyal mesafe” ve “kontrollü sosyal hayat” için “sosyal mesafe ölçüm ve uyarı sistemi ProManage KiT”i sanayiye bağış olarak sunmaya başladı

Koronavirüs ile birlikte hayatımıza giriş yapan “sosyal mesafe” kavramı, tüm sektörlerdeki çalışanlar için de büyük önem taşıyor. Dünya genelinde hayatın sosyal mesafe kurallarına göre düzenlenmesine yönelik uzun vadeli planlamalar yapılırken sanayideki çalışanlar için bir destek de teknoloji şirketi Doruk’tan geldi. Türkiye’de üretim yönetiminde dijitalleşme pazarını inşa eden ve akıllı üretim yönetim sistemi ProManage ile sanayicilerin dijital dönüşüm mentorluğunu yapan Doruk, çalışan sağlığının korunarak üretime devam edilebilmesi için ProManage KiT (Kontrollü İnsan Trafik) adını verdiği sosyal mesafe ölçüm ve uyarı sistemini geliştirdi.



Fabrikaların faaliyetlerine devam ederken çalışanlarının sosyal mesafe denetimini ve raporlamasını anlık olarak yapabilmelerini sağlayan ProManage KiT’i, sanayicilere bedelsiz sağlayan Doruk, böylece işletmelerin çalışan sağlığı açısından riskleri değerlendirerek hemen önlem almalarını mümkün kılıyor. Bu kapsamda “Fabrikalar Açık Kalsın” isimli bir kampanyaya da imza atan Doruk, bedelsiz olarak sunduğu ProManage KiT

uygulamasını edinmek isteyen sanayicileri kampanyaya destek veren vakıf ve sağlık kuruluşlarına bağış yapmaya davet ediyor.

Pandemi gibi beklenmeyen durumlarda bile ek yatırıma ihtiyaç kalmadan “Fabrikalar Açık Kalsın” diyerek bu ürüne imza attıklarını belirten Doruk Yönetim Kurulu Üyesi Aylin Tülay Özden, ProManage KiT ile Türk sanayicisine ve sanayi çalışanlarına katkı sağlamayı ve çalışanlarının sağlığını üst düzey teknolojiyle korumayı amaçladıklarını söyledi. Yapay zekâ ile görüntü işleme teknolojisinin kullanıldığı ProManage KiT uygulaması, Doruk’un Teknopark İstanbul, Antalya Teknokent ve İzmir DEPARC’ta (Dokuz Eylül Teknoloji Geliştirme A.Ş.) bulunan ofislerindeki mühendislerinin gönüllülük esasına dayalı olarak ortak çalışmalarıyla tamamlanarak hayata geçirildi.

Yapay zekalı yüksek teknoloji bağışı ProManage KiT ile ilgili detaylı bilgiye Doruk’un <https://www.promanage.com/TR/3-urunler/198-yazilim/2103-promanage-kit/> sitesinden ulaşmak mümkün. ●



“Geleceği gören teknolojimizle işletmelerin verimliliğini artırıyoruz”

İşletmelerin dar boğazlarını, zayıf yönlerini, gelişime açık noktalarını sürekli olarak gösteren ve bu açıkların iyileştirilmesi için işletmeyi uyarı mesajları ve farklı yollarla bilgilendiren ProManage ile tam entegre olan ProManage Mobil uygulamamız sayesinde ise uzaktan çalışmak durumunda kalan yönetici ve şeflerin gerçek zamanlı olarak tesise ait makinelerini izleyebilmeleri, makinelerinin üretim performansına ulaşabilmeleri, parametreleri takip edebilmeleri, makine göstergelerini ve raporları görebilmeleri mümkün hale geliyor. Türk sanayisinin gelişmesine katkı sağlamak için 22 yıldır çığır çağan teknolojiler geliştiren bir şirket olarak her zaman her koşulda üreticilerimizin yanında olmaya devam edeceğiz.” ●

Türkiye'deki ISIL İŞLEM Ortağınız...

"Yenilenmiş son teknoloji ısıtma fırınlarımız ve artan kapasitelerimizle hizmetinizdeyiz."

"Our enhanced high-tech heat treatment furnaces and increased capacities are at your service."



HİZMETLERİMİZ | Our Heat Treatment Service in Turkey

■ VAKUM ALTINDA SERT LEHİMLEME(Brazing)

Vacuum Brazing

■ VAKUM ALTINDA SERTLEŞTİRME

Vacuum Hardening

■ VAKUM ALTINDA YAŞLANDIRMA

Vacuum Aging

■ CORR - I - DUR ®

CORR-I-DUR ®

■ ARCOR ®

ARCOR ®

■ NİTRASYON / NİTROKARBÜRİZASYON

Nitriding / Nitrocarburizing

■ KARBONİTRASYON

Carbonitriding

■ SEMENTASYON

Carburising

■ ISLAH

Hardening & Tempering

■ NORMALİZASYON

Normalizing

■ İZOTERMAL TAVLAMA

Isothermal Annealing

■ GERİLİM GİDERME

Stress Relieving

■ SIFIRALTI İŞLEMİ

Sub-zero Treatment

■ İNDÜKSİYON

Induction Hardening



AMS 2759, AMS-H-6875, TPS 382

STA 100-81-40 Standartlarında Isıl İşlem Yapıyoruz.

**Türkiye'nin AS/EN 9100 D Havacılık
Kalite Belgesine Sahip Tek Isıl İşlemcisiyiz**

Bodycote İstaş Isıl İşlem Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Merkez: Kemalpaşa OSB, İzmir Kemalpaşa Asfaltı No:17/1 Kemalpaşa / İZMİR

Tel: +90 232 877 03 00 Faks: +90 232 877 03 01

www.bodycote.com e-mail: info-tr@bodycote.com

FABRİKALARIMIZ

■ GEBZE
AS/EN9100D

■ İZMİR
IATF 16949

■ BURSA
IATF 16949

**Bodycote
İSTAŞ**

Fabrikayı 'Cebe' Sığdıran Teknoloji: Kapasitematik

Türkiye'nin alanında ilk yerli yazılımı olan uzaktan izleme ve verimlilik raporlama sistemi Kapasitematik, Covid-19 salgını döneminde imalat sanayisinin imdadına yetişti. Tezmaksan Ar-Ge ekibi tarafından geliştirilen sisteme talep bu dönemde 4 kat artarken, işletme sahipleri uzaktan fabrikadaki üretimlerini takip edip müdahale edebildiler.

Tezmaksan Ar-Ge ekibinin üretimde verimliliği artırmak ve arızaları önceden saptayarak müdahale edebilmek amacıyla geliştirdiği uzaktan izleme ve verimlilik raporlama sistemi Kapasitematik, pandemi döneminde işletme sahiplerinin imdadına yetişti. Evden fabrikadaki üretim sürecini anlık olarak kontrol edebilen işletmeler Kapasitematik sayesinde üretime, aksama yaşamadan kesintisiz devam etti.

Robotlu otomasyona ve ürün verimlilik sistemlerine yatırım 20 kat arttı

Tezmaksan Genel Müdürü Hakan Aydoğdu, şirket olarak Türkiye'nin ve imalat sanayisinin teknoloji partneri olma vizyonu ile projeler geliştirdiklerini hatırlatarak uzaktan izleme ve verimlilik raporlama sistemi Kapasitematik'in pandemi döneminde üreticilere büyük fayda sağladığını anlattı. Aydoğdu, şunları kaydetti: "Pandemi,

kesintisiz üretim için yazılımların, teknolojik donanımların ve robotlu otomasyon sistemlerinin ne kadar önemli olduğunu gösterdi. Pandemi döneminde Kapasitematik satışlarında 4 katlık bir artış yaşandı. Robotlu otomasyon ve takip sistemlerine yatırım ise yüzde 20 arttı. Bütün bunlar sevindirici gelişmeler, çünkü biz biliyoruz ki, kimi sektörlerde kullanılan makinenin yaşı 18 – 20 yıla çıkmış durumda. Katma değeri yüksek ürün üretimi ve uluslararası pazarda daha rekabetçi olabilmek için Endüstri 4.0 odaklı teknolojilere hızla adapte olmamız gerekiyordu. İmalat sanayimizde yaşanan bu değişim daha güçlü bir ekonomiyle dünya sıralamasında yer almamızı sağlayacaktır."

Üretim verileri anlık olarak cebinizde

Yakın zamanda 5G teknolojisiyle uyumlu hale getirilen ve 10 GB veriyi saniyenin 0.001 (binde biri) hızında makineden makineye ileten uzaktan izleme ve verimlilik raporlama sistemi Kapasitematik, makinelerin verimliliğini analiz ediyor, hata ve problemleri anlık geri bildirim yaparak kullanıcıya raporluyor. Problem ve hataların nasıl çözüleceğini de analiz edip raporlayan sistem, planlı/plansız tüm duruşları takip edebiliyor, kapasite eksikliklerinin doğru



Kapasitematik ile operatörün takibi yapılabilir ve "Operatör makineyi doğru kullanıyor mu, makineyi zorluyor mu, doğru takım kullanıyor mu, hangi programı seçmiş?" gibi sorulara da yanıt verip müdahaleye olanak tanıyor.

yönetilmesini, iyileştirme yapılması gereken noktalara odaklanmayı, KPI (Anahtar Performans Göstergesi) yönetimini sağlıyor, üretim adetlerini ve üretimin her sürecini takip ediyor. Ayrıca olası arızaları önceden saptıyor ve bütün bunları, yani tüm üretim verilerini analiz ederek, sahadan karar vericilere anında geri bildirim raporu gönderiyor. Üretim verilerini arşivleyerek izlenebilirliğini sağlıyor.

