



TAŞIT ARAÇLARI YAN SANAYİCİLERİ DERNEĞİ
taysad
ASSOCIATION OF AUTOMOTIVE PARTS & COMPONENTS MANUFACTURERS

YIL YEAR: 18 SAYI ISSUE: 88 MART MARCH-NİSAN APRIL 2016



TASARIM TEKNOLOJİ TEDARİK Dünyada İlk 10



RÖPORTAJ

DEİK Başkanı Ömer Cihad Vardan:
"Zirveye doğru ilerlerken rüzgarın daha sert eseceğini unutmamalıyız"

TEDARİK SANAYİ

TAYSAD'da Alper Kanca dönemi başladı

SANAYİ 4.0

TÜSİAD Başkanı Cansen Başaran Symes: "Sanayi 4.0 atılım için önemli bir fırsat"

İSTANBUL COMVEX

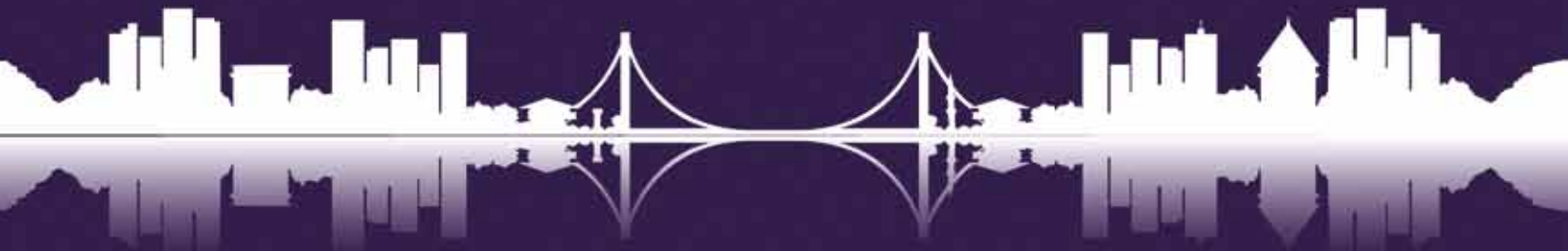
www.comvexistanbul.com

5. TİCARİ ARAÇLAR, OTOBÜS VE TEDARİK SANAYİ FUARI

5th COMMERCIAL VEHICLES,
BUSES AND COMPONENTS EXPO

21-24 MAYIS / MAY 2016

BÜYÜKÇEKMECE, İSTANBUL / TURKEY



ISUZU D-MAX

TÜRKİYE'NİN PICK-UP'U



3.5 tonluk çekme kapasitesiyle rakipsiz.

Isuzu D-Max 4x4, arazide de, şehirde de daima en önde.

- Çift Turbo Dizel Motor • 400 Nm Tork • Üstün güvenlik sistemleri ESC, TCS, ABS, EBD, BAS
- Agresif tasarım • 4x4 modellerde 3,5 ton çekme gücü • Otomatik vites opsiyonu*
- Isıtmalı deri koltuklar* • Direksiyondan kumandalı müzik sistemi* • Dijital klima*

* Belirtilen donanımlar D-Max 4x4 V-Cross'a aittir.



Çağrı Merkezi: 444 4 ISZ (479)

d-max.com.tr • facebook.com/IsuzuDmaxTR • twitter.com/IsuzuDmaxTR

ISUZU D-MAX



SEVGİ ÖZÇELİK

TAYSAD Kurumsal İletişim Uzmanı

Tedarik sanayi dünyada ilk 10'u hedefliyor

Geçtiğimiz günlerde TAYSAD'ın 38'nci Genel Kurulu gerçekleştirildi. Genel Kurulumuzda oy birliğiyle başkan seçilerek görevi devralan Alper Kanca, TAYSAD'ın yeni dönem hedefinin "Tasarım, Teknoloji, Tedarik yetkinliğiyle Dünya'da ilk 10" olduğunu dile getirdi. TAYSAD'ın mevcut vizyonunu destekleyen bu hedef, ülkemizi dünyadaki lider ülkeler arasına sokmayı amaçlıyor.

TAYSAD yeni dönemde, Türk otomotiv tedarik sanayinin dünyadaki payının artırılmasında rol almayı ve sektörün etkinliğini geliştirerek ülke ekonomisine olan katkılarını artırmayı hedefliyor. Bu hedefe ilişkin TAYSAD'ın yeni yönetim kurulu üyelerinin değerlendirme ve görüşlerine bu sayımızda yer verdik.

Bu sayımızda ayrıca, DEİK Başkanı Ömer Cihad Vardan ile bir röportaj gerçekleştirdik. Sayın Vardan, otomotiv sektörünün ülkemizdeki bir çok sektöre oranla daha oturmuş, daha gelişmiş ve altyapısını tamamlamış bir sektör olduğunu dile getirdi. Bunun sonuçlarının otomotiv sektörünün ihracat rakamlarına bakıldığında kolaylıkla görüldüğünü dile getirerek; "Bilhassa son yıllarda ülkemizin ihracatında ilk 3 sırada yer alan otomotiv sektörümüz, gerek bitmiş ürün, gerek yarı mamul ve ara mamullerde ve gerekse yedek parça konusunda kalite ve güvenilirlik bakımından dünyanın hemen her ülkesiyle yarışabilir durumdadır" diye konuştu.

Yine geçtiğimiz günlerde TÜSİAD, hazırladıkları Sanayi 4.0 Raporu'nu bir konferans düzenleyerek kamuoyu ile paylaştı. Sanayi 4.0 Raporu'nda, Türkiye ekonomisine yönelik, "Rekabet gücü yüksek ekonomiler kümesi içinde yer almak isteyen Türkiye için, küresel düzeydeki bu gelişmeleri takip etmek ve bunun ötesinde Sanayi 4.0'ın uygulayıcı öncü ekonomileri arasında yer almak kaçınılmaz bir önemdedir" denildi.

27 Mayıs 2016 günü VII. Aftermarket Konferansı'nı düzenliyoruz. Konuya ilişkin uluslararası uzman yöneticiler ve sektörün ileri gelen kuruluşları bu konferansta yer alacaklar, şimdiden ajandanıza kaydetmenizi rica ederim.

Gelecek sayımızda buluşmak üzere. ■



Sahibi Publisher

TAYSAD adına Yönetim Kurulu Başkanı
For TAYSAD, Chairman of the Board

Alper Kanca

Yazı İşleri Müdürü Editor in Chief

Sevgi Özçelik

Yayın Kurulu Editorial Board

Alper Kanca

Albert Saydam

Ertan Demirdüzen

Yakup Birinci

Özge Özen Kural

Süheyl Baybalı

Editör Editorial

Burçin Yeşiltepe

editor@mavitanitim.com.tr

Yayın Yönetmeni Publishing

Sevgi Özçelik

sevgi@taysad.org.tr

Görsel Yönetmen Art Director

İlter Çıtak

grafik@mavitanitim.com.tr

Fotoğraf Photographer

Emre Topdemir

www.emretopdemir.com

Reklam Advertising

Fırtına Arısöz

firtina@mavitanitim.com.tr

Yönetim Yeri Management Centre

TOSB - TAYSAD Organize Sanayi Bölgesi
41420, Şekerpınar, Çayırova

Kocaeli- TÜRKİYE

Tel: + 90 262 658 98 18

Faks: + 90 262 658 98 39

www.taysad.org.tr • info@taysad.org.tr

Yapım Production

Mavi Tanıtım ve İletişim

Ayrılık Çeşme Sok. No: 122

Yeldeğirmeni 34500 Kadıköy - İstanbul

Tel: +90 216 418 59 31

Faks: +90 216 348 95 22

www.mavitanitim.com.tr

Baskı Printed by

Özgün Ofset Tic. Ltd. Şti.

Yeşilce Mah. Aytekin Sok. No: 21

Otosanayi 4. Levent-İstanbul

Tel: +90 212 280 00 09

Yerel - Türkçe - İlimi

İki Ayda Bir Yayımlanır

Tüm yayın hakkı TAYSAD'a ait olup kaynak gösterilmek suretiyle alıntı yapılabilir. Tüm reklamların sorumluluğu reklam veren firmalara, yazılardaki görüşler yazarlarına aittir. TAYSAD Dergi parayla satılmaz.

All publishing rights reserved by TAYSAD and the content may be quoted by indicating source. Advertisements are the liability of advertising firms. Opinions are the liability of writer. TAYSAD Magazine is distributed free of charge.



Avrupa Otomotiv Yan Sanayicileri Derneği

TAYSAD CLEPA üyesidir

TAYSAD is a Member of CLEPA



NESAN®



Q1



Address : Ibrahim Turan Caddesi No: 170 35470 Menderes / IZMIR - TURKEY
Phone : +90 (0) 232 782 56 00 (pbx)
Fax : +90 (0) 232 782 45 91
E-mail : info@nesan.com.tr



twitter.com/nesanotomotiv

www.nesan.com.tr



8

TAYSAD'DAN MESAJ

TAYSAD Yönetim Kurulu Başkanı Alper Kanca:

Dünyada ilk 10'a yürüyen bir tedarik sanayimiz olmalı

12

SEKTÖR ANALİZİ

İhracatın lokomotif sektörü otomotiv, ilk çeyrekte de şampiyon

66

TAYSAD'DAN HABERLER

TOFAŞ, tedarikçileri ile birlikte büyümeye devam ediyor

Türkiye'de hem otomobil hem hafif ticari araç üreten tek fabrika olan ve aynı anda 6 markaya üretim yapabilen Tofaş, tedarikçileri ile yıllık toplantısını gerçekleştirdi.

68

Ford Otosan, "Hız Kesmeden" Başarılarına Yenilerini Ekleyecek

Ford Otosan, bu yıl "Hız Kesmeden" temasıyla düzenlediği geleneksel "İmalatçılar Zirvesi"nde, başarılarıyla öne çıkan 10 tedarikçi firmasına Altın Yıldız, Gümüş Yıldız, Bronz Yıldız ve Özel Teşvik ödülleri verdi.

70

OSD Başkanı Kudret Önen: "2015'i rekorlarla kapatan sanayimiz, küresel pazarlar ve AB'de üretimdeki yerini geliştirmeye devam ediyor"

Otomotiv Sanayii Demeği (OSD) Olağan Genel Kurulu'nda konuşan Yönetim Kurulu Başkanı Kudret Önen, "Türk Otomotiv Sanayii, 2015 yılında üretim ve ihracatta kırdığı rekorlarla küresel üretim sıralamasında iki basamak yükselerek 15. ve AB üretim sıralamasında da bir basamak yükselerek 5. sıraya çıktı" dedi.



DEİK BAŞKANI
**ÖMER
CİHAD VARDAN**

24

"Zirveye doğru ilerlerken rüzgarın daha sert eseceğini unutmamalıyız"

DEİK Başkanı Ömer Cihad Vardan, TAYSAD'ın tasarım, teknoloji ve tedarik gücü ile sektörü 2030'da küresel üretim ve teknoloji merkezi yapma vizyonunun yerinde ve doğru bir vizyon olduğunu dile getirdi. Sektörün bu doğrultuda büyümesinin ve gelişmesinin bir zorunluluk olduğunu dile getirdi.



32

TAYSAD'da Alper Kanca dönemi başladı

TAYSAD 38. Olağan Genel Kurulu'na, Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanı Fikri Işık, Ekonomi Bakanı Mustafa Elitaş, Kocaeli Valisi Hasan Basri Güzelöğlu, Kocaeli Büyükşehir Belediye Başkanı İbrahim Karaosmanoğlu, Uludağ Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği Başkanı Orhan Sabuncu, Otomotiv Sanayii Demeği Başkanı Kudret Önen, DEİK Başkanı Ömer Cihad Vardan ve çok sayıda işadama katıldı.

74

ENDÜSTRİ 4.0

Sanayi 4.0 atılım için önemli bir fırsat

TÜSİAD Sanayi 4.0 Raporu açıklandı. Konferansın açılış konuşmasını yapan Symes, "Sanayi 4.0 dönüşümü Türkiye'nin bugüne kadar gerçekleştiremediği atılımı gerçekleştirebilmesi için önemli bir fırsat" dedi.

78

Bosch, Türkiye'de Endüstri 4.0 çalışmak istiyor

Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Fikri Işık ve beraberindeki heyet, Bosch'un Almanya Stuttgart'taki fabrika ve Ar-Ge merkezini ziyaret etti.

80

İÇİMİZDEN BİRİ

Jantsa Genel Müdürü Ercan Çerçioğlu: **"Ticari tarımsal ve iş makineleri jantlarını 70 ülkeye ihraç ediyoruz"**

82

BENİM YOLUM
BENİM KİTABIM

Sun Tzu: The Art of War for Managers

94

ÜYELERDEN HABERLER

Norm Grubu şirketlerine EBSO'dan Ödül

Bağlantı elemanları üretiminde uyguladığı yenilikçi yaklaşım ve deneyimli ürün geliştirme altyapısıyla Avrupa'nın ilk beş üreticisi arasında yer alan Norm, 2016 yılına "Üretim" ve "Yatırım" dallarında aldığı ödüllerle merhaba dedi.

97

FİRMA TANITIMLARI

TÜM YÜKÜ SIRTLIYORUZ

Tüm zorlu yollarda
sarsıntıları sıfırlar, güvenli ve
konforlu bir sürüş sağlar.



47 years

Maysan Mando maysanmando maysan_mando maysanmando


Maysan Mando
Amortisörleri

www.maysanmando.com

automechanika
ISTANBUL



7 – 10.4.2016 TÜYAP, İstanbul / Turkey

Turkey's Leading International Trade Fair for the Automotive Service Industry
Türkiye'nin Lider Uluslararası Otomotiv Endüstrisi Fuarı

Salon / Hall: 2 No: 165

Dünyada ilk 10'a yürüyen bir tedarik sanayimiz olmalı



Alper Kanca

TAYSAD Yönetim Kurulu Başkanı

Daha evvelden başka bir vesileyle kaleme aldığım bir anı ile ilk yazıma başlamak istiyorum.

80'li yıllar... Turgut Özal ihracatı geliştirmek istiyor, teşvik ediyor; sanayicileri uçağına alıp dünyayı geziyor.

Ülkemizin müteşebbislerinde, özellikle sanayi ürünleri imalatçılarındaki ihracat yapmaya hevesli pek kimse yok.

Kimse ürününe güvenmiyor; yurt içindeki güvenli ve korunaklı pazarı terk edip engin denizlere açılmaya meyilli değil.

İşte bu dönemde 1986 yılında TAYSAD, ilk defa uluslararası bir fuara katılmaya karar vermiş.

Automechanika Frankfurt fuarına gelen 7-8 firmadan birisi de aile şirketimiz, KANCA.

Derneğin Yönetim Kurulu'nda üye olan babam beni Viyana'da öğrenci olduğum ve Almanca bildiğim için aramış ve TAYSAD'a yardımcı olmam için fuara gitmemi söylemişti.

Fuardan bir gün önce dernek için ayrılan stand alanına gittim.

Ürün göndermiş bazı firmaların temsilcileri ortalıkta yok; teşhir ürünlerinin bulunduğu kasaları kapalı, açılmamış halde duruyorlar.

Etrafımızdaki farklı ülkelerden gelmiş bir çok şirketin standları ise ya bitmiş ya da bitmek üzere...

Rezalete ramak kalmış durumda!

Başta Başkan Ahmet Arkan olmak üzere, bugün bazıları rahmetli veya emekli olmuş duayenler, ellerine keser, çekiç alıp işe koyulmuşlar.

Elemanları gelmemiş firmaların kasalarını açıyorlar. Bir ucundan ben tuttum, diğer tarafından onlar.

Üye firmaların, bazıları oldukça da ağır olan ürünlerini çıkardık ve standlarına yerleştirdik.

Üstlerinde takım elbiseler, kravatlar, şakaklarından aşağı akan terler...

Yaşları 50-55 civarında..

Hepsi patron veya Genel Müdür...

Kendi ülkelerinde saygın, itibarlı, yüzlerce, binlerce kişiyi yöneten insanlar...

Memleketin zaten o zamanlar diplerde olan endüstriyel imajı daha da kötüleşmesin, Türkler ayıplanmasın diye takım elbiseleri ile beden işçiliği yaptılar, başka firmaların hatalarını kapattılar.

Onların bu fedakarca yaklaşımları sayesinde ilk defa Türk otomotiv tedarik sanayi adına katılım yaptığımız bir fuarda doğru bir izlenim bıraktık.

23 yaşında bir öğrenci olarak, o zamanki TAYSAD'ı yöneten patronların bu fedakarlıkları beni çok etkiledi.

Bir anda beni de kendi içlerine aldılar ve bana da takımın bir parçası gibi davrandılar.

TAYSAD ile tanışıklığım böyle başladı.

Aradan geçen zamanda Türkiye çok gelişti.

Ülke gelişti, sektör gelişti, ama belki de en fazla TAYSAD değişti, gelişti.

30 sene içinde Türk otomotiv tedarik sanayi uluslararası sahalarda boy göstermeyi alışkanlık edindi.

Vaktiyle ihracat yapmaktan çekinirken; bugün Amerika'dan Asya'ya, Avrupa'dan Orta Doğu'ya kadar dünyanın dört bir köşesine ihracat yapan, hatta farklı ülkelerde yatırımları olan, küresel firmaları satın alan üyelerimiz var.

Türk otomotiv sanayi bir marka haline gelme ve küresel rekabette önlerde yer alma yönünde ciddi adımlar attı.

Otuz yıl önce bir öğrenci olarak tanışmış olduğum TAYSAD da bir çok farklı faaliyette bulunduktan sonra, bugün sizlerin teveccühü ile Yönetim Kurulu Başkanı olmanın kıvancını yaşıyorum.

Bizleri bu göreve layık gören tüm üyelerimize teşekkür ediyoruz.

Bundan sonrasında, yeni yönetimimizin hedefi olan "Tasarım, Teknoloji, Tedarik yetkinliğiyle Dünya'da ilk 10'a yürüyen bir tedarik sanayimiz olmalı.

2030'a uzanan bu iddialı hedef için yeni Yönetim ve Denetleme Kurulu üyelerimizin görüş, öneri ve planlarını dergimizin bu sayısında konuştuk.

Keyifle okumanız dileğiyle... ■



Mükemmelleştiren kalite.

Birbirine ait olan her şeyi birleştirir. Yüksek esneklik, istikrarlı ve olağanüstü sonuçlar, taviz vermeyen hassasiyet. KUKA robotları, gazaltı kaynağı mükemmel hale getirerek öncü otomobil üreticilerinin ve tedarik endüstrisinin başarılarına katkı sunmaktadır. Geleceğe dönük teknolojilerle karmaşık otomasyon sorunlarını verimli şekilde çözün. Başarınızın temelini oluşturma konusunda iddialıyız.

Gaz altı kaynağı alanındaki uzmanlarımıza
dair her şey için: kuka-robotics.com/turkey/tr/

KUKA

Otomotiv sanayi firmalarının 2016 yılı Şubat üretimleri

Production of Automotive Manufacturers 2 Months of 2016

Firmalar Companies	Otomobil Pass. Car	%	K. Kamyon L. Truck	%	B. Kamyon M. Truck	%	Kamyonet Pick Up	%	Otobüs Bus	%	Minibüs Mini-Bus	%	Midibüs Mid-Bus	%	Traktör F. Tractor	%	Toplam Totals
A.I.O.S.			5	100			430	1	14	1			141	45			590
Ford Otosan	3.453	3			553	41	50.022	61			2.573	93					56.601
Hattat Tarım															684	8	684
Honda Türkiye	2.208	2															2.208
Hyundai Assan	39.610	30															39.610
Karsan							474	1			205	7	20	6			699
M. Benz Türk					812	59			772	59							1.584
Man Türkiye									382	29							382
Otokar							82	0	11	1			17	5			110
Oyak Renault	50.031	38															50.031
Temsa Global									121	9			135	43			256
Tofaş	19.064	15					30.566	37									49.630
Toyota	16.579	13															16.579
Türk Traktör															8.023	92	8.023
Toplam	130.945	100	5	100	1.365	100	81.574	100	1.300	100	2.778	100	313	100	8.707	100	226.987

Kaynak: OSD K. Kamyon: AYA 3.5-1.2 Ton, L. Truck: GVW: 3.5-12 Ton, B. Kamyon: AYA 12 Ton'dan Büyük, M. Truck: GVW 12 Ton And Up

Üretimdeki artış yüzleri güldürüyor

Türkiye'nin ihracatında önemli bir paya sahip olan otomotiv sanayinin toplam üretimi Şubat'ta yüzde 11 artarak 120.691 adet oldu.

Otomotiv Sanayii Derneği'nin (OSD) "2016 Şubat Ayı Üretim, İthalat, İhracat, Satış Değerlendirme Raporu"na göre, toplam üretim Ocak-Şubat döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 3, otomobil üretimi ise yüzde 4 arttı.

Bu dönemde, toplam üretim 218 bin adet, otomobil üretimi ise 131 bin adet düzeyinde gerçekleşti. Söz konusu dönemde, traktör üretimi ile birlikte toplam üretim 227 bin adet olarak



Ocak-Şubat döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 3, otomobil üretimi ise yüzde 4 arttı.

gerçekleşti. 2016 yılı Ocak-Şubat döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre toplam pazar, yüzde 8 oranında azalarak 88 bin adet düzeyinde gerçekleşti. Bu dönemde otomobil pazarı yüzde 2 azalarak 64 bin adet olarak gerçekleşti.

Otomotiv ihracatı adet bazında yüzde 5 arttı

2016 yılı Ocak-Şubat döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre, toplam



Ocak-Şubat 2016 döneminde, toplam üretim 218 bin adet, otomobil üretimi ise 131 bin adet düzeyinde gerçekleşti.

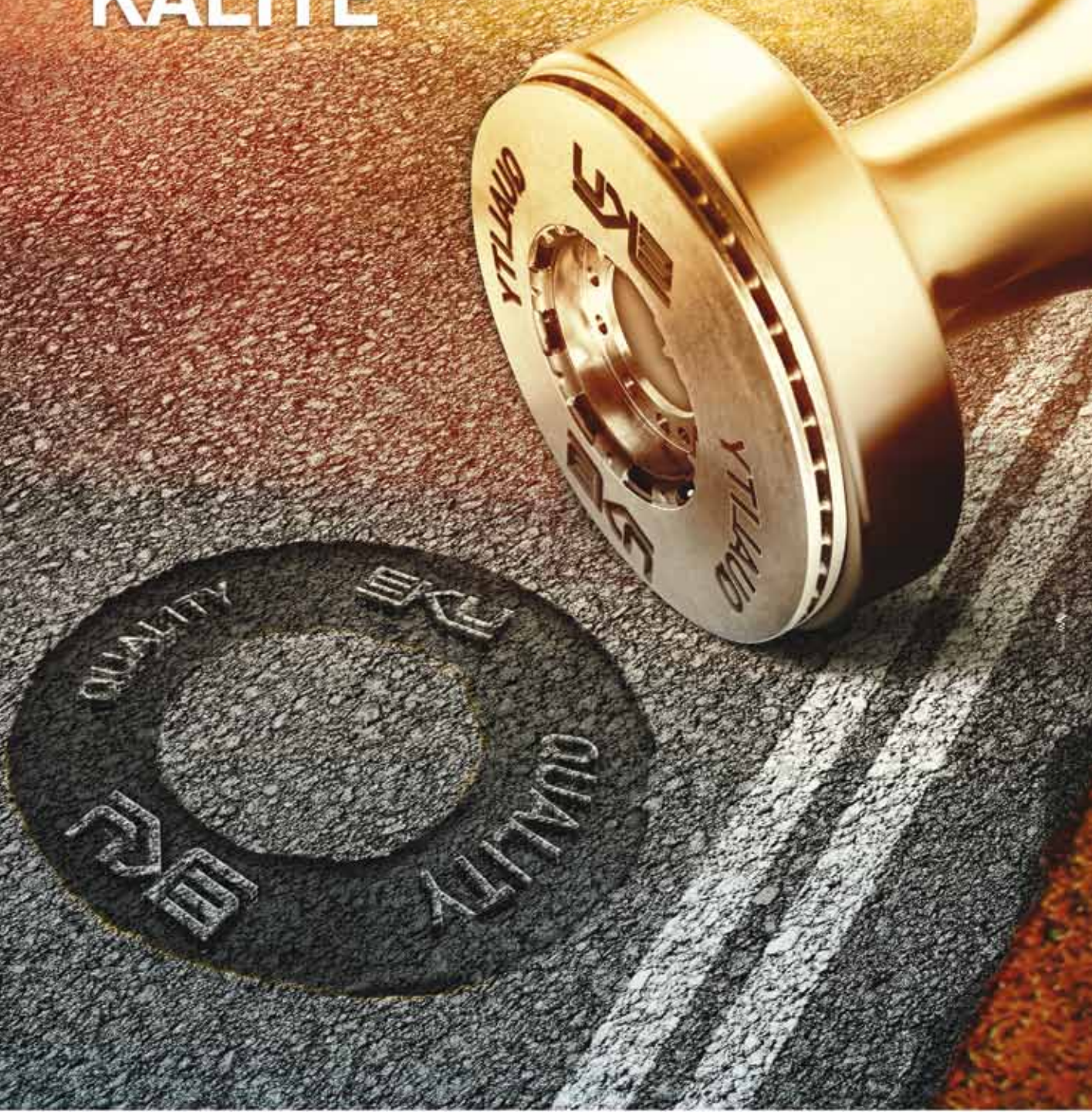
otomotiv ihracatı adet bazında yüzde 5 oranında artarken otomobil ihracatı ise yüzde 1 geriledi. Bu dönemde, toplam ihracat 167 bin adet, otomobil ihracatı ise 99 bin adet düzeyinde gerçekleşti. Traktör üretimi 2016 yılı Ocak-Şubat döneminde yüzde 9 oranında artarak 8 bin 707 adet oldu. Traktör üretimi 2006-2016 yılları arası Ocak-Şubat dönemi verileri karşılaştırıldığında en yüksek seviyeye ulaşmış oldu.

Toplam pazar yüzde 8 azaldı

Ocak-Şubat döneminde toplam hafif ticari araç satışları yüzde 12, yerli hafif ticari araç satışları yüzde 19, ithal hafif ticari araç satışları ise yüzde 4 oranında azaldı. Otomobil satışları, 2015 yılı aynı dönemine göre yüzde 2 oranında azaldı ve 64 bin adet oldu. Söz konusu dönemde toplam satışlar 88 bin adet seviyesinde gerçekleşirken, toplam pazar 2015 yılı aynı dönemine göre yüzde 8 azaldı. 2016 yılı Ocak-Şubat döneminde geçen yılın aynı dönemine göre toplam otomobil satışları yüzde 2, ithal otomobil satışları yüzde 1 ve yerli otomobil satışları yüzde 4 azaldı.

Otomobil pazarında ithalatın pazar payı 2016 şubat ayında yüzde 75 düzeyinde gerçekleşti. ■

DÜNYANIN YOLLARINA DAMGA VURAN KALİTE



İHRACAT ÜLKELERİ

• ALGERIA • AUSTRALIA • AZERBAIJAN • BELARUS • BELGIUM • BULGARIA • CAMEROON
• CANADA • CHILE • CHINA • ECUADOR • EGYPT • FINLAND • FRANCE • GERMANY
• GREECE • HOLLAND • IRAN • IRAQ • ITALY • JAPAN • LATVIA • LITHUANIA • KENYA
• KOREA • LEBANON • MACEDONIA • MALAYSIA • MEXICO • MOROCCO • NEW ZEALAND
• OMAN • QATAR • POLAND • RUSSIAN FED • SAUDI ARABIA • SINGAPORE
• SOUTH AFRICA • SPAIN • SWEDEN • TAIWAN • TUNISIA • UKRAINE • UNITED ARAB
EMIRATES • UNITED KINGDOM • USA • YEMEN



EKU FREN VE DÖKÜM SANAYİ A.Ş.

TAYSAD Organize Sanayi Bölgesi (TOSB) 1, Cadde No:13 41420 Çayirova - Kocaeli - Türkiye T: 0262 658 10 10 F: 0262 658 10 00 www.eku.com.tr eku@eku.com.tr

Türkiye ihracatının lokomotif sektörü otomotiv endüstrisi, Mart ayında yüzde 16 artışla 2 milyar 47 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi. Ocak-Mart döneminde ihracatı yüzde 6,6 artışla 5 milyar 544 milyon dolar olan sektör, yılın ilk çeyreğinde Türkiye ihracatındaki liderliğini korudu.

Ihracatın lokomotif sektörü otomotiv, ilk çeyrekte de şampiyon



OİB Başkanı Orhan Sabuncu, "Yılsonu hedefimiz olan 23 milyar dolara adım adım yaklaşıyoruz. Türkiye olarak üretimde rekabetçi olma avantajını ele geçirmemiz gerekiyor. Bunun için Sanayi 4.0 dönüşümünün uygulayıcı, öncü ülkeleri arasında yer almalıyız."

Türkiye ihracatının lokomotif sektörü otomotiv endüstrisi, liderliğini sürdürdüğü Mart ayında genel ihracat artışını katlamaya devam ediyor. Türkiye ihracatının yüzde 2,6 artış ile 11 milyar 466 milyon dolar olduğu Mart ayında, otomotiv endüstrisi yüzde 16 artışla 2 milyar 47 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi. Ocak-Mart döneminde yüzde 6,6 artışla 5 milyar 544 milyon dolar

Mart ayında Mayıs 2014'ten bu yana aylık bazda en yüksek ihracat rakamına ulaştıklarına dikkat çeken Uludağ Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği (OİB) Başkanı Orhan Sabuncu, "En büyük pazarlar Almanya, İtalya, İngiltere'ye yüzde 31'e varan oranlarda artış kaydettik" dedi.

2 MİLYAR 47 MİLYON

DOLARLIK DIŞ SATIŞ

Mart ayında otomotiv endüstrisi yüzde 16 artışla 2 milyar 47 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi.

ihracata imza atan sektör, yılın ilk çeyreğinde Türkiye ihracatındaki liderliğini de korudu.

Endüstrinin Mayıs 2014'ten bu yana aylık bazda en yüksek ihracat rakamına ulaştığına dikkat çeken Uludağ Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği (OİB) Başkanı Orhan Sabuncu, Türkiye ihracatından da yüzde 18 pay aldıklarını söyledi. Mart ayında mal grupları bazında genelde çift haneli artışlar yaşandığını belirten Sabuncu, "Artış özellikle

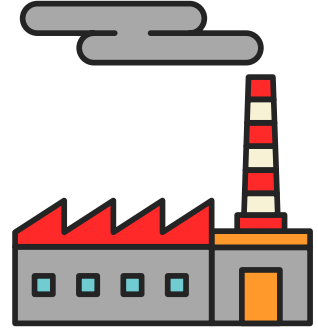
ticari araçlarda yüzde 37 gibi yüksek seviyelere ulaştı.

En büyük pazarımız Almanya'ya yönelik ihracat başarısında yan sanayi, eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar ve çekiciler ihracat artışının yüzde 100'e varan oranlara ulaşması etkili oldu" dedi.

Türkiye Sanayi 4.0 dönüşümünün öncülerinden olmalı

Mart ayında sürdürdükleri başarılı performans ile yılsonu hedefi olan 23 milyar dolara adım adım yaklaştıklarını vurgulayan Sabuncu, şu değerlendirmede bulundu: "Hedefimize ulaşmak için ayrıca üretimde rekabetçi olma avantajını ele geçirmemiz gerekiyor. Bunun için de Türkiye olarak 4. Endüstri Devrimi olarak nitelendirilen Sanayi 4.0 dönüşümünün uygulayıcı, öncü ülkeleri arasında yer almalıyız.

Sanayi 4.0 ile yeni nesil yazılım ve donanımların, siber fiziksel sistemlerin makinelerde kullanılması ile insanlardan neredeyse bağımsız olarak kendi kendilerini koordine ve



813 MİLYON DOLAR

TEDARİK SANAYİ

Endüstri ihracatından yüzde 40 pay alan otomotiv yan sanayi, yüzde 15 artışla 813 milyon dolar ihracata imza attı. Otomotiv endüstrisi ihracatından yüzde 79 pay alan AB pazarına yönelik ihracat Mart ayında yüzde 18 artışla 1 milyar 614 milyon dolar oldu.

optimize ederek üretim yapan akıllı fabrikalar ortaya çıkacak. Otomotiv üretiminde kalite ve maliyet unsurları diğer sektörlerle nazaran daha ön planda. Sektörün yapısından dolayı Sanayi 4.0'ı uygulamaya başlayan ve başlayacak olan ülkeler önemli maliyet avantajları elde edecek, rekabet üstünlüğü sayesinde bulundukları ülkelere ciddi yatırımların çekilmesini sağlayacak."

Ticari araçlarda artış oranı yüzde 37'yi buldu

Endüstri ihracatından yüzde 40 pay alan otomotiv yan sanayi, yüzde 15 artışla 813 milyon dolar ihracata imza attı. Yüzde 31 paya sahip binek otomobiller ise yüzde 3 artışla 634 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi. Yüzde 21,5 paya sahip eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar ihracatı yüzde 37 gibi yüksek bir artışla 443 milyon dolar, yüzde 6 paya sahip otobüs-minibüs-midibüs ihracatı da yüzde 18 artarak 125 milyon dolar oldu. ■



Türkiye otomotiv endüstrisinin en büyük pazarı olan Almanya'ya artış, Şubat ayının ardından Mart'ta da sürdü. Almanya'ya ihracat yüzde 13 artışla 340 milyon dolar olurken, ikinci sıradaki İtalya'ya yüzde 31 artışla 218 milyon dolar, üçüncü büyük pazar Birleşik Krallık'a yüzde 2 azalışla yine 218 milyon dolar olarak gerçekleşti.



Yarım yüzyıl önce, 1966 yılında 5 kişilik bir atölyede üretime başladık.

Türkiye değişti, biz geliştik... Şimdi, 50. yılımızda 500 çalışanımızla küresel markaların tercih ettiği **dövme tedarikçisi** olduk.

Ve, 5 kıta 135 ülkede otomobilleri harekete geçiriyoruz.

AMA 50 YILDIR AYNI AŞKLA HEP DAHA İYİSİNİ ÜRETİYORUZ.



KANCA
DESIGN • FORGE • SAFETY

www.kanca.com.tr

1022 Buluş patente dönüştü

Ar-Ge merkezlerindeki buluş bini geçti

Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı verilerine göre, Ar-Ge merkezi belgesi alan işletme sayısı geçen yılın sonunda 295'e çıktı. Bu merkezlerden 233'ü faaliyete geçti.

1.022

Türkiye'deki Ar-Ge merkezlerinde faaliyet gösteren 233 firma, bin 22 buluşu patente dönüştürdü.

Pek çok yenilikçi çabanın sürdürüldüğü merkezlerde 4 bin 473 proje yürütüldü.

TAYSAD üyesi 58 firmanın Ar-Ge Merkezi bulunuyor

58

AR-GE MERKEZİ

Ülkedeki Toplam Ar-Ge Merkezi sayısı 233, Otomotivde 68

Mevzuatta 2014'te yapılan değişiklikle Ar-Ge merkezi kurmak için gerekli olan tam zaman eşdeğer personel sayısı 50'den 30'a düşürüldü. Bu nedenle başvurularda da bir artış yaşandı.

3.639

Patent Başvurusu

Ar-Ge merkezlerindeki faaliyetler sonunda ortaya çıkarılan ürün ve yöntemler için 3 bin 639 patent başvurusunda bulunuldu. Türk Patent Enstitüsü'nün değerlendirmelerinin ardından bin 22 patent tescilli yapıldı.



24.847

Ar-Ge Merkezlerinde istihdam edilenlerin sayısı 24 bin 847'yi buldu

38 yabancı veya yabancı ortaklı firma faaliyet gösteriyor

38

FİRMA

4.473

Proje Üretildi

Otomotiv ve Savunma Sanayi

Türkiye'deki Ar-Ge merkezleri savunma sanayisi ve otomotiv sanayisi alanlarında yoğunlaşıyor. Ar-Ge merkezleri, yazılımdan kimyaya, ilaçtan tekstile, havacılıktan enerjiye, kozmetikten mobilyacığa kadar uzanan geniş bir sektörel dağılım gösteriyor.

Yıldızların Tercihi Norm Kalitesi



© NORM

Tofaş, Fiat Egea'yı Amerika kıtası için üretip, ihraç edecek

Avrupa'ya Tipo ismiyle satılan 'Egea', Amerika kıtasında ilk etapta Meksika pazarına ihraç edilecek ve 'Dodge' markası altında 'Neon' ismiyle satılacak. Egea, Doblo'dan sonra Tofaş'ın Amerika kıtasına ihraç ettiği ikinci model olurken, Bursa'daki fabrikada üretilen marka sayısı da 7'ye yükselecek.

Tofaş yaklaşık 1 milyar dolarlık yatırımla Bursa'da geliştirip üretmeye başladığı Fiat Egea Ailesi'nin sedan versiyonunu Amerika kıtasına satacağını duyurdu. Bu da Türkiye'den Amerika kıtasına ihraç edilecek ilk otomobilin müjdesiydi. Otomotivde rüştünü ispatlayan ve kalitesini her geçen gün artıran Türkiye artık dünyanın her yerine hem ticari araç hem otomobil satacak düzeye geldiğini ispatlamış oldu.

Tofaş'ın ikinci modeli

Daha önce yeni Doblo'yu, 'Ram PromasterCity' adıyla Amerika kıtasına ihraç etmeye başlayan Tofaş,

bu kıtaya ikinci modelini de göndermeye hazırlanıyor. Sedan, Hatchback ve Station Wagon kasa tiplerinden oluşan Fiat Egea projesi, Tofaş'a yeni ufuklar açmaya devam ediyor. Tofaş, büyük ölçüde kendi mühendislerinin katkısıyla geliştirdiği ve geçen yıl üretimine başladığı Egea Sedan'ı, Amerika

Cengiz Erolu, "Fiat Egea model ailesinden 2023 yılına kadar toplamda 1.2 milyon aşan bir üretim hedefimiz mevcut. Fiat Egea model ailesi ile 10 milyar dolarlık toplam ihracat gerçekleştirmek istiyoruz" dedi.

kitasına ihraç edecek. İlk etapta Meksika'da pazara sunulacak olan Egea, burada Dodge Neon olarak satılacak. Tofaş CEO'su Cengiz Erolu, Dodge'un, Kuzey ve Güney Amerika kıtasının yanı sıra otomotiv sektöründe bilinirliği yüksek, güçlü mirasa sahip bir marka olduğuna dikkat çekerken, bu marka adına üretim yapacak olmalarının önemli bir adım olduğuna dikkat çekti. Erolu, "Türkiye'de üretilen Egea Sedan modelimiz, Dodge Neon adıyla bu

pazara ihraç edilecek. Egea Sedan ile Dodge markasını portföyümüze katarak Amerika kıtasında bir kapı daha açıyoruz. Dodge Neon'u bu yıl içinde Meksika'ya Bursa'dan ihraç etmeye başlayacağız. Meksika pazarında aracın sadece benzinli motora sahip versiyonları satışa sunulacak" diye konuştu.

7 marka için üretim

Bunun için ek bir yatırım yapmadıklarını, mevcut yatırım içinde gerekli değişiklikleri yaptıklarını da hatırlatan Erolu, Meksika pazarında satılan araçların özelliklerinin Türkiye'yle benzerlik gösterdiğini, bu nedenle bazı tasarım unsurlarının dışında araçta büyük çaplı değişikliğe gitmeyeceklerini ifade etti. Egea, Doblo'dan sonra Tofaş'ın Amerika kıtasına ihraç ettiği ikinci model olurken, Bursa'daki fabrikada üretilen marka sayısı da 7'ye yükselecek. Tofaş olarak bu sayede aynı çatı altında üretim yaptıkları marka sayısını da artırdıklarının altını çizen Cengiz Erolu, "Tofaş olarak üretim yaptığımız, başta Fiat markasını sayarsak (Fiat, Ram, Peugeot, Citroen, Opel, Vauxhall) yedinci markamız Dodge oldu. Yani özetle Tofaş'ta yeni projelere duyduğumuz heyecan ve üretim ve satış tempomuz en üst düzeyde devam ediyor" ifadesini kullandı.■

Meksika pazarının, önemli ve köprü niteliğinde bir pazar olduğuna da dikkati çeken Cengiz Erolu, "Önemli ve köprü niteliğinde bir pazar. Yoğun rekabetin yaşandığı ve Türkiye'den daha büyük yapıya sahip. Yılda 1.4 milyon adet araç satılırken, buna karşılık yılda 3 milyon adetlik üretim kapasitesi var. Yani Türkiye'den Türkiye'den misliyle daha büyük bir yapıya sahip" diye konuştu. Dodge, Meksika'da halen Linea'nın farklı tasarıma sahip bir versiyonunu "Vision" adıyla satıyor. Egea, böylelikle aynı zamanda Dodge markasının bu pazarda sattığı ikinci Fiat kaynaklı model olacak.



Arabalar Mutlu!

Tekno Kauçuk, dünya çapındaki müşterilerinin beklenti ve memnuniyetini ön planda tutarak **otomotiv** sektörüne tamamı kendi tasarımı olan teknik kauçuk parçalar üretir.



Karsan, SA 8000 Sosyal Sorumluluk Belgesi sahibi ilk otomotiv üreticisi oldu

Yarım asırlık geçmişiyle Türk otomotiv sanayiinin en köklü kuruluşlarından olan Karsan, TÜV SÜD firmasından “SA 8000 Sosyal Sorumluluk Belgesi”ni alarak, Türkiye’de otomotiv sektöründe bu belgeye sahip ilk üretici oldu.