Bunların yanı sıra Kapasitematik ile operatörün takibi de yapılabilir ve "Operatör makineyi doğru kullanıyor mu, makineyi zorluyor mu, doğru takım kullanıyor mu, hangi programı seçmiş?" gibi sorulara da yanıt verip müdahaleye olanak tanıyor. Kayıpların önüne geçtiği için maliyetlerin düşmesine, karlılığın ise artmasına olanak tanıyan sistem, tablet, bilgisayar ve cep telefonu üzerinden kullanılabilir. ●



**Tezmaksan
Genel Müdürü
Hakan Aydoğdu**

Makine verimliliğini analiz eden, hata ve problemleri anlık geri bildirimlerle kullanıcıya raporlayan ve hatasız üretim çözümleri sunan Kapasitematik, tablet ve cep telefonu üzerinden de kullanılabilir. 5G teknolojisine uyumlu hale getirilen yazılım sayesinde 10 GB'lık veri saniyenin binde biri hızında iletiliyor.



Yıldız Kalıp A.Ş.

www.yildizkalip.com
yildizkalip@yildizkalip.com



TürkTraktör, Yerli Üretim "Tier 5" Emisyon Motorlu Traktörlerin İhracatına Başladı

Avrupa'da uygulamaya geçecek olan Tier 5 emisyon standartları düzenlemesi öncesinde TürkTraktör, geliştirdiği ve üretimini tesislerinde yaptığı yeni nesil çevreci motorlara sahip yerli üretim traktörlerini Avrupa pazarına sunmaya başladı.



1994 yılından beri motor üreten, geçen yıl ise 500 bininci motoru banttan indiren TürkTraktör, Avrupa'ya ihracatını yaptığı ve Faz 3B emisyon seviyesine sahip New Holland T4S ile Case IH FarmallA traktörlerini, şimdi de AB'nin belirlemiş olduğu kurallar çerçevesinde Tier 5 emisyon standartlarına uygun şekilde geliştirdi. TürkTraktör, bu motorlara sahip traktörlerin ihracatına da başladı.

TIER 5 MOTORLARIN TASARIMI DA, ÜRETİMİ DE TÜRKİYE'DE YAPILIYOR

TürkTraktör, AB ülkelerinde yakın zamanda geçişi yapılacak olan araçlarda Tier 5 emisyon seviyesine sahip motorların kullanımını zorunlu kılan uygulama öncesinde, Tier 5 emisyon standartlarına uygun motor geliştirme sürecini tamamladı.

TürkTraktör Ar-Ge Merkezi'nin Türk mühendislerinden oluşan ekipler, Tier 5 motor geliştirme çalışmaları kapsamında tasarım ve test süreçlerini tamamladı. Tüm bu süreçlerin başarıyla

tamamlanmasının ardından yeni nesil yerli motorların seri üretimi, Ankara'daki motor üretim tesisinde başladı.

Yerli Tier 5 motora sahip New Holland ve Case IH markalı traktörler, bu yılın ağustos ayından itibaren Avrupalı çiftçilerin kullanımı için başta Almanya, İngiltere, İtalya, Fransa olmak üzere farklı AB ülkelerine ihraç edilmeye başlandı.

"SEKTÖRDE BİR İLKE DAHA İMZA ATTIK"

Açıklamada görüşlerine yer verilen TürkTraktör Genel Müdürü Aykut Özuner, TürkTraktör olarak pazarda sadece kesintisiz şekilde sürdürdükleri liderlik ile değil, aynı

zamanda birçok konuda ilklere imzasını atmayı başaran öncü kimlikleriyle de ayrıcalıklı bir konumda olduklarını belirtti.

Özüner, Tier 5 motor kapsamında yapılan çalışmalara ilişkin şunları kaydetti: "Avrupa'da Tier 5 emisyon standartları düzenlemesi yakın zamanda uygulamaya geçiyor. Mühendislerimizin çalışmaları ile en son teknoloji kullanılarak geliştirilen ve üretimi de tesislerimizde yapılan motorlarımızı geçtiğimiz ay üretmeye başladık. Tarım sektöründe ilk kez Tier 5 emisyon standartlarına uygun motor üretmekten mutluluk duyduk. İlk olarak 10 adet yerli üretim Tier 5 motorlara sahip traktörlerimizin ihracatını gerçekleştirdik. Giderek artan bir trend ile üretimlerimiz ve ihracatımız devam ediyor olacak." ●

Yerli Tier 5 motora sahip New Holland ve Case IH markalı traktörler, bu yılın Ağustos ayından itibaren Avrupalı çiftçilerin kullanımı hedefiyle başta Almanya, İngiltere, İtalya, Fransa olmak üzere farklı AB ülkelerine ihraç edilmeye başladı.

Tier 5 motorların tasarımı, üretimi de Türkiye'de yapılıyor

1994 yılından beri motor üreten, geçtiğimiz yıl ise 500 bininci motoru banttan indiren TürkTraktör, Avrupa'ya ihracatını yaptığı ve Faz 3B emisyon seviyesine sahip New Holland T4S ile Case IH FarmallA traktörlerini, şimdi de Avrupa Birliği'nin belirlemiş olduğu kurallar çerçevesinde Tier 5 emisyon standartlarına uygun şekilde geliştirdi. TürkTraktör bu motorlara sahip traktörlerin ihracatına da başladı. ●

Kalite Kontrol Hizmetleri



İmalat Destek Hizmetleri



Mühendislik Hizmetleri



Özlem Tinas - Sabiş Müdürü - Sales Manager
Hakan Öcal - Genel Müdür - General Manager
Sven Lehmann - Genel Müdür - General Manager
Marek Karykowski - Operasyon Müdürü - Operation Manager
David Kang - Genel Müdür - General Manager



+90 532 630 74 50
+90 552 493 14 34
+49 173 287 81 17
+48 519 629 303
+13 401 516 060



ozlem.tinas@proservice-global.com
hakan.ocal@proservice-global.com
sven.lehmann@hand-crafted.de
marek.karykowski@hand-crafted.de
davidkang123@knnns.com



H-CS GmbH
hand-crafted.de



Merkez - Akdeniz Mah. Vali Kazım Dirik Cad. Mola Rezidans No:32 D:61, 35210 Konak/Izmir
Şube - Kazım Dirik Mah. Gediz Cad. Şakir Dağüstü İş Mrk. No:20 K:7 D:707, 35100, Bornova/Izmir
Almanya - H-CS GmbH Hand-Crafted Solutions Weigsdorfer Berg 22 D-02733 Cünnewalde
Çin - K&S Quality Solutions No.8, Zaojiang Road, Baizhang, Xinbei District, Changzhou, China

Tel: +90 232 425 10 07
Tel: +90 232 343 01 21
Tel: +49 173 287 81 17
Tel: +400 187 89 80



Tofaş'a 8 Uluslararası Ödül

İnsan Kaynakları Alanındaki Öncü Uygulamaları Tofaş'a 8 Uluslararası Ödül Getirdi



ÜÇ AYRI BİRİNCİLİK ÖDÜLÜ

T ofaş'ın insan kaynakları alanındaki üç ayrı uygulaması birincilik ile ödüllendirildi. Farklı birimlerden çalışanların gönüllü katılımıyla oluşturulan karma çevik takımların, insan odaklı tasarım metodu ve çevik yaklaşım ile çalışan deneyimini iyileştirmeye dönük projeler geliştirdiği **çalışan deneyimi geliştirme programı** "HR Lab"; Brandon Hall Group tarafından "En Yenilikçi İnsan Yönetimi Yaklaşımı" kategorisinde birincilik ödülü aldı. Çalışanların fiziksel, sosyal, duygusal, ruhsal, finansal boyutlarda bütünsel iyilik halini sağlayarak sağlığını iyileştirmek ve motivasyonunu yüksek tutmak amacıyla sunulan sosyal kulüp faaliyetleri, etkinlikler, gönüllü kulüpleri, sportif faaliyetler,

Tofaş, insan kaynakları uygulamaları kapsamında uluslararası alanda 8 ayrı ödül birden aldı. İnsan Kaynakları Yönetimi alanında araştırma, analiz ve danışmanlık hizmetleri veren öncü kurumlar arasında yer alan Brandon Hall Group'tan 4 ödül alan Tofaş, iş yönetimi alanında dünyanın en prestijli ödüllendirme organizasyonlarından olan Stevie's tarafından da 4 ayrı ödüle layık görüldü.

sağlık servisi hizmetleri, psikolojik danışmanlık hizmetleri ile sosyal tesisler, fabrika içerisinde yer alan fabricafe, spor tesisleri, kooperatif ve yeme-içme olanaklarını içeren **"Tofaş'ta Sağlık ve Sosyal Hayat Uygulamaları"** da ayrıca Tofaş'a birincilik ödülü getirdi. Teknik ve davranışsal gelişim çözümleri için geçmiş eğitim verileri, yetkinlikler ve çalışan cevaplarını akıllı bir algoritma altında harmanlayarak, en uygun gelişim çözümünü sunan dijital asistan Zekky ise "En Yenilikçi İK Teknolojisi" kategorisinde birincilik ödülüne layık görüldü.

Genç istihdam stratejisi ve kişiselleştirilmiş yetenek gelişimi programları da ödül getirdi!

Tofaş, "En İyi Genç İstihdam

Stratejisi" kategorisinde de ikincilik ödülünün sahibi oldu. 6 farklı staj programı, yüksek lisans ve doktora programları, kariyer etkinlikleri, dijital mentorluk programları ve sosyal medya çalışmalarından oluşan, işveren markası faaliyetlerini ve erken yetenek programlarını entegre bir strateji olarak yürüttüğümüz **"Erken Yetenek Programları"** Stevie's tarafından ikincilik ödülüne layık görüldü. İşe alım ve **"Kariyerine Yön Ver"** süreçlerinde en uygun adayın seçimi için bilgi, beceri ve yetkinliklerin mülakat, grup çalışmaları, rol oyunları gibi özel tekniklerle değerlendirildiği "İç Değerlendirme Merkezi" uygulaması da ödül aldı. Kurumsal mentorluk, tersine



Saha Çalışanı Teknik Yetkinlik Sistemi

Saha çalışanlarının mesleki gelişimlerini yönlendirmek ve takip etmek için oluşturulan "Saha Çalışanı Teknik Yetkinlik Sistemi" ise "En Başarılı İK Teknolojisi" kategorisinde ödüllendirildi. Satış sonrası hizmetlerde müşteri memnuniyeti ile müşteri sadakati sağlamaya destek olmayı amaçlayan, bayi servis yöneticileri ve müşteri hizmetleri uzmanlarını geliştirmek için tasarlanmış, uzun vadeli bir program olan "Yerel Pazarlama ve CRM Gelişim Programı" da ödüle layık görülen çalışmalar arasında yer aldı. ●

mentorluk, bireysel koçluk, takım koçluğu ve özel ilgi programlarından oluşan ve şirketin dahili kaynağını kullanarak deneyim tabanlı ve kişiye özel bir öğrenme yöntemi oluşturan "Kişiselleştirilmiş Yetenek Gelişimi Programları" da ödüle layık görüldü. ●

BİRİNCİ **7**

Konforu ayağınıza getirdik

**ilham verici
fikirler, etkileyici
ürünlere dönüşür...**



"Give Life to Ideas"

45 yılda edindiğimiz sıcak dövme ve talaşlı imalat tecrübemizi şık, dayanıklı ve montajı kolay hareketli basamak tasarımına aktardık.

www.birinci.com



MUTLULUK DAĞITMAK

Her girişimcinin okuması gereken "Mutluluk Dağıtmak". Zappos CEO'su Tony Hsieh; hem karlı, hem tutkulu, hem de tatmin edici biçimde iş yapmanın nasıl mümkün olduğunu anlatıyor. Bir şirketin değerlerinin hedeflerine ulaşmada en büyük etken olduğunu söylüyor.



BİR DAKİKA YÖNETİCİSİ

Bir Dakika Yöneticisi aslında yeni bir kitap değil. İlk baskısı 1982 yılında yapılan kitap o günden beri güncelliğinden hiçbir şey kaybetmedi. Zamanını düzenleme sorunları yaşayan genç bir adamın kıssadan hisse tadında öyküsünü anlatıyor.



YENİLİKÇİNİN İKİLEMİ

Büyük şirketlerin başarılarını ve başarısızlıklarını inceleyen Christensen, bu kitabında iş yapma biçimlerinin kökünden değiştiren inovasyonlar yapma konusuna eğiliyor. Steve Jobs, Apple'ın bulut bilişim işine girmesi konusunda bu kitaptan büyük ilham aldığını ifade ediyor.



İYİDEN MÜKEMMEL ŞİRKETE

Nasıl oluyor da benzer koşullarda kurulmuş binlerce şirketten bazıları roket gibi yükselirken geri kalanlar, başladıkları yerden pek de yükseğe çıkamıyor? İyiden Mükemmel Şirkete isimli kitabında bu sorunun yanıtını arıyor.



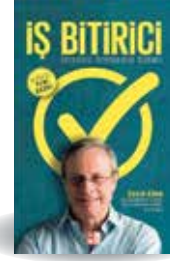
SINIRLARINI ZORLA

Facebook'un Mark Zuckerberg'den sonraki ikinci ismi olan Sheryl Sandberg bu kitapta kadınların iş hayatındaki yerini kaleme alıyor. Sandberg istatistiklerle desteklediği bu kitapta kadınlara iş hayatında liderlik yapabilmeleri için paha biçilemez tavsiyeler veriyor.



ORİJİNALLER

Adından da anlaşılacağı gibi Adam Grant'ın kitabı Orijinaller, ilerleme kaydetmek için orijinal fikirlerle vermemiz gerek önemi vurguluyor. Sıradanlıkla mücadelede kendi yaratıcılığınızı kullanmanızı tavsiye eden Grant, gelenekçiliğe ve monotonluğa sonuna kadar karşı.



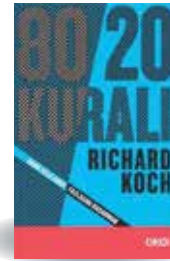
STRESSİZ ÜRETKENLİK SANATI

David Allen modası geçmiş çalışma yöntemlerinin insanlar üzerinde stres yaratmaktan başka bir işe yaramadığını savunuyor. Bu nedenle yazdığı kitapta, stressiz bir iş alanı kurmanın yollarını tartışıyor. Ne kadar rahat çalışırsanız o kadar verimli çalışırsınız.



NEDEN İLE BAŞLA

Simon Sinek'in yazdığı kitap aslında yazarın verdiği bir TED konuşmasının genişletilmiş hali. Tüm konuşma ve dolayısıyla da kitap tek bir soru etrafına kurulu: Neden bazı kişiler ve kurumlar diğerlerinden daha inovatif, etkili ve randımanlı? Yazarın sorduğu sorulara basit cevaplar veriyor.



DEĞİŞİM MÜHENDİSLİĞİ

Koch'a göre; "Sonuçların yüzde 80'i sebeplerin yüzde 20'sinden kaynaklanır. O yüzde 20'yi bulun ve hayatınız sonsuza dek değişsin". Yani hayatımızdaki gereksiz ve fazlalık şeylerden kurtularak, asıl başarıya ulaşmanın mümkün olduğunu vurguluyor.

İNOVATİF BİR BAŞYAPIT VE
BENZERSİZ BİR ÜRETİM KABİLİYETİ:
NORM EST®

* Norm Cıvata Patentli Ürünü



**KENDİNDEN DİŞ AÇMA
ÖZELLİĞİNE SAHİP
BAĞLANTI ELEMANI**

Sıyırma torkunun ilerleme
torkuna oranının yüksek olması
sayesinde güçlü bağlantı

Kılavuz çekme operasyonuna
gerek kalmadan diş açma

4 köşeli özel formu
sayesinde düşük diş
açma tork gereksinimi

Montaj parçasında
mükemmel diş formu

M6 ve M8
seçenekleri

Titreşim altında
çözülme direnci



Norm Cıvata

Atatürk Organize Sanayi Bölgesi 10007 Sok. No: 1/1
P.K. 35000 Çiğli / İzmir / TÜRKİYE
T: + 90 232 376 76 10 (pbx) F: + 90 232 376 76 13
www.normcivata.com.tr



OHSAS
18001:2007



Yenileme Pazarında Yeni Yatırım Sinyalleri

Otomotiv Satış Sonrası Ürün ve Hizmetleri Derneği'nin (OSS) Temmuz Ayı Sektörel Değerlendirme Anketi'ne göre; Temmuz ayında sektördeki satış oranları ortalama yüzde 13 arttı. Söz konusu artışın Ağustos ayında da devam edeceği, sektörde Ağustos ayında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 10'luk artış beklendiği ortaya çıktı.

OSS Temmuz Ayı Sektörel Değerlendirme Anketi; istihdam oranlarının ağırlıklı olarak korunduğunu ortaya koyarken, sektördeki firmaların önümüzdeki üç ayda yeni bir yatırıma sıcak baktığını da gözler önüne serdi. Ayrıca üretici üyelerin Temmuz ayında kapasite kullanım oranı ortalaması yüzde 75'e çıkarken, yine üretici üyelerin Temmuz ayındaki ihracatlarında, Haziran ayına göre yüzde 4'lük artış yaşandı. OSS Yönetim Kurulu Başkanı Ziya Özalp "Sektör olarak geçtiğimiz senenin üzerinde bir artışla seneyi kapatacağımızı öngörüyoruz" dedi.

DAĞITICI ÜYELERİN YARIYA YAKINI YATIRIM PLANLIYOR

Çalışmada katılımcılara "Önümüzdeki üç ayda yeni yatırım yapmayı düşünüyor musunuz?" sorusu da yöneltildi. Katılımcıların yüzde 40'a yakınının yeni yatırımlara sıcak baktığı belirlendi. Dağıtıcı üyelerin yarıya yakınının yeni yatırım planı yaptığı, üretici üyelerin de dörtte birinin yeni bir yatırım yapmayı düşündüğü belirlendi.



OSS Yönetim
Kurulu Başkanı
Ziya Özalp

Ankette önümüzdeki üç ayda satış sonrası pazarının gidişat öngörüsüne de yer verildi. Katılımcıların çoğunluğu olumlu ya da olumsuz bir farklılaşma beklemezken, katılımcıların yüzde 21'inin pazarın daha iyiye gideceğini, yüzde 23'ünün de daha kötüye gideceğini düşündüğü belirlendi. Dağıtıcı üyelerin, önümüzdeki 3 aya üreticilere göre az da olsa daha pozitif baktığı ortaya çıktı.

Üretici üyelerin kapasite kullanım oranlarına da değinildi. Bu kapsamda üretici üyelerin Temmuz ayında kapasite kullanım oranı ortalamasının yüzde 75'e çıktığı, üreticilerin Temmuz'da, Haziran ayına göre üretimlerinde yüzde 12'lik artış elde ettiği görüldü.