Türkiye’nin alanında lider kuruluşu TÜV SÜD firması tarafından 7 – 11 Mart 2016 tarihleri arasında Karsan’da gerçekleştirilen SA 8000 Sosyal Sorumluluk (Social Accountability) denetimi başarı ile sonuçlandı. Böylece Karsan; markasının yurtdışında varlığını güçlendirmek ve

sanayiinde ilk SA 8000 Sosyal Sorumluluk belgeli üretici kimliğine de sahip oldu.

Karsan; uzun soluklu çalışmaların ardından, tüm yönetim seviyelerine ve çalışanlara yönelik gerçekleştirdiği eğitimler, bilgilendirmeler, sosyal sorumluluk politikasının

çalışana verilen değer ve şeffaf iletişim ortamının bir göstergesi oldu.

SA 8000; çocuk ve genç işçi çalıştırma, zorla ve zorunlu çalıştırma, sağlık ve

yılından bugüne kadar 275 binin üzerinde araç üretimi gerçekleştirdi. Karsan, 2009 yılında belirlediği “Sınırsız Ulaştırma Çözümleri” vizyonu doğrultusunda toplu taşımacılığa modern ürün ve



işveren markasına prestij kazandırmak için, sahip olduğu ISO/TS 16949, ISO 9001, ISO 14001 ve ISO 18001 sertifikasyonlarına SA 8000 Sosyal Sorumluluk sertifikasyonunu da eklemiş oldu. Bu sertifika ile birlikte Karsan, Türk otomotiv

yayınlanması, prosedür ve dokümantasyon hazırlıkları ve denetçilerin çalışanlarla yaptığı birebir görüşmelerin sonucunda tüm denetim etaplarından başarı ile geçti. Karsan’ın aldığı SA 8000 Sosyal Sorumluluk belgesi, uygun çalışma koşullarının,

Karsan; bugün Bursa’da yer alan modern ve esnek tesislerinde lisans altında Hyundai Motor Company’ye ait H350 model panelvanları, minibüs ve şasi kamyonetleri, BredaMenarinibus marka otobüsleri ve kendi markası altında Karsan JEST, Karsan ATAK ve Karsan STAR araçları üretmektedir. Bu ürünlerin Türkiye’deki pazarlama, satış ve satış sonrası hizmet faaliyetlerini ise Karsan Pazarlama aracılığı ile yürütmektedir.

güvenlik, sendikal örgütlenme ve toplu iş sözleşmesi, ayrımcılık ve insana saygı, disiplin uygulamaları, çalışma saatleri, ücretlendirme ve haklar, yönetim sistemleri gibi konularda sertifikanın beklediği detaylı gerekliliklere sahip olmak anlamına geliyor.

Bugün 1.300’e yakın çalışana ve kardeş şirketi Hexagon Studio’da 200’den fazla Ar-Ge personeline sahip olan Karsan, kurulduğu 1966

hizmetler sunan, Türkiye’nin tek bağımsız çok markalı araç üreticisi olarak, her zaman daha iyisini yapmak üzere faaliyetlerini sürdürecektir. Karsan; geniş ürün gamı, dünya devleri tarafından onaylanan üretim kalitesi, nitelikli iş gücü, bağımsız yapısı ve sektörde edindiği 50 yıllık tecrübe ile her zaman iddiasını sürdüren bir şirket olmaya devam edecektir. ■

Kale Mavisi **İşe bereket katıyor...**

Yüksek üretim teknolojisi ve modüler ürün tasarım yeteneğinin biraraya getirilmesi ile geliştirilen soğutma sistemleri, zor koşullarda yüksek performansın garantisidir.



Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanı Fikri Işık Anadolu Isuzu Ar-Ge Merkezi'ni ziyaret etti

Anadolu Isuzu Ar-Ge Merkezinde gördüklerinden çok etkilendiğini belirten Bakan Işık, “Türkiye’nin ilk Ar-Ge Merkezleri arasında yer alan Anadolu Isuzu Ar-Ge Merkezi, ülkemizin ve otomotiv sektörümüzün uluslararası rekabet gücünü artırmada önemli katkı sağlayacak, gurur duyacağımız bir teknoloji üssü olmuş” dedi.

Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Fikri Işık Anadolu Isuzu’nun yeni Ar-Ge Merkezini ziyaret etti. Anadolu Grubu Yönetim Kurulu ve İcra Kurulu Başkanı Tuncay Özilhan, Anadolu Grubu Yönetim Kurulu Üyesi Süleyman Vehbi Yazıcı, Anadolu Grubu Otomotiv Grubu Başkanı Kamil Eser, Anadolu Isuzu Genel Müdürü Tuğrul Arkan ve Anadolu Isuzu Ar-Ge Direktörü Arif Özer’in ev sahipliğinde gerçekleştirilen ziyarette Bakan Işık, Ar-Ge Merkezi hakkında ayrıntılı bilgi alırken, tasarım çalışmalarını ve testleri yerinde inceledi.

Anadolu Isuzu’nun, Ar-Ge’ye verdiği önemle otomotiv sektöründe yurt içinde olduğu kadar yurt dışında da önemli bir aktör haline geldiği, ihraç edilen otobüslerin tamamının Anadolu Isuzu’nun Ar-Ge Merkezinde geliştirildiği ve Şekerpınar fabrikasında ürettiği bilgisi verilen Bakan Işık, Ar-Ge ve teknolojiye yapılan yatırımları çok önemsediklerini ifade etti.

Yeni yatırımlarla yetkinliği artırılan ve üretim tesisleri içinde bağımsız bir binaya taşınan yeni Ar-Ge Merkezindeki çalışmalardan çok etkilendiğini belirten Bakan Işık, araştırma ve



Ziyaret sonunda Bakan Fikri Işık’a, ziyareti anısına Tuncay Özilhan tarafından bir Pick-Up maket takdim edildi.

geliştirme çalışmalarının ülkemiz açısından stratejik öneme sahip olduğunu vurguladı. Bakan Işık, sözlerini şöyle sürdürdü:

“Hükümet olarak işbaşına geldiğimizden bu yana Ar-Ge çalışmalarını devletimizin tüm imkanlarını seferber ederek desteklemeye özen gösterdik. Ar-Ge reform paketi ile pek çok yeniliklere imza attık. Firmalara önemli teşvikler sağladık. Bu teşviklerin de etkisiyle ülkemizdeki Ar-Ge

Merkezlerinin sayısı hızla artıyor. Türkiye’nin ilk Ar-Ge Merkezleri arasında yer alan Anadolu Isuzu Ar-Ge Merkezi de ülkemizin gurur duyacağı bir teknoloji üssü olmuş. Burada gördüklerim son derece etkileyici. Otomotiv sektörümüzün ve ülkemizin uluslararası rekabet gücünün artırılmasına önemli katkı sağlayacağına inandığım Ar-Ge Merkezinin kurulmasında ve bu noktaya getirilmesinde emeği geçen herkese teşekkür ediyor, başarılarınızın devamını diliyorum.” ■



Anadolu Isuzu Otomotiv San. ve Tic. A.Ş. Türkiye’de kurulan ilk Japon ortaklı otomotiv firması. Anadolu Isuzu Ar-Ge Merkezi de sektöründe Japon ortaklı tek Ar-Ge Merkezi olma özelliğine sahip. Anadolu Isuzu Ar-Ge Merkezi, yıllardır süregelen geliştirme çalışmaları sayesinde 3 Haziran 2009 tarihinde Türkiye’nin ilk tescillenen Ar-Ge Merkezleri arasında yerini aldı. Ar-Ge Merkezi tescili sonrası çalışmalar hızlanırken istihdam edilen personel sayısı da önemli ölçüde arttı.

Ege Endüstri



Kemalpaşa Cad. No:280

35060, Pınarbaşı – İZMİR, TURKEY

P: +90 232 491 14 00

www.egeendustri.com.tr



 facebook.com/egeendustri

 twitter.com/egeendustri

 linkedin.com/egeendustri

 info@egeendustri.com.tr



Hyundai Assan Başkanı Mong-Hyun Yoon: “Amacımız Türkiye fabrikasını çok daha üst noktaya taşıyabilmek”

Hyundai Assan Başkanı Mong-Hyun Yoon, Hyundai Motor Company olarak Türkiye'ye ve Türk ekonomisine güvendiklerini belirterek, "Amacımız Türkiye fabrikasında ürün kalitesi en yüksek seviyede olan otomobilleri, Türk işçisinin emeğiyle en iyi şekilde üretmeye devam etmek ve Türkiye fabrikasını çok daha üst noktaya taşıyabilmek." dedi.

Yeni Hyundai Elantra'nın basın lansmanında konuşan Mong-Hyun, "Made in Turkey" damgalı araçlarının yurt dışında bayrak dalgalandırmasının kendilerine gurur verdiğini söyledi.

Mong-Hyun, bu yıl 230 bin araç üretip bunun en az 205 binini (yaklaşık yüzde 90) ihraç edeceklerini ve 2 milyar doların üzerinde döviz girdisi elde edeceklerini aktararak, "Yatırımımız, ihracatlarımız ve istihdamımız ile yüksek katma değer yaratarak Türkiye'ye ve Türkiye ekonomisine en üst seviyede katkı sağlamaya devam etmek istiyoruz. Hyundai Motor Company olarak Türkiye'ye ve Türk ekonomisine güveniyoruz. Amacımız Türkiye fabrikasında ürün kalitesi en yüksek seviyede olan otomobilleri, Türk işçisinin emeğiyle en iyi şekilde üretmeye devam etmek ve Türkiye fabrikasını çok daha üst noktaya taşıyabilmek." ifadelerini kullandı.

Türkiye'ye geleli 2 ayı geçtiğine işaret eden Mong-Hyun, "Bu süre içinde gayret göstererek, gönülden ve azimle çalışan Hyundai Assan personeliyle gerçekten kardeşlik duygularıyla yakınlaşıp, çalışma hayatını daha eğlenceli bir hale getirdik. Bu sebeplerle ben de

Atatürk'ün 'Ne Mutlu Türküm Diyene' sözüne nazire yaparak 'Ne mutlu Türkiye'de Türk insanıyla çalışabilene' demek istiyorum." yorumunu yaptı.

Hyundai Assan Genel Müdürü Önder Göker ise marka olarak pazar tahminlerinin 870-890 bin aralığında yer aldığını

belirterek, "Diğer markalarla beraber bakıldığında bu yıl yüzde 10 daralma öngörülüyor. Satış hedefimiz bu yıl 55 bin düzeyinde. Yılın ilk çeyreğinden sonra gelişmelere göre hedeflerimizi revize edeceğiz" dedi.

Marka olarak 2014 yılından itibaren stratejilerini değiştirdiklerini vurgulayan Göker, "Perakende ağırlıklı çalışıyoruz. Perakende oranımız yüzde 70'lerde. Sektör daralmasına rağmen marka bazında geçen yılın üç ayına kıyasla bu yılın üç ayı arasında satış rakamımızı koruyoruz. Yeni Elantra'ya yılbaşında 2 bin satış hedefi koyduk ama biraz elimizi korkak aldık. Şu anda 200'ü satıldı bile. Ocak ayında bu segmentte birinciydik, şimdi ilk üçteyiz." diye konuştu. ■



15 yılda 1 milyon adete ulaştıklarını anlatan Hyundai Assan Başkanı Mong-Hyun Yoon "Bu milat, fabrikamızın tüm dünyadaki saygınlığını da artıracak. Şimdi her 4-5 yıllık süreçte 1 milyonluk araç ihraç eden duruma geldik. Bu da kapasitemizi ve işlem hacmimizi ne kadar artırdığımızın en önemli göstergelerinden biri" dedi.

Hyundai ile Kibar Holding ortaklığı olan Hyundai Assan, 15 yılda ihracatını katladı. 2002'de ilk ihracatını yapmaya başlayan şirket, bu yılın ikinci yarısında 1 milyonuncu aracını ihraç edecek. Hyundai Assan'ın yeni Başkanı Mong Hyun Yoon, 2002'de yılda 4 bin 500 adet ihracat yaparken, bugün bu rakamı sadece bir haftada gerçekleştirdiklerini söyledi.

Değişim Gelişimin En Önemli Parçasıdır!



Bir firma, lider markaların tüm modellerine uygun,
uluslararası standartlarda ürünler sunuyorsa...
Yıllık 350.000 adetlik kapasite ile yetinmeyip
özel siparişleri de hızla karşılıyorsa...
Ülkesine sığmıyor, ürünlerini dünyanın
4 kıtasındaki 30 ülkeye ulaştırıyorsa...
Ürün gamını sektörüne olduğu kadar,
insan hayatına da yön vermek bilinciyle yeniliyorsa...
Üstelik tüm bunları 35 yıldır aynı kalite anlayışıyla başarıyorsa...
O firma için "Değişim; Gelişimin En Önemli Parçası" demektir.

Sismak; değişen ve yenilenen logosunu
gururla sunar!

SİSMAK
HAYATA YÖN VER

DEİK Başkanı Ömer Cihad Vardan, TAYSAD'ın tasarım, teknoloji ve tedarik gücü ile sektörü 2030'da küresel üretim ve teknoloji merkezi yapma vizyonunun yerinde ve doğru bir vizyon olduğunu dile getirdi. Sektörün bu doğrultuda büyümesinin ve gelişmesinin bir zorunluluk olduğunu dile getirerek, "Ancak unutmamak lazım gelir ki, dünya arenasına çıktığımızda artık rakiplerimiz küresel firmalar. O nedenle zirveye doğru ilerlerken rüzgarın daha sert olacağını ve bizim de bütün çalışmalarımızı ve vizyonumuzu buna göre geliştirmemiz gerekeceğini bilmemiz lazım. Avantajlarımız var; özellikle ihracatımızın yarıya yakınına yaptığımız Avrupa pazarını başkalarına kaptırmayacak ve hatta pazar payımızı artıracak stratejileri de düşünmemiz gerekiyor" diye konuştu.

DEİK BAŞKANI ÖMER CİHAD VARDAN

"Zirveye doğru ilerlerken rüzgarın daha sert eseceğini unutmamalıyız"

Bölge bazında stratejiler belirliyoruz

DEİK, 1986 yılında Türk özel sektörünün dış ekonomik ilişkilerini yönlendirmek, yürütmek ve firmalarımızı yurt dışına açabilmek amacıyla kurulmuş bir kurumdur. Kendine özgü bir yapısı vardır. Hatta bu yapılanma A-Tipik olarak tanımlanmaktadır. DEİK, üye firmalarının temsilcilerinin idare mekanizmasında olduğu iş konseyleri vasıtasıyla başta ülkeler arası işbirliklerini geliştirmeye çalışır.

DEİK, küresel rekabetin kızıştığı ve küresel belirsizliklerin devam ettiği bir dönemde, oluşturmaya başladığı yeni nesil iş konseyleri ile sadece networking imkânı sunan bir iş dünyası kuruluşunun ötesine geçerek faaliyetlerini çeşitlendirip, hiz-

"Tedarik sanayicileri, DEİK'in dünyanın geneline yayılmış, iş geliştirme ve networking hizmetlerinden faydalanabilir. DEİK iş konseyleri gerek ülke bazlı, gerekse bazı önemli sektör bazlı olmak üzere birçok iş geliştirme faaliyetinde bulunuyor. Bu çalışmalar herkes için olduğu gibi tedarikçiler için de son derece faydalı. Gerek ülkemize gelen iş heyetleri, gerekse DEİK tarafından yurtdışı pazarlarda düzenlenen iş ve yatırım forumları sanayimizin iş geliştirmesi için son derece yararlıdır."

met üretme kabiliyetini ve hizmet kalitesini arttıracaktır.

Bu anlayışla yeni nesil iş konseylerimiz;

- Üyelerinin networking imkânlarını arttırma,
- Bölgesi ve ülkesi ile ilgili ana bilgi ve referans merkezi haline gelme,
- Türkiye ile ülkesi arasında iş geliştirme faaliyetlerine hız verme,
- Sorunlara değil fırsatlara odaklanma,
- Türk yatırımlarını ülkesine yönlendirme ve onlara rehberlik etme,
- Ülkelerindeki yerleşik Türk girişimci ve şirketlerini takip edip bu şirketlerin ve girişimcilerin Türkiye ile bağlarını güçlendirme misyonu üstlenecekler.

DEİK olarak önümüzdeki dönem çalışmalarımızı bölge bazında stratejiler belirleyerek sürdürmeyi düşünüyoruz.

- En büyük ekonomik ortağımız olan AB: Yapılan son anlaşmalarla ilişki ağı daha da önem kazanmıştır.
- Bünyesinde önemli iş potansiyeli barındıran Afrika: Hükümetimizin Afrika Açılımı politikasına uygun olarak içinde ciddi bir potansiyeli barındırmaktadır.
- Küresel ekonominin yeni çekim merkezi Asya-Pasifik: Hindistan başta olmak üzere ciddi bir gelişim içeren ve aynı zamanda hepimizin ihtiyaç duyduğu güvenli pazarlardır.
- Varlığımızı mutlaka güçlendirmemiz gereken Latin Amerika ve ABD: Şu ana kadar çok fazla bilmediğimiz Latin Amerika ve bir türlü ticaret hacmimizi geliştiremediğimiz ABD, bizim için sanki yeni pazar statüsündedir.
- İstikrarın bir an önce gelmesini beklediğimiz yakın coğrafyamız: Savaşların bir an önce bitmesini arzu ettiğimiz ve akabinde normal yaşamın başlamasından sonra ticari ilişkilerimizin yeniden canlanacağı bir gerçektir.

Görüldüğü üzere DEİK olarak her bir ekonomi havzası için ihtiyaca göre çalışma yapmak ve değişik stratejiler üretmek zorundayız. Dolayısıyla bunları ayrı ayrı ele alacağız. Bu çerçevede küresel ticaret rejimlerinin sunduğu imkânları değerlendirecek, sıkıntılarının ve sorunların çözümü noktasında katkı sağlayacağız. Özellikle Transatlantik Ticaret ve Yatırım Ortaklığı

(TTIP) ve Gümrük Birliği'nin muhtemel revizyonu süreci önceliklerimiz arasında olmaya devam edecek.

Bu vizyon ile, Türk iş dünyasının 103 "küresel düşünen" kuruluşunu bir araya getiren DEİK, hem ülke ihracatının, hem de ülkemize gelecek yatırımların çeşitlenerek artmasına katkı sağlayacak, şirketlerimizin küresel piyasalarda yatırım yapmalarına ve böylece ülkemizin marka değerlerinin yükseltilmesine destek verecek.

DEİK, önümüzdeki dönemde genişleyen kurucu kuruluşları, seçkin üye şirketleri, etkinliği ve verimliliği artan iş konseyleri, karşı konseyleri, deneyimli çalışanları ile Türk özel sektörünün küresel açılımının öncü gücü olmaya, yeni küresel başa-

zırlayıp iş dünyasının dikkatine sunuyoruz. Hiç şüphesiz tedarik sanayicilerinin bu bilgi ve verilerden de yararlanması oldukça önemli.

Bizim her türlü etkinliğimiz ve bilgi üretme faaliyetimiz internet sitemiz üzerinden de paylaşıma açık durumda. TAYSAD üyeleri de bu imkânlardan yararlanabilir.

Yeni ihracat pazarları yaratılması

Emtia fiyatlarının düştüğü, küresel büyümenin yavaşladığı bir dönemde birçok ülke sanayileşme, yerli sanayiye geliştirme çalışmalarına hız verdi. Bu anlamda otomotiv endüstrisini geliştirmeye çalışan ülkeler tedarik sanayicimize ciddi yeni imkânlar sunuyor. Bu ülkeler genelde belirli oranlarda yerli girdi kullanımını şart ko-

DEİK bilgi üreten ve üretilen bilgiyi üyeleri ve Türk şirketleri ile paylaşan bir kurum. Bu amaçla birçok analiz, ülke bülteni, bilgi notu hazırlayıp iş dünyasının dikkatine sunuyoruz. Hiç şüphesiz tedarik sanayicilerinin bu bilgi ve verilerden de yararlanması oldukça önemli.

rı öyküleri yazmaya devam edecektir. Bu çerçevede bizler 123'ü ülke bazlı 130 iş konseyimiz ile bu çerçevede çalışıyoruz.

Tedarik sanayicileri DEİK faaliyetlerinden ve projelerinden nasıl yararlanabilirler?

Tedarik sanayicileri, ilk olarak DEİK'in dünyanın geneline yayılmış, iş geliştirme ve networking hizmetlerinden faydalanabilir. DEİK iş konseyleri gerek ülke bazlı, gerekse bazı önemli sektör bazlı olmak üzere birçok iş geliştirme faaliyetinde bulunuyor. Bu çalışmalar herkes için olduğu gibi tedarikçiler için de son derece faydalı.

Gerek ülkemize gelen iş heyetleri, gerekse DEİK tarafından yurtdışı pazarlarda düzenlenen iş ve yatırım forumları sanayimizin iş geliştirmesi için son derece yararlıdır. Bilhassa sanayicilerimizin açılmayı hedefledikleri ülkelere giriş ve ilişki tesisi için ilgili ülke iş konseylerimizden yararlanılabilir. Çünkü bu konseylerimiz ilgili ülkelerdeki en üst makamlarla ve kurumlarla yakın ilişki içindedirler.

İkinci olarak DEİK aynı zamanda bilgi üreten ve üretilen bilgiyi üyeleri ve Türk şirketleri ile paylaşan bir kurum. Bu amaçla birçok analiz, ülke bülteni, bilgi notu ha-

şuyorlar. Yerli tedarik kapasitesi yeterli olmadığı için sanayicimiz bu türden ülkelere daha önceden çalıştığı markalar ile işbirliği içinde üretim yapabilir.

Bu anlamda Rusya pazarı geçtiğimiz dönemde ciddi imkânlar sunmuş ve sanayicilerimiz bunu değerlendirmişti. Ancak yaşadığımız siyasi sıkıntılar, bu pazarı da bir miktar sorunlu hale getirdi. Ama bunların belirli bir zaman içinde tekrar eski haline döneceğine inanıyorum.

Pazar payımızı artıracak stratejileri de düşünmemiz gerekiyor

Türkiye halen bölgesinin en büyük üretim gücü. Tüm alanlarda hedefimiz küresel bir üretim gücü olmak. Bu anlamda TAYSAD tarafından geliştirilen tasarım, teknoloji ve tedarik gücü ile sektörü 2030'da küresel üretim ve teknoloji merkezi yapma vizyonunu yerinde ve doğru bir vizyon.

Sektör bu doğrultuda büyümek ve gelişmek zorunda. Ancak unutmamak lazım gelir ki, dünya arenasına çıktığımızda artık rakiplerimiz küresel firmalar. O nedenle zirveye doğru ilerlerken rüzgarın daha sert olacağını ve bizim de bütün çalışmalarımızı ve vizyonumuzu buna göre geliştirmemiz gerekeceğini bilmemiz lazım.

Avantajlarımız var; özellikle ihracatımızın yarıya yakınına yaptığımız Avrupa pazarını başkalarına kaptırmayacak ve hatta pazar payımızı artıracak stratejileri de düşünmemiz gerekiyor.

Küresel rekabette otomotiv sektörünün üzerine düşen roller

Bu konu, sadece ülkemizin ne yaptığına ve yapacağına değil, aynı zamanda küresel arenada diğer ülkelerin ne yaptıklarına ve yapacaklarına da bağlı. Artık birçok ülke otomotiv sanayilerini geliştirmek, yatırımları kendi ülkelerine çekebilmek üzere inanılmaz teşvikler veriyor. Dolayısıyla ilk etapta üzerimize düşen; herkesten bir adım önde olarak, yeni yatırımların ülkemize gelmesini sağlamak.

Buna ilaveten mevcut sanayimizi de korumalıyız ve başka ülkelere kaçmasını önlemeliyiz. Hatta onları başka ülkelere yememeliyiz.

Komşumuz İran önemli fırsatlar sunuyor

Bununla beraber yerli sanayimizi geliştirecek Ar-Ge çalışmalarını desteklemeye devam etmemiz de gerekiyor. Hatta bu konuya daha henüz dokunmamış olan sektörün firmalarını ciddi bir farkındalık eğitimin-den geçirip, bunların da ileride ayakta kalabilmelerinin ancak bir an önce üretimlerini geliştirmekle mümkün olacağını ve bunun da yolunun Ar-Ge ve yenilikçilikten geçtiğini anlatmalıyız.

Bütün bunları ne için yapıyoruz; yerli pazarımıza ve ihracat pazarlarımıza ürün tedarik edebilmek için değil mi? O halde bir yandan konuyla ilgili ithalatı ikame edebileceğimiz sistemleri bulup, uygulamamız gerekiyor, öte yandan da, ihracat pazarlarını yakından inceleyip, öne çıkan fırsatları değerlendirmemiz icap ediyor. Tam da bu



anlamda ekonomik hinterlandı en iyi şekilde radarımıza almamız ve değerlendirmemiz lazım.

Bu bağlamda, uluslararası ambargoların kalkmasından sonra komşumuz İran önemli fırsatlar sunuyor. İran sahip olduğu doğal kaynakları, genç ve eğitilmiş nüfusu ile Türk yatırımcısı ve ihracatçısı için birçok yeni iş imkânını beraberinde getirecektir. Bu yıl 1 milyon 130 bin aracın satılmasının beklendiği İran'ın 2020 yılındaki potansiyelinin 1 milyon 600 bin araç olduğu tahmin ediliyor. DEİK olarak Türk iş dünyasına rehberlik etmek için normal-

leşmenin beraberinde getirdiği ekonomik işbirliği imkânlarının değerlendirilebilmesi için bir etki analizi çalışmasını başlattık. Bu çalışma sonucunda ortaya çıkacak "Ambargo Sonrası Dönemde Türkiye-İran Ekonomik İşbirliğinin Güçlendirilmesine Yönelik Yol Haritası ve İş Planı", İranlı muhataplarımızın desteği ile uygulanacak.

Bu noktada, sektörün İran pazarını iyi, doğru ve etkin değerlendirebilmesi için, ilgili arkadaşların, Türkiye-İran İş Konseyimiz ile işbirliği içinde olmasını tavsiye ediyorum.

"TAYSAD tedarik sanayinin en yetkin temsilcisi"

Bir mühendis ve işadamı olarak TAYSAD'ı her zaman Türk otomotiv yan sanayiinin en yetkin temsilcisi olarak gördüm. Özellikle bünyesinde barındırdığı kıymetli firmamızın ülkemize ne denli önemli katkılar yaptığını yakından biliyor ve hepsinin çalışmalarını takdir ediyorum. Dolayısıyla TAYSAD'ın Türk

otomotiv tedarik sanayini, küresel otomotiv pazarında tasarım-teknoloji-tedarik gücü ile ilk 10'a taşıma vizyonu paylaşıyor ve bunun için her türlü desteği vermeye hazır olduğumuzu ifade etmek istiyorum. Ayrıca, TAYSAD'ı kurucu kuruluş olarak da, DEİK ailesi içerisinde görmek isteriz. Bu arada, TAYSAD üyelerinden hemen birçoğuna, Çukurova Isı Sistemleri olarak

endüstriyel ısıtma alanında hizmet verdiğimizizi ve onlarla birlikte çalıştığımızı da söyleyebilirim. Bu işe başladığımız 25 yıl içinde TAYSAD üyelerinin nasıl geliştiğini görmek, beni ayrıca memnun etmektedir. İnanılmaz bir hızla hepsi ülkemize katkı yapmaya devam etmektedirler. Hepsinin ellerine sağlık. ■

TEK BAĞLAMADA

**JUNKER
GROUP**

KRANK MILİ TAŞLAMA

JUCRANK krank millerindeki tüm taşlama işlemlerini tek bağlamada işler. İster tek stroklu en küçük krank milleri isterse çok stroklu büyük krank milleri olsun. Farklı büyüklükteki platformlarda tüm serilerde krank millerinin ön ve finiş taşlaması mümkündür.

www.junker-turkey.com.tr

JUNKER PREMIUM SERVİSİ:

- Garantili servis
- Hızlı ve yetkin
- 24 saat, haftanın 7 günü
- Dünya çapında Servis ağı

Erwin Junker
Makina Sanayi Ticaret Ltd. Şti.

Esentepe Mah.
Miangaz Cad. No:75
D- 65, 66 Monumento
Kartal / İstanbul

+90 216 504 28 11
info@junker-turkey.com.tr



JUNKER.
partner for precision

Mülteciler konusunda, Avrupa'nın sorununa Türkiye'siz çözüm bulmak imkânsızdır

Ülkemizin Avrupa ile entegrasyon süreci 50 yılı aşkın bir süredir devam ediyor. Aynı zamanda müzakerelere başladığımız Hırvatistan bugün AB üyesi olmuşken, aradan geçen 10 yılı aşkın bir süre geçmesine rağmen, biz müzakerelerde yarı yola bile gelemedik. Bugün maalesef sadece 15 başlıkta müzakereler başlanmış durumda. Ancak bir o kadar başlık, bazı üye ülkeler tarafından bloke edilmiş durumda.

Ne tuhaftır ki, yüzbinlerce Suriyeli sığınmacının AB ülkelerine hücum etmesiyle birlikte çok manidar bir şekilde süreç tekrar ivme kazandı.

Avrupa'nın karşılaştığı veya karşılaştacağı tüm sorunlara çare Türkiye'dedir

Hemen herkesin yakından bildiği üzere Suriye'de devam eden istikrarsız durum sebebiyle Türkiye yaklaşık 2,5 milyon Suriye vatandaşı ev sahipliği yapıyor. Özellikle geçen sene Ege Denizi üzerinden Yunanistan, oradan da Avrupa'ya geçen Suriyeli mülteciler, Türkiye ile AB arasında ilişkilerin yeniden canlanmasına vesile oldu. Sadece 2015 yılında 890.000 Suriyeli Ege Denizi üzerinden Yunan Adaları-

DEİK olarak Türk iş dünyasına rehberlik etmek için İran ile normalleşmenin beraberinde getirdiği ekonomik işbirliği imkânlarının değerlendirilebilmesi için bir etki analizi çalışmasını başlattık. Bu çalışma sonucunda ortaya çıkacak "Ambargo Sonrası Dönemde Türkiye-İran Ekonomik İşbirliğinin Güçlendirilmesine Yönelik Yol Haritası ve İş Planı", İranlı muhataplarımızın desteği ile uygulanacak.

na ulaştı. 100 bin Suriyeli Türk Sahil Güvenlik Kuvvetleri, 220 bin Suriyeli ise Yunan Sahil Güvenliği tarafından kurtarıldı. Maalesef ki 2015 yılında Ege Denizi'nde, 300'ün üzerinde Suriyeli yaşamını kaybetti. Rakamlar bu kadar trajik olunca Avrupa, tarihinin en büyük mülteci krizi ile mücadele de Türkiye'nin üstlendiği önemli rolü kavramış oldu. Bunun en güzel gösterge-

si Ekim 2015'ten bu yana taraflar arasında hızlanan diplomasi trafiği. Burada şunu söylemekte fayda var; mülteciler konusunda, Avrupa'nın sorununa Türkiye'siz çözüm bulmak imkânsızdır. Bu sadece mülteciler sorununda değil, bugün ve ileride Avrupa'nın karşılaştığı veya karşılaştacağı tüm sorunlara çare Türkiye'dedir. Uzun süren müzakerelerin ardından, mülteci sorununda bir ara yol bulunmuşa benziyor. Bunu da bir fırsat penceresi olarak görmekte fayda olduğunu düşünüyorum.

Hatta bu gelişmeler biz, ticaret erbabı, sanayiciler için önemli olduğunu düşündüğümüz vize serbestisi sürecinin hızlanmasını da tetikledi. Bu bizim için, güzel bir gelişme. İhracatımızın yarıya yakını yaptığımız AB ülkelerine rahatlıkla ulaşabilmek bizim için hakikaten önemli. Bu sü-



Ömer Cihad Vardan 1962 yılında Hendek, Sakarya'da doğdu. Lisans eğitimi, 1983 yılında İTÜ Endüstri Mühendisliği Bölümü'nde, yüksek lisans eğitimi de 1986 yılında Amerika Ohio State Üniversitesi'nde İmalat Mühendisliği alanında tamamladı.

1987 yılı sonlarına kadar Ohio Eyaletinin Başkenti Columbus'ta "Engineering Research Center for Net Shape Manufacturing" adlı Araştırma Merkezinde Araştırma Mühendisi olarak çalıştı. Türkiye'ye döndükten sonra ilk olarak Kale Grup'ta Stinger füzelerinin bazı parçalarının üretimine ilgili CAD/CAM proseslerinin geliştirilmesinden sorumlu İmalat Mühendisi olarak görev yaptı. Ayrıca UTE Holding bünyesinde McDonald Douglas'ın Unigraphics adlı CAD/CAM yazılımının satışlarını gerçekleştirdi. Daha sonra 1991 başında halen ortağı olduğu ve Genel Müdürlüğünü sürdürdüğü Endüstriyel Amaçlı Alan ve Proses Isıtma Sistemleri konusunda faaliyet gösteren "Çukurova Isı Sistemleri" adlı aile şirketinin kuruluşunda yer aldı.

2014 yılından bu yana DEİK Başkanlığını yürüten Ömer Cihad Vardan bir çok

meslek örgütünde ve sektörel kuruluşlarda gönüllü olarak hizmet yapmaktadır.

Ömer Cihad Vardan; Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği (MÜSİAD) Yüksek İstişare Heyeti Üyesi, Doğal Gaz Cihazları Sanayicileri ve İşadamları Derneği (DOSİDER) Başkanlığı, Ekonomi Bakanlığı Bünyesindeki; Türkiye - ABD İş Konseyi (ETSİÇ) Başkanlığı, Enerji Verimliliği Derneği (ENVER) Yönetim Kurulu Üyesi, İstanbul Sanayi Odası (İSO) Meclis Üyesi, TOBB İklimlendirme Sektör Meclisi Üyesi, Mimar ve Mühendisler Grubu (MMG) Üyesi, Makine Mühendisleri Odası (MMO) Üyesi yapmaktadır.

Ömer Cihad Vardan, 2008-2012 yılları arasında MÜSİAD 4. Dönem Genel Başkanı olarak görev yaptı. Ondan önce de MÜSİAD'da 5 yıl Genel Başkan Yardımcısı ve 4 yıl da Yönetim Kurulu Üyesi olarak toplam 13 yıl hizmet verdi.

Ayrıca 2008-2012 yılları arasında İstanbul Kalkınma Ajansı (İSTKA) Yönetim Kurulu Üyesi, 2004-2014 yılları arası İktisadi Kalkınma Vakfı (IKV) Yönetim Kurulu Üyesi ve akabinde 2014-2015 yıllarında da İKV Yönetim Kurulu Başkanlığı görevlerinde bulundu.

Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) Başkanlığından önce, 2010-2012 yılları arasında da DEİK Yönetim Kurulu ve İcra Kurulu, 2012-2014 yılları arasında DEİK Denetim Kurulu Üyesi de yapmıştır.

2012 yılında kurulan Türkiye İnsan Hakları Kurul (TİHK) unda da üye olarak 2 yıl görev aldı. Ayrıca Türkiye Makine İthalatçıları Birliği Başkanlığı, İTO Meclis Üyesi ve Doğalgaz Cihazları Sanayicileri ve İşadamları Derneği (DOSİDER) Yönetim Kurulu Muhasip Üyesi de yaptı.

Ülkemizin gelişmesine yönelik içinde bulunduğu kurumlarda birçok rapor hazırlanmasına öncülük etti, birçoğunun da bizatihi içinde yer aldı. Hatta MÜSİAD Başkanlığını bırakırken yazdığı "Cihad ve MÜSİAD" adlı bir kitabı da bulunmaktadır. ■



Ege Fren

Value Your Safety

www.egefren.com.tr

automechanika
ISTANBUL

MEXICO CITY

07-10 / 04 / 2016
Hall 5 - Stand C100

13-15 / 04 / 2016
Booth No:2606



Frenlemede
küresel çözüm ortağınız

GET IT ON
Google play



Ege Fren

Available on the
App Store

reçte 30 yılı aşkın bu sorun da çözülebilir-
se elimiz rahatlayacak.

Öte yandan, 1996 yılının başından bu yana AB ile Gümrük Birliği ilişkisi içinde olmamıza, birçok AB ülkesinin firmalarının ülkemizde yatırımları olup AB'ye ihracata katkı yapmasına ve hatta AB ile üyelik müzakerelerini sürdürüyor olmamıza rağmen, AB'nin karar alma mekanizmasında yer almıyoruz. Bu da AB'nin üçüncü ülkelerle Serbest Ticaret Anlaşmaları imzalaması halinde ve özellikle TTIP gibi yeni nesil serbest ticaret anlaşmaları imzalaması durumunda bizleri olumsuz etkiliyor.

Bildiğiniz üzere AB ve ABD arasında hızla sona gelinen TTIP sürecinden en fazla etkilenecek ülke Türkiye. Ancak Türkiye müzakere masasında değil. Veya AB'nin rekabet, ticaret, fikri mülkiyet politikaları. Aday bir ülke olarak, bizler kendi mevzuatımızı, AB mevzuatına yakınsamak durumundayız. Ancak unutmayalım ki, bu ve tüm politika alanlarında AB mevzuatı da sürekli olarak evriliyor; fakat Türkiye'nin bunlarda söz hakkı yok.

Her ne kadar çok iyimser olmayan bir tablo ile karşı karşıya kalsak dahi, önümüzde önemli bazı fırsatlar var. Birincisi ülkemizin AB üyeliği bir devlet politikası haline gelmiş durumda. Neredeyse yarım asırdır süren bu ilişkiyi, artık ülkemizin üyeliği ile taçlandırmak zorundayız.

Bir diğer fırsat penceresi ise Gümrük Birliği'nin revizyonu sürecini artık konuşuyor olmamız. Malum 20 yılı aşkın bir süredir AB ile Gümrük Birliği ilişkisi içerisindeyiz ve Gümrük Birliği'nin artık revize edilmesi ve günün koşullarına ve şartlarına uyum sağlaması gerekiyor. Bu çerçevede geçen yıl Ekonomi Bakanlığımız ve Avrupa Komisyonu tarafından başlatılan girişimi sonuna kadar destekliyoruz.



Ömer Cihad Vardan: "Her ne kadar çok iyimser olmayan bir tablo ile karşı karşıya kalsak dahi, önümüzde önemli bazı fırsatlar var. Birincisi ülkemizin AB üyeliği bir devlet politikası haline gelmiş durumda. Neredeyse yarım asırdır süren bu ilişkiyi, artık ülkemizin üyeliği ile taçlandırmak zorundayız."

Vizesiz Avrupa

Türk vatandaşlarına uygulanan zorunlu Schengen vizesi, 1980'li yıllardan beri, başta biz iş insanlarını yakından ilgilendiren bir sorun. 1980 yılında Almanya tarafından "geçici bir tedbir" olarak başlatılan vizenin, aradan geçen 30 yılı aşkın süreden sonra artık kalıcı bir sorun olduğunu görüyoruz. Elbette Schengen vizesine ilişkin sorunlar çok geniş bir yelpazede yayılıyor. Hukuki boyuttan ekonomik boyuta, vizenin yarattığı sosyal problemlerden siyasi sorunlara kadar çok farklı alanlarda vizeyi tartışıyoruz. Bizler vatandaşlarımıza

uygulanan vizenin tamamen kaldırılması gerektiğine inanıyoruz; çünkü hukuki olarak bu bizlerin bir hakkı.

Ancak bugüne kadar AB ülkeleri ve AB'li kurumlar, vize uygulamasının kaldırılması konusunda hep ayak dirediler. Fakat mülteci sorunun baş göstermesi ile beraber bu süreçte de önemli bir tavır değişikliği oldu. 2013 yılında Türkiye-AB Geri Kabul Anlaşması'nın imzalanması ve eş zamanlı olarak Türkiye-AB vize serbestliği yol haritasının kabulü ile vizesiz Avrupa serüveninde yepyeni bir sayfa açıldı. Mülteci krizinin geldiği boyut ile birlikte ise, bu serüven de ciddi bir hızlanma yaşanmaya başlandı. Bizler, Türk iş dünyası olarak, vizesiz Avrupa idealini ve Hükümetimizin bu yolda aldığı mesafeyi destekliyoruz. Şimdi artık oyunun kuralları tamamen belirlendi ve Türk vatandaşları için vizesiz seyahatte Haziran 2016 tarihi taraflarca telafuz edildi. Bu çok olumlu bir gelişme; çünkü 30 yılı aşkın süredir devam eden vize sorununda ilk defa bir tarih seslendirilmiş oldu. Elbette vizenin kaldırılması, tüm vatandaşlarımız için de, iş dünyamız için de önemli. Böylelikle AB ülkeleri ile ticaretimiz önündeki çok büyük bir teknik engel ortadan kalkmış olacak. ■

Otomotiv sektörümüz, ülkemizdeki birçok sektöre oranla daha oturmuş, daha gelişmiş, altyapısını da tamamlamış bir sektör. Zaten bunu ihracat rakamlarımızdan da görmek mümkün. Bilhassa son yıllarda ülkemizin ihracatında ilk 3 sırada yer alan otomotiv sektörümüz, gerek bitmiş ürün, gerek yarı mamul ve ara mamullerde ve gerekse yedek parça konusunda kalite ve güvenilirlik bakımından dünyanın hemen her ülkesiyle yarışabilir durumda. Dünyanın bilinen birçok markasının bırakın yedek parça tedarikini, otomobilin tamamını da Türkiye'de yaparak, burayı belirli modellerde bir üretim üssü kullanmak üzere, dünyaya açılmaları hiç de sebepsiz olmasa gerek.