TAHSİLAT VE İSTİHDAMDA BELİRGİN BİR FARKLILIK GÖZLENMEDİ

Çalışmada katılımcıların Temmuz'da önceki dönemlere göre tahsilat durumunu değerlendirmesi istendi. Katılımcıların yüzde 35'i söz konusu sürecin iyiye yönelik olduğunu aktardı. Dağıtıcı üyelerin yüzde 11'i, üreticilerin de yüzde 9'u "kötü" değerlendirmesini yaparken, "değişiklik yok" diyenlerin oranı ise dağıtıcı üyelerde yüzde 48, üreticilerde ise yüzde 46'yı buldu. Dağıtıcı üyelerin yüzde 34'ü ile üreticilerin yüzde 36'sı "iyi" derken, dağıtıcı üyelerin yüzde 4'ü ile üretici üyelerin yüzde 7'si de "çok iyi" değerlendirmesini yaptı. Ankette katılımcıların istihdam durumları da mercek altına alındı. Katılımcıların ağırlıklı olarak istihdam oranlarını koruduğu, dağıtıcı üyelerin personel artışının, üretici üyelerinin artışının üzerinde olduğu belirlendi. Söz konusu soruya, katılımcıların yüzde 27'si "arttı", yaklaşık yüzde 68'i "değişiklik yok", yaklaşık yüzde 5'i de "azaldı" yanıtını verdi. ●

Öncelikli sorun: Tedarikte yaşanan aksamlar

Ankete göre; geçen ay gözlemlenen problemlerin başında "tedarikte yaşanan aksamlar" geldi. Katılımcıların yüzde 47'si "tedarik problemlerine", yüzde 44'ü "gümrüklerde yaşanan problemlere", yaklaşık yüzde 43'ü "pandemi sebebiyle çalışanların motivasyon kaybına", yüzde 20'si "nakit akışında yaşanan problemlere", yüzde 14'ü "iş ve ciro kaybına" ve yüzde 2'si de "döviz kuru/kur artışına" ilişkin sorunlara dikkat çekti. Yüzde 13'lük kesim de bir problem yaşamadığını söyledi. ●

Make Dreams Producible



ROTARY SENSORS & SWITCHES

Ignition Switches
Immobiliser & Remote control
Light & Wiper Switches



WARNING SENSORS & SWITCHES

Pressure
Oil
Mechanical
Temperature



TIRE PRESSURE CONTROLLERS

Control Module
Tire Pressure Sensor



LOCKABLE ITEMS

Door Handles
Toolbox Locks
Bonnet Locks



MAGNETIC BUTTONS & SWITCHES

Attachment Controlling
Cab Control
Transmission
Differential Position



UREA TANK COMPONENTS

Urea Caps
Filters and Magnets



FUEL TANKS COMPONENTS

Filler Caps
Strainers
Relieve Valves



LEVEL SENSORS & SENDERS

Fuel & Urea Level Measurement
Urea Quality Sensor
Water & Oil Level Senders

NESAN

Shares Your Dreams

NESAN Otomotiv A.Ş.

İbrahim Turan Caddesi No:170
35470 Menderes / İZMİR

+90 232 782 56 00 (pbx)

+90 232 732 45 91

info@nesan.com.tr



nesan.com.tr

Karsan'dan Almanya'da Yedek Parça Yatırımı

Karsan, Avrupa'daki yedek parça ve satış sonrası servis ağını genişletmek adına önemli bir projeyi hayata geçirdi. Proje kapsamında, Almanya'nın Nürnberg şehrinde bir yedek parça deposu açacak olan Karsan, ihtiyaç duyulan yedek parçaları Avrupa'nın her noktasına 2 gün içerisinde gönderebilecek.

Yedek Parça Deposu'nun 1 Eylül itibarıyla faaliyete başlayacağını belirten Karsan Ticari İşler

Genel Müdür Yardımcısı Muzaffer Arpacıoğlu, "Avrupa'daki satış sonrası servis ağıımızı güçlendirmek ve bayilerimizin kendilerine gelen taleplere çok kısa sürede çözüm sağlaması amacıyla önemli bir yatırımı daha devreye aldık. 50 yılı aşan tecrübemize dayanarak, satış sonrası müşteri desteğinin marka güvenilirliği ile tercih edilmede ciddi bir paya sahip olduğunu biliyoruz. Kurulacak bu yapı ile müşterilerimizle aramızdaki mesafeleri minimuma indireceğiz" değerlendirmesinde bulundu.

Geliştirdiği toplu taşıma sistemleriyle her kente uyum sağlayabilecek modern çözümler sunan Karsan, hem konvansiyonel hem de elektrikli modelleriyle Avrupa şehirlerinin öncelikli tercihi olmayı sürdürürken, yedek parça ve servis ağını genişletmeye devam ediyor. Bu doğrultuda önemli bir yatırıma daha imza atan Karsan, Almanya'nın Nürnberg şehrinde bir yedek parça deposu açmaya hazırlanıyor. Karsan, 1 Eylül tarihinde faaliyete başlayacak depo ile başta elektrikli araçlarının parçaları olmak üzere yedek parça teminini 2 güne indirecek. Böylece, ihtiyaç duyulan parçaları Avrupa'nın her yerine kısa sürede gönderecek olan Karsan, minimum zamanda düşük maliyetle hizmet sağlayarak müşteri memnuniyetini artırmayı hedefliyor.

"MESAFELERİ MINİMUMA İNDİRİYORUZ"

Konuyla ilgili bilgiler veren Karsan Ticari İşler Genel Müdür Yardımcısı



Muzaffer Arpacıoğlu, "Covid-19 salgını sonrası toparlanmaya başlayan Avrupa'dan hem konvansiyonel hem de yüzde 100 elektrikli modellerimiz için önemli adetlerde sipariş almayı sürdürüyoruz. Bu doğrultuda, satış sonrası servis

ağımızı güçlendirmek ve Avrupa'daki bayilerimizin müşterilerden gelen taleplerine çok kısa sürede çözüm sunabilmek amacıyla önemli bir yatırımı daha devreye aldık. 50 yılı aşan tecrübemize dayanarak, satış sonrası müşteri desteğinin, marka güvenilirliği ile tercih edilmede ciddi bir paya sahip olduğunu biliyoruz. Yeni yatırımla kurulan bu yapı ile müşterilerimizle aramızdaki mesafeleri minimuma indireceğiz" ifadelerini kullandı. ●

**Karsan
Ticari İşler
Genel Müdür
Yardımcısı
Muzaffer
Arpacıoğlu**



Karsan, hem konvansiyonel hem de elektrikli modelleriyle Avrupa şehirlerinin öncelikli tercihi olmayı sürdürürken, yedek parça ve servis ağını genişletmeye devam ediyor.

Engineered Vehicle Controls

**Steering
Solutions**



**Access
Controls**



**Motion
Controls**



**Welded
Fabrication**



Daima Hareket Halinde

Müşteri Hizmet Merkezi Festo lojistik operasyonunun kalbidir. Müşteri Hizmet Merkezi, gönderim alanından departmandaki mallara, konteyner deposundan, siparişlerin alınmasından, paketleme, sevkiyat ve yükleme alanlarına kadar yüksek hızın karmaşaya yol açmasının zorunlu olmadığını ortaya koyuyor. Yüksek derecede otomasyon günde ortalama 36 bin siparişin verimli bir biçimde işlenmesine olanak veriyor. Bu Festo'nun otomasyon teknolojisi ile mümkün oluyor.

Saarland, St. Ingbert-Rohrbach'da yer alan ve Festo'nun tüm lojistik operasyonun hızlı atan kalbi olan Müşteri Hizmet Merkezi ürün akışını tam hızda sürdürür. Yaklaşık 400 çalışan günde 40.000 ürüne varan siparişi işler. 41 saklama ve getirme aracı ve dokuz tam otomatik sipariş toplayıcı 31.800 m²'lik alanda ürünleri düzenler ve taşır.



MHM'nin başkanı Ralf Rosar, lojistik merkezinin verimliliği ve dinamizmiyle ilgili haklı bir gurur içinde: "Kurulduğu 1996 yılından beri, MHM'nin performansını sürekli iyileştirmek için dört kez genişledik." Devasa alanın turlarken, yıllanmış lojistik uzmanı "bugün ürünlerin kendisi gibi verimli ve yenilikçi olduğundan" söz ediyor.



Rosar ve personeli müşterilerin daha hızlı cevap sürelerine sahip olduğundan emin olmak için lojistik sistemini turbo hıza çıkartıyor. Hızlı-ürün alanı en sık sipariş edilen ve tüm siparişlerin %40'ını oluşturan 350 materyale ayrıldı. Her biri kendi yük kaldırma konveyörüne sahip üç saklama kulesi "hızlı-ürünlerin" işlem süresini üçte iki oranında azaltıyor.



St. Ingbert-Rohrbach'daki Müşteri Hizmet Merkezi'ndeki hızlı-ürün alanının, kısmen otomatik paketleme sürecinin ve toplama platformunun amacı ürünleri işleme hızını artırmaktır. Festo, işte bu şekilde müşterilerinin günlük işlerini desteklerken ve aynı zamanda depoda kullanılan ürün miktarını azaltmaktadır.

Festo, Covid-19 ile mücadele ediyor.

Festo, pandeminin ilk günlerinde itibaren öncelikli hedefine insan sağlığını yerleştirmiştir. Buna göre gerek çalışanlarını ve gerekse kendi ekosistemindeki insanları bu hedef doğrultusunda yeniden organize etmiştir. Üretim planlamasını yeni pandemi şartlarına hızlıca adapte ederek, müşterilerinin kesintisiz ürün ve hizmetlere ulaşmasını sağlamıştır. Endüstri Meslek Liseleri ve halka açık on-line eğitimlerini ücretsiz olarak sunmuştur.



Orijinal Uyumlu
ve Garantili

GÜVENİLİR VE KALİTELİ YEDEK PARÇA OTOPRATİK'TEN ALINIR!

Aracınızın tüm ihtiyaçları için siz de Otopratik'e gelin. Aküden, yağ, yakıt, hava ve polen filtresine kadar tüm yedek parça ihtiyaçlarınızı güvenle karşılayın. Otopratik'in kaliteli ürünleri ve hizmetiyle aracınızın ömrüne ömür katın.

otopratik.com.tr



Bakım



Yağ



Akü



Lastik/Jant



Elektrik



Klima

Mercedes eCitaro'nun Ar-Ge'si Türkiye'de Yapıldı

TÜRKİYE'DE GELİŞTİRİLDİ, AVRUPA'DA YOLLARA ÇIKTI

Mercedes-Benz Türk Hoşdere AR-GE Merkezi'nin Daimler otobüsleri global sorumlulukları kapsamında; eCitaro'nun karoseri, dış kaplamaları, iç donanımı, belirli elektrik kapsamı ve diyagnoz sistemleri Hoşdere Ar-Ge Merkezi'nde geliştirildi. eCitaro gibi yeni Körüklü eCitaro'nun da yol testleri, ekipman dayanıklılık testleri, donanım ve altyapı çalışmaları Hoşdere Ar-Ge Merkezi'nde yapıldı.

MİLYONLARCA KM TEST YAPILDI

Türkiye'deki Otobüs Ar-Ge Merkezi'nde bulunan ve bir aracın 1.000.000 km yol koşullarına denk gelen şartları sağlayan Hidropuls simülasyon ünitesinde dayanım testleri gerçekleştirilen eCitaro; ayrıca yol testleri kapsamında normal yol, farklı iklim ve müşteri kullanım koşullarında araçların tüm sistem ve ekipmanlarının fonksiyon ve uzun vade dayanıklılıklarının denendiği uzun süreli testlerden de geçirilmesinin ardından yollara çıktı.

Bu kapsamda eCitaro'nun ilk prototip aracı; 2 yıl süreyle, yaklaşık 140.000

eCitaro şehir otobüslerinin karoserisi, dış kaplamaları, iç donanımı, belirli elektrik kapsamı ve diyagnoz sistemleri Türkiye'ye emanet edildi

Çevreci ulaşım çözümlerine yönelik ürünlerine her geçen gün yenilerini ekleyen Mercedes-Benz'in, elektrikli şehir otobüsü eCitaro'nun Ar-Ge faaliyetleri Mercedes-Benz Türk Ar-Ge Merkezi tarafından yürütüldü.

km - 10.000 saat boyunca; İstanbul, Erzurum ve İzmir gibi Türkiye'nin ekstrem iklim şartları ve farklı sürüş senaryolarında karşılaşılabilecek tüm koşullarda test edildi. Türkiye'nin global sorumluluğu kapsamında zorlu testlerden geçirilen tamamen elektrikli eCitaro araçları Mannheim'da üretilerek Avrupa'nın çeşitli şehirlerine teslim ediliyor.

Mercedes-Benz Türk Otobüs Ar-Ge Direktörü Emre Kuzucu; "Hoşdere'de eCitaro için ayrıca OMNIplus ON drive akıllı telefon uygulamasını geliştirdik. eCitaro'ya özel bir gösterge paneli olan ve elektrikli araç

şoförlerinin işini kolaylaştıran akıllı telefon uygulamasıyla; şoförlere akülerinin doluluk durumlarını, aracın menzili ve elektrikli araçlarla ilgili önemli bilgileri görebilecekleri bir ortam sağlamış olduk. Şoförler bu uygulamaya kendi kullanıcı bilgileri ile giriş yapıp, sorumlu olarak atandıkları araçlardaki bilgilere ulaşabiliyorlar" dedi. ●



Mercedes-Benz Türk Otobüs Ar-Ge Direktörü Emre Kuzucu

Yeni patentler alındı

Otobüs alanında Daimler'in global ağında sorumlulukları bulunan Hoşdere Otobüs Ar-Ge Merkezi, yeni tasarımları ve mühendislik çözümleriyle yeni patentleri bünyesine katmaya devam ediyor. eCitaro için Türkiye'de geliştirilen "Yeni Tavan Konsepti" bunlardan sadece bir tanesi. Mercedes-Benz Türk Ar-Ge Bölümü tarafından yürütülen proje kapsamında, eCitaro'nun tavan tasarımı tamamıyla yeniden yapıldı. Şoför kompartımanının arkasından başlayarak, arka cama kadar uzanan bölümde; tavan kapakları, tavan orta plakaları; kapı, arka cam üstü, körük bölgesi kaplamaları, kablo/boru kanalları, iç aydınlatmalar, basamak aydınlatmaları ve hava kanalları Mercedes-Benz Türk Ar-Ge İç Donanım Ekibi tarafından sıfırdan tasarlandı. ●

Stock Systems

- a. Standard Steel Pallet
- b. Special Steel Pallet



ISO 9001:2000
DIN 18800-7
ISO 3834-2

ERTANLAR MAKİNA SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.

Organize Sanayi Bölgesi 8. Cadde No:17 Eskişehir / TURKEY Tel: +90 222 236 05 53 Fax: +90 222 236 05 55
e-mail: info@ertanlar.com web: www.ertanlar.com

KENDİ KENDİNİ DEZENFEKTE EDİYOR

Araç kaptanları gerçekleştirdikleri sefer sonrasında, garaja döndüğünde araca eklenen özel bir yazılım sayesinde tek bir tuşla otomatik dezenfektan püskürtme sistemini devreye alabiliyor.

İLK GÜVENLİ OTOBÜS İZMİR CADDELERİNDE

Otokar'ın ilk Güvenli Otobüsü Kent Körüklü İzmir Büyükşehir Belediyesi'nde 302 No'lu Konak – Otogar hattında hizmet vermeye başladı. Bu sistemler, yeni üretilen Otokar otobüslerinde opsiyon özellik olarak sunulacak.

Otokar'dan Güvenli Otobüs

Otokar, Covid-19 tehdidine karşı 'Güvenli Otobüs' geliştirdi. Otokar'ın körüklü KENT otobüsü toplu ulaşımında bulaş riskini minimuma indirecek sistemlerle donatıldı. 'Güvenli Otobüs', ilk kez İzmir Büyükşehir Belediyesi filosunda yolcularını ağırlamaya başladı

Son 10 yılda gerçekleştirdiği toplamı 1,1 milyar TL'ye ulaşan Ar-Ge yatırımlarıyla alternatif yakıtlı araçlar, akıllı şehirler ve güvenli ulaşım sistemleri gibi alanlarda birçok yeniliğe imza atan Otokar, Güvenli Otobüsü ile pandemi döneminde de toplu taşımada fark yaratıyor. Şehir içi toplu taşımacılıkta Covid-19 bulaş tehdidini en aza indirmek için geliştirilen Güvenli Otobüs, İzmir'de ilk kez yola çıktı.

DÜNYADA İLK KEZ DÖRT SİSTEM BİRARADA

Otokar Genel Müdürü Serdar Görgüç; "Şehir içi toplu taşımacılıkta kullanılmak üzere ilk kez Kent Körüklü üzerinde uyguladığımız 4 farklı sistem ile ulaşımındaki tedirginliği ve Covid-19 bulaş tehdidini en aza indirmeyi hedefliyoruz. Dünyada ilk kez bu dört sistemin birarada kullanıldığı bir otobüs şehir içi taşımacılıkta

hizmete başladı. 'Güvenli Otobüs', kendi kendini dezenfekte edebiliyor; fotokatalitik sistem ile güvenli bir seyahat imkânı sunuyor; binen yolcuların ateşini ölçüp, maske kontrolü yapabiliyor ve yeni nesil sürücü kabini ile sürücüyü bulaş riskine karşı daha fazla koruyor. Güvenli Otobüs, ilk kez İzmir Büyükşehir Belediyesi filosunda

hizmet vermeye başladı. Bugünden itibaren seri üretim araçlarımızda opsiyonel olarak sunulacak sistemler, talep edilmesi halinde kullanımda olan otobüslere de küçük düzenlemeler sonrasında entegre edilecek" açıklamasını yaptı.