Otomasyon çözümlerinizin direksiyonunda

www.staubli.com/tr/robotik



Global sürekli performans

Staubli'nin yüksek performanslı serisi ve özel ortam robotları, en zorlu uygulamalarda bile, optimum rijitlik, hafiflik ve kompaktlığı harmanlarken makinenin ömrü boyunca sürekli yüksek performans sağlıyor.

Gelecek : İnsan ve Makine



 ROBOTICS

STÄUBLI



TAYSAD Başkanı Alper Kanca

38. TAYSAD Olağan Genel Kurulu'nda yapılan seçimle TAYSAD Başkanlığı görevini Dr. Mehmet Dudaroğlu'ndan Kanca A.Ş Yönetim Kurulu Başkanı Alper Kanca devraldı.

TAYSAD'da Alper Kanca dönemi başladı

TAYSAD 38. Olağan Genel Kurulu'na, Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanı Fikri Işık, Ekonomi Bakanı Mustafa Elitaş, Kocaeli Valisi Hasan Basri Güzeloğlu, Kocaeli Büyükşehir Belediye Başkanı İbrahim Karaosmanoğlu, Uludağ Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği Başkanı Orhan Sabuncu, Otomotiv Sanayi Derneği Başkanı Kudret Önen, DEİK Başkanı Ömer Cihad Vardan ve çok sayıda işadama katıldı.

"Yenilikçilik" odak noktamız olacak

Genel Kurul'da oy birliğiyle başkan seçilerek görevi devralan Alper Kanca, TAYSAD'ın yeni dönem hedeflerini davetlilere aktardı. TAYSAD'ın mevcut vizyonunu desteklemek üzere, "Tasarım, Teknoloji, Tedarik yetkinliğiyle Dünya'da ilk 10" hedefi ile yola çıkan yönetimin, Türkiye'yi dünyadaki lider ülkeler arasına sokmayı amaçladıklarını söyleyen Başkan Kanca, Türk otomotiv tedarik sanayinin dünyadaki payının artırılmasında rol almayı ve sektörün etkinliğini geliştirerek ülke ekonomisine olan katkılarını arttırmayı hedeflediklerini belirtti.

Alper Kanca, "Görev süremizde, "Yenilikçilik", üzerinde en çok durduğumuz konu olacak. TAYSAD olarak yürüttüğümüz, "Yenilikçi Teknolojilerin Türk Sermayesine Kazandırılması" projesini yaygınlaştırmak, sonra da bunun teşvik paketleri içerisinde yer almasını sağlamak istiyoruz. Bir diğer adımda, üyelerimizin Ar-Ge, Yenilikçilik ve Endüstri 4.0 yetkinliklerini arttırmayı hedefliyoruz. Görev süremizde gerçekleştirmeyi hedeflediğimiz dikkate değer bir diğer çalışmamız ise, TTIP ve muhtemel Gümrük Birliği gözden geçirme sürecinde sektör taleplerinin dikkate alınmasını sağlamak olacak" dedi.



T.C. Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanı Fikri Işık

Alper Kanca'nın Başkanlık görevini üstlendiği yeni dönemde TAYSAD Yönetim Kurulu şu isimlerden oluştu: Albert Saydam (Tekno Kauçuk), Ertan Demirdüzen (TKG), Gökhan Tunçdöken (Bosch), Hayri Kaya (Kale Radyatör), Kemal Yazıcı (Ecoplas), Perihan İnci (Maxion İnci Jant), Sinan Akın (Ege Fren), Şekib Avdagıç (Avitaş) Tolga Doğançioğlu (Hexagon Studio) ve Tuna Arıncı (Valeo)

İleri teknoloji, katma değer, Ar-Ge ve inovasyon odaklı bir sanayimiz olmalı

TAYSAD'ın 38. Olağan Kurulu'nda görevde olduğu 2 dönem boyunca gerçekleştirdiği icraatları aktaran Dr. Mehmet Dudaroğlu, "Gelecek hedeflerimize ulaşma şansımızın artırılması için, ileri teknoloji, katma değer, Ar-Ge ve inovasyon odaklı bir üretim sektörümüz, yani sanayimiz olmalı. Şunu sevinerek söylüyorum ki, TAYSAD Strateji Yol Haritası'nın omurgasını oluşturan bu başlıklar, mevcut siyasi otoritenin de açıkladığı kalkınma planlarının odak noktasındadır.

Türkiye'nin yıllardır ihtiyaç duyduğu Fikri ve Sanayi Hakları Kanun Tasarısı, Ar-Ge Reform Paketi, Teşvik Sistemi ve UR-GE Destekleri bunun en güzel örneklerindendir. Ve bu güzel örnekler sektörümüze ivme kazandıracaktır. Ne mutlu bize ki,



T.C. Ekonomi Bakanı Mustafa Elitaş

vizyon ve stratejilerimizi doğru anlatmış ve karar vericilerin gündemine taşıyabilmişiz" dedi.

"Yerli otomobil projesine Tedarik Sanayimize güvenerek başladık"

TAYSAD'ın 38. Olağan Genel Kurulu'nda konuşma yapan Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanı Fikri Işık, TAYSAD 38. Olağan Genel Kurulu'nda yaptığı konuşmada, kurulduğu 1978 yılından bu yana TAYSAD gibi dernekler ve iş adamlarının birlikte hareket etmelerinin sektörün gelişimi açısından önemli bir rol üstlendiğini söyledi.

İlk kurulduğunda bir odadan ve 13 üyeden oluşan TAYSAD'ın, bugün kendi organize sanayi bölgesi olan ve 343 üyesi bulunan bir derneğe dönüştüğüne değinen Işık, "TAYSAD üyesi firmalar, bugün otomotiv yan sanayindeki üretimin yüzde 65'ini, ihracatın ise yüzde 70'ini gerçekleştiriyor. Sanırım sadece TAYSAD'ın ve üyelerinin yaşadığı bu değişim bile hem otomotiv sektörünün hem de ülkemizin nerelerden nerelere geldiğini göstermek için tek başına yeterlidir" ifadelerini kullandı.

Işık, otomotiv sektörünün, ana ve yan sanayi ayrımı yapmaksızın, Türkiye'nin en önemli ve sürükleyici sektörlerinin başında geldiğini belirterek, şöyle devam etti:



"2015 yılında, yan sanayiyle birlikte sektörün gerçekleştirdiği 17,5 milyar dolarlık ihracat rakamı, toplam ihracatımız içindeki en büyük kalemdir. Yine 2014 yılında, ülkemizdeki toplam cironun yüzde 8,2'sini oluşturan otomotiv sektörü, istihdamın da yüzde 5,5'ini karşılamıştır.

Sevinerek söylüyorum ki Türkiye, bu kritik sektörde, dünyanın en önemli üretim merkezlerinden biri haline geldi. Dünya araç üretiminde 16'ncı sırada, AB'de ise 6'ncı sırada yer alıyoruz. AB'de otobüs ve hafif ticari araç üretiminde birinci, kamyon üretiminde ise ikinci sıradayız. 2015 yılı, otomotiv sektörü için rekorlarla dolu yeni bir yıl olarak tarihe geçti. 2002 yılında 175 bin adet olan iç pazar, geçtiğimiz yıl 1 milyonu geçerek yeni bir rekor kırdı. Yine 2002'de 258 bin olan ihracat, geçtiğimiz yıl 992 bin adet olarak gerçekleşti."

Türkiye'nin ekonomik istikrarının, yatırım ortamındaki iyileşmelerle iç ve dış pazarındaki bu gelişmeler sayesinde, geçtiğimiz yıl üretimde de rekor kırıldığını vurgulayan Işık, 2002 yılında toplam üretimin 350 bin adetle sınırlı kaldığını, geçtiğimiz yıl ise 1

milyon 410 bin adet araç üretildiğini bildirdi.

"Türkiye, dünyadaki önemli otomotiv üretim merkezlerinden biri"

Türkiye'nin dünyada önemli otomotiv üretim merkezlerinden biri olmasını sağlayan baş unsurun tedarik sanayisinin gelişmişliği olduğunu ifade eden Işık, "Türk otomotiv tedarik sanayi firmalarının geniş ürün gamı, ülkemizde imal edilen taşıt araçlarının yüzde 85-90 oranında yerli imal edilmesine imkan verecek çeşitliliktedir. Ülkemizde Otomotiv Tedarik Sanayinde faaliyet gösteren 3 bin 130 firma, 115 bin kişiye istihdam sağlıyor. Bir başka deyişle otomotiv sektöründeki çalışanların yüzde 72,6'sı yan sanayi firmalarında istihdam ediliyor. Girişimci Bilgi Sistemi (GBS) verilerine göre, bu firmaların yüzde 53'ü Marmara Bölgesi, yüzde 25'i İç Anadolu, yüzde 11'i Ege Bölgesi'nde ve yüzde 5'i Akdeniz Bölgesi'nde yer alıyor" diye konuştu.

Bakan Işık, 2015 yılında, otomotiv yan sanayinin 6,25 milyar dolar ihracat yaptığını, ihracatta gösterilen bu başarıda, gelenek-

OTOMOTİV SEKTÖRÜ ÜLKEMİZİN SÜRÜKLEYİCİSİDİR

TAYSAD üyesi firmalar, bugün ise otomotiv yan sanayindeki üretimin yüzde 65'ini, ihracatın ise yüzde 70'ini gerçekleştiriyor diyor Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Fikri Işık, "Sanırım sadece TAYSAD'ın ve üyelerinin yaşadığı bu değişim bile, hem otomotiv sektörünün hem de ülkemizin nerelerden nerelere geldiğini göstermek için tek başına yeterlidir. Otomotiv sektörü, ana ve yan sanayi ayrımı yapmaksızın, ülkemizin en önemli ve sürükleyici sektörlerinden birisidir" şeklinde konuştu.



sel pazar olan AB ülkelerinin yanı sıra yeni pazarlara açılım yapılmasının da çok belirleyici olduğunu vurgulayarak, tedarik sanayi firmalarının, ülkede yaptıkları yatırımların yanı sıra yurt dışında da önemli yatırımlara imza attıklarını söyledi.

Hedef dünya ihracatındaki payımızı yüzde 1'e yükseltmek

TAYSAD Genel Kurulu'nda söz alan Ekonomi Bakanı Mustafa Elitaş, otomotiv sanayinin Türkiye ekonomisinde önemli bir yere sahip olduğunu, dünya ihracat toplamından alınan binde 9'luk payı, 2016'da yüzde 1'e yükseltmeyi hedeflediklerini kaydetti. Bakan Elitaş, daha önce Dünya Ticaret Bankası tarafından % 3'ün altında olarak öngörülen büyüme oranımızın revize edilerek 3,8'e çıkarıldığını söyledi.

Şubat ayıyla birlikte ihracatta olumlu bir gelişmenin de yaşandığını vurgulayan Elitaş, şöyle devam etti: "2014 yılında 157,6 milyar dolarlık bir ihracat seviyesine ulaştık. Bu, tarihimizdeki en büyük rakamlardan biriydi. 2015 yılında 144 milyar dolar ihracata ulaştık. 2014 ve 2015 arasındaki farka bakınca, yüzde 8,7'lik bir düşmenin var olduğunu görüyoruz. Dünya ticaretindeki ihracatının düşüşün hangi noktada olduğuna bakarsak, yüzde 11 düşüşle karşı karşıyayız. 2014 yılında dünya ihracatı 17,3 trilyon dolarken 2015 yılında dünya ihracatı 15,2 trilyon dolara düşmüş. Dünya ihracatı yüzde 11 düşerken, Türkiye ihracatı yüzde 8,7 düşmüş. Dünyaya baktığımızda başarıları olduğumuzu söyleyebiliriz. 2014 yılında dünya ihracatından aldığımız pay binde 9,1 iken, 2015 yılında dünya ihracatından

aldığımız pay binde 9,4'e çıkmış. 2016 yılında parasal olarak Orta Vadeli Plan çerçevesinde 155,5 milyar dolar ihracat olarak hedefliyoruz."

Türkiye'nin içinde bulunduğu coğrafyada büyük bir sıkıntı olduğunu aktaran Bakan Elitaş, "2008 yılından bugüne geçen sürede Türkiye ekonomisine bakıldığında, benzer ekonomilerle kıyaslamasında, performansı en iyi ekonomiler arasında Türkiye ekonomisinin de var olduğunu söylemek herhalde yanıltıcı değildir. 2015 yılında Türkiye'nin büyümesini yüzde 3 seviyesinde tespit eden IMF ve Dünya Bankası, 2015 büyümesinin yüzde 4 civarında olacağını tescil ettiler. Yine 2016 yılında Türkiye'de büyüme oranlarını yüzde 3'ün altında olacağını söyleyen Dünya Ti-



OSD Başkanı Kudret Önen



OİB Başkanı Orhan Sabuncu



EGEMET

Story of steel and fire

FLEXIBLE PRODUCTION

FAST TOOLING

PROFESSIONAL COMPETENCE

Forging capacity	6000 Ton/year
Forging Range	0,2kg - 45kg
Maximum diameter	350 mm
Certificates	ISO/TS 16949:2009 ISO 9001:2008 PED 97/23-EC AD 2000 (W0-W13)
Forging Lines	2 hammer (11m Ton - 6.3m Ton) 2 maxi press (1600 Ton - 1000 Ton) 1 screw press (630 Ton)
Outsourced activities	Machining Coating Heat treatment

Commercial vehicles



Agricultural machinery

Industrial vehicles



Railway industry



Egemet Ege Metal Dövme San. ve Tic.Ltd.Şti.
Ankara Asfaltı Taşkahve Mevkii Kemalpaşa / İZMİR Tel: 0 232- 877 10 49 Faks :0 232- 877 10 50
info@egemetforge.com www.egemetforge.com



TAYSAD yeni başkanı Alper Kanca ve geçmiş dönem başkanları bir aradalar

caret Örgütü ve Dünya Bankası, tahminlerini Türkiye'nin büyümesinin yüzde 3,8 olabileceği konusunda revize ettiler" ifadelerini kullandı.

"Her kriz kendi fırsatını beraberinde taşır"

Mustafa Elitaş, her krizin kendi fırsatını beraberinde taşıdığını bildirerek, "Her kriz kendi fırsatını birlikte ortaya çıkarabilecek sonuçları da doğurur. Yeter ki önümüzdeki engelleri kaldırabilelim. Sayın Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Fikri Işık, sanayicinin önündeki engelleri kaldırmak için gösterdiği gayretlerle müthiş bir performans sergiliyor. Biz de teşvikleri teşvik edebildiğimiz takdirde, 2016 yılının 'fırsat yılı' olarak Türkiye'nin önündeki önemli dönemeçlerden biri olduğu kanaatindeyim" değerlendirmesinde bulundu.

"Teşviklerin daha teşvik edici hale gelmesi için gayret edeceğiz"

Bakan Elitaş, çıkardıkları Ar-Ge Yasası'ndan en fazla otomotiv yan sanayisinin faydalanması gerektiğini dile getirerek, "Otomotiv yan sanayinin üst seviyede olması ana sanayinin o ülkeye gelmesinde büyük bir unsur olacaktır. İnşallah önümüzdeki günlerde Ekonomi Koordinasyon Kurulu'na bu konuyla ilgili bir sunum yapacağız. Otomotiv yan sanayi teşviklerinin daha teşvik edici bir hale gelmesi için gayret edeceğiz" şeklinde konuştu.

Yüksek teknolojinin ihracat içindeki payının 2002'den bu yana cüzi miktarda bir artış gösterdiğini anlatan Mustafa Elitaş,

"Parasal olarak yükseliyor, ihracatımız çok arttığından dolayı oran olarak aynı seviyede kalıyor. Yani 2002 yılında 36 milyar dolar olan ihracat 2014 yılında 158 milyar dolara, 2015 yılında 144 milyar dolara çıkmış. İhracatın artış oranında yüksek teknoloji ürünlerinin artmadığını görüyoruz, bu da

bizim için bir eksiklik. O eksikliğin sebeplerinden birisi Ar-Ge Yasası. 2011 yılında ilkinin çıkardık sonuçlarını aldık, bugün çıkardığımız Ar-Ge Yasası daha üst seviyede sonuçları almamızı sağlayacak ve bunu da Patent Kanunu destekleyecek" ifadelerini kullandı. ■



"TAYSAD Başarı Ödülleri" sahiplerini buldu

TAYSAD Başarı Ödülleri her yıl olduğu gibi bu yıl da Olağan Genel Kurul'da sahiplerini buldu. Patent kategorisinde birincilik Vestel Elektronik'in olurken, ikincilik ödülünü Ege Endüstri ve üçüncülük ödülleri Coşkunöz Metal ile Hema Endüstri paylaştı. Faydalı Model alanında Tırsan Treyler, İnci GS Yuasa Akü ve Assan Hanil ödül aldı. Endüstriyel Tasarım alanında ilk üç ödülü alan firmalar, Kale Oto Radyatör, Ermetal ve Vestel Elektronik oldu. 2015 yılında en çok ihracat yapan Bosch Sanayi birincilik ödülünü alırken, Maxion İnci Jant ikincilik ve CMS Jant ise üçüncülük ödülünün sahibi oldu. TAYSAD tarafından organize edilen eğitimlere en çok katılım sağlayan Toksan Yedek Parça, bu alanda birincilik ödülünü alırken; ikincilik ödülü Ecoplas Otomotiv ve Eku Fren'e, üçüncülük ödülü ise Bant Boru ve Ermetal'e verildi.

The Festo logo is displayed in a bold, blue, sans-serif font. It is positioned in the upper right quadrant of the advertisement, above the main image of the robotic arm. The background of the entire advertisement is a high-contrast, blue-tinted photograph of an industrial robotic arm in operation, with sparks visible from its tool head.

**Daima hızlı şerittesiniz.
Siz, teknolojik trendleri yaratıyorsunuz.
Biz, makinelerinizi harekete geçiriyoruz.**

**→ WE ARE THE ENGINEERS
OF PRODUCTIVITY.**

Sizin için ihtiyaca özel modüler montaj plakalarımız

Otomotiv endüstrisindeki mühendislerimiz, üretim ve proses otomasyonu konusunda kendiengin bilgilerini sizin için kullanıyor. Örneğin, fabrikadaki kaynak işlemlerinizi basınçlı hava ve soğutma suyu gibi çeşitli maddelerin kullanıldığı yerleri daha verimli ve güvenli hale getiriyorlar.

The Festo logo is displayed in a bold, blue, sans-serif font. It is positioned in the upper right quadrant of the advertisement, above the main image of the robotic arm. The background of the entire advertisement is a high-contrast, blue-tinted photograph of an industrial robotic arm in operation, with sparks visible from its tool head.

Festo San.ve Tic. A.Ş.
İstanbul Anadolu Yakası
Organize Sanayi Bölgesi
Aydınlı Mah. Tem Yan Yol Cad.
No:16, 34953 Tuzla/İstanbul
Tel : 444 1 378
Faks: 0(216) 585 00 50
info_tr@festo.com
www.festo.com.tr

TAYSAD'ın yeni dönem Yönetim ve Denetleme Kurulu Üyeleri, "Tasarım, Teknoloji, Tedarik yetkinliğiyle Dünya'da ilk 10" hedefi üzerine düşüncelerini aktardılar.

TAYSAD Yönetim Kurulu Başkanı

Alper Kanca:

“TAYSAD'ın alıştığımız hizmet çeşitliliği ve kalitesi artarak devam edecek”

Yeni dönemde faaliyetlerimize, derneğimizin orta ve uzun vadeli hedeflerini içeren Strateji Yol Haritamızı kaynak olarak belirlediğimiz “Tasarım, Teknoloji, Tedarik yetkinliğiyle Dünya'da ilk 10” sloganıyla yön vereceğiz.

Neden dünyada ilk 10? Dünyanın ilk 10 ekonomisi içinde olmak, ülkemizdeki tüm kurumların hedefleri arasında yer alıyor. Ayrıca dünyanın ilk 10 ekonomisi içinde yer alan ülkelerde otomotiv sektörünün mevcut durumuna baktığımızda, otomotiv sektörünün de nerede ise aynı gelişmişlikte olduğunu görüyoruz.

Dünyanın en büyük 10 ekonomisi, aynı zamanda otomotivdeki en büyükler, en etkililer... Dolayısıyla, aslında bizler “Tasarım, Teknoloji, Tedarik yetkinliğiyle Dünya'da ilk 10” derken, bir yandan da ülkemizin makro hedeflerine katkı sağlamak, o alanlarda da aynı seviyeyi yakalayacak çalışmalara destek vermek istiyoruz.



ALPER KANCA KİMDİR?

“1963, Trabzon doğumluyum. Bakırköy’de büyüdüm. Viyana İktisat Üniversitesinde İşletme okudum, yüksek lisans tezim İşletme Felsefesi alanında. 1991’de beri KANCA Dövme Çelik’te satın alma elemanlığından başlayarak, değişik pozisyonlarda çalıştım; en sonunda Genel Müdür oldum :-)

Evliyim, iki kız (23-19) çocuğum var. Almanca ve İngilizce biliyorum.

Yetenek, beceri ve sağlığını bir hediye olarak görüyor ve bunların karşılığının ancak diğer insanlara faydalı olarak ödeneceğine inanıyorum. Bu nedenden ki, çok sayıda STK’da ya da meslek örgütünde aktif görev alıyorum. Otomotiv İhtisas Organize Bölgesi olan TOSB’da Başkanvekilliği, alt-ışkolumuzun Avrupa’daki konfederasyonu olan EUROFORGE’da Başkan Yardımcılığı ve Kocaeli Sanayi Odası’nda Meclis Üyeliği; TOGEV, Dövsader gibi bir çok dernekte Yönetim Kurulu Üyeliği görevlerini yürütüyorum.

Editörü olduğum, yazarlığını veya tercümanlığını yaptığım bir kaç kitabım var. İş hayatını zerre kadar ilgilendirmeyen farklı konularda okumayı severim. Ve bu yüzden de birbiri ile ortak noktası olmayan çok farklı arkadaş gruplarım olmasını önemsiyor, onlara zaman ayırıyorum.

Modern Türk ressamlarının eserlerinden oluşan minik bir resim; ancak, bir müze kurmaya yetecek büyüklükte el aletleri koleksiyonuna sahibim.

Özetlersek; gezmeyi, farklı insanlar tanımayı, yeni şeyler öğrenmeyi, fotoğraf çekmeyi, yazmayı, yürüyüş yapmayı, gülmeyi/gülümsetmeyi, toplum için yararlı şeyler yapmayı severim”

TAYSAD Dönem Programı

- Yenilikçi Teknolojilerin tedarik sanayine kazandırılması projesini yaygınlaştırmak
- Teşvik Sisteminin yenilikçi teknolojileri ve yeni araç projelerini desteklemesini temin etmek
- Yerli Marka Araç üretiminde aktif rol üstlenmek
- Üyelerimizin Ar-Ge, Yenilikçilik ve Endüstri 4.0 yetkinliklerini artırıcı yurt içi ve dışı işbirliklerini geliştirmek
- Pazarı geliştirmeye ve Yabancı Sermaye Yatırımlarının artırılmasına yönelik çalışmalar yapmak
- TTIP Anlaşmaları ve Gümrük Birliği gözden geçirme sürecinde sektör taleplerinin dikkate alınmasını sağlamak
- Sanayi ve Otomotiv Sanayi Stratejileri Belgelerinin uygulanmasını desteklemek ve aktif rol almak
- Resmi Kurumlar ve Üniversiteler başta olmak üzere, Kamuoyunda TAYSAD Algısını güçlendirmek
- Üye şirketlerimizin Yeni Nesil Temsilcileri ile şirket yöneticilerinin dernek faaliyetlerine daha etkin katılımını sağlamak
- TAYSAD’a özgü Bilişim Alt Yapısını geliştirmek ve uygulamak

Elbette, görev süremiz boyunca sadece bu on başlığa zaman ve enerjimiz ayırmayacağız. İlave olarak eğitim faaliyetlerimizi, konferanslarımızı, yurt içi ve dışı OEM gezilerimizi, kıyaslama çalışmalarımızı, sosyal sorumluluk projelerimizi devam ettirecek; hatta daha da geliştireceğiz. TAYSAD'ın alıştığımız hizmet çeşitliliği ve kalitesi artarak devam edecek.

Tüm bunları, bizlere güç veren üyeleri-miz ile birlikte ve özverilerine inandığım yönetim-denetleme kurullarımız ve profesyonel kadromuz ile gerçekleştireceğiz. ■



50+ years of excellence

Since more than a half century,
**MEGA Automotive Carbon Brushes and
Brush Holders** are preferred by
manufacturing experts, dealers and traders,
due to their excellent quality, just-in-time
delivery performance and vast product
range.



automechanika

ISTANBUL

7-10.04.2016

TÜYAP, İstanbul / Turkey
Hall: 2 No: B290



KARDEŞ

Elektrik Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Tel: +90 212 624 92 04 Fax: +90 212 541 35 59
www.kardeselektrik.com.tr · info@kardeselektrik.com.tr

TAYSAD Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

Perihan İnci: “Yeniliklere sürekli uyumu sağlamanız gerekiyor”

Türk sanayicileri olarak önceliğimiz, tasarım, teknoloji ve tedarik üçgeninde ileri teknolojilere adaptasyonun ve gelişme elverişli altyapının hızla oluşturulması olmalıdır. Bu üçgende dijital dönüşümü sağlayarak; tüm zincirin birbirlerine uyumlu ve konuşabilir hale getirilmesinin kritik önemde olduğu açıktır. Tasarım alanında yaşanan 3D yazıcılar gibi yeni teknolojik gelişmeler, Endüstri 4.0 olarak adlandırdığımız yeni bir endüstriyel devrimin eşiğinde olmamız dünyada ve Türkiye’de üretim alanında hızla bir adaptasyonu gerektiriyor.

Kendi kendine yetebilen akıllı fabrikalar bu devrimin merkezinde yer alacak. Almanya’nın başını çektiği bu teknolojik eşiği Türkiye olarak yakından takip ediyoruz. Otomotiv tedarik sanayi diğer sektörlerle göre Endüstri 4.0 konusunda öncülük yapan sektörler arasında yer alıyor. Bu yeni endüstriyel üretim dönemi kendi tasarımını da yaratarak geliyor. Ana sanayi talebiyle geliştirilen yenilik faaliyetlerinin

yanı sıra, açık inovasyon ile firmaların içinden çıkan yenilikçi proses ve ürün uygulamalarının ülke ekonomisi için de çok daha yüksek katma değer üreteceğine inanıyorum.

Yetkinliklerimizin kusursuz birleşimi ile OEM’lerin küresel üretimleri için birer ‘tasarım partneri’ haline gelmeye başladık. Türkiye’de bu üç konuda da küresel şirketlerle yarışabilecek potansiyele sahip bir otomotiv tedarik sanayi mevcut. Bu nedenle bu konularda dünyada ilk 10 arasında yer alma hedefimizin uzak bir hedef olmadığını gönül rahatlığıyla söyleyebilirim.

Ürününüzün kalitesi mutlaka iyi olmalı. Ancak tek başına artık yeterli değil. Aynı zamanda tasarımda yeterince yaratıcı, diğer alanlar ile ‘bağlantılı’ teknolojilere sahip ve uyumlanabilir de olmalı. Yeniliklere sürekli uyumu sağlamanız şart.

Tedarik sanayi sürekli kendini yenileyerek tüm bu koşullara ayak uydurmak ve doğ-

ru tasarımda, ileri teknolojik ürünü, hatasız ve zamanında üreterek ana sanayiye zamanında ulaştırmak gerekiyor. Dünyada ilk 10 arasında yer alabilmek için ihtiyaç duyulan doğru ürünü zamanında üreticiye ulaştırabilmek hayati bir önem taşıyor.

Gelecek hedefimize ulaşabilmek için yurt dışında olduğu gibi Ar-Ge’den “Ar-In” denilen Araştırma-Inovasyon’a geçmeliyiz. Artık ürün geliştirmenin ötesinde inovatif bir yaklaşımla ürünü yeniden ele almamız şart. Yenilikçi tasarımlar ve Endüstri 4.0’ın gerektirdiği yatırımlar ile hem güzel ülkemize hem de dünya ekonomisine katkılarımız artacaktır. Bu noktada TAYSAD olarak çok önemli bir sorumluluğumuz olduğuna inanıyorum. Tedarik sanayi olarak tasarım, teknoloji, tedarik alanında yetkinliklerimizi en ileri seviyeye taşımaya odaklanmalı ve sanayi, üniversite, teknolojik kurumlar ile işbirliği içinde çalışmalıyız. ■

PERIHAN İNCİ KİMDİR?

“Galatasaray Lisesinden mezun oldum. 1986’da İstanbul Üniversitesi Felsefe Bölümünü bitirdim. 2007’de Harvard Üniversitesi’nin İleri Yöneticilik Programı (AMP)’ni tamamladım. 1996 yılından itibaren Yönetim Kurulu üyesi olduğum İnci Holding’te 2013-2016 yılları arasında Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini üstlendim. Şu anda da holdingin yönetim kurulu üyesi olarak çalışmalarımı sürdürüyorum ve kendi yatırım şirketim olan PBA’nın Yönetim Kurulu Başkanlığı’ni yürütüyorum.

İşte yaratıcı olabilmek için kesinlikle başka konular ile ilgilenmenin faydasına inananlardanım. Seyahat etmeye tutkunum. Seyahatlerim sırasında kitapçıları dolaşmayı, midye kabuğu toplamayı seviyorum. Resim ve desen çalışmaları beni rahatlatan hobilerim. Resim yaparken hayalimdekileri kağıda dökmek bir yandan beni kişisel olarak motive ederken bir yandan da işle ilgili hayallerimi de belli bir çerçevede değerlendirmeme yardımcı oluyor. Bunun dışında tabii ki çocuklarım, ailem ve dostlarım ile birlikte vakit geçirdiğim zamanlarda çok mutlu oluyorum.”





**TAIWAN
EXCELLENCE**

TAIWAN AÜT@ PARTS

Kusursuz Otomotiv Teknolojileri

Taiwan Excellence Pavilyonu
Hall 7
Stand B 145

Daha fazla ürün için lütfen
Tayvan Pavilyonu'nu ziyaret edin.
Salon 12 - A130 - A141, B131 - B139 Standları

Automechanika İstanbul 07 - 10 Nisan 2016 Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi

Organized by



Bureau of Foreign Trade, MOEA

Implemented by



Taiwan External Trade Development Council

www.taiwanexcellence.org

Ad. by Bureau of Foreign Trade

TAYSAD Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

Albert Saydam: **“Hedeflerimize ulaşmak için elimizde ciddi bir plan var”**

TAYSAD’da 2006’dan bu yana her yeni yönetimin, belirlediği bir hedef ve program dahilinde göreve gelmesi gelenek halini aldı. 2006’da “Projeler Türkiye’ye”, 2010’da “Ar-Ge ile Küreselle”, 2012’de “Güçlü Sanayi Güçlü Marka” ve 2016’da “Tasarım, Teknoloji, Tedarik yetkinliğiyle Dünya’da ilk 10”... Bençe ilan edilen hedeflerin detaylarına nazaran, asıl önemli olan, ortaya bir hedef konulması ve bu hedefe varmak için atılacak adımların planlanmasıdır. Bugüne kadar çeşitli mecralarda dile getirilen tüm arzu ve temenniler, yeni dönemimizin bu akıldaki kalıcı sloganı-hedefi içinde vücut bulmaktadır.

Ülkemizin lokomotif sektörü otomotivin iki ana oyuncusundan biri olan otomotiv tedarik sanayinin, hep iddialı hedefleri olmuştur. “Tasarım, Teknoloji, Tedarik yetkinliğiyle Dünya’da ilk 10” da iddialı bir hedeftir. Ancak bu hedefe ulaşmak için, elimizde ciddi bir plan var. Yoğun çalışmalar sonunda oluşturulan TAYSAD Strateji

Yol Haritası, hedefimizi gerçekleştirirken yararlanacağımız en önemli kaynak. Değişen dinamiklere göre planlar gözden geçirilebilir, güncellenebilir ancak; atılan her adımda hedefe uygun iş yapıldığı, hedefe bir adım daha yaklaşıldığı dikkate alınmalıdır.

Tasarım ve Teknoloji’de olduğu gibi, 3T’nin sonuncusu olan Tedarik konusunda da işimiz zor. Küresel rekabette “Tedarik”te ön sıralarda yer almak için geleneksel pazarlarımız dışındaki coğrafyalarda yeni yöntemler ile var olmayı başarmalıyız. Bu, iyi bir lojistik sistem, bazen yerel depo, hatta yerel üretimden geçmektedir. Bunları hayata geçirirken farklı kültür ve iş yapma özelliklerine uyumlaşmamız, daha fazla kişi ve kuruluşla iş birlikleri geliştirmemiz, hatta ortaklıklar yapmamız gerekecektir. Ülkemizdeki yetkinlikleri uzaklardaki ortaklıklarımıza taşıırken, ora-

lardaki şartlara uyum sağlamak, daha doğrusu “hangilerine uyum sağlamalıyız” kararında kritik adımlar atmak durumunda kalacağız. Kısacası bu vakte kadar bildiklerimizi, hatta doğrularımızı yeniden yorumlamamız gerekecek.

Lojistik Merkez konusu her zaman gündemimizde... Benim takip edebildiğim kadarı ile Kamu tarafında bu konuda çok ciddi bir destek var. Beklenen, bir kurum ve kuruluşun önderliğinde, bu fikrin hayata geçirilmesi... TAYSAD, açıklamaya çalıştığım “yeni şartlar”a ilk adım olan bu tip bir merkezin mimarı neden olmasın? ■

ALBERT SAYDAM KİMDİR?

“1969, İstanbul doğumluyum. Alman Lisesi ve Boğaziçi Üniversitesi’nde Ekonomi okudum. 20 senedir çalışmakta olduğum Doğan Lastik iştiraklerinden Tekno Kauçuk Sanayii AŞ’de hali hazırda Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı ve İcra Kurulu Başkanlığı görevlerini yürütmekteyim. Şirketimizde geçirdiğim süreyi “iş yaşamı” olarak adlandıırırsak, geri kalan sürem büyük bir çoğunluğunu, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu DEİK ve Demeğimiz TAYSAD gibi STK’larda veya bu kurumlarla ilgili projelerde geçiriyorum... Seyahat, iş hayatının önemli bir parçası... Bunu keyfe dönüştürmek için zaten “yeme/içme için yaşamak” gibi bir doğuştan bir eğilimim var.... Son zamanlarda buna, fotoğrafçılığı da ekleyerek, seyahatlerimi “deneyim”e çevirmeye çalışıyorum. Yeni ilgilenmeye başladığım fotoğrafçılığa, “hobim” demek için henüz erken... Hele bunları yaparken ailem de yanımda ise, o zaman gerçekten dinlenebiliyorum.”



GELECEK İÇİN MOBİLİTE KENTSEL MOBİLİTE



Gelecekte insanlar nasıl seyahat edecek? Peki, ürünler nasıl sevk edilecek? Hangi kaynakları kullanacağız, ne kadarına ihtiyacımız olacak? Yolcu ve yük trafiği sektörü hızla gelişiyor ve biz, yenilik ve hareket için güç sağlıyoruz. Hiç olmadığı kadar çevreci ve verimli çalışan içten yanmalı motorlar için komponentler ve sistemler geliştiriyoruz. Ayrıca, özel, kurumsal ve kamu kullanımı için hibrid araçlara ve alternatif tahrik sistemlerine yeni bir boyut kazandıran teknolojileri daha ileri taşıyoruz. Zorluklar büyük fakat biz çözüm sunuyoruz.

schaeffler-mobility.com



SCHAEFFLER

TAYSAD Yönetim Kurulu Üyesi

Ertan Demirdüzen:

“Küresel başarı ürün ve proses tasarımı-ndan geçiyor”

Ana sanayi ve tedarik sanayinin bir araya gelerek sadece tasarım konularının paylaşılabilceği organizasyonları gerçekleştirmeleri, firmaları teşvik edici ve zorlayıcı olacaktır. Bu organizasyonlar ile birlikte firmaların yenilikçilik çalışmalarında bir artış olacağına inanıyorum.

TAYSAD'ın yeni dönem hedefi içinde yer alan tasarım yetkinliği konusunu oldukça önemsiyorum. Türk firmalarının dünya ölçeğinde önemli noktalarda bulunmasının yolunun ürün ve proses tasarımı-ndan geçtiğine inanıyorum. Bu sayede, küresel pazardaki rakiplerimizden farklılaşarak; onların önünde konumlanmamız mümkün olabilecektir. Bununla birlikte, şirketlerimiz gerçekleştirdikleri yenilikçilik çalışmaları ve oluşturdukları bilgi birikimi sayesinde, sürdürülebilir bir gelişimin de temellerini sağlamlaştırabilirler.



ERTAN DEMİRDÜZEN KİMDİR?

“16 Nisan 1982 Bursa doğumluyum. Sırası ile Özel İnal-Ertekin İlkokulu ve Bursa MP Anadolu Lisesi'ni bitirdikten sonra lisans eğitimimi Marmara Üniversitesi İktisat Bölümü'nde tamamladım. Bilgi Üniversitesi'nden ise işletme lisansüstü eğitimi aldım. 2005 yılında başladığım çalışma hayatında, grup şirketlerimizde en alt seviyeden başlayarak çeşitli görevlerde bulundum. 2015 yılından bu yana İcra Kurulu Başkanlığı görevini sürdürüyorum. Hedefim, grup şirketlerimizin, paydaşlarına güven vererek; küresel otomotiv endüstrisinde sürdürülebilir şekilde gelişmesini sağlamaktır. Evliyim ve bir erkek çocuğum var. İş dışındaki vaktimi genelde ailem ve dostlarımla beraber geçiririm. Seyahat etmekten, fotoğraf çekmekten, belgesel seyretmekten, kitap okumaktan ve internette araştırma yapmaktan keyif alırım. Futbol, basketbol, kayak ve yelkenli genel olarak keyif aldığım spor aktiviteleridir.”

Özellikle tasarım ve teknolojinin öneminin, gerek devlet gerek firmalar seviyesinde yeterince iyi kavrandığını düşünüyorum. Bundan sonraki aşamalarda bu konuda gerçekleştirilecek faaliyetlerin müşteriler tarafından kabul görmesi ve onaylanması önem kazanacaktır. Ana sanayi ve tedarik sanayinin bir araya gelerek sadece tasarım konularının paylaşılabilceği organizasyonları gerçekleştirmeleri, firmaları teşvik edici ve zorlayıcı olacaktır. Bu organizasyonlar ile birlikte firmaların yenilikçilik çalışmalarında bir artış olacağına inanıyorum. TAYSAD'ın da bu konuda son dönemlerde artırdığı ve ana sanayi firmalarıyla işbirliği yaparak düzenlediği etkinliklerden, yakın zaman içinde somut sonuçlar alınacağına inanıyorum; tüm firmalarımızın bu işbirliklerinden daha çok faydalanması gerektiğini düşünüyorum. ■

5 KITA 90 ÜLKE



automechanika

İSTANBUL
07.04.2016 · HALL 3 - STAND B155

automechanika

MEKSİKA
13.04.2016 · STAND 2630

automechanika

DUBAI
08.05.2016

automechanika

FRANKFURT
13.09.2016 · HALL H - STAND 02

4449665

1965 DEN **HERT** **GUC**



TAYSAD Yönetim Kurulu Üyesi

Gökhan Tunçdöken:

“Dijital dönüşümü başlatarak daha fazla katma değer yaratmalıyız”

Bunun için bugün Dünya otomotiv teknolojisi nerede, Türk otomotiv tedarik sanayisi nerede ve hangi ürün gruplarında hizmet verdiğimiz tespit ettikten sonra

Bundan 10-15 yıl sonra dünya otomotiv sanayisinin nerede olacağını belirlememiz ve tedarik sanayisinden hangi ürün ve hizmetleri beklediğini öngörmemiz gerekiyor.

Bizim bugün ürettiğimiz ürünler 10 yıl sonra hala bizden talep ediliyor olacak mı? Olmayacaksa neler mevcut ürünlerimizin yerine geçecek.

Hepimizin bildiği gibi bundan 10-15 yıl sonra dünyada elektrikli tahrik sistemi ile donatılmış araçlar toplam üretim içerisinde dikkate değer bir yer almaya başlayacaktır.

Giderek artan acil fren destek, şerit takip, yorgunluk algılama ve kör nokta algılama sistemi gibi elektronik sistemler her seviye araçta kullanılacaktır.

Çok sayıda OEM Otonom sürüş ile ilgili çalışmalarını hızlandırmıştır ve bu sistemler kaza ihtimallerini neredeyse sıfıra yaklaştıracak için araçlar farklı şekilde tasarlanacaklar ve elektrikli araçların menzilini arttırmaya, mevcut araçların da karbondioksit salınımını düşürmeye destek olması için araçlar daha hafif malzemelerden üretilceklerdir.

Ne ürettiğimizin yanında nasıl ürettiğimizde önümüzdeki dönem önem kazanacaktır. Almanya’da başlayan dijital dönüşüm veya endüstri 4.0 ile ilgili çalışmalar ülkemizde de başlamıştır.