YOLCULARIN ATEŞİNİ ÖLÇÜP, MASKESİNİ KONTROL EDİYOR

Güvenli bir ulaşım için tüm detayları en ince ayrıntısına kadar düşünen Otokar mühendisleri, Güvenli Otobüs'te yeni nesil uyarı sistemleri ile araç kaptanının işini kolaylaştırıp, yolcuların bulaş riski tedirginliğini en aza indiriyor. Otobüse entegre edilen sistem, ön kapıdan biniş yapan yolcuların ateşini ölçüyor. Yolcunun ateşi olması durumunda sistem sürücüyü sesli ve kırmızı ışık uyarısı veriyor. Aynı sistem, yolcуда maske olmaması durumunda da sürücüyü ışıklı bildirimle uyarıyor.●

KLİMA ÜNİTELERİNE FOTOKATALİTİK SİSTEM

Otokar, ferah bir ulaşım imkânı sunabilmek için Güvenli Otobüs'ün klima ünitelerinde fotokatalitik sisteme yer verdi. Fotokatalitik sistem, havadan taşınabilecek virüs ve bakteri gibi organik molekülleri hidroksillerle parçalayarak, zararsız su buharı ve karbondioksit dönüştürüyor. Bitkilerdeki fotosentez mekanizmasını taklit eden bu sistem klimalara entegre ediliyor. Tungsten trioksitin (TiO3) ışık yardımıyla zararlı organik maddeleri yok ederek onları klima suyu beraberinde su ve karbondioksit çevirip zararsız hale getiriyor. Araç seyir halindeyken 60 dakika içinde virüsleri öldürebilme özelliği bulunan bu sistem, otobüs içindeki havayı sürekli olarak dezenfekte ediyor.●

SMALL THINGS MAKE BIG THINGS HAPPEN



obel[®]
CIVATA

WWW.OBEL.COM.TR

BOSCH'tan Dijital Dönüşüm İçin Güç Birliği



Bursa Ticaret ve Sanayi Odası (BTSO) liderliğinde hayata geçen yetkinlik ve dönüşüm merkezi Bursa Model Fabrika'yı ziyaret eden BOSCH Türkiye Başkan Yardımcısı Gökhan Tunçdöken, "Bursa Model Fabrika firmalar için iyi kurgulanmış bir tesis. BTSO ile birlikte Bursa iş dünyasına daha verimli ve daha katma değerli üretim konusunda destek olmayı hedefliyoruz." dedi.

BOSCH Türkiye Başkan Yardımcısı Gökhan Tunçdöken, BOSCH Rexroth Türkiye ve Ortadoğu Genel Müdürü Levent Fadiloğlu ile Endüstri 4.0 Projeler Direktörü Murat Kurtlar, Bursa Model Fabrika'yı ziyaret etti. Model Fabrika'da yürütülen çalışmalar hakkında heyete bilgi veren BTSO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Cüneyt Şener, BTSO tarafından Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Verimlilik Genel Müdürlüğü ile Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) destekleriyle yürütülen Bursa Model Fabrika'nın (BMF) yeni dijital çağda firmaların rekabetçiliğini artırmayı hedeflediğini söyledi.

KOSGEB 70 bin TL'ye kadar destek veriyor

Merkezin büyük ölçekli şirketlerden KOBİ'lere kadar tüm işletmelere dijital dönüşüm için gerekli altyapı ve insan kaynağı yetiştirilmesi konusunda destek olduğunu kaydeden Cüneyt Şener, "Bursa Model Fabrika, verimlilik artışından kaliteye, yalın üretimden dijital dönüşüme kadar birçok alanda firmalarımıza rehberlik yapıyor. Bursa'daki sanayi firmalarının dijital dönüşümüne rehberlik etmek amacıyla hayata geçirilen Model Fabrika'dan eğitim alacak işletmelere de ayrıca KOSGEB 70 bin TL'ye kadar destek veriyor. BTSO olarak Bursalı firmalarımızın Model Fabrika'dan daha fazla faydalanmasını ve dijital dönüşüm yolculuğunda geride kalmamalarını istiyoruz." dedi.

Cüneyt Şener, BTSO Enerji Verimliliği Merkezi (EVM) hakkında da bilgi verdi. BTSO EVM'nin T.C. Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı tarafından yetkilendirildiğini ifade eden Şener, "Firmalar, enerji yönetim sistemi danışmanlık hizmeti ile VAP uygulamalarında devlet desteklerinden de faydalanabiliyor. EVM bu açıdan büyük önem taşıyor. Yönetmelik şartlarını yerine getiren endüstriyel işletmelerin enerji verimliliği danışmanlık hizmeti kapsamında hazırlanan projeler

BURSA MODEL FABRİKA

BTSO tarafından, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Sanayi ve Verimlilik Genel Müdürlüğü ve Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) işbirliğinde Demirtaş Organize Sanayi Bölgesi içerisinde kurulan Bursa Model Fabrika'nın odağında imalatçı KOBİ'lerin üretim proseslerindeki kayıp kaçakları önlemek, dijital teknolojileri üretim sistemlerine entegre etmek ve enerji verimliliği dönüşümünü gerçekleştirmek bulunuyor.

sayesinde bir yıllık enerji faturasının yüzde 30'unu devletten geri alabiliyor." ifadelerini kullandı.

"Tecrübemizi Bursa sanayi ile paylaşmak istiyoruz"

BOSCH'un otomotiv satışları ve Endüstri 4.0 projelerinden sorumlu olan BOSCH Türkiye Başkan Yardımcısı Gökhan Tunçdöken, merkezde üretimin modern beklentilere göre organize edildiğini ve yalın üretim konusunda robot ve otomatik taşıma sistemleriyle ilgili çalışmalar yapıldığını söyledi. Gökhan Tunçdöken,

"Ziyarette beraber yürütebileceğimiz çalışma alanlarını değerlendirdik. BOSCH olarak dijital dönüşüm konusunda önemli çalışmalar yürütüyoruz. Kendi tesislerimizin dönüşümü ile edindiğimiz tecrübeleri başka firmaların da kullanımına sunan bir ekibimiz var. BOSCH Türkiye olarak heyecanla çalışıyoruz. BTSO ile beraber yalının ötesinde dijital dönüşüm dokunuşlarıyla Bursa'daki sanayicilere yönelik daha verimli ve daha katma değerli üretim yapmaları konusunda destek olmayı hedefliyoruz." diye konuştu. ●



Teknik Kimya

adding value to all
we touch



Poliüretan hammaddeler için sıvı renklendiriciler
Poliüretan sistemler için su ve solvent bazlı kalıp içi boyalar
Poliüretan yüzeyler için boyalar ve vernikler
Poliüretan sistemler için su ve solvent bazlı kalıp ayırıcılar
Kalıp temizleyiciler ve kalıp alıştırıcılar

Pigment pastes for the coloration of polyurethane systems
Water and solvent based in mold coatings for polyurethane systems
Paints and varnishes for polyurethane materials
Water and solvent based release agents for polyurethane systems
Mold cleaners and mold preparing products

354. Ar-Ge Merkezi

www.teknikkim.com.tr | www.teknikkim.net
info@teknikkim.com.tr

TeknikKimya
Performance Chemicals

Pandemi, Dijital Dönüşümü Nasıl Hızlandırdı?

Koronavirüs salgını, çalışma modellerini, iş modellerini ve kısa vadeli tahminleri bir gecede değiştirmeye zorladı. Bu süreç dijital dönüşüm çabalarını ne ölçüde hızlandırdı? Hangi teknolojiler daha çok talep görüyor?

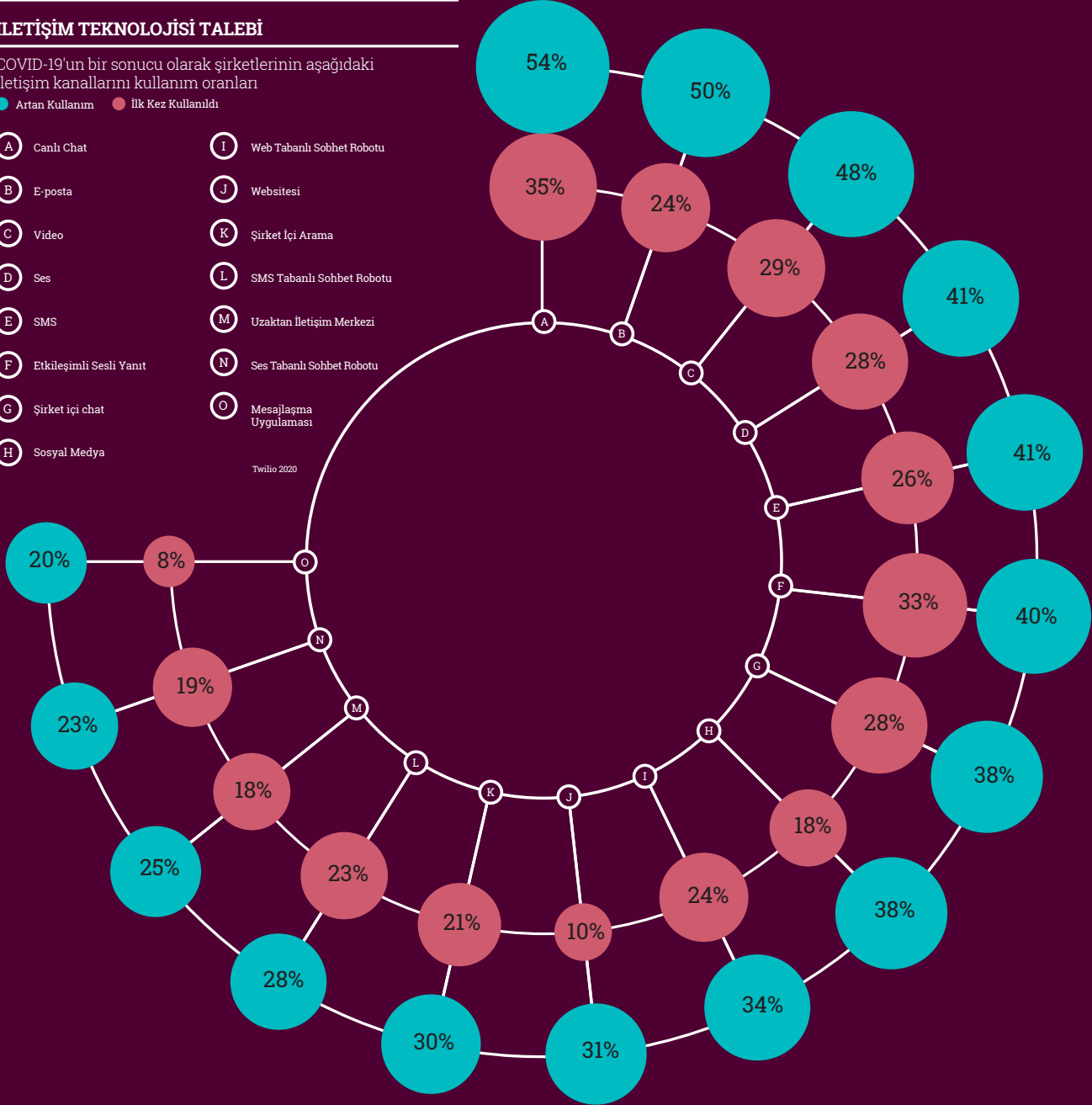
İLETİŞİM TEKNOLOJİSİ TALEBİ

COVID-19'un bir sonucu olarak şirketlerinin aşağıdaki iletişim kanallarını kullanım oranları