Çeşitli bilgilendirme toplantılarının yanında, OEM ler de endüstri 4.0 ile ilgili çalışmalarını başlattıklarını duyurmuşlardır. Başlattıkları çalışmaların meyvelerini alabilmeleri için tedarikçilerinden de endüstri 4.0 çalışmaları

başlatmalarını talep etmişlerdir. Verimlilikte artış sağlayacak dijital dönüşüm erken yola çıkanların rakiplerine göre ayrışmalarını sağlayacaktır.

Sonuç olarak Tasarım, Teknoloji, Tedarik yetkinliğimiz ile Türk otomotiv tedarik sanayisini dünyada ilk 10 mertebesine çıkartabilmemiz için ürettiğimiz ürünlerin bütün rakiplerimizden hafif olması birinci öncelik olmasının yanında mutlaka elektronik sistemler ile ilgili yetkinliklerimizi arttırmamız ve dijital dönüşümü de başlatarak rakiplerimize göre daha fazla katma değer yaratmamız gerekmektedir. ■

GÖKHAN TUNÇDÖKEN KİMDİR?

“Lise eğitimi Bursa’da tamamladıktan sonra Almanya’da makine mühendisliği ve ekonomi mühendisliği master programını tamamladım ve akabinde Türkiye’de Bosch’da işe başladım. Türkiye ve Almanya’da çeşitli görevlerde bulundum ve halen Bosch Satış Direktörlüğü görevini sürdürüyorum.

Spor, hayatımda önemli bir yer tutuyor. Boş zamanlarımda bisiklete biniyorum. Ailemle birlikte tatillerimizi planlarken de spor faktörünü dikkate alıyoruz. Kışın kayak, yazın ise sörf yapabilmek benim için önemli. Yelken sporu ile de ilgileniyorum. Yelken ehliyetim var ve 2007 – 2013 yıllarında İstanbul – Bodrum arasında yapılan Deniz Kuvvetleri Kupası Açık Deniz Yat Yarışları’na katıldım. Evliyim ve bir oğlum var.”



MAXION WHEELS MATTER

MAXION JANT ÖNEMLİDİR



07-10 Nisan 2016 - automechanika İstanbul Fuarı → Hall: 12 / Booth: D-160

14-17 Nisan 2016 - Busworld İstanbul Fuarı → Hall: 10 / Booth: B-04

21-24 Mayıs 2016 - Comvex İstanbul Fuarı → Hall: 12 / Booth: 1233-A

DÜNYANIN GÜVENDİĞİ JANT

Küresel otomotiv sanayinin, küresel tedarikçisi.

Maxion Jantaş, en son teknoloji ile üretim yapan fabrikasında, yılda 2,4 milyon çelik jant üretim kapasitesi ile çalışıyor. Dünyanın en büyük markalarının; hafif ticari, ticari ve ağır ticari araç jantları Maxion Jantaş imzasını taşıyor. Bu yüzden, bu dev şirketin adı küresel otomotiv sanayinin küresel tedarikçisi unvanı ile anılıyor. Kısacası, ticari araç çelik jantı söz konusu olduğunda, dünya bu şirkete çok güveniyor.

Yolların zoru da var... Maxion Jantaş'ı olan rahatlar.



TAYSAD Yönetim Kurulu Üyesi

Hayri Kaya:

“Tüketicilerin alım kararlarını önemli ölçüde tasarım ve teknoloji belirliyor”

Tasarım ve teknolojiyi birbirinden ayırmak pek mümkün değil; ancak tasarım her şeyin başlangıç noktası ve yeni teknolojilerin gelişmesine de vesile olan en önemli unsurlardan bir tanesi. Günümüzde araç modelleri ve tasarımları ortalama 5 yılda bir değişiyor; bu değişikliklerle beraber yeni araç teknolojileri de gündeme geliyor. Tedarik sanayinin bu gelişimlere ayak uydurması ve yeni parça tasarımları yapması ve üretmesi gerekiyor. Dolayısıyla, Türk tedarik sanayinin 2030’lu yıllara kadar ilk 10 hedefini yakalaması için öncelikle tasarım yetkinliklerine önem vermesi ve buna paralel olarak üretim teknolojilerini, proseslerini geliştirmesi gerekiyor.

Otomotiv sektörü çok dinamik bir yapıya sahip olduğundan, bu endüstri sahasında var olmak ve ilerlemek için tasarım yetkinliğine sahip olmak şart; tasarım becerisi olmadan ilerleme sağlamak ve rekabetçi olmak mümkün değil. Bugün gelişen araç mimarilerinin ana dinamiği tasarımdan geçiyor; çünkü tüketicilerin alım kararlarını önemli ölçüde tasarım ve teknoloji belirliyor. Dolayısıyla otomotiv firmaları tüketici beklentilerini karşılamak ve hatta geçmek için araç tasarımına önem vermek durumunda.



HAYRİ KAYA KİMDİR?

“1962 yılında Gümüşhane’de doğdum. İngiltere’de yerleşik University of Reading’de İş Ekonomisi ve İdari Bilimler bölümünden 1988 yılında mezun oldum. İş hayatıma Kale Oto Radyatör AŞ’de Satış ve Pazarlama Müdürlüğü’nde başladım. Bu görevimde, yurt içi ve yurt dışı otomotiv iş geliştirme faaliyetlerinde aktif olarak görev aldım. 2003 yılından itibaren iş ve yabancı ortaklık geliştirme faaliyetlerinden sorumlu İcra Kurulu Üyesi olarak görev yapıyorum. Bununla birlikte, Koçkaya Holding’e bağlı otomotiv şirketlerinde yönetim kurulu üyesiyim ve Kale Motor Soğutma Sistemleri AŞ’nin de Yönetim Kurulu Başkanı’yım. İngilizce biliyorum, evliyim ve 3 çocuğum var. Kayak yapmayı, yüzmeyi ve yürümeyi seviyorum.”

“Tasarım, Teknoloji ve Tedarik yetkinliği ile Dünyada ilk 10’a girmek için öncelikle Ar-Ge çalışmalarına ve yatırımlarına önem vermeliyiz. Bu konuda otomotiv ana sanayi firmalarının, tedarik sanayile işbirliği yapması ve ortak proje geliştirmesi bu hedefin yakalanmasında önemli bir rol oynayacaktır. Gelişmiş otomotiv firmalarının başarı hikayelerinin ardında, her zaman iyi bir OEM ve tedarikçi işbirliğinin olduğunu görüyoruz; zira yeni araçlar tasarlanırken bu araçlara parça üretecek tedarikçilerin yenilikçi teknolojilere ve inovatif fikirlerle sahip olması bekleniyor. Bu beklenti, ancak Ar-Ge çalışmalarıyla karşılanabilir. ■



İSTANBUL AUTOMECHANIKA 7-10 NİSAN 2016



TAYSAD Yönetim Kurulu Üyesi

Kemal Yazıcı:

“Fark yaratacak yeni teknolojiler geliştirmenin önemi artıyor”

TAYSAD Yönetiminin yeni hedefi çok zor olmakla birlikte, bunu aynı zamanda tüm endüstri için heyecan verici buluyorum. Vizyon içerisinde vurgulanan tasarım ve tedarik yetkinliği mutlaka önemli fakat bana göre teknoloji yetkinliği, bu işin olmazsa olmazıdır.

Firmaların kendi ürün grubunda var olan teknolojileri bilmesi ve ürün grubu için gerekli teknolojileri kullanıyor olması, firmaların uygun ürünler ile pazarın beklentilerine cevap veriyor olmasını, yani yaşamını devam ettirecek gelir seviyesine ulaşmasını sağlayacaktır. Fakat bu orta ve uzun dönemde firmanın karlı bir şekilde kalıcılığı için yeterli değildir. Yerel veya küresel rekabette sürekli kar ederek var olan bir firma olabilmek için, mevcut teknolojileri bilmenin yanında, mutlaka pazarda avantaj sağlayacak, fark yaratacak yeni teknolojiler geliştirmek gereklidir.

Türkiye'nin “Tasarım, Teknoloji, Tedarik yetkinliğiyle Dünya'da ilk 10” hedefine ulaşması için öncelikle tüm tedarikçi firmaların Proje Yönetimi, Ürün Geliştirme



Yerel veya küresel rekabette sürekli kar ederek var olan bir firma olabilmek için, mevcut teknolojileri bilmenin yanında, mutlaka pazarda avantaj sağlayacak, fark yaratacak yeni teknolojiler geliştirmek gereklidir.

KEMAL YAZICI KİMDİR?

“1962 yılında Trabzon’da doğdum, evli ve 2 çocuk babasıyım. İstanbul Teknik Üniversitesi Makine Fakültesi, Uçak Mühendisliği bölümünden 1982 yılında mezun olduktan sonra TUSAŞ Türk Uçak San AŞ’de proje mühendisi olarak iş hayatıma başladım. Türkiye’de uçak fabrikası kuruluş çalışmalarında yer alarak; 1994 yılına kadar F-16 savaş uçağı ve CN-235 nakliye uçağı projelerinde değişik yönetim sorumlulukları üstlendim. 1995 – 2006 yılları arasında Toyota Türkiye ve Avrupa’da üst düzey yönetici olarak çeşitli görevlerde bulundum ve Türk tedarik sanayinin gelişimi için uğraş verdim. 2006 – 2011 yılları arasında Tofaş Türk Otomobil Fabrikası AŞ’de Ar-Ge Direktörü olarak, Tofaş Ar-Ge’nin dünya standartlarında araç geliştirme yeteneğine ulaşması için çalıştım. Şu anda iş hayatıma Ecoplas Otomotiv AŞ’de şirket ortağı ve Yönetim Kurulu Başkanı olarak devam ediyorum. Ayrıca otomotiv sektöründe TAYSAD üyesi 3 ayrı firmada Yönetim Kurulu Üyesi olarak sektöre destek vermeye devam ediyorum.

İnsanın her zaman ülkesi ve insanlık için bir yarar ortaya koyması gerektiğine inandığımdan, iş hayatı her zaman önceliğim oldu; yani yabancıların sürekli bahsettiği “work-life balance” işini doğru yönettiğim söylenemez. İş dışı yaşamımda ailem ile beraber olmaya, seyahat etmeye ve eğer uygun ortam bulursam briç oynamaya öncelik veriyorum.”

ve Ar-Ge yetkinliklerine yatırım yapmaya devam etmesini bir ön şart olarak görüyorum. Ar-Ge sadece dünya otomotiv endüstrisindeki yeni trendlere (araç ve yaya güvenliği, araçlar arası iletişim, sürüş destek sistemleri, CO2 emisyonunu azaltma, araç hafifletme, alternatif yakıtlar vb.) paralel yürütülen ürün Ar-Ge’si değil; onunla beraber rekabette avantaj getirecek üretim teknolojilerini de kapsayacak şekilde planlanmalıdır. ■

Stock Systems

a. Standard Steel Pallet

b. Special Steel Pallet



ISO 9001:2000
DIN 18800-7
ISO 3834-2

ERTANLAR MAKİNA SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.

Organize Sanayi Bölgesi 8. Cadde No:17 Eskişehir / TURKEY Tel: +90 222 236 05 53 Fax: +90 222 236 05 55

e-mail: info@ertanlar.com web: www.ertanlar.com

TAYSAD Yönetim Kurulu Üyesi

Sinan Akın:

**“Kurumsallaşma yönünde
çaba sarf etmeliyiz”**



Yeni hedefimiz olan “Tasarım, Teknoloji, Tedarik yetkinliğiyle Dünya’da ilk 10”da yer alan tüm kavramlar bütünlük oluşturuyor, birbirlerini tamamlıyor. Bu nedenle bana göre bu anlamda tamamı çok önemlidir, biri olmadan diğeri anlamlı olmaz. Teknoloji ve tedarik yetkinlikleri küresel rakiplerimizin de büyük ölçüde sahip olduğu yetkinlikler. Pek tabii ki bu alanlarda yapılacak pek çok işimiz var, ancak bana göre geliştirilmesi göreceli olarak daha kolay yetkinliklerdir.

Önümüzdeki dönemde Türk tedarik sanayisini küresel rakiplerden ayıştıracak en önemli faktör tasarım yetenekleridir. Geride kalmamız durumunda bugün ulaştığımız seviyeyi dahi kaybetme riski var. Rakiplerin önüne geçecek hamleleri yapabilirsek dünyada ilk 10 hedefine giden yol haritamızı çizeriz.

Öncelikle gelişmeye en açık yönümüz olan kurumsallaşma yönünde çaba sarf etmeliyiz. Bunun bir parçası olarak stratejilerimizi ortaya koyup buna uygun organizasyon yapısı ve yetkin kadrolar oluşturmali,

her alanda aksiyonlarını planlayıp, hayata geçirmeliyiz. Bunları yaparken bir taraftan şirket içi kaynakları kullanırken, diğer taraftan üniversiteler, tasarım ve teknoloji şirketleri, yetkin danışman kadrolar, müşteriler, tedarikçiler gibi dış kaynaklarla işbirlikleri oluşturmaliyiz. ■

SİNAN AKIN KİMDİR?

“26 Eylül 1959 İzmir doğumluyum. Bayraktar Holding bünyesindeki Ege Endüstri A.Ş.’de muhtelif yönetim pozisyonlarında 18 yıl çalıştım. Takiben son 8 yıldır, yine aynı grubun ABD merkezli Meritor Şirketi ile kurmuş olduğu Ege Fren A.Ş.’de Genel Müdür olarak görev yapmaktayım. Ege Fren’de küresel OEM’ler ve yenileme pazarı için kamyon fren ve fren komponentleri ile diğer otomotiv komponentleri üretimi yapıyoruz. İkisi de İzmir’de yerleşik Pınarbaşı ve Ege Serbest Bölge Fabrikaları’nda faaliyet gösteriyoruz. Evli ve iki çocuk babasıyım. İş ve aile yaşamı dışında en fazla zaman ayırdığım uğraşı amatör fotoğrafçılıktır.”

Sinan Akın’ın objektifinden



Çömlekçi çocuk..
Salihli Gökeyüp Beldesi



30 Ocak 2016
İzmir, Torbalı Key Müzesi’nden bir ayrıntı



Kalitenin Belgesi

Certificates of Quality

ISO/TS 16949

Hasçelik **ISO/TS 16949**
Otomotiv Sektörü
Kalite Yönetim Sistemi
Sertifikasını aldı.

Hascelik awarded
ISO/TS 16949 Quality
Management System for
Automotive Industry.



Ürün Grupları

Karbon Çelikleri
Islah Çelikleri
Sementasyon Çelikleri
Otomat Çelikleri
Yapı Çelikleri
Transmisyon Milleri
Kabuk Soyulmuş Çubuklar
Soğuk Çekilmiş Çubuklar
Soğuk Çekilmiş Kangallar
Taşlanmış Miller
Çatlak Kontrollü Çubuklar
Dikişsiz Borular

Product Groups

Carbon Steels
Heat Treatable Steel
Case hardening steels
Free Cutting Steel
Structural Steels
Transmission Shafts
Peeled Bars
Cold Drawn Bars
Cold-rolled Coils
Grinded Bars
Crack Tested Bars
Seamless Tubes



www.hascelik.com

T : +90 444 41 40



TAYSAD Yönetim Kurulu Muhasip Üyesi

Şekib Avdagiç: “Etkin bir süreç yürütmeyi hedeflemekteyiz”

TAYSAD'ın gündeme taşıdığı “Tasarım, Teknoloji, Tedarik” yetkinliğiyle dünyada ilk 10’u hedefini bir bütün olarak ele almak doğru olacaktır. Bu üç unsur birlikte doğru yönetilirse Türk otomotiv tedarik sanayi, belirlenen hedeflere daha kısa zamanda varabilecektir.

Otomotiv ana sanayide yaşanan teknolojik gelişmeleri yakından takip etmek, beklentileri öngörülen zamanda karşılayabilmek için otomotiv tedarik sanayi, TAYSAD tarafından gündeme getirilen Tasarım, Teknoloji ve Tedarik yetkinliğini sürekli geliştirmek durumundadır. Bu sayede şirketlerimizin yaratacağı katma değer de daha fazla olacaktır.



Belirlenen hedeflere ulaşabilmek için TAYSAD olarak OEM ve ilgili kamu kuruluşları ile sürekli ve etkin bir süreç yürütmeyi hedeflemekteyiz.

Yakın coğrafyamızda bulunan ve önümüzdeki dönemde Türk otomotiv endüstrisine karşı hem ana sanayi hem de tedarik sanayi bağlamında daha rekabetçi olmaya çalışan, Romanya, Çek Cumhuriyeti, Slovakya, Polonya ve Macaristan’ın gerisinde kalmamak konusunda sektör olarak dikkatli olmalıyız.

Diğer yandan, bölgede eski kuvvetli günlerine dönmeye çalışan İran’da dikkatle takip edilmelidir. ■

**İlk defa bir Türk firması
bir Dünya Şampiyonası’nın
sahibi oldu**

**Avitas Motorsport, Dünya
Rallikros Şampiyonası –
RX Lites Şampiyonası’nın
haklarını satın aldı, aynı
zamanda. Şampiyonadaki
tüm otomobillerin de
tek tedarikçisi Avitas
Motorsport.**



ŞEKİB AVDAGIÇ KİMDİR?

“İTÜ’den Makina Mühendisi olarak mezun olduktan sonra aile şirketimizde çalışmaya başladım. Bilahare işletme tahsili yaptım. Şirketimizde otomotiv ana sanayi için kompozit ürünler tasarlıyor ve üretiyoruz. Otomotiv ana sanayi için yaptığımız çalışmalar yanında 4 yıldır Dünya Rally Cross Şampiyonası için tasarımı ve imalatı şirketimize ait olan otomobiller üretiyoruz. Avrupa’nın birçok ülkesi, ABD, Kanada ve Avustralya pistlerinde otomobillerimiz yarışıyor. Bu arada biri İstanbul’da, diğeri Saraybosna’da iki üniversitenin Mütevelli Heyetinde görev yapıyorum. Gençlere hizmet etmek güzel bir duygu...”

Safe & comfort drive.



grafix.com.tr



automechanika
ISTANBUL
07.04.2016
HALL 11 - STAND C10

automechanika
FRANKFURT
13.09.2016
HALL 4.1

automechanika
SHANGHAI
30.11.2016
HALL 2

BAGEN
STEERING & SUSPENSION PARTS
www.bagen.eu

TAYSAD Yönetim Kurulu Üyesi

Tolga Kaan Doğancıoğlu: **“Dönüşüm için insan kaynağımızı hazırlamamız gerekiyor”**

Otomotiv sektörü gerek üretim kapasitesi gerekse ihracat değerleri ile Türkiye'nin lider sektörü. Yapılan yatırımlar ile birlikte geçmiş 10 yılda olduğu gibi önümüzdeki yıllarda da bu konumunu sürdürecektir. Dünya ülkeleri ile rekabette ülke olarak hedeflediğimiz yere gelebilmemiz adına en büyük pay yine otomotiv sektörüne düşüyor. Üretilebilirlik ve kalite konularını arkamızda bıraktık, bunlar tedarik sanayimiz için artık hiç endişe etmediğimiz hijyenik meseleler haline geldi. Küresel otomotiv pazarında elde ettiğimiz payı ve alanı büyütmenin yegane yolu, yenilikçi ürünler tasarlayarak, OEM'lerin ihtiyaç duyacağı sistemlerin geliştirilmesinden ve bunların en etkin şekilde pazara sunulmasından geçmekte.

Adanmış, şevkle çalışan sermayedar, mühendis ve işçilerimiz var; bu noktaya kadar da tüm paydaşların olağanüstü gayret ve özverileri ile geldik. Bu konumumuzu etkin teknoloji kullanımı ile harmanlamadığımız takdirde küresel rekabette ilk 10 içinde bulunma hedefi gerçekçi olmayacaktır.

Bu nedenle en önemli hususun, üründe, üretimde ve tüm tedarik sürecinde inovasyon olarak öne çıktığı fikrindeyim. Başta Almanya olmak üzere tüm gelişmiş ülkelerin Endüstri 4.0'a ilişkin yoğun çalışmalarının olduğu bu dönemde, otomotiv sanayi olarak bu konuda da öncülük ederek etkin teknoloji kullanımının en kısa sürede üretim süreçlerine tam anlamı ile entegrasyonunu sağlayacağımızı düşünüyoruz.

Artan rekabet koşulları neticesinde OEM'lerin ürün, sistem ve alt sistemlerden beklentileri artıyor, hemen her ürünün elektronik unsurlar ile yeni fonksiyonlar ihtiva eder hale geldiğini görüyoruz. Yine benzer koşullar tüm tedarik sürecinde verimsizliklerin bertaraf edilmesini zorunlu kılıyor. Tüm bunlar ancak güçlü bir Ar-Ge altyapısı, teknolojik araç ve gereçlerin entegrasyonu becerisi ile mümkün olabilir.

Sevindirici olan nokta ise gerekli tüm altyapıya sahip olmamız. Türkiye'deki Ar-Ge merkezlerinin üçte birine yakını TAYSAD üyeleri tarafından kurulmuş durumda. Güçlü bir Ar-Ge anlayışı ile hem yürütülen proje sayısı hem de Ar-Ge personeli boyutu hızla artmakta. Bu altyapıyı, etkin fikri mülkiyet haklarının korunması ve yönetilmesi ile desteklediğimiz, müşterimiz olan OEM'lerin ve onların müşterisi olan nihai kullanıcıların, deneyimlerini zenginleştirecek tasarım faaliyetlerini iş merkezine aldığımız takdirde ilk 10 hedefine ulaşmamızda bir engel kalmayacaktır. ■

Önümüzdeki dönemde ilk odaklanmamız gereken nokta ise bu dönüşüm için gereksinim duyacağımız insan kaynağının hızla hazır hale getirilmesi olacaktır.

TOLGA KAAN DOĞANCIOĞLU KİMDİR?

“Orta Doğu Teknik Üniversitesi (ODTÜ) Makina Mühendisliği mezunuyum. Çalışma hayatıma ASELSAN Mikro Elektronik GÜDÜM ve Elektro-Optik Grubunda başladım. 1997 yılında FORD OTOSAN Ürün Geliştirme Ekibi'ne katıldım. FORD OTOSAN'da yeni Ford Cargo'nun ve Transit Connect'in tasarım ve mühendislik çalışmalarında görev aldım. 2005 yılı sonunda, Araç Mühendisliğinden sorumlu Ürün Geliştirme Müdürlüğü görevimden, Türkiye'nin ilk bağımsız mühendislik ve tasarım şirketi olan Hexagon Studio'nun kuruluş çalışmalarını yürütmek üzere ayrıldım ve o günden beri Genel Müdürlük görevini sürdürüyorum. Evli ve iki çocuk babasıyım. Takım sporlarını, özellikle futbolu ve basketbolu çok seviyorum. Hem oynamaktan hem de izlemekten keyif alıyorum. Beşiktaş'ın maçlarını ailecek kaçırmamaya özen gösteriyoruz.”



Türkiye'deki ISIL İŞLEM Ortağınız...



HİZMETLERİMİZ | Our Heat Treatment Service in Turkey

- **VAKUM ALTINDA SERT LEHİMLEME(Brazing)**
Vacuum Brazing
- **VAKUM ALTINDA SERTLEŞTİRME**
Vacuum Hardening
- **VAKUM ALTINDA YAŞLANDIRMA**
Vacuum Aging
- **CORR - I - DUR ®**
CORR-I-DUR ®
- **ARCOR ®**
ARCOR ®
- **NİTRASYON / NİTROKARBÜRİZASYON**
Nitriding / Nitrocarburizing
- **KARBONİTRASYON**
Carbonitriding
- **SEMENTASYON**
Carburising
- **ISLAH**
Hardening & Tempering
- **NORMALİZASYON**
Normalizing
- **İZOTERMAL TAVLAMA**
Isothermal Annealing
- **GERİLİM GİDERME**
Stress Relieving
- **SIFIRALTI İŞLEMİ**
Sub-zero Treatment
- **İNDÜKSİYON**
Induction Hardening

AMS 2759, MIL - H - 6875, TPS 382

STA 100 - 81 - 40 Standartlarında Isıl İşlem Yapıyoruz

**Türkiye'nin AS / EN 9100 C Havacılık
Kalite Belgesine Sahip Tek Isıl İşlemcisiyiz**



Bodycote İstaş Isıl İşlem Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Merkez: Kemalpaşa OSB, İzmir Kemalpaşa Asfaltı No:17/1 Kemalpaşa / İZMİR

Tel: +90 232 877 03 00 Faks: +90 232 877 03 01

www.bodycote.com e-mail: info-tr@bodycote.com

FABRİKALARIMIZ

■ **GEBZE**
AS/EN9100C

■ **İZMİR**
ISO/TS16949

■ **BURSA**
ISO/TS16949

Bodycote
İSTAŞ

TAYSAD Yönetim Kurulu Üyesi

Tuna Arıncı:

“İş yapma biçimlerimizi kökten değiştirmeliyiz”

Teknolojilerin geliştirilip, ekonomik ve toplumsal faydaya dönüştürülmesinde yetkinlik kazanan uluslar, dünya pazarlarında rekabet üstünlüğüne sahip olmakta ve dünya ticaretindeki paylarını artırarak toplumsal refahı hızla yükseltebilmektedirler.

Yarınların garanti altına alınması için teknolojiye egemenliğin sağlanması gereklidir. Teknolojiye gelişmelerin tarihlerine bakıldığında, belli aralıklarla tarih sahnesine çıkan bazı teknolojilerin, neredeyse bütün ekonomik ve toplumsal faaliyet alanlarında devrimsel değişikliklere yer açtıkları görülüyor. İş yapma biçimimizi kökten değiştiren bu tür teknolojilerin en çarpıcı örneği, sanayi devriminin temelinde yatan buhar teknolojisidir. Sonraki devrede ortaya çıkan, elektrik ve içten yanmalı motorlar gibi bazı teknolojilerin de mal ve hizmet üretiminde son derece önemli değişiklikler yaptıkları görülmüştür. Günümüzün mikro elektronik temelli enformasyon ve telekomünikasyon teknolojileri her alanda geniş çaplı değişim yol açmaktadır.

Sonuçta, teknolojilerin geliştirilip, ekonomik ve toplumsal faydaya dönüştürülmesinde yetkinlik kazanan uluslar, dünya pazarlarında rekabet üstünlüğüne sahip olmakta ve dünya ticaretindeki paylarını artırarak toplumsal refahı hızla yükseltebilmektedirler.



Gelişmemiz gereken stratejik teknolojik alanlar

- Esnek üretim ve otomasyon süreç ve teknolojilerini geliştirme/ Endüstri 4.0
- Bilgi yoğunluğu ve katma değeri yüksek ürünler geliştirebilme ve tüketim malları için küresel tasarım ve üretim merkezi olma
- Temiz üretim yapabilme yeteneği
- Malzeme teknolojisi geliştirme
- Enerji teknolojilerinde yetkinlik
- Çevre teknolojilerinde yetkinlik
- Bilgi iletişim teknolojileri
- Nano teknoloji
- Mekatronik
- Tasarım Teknolojileri (Sanal Gerçeklik yazılımları ve sanal prototipleme, Simülasyon ve modelleme)

Türkiye'nin "Tasarım, Teknoloji, Tedarik yetkinliğiyle Dünya'da ilk 10 " hedefine ulaşması ve bunların hepsini başarabilmesi mümkündür. Tüm bunların gerçekleşmesi için öncelikle ekonomik ve siyasal istikrar olması gerekir. Eylem planında olması gereken öncelikli konu eğitimidir. Bu alanda yapılmış hem devletin hem STK'ların çok önemli stratejik çalışmaları mevcuttur. Bu çalışmaların üniversitelerde başlatılıp devlet tarafından hızla teşvik ile desteklenmesi gereklidir. ■

TUNA ARICI KİMDİR?

"6 Kasım 1966 yılında Bilecik'de doğdum. İlk, Orta, Lise öğrenimini Bilecik'te tamamladım. 1987 yılında Uludağ Üniversitesi Makine Mühendisliği bölümünden mezun oldum. Fransa'da INSEAD Üniversitesi'nde "Genel Yönetim" alanında master yaptım. İş hayatıma Valeo'da başladım. Valeo'da 19 yıl çeşitli yöneticilik görevlerinde bulundum. Bu dönem zarfında hem Türkiye hem Fransa Valeo'da yönetici olarak çalıştım. En son Valeo Fabrika Müdürü iken 2006 yılında ayrılarak Grammer Koltuk sistemlerine Genel Müdür oldum. 2012 yılında ise tekrar Valeo'ya Genel Müdür olarak döndüm. Halen bu görevi sürdürmekteyim. Fransızca ve İngilizce biliyorum. Evliyim ve 2 erkek çocuk babasıyım.

Çeşitli STK'larda görevleri olmuştur ve halen devam etmektedir. MESS Bursa Temsilciler kurulu üyeliği, KalDer Bursa Yönetim Kurulu üyeliği, BUSİAD üyesidir.

Bu yoğun tempoda müzik ve spor ile uğraşmak beni rahatlatmaktadır. Saz çalmak ve vummalı çalgılarla uğraşmak boş zamanlarımda beni dinlendirir. Hafta sonları uzun yürüyüşler yaparak haftanın yorgunluğunu atmak en büyük hobimdir. Çocukluğumdan beri yaptığım ve devam eden ciddi bir pul koleksiyonum vardır.

Geriye kalan kısa zamanda ise yurt içi ve yurt dışı seyahatler yaparak değişik yerler ve kültürler tanımak diğer önemli bir tutkumdur."

Otomotiv endüstrisini birleştiren çözümler

Global bir ağı yayılmış üretim tesislerimiz, mühendislik, satış ve dağıtım lokasyonlarımız sayesinde; dünya çapındaki otomotiv firmaları, geniş ürün yelpazemiz içindeki, inovatif kelepçe ve konnektörlerimize her zaman güveniyor.



TAYSAD Denetleme Kurulu Başkanı

Neslihan Küçükoğlu Demirtaş: “Yeniliklere sürekli uyumu sağlamanız gerekiyor”

Dünyanın gittiği yön ve bu yöndeki hızı özellikle son 10 yıldaki teknolojik gelişmelerle lineer olarak değil, katlanarak artırıyor. Biz bu hızın sadece sektörümüzde değil hayatımızın her alanında etkisini hissediyoruz. 19. yüzyıl su ve buhar gücünün üretime dahil edilip etkin kullanımıyla, 20. yüzyıl mekatronik enerjiden beslenen dijital teknolojilerle geçerken, 21. yüzyıl ise Endüstri 4.0 ile ve nesnelerin interneti ile geldi. Bu koşullarda, rekabet edebilmek ve ürünlerimizin dünyada geçerliliğini sağlayabilmek için, yolun tasarım, teknoloji ve tedarik yetkinliğinde ileri seviyede olmaktan geçeceği artık çok net.

Bana göre bu hedefler içinde en önemli konu teknoloji. Yeni nesil yazılım ve donanımlar (daha az maliyetli, az enerji harcayan, az ısı üreten, yüksek güvenilirlikte; bellek kullanımı azaltılmış) ve cihaz tabanlı internet yani nesnelerin interneti; tüm cihazların birbiriyle bilgi ve veri alışverişi için kullanıldığı internet tabanlı akıllı elektronik



NESLİHAN KÜÇÜKOĞLU DEMİRTAŞ KİMDİR?

“1976 İstanbul doğumluyum. Yıldız Teknik Üniversitesi Mimarlık Fakültesi’nin ardından, Koç Üniversitesinde MBA eğitimi aldım, aynı zamanda Mali Müşavirim. Otomotiv sektörü, çocukluğumdan itibaren, işini aşkla yapan sevgili babam İbrahim Küçükoğlu’nun sayesinde içinde olduğum bir sektördü. Ancak kendi kararımla, mezuniyetimden sonra 4 yıl kadar FMCG ve inşaat sektörlerinde görev aldım ve 2003 yılında aile şirketimizde çalışmaya başladım.

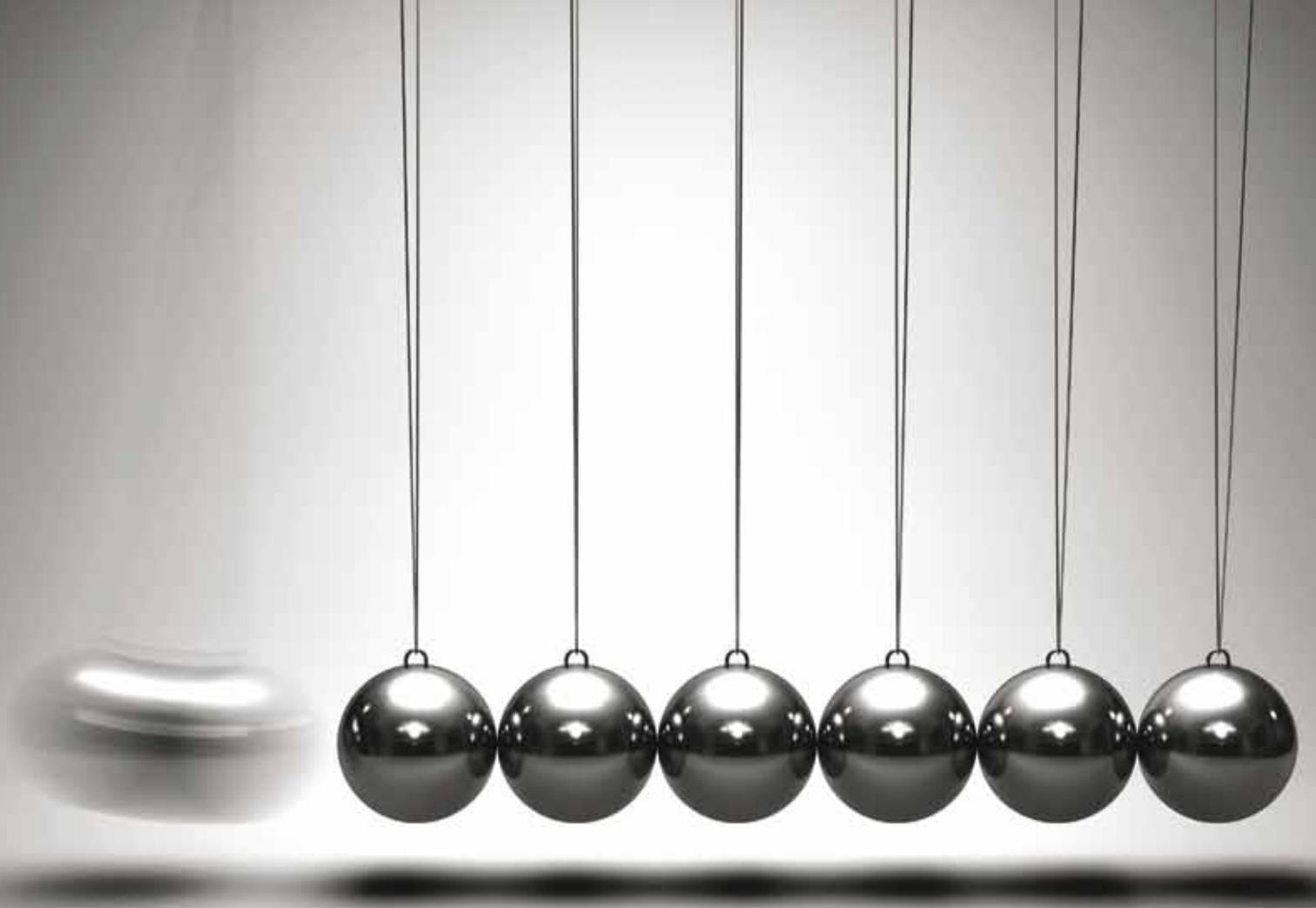
2003 tarihinden itibaren soğuk şekillendirilmiş sac ve mekanizmalı parça imal ederek OEM’e hizmet eden grup şirketlerimiz Toksan ve Ak-Pres’de Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı görevindeyim. Evliyim. Kayak, board ve yelken yapıyorum. Üniversite dönemlerinde aktif olarak yardım kuruluşlarında ve derneklerde görev yaptım. TAYSAD’da üç dönem Yönetim Kurulu üyeliğinden sonra, Denetleme Kurulu Başkanlığı görevimde ikinci dönemde derneğe hizmet etmekteyim. Hayat felsefem; sıkı çalışmak ama çalışırken hayatın ne kadar kısa olduğunu hiçbir zaman unutmamak...”

sistemler, iki temel konu. Endüstri 4.0 bilişim teknolojileri ile üretimin şeklini değiştirmeyi hedeflerken ve teknoloji çok büyük hızla ilerlemeye devam ederken, biz TAYSAD ve Türkiye olarak bu oyunun dışında kalmamalıyız.

Daha birkaç yıl önce kullandığımız bilgisayarımızı şu anda kullanmadığımız gibi; üretim teknolojilerinde ve malzeme biliminde her geçen gün yeni teknik gelişmeler sayesinde eskiden eser kalmıyor. Dünyada özellikle Almanya’da Endüstri 4.0’ın da ivmesiyle devam eden teknolojik gelişmelerin tam içinde olmak, bu sayede azalan üretim süreleri, azalan maliyetler ve azalan enerji ihtiyacı, artan üretim miktarı ve kalitesi ile rekabet edebiliyor olmak için teknolojide ilk 10’da olmak üreticiler için bir gereklilik.

Türk otomotiv tedarik sanayinin dünyadaki pazar payının artırılmasının sağlanması için “Tasarım, Teknoloji, Tedarik yetkinliğiyle Dünya’da ilk 10” hedefinin yakalanması konusunda, son yıllarda desteklenen Ar-Ge merkezi sayısının artırılması, Ar-Ge merkezlerinin ve özellikle bu merkezlerde üretilen projelerin niteliklerinin artırılması, yenilikçilik ve Endüstri 4.0 stratejilerinin üyelerimiz tarafından stratejik planının en üst noktasında konumlandırılması gerektiğini düşünüyorum.

Elektronik ve nesnelerin interneti gibi bilişim teknolojileri ile üretim şekillerinin değiştirilmesinin hedeflendiği, yapay zekaların hayatımızın içinde olacağının planlandığı bir yüzyıldayız. Bu sebeple bu gelişmeleri takip etmek için kesinlikle bütçe ayrılması ve genç beyinler için, firmalarımız için, Türkiye için bu konudaki destek ve teşvik edici uluslararası projelerin ana üreticiler ile birlik içinde olunması gerektiğini düşünüyorum.■



“TPM Mükemmellikte Süreklilik Ödülü”nü alan Avrupa’nın ve Türkiye’nin ilk dökümhanesi

Türkiye’nin en modern döküm teknolojileri ve ekipmanlarına sahip olan Demisaş; vizyonu, güçlü kadrosu, yeni yatırımları ile Türk döküm sektöründe bir ilke imza attı.

TPM uygulamaları ile “TPM Mükemmellikte Süreklilik Ödülü”nü alarak bir dünya markası olduğunu bir kez daha kanıtladı.



TAYSAD Denetleme Kurulu Üyesi

Özge Özen Kural:

“Her zaman yeniliğe açık ve geliştirilebilir sistemlere odaklanmalıyız”

Tek bir cümlede özetlenmiş olsa bile oldukça kapsamlı ve bütünlükli çalışmayı gerektiren bir hedefimiz var. İçinde barındırdığı konular itibarı ile önemliliği, her başlık için ayrı ayrı değerlendirebiliriz.

Ben bu noktada Türk üreticilerinin yeteneklerinin, kalifikasyonlarının anlatılması ve bilinirliğinin artırılmasına yönelik çalışmaları önemli buluyorum. Tercih edilen olmak için, işini doğru yapmak kadar doğru bilinmek de gerekiyor. Bu bizler için seçme şansı da yaratacaktır. Sanayimiz belli bir olgunluğa erişti, ciddi tecrübe sahibiyiz; farkındalıkları arttırarak teknolojik yeniliklere adapte olmak konusundaki isteği arttırmalıyız. Elbette bunu yaparken, yatırımlarını yönlendirmek isteyen sanayicilere gereken teşviklerin, işbirliklerin sağlanmasının da takipçisi olmalıyız.

Mevcut durumda en çok mücadelesini verdiğimiz konu, maliyetlerin düşürülmesi; bu konudaki hassasiyetimiz ise kaliteden ödün vermeden yürümek. İşte bu noktada, teknolojiyi kullanmak fark yaratıyor. Elbette teknoloji kaynaklarına ulaşmak, yapılacak Ar-Ge çalışmaları ile yenilerini yaratmak ve yatırım maliyeti yüksek kalemler,

belki de, en çok desteğe ihtiyaç duyduğumuz hususlar.

Bu konuda hem STK'lar hem devlet tarafındaki beklentiler ve görevler oldukça fazla. Bizlerin yani sanayicilerin de konuya entegrasyonda istekli ve azimli olması gerekiyor. Her zaman yeniliğe açık ve geliştirilebilir sistemlere odaklanmalıyız.



ÖZGE ÖZEN KURAL KİMDİR?

“1982 İzmir doğumluyum. Çalışma hayatıma 2002 yılında, henüz üniversitede okurken başladım. Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve Finans Direktörlüğü görevini yürüttüğüm Sismak Otomotiv AŞ’de yaklaşık 14 yıldan bu yana çalışıyorum. Şirketimizin hemen her takımı ile çalışma şansına sahip oldum. Halen keyifle çalışmaya devam ediyorum.

Ömer ve Emir adlarında iki oğlum var; hayatımdaki önceliğim onlar. Onların eğitimleri mutlulukları ve elbette ki sağlıkları her şeyden önemli. Yapı olarak dengeli bir insan olduğumu düşünüyorum; evime iş gö-

türmem, eve döndüğümde hayat ailemden ibarettir. İş için yapmam gereken bir şey varsa, mutlaka çocuklarım uyuduktan sonra ilgilenirim.

Sanatın hemen her dalına ilgi duyarım, resim ve müzik biraz daha ön plandadır benim için. Yapılmış sanat eserlerini incelemeyi, sahip olmayı severim; fırsat buldukça kendim de bir şeyler çizip boyarım.

Vazgeçemediğim alışkanlıklarım vardır; şimdilerde çocuklarıma da aşıyor, onlar ile paylaşıyorum. Her ay mutlaka tiyatro oyununa gideriz. Fırsat buldukça sinemaya

Özellikle tasarım ve teknoloji konularında farkındalık yaratmak adına yapılacak eğitimler, etkin network ağı ile düzenlenecek workshop çalışmaları, hedefimizin gerçekleştirilmesi için katkı sağlayacak faaliyetler olacaktır. Tedarikçi geliştirme programları ve tüm tedarikçilerin dünyadaki gelişmelerden haberdar olacağı ve kendinden haberler verebileceği portallar yaratmak da fayda sağlayabilir.

Yazılımların hayatımızdaki yeri oldukça kapsamlı; sanayide kullanılacak yazılımların geliştirilmesi ve dünyada kullanılan yazılımların Türkiye’ye entegre edilmesi yönünde çalışmalar ve tanıtımlar düzenlenebilir. Üretimden veri toplama konusunda çok ciddi gelişmeler kaydedildi. Toplanan verilerin değerlendirilmesi, katma değer yaratacak sistemli bilgiler haline dönüştürülmesi konusundaki eksikliklerimiz giderilmeli; bu da ancak stratejik yönetim süreçlerinin hayatımıza girmesi ile mümkün.

Elbette TAYSAD üyesi olsun olmasın bir çok sanayici bahsettiğimiz tüm bu konularda çok yol almış durumda; uygulamaların tüm sanayiciler arasında yaygınlaşması, en büyük temennim. ■

ve konserlere gitmeye çalışırım. Hayatımda kendim için yaptığım en önemli etkinlik spor. Her sabah erken saatlerde 6 km yürürüm. Haftada 3 gün HIIT Cardio ve Crossfit çalışırım. Sporu asla aksatmam, tatildayken bile mutlaka rutinimi devam ettiririm.

Çeşitli sosyal derneklerle yürüttüğüm projelerim var. Elimden geldiğince katkı üretmeye çalışıyorum. Bunun dışında bireysel yardım çabalarım söz konusu, çocuk merkezli faaliyetlerde aktif olarak rol alırım; gerektiğinde organizasyonlarını düzenlerim.”

OTOBÜS
PROFİLİ



DİREKSİYON
KOLONU BORUSU



EGZOS
BORUSU



KAPI TAKVİYE
BORUSU



AMORTİSÖR
BORUSU



TORPİDO TRAVERS
BORUSU



KOLTUK
BORUSU



KARDAN ŞAFT
BORUSU



GAZLI AMORTİSÖR
BORUSU



YÜKSEK BEKLENTİLERE UZMAN ÇÖZÜMLER

Borusan Mannesmann ürettiği özel borularla yüksek beklentilerinizi karşılar, uzman çözümleri ile aradığınız kaliteyi yakalayabilmenizi sağlar. Bu yüzden kaliteyi arayan tüm müşterilerimizin birinci tercihi her zaman Borusan Mannesmann olmuştur.



**BORUSAN
MANNESMANN**

E-posta: bmb@borusan.com | www.borusanmannesmann.com

TAYSAD Denetleme Kurulu Üyesi

Yakup Birinci: **“Rekabet öncesi işbirlikleri teşvik edilmelidir”**

Tasarım, Teknoloji, Tedarik yetkinliğiyle Dünya’da ilk 10” hedefi içinde, teknolojiyi öne çıkan konu olarak değerlendirmekteyim. Dördüncü sanayi devrimine tanıklık ettiğimiz günlerde, hızla gelişen ve değişen teknolojik yeniliklere liderlik etmek, dünyada ilk 10 içerisinde girebilmek için “teknoloji” önemli bir anahtar olacaktır. Tasarım kabiliyetimizi de teknolojik ürün ve proseslere odaklamalıyız ki, hem müşteri beklentisinin üzerinde ürünler üretebilelim hem de diğer sektörlerde örnek olacak üretim süreçlerini hayata geçirebilelim. Özellikle üretim süreçlerinde teknolojinin imkanlarında faydalanmayan, hatta sınırlarını zorlamayan işletmelerin rekabette eskisinden daha hızlı şekilde geri dü-

şebileceğine inanmaktayım. Bu noktada önemli bir husus da, Akıllı Robot ve Makineler, Siber Sistemler, Dijital Sanayileşme vb. kavramların, insanı, sanayide ikinci plana atacağına olan inancı ortadan kaldırıp, her yeniliğin, yeni iş alanları ve fırsatları da beraberinde getireceğini göz önünde bulundurmaktır.

Hedefimize daha hızlı varabilmek için, Ar-Ge, Ür-Ge ve kümelenme projelerine, özellikle üniversitelerin daha etkin katılımı sağlanmalı ve rekabet öncesi işbirlikleri teşvik edilmelidir. Başlangıç aşamasında, niş ve katma değeri yüksek ürünler ve prosesler hakkında üyeleri bilgilendirmek de, sanayimizin entelektüel sermayesini güçlendirecektir. ■



YAKUP BİRİNCİ KİMDİR?

“Beş çocuklu bir ailenin en küçük ferdi olarak 1978 yılında, İstanbul’da doğdum. Çok küçük yaşlarda, özellikle yaz dönemlerinde aile şirketimiz olan Birinci’de üretimde çalışmaya başladım. 2001 yılında İstanbul Bilgi Üniversitesi, işletme bölümünden mezun olduktan sonra, Birinci Otomotiv satış

departmanında profesyonel hayata başlayıp, eş zamanlı olarak 2004 yılında Marmara Üniversitesi’nde Sermaye Piyasası ve Borsa yüksek lisansımı tamamladım. Üretim, finans, muhasebe ve satış departmanlarında çeşitli görevlerde bulundum. 2012 yılından bu yana bilgi işlem, satış, fi-

nans ve mühendislik birimlerinden sorumlu İcra Kurulu üyeliğini sürdürmekteyim.

Fotoğraf, müzik ve fitness ile amatör seviyede kendimi geliştirmeye çalışmaktayım; ayrıca Coactive Koçluk becerilerimi hem kişisel, hem profesyonel hayatımda kullanmaktayım. Evli ve 1 çocuk babasıyım.”



TAYSAD'ın Yönetim ve Denetleme Kurulu üyeleri bir aradalar...

BAKIM & SERVİS DAHİL Peşinatsız, Ayda 1000\$'a Tezgah Kiralayabilirsiniz

Operasyonel Kiralama Hakkında Detaylı Bilgi İçin;

☎ +90 212 674 60 10

✉ bilgi@tezmaksan.com

Tezmaksan Yatırım Danışmanı
Yalçın Paslı



CNC
İşleme Merkezleri



5 Eksen
İşleme Merkezleri



CNC Torna



Tel Erozyon



MAKİNEİNİZİ SİZ SEÇİN BİZ KİRALAYALIM

Projenize uygun seçeceğiniz tezgah yeni ve kullanılmamış olarak teslim edilmekte olup, kısaca avantajları;

- ◆ Yatırımınız için bütçe ayırmanıza gerek yok
- ◆ Kira faturaları gider olarak kullanılabilmekte
- ◆ Yatırımın ikinci el değer riski belirsizliğinden korunabilmekte
- ◆ Bakım, sigorta riskleri firma dışıdır
- ◆ Dönem sonunda kira süresinin uzatılması
- ◆ Yeni tezgah alınması ve geri iade opsiyonu
- ◆ 1 yıldan, 4 yıla kadar kiralama imkanı içermektedir

TZ-16-0013



www.tezmaksan.com

AYDOĞDU GRUP kuruluştur.

 **TEZMAKSAN**

Takım Tezgâhları Seçenekleriniz



TOFAŞ, tedarikçileri ile birlikte büyümeye devam ediyor

Türkiye’de hem otomobil hem hafif ticari araç üreten tek fabrika olan ve aynı anda 6 markaya üretim yapabilen Tofaş, tedarikçileri ile yıllık toplantısını gerçekleştirdi. Bursa’da düzenlenen Tedarikçi Bilgi Paylaşım Toplantısı ve Ödül Töreni’nde Tofaş, Fiat Chrysler Automobiles (FCA) üst düzey yöneticileri ve tedarikçiler ile birlikte 500 kişinin üzerinde katılımcı yer aldı.

Tofaş, Bursa’da düzenlediği Tedarikçi Bilgi Paylaşım Toplantısı ve Ödül Töreni’nde tedarikçileri ile bir araya geldi. Bursada gerçekleştirilen toplantı ve ödül töreninde konuşan Tofaş CEO’su Cengiz Eroldu; “Egea ile, ürün geliştirme ve üretim yetkinliklerimiz açısından Tofaş’ı daha da üst noktalara taşıyan çok başarılı bir proje gerçekleştirdik” dedi.

Konuşmasında Tofaş’ın Türkiye’nin ihracat devlerinden biri olmasında tedarikçilerin önemini vurgulayan Tofaş CEO’su Cengiz Eroldu, “2015 hem bizim için hem de otomotiv sektörü için tarihi bir yıl oldu. Tofaş olarak sektörün üzerine çıkan bir performans sergiledik. 2015’in Kasım ayında kompakt sedan modelimiz Egea’yı pazara sunduk. Sedan modelimiz Türkiye’de ve Avrupa’da büyük bir beğeni ile karşılandı. Bu başarının arkasında çok sayıda yenilik, akıllı mühendislik çözümleri

ve iyi proje yönetimi olduğu kadar tedarikçilerimiz de bulunuyor. Tedarikçilerimiz Tofaş Ailesi’nin önemli fertleri arasında yer alıyor” diye konuştu.

Başarılarından ötürü tedarikçilere teşekkürlerini ileten Eroldu, ‘iş güvenliği’ konusunun da önemine değindi: “Bizim için her çalışanımız çok değerli. Bu sebeple iş güvenliği konusuna en üst seviyede hassasiyet gösteriyor; tüm iş güvenliği gerekliliklerini sıfır iş kazası hedefiyle uyguluyoruz. Sizlerin de iş güvenliği standartlarınızı en üst seviyede tutmanızın önemini hatırlatır; bu konuda her zaman destek vermeye hazır olduğumuzu bilmenizi isterim.”

Fiat Chrysler Automobiles (FCA) Satın Alma Başkanı Scott Garberding ise toplantıda FCA dünyasındaki gelişmeleri ve Türkiye’de tedarikçilerden beklentilerini aktaran bir konuşma gerçekleştirdi. Gar-

TOFAŞ TEDARİKÇİ ÖDÜLLERİ

Kalite Ödülü:
Pressan, Ünver Group,
YPS Otomotiv

Yeni Ürün Devreye Alma Süreci Ödülü:
Delphi Otomotiv, Opsan, Tredin

İş Birliği Ödülü:
Denso Otomotiv, Erdemir,
Fompak, Karel Kalıp

WCM Ödülü:
Ermetal Otomotiv

İnovasyon Ödülü:
Farplas

Yatırım Hizmet Endirekt Malzeme Performansı Ödülü:
Çetin Elektrik, Ekol Lojistik

Tedarik Zinciri Performansı Ödülü: Mutlu Akü

Yedek Parça Performansı Ödülü:
Erpar Otomotiv, İnci GS Yuasa

berding, Türkiye’deki tedarikçilerinin global tedarikçi prensibiyle hareket edip, maliyet ve rekabetçilik avantajlarını da koruyarak rekabette daha güçlü olmaları gerektiği mesajını verdi.

Toplantıda konuşan Tofaş Satın Alma Direktörü Yüksel Öztürk; “Şüphesiz ki bizler için 2015 yılının birinci önceliği yatırımlarımızın ilk meyvesi olan Egea modelimizin sedan versiyonunun başarılı bir şekilde devreye alınması idi. Hep birlikte çok çalıştık ve projenin tüm göstergelerinde FCA dünyasında örnek teşkil eden başarılı sonuçlar elde ettik. Egea Sedan projesi bizleri şaşırtmayarak hem Türkiye hem de yurtdışı pazarlara girdiği ilk andan itibaren çok pozitif geribildirimler aldı. Avrupa’nın prestijli ödülü AutoBest’te, fiyat/fayda dengesi göz önünde bulundurularak, ‘Avrupa’nın En İyi Otomobili’ seçildi. Bu başarıdaki katkılarınız için hepimize çok teşekkür ediyorum” diye konuştu.

Tofaş Ar-Ge Direktörü Filippo Sesia ise konuşmasında tedarikçilerin yakın gelecekte sektörde yaşanacak gelişmeler ve yeni trendler ile teknolojilere hazırlıklı olmaları gerektiği mesajını verdi. ■

Teknik Kimya

adding value to all
we touch



- Poliüretan hammaddeler için sıvı renklendiriciler
- Poliüretan sistemler için su ve solvent bazlı kalıp içi boyalar
- Poliüretan yüzeyler için boyalar ve vernikler
- Poliüretan sistemler için su ve solvent bazlı kalıp ayırıcılar
- Kalıp temizleyiciler ve kalıp alıştırıcıları
- Pigment pastes for the coloration of polyurethane systems
- Water and solvent based in mold coatings for polyurethane systems
- Paints and varnishes for polyurethane materials
- Water and solvent based release agents for polyurethane systems
- Mold cleaners and mold pre preparing products



www.teknikkim.com.tr | www.teknikkim.net
info@teknikkim.com.tr

TeknikKimya
Performance Chemicals



Ford Otosan, "Hız Kesmeden" başarılarına yenilerini ekleyecek

Ford Otosan, bu yıl "Hız Kesmeden" temasıyla düzenlediği geleneksel "İmalatçılar Zirvesi"nde, başarılarıyla öne çıkan 10 tedarikçi firmasına Altın Yıldız, Gümüş Yıldız, Bronz Yıldız ve Özel Teşvik ödülleri verdi.

Koç Holding Otomotiv Grup Başkanı Çenk Çimen ve Ford Avrupa Satın Almadan Sorumlu Başkan Yardımcısı Werner Pütz'ün de katıldığı toplantıda; Ford Otosan Genel Müdürü Haydar Yenigün, başarıya giden yolda inovasyonun zorunlu olduğunu vurguladı.

Ford Otosan, 5. kez düzenlediği İmalatçılar Zirvesi Ödül Töreni'nde; ürettiği araçlarla dünya pazarında büyük başarı elde etmesinde katkıları olan 10 imalatçısını ödüllendirdi. Tören, bu yıl "Hız Kesmeden" teması çerçevesinde yapıldı. Altın Yıldız Ödülü'ne layık bulunan Farba, Cavo ve Sa-Ba şirketlerine ödülleri, Koç Holding Otomotiv Grup Başkanı Çenk Çimen tarafından takdim edildi. Gümüş Yıldız Ödülleri Ford Otosan Genel Müdürü Haydar Yenigün tarafından Plascam, Axalta ve Formfleks'e verilirken, Bronz Yıldız'la ödüllendirilen CBI, Bant Boru ve Ermetal ödülleri, Ford Avrupa Satın Al-

madan Sorumlu Başkan Yardımcısı Werner Pütz'den aldı. Özel Teşvik Ödülü'ne layık bulunan Mubea ise ödülünü, Ford Otosan Satın Almadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Güven Özyurt'tan aldı.

Ford Otosan her alanda inovasyonla sürdürülebilir büyümeyi hedefliyor

Törende konuşma yapan Ford Otosan Genel Müdürü Haydar Yenigün, "Ford Otosan olarak 2015 yılında büyük başarılarla imza attık. Bir önceki seneye göre her segmentte pazarın üzerinde büyüme gerçekleştirdik. Ticari araç liderliğini yeniden elde ettik. Ürettiğimiz araçlarla Ford'u, Avrupa'yı ticari araç liderliğine taşıdık. Bu başarılarımızda siz tedarikçilerimizin katkısı çok büyük. Otomotiv endüstrisi bir çok önemli trendin etkisinde. Sürdürülebilir büyüme için kendimizi sürekli yenilememiz ve geleceğe hazırlanmamız gerekiyor. Bu da, farklı ve inovatif bakış açılarını şirketlerimizde yaygınlaştırmakla müm-

kün olacaktır. Ford Otosan olarak biz, yeni bir vizyonla stratejik önceliklerimizi güncelledik. Kapsamlı bir dönüşüm başlattık. Bu dönüşümü sizlerle birlikte başarıyla gerçekleştireceğimizi düşünüyoruz. Ford Otosan olarak Türkiye'deki imalatçıların Ford'un global araç projeleri ve üretimi içerisinde daha fazla yer almasını istiyoruz. Önemli fırsatlar olduğunun farkındayız ve Ford ile birlikte bu alanda çalışmalarımızı yoğunlaştıracacağız. Bu konuda siz imalatçılarımıza çok iş düşecek." şeklinde konuştu.

Ford Otosan Satın Alma Genel Müdür Yardımcısı Güven Özyurt ise konuşmasında, Ford Otosan'ın yeni vizyonuna ve stratejik önceliklerine değindi: "Stratejilerimiz içerisinde tedarikçilerimizin çok önemli bir yeri var. Birçok alanda karşılıklı iletişim ve işbirliğini daha da artıracaktır. Tedarikçilerimizin küresel rekabette hız kesmeden ilerlemesi için kalite, teslimat ve maliyette rekabetçilik boyutlarının ötesine geçerek, kurumsallaşmayı ve sürdürülebilirliği öne koymaları gerekiyor. Ar-Ge, insan kaynağına yatırım ve eğitim, her alanda inovasyon, yeni teknolojileri kullanma ve üst düzeyde işbirliği, sürdürülebilir büyümenin anahtarı olacaktır." ■

TEKNOFORM

Bağlantı Elemanları San. ve Tic.A.Ş.



Sign of Excellence



Adnan Kahveci Mahallesi İnönü Caddesi
No:87 Posta Kodu : 34528 Beylikdüzü - İstanbul TÜRKİYE
Tel : +90 212 482 6 482
Fax : +90 212 483 0 713

www.teknoform.com





dürülebilir pazar büyümesi trendine girmesi gerekiyor. Öte yandan ihracat odaklı üretim büyümesini sürdüren sanayimizin 2016'da yeni rekorlara imza atmasını bekliyoruz. Üretimde 1.4 ile 1.5 milyon adetlik rakamlara ulaşmasını beklediğimiz sanayimizde ihracatın da yüzde 10'lar seviyesinde artarak 1.05 ile 1.1 milyon adede yükselmesini öngörüyoruz.”

Önen: “Dinamik ve değişken iş ortamı rekabeti artırmaya devam ediyor”

Şehirleşme, demografik değişim, satın alma gücünde coğrafi değişim, iklim değişikliği, sınırlı kaynaklar ve kullanımı, teknolojik gelişmeler ve değişen tüketici beklentileri ile dinamik ve değişken bir iş ortamı oluştuğunu söyleyen Önen, bu koşulların rekabeti artırdığını ifade etti. Önen, “Otomotiv sanayiindeki trendler rekabet

OSD Başkanı Kudret Önen: “2015’i rekorlarla kapatan sanayimiz, küresel pazarlar ve AB’de üretimdeki yerini geliştirmeye devam ediyor”

Otomotiv Sanayii Derneği (OSD) Olağan Genel Kurulu’nda konuşan Yönetim Kurulu Başkanı Kudret Önen, “Türk Otomotiv Sanayii, 2015 yılında üretim ve ihracatta kırdığı rekorlarla küresel üretim sıralamasında iki basamak yükselerek 15. ve AB üretim sıralamasında da bir basamak yükselerek 5. sıraya çıktı” dedi.

Olağan Genel Kurul’da 2015 yılına ilişkin değerlendirmeler yapan OSD Yönetim Kurulu Başkanı Kudret Önen “2014 ve 2015 döneminde yatırımlarla sanayimiz üretim kapasitesi 1 milyon 750 bin adede ulaşarak hem üretim hem de ihracatta ciddi artışlar gerçekleştirmeyi başardı. Yeni yatırımlar ve Avrupa pazarının toparlanması, otomotiv sanayinin kararlı büyümesine destek oldu. 2015 yılında üretimde yeni bir rekor anlamına gelen 1 milyon 359 bin adede, ihracatta da 992 bin adetlik rekor sayıya ulaşıldı” dedi.

Türkiye’nin artık otomotivde en büyük küresel oyuncularından olduğunu belirten Önen, “Sanayimiz küresel bir oyuncuya yaraşır şekilde dünya otomobil üretiminde 18., ticari araç üretiminde de 8. sırada yer alarak 2015 yılında toplam üretim sıralamasında 2 basamak birden yükselerek 15. sırada yer aldı. Bu gurur verici tabloda elbette sanayimizin ürün, üretim ve istihdam kalitesinin yerinin büyük olduğu

aşikâr. Hükümetimizin son yıllarda aldığı tedbirlerle rekabetçiliğini geliştiren sanayimiz, Türkiye’nin bir otomotiv üretim ve mühendislik merkezi olması yolunda büyük mesafe kaydetti.”

Önen: “Kızışan küresel rekabet ortamında büyümeye devam ediyoruz”

2015 yılında gerçekleştirilen yeni model ve kapasite artışı yatırımlarıyla Türk Otomotiv Sanayii’nin toplam kapasitesinin 1.75 milyon adede yükseldiğini hatırlatan Önen, sözlerini şöyle sürdürdü: “Sanayimizin rekabetteki gücü sayesinde küresel otomotiv sanayinde kapasite fazlası olmasına rağmen, ülkemizde yatırımlar devam ediyor. 2016 yılında otomotiv sanayimiz kapasitesini 1.85 milyon adede yükseltmeyi hedefliyor. Dünyada rekabetin arttığı bir ortamda yeni yatırımları ülkemize çekmek için daha fazla çalışmalı ve sanayimizin büyümesini sürdürülebilir kılmalıyız. Bu doğrultuda elbette artık belirli bir seviyeye ulaşan iç pazarımızın sür-

koşullarını zorlaştırıyor. Özellikle bir yandan büyüyen pazarlar çerçevesinde üretim geliştirmekte olan ülkelere yönelirken bu ülkelerin yatırım çekme konusunda da kıyasıya rekabet içerisinde oldukları görülüyor. Ancak diğer taraftan da gelişmiş ülkelerde de ‘kendi ülkende üret’ trendi yükseliyor.

Buna bağlı olarak artık üretim merkezleri ile üreticiler arasında da kıyasıya rekabet yaşandığı ortamlar oluşuyor” dedi. Yeni nesil serbest ticaret anlaşmalarının ticaretin yapısını da değiştirdiğine değinen Önen, dünya vatandaşlarının giderek daha duyarlı hale gelmesiyle güvenlik ve çevre konularının öne çıktığını, bu çerçevede yeni teknolojilerin araç ve üretim sistemlerine entegre edildiğini belirtti.

Önen: “Otomotiv hala Ar-Ge’nin lider sanayi kolu”

Otomotiv Sanayii’nde müşteri beklentilerinin hızla gelişip değiştiği ve buna paralel olarak regülasyonların da gelişip sıklaştığına dikkat çeken Önen, “Üretimde katma değer yapısı değişiyor, burada en fazla öne çıkan noktalar ise mühendislik, Ar-Ge, elektronik ve yeni malzeme ile yeni teknoloji kullanımıdır. Bu değişimin yansımasıysa otomotivde sürekli artan mühendislik ve Ar-Ge harcamaları” dedi. ■



Not Just Quality. Delphi Quality.



SA-BA'dan İğne Deliği Gençlik Merkezi'ne destek

İğne Deliği Gençlik merkezinin uzun yıllardır çatısından dolayı yaşanan sıkıntılara SA-BA Endüstriyel Ürünler İmalat ve Ticaret AŞ firmasının sahipleri Mahmut ve Hüseyin Özlü kardeşler, babası ve amcaları olan Ünal ve Utku Özlü kardeşlerin değerli hatıraları anısına, destek olarak Gençlik Merkezi'nin sorununun çözümüne katkı sağladılar.



Yapılan destek ile Gençlik Merkezinin yağmurlu havalarda akan çatısı tamamen değiştirilerek, izolasyon değeri yüksek yeni çatı monte edildi. Böylelikle soğuk kış günlerinde ve sıcak yaz günlerinde Gençlik Merkezi'nin iç sıcaklığının sabit seviyelerde tutulması sağlandı. Ayrıca Gençlik Merkezi'nin elektrik tesisatı, kapı ve pencere gibi donanımların yenilenmesi ile Gençlik Merkezinin koşulları iyileştirildi.

2 Nisan Cumartesi günü saat 12:00'de Gençlik Merkezinde organize edilen programda, Mahmut ve Hüseyin Özlü kardeşler ve aileleri, Toplum Gönüllüleri Vakfı Genel Müdürü Jülide Erdoğan ve TOG Mütevelli Heyeti üyesi Sinan Berkman'ın katılımlarıyla Gençlik Merkezinin iyileştirilen koşullarının açılışı yapıldı.

Açılıшта destekçiler, vakıf yöneticileri ile Gençlik Merkezinin genç gönüllüleri, eğitmenleri ve gençlik çalışanlarının buluşmalarını yaklaşık 150 kişinin katılımıyla çiçek dikimi, boyama çalışmaları, bisiklet

turu, halk oyunları gösterisi, masa tenisi, langırt gibi aktivitelerle kaynaşması sağlandı. Böylelikle Gençlik merkezinin yararlanıcılarına, sağlanan desteğin sahiplerine teşekkür ederek, Gençlik Merkezine olan desteklerin önemini anlatma fırsatı sağlandı. Mahmut ve Hüseyin Özlü Samsun'a



ve gençlere yaptıkları bu destekten dolayı çok mutlu olduklarını ve desteklerinin devam edebileceklerini belirtti.

İğne Deliği Gençlik Merkezi

18 Ekim 2003 tarihinde Toplum Gönüllüleri Vakfı tarafından Atakum Belediyesi desteğiyle, Samsun'un Atakum ilçesinde kurulan İğne Deliği Gençlik Merkezi, gençlerin kendilerini gerçekleştirebilecekleri bir alan olarak faaliyetlerini sürdürmektedir. Özellikle gençlerin, hem hizmet alabildikleri hem de hizmet üretebildikleri, kendilerini ifade edebildikleri, yaratıcılıklarını geliştirebilecekleri, kendilerine sosyal bir çevre oluşturabilecekleri, kendilerini ilgi alanlarında geliştirebilecekleri, farklılıklarla yaşamaya kültürünü deneyimleyebilecekleri bir alan olarak çalışmalar yapmaktadır. ■

Toplum Gönüllüleri Vakfı (TOG)

Toplum Gönüllüleri Vakfı (TOG) Aralık 2002'de kuruldu. Vakıf, gençlerin gönüllü olarak sosyal sorumluluk çalışmalarına katılmasını sağlayarak kişisel gelişimlerine katkıda bulunuyor. Böylece gençlerin gönüllülük temelinde toplumsal katılımlarını artırıyor. 2015 yılında, Türkiye'nin dört bir yanından 60.761 gencin katılımıyla 1.468 yerel, ulusal ve uluslararası sosyal sorumluluk projesi/etkinliği/kampanyası gerçekleştiren Toplum Gönüllüleri, yerel kaynağı da harekete geçirerek yerel halkın katılımını sağlamaktadır. Türkiye'nin 79 ilinde gençlik grubu veya üniversite topluluğu/kulübü olarak faaliyet gösteren ve 126 örgütlenme ile aktif olan Toplum Gönüllüsü gençler, 452 akran eğitimi aldılar. 2015 yılında 621.014 kişiye çok çeşitli alanlarda hizmet götürmüşlerdir. Bu hizmetler karşılığında yaklaşık 33 Milyon TL değerinde katma değer yaratılmıştır.



Screws for Thermoplastic



Plastiğe Diş Açan Vidalar

Trilobular Screws



Üçgen Vidalar

Special Screws



Özel Vidalar

Screws for Plastic and Light Metal



Plastik ve Hafif Metale Diş Açan Vidalar

Thredforming Screws For Metal



Metale Diş Açan Vidalar

Boy/Length : 5mm - 130mm
Çap/Dia : 2mm - 10mm
Kalite/Grade : 4.8 - 6.8 - 8.8 - 10.9 - 12.9
Paslanmaz/Stainless : 410 - 430 - 304 - 316

TRK BAĞLANTI ELEMANLARI SAN. TİC. LTD. ŞTİ.

Deri Yan Sanayi İstif Sok. No : 28 Orhanlı - Tuzla / İSTANBUL

Tel : 0216 595 10 99 Faks : 0216 595 10 04

E-mail : info@trkfast.com Web : www.trkfast.com



Sanayi 4.0 atılım için önemli bir fırsat

TÜSİAD Sanayi 4.0 Raporu açıklandı. Konferansın açılış konuşmasını yapan TÜSİAD Başkanı Cansen Başaran Symes, "Sanayi 4.0 dönüşümü Türkiye'nin bugüne kadar gerçekleştiremediği atılımı gerçekleştirebilmesi için önemli bir fırsat" dedi.



TÜSİAD, dünyada iş alemindeki paradigmaları yeniden belirleyen Sanayi 4.0 konusunda hazırladığı "TÜSİAD Sanayi 4.0 Raporu"nu, "Türkiye'nin Sanayi 4.0 Dönüşümü" konferansıyla açıkladı.

Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Fikri Işık'ın katılımıyla düzenlenen konferansta açılış konuşmasını yapan Cansen Başaran Symes, raporu, "Sanayi 4.0" konusundaki tartışmalara somut çerçeve kazandırmak için hazırladıklarını belirterek, 2008 krizinin artçıların hala hissedildiği günümüzde Türk girişimcilerinin hiç olmadığı kadar yenilikçi olması gerektiğini söyledi.

Big Data'nın artık kalkınma programlarının etki analizinin yapılması için, Drone'ların ise Amazon ormanlarındaki ağaçlandırma çalışmaları için kullanıldığını anımsatan Symes, teknolojiye gelişmelerin yönüne işaret etti.

Teknolojik dönüşümün birçok sektörün

iş yapış şeklini değiştirdiğini ifade eden Symes, Sanayi 4.0'ın iş yapış şekillerini değiştiren yönüne dikkati çekerek, "Sanayi 4.0 hem gelişmiş hem de gelişmekte olan ülkeler için farklı fırsatlar sunuyor. Gelişmiş ülkeler Sanayi 4.0'ın sunduğu otomasyon esnekliğiyle verimliliklerini artırmayı hedefliyor. Bu şekilde sanayide azalan rekabet güçlerini yeniden kazanmayı öngörüyorlar. Yükselen ekonomiler ise Sanayi 4.0 ile daha daha yenilikçi ve katma değerli ürünler üreterek refah seviyelerini artırma fırsatlarını kovalıyorlar" diye konuştu.

"Sadece konuşuyoruz"

"Sanayinin yeni çağı yanı başımızda evrilirken bizler neredeyiz" sorusunu soran Symes, "Hepimiz açıklanan verilerden biliyoruz ki Küresel Rekabetçilik Endeksi bize Türkiye'nin rekabet etme yeteneğini geliştiremediğini açıkça söylüyor" ifadelerini kullandı.

Üretim süreçlerinde yüksek teknoloji kullanımındaki zayıflıklara dikkati çeken Symes, şunları kaydetti: "İhracatımızda yüksek teknoloji ürünlerin payı sadece yüzde 3,7. Oysa AB'de ileri teknoloji ürünlerin payı yüzde 15. Bizde üretimin yüzde 38'i düşük teknolojiyle gerçekleşiyor, girişimlerimizin yaklaşık yüzde 60'ı düşük teknolojiyle çalışıyor. Bu tespitlerin hemen ardından iki hedefi paylaşmak isterim.

İlki, orta ve yüksek teknoloji ürünlerde Avrasya'nın üretim üssü olmak ve ikincisi, orta-yüksek ve yüksek teknoloji ürünlerde Afroavasya'nın tasarım ve üretim üssü olmak.

Bu ifadeler 2011 ve 2015'te yayınlanan sanayi stratejilerimizin vizyonlarını oluşturuyor. Bu perspektif son 5 yıldır aslında sanayi politikalarımızın merkezinde bulunuyor. Ancak buna rağmen maalesef yüksek teknoloji ürün üretimini artıramıyoruz, sadece konuşuyoruz. Demek ki yeni bir anlayış, yeni bir yol haritası olmalı..."

"Sofistike üretimin ihtiyaç duyduğu yetkinlikler değişiyor"

Dönüşümün anlık bir gelişme değil, topyekun bir bakış açısı değişimi anlamına geldiğini vurgulayan Symes, başarı için geleceğin iş kültürünün benimsenmesi gerektiğini söyledi. KOBİ'lerin iş yapış biçimlerini geliştirememeleri halinde gelecekte işsiz kalacağını aktaran Symes, eğitim faaliyetlerinin önemine vurgu yaptı.

Sanayi 4.0'ın öncülüğünü iş dünyasının yapacağını belirten Cansen Başaran Symes, nitelikli iş gücüne talebin artacağını kaydetti. Sanayi 4.0'ın Türkiye'de istihdam dengelerini de yeniden belirleyeceğine dikkati çeken Symes, "Sanayi 4.0'ın istihdamda artışa neden olacağı hem Wold Economic Forum'un yayınlamış olduğu Future of Jobs raporunda hem de bizim raporumuzda ortaya konuyor. Elbette daha sofistike üretimin ihtiyaç duyduğu yetkinlikler değişiyor ve değişmeye de devam edecek. Biz de insanlarımızı geleceğe hazırlayacak bu yetkinliklerle donatmakla yükümlüyüz. Bu nedenle TÜSİAD olarak 'spen' alanındaki çalışmalarla bu alandaki ihtiyaca ayrıca işaaret etmekteyiz" diye konuştu.■

OVER 60 OEMs

WORLDWIDE USE OUR

COMPONENTS and SYSTEMS



Complete Driver Control

Steering, hand throttle and pedal assembly offering a complete ready-to-assemble solution.



Access Control Solutions

A wide variety of access control solutions with robust functionality to meet both on and off-Highway industry demands.

Chassis & Welded Fabrication

A complete in-house design-engineering and manufacturing resources to offer Welded Structures and Chassis to the exact specifications of various industry customers.

info@ilerigroup.com | Ph: +90.262.648 66 66 | ilerigroup.com

f t i in /ilerimechanics

 **ileri**
group

TUSİAD SANAYİ 4.0

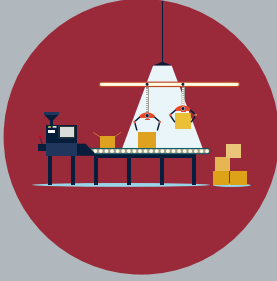
TÜRKİYE’NİN SANAYİ 4.0 DÖNÜŞÜMÜ



1. SANAYİ DEVRİMİ

Su ve buhar enerjili mekanik üretim tesislerinin ortaya çıkışı

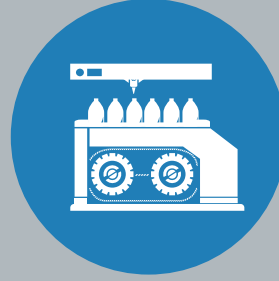
18. yüzyıl sonları



2. SANAYİ DEVRİMİ

Elektrik enerjisinin mümkün kıldığı iş bölümünün ve seri üretimin ortaya çıkışı

20. yüzyıl başları



3. SANAYİ DEVRİMİ

Üretimin otomasyonunu daha yüksek bir düzeye taşıyan elektronik ve bilgi teknolojilerinin kullanımı

1970’lerin başları



4. SANAYİ (D)EVRİMİ

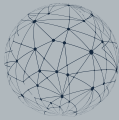
Siber-fiziksel sistemlere ve dinamik veri işlemeye dayalı üretim

Bugün ve yakın gelecek

SANAYİ 4.0’IN TÜRKİYE ÜZERİNDEKİ POTANSİYEL ETKİSİ

Sanayi 4.0 yüksek katma değerli yatırım döngüsünü başlatmak için büyük bir fırsat sunuyor

Yeni üretim tekniklerinin ve bu tekniklerin değer zincirinde tetikleyeceği dönüşüm; Türkiye’nin düşük katma değerli üretim kısır döngüsü yerine artan yüksek katma değerli yatırımlar döngüsüne erişim potansiyeli sağlayacak.



KÜRESEL REKABET GÜCÜ ARTACAK

- Yüksek maliyet verimliliği
- Yüksek üretim hızı ve esneklik
- Yüksek kalite ve düşük fire oranı
- İleri teknoloji platformları, know-how, yüksek nitelikli insan kaynağı



KÜRESEL DEĞER ZİNCİRİNDE YÜKSEK KATMA DEĞERLİ ÜRÜNLERİN PAYI ARTACAK

Ortaya çıkan verimlilik ve gelişen yetkinlikler ile şirketler, küresel rekabette konumlarını koruyacak ve güçlendirecek



İŞGÜCÜ PROFİLİ GELİŞECEK

Üretim, müşteri ilişkileri ve destek birimlerinin gelişmiş bir bağlantırlık düzeyine erişmesine katkı sağlarken, yeni iş olanakları ve nitelikli işgücü tarafından yapılabilecek yeni iş tanımlarını ortaya çıkaracak

Kaynak:

TUSİAD

BCG
The Boston Consulting Group

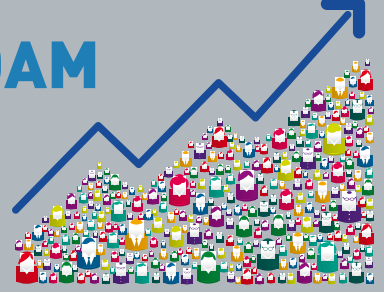


YATIRIM

YILDA YAKLAŞIK
10-15 MİLYAR TL
(ÜRETİCİLERİN GELİRLERİNİN
YAKLAŞIK %1-1.5'i)
YATIRIM YAPILMASI İHTİYACI

İSTİHDAM

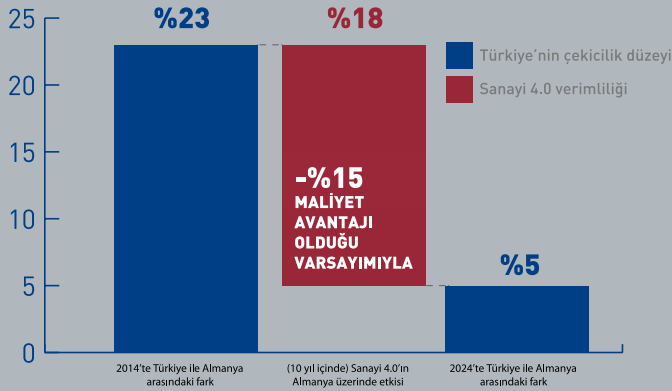
YÜKSEK NİTELİKLİ BİR
İŞGÜCÜ YAPISINA
DÖNÜŞÜM VE
**ÖNÜMÜZDEKİ
10 YILDA**
İSTİHDAM ARTIŞI



ALMANYA SANAYİ 4.0 POTANSİYELİNİ GERÇEKLEŞTİRİRSE, TÜRKİYE ALMANYA'YA KIYASLA MALİYET AVANTAJINI KAYBETME RİSKİNDE

%15-25 oranında verimlilik artışı, Türkiye'nin mevcut rekabet avantajını tamamen azaltabilir

Üretim Maliyeti
Endeksi
(ABD = 100)



Genç, teknolojiyi içselleştirmiş ve büyüyen işgücüne sahip Türkiye, küresel ekonomideki rolünü değiştirecek büyük bir dönüşüm yaratma fırsatının eşiğindedir. Türkiye sanayisinin gelişmesinde ve rekabetçiliğinin artırılmasında çok temel bir faktör ve fırsat olacağına inandığımız Sanayi 4.0 (d)evriminin yakalanması ve öncü ülkeler arasında yer alınması için tüm paydaşların ortak bir ülke planı ve hedefi çevresinde odaklanarak çalışması bir aciliyet ve zorunluluk göstermektedir. Türkiye, önündeki bu fırsatı hayata geçirmek için gerekliliklerini, önceliklerini ve bir yol haritasını ortaya koymalıdır. Bu yol haritasının tüm paydaşlarla işbirliği içinde ve kararlı bir şekilde uygulanması önümüzdeki on yıl için ülke gündeminin en temel maddelerinden biri olmalıdır.

BÜYÜME

TÜRKİYE
GSYİH'SİNDE
% 1 VE ÜZERİ
EK BÜYÜME

SANAYİ ÜRETİMİNDE
YILLIK YAKLAŞIK
% 3'E KADAR
ULAŞABİLECEK
BİR ARTIŞ

SADECE DÖNÜŞÜM MALİYETİ (MALZEME MALİYETLERİ HARİÇ ÜRETİM MALİYETİ) DEĞERLENDİRİLDİĞİNDE VERİMLİLİK ARTIŞININ



% 5-15
ARASINDA OLMASI
BEKLENİYOR

TOPLAM ÜRETİM MALİYETİ GÖZ ÖNÜNE ALINDIĞINDA



VERİMLİLİKTEKİ ARTIŞIN
%4-7 ARASINDA
OLMASI BEKLENİYOR

Bosch, Türkiye'de Endüstri 4.0 çalışmak istiyor

Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Fikri Işık ve beraberindeki heyet, Bosch'un Almanya Stuttgart'taki fabrika ve Ar-Ge merkezini ziyaret etti. Bosch Türkiye ve Ortadoğu Başkanı Steven Young, Türkiye'nin Endüstri 4.0 teknolojisine geçişi hızla tamamlaması gerektiğini vurguladı



Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Fikri Işık, Sanayi 4.0 kavramında da diğer tüm teknolojik alanlarda da insanın artık daha da merkeze oturduğunu belirterek, "Bu noktada da dijital eğitim bizim açımızdan son derece önemli. Bu konuda Türkiye'nin altyapısını geliştirmek, yüksek nitelikli insanların da Sanayi 4.0'a adapte olması için altyapıyı Ar-Ge ve inovasyonla hazırlamak durumundayız" dedi.