● Artan Kullanım ● İlk Kez Kullanıldı

- | | |
|-----------------------------|-------------------------------|
| (A) Canlı Chat | (I) Web Tabanlı Sohbet Robotu |
| (B) E-posta | (J) Websitesi |
| (C) Video | (K) Şirket İçi Arama |
| (D) Ses | (L) SMS Tabanlı Sohbet Robotu |
| (E) SMS | (M) Uzaktan İletişim Merkezi |
| (F) Etkileşimli Sesli Yanıt | (N) Ses Tabanlı Sohbet Robotu |
| (G) Şirket içi chat | (O) Mesajlaşma Uygulaması |
| (H) Sosyal Medya | |

Twilio 2020



YAZILIM İÇİN YAPILAN HARCAMALAR

COVID-19'un 2020'de şirketlerin hizmet olarak yazılım harcamaları üzerindeki etkisi



IDC 2020



YERLİ TASARIM

İşimiz memlekete yön vermek, gücümüz %100 yerli üretimse
tam otuz dokuz yıldır 23 marka ve 286 model ile dünyanın dört bir yanına
Türk kalitesi sunabilmemiz sizin emeğiniz sayesinde.



5G MED PROJESİ

5GMed projesi, gelecekteki hareketliliği ve yaşam kalitesini etkileyen ve şekillendiren Avrupa mobilite yollarında iş birliği, bağlantılı ve otomatikleştirilmiş hareketliliği (CCAM) destekleyen 5G altyapısını dağıtmak için somut sürdürülebilir işbirliği modelleri sağlamayı amaçlamaktadır. 5GMed, yapay zeka işlevlerini geliştiren yenilikçi KOBİ'lerle tamamlanan, mobil ağ operatörleri, karayolu ve demiryolu operatörleri ve tarafsız ana bilgisayarlar dahil olmak üzere Akdeniz koridorunun "Barselona - Perpignan" sınır ötesi bölümünün kilit paydaşlarını bir araya getiriyor.

Anadolu Isuzu'dan Geleceğin Mobilitesine Yatırım



Anadolu Isuzu, Akdeniz koridoruna geleceğin mobilitesi için 5G dağıtım modeli getirecek "5GMED" projesinin 7 ülkedeki 21 iş ortağından biri oldu

Anadolu Isuzu, Akdeniz koridoruna geleceğin mobilitesi için 5G dağıtım modeli getirecek "5GMED" projesinin 7 ülkedeki 21 iş ortağından biri oldu. Anadolu Isuzu, Avrupa Komisyonu tarafından fonlanan ve Kasım 2023'e kadar uygulamaya konacak projeye, 5G ile haberleşen cihazlar ile donatılmış ve 5G kesitinde L2+ otonom sürüş kabiliyetine sahip ilk aracı geliştirme çalışmalarına başladı. Proje sayesinde firma yerli mühendislik ve yerli bilgi birikimi alanında önemli kazanımlar elde etmeyi hedefliyor.

Anadolu Isuzu'nun, konsorsiyum ortakları ile başvuruda bulunduğu küresel ölçekte 16 milyon Euro bütçeli 5GMED (Akdeniz Sınır Ötesi Koridorunda Gelecekteki Mobilite İçin Sürdürülebilir 5G Yayılım Modeli) Ufuk 2020 projesi Avrupa Komisyonu tarafından yüzde 75 oranında fonlanmaya hak kazanmıştır. Anadolu Isuzu proje kapsamında 5G ile haberleşen cihazlar ile donatılmış ve 5G kesitinde L2+ otonom sürüş kabiliyetine sahip ilk aracı geliştirmeye başlayacak. Uluslararası Akdeniz koridoruna geleceğin mobilitesi için sürdürülebilir bir 5G dağıtım modeli getirmeyi hedefleyen proje, Eylül 2020'de başlatılacak, Kasım 2023'e kadar uygulamaya konacak. Projenin Anadolu Isuzu'nun elektrikli ve otonom araçlar alanındaki gelişimine hız katması hedefleniyor. Geçtiğimiz yıl ilk elektrikli aracını tanıtan firma,

Avrupa fonları ile desteklenen projeler ile ortaya koyduğu teknolojiler sayesinde geleceğin otonom araçlarındaki mühendislik birikimini de arttırmayı, bunu katma değer yaratan ürünlere çevirmeyi hedefliyor.●



PROJE TEDARİK ZİNCİRİNDE VERİMLİLİĞİ HEDEFLİYOR

Proje ile araçlardan, araçlara; terminallerden, araçlara ve araçlarla kontrol noktaları arasında gerçek zamanlı veri alışverişi sağlanacak. Böylece lojistik tedarik zincirinde verimliliği artırmaya nasıl yardımcı olunabileceği araştırılacak.

Anadolu Isuzu, Avrupa Komisyonu tarafından fonlanan ve Kasım 2023'e kadar uygulamaya konacak projeye, 5G ile haberleşen cihazlar ile donatılmış ve 5G kesitinde L2+ otonom sürüş kabiliyetine sahip ilk aracı geliştirme çalışmalarına başladı. Proje sayesinde firma yerli mühendislik ve yerli bilgi birikimi alanında önemli kazanımlar elde etmeyi hedefliyor.

TEKNO İLE LİMİTLERİNİZİ **TEST EDİN!**

SOK VE TİTREŞİM TEST MERKEZİ



Test
TS EN ISO/IEC 17025
AB-1064-T

- Test merkezimiz
TS EN ISO/IEC 17025:2012
Standartına göre
MIL S 901D ve MIL S 810 F/G
Testlerinden Akreditedir.

MIL-S-901D • STANAG 4141 • BV043 • MIL-STD-810F/G • MIL-STD-167-1
ISO 16750-3 • IEC 60945 • IEC 60068-2/2/6/27/30 • IEC 61373 • ECE R100

www.tekno-eta.com



ÖZEL KOLEKSİYONLAR MÜZEDE

150 özel otomobil, havacılık, deniz ve otomotiv motoru, kupalar, sanat eserleri, aksesuar ve yarış teknesi gibi çok özel koleksiyonlar müzede sergileniyor.



Müzede, 24 HP gücüne sahip ilk A.L.F.A aracı, Tazio Nuvolari'nin kullandığı 6C 1750 Gran Sport, 8C ve Dünya Formula 1 şampiyonu Juan Manuel Fangio'nun kullandığı Gran Premio 159 'Alfetta 159', 1950lerin ikonik otomobili Giulietta ve Championship 33 TT 12 gibi birçok ünlü model yer alıyor.



MAKSİMUM HİJYEN

Alfa Romeo Müzesi, konukların ve personelin sağlığını korumaya yönelik bir dizi güvenlik önlemiyle ziyaretçileri kabul ediyor. Müze, girişte tüm konukların vücut ısısını kontrol etmek için yapılan ısı taraması, zorunlu yüz maskesi kullanımı ve belirli yatay işaretlerle hatırlatılan sosyal mesafe kurallarıyla, ziyaretçilerini en hijyenik koşullarda karşılıyor.



ALFA ROMEO MÜZESİ

Bu yıl 110'uncu yaş gününü kutlayan Alfa Romeo, Milano-Arese'de yer alan müzesinin kapılarını ziyaretçilere tekrar açtı

İlk kez 1976 yılında açılan ve 2015 yılında baştan aşağı yeniden inşa edilerek yenilenen Alfa Romeo Müzesi, müze girişi için bilet ofisinde ve Alfa Romeo Mağazasında dijital ödemelere öncelik veriliyor. 6 bin metrekarenin üzerinde bir alana kurulu olan müzede, ziyaretçiler ve personel için gerekli sosyal mesafeyi koruyacak kadar geniş açık alanlar yer alıyor. Giriş, ziyaretçi yoğunluğuna bağlı olarak büyük kalabalıkların önüne geçmek için geçici olarak durdurularak, belirlenen ziyaretçi sayısı korunuyor.

Giriş için online rezervasyon gerekmiyor. Bununla birlikte müze veya koleksiyon için rehberli turların önceden rezerve edilmesi gerekirken, turlar maksimum 10 kişilik gruplar halinde organize ediliyor. Ayrıca, Formula 1 canlı gösterimleri veya perde arkası konferanslar gibi müze tarafından planlanan etkinliklerden birine veya birkaçına katılmak isteyen konuklar için rezervasyon zorunlu olup, ideal katılımcı sayısına ulaşınca etkinlik gerçekleştiriliyor.