Bakan Işık ve beraberindeki heyet, Bosch'un Almanya Stuttgart'taki fabrika ve Ar-Ge merkezini ziyaret etti. Söz konusu ziyaret kapsamında Bosch Grubu'nun Sanayi 4.0 ile ilgili devam eden projelerini yakından inceleyen Işık, yürütülen çalışmalar hakkında da bilgi aldı. Işık ve heyetine, Bosch Türkiye ve Orta Doğu Başkanı Steven Young eşlik ederken, Bosch Endüstri 4.0 Dünya Başkanı Stefan Assmann da bir sunum yaptı.

Bakan Işık, gezi sonrasında yaptığı konu-

mada 4. Sanayi Devrimi'nin yeni başlamadığını ve 3. Sanayi Devrimi'nden çok bağımsız olmadığını söyledi. 3. Sanayi Devrimi'nde otomasyon ve elektriğin önemli bir yer tuttuğunu anımsatan Işık, 4. Sanayi Devriminin ise aşırı otomasyon ve bağlantılı bir süreç olduğunu anlattı.

Işık, 4. Sanayi Devrimi'nin en karakteristik özelliğinin, ne üretildiğinden ziyade nasıl üretildiği olduğunu belirterek, üretimde akıllı ve dijital teknolojilerin ne kadar kullanıldığının önemine değindi.

Bu açıdan Sanayi 4.0 kavramının son yıllarda bir proje olarak kullanılmaya başlandığına dikkati çeken Işık, şunları kaydetti: "Türkiye olarak biz de 'Bu noktada neredeyiz, bundan sonrası için ne yapmalıyız, özellikle Türkiye'de üretimi olan global şirketlerimizle daha yakın nasıl çalışırız ve global şirketlerimizin Türkiye'yi de bu oyunun içerisine sokması noktasında ne yapabiliriz?' diye çalışıyoruz. Almanya'da bu-

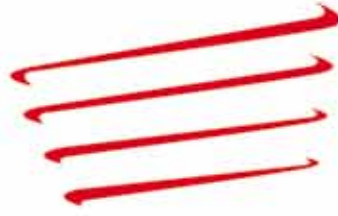
nunla ilgili temaslarda bulunuyoruz ki şu anda Bosch'dayız. Bosch bu konuda lider şirketlerden biri. Bosch aynı zamanda yüksek teknoloji üretiminde de Türkiye'deki en iyi şirketler arasında. Dolayısıyla biz bu Sanayi 4.0 ile ilgili global oyunda Türkiye'nin rolünün en iyi noktada olması için hem Türkiye'de faaliyet gösteren global şirketlerin bu noktada hangi rolü alacağını, hem de bu konuda hükümetimizin ve özel sektörümüzün ne yapması gerektiğine yönelik çok önemli bir çalışmayı bugün burada yürütüyoruz."

Bakan Işık, Sanayi 4.0 kapsamında Ar-Ge teşviklerinin artırılıp artırılmayacağını sorulması üzerine, Ar-Ge Reform Paketi'ni yeni çıkardıklarını ve söz konusu pakete bütün paydaşların görüşlerini maksimum düzeyde yansıttıklarını dile getirdi.

Son derece geniş, kapsamlı ve güçlü bir paket hazırladıklarını belirten Işık, "Dolayısıyla Ar-Ge'nin kamu destekleri açısından şu anda gördüğümüz bir eksiği yok. Elbette her zaman daha iyisi olabilir ama şimdi asıl Ar-Ge uygulamalarında karşılaşılan sorunlara yoğunlaştık." ifadelerini kullandı.

Işık, bu dijital çağda ve Sanayi 4.0'da, Ar-Ge ile inovasyonun artık hayat tarzının temelini oluşturduğunu vurgulayarak "Bu noktada özellikle yazılım ve donanım artık hayatın bir parçası haline geliyor. Sanayi 4.0 kavramında da diğer tüm teknolojik alanlarda da insan artık daha da merkeze oturuyor ama düşük becerili insan gücünün önemi azalıyor, çok yüksek becerili, yüksek nitelik gerektiren insan gücüne olan talep çok artıyor. Burada da dijital eğitim bizim açımızdan son derece önemli. Bu konuda Türkiye'nin altyapısını geliştirmek, yüksek nitelikli insanların da Sanayi 4.0'a adapte olması için altyapıyı Ar-Ge ve inovasyonla hazırlamak durumundayız" dedi.

Bosch Türkiye ve Ortadoğu Başkanı Steven Young da dünyanın önde gelen hizmet ve ürün tedarikçilerinden biri olduklarını, köklü geçmişleri ve Ar-Ge donanımlarından güç alarak, Almanya ve tüm dünyada Sanayi 4.0 konusunda öncü bir role soyunduklarını söyledi. ■



obel[®]
CIVATA



10002 Sokak No:30 A.O.S.B. Çiğli-İZMİR
Telefon: +90 (232) 376 84 15
Faks: +90 (232) 376 84 19
E-posta: info@obel.com.tr

Jantsa Genel Müdürü Ercan Çerçioğlu: “Ticari tarımsal ve iş makinaları jantlarını 70 ülkeye ihraç ediyoruz”

Şefik Çerçioğlu tarafından 1977 yılında Aydın'ın Atça Beldesi'nde kurulan Jantsa şu anda Aydın Organize Sanayi Bölgesi'ne 70 bin m² alanda 662 çalışanı ile faaliyet gösteriyor.

Ercan Çerçioğlu

1966 doğumlu olan Ercan Çerçioğlu, ODTÜ Ekonomi Bölümü mezunudur. Hali hazırda Jantsa Genel Müdürlüğü görevini yürüten Çerçioğlu aynı zamanda Aydın Sanayi Odası Meclis Başkanlığı ve Ortaklar OSB Yönetim Kurulu Başkanlığı görevlerini yürütmektedir. Ercan Çerçioğlu, evli ve iki erkek çocuğu vardır.

Jantsa Hakkında

Jantsa, üretmekte olduğu ticari tarımsal ve iş makinası jantlarını 70 ülkeye ihraç etmektedir. Satışlarının yüzde 70'i ihracat, yüzde 30'u iç pazar oluşturmaktadır.

Jantsa, yurt içindeki hemen hemen tüm OEM'lere ürün tedarigi yapmaktadır. Ürünlerini başta AB ülkeleri olmak üzere Kuzey Amerika Afrika ve Orta Doğu ülkelerine ihraç etmektedir.

Jantsa çalışanları 538 mavi, 124 beyaz yakalıdan oluşmaktadır. Jantsa'nın Ar-Ge bölümünde 15 teknik personel bulunmaktadır. Ar-Ge bölümünde daha yüksek tasarım kapasitesine sahip jant modelleri üzerine çalışılmaktadır. Aynı zamanda daha hafif jant modellerinin geliştirilmesi ve yakıt tasarrufu sağlayacak projeler üzerinde de çalışmaları bulunmaktadır.

Bugün Türkiye'nin çelik ve alüminyum alaşım jantı üretiminin hemen hemen tümü Ege'de yapılmaktadır. Ercan Çerçioğlu bunun, 1970'li yıllarda BMC Fabrikası'nın İzmir'de kurularak yüksek bir talep yaratmasının sonucu olduğunu dile getiriyor. Çerçioğlu, "İlerleyen yıllarda çelik ve alaşım jant üreticilerinin girişimleriyle kurulan fabrikalar Ege Bölgesi'ni jant üretim merkezi haline getirmiştir" açıklamasında bulundu.

Jantsa'nın Vizyonu

Dünya standartlarında ürün üretimi yolunda:

- Teknoloji yatırımlarına devam etmek ve değişen çevre koşullarına adaptasyonu sağlamak
- Yeni ürün prosesi için hızlı karar alımı
- Kalifiye ve yetenekli personel yetiştirme
- Yurt içi ve yurt dışı müşteri memnuniyetini sağlamak için üst düzeyde iletişim ve servis sunumu
- Uluslararası düzeyde sektörde lider konumu elde etme

Jantsa'nın Yönetim İlkeleri

Jantsa'nın yönetim ilkeleri: Yalın üretim mantığında çalışmalar yapmak. Müşteri ve son kullanıcı odaklı olmak kalite ve müşteri memnuniyetini sürekli geliştirmek. Jantsa çalışanları çevreye karşı saygılı olurken, sosyal sorumluluk projeleriyle yaşadığı topluma katkı sağlamak.

Jantsa, son mühendislik çözümlerini uygulamada ulusal ve uluslararası araştırma enstitüleriyle birlikte ortak çalışmalar yürütmektedir. Çalışmalarını; DLG, Dokuz Eylül Üniversitesi, Ege Üniversitesi, BV (Bureau Veritas), TUV, TUBITAK, TSE gibi saygın kuruluşlarla birlikte yapmaktadır.

Jantsa, 34 yıllık Ar-Ge alanındaki birikim, deneyim ve yenilikçi çözümleriyle sektörde ulusal ve uluslararası alanda önder kuruluşlardan biri olarak, her zaman müşteri ve pazar ihtiyaçlarına yönelik ürünlerin geliştirilmesinde rol alarak; deneyimli ve özverili Ar-Ge departmanı ile çalışmalarına aralıksız devam etmeyi hedeflemektedir.



Ercan Çerçioğlu'nun gözüyle Aydın

Jantsa Genel Müdürü Ercan Çerçioğlu: Aydın bölgesinin, dağlarından yağ, ovalarından bal akan muhteşem bir belde olduğunu dile getirerek, "Aydın bölgemizin zeytinyağının bol olmasından dolayı, zeytinyağlı yemeklerimiz meşhurdur. Dağlarda, bahçelerde yetişen saymakla bitmeyen yeşillik ve ot çeşitlerimiz ile sağlıklı, bol çeşitli yemekler yapılır" dedi.

Binlerce yıl önce Büyük Menderes Irmağı'nın suladığı bereketli ovalar üzerine kurulmuş Aydın, doğanın kültürle kucaklaştığı ve Türkiye'de turizmin başladığı ilk illerden biridir. Aydın, eşsiz nitelikteki antik çağın kent ve tapınakları ile muhteşem doğal güzelliklere sahiptir. Kent coğrafi konumundan ötürü çeşitli uygarlıklara ev sahipliği yapmış ve her bir uygarlık, bölgede kendi izlerini bırakmıştır.



Antik çağın Afrodiasias, Milet, Alinda, Didyma, Nysa, Priene, Magnesia gibi önde gelen kentlerinde doğa filozofları Thales, Anaksimender ve Anaksimenes'i, tarihçi ve coğrafyacı Hekatais'u, şehir plancısı ve mimar Hippodamos ile İsidoros'u yetiştirmiş olan Aydın; Kuşadası ve Didim gibi sahil ilçeleriyle turizm açısından Türkiye'nin önde gelen kentlerinden biridir.

NE YENİR?

Aydın'da yapılan yemeklerden bazıları; kulak çorbası, patlıcan-biber taratorlu turşu, kuyu tandırı, etli kereviz, etli enginar, pelvize tatlısı, paşa böreği, yuvarlama, ısırganotu böreği, ebegümeci kavurması ve arapsaçıdır.



YAPMADAN DÖNME

Aphrodisias antik kenti ile Didyma Apollon tapınağını ziyaret etmeden, Kuşadası Altın Güvercin yarışmasını seyretmeden, Ege yöresine özgün zeytinyağlı yemeklerinden, nefis incirlerinden, şaheser üzümlerinden ve bunlardan yapılan şaraplardan, narenciye ürünlerinden tatmadan, turunc reçeli almadan, başta çipura, kefal, mercan ve barbunya olmak üzere enfes balık türlerini denemeden, halı, kilim, deri giysiler, mücevherat gibi hatıra eşyaları satan zarif butiklere uğramadan, dönmeyin.... ■

Ercan Çerçioğlu, "Kuyu tandırı ve kaymaklı, kıymalı pidelerimizden bahsetmeden geçemeyeceğim. Bu tarafa yolu düşen bu lezzetlerden tatmadan geçmemeli" diyor.

SÜHEYL BAYBALI: “Hiç değişmeyen bir klasik olan The Art of War, Michealson tarafından Çin’de ders verirken keşfedildi. Bu kitap Sun Tzu’nun bilgeliğinin bugünkü rekabetçi iş hayatı ortamına uyarlanmış halidir. Kitapta geçmekte olan benzersiz anlayış ve paha biçilemez perspektifler iş dünyasında karşılaşılabileceğiniz her türlü zorluğun üstesinden gelmenize yardımcı olacaktır.”

Sun Tzu: The Art of War for Managers



SÜHEYL BAYBALI

TAYSAD Genel Koordinatörü

iş dünyasında Sun Tzu stratejilerinin kullanılması yeni bir şey değil. Savaş Sanatı kitabının yüzden fazla Japonca çevirisinin bulunması, birçok Japon yöneticinin kitabı stratejik kaynak olarak kullandığının kanıtıdır. Buna karşın, sadece çok az sayıda İngilizce çevirisi bulunmaktadır.

Savaş Sanatı’nın günümüz liderlerinin düşüncelerine ne kadar etkili katkı sağladığına dair birçok kanıt var. Harvard profesörlerinden Micheal Porter, Ulusal Futbol

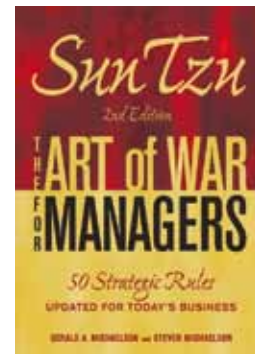
Ligi sahiplerine ABD Futbol Ligi’ni nasıl alt edecekleri konusunda ders verirken Sun Tzu’dan alıntı yapmıştır. Yatırımcı Asher Edelman Kolombiya Üniversitesi’nde vermiş olduğu girişimcilik dersi için Savaş Sanatı kitabını zorunlu materyal olarak tanıtmıştır. Savaş Sanatı kitabını yüksek miktarda sipariş edenler arasında birçok şirket, sendika ve kamu kuruluşu bulunuyor. Her ne kadar Körfez Savaşı’nı planlayan yetkililer Sun Tzu uzmanlığında planlamış olsa da Saddam Hüseyin öyle yapmamıştır.

Savaş Sanatı sadece strateji için değil sadelik açısından da bir klasiktir. Sun Tzu’nun zamanındaki savaş süresince karışık olan hiçbir şey yoktur. Savaşlar, ki-

şisel silahları olan, çok yüksek sayılda adam gücü bulunan kara ordularından oluşuyordu. Savaş Sanatı’nın sade olması Sun Tzu’nun yorumlarının iş stratejilerine rahatlıkla çevrilmesinde önemli bir rol oynamıştır. Sun Tzu’nun prensipleri günümüz şirketlerinin iş dünyasındaki stratejik kuralları anlamasına temel oluşturmaktadır.

Sun Tzu’dan elde edilen çıkarımlar binlerce yıllık olup, yöneticiler için onu bu kadar değerli kılan şey bunca zaman boyunca teste tabi tutulmasıdır. Bu kısa zaman içinde kanıtlanmış, strateji olarak sayılabilecek çok fazla iş dünyası çıkarımları bulunmamaktadır. Zaman içindeki çıkarımlara gerçeklik katmasının kanıtı olarak 1925 yılında Fransız İhtilali’ni yorumlaması istenilen Çinli bir tarihçi tarafından verilen yanıt dikkate değer, tarihçi “Cevaplamak istirdim ama henüz söylemek için çok erken” yanıtını vermiştir. ■

Sun Tzu’dan elde edilen çıkarımlar binlerce yıllık olup, yöneticiler için onu bu kadar değerli kılan şey bunca zaman boyunca teste tabi tutulmasıdır. Bu kısa zaman içinde kanıtlanmış, strateji olarak sayılabilecek çok fazla iş dünyası çıkarımları bulunmamaktadır.



Sun Tzu - The Art of War for Managers: 50 Strategic Rules Updated for Today's Business

Yazar : Gerald A. Michaelson
Steven Michaelson

ISBN : 978-1605500300

Sayfa Sayısı : 224

İç sayfalar 1. Hamur

Adams Media; 2 Edition (May 18, 2010)



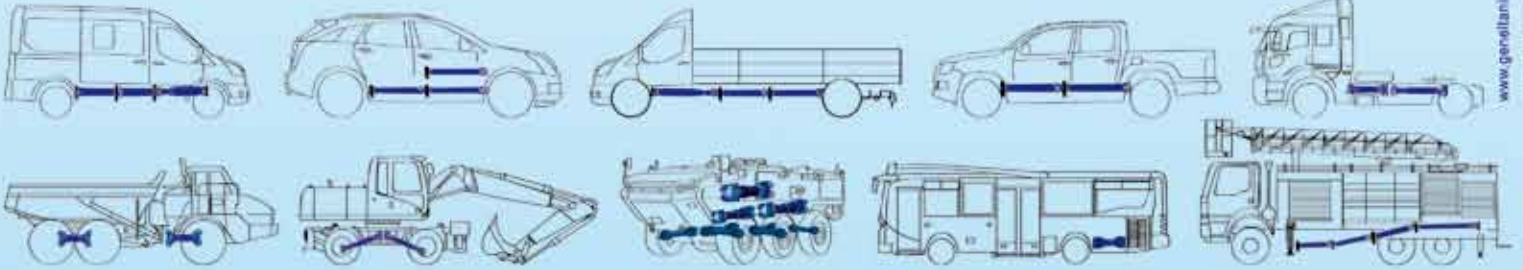
Light - Hafif



Strong - Güçlü



Flexible - Esnek



 TİRYAKİLER AFTERMARKET

 TİRYAKİLER OTO MAKİNA

www.tiryakiler.com.tr

 TİRSAN KARDAN

 TİRSAN RUSSIA

Otomobilden mobiliteye



Varol Karslıoğlu

Serbest Otomotiv Gazetecisi

ABD ve Kanada'daki araç satış adetleri, kısa vadede moralleri yüksek tutsa bile, orta ve uzun vadeli trendlere baktığımızda, otomobil üreticilerinin endişe duyması için haklı gerekçeler var.

Uber gibi, tüm dünyaya yayılmış, 60'dan fazla ülke ve 300'ü aşkın şehirde hizmet veren firmaların sembolleştiği paylaşım ekonomisi, ulaşım sektöründe de büyük değişiklikler yaratmaya başladı bile. Önümüzdeki on yıl içinde, dünya nüfusunun % 75'i şehirlerde yaşayacak. Trafik tıkanıklığı, park yeri bulma sorunu, yüksek kullanım ve sigorta masrafları ve de hava kirliliği gibi nedenlerle, özellikle büyük şehirlerde otomobil sahibi olmak çekiciliğini giderek yitirmekte. Ve geleceğin tüketicileri olarak bugünkü genç nüfus bunun bilincinde.

ABD Hastalık Kontrol Mer-

kezlerinin (US Centres for Disease Control) yaptığı bir araştırmaya göre, lise son sınıf öğrencileri arasında ehliyet sahipliği oranı, 1996'da yüzde 85 iken, 2010'da yüzde 73'e düşmüştü. Michigan Üniversitesi'nin 18-39 yaş grubu için yaptığı bir başka araştırma da ehliyeti olmayan kesimin yüzde 21,5'inin hiç bir zaman ehliyet almayı düşünmediğini ortaya koyuyor.

Teknoloji ve bunun günlük hayattaki sembolü akıllı telefonlarla yaşayan genç kesim için telefonundaki bir tuşa basarak birkaç dakika içinde bir Uber aracı çağırarak, otomobil sahibi olmanın külfet ve masraflarına katlanmaktan çok daha kolay.

Bu gelişmeler, otomobil üreticilerini, araba satmaktan çok daha karlı yollar aramaya teşvik ediyor.

Bu trendin farkındaki firmalardan biri olan Ford, yıllık cirosu 2,3 trilyon dolar olan geleneksel otomotiv sektörünün önemli oyuncularında biri ve yıllık cirosu 5,4 trilyon dolar olan ulaşım ve mobilite sektöründen daha fazla pay almayı hedefliyor.

Bir başka istatistik, dünyanın en otomobilever ülkelerinden biri olan ABD'de, araç sahipliğinin aile başına ortalama yüzde 2,3'ten 1,8'e düştüğünü gösteriyor.

HopSkipDrive, ZipCar ve GoDrive gibi araç paylaşım firmaları, dakika başına 17 peniden başlayan ücretlerle, ihtiyacınız kadar süreyle araç kullanma seçenekleri sunuyor.

General Motors, yol bulma, acil yardım gibi hizmetleri içeren OnStar sistemini başka markalara da satarak aynı zamanda bir hizmet firmasına dönüşüyor. Üstelik yüzde 30 ile 35 arasında değişen kar marjları, klasik otomobil imalatının beş misli civarında.

Bütün bu gelişmelerin sonucunda, önümüzdeki on yılda, araç satışlarının düş-

mesi ve sektörde bir kapasite fazlasının oluşması, diğer koşullar hiç değişmese bile kaçınılmaz görünüyor.

Bu trendlere bakarak, otomotiv tedarik sanayi de otomobile parça ya da sistem üretmenin daha ötesini düşünmek zorunda.

Yakın gelecekte her bir otomobil, mobil bir data taşıyıcısı ve dağıtıcısı haline gelecek. Günde 10-15 sefer yapabilen Uber araçları, tavanına uydu alıcısı yerleştirilmiş otomobiller ve gezegenin en uzak köşesinde bir modem görevi üstlenebilecek SUV'ler, otomobil kavramını yeniden sorgulamamıza neden olacak.

Ancak galiba en önemli husus şu: Gelecekte, akıllı teknolojiler sayesinde daha az sayıda araca ihtiyaç duyacak, mevcutların kapasitesini, daha çok ve akıllı bir biçimde değerlendireceğiz.

Otomotiv tedarik sanayinin de gelecek planlarında bu trendi dikkate alması bir zorunluluk. ■

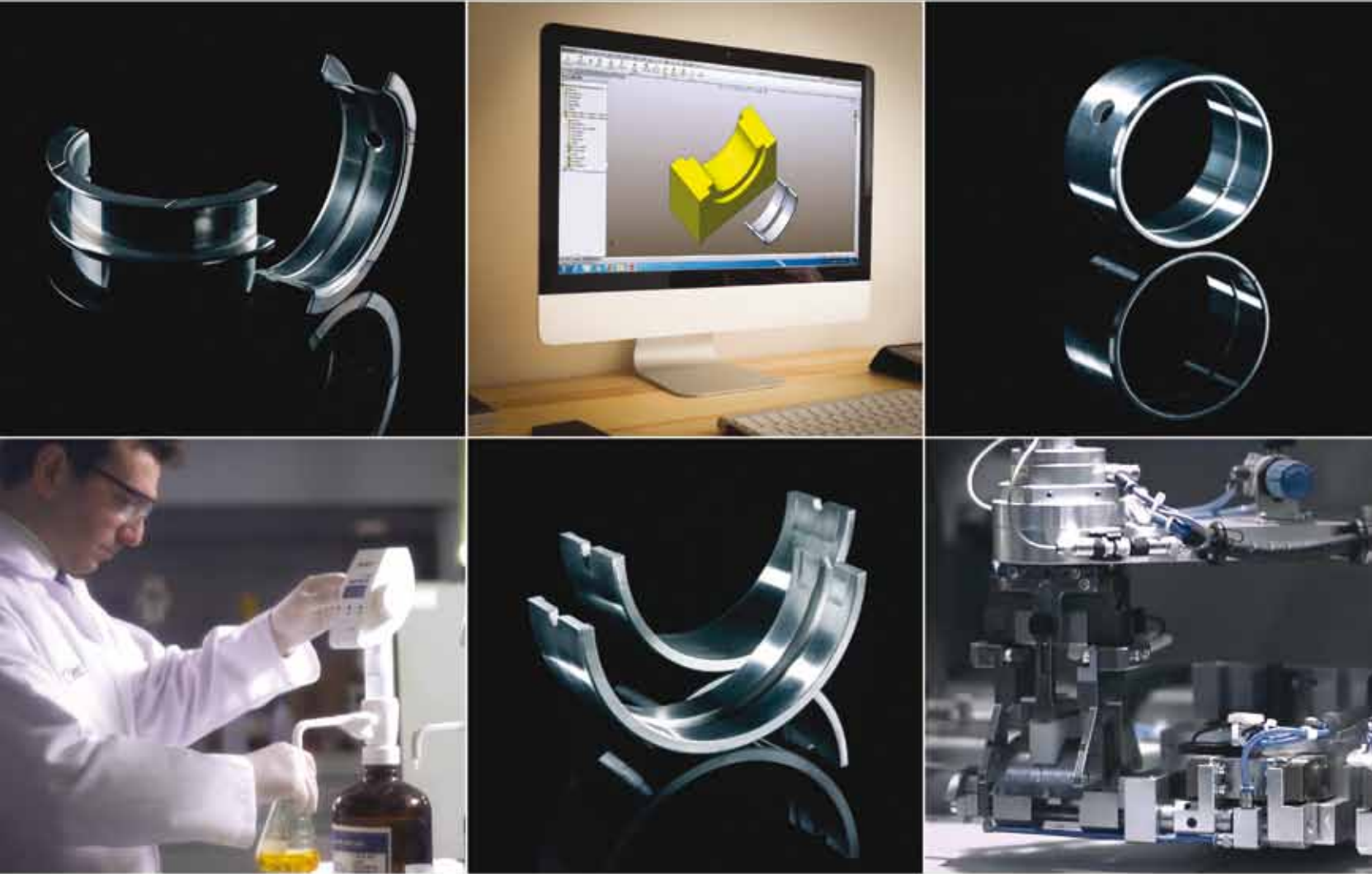
Not: Automotive News Kanada edisyonundaki, Kelly Taylor makalesinden yararlanılmıştır.



Japon Kymeta'nın geliştirdiği aracın tavanına entegre edilebilen çanak uydu anteni

Yüksek kalitede motor yatağı ve burç üretiyoruz

Türkiye'nin ilk ve tek entegre motor yatağı üreticisi olan Şahin Motor Yatakları,
geniş ürün portföyü ve kuvvetli OEM entegrasyonu ile 60 yıldır hizmetinizde...



Standımıza bekleriz
Hall 7 | A230



automechanika
İSTANBUL 7-10 Nisan 2016

MAN Provides Minimized TCO



MAN Truck and Bus Turkey sees customers as its lifetime partners and continues to contribute them with efficient commercial vehicles (trucks and busses) in sales and innovative applications, business solutions and campaigns in aftersales. German manufacturing and engineering lead company

MAN is offering successful Aftersales Services and Spare Parts Campaigns in Turkey for its durable, high-quality and technologically advanced vehicles, as well as low fuel consumption and operating costs. In 2016; MAN Truck planned 4 important solutions / campaigns in aftersales area:

High performance with original parts

Injector Campaign:

MAN, within the context of the implementation of campaign "bring your old injector and get a new one for half-price",

offers nearly half-priced injectors with the 90 Euro discount to its customers.

The campaign that is available

at all MAN Authorized Service points for the original MAN Common Rail injector,

"bring your old injector and get a new one for half price", has attracted great interest since the October 2015.

When MAN customers bring their vehicles to the MAN Authorized Service points and give their former injectors, they get 90 Euro discount on the original price of the injector.

Thus MAN customers can have about half of the price of new original injector with the delivery of the old injector.

MAN Repair & Maintenance Packages:

The Customers which are letting MAN handle the planning of service intervals and repair dates,

do not think about anything else but their own core activities. With the full Comfort Repair Packages, our customers also reducing the risk of unexpected repair costs. Comfort Repair Packages offer all maintenances and also all repair costs besides accidents, tire and battery within the period of validity of the contract.

No matter which MAN service package you choose, MAN has the right package

**High
quality in
service
network**

Eski enjektörünü getir, yenisini yarı fiyatına götür!

Daha güçlü motor performansı, daha yüksek yakıt tasarrufu için eski enjektörünüzü getirin, yarı fiyatına yenisıyla değiştirelim.

TAMİRLE ZAMAN KAYBETMEYİN!

MAN Orijinal Enjektörleri

MAN kann. 100 Years MAN Truck and Bus MAN

for your needs. Also good to know that MAN service contracts are valid at more than 30 MAN Authorized Service points throughout Türkiye, offering specialist staff and professional assistance at all times.

MAN Extended Warranty:

MAN provides a 12-month warranty on the entire vehicle and a two years powertrain warranty with unlimited mileage.

MAN customers can also take advantage of attractive

extended warranties, which MAN offers as an optional extra.

With the new Extended warranty portfolio, MAN offers till 5 years entire vehicle and driveline warranties, with mileages up to 1.000.000 kilometers. And if MAN customers choose to buy Extended Warranty with Repair & Maintenance Packages, additional discounts are given.

MAN Loyalty Card:

MAN-Petrol Ofisi Loyalty

Card for new and used trucks and buses is a Türkiye-wide fuel and service card

with standard features of 3% of competitive fuel discount in every fuel station of Petrol Ofisi and 1% MAN point earnings

with the expense of MAN Original Spare Parts in the MAN Authorized Service Points. MAN Points can also be used in MAN Authorized Service Points again with the procurement of MAN Original Spare Parts and MAN Shop products. ■

ASSAN HANİL OTOMOTİV SAN. VE TİC. A.Ş.

**Assan Hanil Genel Müdürü Okan Gedik**

Ulaşım araçları sektöründe en iyi ve özgün çözümleri sunmayı hedefliyoruz

**Firmanızı tanıtır mısınız?
Otomotiv sektöründe yan
sanayi üreticisi olarak
faaliyetleriniz hakkında
bilgi verebilir misiniz?**

Kibar Holding otomotiv şirketlerinden biri olan Assan Hanil, 1997 yılında Güney Koreli Seoyon E-Hwa ortaklığı ile kurulmuş ve otomotiv sektöründe yan sanayi üreticisi (OES) olarak üretime başlamıştır.

Kuruluşunun ilk yıllarında sadece Hyundai Assan için parça temin eden bir şirket iken, 2005 yılı itibarıyla Ford-Otosan'ın da önemli tedarikçileri arasında yer aldık. Sonrasında Isuzu ve Honda gibi önemli araç üreticilerini de müşteri portföyümüze eklemeyi başardık. Geçen sene Karsan ve Hyundai Motor Company'nin (HMC) birlikte üreteceği M2 sınıf minibüsün önemli parçalarının üretimini üstlendik. Assan Hanil olarak sadece otomotiv sektöründe değil, tüm ulaşım araçları sektöründe en iyi ve özgün çözümü sunabilmek için çalışmalara aralıksız devam ediyoruz. Kocaeli ve Bursa'daki üç farklı lokasyonda toplam 80.000 m2'lik fabrikalarımızda 1.000



kişilik dinamik kadromuzla yolcu ve sürücü koltukları, tavan ve halı kaplamaları, ön ve arka tamponlar, kapı panelleri, ön kumanda panelleri gibi parçaların üretimini gerçekleştiriyoruz.

Ar-Ge çalışmalarınız hakkında bilgi verebilir misiniz?

Müşterilerimize sağladığımız hizmet kalitesini daha da artırmak ve ulaşım araçları

sektöründeki çitayı daha da yükseğe çıkarabilmek için önemli bir adım daha atarak 2011 yılında kendi bünyemizde Ar-Ge merkezimizi kurduk. Kurmuş olduğumuz Ar-Ge merkezi için Bilim, Sanayi ve Ticaret Bakanlığı onayı ve desteğini de alan firmamız, Türkiye'de bu desteği almayı hak eden sayılı kuruluşlar arasında bulunuyor.

Assan Hanil olarak, Türk Hava Yolları ve THY Teknik A.Ş. ile Türkiye'de uçak koltuğu imalatını gerçekleştirmek üzere "Uçak Koltuk Üretimi Sanayi ve Ticaret A.Ş." Ortak Girişim Şirketi'ni 2012 yılında kurduk. İlk ürün tasarımlarımızı sektörün ihtiyacı olan ADOA, POA ve ETSO sertifikasyonunu da alarak tamamladık ve seri üretime başladık.

Ürün gruplarına uygun yeni teknolojilerin geliştirilmesi, ağırlık azaltma, maliyet optimizasyonu ve kaliteyi artırmaya yönelik yenilikçi projeler üzerinde çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Ar-Ge merkezimizin kurulduğu ilk günden bu yana gerçekleştirmiş olduğu çalışmalar neticesinde bugün, farklı kategorilerde 18 adet fikri mülkiyet hakkına sahip bulunmaktayız. 2014 yılında gerçekleştirdiğimiz 9, toplamda da 15 adet patent başvurusu içinse değerlendirme sonuçlarını bekliyoruz.



Havacılık sektörüne yönelik olarak da önemli yatırımlarınız ve ürünleriniz bulunuyor. Bu konuda bilgi verebilir misiniz?

Assan Hanil olarak, Türk Hava Yolları ve THY Teknik A.Ş. ile Türkiye’de uçak koltuğu imalatını gerçekleştirmek üzere “Uçak Koltuk Üretimi Sanayi ve Ticaret A.Ş.” Ortak Girişim Şirketi’ni 2012 yılında kurduk. İlk ürün tasarımlarımızı sektörün ihtiyacı olan ADOA, POA ve ETSO sertifikasyonunu da alarak tamamladık ve seri üretime başladık. Sonrasında retro-fit ve line-fit programlar dahilinde 25 uçak Boeing ve 5 uçak Airbus için üretimlerimizi tamamladık. Şu anda koltuklarımız bu uçaklarda kullanılmaktadır.

Ayrıca ABD’nin Utah eyaletinde Boeing’e line-fit hizmet ve ürün tedarik etmek için kurduğumuz tesisimiz 2015 yılı içinde Amerika Sivil Havacılık kuruluşu FAA’dan gerekli onayları tamamlamış durumdadır.

Şu anda ağırlıklı olarak üzerinde çalıştığınız ürünler nelerdir? Bu ürünlerin özellikleri hakkında bilgi verebilir misiniz? Bu ürün/leri üretmeyi niçin tercih ediyorsunuz?

2014 yılı içinde tamamladığımız yatırımlarla müşterilerimizin kapasite

artışı ve yeni projelerini takip ederek, bünyemizde kurduğumuz Ar-Ge merkezinde geliştirdiğimiz özgün tasarımı, ihracat potansiyeli yüksek, şirketimizin büyüme ve gelişmesine olanak sağlayacak hava

Assan Hanil sadece otomotiv sektöründe değil, tüm ulaşım araçları sektöründe en iyi ve özgün çözümü sunabilmek için çalışmalarına aralıksız devam ediyor.



2016 yılı bizim için süreçlerimizi tekrar gözden geçireceğimiz, önümüzdeki dönemde çok daha fazla duymaya başlayacağımız Sanayi 4.0 kavramı, yatırım ve büyüme stratejilerine alt yapı hazırlama dönemi olacak. Prototip üretimini tamamladığımız ürünlerimizin seri üretimine geçeceğimiz ve pazara çıkaracağımız bir sene yaşayacağız.

süspansiyonlu ticari araç sürücü koltuğu projesi için ilk fonksiyonel prototip koltuğu ürettik.

Prototip koltuklar şu an müşteri araçlarında deneyim yolculuklarını sürdürmektedir. Bu yılın sonuna doğru da seri üretime geçilmesi planlanmaktadır.

Sektörünüzdeki sorunlar nelerdir? Bu konulara yönelik olarak ne gibi çözümler geliştiriyorsunuz?

Sektörümüzün en önemli konularına ülkemiz açısından baktığımızda Ar-Ge kabiliyetlerinin geliştirilmesi, test altyapısının kurulması gündemimizde olan konular. Küresel perspektifte ise maliyetlerin azaltılması, araç hafifletme ile CO₂

emisyonlarının düşürülmesi, elektrikli araç ve otonom sürüş konuları öne çıkmaktadır.

Assan Hanil olarak, Ar-Ge merkezimizde bu çerçevedeki pek çok konuya odaklanan veya destekleyen çalışmaları yürütüyoruz.

2016 yılında katılmayı planladığınız ulusal ya da uluslararası fuarlar var mı? Bu fuarlarda sergilemeyi planladığınız ürünler veya yenilikler nelerdir?

Bu yıl Eylül ayında Almanya Hannover’de 66.sı düzenlenecek IAA Ticari Araç Fuarı’na katılmayı planlıyoruz. Burada hem mevcut kabiliyetlerimizle geliştirdiğimiz özgün tasarımlarımızı, hem de hali hazırda ürün gamımız içinde yer alan geniş ürün portföyümüzü sergileme imkanı bulacağız.

2016 yılında gündeminizde ne gibi projeler ve yatırımlar bulunuyor?

2016 yılı bizim için süreçlerimizi tekrar gözden geçireceğimiz, önümüzdeki dönemde çok daha fazla duymaya başlayacağımız Sanayi 4.0 kavramı ve yatırım - büyüme stratejilerine alt yapı hazırlama dönemi olacak. Prototip üretimini tamamladığımız ürünlerimizin seri üretimine geçeceğimiz ve pazara çıkaracağımız bir sene yaşayacağız. ■



DEMİSAŞ DÖKÜM EMAYE MAMÜLLERİ SAN. A.Ş.

**Demisaş Döküm Emaye Mamülleri San. A.Ş. Genel Müdürü Hakan Yaşar**

Demisaş Hayata Geçirdiği TPM Uygulamaları ile Japonya'dan "Mükemmellikte Süreklilik Ödülü"nü Alan Avrupa'nın İlk Döküm Tesisi Oldu



Toplam üretken yönetim sisteminin detaylarından ve Demisaş'ın TPM uygulama kararını nasıl aldığından bahseder misiniz?

TPM (Toplam Üretken Bakım), üretim ve hizmet süreçlerinde verimliliğin artırılmasını hedefleyen özgün bir Japon fabrika yönetim sistemidir. Günlük üretim faaliyetlerin içerisinde, çalışanların tamamının katılımını gerektiren, otonom bakımı öngören, arızaları önleyen, ekipman etkinliğini en üst düzeye getiren bir bakım yaklaşımıdır. Koruyucu Bakım (PM) prensiplerinin JIPM (Japan Institute of Plant Maintenance) enstitü tarafından geliştirilmesi

ile 1971 yılında "Toplam Üretken Bakım" (Total Productive Maintenance) adı altında ortaya çıkmıştır. Japon endüstriyel üretimin kalkınmasında araç olarak kullanılan bu sistem zaman içinde daha da geliştirilmiş ve 1990'lı yıllardan sonra "Toplam Üretken Yönetim" (Total Productive Management) adını almıştır. Günümüzün rekabet ve kriz ortamında, küresel ekonominin önde gelen oyuncularını tarafından uygulanmaktadır.

Tüm üretim sisteminin verimliliğinde sürekli maksimuma ulaştırmanın yanında; bir kültür ve çevre yaratmayı amaçlar. Üretim

sisteminin ömrü boyunca çıkartabileceği kayıpların önceden öngörülmesi ve sıfırlaması için tasarlanan "Sıfır Kaza, Sıfır Kusur, Sıfır Arıza Sistemi"nde insan işbirliği gerektiren bir yaklaşımı vardır. Üretim departmanını içerdiği gibi, satış ve yönetim departmanlarının da katılımını gerektirir. Üst yöneticilerden ön saflarda çalışanlara kadar organizasyondaki herkesin katılımını amaçlar. Sıfır kayıp hedefine ulaşmak için birbirleriyle örtüşen küçük grup faaliyetlerini kullanır.

TPM'in 5 ana unsuru kazançlı bir operasyon yaratmak, tedavi etmekten çok önlemeye önem vermek, herkesi işin içine katmak, iş gücünü iç içe geçmiş üçgenler halinde organize etmek ve yaptığı işte sürekli uzmanlaşan bir işyeri ortamı yaratmaktır.

Döküm endüstrisindeki bilgi ve deneyimimizi, yenilikçi ve dinamik yapıyla birleştirilerek sadece Türkiye'nin değil Avrupa'nın da saygın dökümhaneleri arasında yer alan Demisaş olarak biz de, 2010 yılı başında amacımızı şöyle belirledik: "Müşterilerimizin ihtiyaçlarına en üst düzeyde cevap verebilecek sistemleri oluşturmak ve katma değeri artıran en uygun çözümleri tek elden sunmak".

Yaptığımız yoğun araştırmaların ardından tüm çalışan ve prosesleri kapsayan ve birleştiren bir model olması sebebiyle



TPM uygulama kararı aldık. Ve TPM çalışmalarımızı 2010 yılının Haziran ayında başlattık. Hedefimiz, israfı önleyerek üretim maliyetlerini minimize etmek ve üretim verimliliğini artırmaktır.

Ardından önce "TPM Mükemmellik Ödülü"ne ve sonrasında da "Mükemmellikte Süreklilik Ödülü"ne layık görüldünüz. Süreci ve sistemi anlatır mısınız?

Kronik arıza ve hataların pek çok nedeni olmakla birlikte, bunlardan en önemli 'insan faktörü'dür. TPM de bir fabrikadaki tüm çalışanları kapsayan ve ağırlıklı olarak üretim verimini esas alan bir yönetim sistemidir. Biz de Demisaş olarak TPM



faaliyetlerimiz kapsamında üretimde verimliliği en üst düzeye çıkaracak bir şirket kültürünün nasıl oluşturulacağı, mevcut ekipman ve üretim alanı ile ilgili kayıpların nasıl önleneceği ve çalışanlarda 'benim makinem' anlayışının nasıl geliştirileceği konularında çalışanlarımıza yoğun teknik eğitimler verdik. Çalışanlarımızın da azimli çalışmaları ve projeye olan inançları neticesinde TPM uygulamalarında hayata geçirdiğimiz başarılı uygulamalar ile 2012 yılında TPM Mükemmellik Ödülü'nü aldık. Japon Fabrika Bakım Enstitüsü'nün (JIPM-Japan Institute of Plant Maintenance) her yıl dünyanın en iyi TPM uygulamalarına verdiği TPM Mükemmellik Ödülü'nü, o yıl içerisinde döküm sektöründen alan tek firmanın Demisaş olması şüphesiz ki bizleri çok gururlandırdı.

2012 yılında aldığımız TPM Mükemmellik Ödülü, Demisaş tarihinin önemli bir sıçrama noktası idi. Ama hedefimiz çok daha büyüktü. O nedenle son 3 yıl içerisinde çalışmalarımızı daha azim ve kararlılıkla sürdürdük. 2015 yılının Aralık ayında da, JIPM tarafından gerçekleştirilen Final Denetlemesi'ni tüm çalışanlarımızın katılımı ve özverili çalışmaları sayesinde başarı ile tamamladık ve Mükemmellikte Süreklilik Ödülü'nü almaya hak kazandık. Bu noktada Demisaş'ın bu ödülü alan Avrupa'nın ve Türkiye'nin ilk dökümhanesi olarak adını



döküm sektöründe yine bir ilke imza attığını gururla söylemek isterim. 23 Mart'ta Japonya'nın Kyoto kentinde gerçekleştirilen törende ödülümüzü tüm çalışanlarımız adına aldık. Türk döküm sektörüne yaşattığımız bu ilk ile sektörün bu alanda önünü açacağımıza ve yeni çalışmalara imza atılması adına referans noktası olacağımıza inanıyorum.

Aldığınız ve hedeflediğiniz bu ödüller üretim, kalite, çevre ve çalışan sağlığına nasıl bir katkı sağladı?

Çalışanlarımızın %95'inin aktif katılımıyla yürüttüğümüz TPM uygulamaları kapsamında, çalışanlarımızdan gelen binlerce önerinin yaklaşık %60'ını iyileştirme projesine dönüştürdük.

2010 yılından bu yana gerçekleştirdiğimiz TPM uygulamaları neticesinde, üretimde yaşanan arızaları yüzde %80 oranında azaltırken, fabrikamızda sıfır majör kaza, sıfır meslek hastalığı ve sıfır çevre kirliliği düzeyine taşındık. Genel ekipman verimliliği ise (OEE) %57'den %70'e çıkarıldı.

Bu anlamda TPM faaliyetleri sayesinde yapılan iyileştirmeler ile hem üretkenliğimizi, hem de verimliğimizi ciddi düzeyde artırdık. TPM çalışmalarımızla yakaladığımız başarının da rüzgarını ardımıza alarak 2013 yılının sonunda Yalın Üretim yolculuğumuza başladık. Yalın Üretim ile de tüm iş süreçlerinde

optimum verimlilik sağlamayı ve müşterilerimiz için mükemmel değer oluşturmayı hedefledik.

Üretime yük getiren tüm israflardan arınmayı, ara stokları azaltarak planlamayı kolaylaştırmayı, kesintisiz üretimi hedef alan bir yaklaşım olan Yalın Üretim; TPM uygulamalarını başarıya taşıyan ana faktörlerin başında gelmektedir. Bu anlamda biz de ana stratejimizi; iş süreçlerinin hızını artırıp, akış süresini azaltarak kalite, maliyet, teslimat performansını aynı anda iyileştirerek TPM uygulamalarımızı desteklemek olarak belirledik.

Yalın üretim çalışmalarımız kapsamında süreçlerimiz için mevcut durum haritaları çıkartıyoruz ve gelecek durum için çalışmalar yapıyoruz. Takım lideri geliştirme eğitimlerimiz başladı. Yalın Üretim, Problem Çözme Teknikleri, Kaizen, SMED, 5S eğitimlerimiz tamamlandı; eğitim sonrası uygulamaları yapıyoruz.

Bütün ürünler, ürün gruplarına ayrıldı ve seçilen ürün gruplarında değer akış analizleri yapılmaya başlandı. Bir yandan Maçahane ve Dökümhane'de üretim ekipmanlarının OEE değerlerini artırmak için kaizenler yapılırken, diğer yandan İkmal Bölümü'nde Serf Trimmingler'de ve Talaşlı İmalat Bölümü'nde tezgahlarda OEE değerleri hesaplanmaya başlandı.

Ödüllerin Türk döküm sektörüne kazanımı neler?

2013'te aldığımız "TPM Mükemmellik Ödülü" nün bir üst seviyesi olarak tanımlayabileceğimiz "TPM Mükemmellikte Süreklilik Ödülü" Demisaş'ın kararlılığının bir göstergesidir. Türkiye'nin en modern döküm teknolojileri ve ekipmanlarına sahip olan Demisaş; vizyonu, güçlü kadrosu, yeni yatırımları ile Türk döküm sektöründe yine bir ilke imza atmıştır. Bu sadece Demisaş için değil, aynı zamanda Türk döküm sektörü ve Türk döküm sektörünün dünyadaki konumu açısından da önemli bir gelişmedir.

Bir sonraki ödül hedefiniz nedir?

Demisaş olarak geldiğimiz seviyeyi korumak ve yapılan çalışmaların sadece ödülünden ibaret olmadığını göstererek, yaşayan bir sistem haline getirmek öncelikli hedeflerimizin başında geliyor. Aynı zamanda Demisaş'ı TPM Mükemmellikte Süreklilik Ödülü'ne taşıyan Yalın Üretim ile müşterilerimize daha da değer katacak bir üretim anlayışına kavuşacağımıza ve hem ulusal, hem de uluslararası pazardaki konumumuzu daha da sağlamlaştıracığımıza inanıyorum. Bütün bu vizyon ve yaklaşımlarımızın neticesinde de "TPM Özel Ödülü" düzeyinde bir dökümhane olarak dünyada kendi alanında tek firma olacağımıza yürekten inanıyorum. ■



SARIGÖZOĞLU HİDROLİK MAKİNA VE KALIP SAN. TİC. A.Ş.



Sarigözoğlu Hidrolik A.Ş. Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Levent Sarigözoğlu

Mercedes AMG firmasının kalıp tedarikçi listesine Türkiye’den giren ilk ve tek firmayız



Kendinizden ve firmanızdan kısaca bahseder misiniz?

izmir’de, 1957 yılında hem ben doğdum hem de Nurçelik adı altında Sarigözoğlu’nun ilk temelleri babam İsmail Sarigözoğlu tarafından atıldı. İlk ve orta öğrenimimi tamamladıktan sonra hem ilgi alanım, hem de baba mesleği doğrultusunda Çınarlı Endüstri Meslek Lisesi’nden ve sonrasında da Ankara’da Makine Mühendisliği Fakültesi’nden mezun oldum. Şu anda Manisa, Aksaray ve Bursa olmak üzere üç farklı şehirde 4 fabrika ve 850 çalışanı ile otomotiv sektöründe hizmet veren SARIGÖZOĞLU A.Ş.’de Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı görevini yürütmekteyim.

Otomotiv sektörünün gelişmiş yan sanayilerinden biri olarak araçların kozmetik olarak adlandırılan büyük dış panel parçalarından, robotlu kaynak sistemleriyle bu parçaların montajından, kalın şasi parçalarına kadar geniş bir yelpazede üretim yapıyor, Ford Otosan, Tofaş-Fiat, Mercedes Benz, Oyak-Renault, Bosch, Bmw, Volkswagen, Audi, Bentley, Jaguar, Porsche gibi dünyanın önde gelen OEM’lerine hizmet veriyoruz.

Üretiminiz ve ürünleriniz hakkında biraz daha detay verebilir misiniz?

Otomotiv sektörünün ihtiyacı olan tüm metal pres parçaları firmamızın özel uzmanlık alanıdır. Üretilmesi istenen bir parçanın önce

kalıbının üretim aşamaların yaşamalıyız; tasarım, metot, simülasyon, telafi CAD-CAM gibi prosesler sonucu kalıbın 2D ve 3D işlemleri, montajı ve numune baskısı ve ölçülüp raporlanması gelir. Sonra pres altı alıştırması yapılır. Kalıpların üretim yapılacak preslere adaptasyonu, parçaların basımı ve robot preslerde seri üretim koşullarında otomasyonlu punta ve ark kaynak istasyonlarında montajı yapılarak sevke hazır hale getirilir.

Bizim ürünlerimiz öncelikle müşterilerin talep ettiği son teknoloji ürünü olan kalıplardır. Bu taleplerin beklenti seviyesine bizim de cevap vermemiz gerekiyor. Geçtiğimiz yıl Avrupa’ya ihraç ettiğimiz (Mercedes ve Porsche markaları için) kalıpların içine otomatik somun ve civataları çakan, monte eden sistemleri uyguladık. Bu sayede transfer kalıbından dakikada 15-20 baskıyla ürettiğimiz sac

parçaların üzerinde civata ve somunlar da çakılmış oldu; bu ciddi bir verimlilik getirdi.

Yeni yatırımlarınızın olduğunu duyduk. Bu yatırımlardan bahsedermisiniz?

Bu sene üretimi Türkiye’de başlayacak olan yeni nesil Mercedes kamyonlarının kabin ve şasi parçalarını üretebilmek için Aksaray tesislerini yüzde yüz büyütme kararı aldık. Kurulumunu yeni gerçekleştirdiğimiz ve 5 bin tonluk şasi presimiz ile entegre çalışan Stenhoj klink machine ile Türkiye ve Avrupa kamyon üreticilerine vermekte olduğumuz hizmetin niteliğini artırmayı hedefliyoruz. 2 bin tonluk hidrolik yeni bir presi de Aksaray fabrikamızda Şubat ayında çalışır duruma getirdik. Otomasyon yatırımlarımız süratle devam etmekte olup, seri üretim yapılan her üç fabrikamızda mevcut robotların sayısı hızla ikiye katlanacaktır.



Peki, bu yatırımları yaparken makine satın alma süreci nasıl işliyor?

Satın alma sürecinde ihtiyaç uygunluk, kalite, teslim zamanı ve fiyat ana kriterlerimiz. Son teknoloji ile donatılmış olması da çok önemli tabii. Ama en önemlisi yedek parça ve satış sonrası hizmet desteği.

Yerli-yabancı marka tercihimizde ise makine üreticisi kimliği de taşıdığımız için tercihimiz yerli makineden yana oluyor. Bu markalardan da bahsedeyim. Şöyle ki; 2 bin tonluk hidrolik presimizin markası Hidromode, yeni lazer tezgâhlarımızın markası Nukon (daha önce satın alınmış ilk üç makinemiz da Durmazlar idi). Manisa ve Bursa'da kurulu iki ayrı G-3 tandem pres caddesi (ki beşerden 10 büyük pres) Powermac-Form Site markalıdır. Robot otomasyonu konusunda da mutlak surette yerli entegratör firma ile çözüm ortaklığı yapmaktayız. Kompresör olarak bugüne kadar Lupomat ile çalışmaya özen gösterdik. Vinç konusunda Güralp ve Abra tercih ettiğimiz firmalar olmuştur.

Müşterilerinizin sizi tercih etme sebebi sizce nedir ya da nelerdir?

2012-2013 yıllarında 25 bin ton, 2014'de 40 bin ton, 2015'de ise 50 bin tonluk



hammadde kullandık. Hızla yükselen bu grafiğimizde 2009 yılında faaliyete geçen Bursa Pres Fabrikamız önemli bir rol oynuyor. Bursa'daki üç pres caddemizde de robot otomasyonlu üretim yapıyoruz, robotlar marifetiyle hammadde preslenip mamuller direkt kasaya koyulacak hale geliyor. Bu caddelerimizden en büyüğü G1 hattı; otomotiv sanayinde kullanılan en büyük pres caddesi ve biz bu yatırımı gerçekleştirinceye kadar OEM firmalar dışında hiçbir otomotiv yan sanayi firmasında bulunmuyordu.

Bizi tercih edilir kılan özelliklerimizin başında bilgi birikimi ve esneklik geliyor. Müşteri odaklılığımız ve esnek yapımız sayesinde müşteri talepleri doğrultusunda yetkinliklerimizi sürekli geliştiriyoruz. Sarıgözoğlu

hem bir okul niteliğinde verdiği eğitim ile hem de sahip olduğu ekiplere verdiği önemle sürdürülebilir, uzun vadeli bir başarı hedeflemiştir. Tabii ki kazanımlarımızı da yatırıma dönüştürerek rekabet edebilir bir makine parkına sahip olmamız en büyük avantajlarımızdan.

Firmanızın "ilk" özelliği taşıyan başarılarından bahsedebilir misiniz?

İlk yıllarda otomobil yedek parçaları üreten firmamız, sonraki yıllarda Türkiye'deki ilk buzdolabı üretiminin yan sanayiciliğini, ilk traktör üretiminin parçalarını yapmış, otomotiv montaj sanayi yıllarında da ihtiyaç duyulan kaportaların kalıplarını tasarlayıp üretmiştir.

Yakın zamandaki ilklerimizden bahsetmek gerekirse; Türkiye'den otomotiv kalıplarının ABD'ye ihracatını yapan ilk firma olmakla beraber Mercedes AMG firmasının kalıp tedarikçi listesine Türkiye'den giren ilk ve tek firmayız.

Her sektörde olduğu gibi otomotiv yan sanayi sektöründe de nitelikli işgücü büyük bir eksiklik. Sarıgözoğlu olarak bu konuda herhangi bir çalışmanız var mı?

Sürdürülebilir bir başarı için

eğitime önem vermeliyiz. Eğitim konusunda Sarıgözoğlu olarak okul-sanayi iş birliğinin somutlaştığı çabaların içindeyiz. Bu kapsamda Manisa Kalıp ve Pres Metal Fabrikamızda çıraklık okulu açtık. Okulumuz Milli Eğitim Bakanlığı ile koordineli bir şekilde faal olup geçen yıl ilk mezunlarını verdi ve tüm mezunlar hemen asli kadroya alındı.

Ayrıca Türk Eğitim Vakfı (TEV) bünyesinde "İsmail Sarıgözoğlu Kalıpcılık Bursu" kurulmuş olup yaklaşık 15 yıldır TEV aracılığı ile de kurumsal olarak teknik eğitime destek amacıyla burs sağlamaktayız.

Son olarak 2015 hedeflerinize ulaşabildiniz mi? Bu yıl için yeni hedefleriniz var mı?

Hem de en yenilikçi firma olma misyonumuz hem de ekibimizin deneyim ve gençlik enerjisinin sinerjik bir işbirliği sayesinde 2015 hedeflerimizi fazlası ile tutturduk. Bu yılın ilk 6 ayını da bugünden kalıp kapasitesi anlamında doldurmuş olduğumuzu rahatlıkla söyleyebilirim. Kapasite artırma yatırımları bilhassa bu yılın ikinci yarısında hız kazanacak olup yatırımlarımız artarak devam edecektir. ■



Bağlantı elemanları üretiminde uyguladığı yenilikçi yaklaşım ve deneyimli ürün geliştirme altyapısıyla Avrupa'nın ilk beş üreticisi arasında yer alan Norm, 2016 yılına "Üretim" ve "Yatırım" dallarında aldığı ödüllerle merhaba dedi.



Norm Grubu şirketlerine EBSO'dan Ödül

Ege Bölge Sanayi Odası yılın yatırım ve üretim alanında başarılı olan sanayicilerini 'Başarılı Sanayi Kuruluşları Töreni' ile ödüllendirdi. Hilton Otel'i'nde gerçekleştirilen ödül törenine Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkci'nin yanı sıra TOBB Başkanı Rifat Hisarcıkıoğlu, İzmir Valisi Mustafa Toprak, İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Aziz Kocaoğlu, Ege Bölgesi Sanayi Odası (EBSO) Başkanı Ender Yorgancılar, oda

başkanları ve iş dünyasının önde gelen isimleri katıldı. Ege Bölgesi Sanayi Odası'nın düzenlediği "Geleneksel Başarılı Sanayi Kuruluşları" Ödül Töreninde Norm Grubu lokomotif şirketlerinden Norm Cıvata; 'Diğer Metal Ürünleri Sanayii'nde "Üretim" de birincilik, yine aynı dalda "Yatırım" konusunda ikincilik elde etti. Yine grup şirketlerinden Norm Somun aynı dallarda birincilik ve ikincilik ödüllerine

layık görüldü. Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkci, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanı Rifat Hisarcıkıoğlu, İzmir Valisi Mustafa Toprak, İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Aziz Kocaoğlu ile Oda ve Borsa Başkanlarının katıldığı törende Norm Grubu adına ödülleri Yönetim Kurulu Başkanı Fatih Uysal aldı.

2015 yılında 90 bin tonluk üretim hedefini yakalayan Norm; son 10 yılda 4

katına ulaştığı üretim artışı ile, "Türkiye'de en hızlı üretim artışını ve büyümeyi sağlayan" ilk on firma arasında yer alıyor. Hali hazırda Norm Cıvata Türkiye ve Avrupa'da 5 farklı pazarlama şirketiyle 35 ülkeye ihracat gerçekleştiriyor. Salihli'de 2014 yılında 55 milyon TL yatırımla kurduğu 4 fabrikada 2015 yılında istihdam sayısı grup genelinde 2000 kişiyi aşmış durumda. ■

BantBoru Ödüle Doymuyor

Bantboru, 4 Mart 2016 tarihinde Ford Otosan'ın düzenlediği "Yılın İmalatçısı" ödül töreninde aldığı Bronz Yıldız ile sürdürülebilir kalitesini taçlandırmış oldu.

Bant Boru, 26 Şubat 2016 tarihinde ise Gebze Ticaret Odası tarafından organize edilen "Ekonominin Yıldız-

ları" ödül töreninde, gerçekleştirdiği ihracat ile bir ödül kazandı. Son olarak ise geçtiğimiz günlerde gerçekleştirilen TAYSAD Genel Kurulu'nda TAYSAD 2015 yılı Eğitim Ödülü'nün üçüncüsü olarak eğitime verdiği önemi bir kez daha kanıtlamış oldu. Bant Boru yetkilileri, "İş hayatında eğitime son derece önem vererek, çalışanlarımızın eğitimi için ciddi yatırımlar-

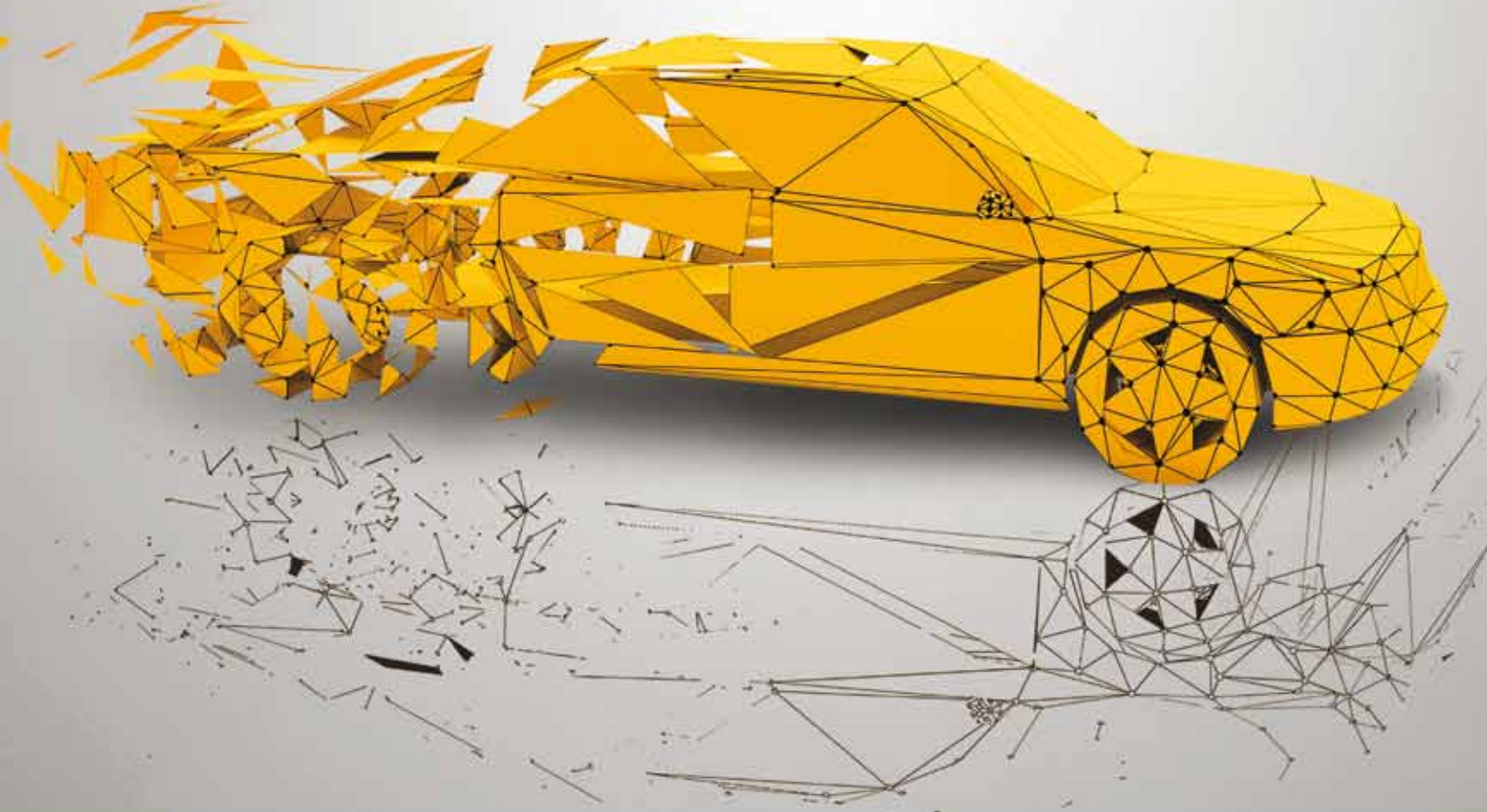
da bulunarak, çalışmalarımız ile sadece kendi içimizde başarıları imza atmakla kalmayıp, ekonominin ve eğitimin başarılarına da önyak olmaya devam ediyoruz. "Ekonominin Yıldızları" ödülü bizim için globalleşme alanında büyük bir başarı ivmesi oldu" açıklamasında bulundular. ■

5 - 6 Mayıs 2016

5. OTOMOTİV AR-GE PROJE PAZARI VE KOMPONENT TASARIM YARIŞMASI

TÜBİTAK MAM / Tüsside
Gebze Yerleşkesi

KATILIM ÜCRETSİZDİR
PROGRAM VE KAYIT İÇİN SİTELERİ ZİYARET EDİNİZ
www.otomotivprojepazari.com
www.otomotivtasarimyarismasi.com





→ Her Arabada Otomatik Fren Olacak

Amerika Ulaştırma Bakanlığı'na göre, 2022 yılına kadar, 20 firmanın ürettiği her arabada, otomatik acil fren sistemi standart donanım olarak gelecek. Amerika Ulaştırma Bakanlığı, Ulusal Karayolu Trafik Güvenliği İdaresi, Karayolları Güvenliği Sigorta Enstitüsü ortak kararlarıyla 2022 yılına kadar bütün arabalarda otomatik fren sistemi olacak. İçlerinde Audi, Ford, Kia, Mazda, Porsche ve Tesla'nın da bulunduğu 20 firma,

2022 yılına gelene kadar, arabalarının standart donanımına otomatik fren sistemini ekleyecek. AEB, yani otonom fren sistemi, radarlardaki gibi sensörler ve kameralar kullanan bir sistem olup, kazadan önce sürücüyü uyarıyor. Eğer sürücü, yeteri kadar hızlı davranıp frene basamazsa, araba kontrolü eline alıp, frene basıyor. Böylece olası bir kazayı engellemeye ya da olası en az zararı sağlamaya çalışıyor.

→ General Motors'tan otonom araçlara yatırım



Rekabetin yüksek olduğu otomobil sektöründe firmalar farklılık yaratmak ve geleceği yakalamak için otonom araç geliştirme çalışmalarına yoğunlaşmış durumda. GM bu amaçla yeni bir firma satın aldı. GM Firma bu bağlamda

sürücüsüz araçlar üzerine çalışmalar yapan Cruise Automation'ı bünyesine kattı. İsmen çok fazla tanınmadık olmayan bu firma Audi A4 ve S4 araçlarına geliştirdiği kitlerle onları sürücüsüz otomobil haline getiriyordu. Otonom araç geliştirme amaçlı gerçekleşen bu satın alma GM için de bir ilk değil, firma daha öncesinde bu bağlamda Uber'e rakip olmak amacıyla kurulan ancak başarısız olan Sidecar firmasını da satın almıştı. Bunun yanı sıra Uber'in bir başka rakibi Lyft ile de ortaklığı bulunan General Motors, otonom araç geliştirmek için çalışmalarına tüm hızıyla devam ediyor.

→ Honda'nın hidrojen yakıtlı otomobili Clarity Fuel Cell

Son dönemde otomobil firmalarının çevre kirliliğini azaltmak amacıyla doğayla barışık araçlar üzerinde çalışmalar yaptıklarına tanık oluyoruz. Kimi firmalar elektrikli araçlara yönelirken kimisi ise hidrojen yakıtıyla çalışan farklı çözümler üretmeye çalışıyor. Bu firmalardan birisi olan Honda yeni hidrojenle çalışan aracı Clarity Fuel Cell'in Japonya'da satışına başladıklarını



duyurdu. Daha önce FCX Clarity adında bir araçla ufak çapta satışlar yapan firma yeni modelinden şimdilik 200 adet üretmeyi planlıyor.

→ Mercedes, montaj hattındaki robotların işine son verdi

Mercedes, S-Class montaj hattındaki robotların yerine vasıflı işçi çalıştıracağını açıkladı. Bloomberg'in haberine göre ısıtmalı ve soğutmalı bardak tutucular, çeşitli jantlar, karbon fiber döşemeler ve lastik valfler gibi karmaşık seçeneklerle sunulan yeni S-Class serisi, geleneksel otomotiv montaj robotları tarafından

işlenemiyor. Bu nedenle Mercedes, montaj hattını robotlar yerine vasıflı insan işçilerle değiştirmeye başladı. Robotların tüm bu çeşitlilikle baş edemediklerini vurgulayan Mercedes Üretim Başkanı Markus Schaefer; "Daha fazla kişi istihdam ederek geleceğimizi korumak istiyoruz" dedi.

→ Google sürücüsüz kargo aracı için patent aldı

Amazon, teslimat drone'larıyla paket gönderimi yapmaya hazırlanırken, otonom yani sürücüsüz araç dünyası için yeni ve heyecan verici bir gelişme de bugün yaşandı. Google, paketleri müşterilerin kapılarına kadar götürecek sürücüsüz teslimat kamyonları ile ilgili bir patent aldı.

Buna göre kamyon PIN kodu ile açılabilen güvenli bölmelerle dolu olacak. Alıcılar, kendilerine kısa mesaj olarak gönderilen kodu kullanarak paketlerinin yer aldığı bölümü açabilecekler. Müşterilerin aynı zamanda kendi kredi kartları veya NFC (Yakın Alan İletişimi)



okuyucuları ile dolaplarını açmaları mümkün olacak. Sürücüsüz teslimat kamyonları, paket teslimi yaptıktan sonra bir sonraki hedefe devam edecek veya ek paket yüklemesi için depoya geri dönecek şekilde programlanabilecek.

FİRMA TANITIM SAYFALARI

Company Introduction Pages

ASSAN HANIL AUTOMOTIVE



OUR COMPANY

One of the Kibar Holding group automotive companies, Assan Hanil was established in 1997 with the partnership with South Korean Seoyon E-Hwa and began production in automotive sector as subsidiary industry manufacturer.

While it was a supplier company for Hyundai Assan in the early years of its establishment, the company became among the important suppliers of Ford-Otosan as of 2005. Achieved in adding important vehicle brands such as Isuzu and Honda to its customer portfolio and producing important parts of an M2 class minibus that Karsan and Hyundai Motor Company (HMC) will manufacture together, Assan Hanil continues its projects uninterruptedly to providing its own unique solutions, to be global company and the sector leader in Turkey, not only in automotive sector but also in all vehicles sectors.

With the support from the Ministry of Industry and Trade for the R&D center established, the company has become among the first companies acquiring this support in Turkey. Within the scope of technological development, innovative projects such as weight reduction, timization and quality increase have been carried out. Currently, having 18 registered intellectual property rights, our company also awaits evaluation results for its 15 patent applications.

OUR PRODUCT

With its 1,000 dynamic employees in its factories of a total 80,000 sqm in three different locations in Kocaeli and Bursa provinces, the company carries out production of parts such as driver and passenger seats, front and rear bumpers, front end module, instrumental panels, door panels, headlining and carpet, blow molding parts etc.

Thanks to investments toward capacity increase and customer satisfaction in 2014, Assan Hanil plan is the seat design process for 'Air Suspension Driver Seat' project and these projects will ensure improvement of the company's exportation potential and company growth and development. Within 2016, it were planned completion of the design process of the prototype seat, to make customer test driver, sales and marketing activities.



Contact Information

ASSAN HANIL OTOMOTİV OTOMOTİV SAN. VE TİC. A.Ş.

Headquarters: Asim Kibar OSB, Vatan Cad. No : 1, 41310, Alikahya / İzmit (Mrk) KOCAELİ



+ 90 (262) 317 68 00



+ 90 (262) 317 68 01



www.assanhanil.com.tr



Size daha yakın.

**Üretimde karşılaştığınız zorlukları giderebilecek
güçlü bir ortağa ihtiyacınız var.**

Yağlayıcılarımız ile ürün hatası ve geri çağırma riskini azaltarak başarıya ulaşmak için size büyük ve önemli bir katkı sağlarız. Bunların da ötesinde hızlı ve güvenilir çözümlerle size düşündüğünüzden daha yakınız.

Üretiminizin sorunsuz devam etmesini sağlamak için elinden gelen her şeyi yapan uzmanlarımızın tecrübeleriyle tanışın.

www.klueber.com.tr



A company of the
Freudenberg Group

your global specialist

KLÜBER
LUBRICATION

ATOTECH İSTANBUL KİMYA SAN. TİC. LTD.ŞTİ



Atotech solutions

Atotech is a global leader in the highly complex world of plating chemicals, equipment and services.

Our General Metal Finishing (GMF) division provides cutting-edge processes for numerous fields of technology and offers perfectly matched solutions for all market requirements. Our technology's impact is evident in everyday objects all around us. This not only indicates the broad scope of our innovation but also the variety of industries we serve, including automotive, consumer electronics, oil and gas, sanitary to aviation and construction.

We know corrosion protection

We are the leading supplier offering both electroplating processes and zinc flake coatings for

corrosion protective finishes. Our product portfolio includes all varieties of zinc plating additives and the most comprehensive range of zinc nickel processes available on the market. To meet increased demand for greater corrosion resistance and color options, this selection also includes a broad spectrum of high performance Cr(VI)-free conversion coatings and sealers. Atotech's zinc flake

systems provide a wide range of base coats and top coats in the colors silver and black, as well as various lubricants.



We help you shine

Atotech offers a complete range of pretreatments as well as an extensive portfolio of copper, nickel and chrome processes for decorative applications on metal substrates or plastic materials. A diverse range of precious metal processes, electrophoretic lacquers and rotogravure chemistry complements the product line. We also offer a range of specially suited systems for the pretreatment of aluminum and magnesium substrates.

For more information, please visit our website:
www.atotech.com



Contact Information

ATOTECH İSTANBUL KİMYA SAN. TİC. LTD.ŞTİ

Barboros Mah. Nesime Hanım Sok. No:4 Ataşehir Yenisahra Ataşehir / İstanbul



+90 (216) 593 23 90



+90 (216) 593 23 98



www.atotech.com



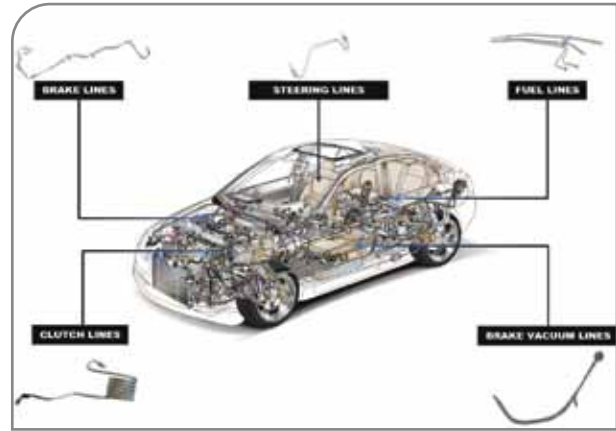
info@atotech.com

BANTBORU SAN. VE TİC. A.Ş.**OUR COMPANY**

Bantboru is the leading manufacturer of copper brazed double wall (DW) steel tubes (since 1972) and single wall (SW) steel tubes (since 2009) in Turkey.

Bantboru maintains high quality standard of ISO/TS 16949, ISO 14001 and Ford Q1. In 2015, Bantboru received R&D Center certificate from Ministry of Science, Industry and Technology. Exports to Europe, Africa, Middle East, and Asia are growing rapidly with Bantboru's high technology, productive and efficient service and friendly personnel. As Turkey's market leader Bantboru targets to strengthen its place in the international market. Currently Bantboru provides DW steel tubes directly to many OEM's like Daimler (Mercedes), BMW, Renault, Ford and Peugeot. In 2013, Bantboru established its first operation outside of Turkey in Saarbrücken, Germany

Bantboru, producing from raw material to finished goods, operates in a 30,000 m² facility in Gebze, Kocaeli. Bantboru makes great strides confidently into the future by blending technological power, work principles, and production quality.

**OUR PRODUCT**

Bantboru supplies double wall steel tubes as brake lines, power steering lines and clutch lines for the automotive industry.

In 2009, Bantboru started producing single wall tubes for the refrigeration industry as condenser tubes and for the automotive industry as fuel lines

As a global player in the automotive and white goods industries, Bantboru raised its production standards with the establishment of its R&D center in 2015. Through continues research and development activities the company is working to expand its product range.

**Contact Information****BANTBORU SAN. VE TİC. A.Ş.**

GOSB İhsan Dede Caddesi 700. Sokak No:712 Gebze Organize Sanayi Bölgesi Gebze / Kocaeli

+90 (262) 677 47 00

+90 (262) 751 46 37

www.bantboru.com

@ bantboru@bantboru.com

CANEL AUTOMOTIVE



OUR COMPANY

Our company was founded in 1988 and serves to commercial and passenger vehicle industry today with its experts and professionals trained in their fields within 20.000 m² area. The company offers a wide variety of products made of aluminum mainly vehicle frameworks manufactured from aluminum, luggage racks, baggage and vent covers, shock absorbers, sunroofs.

Sister factory CMTG established in Russia and logistics center in Germany our company continues to rapid expansion in the world and managed to become the supplier of the world's largest automotive companies thanks to its technical capabilities and high quality policy. Aiming to easing cars with the principle of environmentalism the company aims summit in the industry with the understanding of visual and functional excellence.



Contact Information

CANEL AUTOMOTIVE

Yalova Yolu 13. km, 16335 Bursa, Turkey



+90 (224) 267 06 00



+90 (224) 267 06 10



www.canelotomotiv.com.tr



canelotomotiv@yesilova.com.tr

ÇEMTAŞ ÇELİK MAK. SAN. VE TİC. A.Ş.



We “stabilize” your life with our special steel..

ÇEMTAŞ has been established in 1970 and currently producing special steel with 180.000 tons/year of crude steel capacity, more than 300 different steel grades in over 1500 different steel sections.

As an “Electric arc furnace based Special Steel Producer” Çemtaş is leading market by producing special steel as customer-driven, compliant with the norms EN, DIN, AISI, SAE, ASTM and special specifications.

ÇEMTAŞ is able to produce more than 300 different steel qualities in different steel groups such as structural steels, carbon steels, bolts steels, case hardening steels, tempered steels, heat treating steels, cold work tool steels, boron steels, micro-alloyed steels, free cutting steels, stainless steels and spring steels.

In addition to supplying special steel products to various customers and industries, ÇEMTAŞ is an approved raw material supplier through its customers by OEM companies such as Mercedes, BMW, Volkswagen, Volvo, Fiat, Ford, Scania. Also ÇEMTAŞ has been supplying stabilizer bars directly to the production lines of many OEM companies such as DAIMLER as TIER-1 Supplier since 2011.

ÇEMTAŞ founded the first R&D center in field on the purpose of developing special steel qualities for the industries mainly automotive, defence, aerospace, railway, nuclear power plants in 2015.

ÇEMTAŞ has reached respectively a leading position in the Global Special Steel Market with its quality and innovations.



OUR PRODUCTS



Round Bars
Ø15-100 mm (EN 10060)



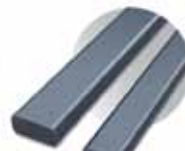
Peeled Round Bars
Ø13-80 mm (EN 10278)



Spring Steel Flat Bars
Profile A (EN 10092-1)



Spring Steel Flat Bars
Profile B (EN 10092-1)



Spring Steel Flat Bars
Profile C (EN 10092-1)



Stabilizer Bars

Contact Information

ÇEMTAŞ ÇELİK MAK. SAN. VE TİC. A.Ş.

Organize Sanayi Bölgesi A.O.S. Bulvarı No:3 16140 Bursa/TÜRKİYE



+90 (227 243 12 30



+90 (224) 243 13 18



www.cemtas.com.tr



info@cemtas.com.tr

DELPHI OTOMOTİV SİSTEMLERİ SAN. VE TİC. A.Ş.



Delphi Product & Service Solutions celebrates 15 years in Turkey's automotive aftermarket

Diagnostics, products and services to be featured at Automechanika Istanbul 2016 exhibition in Turkey April 7-10 Stand O17. Delphi Product & Service Solutions (DPSS) will celebrate its 15th year of serving the automotive aftermarket in Turkey and will exhibit its products and services on stand O17 at Automechanika Istanbul 2016, April 7-10.

Delphi will feature its aftermarket portfolio and how it provides technicians with repair and service parts to cover all eventualities: from brakes and steering, to engine management and fuel injection; to diagnostics and diesel testing. Delphi's expertise as OE supplier to the world's top vehicle manufacturers shines through in the quality of its aftermarket parts, its service and diesel repair network, and its deep expertise in training and aftersales.

Highlights of the Delphi stand will include:

- Interactive touchscreens displaying Delphi's complete portfolio, including access to its online catalogue.
- Diagnostics demonstrations featuring the Diagnostic Solution 150 (DS150)
- Hartridge IFT200, the Common Rail injector function tester provides a low cost, full pressure solution to allow workshops to offer injector testing to their customers
- Hartridge HK1400, designed to fit the majority of rotary diesel test benches and has a comprehensive coverage of all-makes EUI and EUP injectors.

• Refreshment and meeting areas

"DPSS presence in Turkey started in 2001 and we have been growing our business steadily during these 15 years, especially during the last two years and our presence at this year's Automechanika Istanbul demonstrates commitment to support our customers and growth", Resat Dumanoglu, Managing Director, DPSS Turkey, commented.

About Delphi:

Delphi Automotive is a high-technology company that integrates safer, greener and more connected solutions for the automotive sector. Headquartered in Gillingham, U.K., Delphi operates technical centers, manufacturing sites and customer support services in 44 countries. Delphi's global revenue reached \$15.2 billion in 2015.

Delphi presence in Turkey dates back in 1970 and today Delphi has 2 Electrical/Electronic Architecture Plants, 1 Diesel Plant including Delphi Product & Service Solutions (DPSS) Aftermarket Centre and 1 Training & Distribution Centre in Izmir and 1 Aftermarket Sales office in Istanbul. Delphi Diesel Systems Turkey in Izmir specializes in the production of diesel fuel injection components as a leading common rail factory. In December 2011, Delphi laid the foundation of the new diesel facility in Izmir which started production in July 2013 to strengthen the group's position by providing an efficient manufacturing base to support future customer projects. Today, Delphi is one of the leading aftermarket suppliers globally. DPSS provides product for the independent aftermarket, diesel aftermarket, and original equipment service and accessories. Visit delphiautoparts.com.

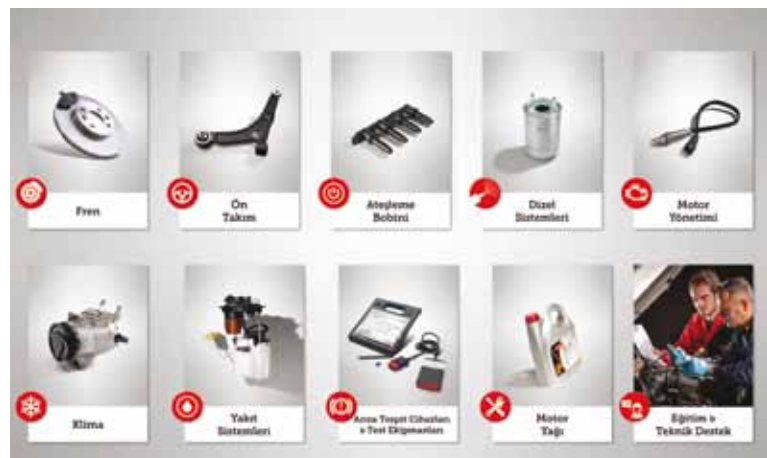
AN OE ENGINEERING APPROACH TO SAFETY CRITICAL PARTS

It's All in the Details

From braking to steering and suspension to shock absorbers, Delphi is all about the details when it comes to delivering safety-critical parts to the aftermarket.