Kısmen yenilenen ve üç ana tema şeklinde düzenlenen müzede yer alan "Zaman Tüneli" endüstriyel sürekliliği temsil ederken, "Güzellik" teması, stil, tasarım ve yaşam tarzını birleştiriyor. "Hız" ise teknoloji, sportiflik ve sürüş keyfini aynı potada eritiyor. Müze içerisinde yer alan Avio prodüksiyonuna özel "Çocuk Meleği"nin yeni sergisi ve Milan-Buenos Aires rotasında yardım amaçlı uçuşlara katılan Sai Ambrosini 1001 Grifo Uçağı bölümleri ise yeniden restore edilen alanlar arasında yer alıyor.●

Tarihi mirasımıza sahip çıkıyoruz



Çağlar boyu üretim kültürümüzün
sessiz tanığı, gündelik hayatımızın
sadık yoldaşı el aletlerinin
izini Anadolu'da sürdürdük.
Ulaşabildiklerimizle Türkiye'de ilk
El Aletleri Müzesini kurduk.



Sürdürülebilir Kalkınma İçin KÜRESEL AMAÇLAR



Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA), diğer bir deyişle Küresel Amaçlar, yoksulluğu ortadan kaldırmak, gezegenimizi korumak ve tüm insanların barış ve refah içinde yaşamasını sağlamak için evrensel eylem çağrısıdır.



2015 yılının Eylül ayında Birleşmiş Milletler Genel Kurulu, yoksulluğu ortadan kaldırmak, gezegenimizi korumak, eşitsizlik ve adaletsizlikle mücadele etmek hedefiyle 2030 yılında tamamlanan bir yol haritası olarak Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'nı (SKA) kabul etti. Tüm milletlere yönelik ve kimseyi geride bırakmayacak şekilde düzenlenen "2030 Gündemi"nin temelinde arzuladığımız dünyayı açık bir şekilde tanımlayan 17 Sürdürülebilir Kalkınma Amacı (SKA'ler) bulunmaktadır. Farklı gelişmişlik seviyesindeki ülkelere yönelik oluşturulan SKA'ler her ne kadar hükümetler için uygulanabilir hedefler olarak kurgulanmış olsalar da bu hedeflerden her birinin başarıya ulaşmasında sorumlu iş dünyası uygulamaları, yeni iş yapış şekilleri, yatırım, yenilikçilik, teknoloji ve işbirliği aracılığıyla iş dünyası kilit bir rol oynamaktadır.

SKA'ler Ne Anlama Geliyor?

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA'ler) farklı gelişmişlik seviyesindeki ülkeler için geçerli 17 evrensel hedeften oluşan bir eylem çağrısıdır. Yoksulluğu ortadan

kaldırmak, gezegenimizi korumak, tüm insanların barış ve refah içinde yaşamasını sağlamak ve küresel ve yerel sürdürülebilir kalkınma uygulamalarına bir çerçeve oluşturmak amacıyla 2030'da tamamlanacak bir yol haritası ortaya koymaktadır.

SKA'ler, Birleşmiş Milletlere üye ülkeler tarafından Eylül 2015'te Birleşmiş Milletler Genel Kurulu'nda kabul edilip 1 Ocak 2016 tarihinde yürürlüğe girmiştir. Hükümetler tarafından 2001 yılında kabul edilip Aralık 2015 tarihinde geçerliliğini yitiren Binyıl Kalkınma Hedeflerini takiben ve bu hedefler üzerine inşa edilmiştir.

SKA Gündeminin Gerçekleştirilmesinde İş Dünyasının Rolü Nedir?

SKA'lerin ölçeği ve kapsamı çok geniş olsa da iş dünyasının hedeflerin gerçekleşmesini destekleyebileceği alanlar bulunmaktadır. UN Global Compact'in, hedeflerin gerçekleştirilmesine ilişkin olarak iş dünyasından beklentisi, sorumlu iş yapış şekillerine bağlı kalması, yenilikçilik ve işbirliği ruhunu devam ettirerek toplumsal sorunlara çözüm bulmak için fırsatlar yaratmasıdır. ●

F Cuci

HOTEL DI MARE - BAYRAMOGLU

★★★★

Bir otelden daha fazlası



REZERVASYON

+90 262 653 3030 - info@cucihotel.com - www.cucihotel.com

Bir Bakışta Dünya

Dünyanın dört bir yanından en son otomotiv haberleri



TATA'DAN BÜYÜK DAMPERLİ KAMYON: SIGNA 4825.TK

Tata Motors, Hindistan'ın kömür ve inşaat agregalarının yüzeyden taşınması için ilk 47,5 tonluk çok dingilli damperli kamyonu Signa 4825.TK'nın pazara sürüldüğünü duyurdu.



VOLKSWAGEN'İN İLK ELEKTRİKLİ SUV'UNUN SERİ ÜRETİMİ BAŞLADI

Volkswagen, ID.3'ün ardından ID. ailesinin ikinci modeli ID.4'ün seri üretimine Zwickau fabrikasında başladı. Markanın ilk elektrikli SUV'u olacak model, 500 kilometrelik bir menzile sahip olacak. ID.4, Türkiye'de satışa sunulacak ilk tam elektrikli Volkswagen modeli olacak.

MERCEDES'TEN TİCARİ "T-SERİSİ" GELİYOR

Küçük, orta ve büyük hacimli hafif ticari araç segmentlerine yönelik ürünler sunan Mercedes-Benz Hafif Ticari Araçlar yeni bir ürün için hazırlanıyor. Marka, küçük hacimli hafif ticari araç platformu üzerine inşa ettiği yeni modeli T-Serisi ile hem bireysel hem de ticari amaçlı kullanıcıların ihtiyaçlarını karşılayan bir çözüm sunmayı hedefliyor. 2022 yılının ilk yarısından itibaren sunulacak söz konusu yeni modelin adı ise "T-Serisi" olacak.

TOYOTA-MAZDA ORTAK GİRİŞİMİ ALABAMA'DA ÜRETİME BAŞLIYOR

İlk kez 2018 yılında duyurulan plana göre, fabrikanın yatırım bedelinin 830 milyon dolar olması bekleniyordu. Önümüzdeki yıl bantlardan ilk araçların ineceği tesiste, 150 bin adet Mazda crossover ve 150 bin adet Toyota SUV üretilecek.



BMW, ELEKTRİKLİ ARAÇ PAZARINDA HEDEFİNİ YÜKSELTİ

Elektrikli otomobil serüvenine 2013 yılında başlayan BMW, 2019'da toplam 500 bin adet elektrikli araç satmayı başardı. Gelecek yıl ise toplamda 1 milyon satış hedefleyen Alman marka, 2030'da 7 milyon elektrikli araç satmayı planlıyor.

PORSCHE SLOVAKYA'DA FABRİKA KURUYOR

Volkswagen'in Porsche'si Slovakya'da otomobil karoserleri yapmak için yeni bir fabrika inşa etmeyi planlıyor. Ülkede bir fabrikası olmasına rağmen yeni yapılacak fabrikada geliştirme merkezi inşa etmesi de söyleniyor. Ayrıca inşa edilen fabrikanın 1200 işçiye istihdam sağlaması bekleniyor.

ELEKTRİKLİ HYUNDAI KONA CROSSLER TEK ŞARJLA 1000 KM BARAJINI AŞTI

Hyundai, Almanya'daki Lausitzring pistinde üç gün boyunca test edilen, üç elektrikli Hyundai Kona crossover modeli ile yeni bir menzile rekoru kırdı. Denemelerin sonunda, üç sıfır emisyonlu aracın her biri tek bir akü şarjıyla 1.000 km hedefini aşarak sırasıyla 1.018,7, 1.024,1 ve 1.026 km yol kat etti.



BOSCH, GELECEĞİN ARAÇLARI İÇİN YENİ İŞ BİRİMİNİ KURUYOR

Yazılım yoğunluklu elektronik sistemler pazarının 2030 yılına kadar her yıl yaklaşık yüzde 15 büyümesi bekleniyor. Bu pazardaki öne gelen pozisyonunu daha da güçlendirmeyi hedefleyen Bosch, yeni bir bölüm olan Mobilite Bilişim Çözümleri iş birimini kuruyor.

PEUGEOT KONSEPT OTOMOBİLLERDE ATILIM YAPIYOR

Peugeot konsept olarak tasarladığı otomobillerde farklı bir modellemeye geçiyor. Konsept otomobiller gerçekçi ölçeklerle şekillendiriliyor ve seri üretim otomobillerde uygulanabilir ekipmanlarla donatılıyor. Bir süre sonra gelen talebe göre seri üretime geçmeleri de olası gözüküyor.

Eğitim ve Seminerlerimizi, Sanal Ortamda Sürdürüyoruz

Koronavirüs salgını sürecinde
seminerlerimizi sanal ortamda
gerçekleştirdik. Youtube kanalımızda
yayınladığımız seminer videolarına
ulaşabilir ve kanalımıza abone olabilirsiniz.



taysad

youtube.com/TAYSADTurkey



IRB 6700 Lean ID Spot Welding Robot

A new Integrated Dressing (ID) solution meant to achieve a balance between cost and durability by integrating the most exposed parts of the dress pack into the robot.

Using an IRB 6700 Lean ID Spot Welding Robot leads to following benefits:

- Up to 20% total cost of ownership reduction
- Increased speed and shorter cycle times—on average 5 percent faster
- Easier to program and simulate with predictable cable movements
- Longer uptime—mean time between failures 400,000 hours
- Reduced total cost of ownership due to lessened wear and tear
- You can replace the spot welding cable package in less than 10 minutes

For more information please get in contact with us.

Robotics Products | Contact Center: +90 850 333 1 222 www.abb.com.tr