Details that include stringent product testing and OE technologies, all supported by comprehensive diagnostics and training. Delphi is committed in delivering an OE engineering approach to safety-critical parts.

What does this mean for you? Faster, more efficient repairs... and a safer, more enjoyable driving experience for your customers.



Contact Information

DELPHI OTOMOTİV SİSTEMLERİ SAN. VE TİC. A.Ş.

Ege Serbest Bölgesi Yalçın Yolu No:10 Gaziemir 35410 İzmir



+90 232 488 72 00



+90 232 251 73 08



www.delphiautoparts.com



Quality All

Automotive Electronics

- Bus Interior LED Lighting System
- Digital Clocks & Thermometer Clocks
- CAN BUS Clock & Sign Systems
- Bus Intercoms (Phones)
- 24/12VDC Switch Mode Converters
- Vehicle Backup Alarms
- LED Aisle & Step Lights



ERA was founded in 1968 and from the very beginning, became the symbol of quality products and the tradition of designing innovative, creative electronic products.

ERA is the leading supplier of Automotive Factories in Turkey for Automotive Electronic Products and exports especially to EU, Middle East, Latin American countries and other countries Worldwide.

Otomotiv Elektroniği

- Otobüs LED İç Aydınlatma Sistemleri
- Digital Saatler ve Termometreli Saatler
- CAN BUS Saat ve İşaret Sistemleri
- Otobüs İç Telefonları
- 24/12 VDC Switch Mode Konvertörler
- Araç Geri Vites İkaz Alarmları
- LED Koridor ve Basamak Işıkları



1968 yılında kurulan ERA, kurulduğu günden beri yenilikçi, yaratıcı elektronik ürün tasarımında bir gelenek ve kaliteli üretimin bir sembolü olmuştur.

ERA Otomotiv Elektronik Ürünlerinde Türkiye'deki otomotiv fabrikalarına hizmet vermekte ve başta AB, Orta Doğu, Latin Amerika olmak üzere Dünyanın çeşitli ülkelerine ürünlerini ihraç etmektedir.



ERA ELEKTRONİK Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Dudullu OSB, 4. Cad. 11, Ümraniye, 34776 İstanbul - TÜRKİYE

Telephone: +90-216-466 8807 (8 hat), Fax: +90-216-415 3574 E-posta: era@era-electronic.com WEB: www.era-electronic.com

DÖNMEZ DEBRİYAJ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.



300
High Skilled
Employees

Flexible
Production
System

30+
Valuable
Experience

100 %
Know – How

Wide
Range
Products

Original
Equipment
Quality
Affordable
Price

OUR COMPANY

Dönmez Debriyaj is a global clutch manufacturer, with its wide range clutch discs, clutch cover assemblies, release bearings and flywheels for Heavy Duty Commercial Vehicles, at an original equipment quality level with its brands as "Donmez" in local market and as "Hammer Kupplungen" in worldwide 60 different export markets.

Joining 30 years' experience with market trends develops its reinforced products, which has longer lifetime and higher performance. Capability and sufficiency of us to develop and produce our own products according to the international original equipment manufacturers quality standards, is guaranteed by ISO/TS 16949 Quality Certificate.

Our company's one of the targets is to ensure Sustainable Social Development. This environmental friendly intend is certified by ISO 14001.

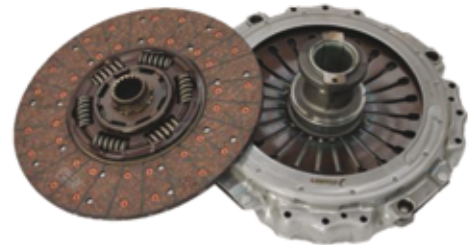
With its flexible production system, we are able to fulfill various customer demands within short term production lead time.

OUR PRODUCT

We believe that "100% Customer Satisfaction" is the key driver of our success behind our quality and competitive products, with its through strong Retail network and After Sales Technical Service.

Our representatives regularly visit our customers and follow the latest market trends and customer demands. Key driver of the customer satisfaction is the way how to handle with the problems and offering permanent solutions to the problems. Our well experienced After Sales Technical Service representatives, with all their valuable experiences, give quick response to the customer problems and provide all the support to our valuable customers.

In independent aftermarket our products are under guarantee for 1 year or 100.000 km. against all claims due to the problems which are caused by the production process



Contact Information

DÖNMEZ DEBRİYAJ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

Atatürk Organize Sanayi Bölgesi 10039 Sok. No:2 Cigli / IZMIR



+90 232 376 87 66



+90 232 376 89 99



www.donmezdebriyaj.com.tr



info@donmezdebriyaj.com.tr

ECOPLAS OTOMOTİV SAN. VE TİC. A.Ş.**OUR COMPANY**

Ecoplas is founded in Nov2007 to develop & produce plastic injection parts and systems for automotive industry. We produce interior and exterior parts using different process such as plastic injection, tampo-print, different sub-assembly operations and parts painting. We located in GOSB in Gebze and operating in 11,000 m2. There are 54 plastic injection machine from 20 Tons to 1,300 Tons. We have 2 paintshops for interior parts painting.

Ecoplas has strong project team supported by very capable technical team.

We invest in a new Mould Design and Manufacturing company (Sensei Tooling Ind Inc) to be able to produce our moulds and provide support to other plastic injection companies.

Our Tecnical agreement with Kojima Ind (Japan) provide us access to all Kojima technologies for Toyota and other customers.

**OUR PRODUCT**

- Register Assemblies (air blower)
- Center Console
- Instrument clusters (with painting)
- Door trim plastics
- Pillar Garnishes
- Chrome coated exterior plastic garnishes as accessory business
- Mudguards
- Engine compartment plastics (like radiator air guides or air-cleaner inlet)

**Best in Cost
and Quality**

**Contact Information****ECOPLAS OTOMOTİV SAN. VE TİC. A.Ş.**

Gebze Organize Sanayi Bölgesi 1900 Sokak No. 1902 Gebze – Kocaeli/Türkiye

+90 (262) 751 42 42

+90 (262) 751 21 42

www.ecoplas.com.tr

@ ecoplas@ecoplas.com.tr

EKOL LOGISTICS



EKOL LOJİSTİK

Ekol Lojistik, faaliyetlerine başladığı 1990 yılından itibaren odak noktasında tuttuğu müşteri memnuniyeti ile Avrupa'da sektörünün öncü markası olmayı hedeflemektedir. Uluslararası taşımacılık organizasyonu ile başlanılan noktadan itibaren, üçüncü parti lojistik hizmetlerini de sunan bütünlük şirket yapısına ulaşan Ekol, uzun yılların verdiği bilgi birikimi, kalifiye insan kaynakları ve üst düzey teknoloji uygulamalarıyla, farklı sektörlerdeki müşterilerine lojistik ve tedarik zinciri çözümleri sunmaktadır.

Türkiye, Almanya, İtalya, Romanya, Fransa, Yunanistan, Ukrayna, Bosna, Macaristan, İspanya, Polonya ve Bulgaristan'daki toplamda 750.000 m2 alana sahip tesisleri, 5.000 araçlık çevreci filosu, yaklaşık 6.500 çok uluslu çalışanıyla Ekol; 504 milyon Euro iş hacmi ile hem Türkiye'de hem de Avrupa'da öncü entegre lojistik hizmet sağlayıcıları arasında yer almaktadır.

Ekol, toplam iş hacminin %30'luk önemli bir payını oluşturan otomotiv lojistiği alanında; otomotiv ve yan sanayi imalatçılarına (BMW, Honda, Mercedes, Rofaş, Renault gibi) sektör odaklı çözümler sunmaktadır. Müşterilerinin değişen ihtiyaçlarını göz önünde bulundurarak depolama ve dağıtım sistemleri üzerine modellemeler yapmaktadır. Ekol'ün hizmet anlayışı ile; üretilen malzeme anında yüklenerek "just in time" felsefesiyle müşterinin uluslararası tesisleri arasında yönetimine kolaylık sağlanmakta, müşteri ve tedarikçileri arasında web tabanlı sipariş yönetimi kurulmakta, "milk-run" uygulaması ile yan sanayi tedarik zincirinin etkinleştirilmekte; erken bilgilendirme ve düşen nakliye süreleri sayesinde de üretim planlamasının desteklenmesi sağlanmaktadır.

EKOL LOGISTICS

With a focus on customer satisfaction, Ekol Logistics has aimed to become the leading brand of its industry in Europe since its establishment in 1990. It began in the field of international transportation organization and soon created an integrated company structure providing third-party logistics services. Ekol offers logistics and supply chain solutions to its customers from various industries with its know-how obtained from many years of experience, qualified human resources and state-of-the-art technology.

With a turnover of 504 million Euro, Ekol is among the leading integrated logistics service providers both in Turkey and Europe thanks to its facilities in Turkey, Germany, Italy, Romania, France, Greece, Ukraine, Bosnia, Hungary, Spain, Po-

land, and Bulgaria, covering a total area of 750,000 square meters. It boasts an eco-friendly fleet of 5,000 vehicles and a staff of nearly 6,500.

Ekol presents industry-focused solutions to automotive and sub-industry manufacturers like BMW, Honda, Mercedes, Tofaş, Renault etc. in automotive logistics with a significant 30 percent of its total turnover. Ekol creates models of warehousing and distribution systems while considering the changing needs of its customers. Ekol's service approach involves facilitating the management of customer's international facilities through the immediate loading of manufactured goods using the "just-in-time" philosophy, establishing web-based order management systems between customers and suppliers, enhancing sub-industry supply chains with the "milk-run" system, and supporting production planning with early notification and reduced transport times.

Contact Information

 www.ekol.com

 info@ekol.com

ERMETAL OTOMOTİV VE EŞYA SANAYİ TİCARET A.Ş.**OUR COMPANY**

ERMETAL Automotive was established in 1978 in accordance with the developments of Turkish Automotive Industry, but the company's roots go back to 1972 – to the foundation of ERKALIP – one of the most important manufacturers of tools and auxiliary equipment in Turkey. ERMETAL, however, was founded for the purpose of stampings and assembly part production. Those two companies managed to achieve huge success, which, as a result, led to establishment of ERMETAL Business Group, consisting of five companies, working in various sectors of Turkish industry. Still, it is worth to mention that ERMETAL occupies the leading

position in the market as a manufacturer of roof, chassis, closure and body parts, as well as steering columns for automotive industry with an improved machine park by acquiring 250 Tons to 1630 Tons double action presses, more than 30 spot and MIG/Mag welding robots. ERMETAL is Tier 1 supplier of FIAT, RENAULT, FORD, TOYOTA with 93 million Euro turnover – place of work for 870 employees and owner of 28,000 square meters of production area as one of the 500 biggest companies in Turkey. Accordingly, ERMETAL has a R&D center to serve to Automotive Industry with its 33 engineers, 26 technicians and 5 support staff.

**Contact Information****ERMETAL OTOMOTİV VE EŞYA SANAYİ TİCARET A.Ş.**

Demirtaş Organize Sanayi Bölgesi 1. Nilüfer Sokak No: 5 16369 P.K.11 Osmangazi / BURSA



+90 (507) 980 20 00



+90 (224) 261 01 89



www.ermetal.com



info@ermetal.com

ERTANLAR MAKİNA SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.



MAKİNA SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.



COMPANY INFORMATION

Ertanlar Makine is both member and the main company of Ertanlar Group. Mentioning that the main company actually has a history of more than 50 years. Our company started its operations in 1983. Now we carry on our production with 300 employers in 3 separate factories. Ertanlar has 14000m2 closed area in Eskişehir Organised Industrial Zone. In term of annual production capacity, we are in top 3 in Europe.



OUR PRODUCT

With our experienced stuff and expansive machinery, we are manufacturing standard and special containers that are used for moving and stacking goods by domestic and foreign automotive main companies. (eg. Ford, Renault, Peugeot, Volvo, GM, Toyota A.Ş., Hyundai, ZF Boutheon, Gestamp, Man Türkiye, Hankook Tyre Company, Valeo etc.)

We are able to design and manufacture in any size of containers for your needs. Our company is homologated in some kind of special containers which are very important for every producer. Also we can help you to choose the container you need for your specific jobs. Please ask for information form our web-site for more details.

Contact Information

ERTANLAR MAKİNA SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.

Organize Sanayi Bölgesi 8. Cadde No:17 Eskişehir / Türkiye



+90 222 236 05 53



+90 222 236 05 55



www.ertanlar.com



info@ertanlar.com

GREEN Chemicals Ltd.**OUR COMPANY**

GREEN Chemicals is a multi-partnered company established in 1995. Providing service for;

- Water Treatment (WET-Treat®)
- Waste Water Treatment (WASTE-Treat®)
- Metal Surface Treatment (MET-Treat®)
- Oil & Gas Technologies (OIL-Treat®)
- Adhesives (GREEN ADH-Tech®)
- Mining Technologies (MINE-Treat®)
- Geothermal Technologies (GEO-Treat®)
- Engineering Areas

Operating nationally and internationally, GREEN Chemicals is a leader company always displaying continuous growth and high performance. Our offices are located in Turkey, Europe, UK, Brasil, Africa, Iran, Russia, Middle East and Azerbaijan. GREEN Chemicals exports to 35 different countries.

With a strong R&D unit supported by universities and international firms represented by the company as well as its local and foreign engineers trained at doctorate level; our expert teams closely follow up new technology. GREEN Chemicals reserves 6% of the revenue to R&D activities. Within this direction, our high quality environmentally-friendly products designed by our expert teams

are introduced to the industry through reliable and economic services by means of our engineers whose first priority is customer satisfaction.

GREEN Chemicals has;

- 12000 m² factory & office area
- 50000 ton/year production capacity
- 7000 pallet capacity

Our purposes are;

- To keep a close watch on newest technology and to use it in our processes,
- To decrease input cost of companies prioritizing / increasing the quality at the same time,
- To protect process life and provide long life,
- To maximize process efficiency, minimizing operating cost at the same time.

GREEN Chemicals has adopted a principle to provide the best services to the industry in the most economic manner by means of both its own expert team as well as national and international dealer chain composed of 300 people.

All our products are produced in our factory that has ISO 9001, ISO 14001, ISO 18001, TS 16949, QUALICOAT, Halal, Kosher, NSF certificates.

GREEN Chemicals is awarded as the most successful chemical company in 2015.

**Contact Information****GREEN Chemicals Ltd.**

TOSB OSB 2. Cad No:7 Şekerpınar Çayırova / Kocaeli



+90 (262) 781 80 00



+90 (262) 781 80 70



www.green-chemicals.com



green@green-chemicals.com



HAKSAN OTOMOTİV MAMÜLLERİ SAN. VE TİC. A.Ş.



OUR COMPANY

Haksan Otomotiv was founded at 1988 with the purpose of supplying rubber parts requirements of automotive sector. With it's self developing structure, quality perspective and technological investments, Haksan has become globally one of the most valuable automotive sub-parts manufacturer in it's area. In today, Haksan makes direct sales over 20 countries and realises it's turnover's close to 50% amount by export sales. Haksan has three production plants in Bursa classified according to their production types which are rubber injection molding, rubber formed hoses and rubber extrusion and also has another production plant in Manisa.

Since 2006 Haksan also continues production in it's Russia factory to serve this region. In 2013 Haksan removed Bursa headquarters plant to a new location to increase capacity. For extending product range Haksan has also started plastic injection production with a new machine park after this relocation. In 2014 to serve a better technical and commercial service to customers in Europe and to use as a warehouse, a new office is organized in Germany which is called Haksan GmbH. Haksan has a wide range of products which are mainly rubber anti-leakage and anti -vibration gaskets, engine air ducts, cable grommets and bellows, radiator and turbo hoses, car window seals, silent blocs and others. Raw material is prepared in Haksan's own compound production lines.



Contact Information

HAKSAN OTOMOTİV MAMÜLLERİ SAN. VE TİC. A.Ş.

Organize Sanayi Bölgesi Sarı Cadde No:10/A Nilüfer / Bursa



+90 (224) 411 11 34



+90 (224) 411 11 43



www.haksanotomotiv.com



haksan@haksanotomotiv.com

HEXAGON STUDIO



"Unique Solutions
in Transport and Mobility"

Having succeeded in more than a hundred development projects in design and engineering since its foundation in 2006, Hexagon Studio takes justified pride of being a long-term solution partner for its industry stakeholders. We provide turnkey engineering solutions to the industry by utilizing unique technological approaches in response to challenging demands and requirements from its customers. Reserving "being one of the leading R&D centers in Europe in 2020" as its primary objective, Hexagon Studio positions itself as a trend setter in conceptual design and a solution developer in "Sustainable Mobility Solutions" for the welfare of the society. With this vision in mind, the company has completed the following major design and development projects.

- Karsan Concept V1 – "Taxi of Tomorrow" for NYC
- Bi-fuel light commercial vehicle
- Euro VI minibus/midi-bus for public transport
- Hybrid public bus
- Euro VI DSL/CNG solo and articulated public buses
- Full EV minibus with range extender

We take full advantage of our integrated infrastructure for prototype manufacturing and design validation/verification both at laboratory level and on-road vehicle testing in our product development process.



facebook.com/hexagonstudio



twitter.com/hexagonstudiotr



instagram.com/hexagonstudiotr



linkedin.com/company/hexagon-studio

Contact Information

HEKSAGON MÜHENDİSLİK VE TASARIM A.Ş.

TAYSAD OSB 1. Cadde 15. Sok. No.7 Şekerpınar-Çayırova / Kocaeli



+90 (262) 673 21 00



+90 (262) 646 33 10



www.hexagonstudio.com.tr



“Meet The Perfection Of
Spring Manufacturing,,



ISO9001:2008 • ISO14001:2004 • ISOTS16949:2009 IB50HSAS18001:2007



COMPRESSION SPRINGS

Produced as cylindrical, conical, biconical, barrel and with or without grinded/turned ends according to customer's specific requirements and needs.



EXTENSION SPRINGS

Manufactured as with or without adjacent coils such as standard hooks and German&English or custom designed loops.



TORSION SPRINGS

Made according to customer's requirements as single or double torsion with simple or complex spring legs.



PISTON RING SPRINGS

Produced as ground or unground with single or double pitch, with latch pin for piston rings in motor engine.



SHAPED SPRINGS FROM WIRE

Manufactured parts by using round wire for different purposes and designed and produced such as simple and complex shapes. Used on manual apparatus for difficult parts. Applied for static and dynamic specifications.



SHAPED SPRINGS FROM FLAT WIRE & STRIP

Produced by using flat wire and strips in different size according to customer's demands on CAD. Such as components for fixing top art circlips on multislide mv/c as Bihler, Wafios etc.



HOSE CLAMPS (NORMAL - SCREW TYPES)

Manufactured as two type of hose clamps classified as MKY (spring type) and MKV (screw type). MAKTEL "Hose Clamps" are zinc coated and totally Cr+6 free. Special type of clamps are made for customer needs.



Büyükbakkalköy Mahallesi Samandıra Caddesi No:40 34858 Maltepe/İSTANBUL
Tel: 0216 561 45 80 (pbx) Fax : 0216 311 83 88 maktel@maktel.com.tr www.maktel.com.tr

MA-PA MAKİNA PARÇALARI ENDÜSTRİSİ A.Ş.



MAPA WAS FOUNDED IN 1970 AS AN ORIGINAL EQUIPMENT SUPPLIER TO THE AUTOMOTIVE SECTOR IN TURKEY. TODAY, MAPA; A LEADING CLUTCH MANUFACTURER, EXPORTS TO OVER 50 COUNTRIES AROUND THE WORLD. MAPA DESIGNS, MANUFACTURES AND DISTRIBUTES CLUTCH COVERS, DRIVEN PLATES (DISCS), FLYWHEELS AND RELEASE BEARINGS FOR PASSENGER CARS AS WELL AS LIGHT COMMERCIAL VEHICLES.

At MAPA we have created our own technology, developed with in-house design, test and production capability at our state-of-the-art facilities which include tooling design with system-integrated workshops, CNC machinery, robotics, heat treatment as well as automated assembly lines.

Our people, with over 45 years of know-how, and a history of uncompromising quality have brought us where we are today. Our focus on new product development and commitment to provide top performing products for our customers are coupled with the relentless initiative to operate with the highest possible health and safety standards and care for the environment.

ENGAGE.

MAPA
AUTOMOTIVE ENGINEERING AND TECHNOLOGY

EMBRAYAGE • EMBRAGUE • FRIZIONE • DEBRİYAJ • CLUTCH • KUPPLUNG • EMBRAYAGE • EMBRAGUE • FRIZIONE • mapaautomotive.com • KUPPLUNG •

Contact Information

MA-PA MAKİNA PARÇALARI ENDÜSTRİSİ A.Ş.

TOSB - TAYSAD Organize Sanayi Bölgesi 1. Cadde 22 Şekerpınar CAYIROVA / Kocaeli



+90 (262) 658 07 00



+90 (262) 658 06 90

www.mapa.com.trmapa@mapa.com.tr

MAN KAMYON VE OTOBÜS TİC. A.Ş.

**Araçlarınızın Motorları
Fabrika Ayarlarına Geri Dönüyor!**



MAN Yaşadıkça Kazanıyor:
Eski 2.500 cc ve 2400 MKN ve 2400 MKN motorları
yaşadıkça kazanıyor. Her 2.500 MKN motorun
fabrika ayarlarına geri dönüyor. 5,500 cc motoru
yaşadıkça kazanıyor.

**Günlük
%50'ye
kadar
indirimler!**

MAN Kamyon ve Otobüs Ticaret A.Ş.
Esenboğa Havalimanı Yolu 22. Km
06750 Akyurt / ANKARA
Tel : +90 312 556 10 00
Faks : +90 312 556 10 01
www.man.com.tr

**Yenilenmiş Diferansiyel ile
Güç Sizde!**



MAN Yaşadıkça Kazanıyor:
Eski 2.500 cc ve 2400 MKN motorları
yaşadıkça kazanıyor. Her 2.500 MKN motorun
fabrika ayarlarına geri dönüyor. 5,500 cc motoru
yaşadıkça kazanıyor.

**Günlük
%70'ye
kadar
indirimler!**

MAN Kamyon ve Otobüs Ticaret A.Ş.
Esenboğa Havalimanı Yolu 22. Km
06750 Akyurt / ANKARA
Tel : +90 312 556 10 00
Faks : +90 312 556 10 01
www.man.com.tr

**MAN FULL BAKIM
PAKETİ'YLE
SİZ YOLUNUZA BAKIN
BİZ ARACINIZA!**



MAN Full Bakım Paketi, MAN Aracınızın bakım ve onarımını kapsayan
bir hizmettir. Aracınızın bakım ve onarımını kapsayan bir hizmettir.
MAN Full Bakım Paketi, MAN Aracınızın bakım ve onarımını kapsayan
bir hizmettir. Aracınızın bakım ve onarımını kapsayan bir hizmettir.

MAN Kamyon ve Otobüs Ticaret A.Ş.
Esenboğa Havalimanı Yolu 22. Km
06750 Akyurt / ANKARA
Tel : +90 312 556 10 00
Faks : +90 312 556 10 01
www.man.com.tr

WORLD'S MANUFACTURING AND ENGINEERING GIANT: MAN

MAN Group, the engineering and manufacturing giant of the world with more than 250 years of deep-rooted history, celebrates its 101st year in commercial vehicles and 50th year in Turkey.

Its foundations going as back as the establishment of St. Antony Iron Factory in Oberhausen in 1758, Sanderschen Machinery Factory in Augsburg in 1840 and Klett & Comp Iron Casting and Machinery Factory in Nurnberg in 1841, MAN is today the leading manufacturing and engineering giant of the world with its more than 250 years of deep-rooted history.

With a history in Turkey going back to early 19th century, MAN supplied railroads and goods wagons by 1874, procured diesel engines in 1903, opened a branch in Istanbul in 1910 and built the historical Galata Bridge in 1912.

MAN has established its first production facility outside of Germany in Turkey in 1966. Today, Ankara based MAN Turkey is both MAN's biggest bus factory and one of the world's most important manufacturing facilities in its field, with its size and fully integrated and compact structure. MAN Turkey manufactures MAN and NEOPLAN branded buses.

MAN Truck and Bus Turkey, the other company of MAN Truck & Bus AG in Turkey, provides sales, marketing and after sales support services for all the vehicles and products under the roof of MAN Truck & Bus AG.

MAN Truck and Bus Turkey is one of the most competitive brands in Turkish market with MAN and NEOPLAN vehicles that stand out for their many features like advanced technology and high quality and also with the extensive and effective after sales support services that it provides.

MAN

NEOPLAN

Contact Information

MAN KAMYON VE OTOBÜS TİC. A.Ş.

Esenboğa Havalimanı Yolu 22. Km 06750 Akyurt / ANKARA



+90 312 556 10 00



+90 312 556 10 41



www.man.com.tr



info@man.com.tr

MESA MAKİNA DÖKÜM GIDA SAN. TİC. A.Ş.**MESA MAKİNA**

1979 yılında kurulan MESA, Türkiye'nin döküm ve talaşlı imalat konusunda önde gelen OEM firmaları arasındadır.

Vakumlu otomatik kalıplama teknolojisine sahip olan MESA, ISO TS 16949 kalite yönetim sistemiyle farklı sektörlerdeki ana sanayilere pısk, sfero, SiMo ve yüksek nikel alaşımlı ve aşınmaya dayanıklı yüksek kromlu dökümler yapmaktadır. Aynı zamanda Kokil ve Reçineli kalıplamaya uygun alüminyum ve alüminyum magnezyum alaşımlı döküm yapmakta ve dökülen tüm parçaların talaşlı imalatını da gerçekleştirmektedir.

OUR COMPANY

Mesa; founded in 1979; is a leading OEM companies in Turkish casting and machining manufacturers.

Mesa has got 2 automatic high vacuum molding lines, and achieved ISO TS 16949 management system; manufacture gray cast iron, ductile iron, SiMo, high nickel alloy parts and abrasion resistant parts with high chrome alloy to main industries in different sectors. At the same time Mesa can cast die casting and resin molding aluminum and aluminum alloys, and also can machine all casted parts.

**Contact Information****MESA MAKİNA DÖKÜM GIDA SAN. TİC. A.Ş.**

Konya Org.San. İhsandede Cad. 20 nolu Sk. No: 5 Selçuklu KONYA/TÜRKİYE



+90 332 239 18 72 (Pbx)



+90 332 239 18 76



www.mesamakina.com.tr



bilgi@mesamakina.com.tr



OUR
PRODUCTS

TECHNOLOGIES



OPSAN

Opsan started industrial life more than 50 years ago and entered the automotive sector in 1976 by supplying chrome coated bumpers. Today, Opsan is a leading producer of body, seating and chassis parts for automotive customers in Turkey and abroad.

Opsan operates on 30.000 square meter area with 450 employees.

Opsan specializes in pressing, welding and assembly processes.

In year 2010, Opsan and Linde+Wiemann founded Linde Opsan, a joint venture company, to produce high strength rollformed and welded products for chassis, seating, body and bumper applications.



OPSAN Orijinal Sac Parça San. ve Tic. A.Ş.

Gebze Güzeller Organize Sanayi Bölgesi FSM Cad. No:16 / 41400 Gebze - Kocaeli / TÜRKİYE

Tel: +90 (262) 751 41 05 Faks: +90 (262) 751 41 25

www.opsan.com.tr

OPAS OTOMOTİV PLATİNLERİ SAN. VE TİC. A.Ş.**OUR COMPANY**

Opas has been established in 1974 and has become one of the most remarkable and respected automotive spare manufacturer in Turkey with the effect of producing quality products, continued research and development activities and %100 customer satisfaction.

Opas has began manufacturing with contact sets, condensers and distributor caps in 1974. Some of the main products are, contact sets, condensers, distributor caps, rotor arms, ignition cable sets, ignition coils, motor position sensors, iddle control sensors, map sensors, throttle position sensors, oxygen sensors, brake warning sensors, ABS sensors.

In 1982 Opas signed a licence agreement with the world's biggest contact set producer company for the worldwide market. By 1996, OPAS has become the sole supplier of contact sets and condensor for BERU AG-Germany.

Opas has received ISO 9001 quality certificate by Germany's most esteemed company DQS as a result of high quality production and effective management philosophy.

In 2004, OPAS have signed exclusivity agreement with INTERMOTOR- UK by being the sole supplier for electrical products for Turkey. By 2005, Opas has become the biggest contact sets and condensor producer in the world. In Turkish market our marketing share at 2005 for contact sets and condensers reached to % 90 and for ignition cable sets to %45.

In 2006, Opas signed an agreement for being sole distributor of American S.M.P (Standart Motor Products Europe Limited, owner of brands Intermotor, Lucas) for Turkey and 22 countries.



In 2010, Opas became the supplier of electrical spare parts to Borgwarner Beru Systems GmbH after its acquisition of Beru AG. Subsequently in addition to this partnership, Opas also became

the supplier for Federal Mogul Aftermarket GmbH in 2013, Opas has started to supply electrical spare parts to Federal Mogul and Opas has still continues to supply some types of electrical parts to Borgwarner Beru Systems GmbH in 2013.

Opas's quality control (QC) laboratory tests a wide range of materials, products and components to meet client product and material quality requirements and quality assurance programs. %100 customer satisfaction lead Opas to supply the sector's major automotive companies.

Under the effect of Ber (Block exemption regulation), Opas reorganised its marketing and sales organization that can answer to every order on time with total of 67 distribution center agents divided into regions in Turkish market. Mainly export markets are European Union countries (East and West Europe), North Africa, Middle Africa, The Balcan States, South America, Middle East and Turkish Republic countries.

**Contact Information****OPAS OTOMOTİV PLATİNLERİ SAN. VE TİC. A.Ş.**

Merter Tekstil Merkezi Kasım Sok. No:14 Güngören-İstanbul/TURKEY



+90 212 642 90 50



+90 212 557 90 97

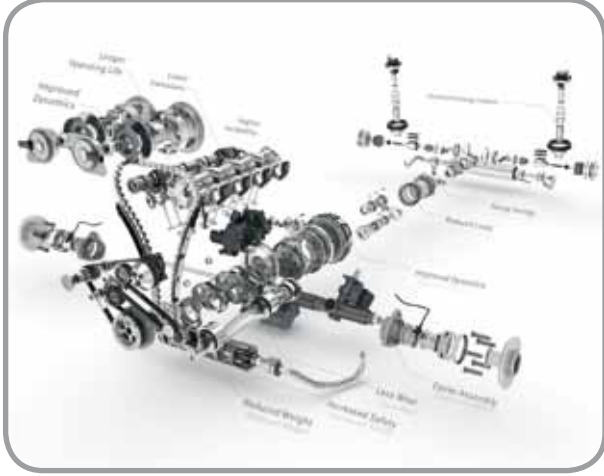


www.opasauto.com



info@opasauto.com

SCHAEFFLER RULMANLARI TİC. LTD. ŞTİ.



SCHAEFFLER



OUR COMPANY

The Schaeffler Group is a leading global integrated automotive and industrial supplier. The company stands for the highest quality, outstanding technology, and strong innovative ability. The Schaeffler Group makes a key contribution to "Mobility for tomorrow" with high-precision components and systems in engine, transmission, and chassis applications as well as rolling and plain bearing solutions for a large number of industrial applications. The technology company generated sales of approximately EUR 13.2 billion in 2015. With around 84,000 employees, Schaeffler is one of the world's largest family companies and, with approximately 170 locations in 50 countries, has a worldwide network of manufacturing locations, research and development facilities, and sales companies.

Customer proximity is important for the development of market-specific products, and for short delivery times and rapid service. All Schaeffler plants worldwide work to the highest standards of quality and environmental protection and are certified to internationally-applicable standards.

Besides global customer proximity, active employee development, and sustainable management, the most important factors in Schaeffler's success include innovation and creativity. Approximately 6,700 employees at 17 R&D centers, develop new products, technologies, processes, and methods for solutions that are tailored to the market. Schaeffler is among the innovation leaders in industry with 2,300 patent registrations annually, and currently approximately 24,000 effective patents. Our main development locations on Germany are Herzogenaurach, Schweinfurt, and Buhl, which are linked with numerous further development centers in Europe, Asia and both North and South America.



Contact Information

SCHAEFFLER RULMANLARI TİC. LTD. ŞTİ.

Saray Mah. Ömer Faik Atakan Cad. Yılmaz Plaza No:3 34768 Ümraniye İstanbul



+90 212 279 27 41



+90 212 281 66 45



www.schaeffler.com.tr



info.tr@schaeffler.com



Our Story

Established as Maysan in 1969, Maysan Mando took active part in the development of the Turkish automotive market as the first company in Turkey to produce shock absorbers. After the Company was taken over by Çukurova Group, in 1976 major automotive producers such as Oyak Renault, Tofaş and Mercedes Benz Türk were added to the Company's impressive roster of customers.

In 1997, the company became a joint venture with the South Korean Mando Corporation and renamed Maysan Mando, to signify a new era of corporate transformation and enhanced management, design and production capabilities.

Today, Maysan Mando's product range consists of an extensive portfolio of shock absorbers for passenger cars, light commercial vehicles, buses and heavy trucks as well as railway and military applications. %60 of the Company's total production is dedicated to export OEMs such as Hyundai Czech, Renault Nissan, GM, Kia Slovakia, Daimler AG, SAF

and many local OEMs such as Hyundai Assan, Oyak Renault, Mercedes Benz Türk, BMC, Ford Otosan, Fiat-Tofaş, Anadolu Isuzu, Iveco, Otokar, Karsan, Mitsubishi and Temsa. With %25 of the production the Company is able to meet the domestic aftermarket demand; the remaining %15 is exported to Europe, Middle East, Russia, Africa, USA.

In the middle of 2014, Maysan Mando raised its annual production capacity from 4 million units to 7,5 million units and aims to further develop the automation processes in its production facilities in the coming years and thereby draw more business from OEM producers to its customer range. Company has ISO 9001:2000 Quality Management Certificate and ISO 14001; Environment Management System Certificate, as well as ISO TS 16949:2002 Quality Certificate. In 2008, the Q1 Certificate was given to Maysan Mando by Ford, also in April 2009 has been awarded by the EFQM for Achievement Award.



www.maysanmando.com



Maysan Mando



maysanmando



maysan_mando



maysanmando

TEKNOFORM BAĞLANTI ELEMANLARI SAN. VE TİC. A.Ş.



OUR COMPANY

TEKNOFORM was established in 2011 in Istanbul gathering a team of experts who have the know-how, knowledge and experience of over 20 years on cold forging engineering and production.

Our company is equipped with all in house process such as cold forging and secondary operations, heat treatment, tooling and design and a quality laboratory which is constructed according to the requirements of the automotive industry and a hardware which can totally take under control the manufactured parts' dimensional and hardness values.

Production capacity reaching up to 3000 tons which means 50 millions of special cold formed fasteners

TEKNOFORM aims for the best in manufacturing technologies, obtains the principle of post-sale customer satisfaction, orientate its production forming its organizational structure and processes in accordance with the essential principles of ISO/TS 16949 Quality Management System in every phase of the production.

MAIN CUSTOMERS

VW Group, Keller&Kalmbach, Dresselhaus, Bufab, Isringhausen, Ubk, Ficosa, TrelleborgVibracoustic, Teknorot, Teknik Malzeme

PRODUCT RANGE

Special cold formed parts, Ball Joints, Wheel Bolts and Nuts, Bushes, High Quality Fasteners (Hexagon, Flange and Inbus Bolts, Single and Double Sequin Bolts, Studs)



Contact Information

TEKNOFORM BAĞLANTI ELEMANLARI SAN. VE TİC. A.Ş.

Adnan Kahveci Mah. İnönü Cad. No87 Beylikdüzü Beylikdüzü / İstanbul

+90 (212) 482 64 82

+90 (212) 483 07 13

www.teknoform.com

info@teknoform.com

TEKNOFORM

Bağlantı Elemanları San. ve Tic.A.Ş.



Adnan Kahveci Mahallesi İnönü Caddesi No:87 Posta Kodu : 34528
Beylikdüzü - İstanbul - TÜRKİYE

Tel : +90 212 482 6 482

Fax : +90 212 483 0 713

www.teknoform.com



TEMEL CONTA SAN. VE TİC. A.Ş.



Multi Layer Steel Gaskets



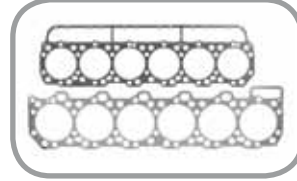
Metal Cylinder Head Gaskets



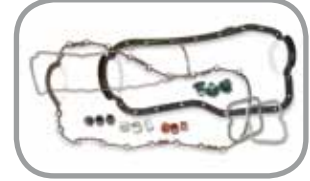
Dynamic Seal



Steel Gaskets



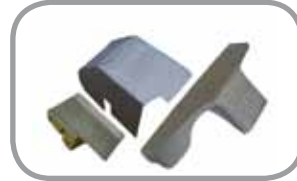
Graphite Based Composite Gaskets



Rubber Gaskets



Metal Elastomer Gaskets
Edge Moulded Gaskets



Heatshields



Separator Plates

OUR COMPANY

Founded in 1974, Temel Gaskets is a manufacturer of advanced sealing products and heat shields. For over 40 years, Temel has been supplying high quality sealing products to the OEMs of the global automotive industry. Currently operating out of 2 manufacturing facilities, Temel has recently invested in a quarter million square feet expansion to its operations.

Spanning over three generations, Temel builds on the experience gained from thousands of past projects, countless hours of interaction with design teams, engineering groups, marketing experts and most importantly builds on the feedback from its extensive list of clients.

Temel offers advanced level of expertise in the design and manufacturing of all sealing products, primarily engine related

components. While the existing product range includes a wide multitude of applications and construction materials, Temel's engineering team possesses the capability to work with newer technologies and offer innovative manufacturing methods.

In an effort to provide the most innovative solutions to its clients, Temel incorporates the latest technological advancements in material sciences and manufacturing equipment. One of its key competitive advantages is the ability to produce all necessary tools and molds in house, allowing Temel the opportunity to continuously improve tooling design, contributing to the further automation of its operations.

Temel is capable of producing all types of products and the tools necessary, for single layer and multilayer steel gaskets, composite gaskets, oil seals. At its dedicated facility, Temel produces all types of rubber, rubber edge bonded metal and rubber cork mixture products.



STAMPING PLANT



RUBBER PLANT



NEW EXPANSION PLANT

Contact Information

TEMEL CONTA SAN. VE TİC. A.Ş.
Kemalpaşa Yolu No: 254 Işıkent / İzmir
Tel: +90 232 436 10 81
Faks: +90 232 436 12 18



www.temelgaskets.com



export@temelconta.com.tr

Temel Gaskets USA
Atlanta, GA 30305, USA
Tel: +1 313 242 7538

tesa BANT SAN. VE TİC. A.Ş.**Faaliyet Konusu / Area of Prod.**

tesa, 100 yılı aşkın tecrübesi ile, sanayi, perakende ve tüketicilere yönelik kendinden yapışkanlı bant ve sistem çözümleri konusunda, dünyanın önde gelen üreticilerinden biridir. Firma, otomotiv, elektronik, kağıt-baskı gibi endüstri kollarının yanı sıra profesyoneller, sanatkarlar ve boya ustalarına yönelik farklı ürün ve sistem çözümleri ile müflterilerine hizmet vermektedir.

tesa, with more than 100 years of experience, is one of the world's leading manufacturers of self-adhesive product and system solutions for industry, trade, and consumers. tesa serves clients in many industries like automotive, electronics, paper & print as well as craftsmen and consumer, with different products and system solutions.

**Ek Bilgiler / Additional Information**

Yenilikçilik tesa'nın başarısının temelini oluşturmakta ve şirketin dinamik bir biçimde büyümesinde lokomotif görevini üstlenmektedir. Şirketin Almanya, Amerika Birleşik Devletleri, Singapur ve Çin'de bulunan kendi laboratuvarlarındaki iki yüz çalışan sürekli olarak yenilikçi fikirleri yeni ürünlere, uygulamalara ve sistem çözümlerine dönüştürme ve mevcut ürünleri daha da geliştirme konusunda çalışmaktadır. tesa her yıl ortalama olarak yeni geliştirilen 70 ürün için patent başvurusu yapmaktadır.

Innovation is one of the most important key success factors in company's dynamic growth. 200 employees are working to create component, product and process solutions from innovative ideas, also develop current product and solutions, at company's own R&D centers in Germany, US, Singapore and China. tesa applies for 70 product patents average per year.

Ürün Türleri / Type of Prod.

tesa'nın dünya genelinde 8 fabrikası, 50 irtibat ofisi vardır ve ürünleri 100'den fazla ülkede tüketici ile buluşmaktadır. Firma sanayi, perakende ve tüketicilere yönelik 6500'ün üzerinde kendinden yapışkanlı bant ve sistem çözümü sunmaktadır. tesa çözümleri, otomobil, akıllı telefon, tablet, dergi, beyaz eşya, mobilya ve solar modül gibi günlük hayatımızda kullandığımız birçok üründe yer almaktadır.

tesa has 8 factories, 50 affiliates and its products are marketed in more than 100 countries worldwide. The company offers more than 6500 pressure sensitive adhesive tape and system solutions for industry, trade and consumers. tesa solutions are in many objects which we use in our daily life like cars, smart phones, tablets, magazines, white goods, furniture, solar modules etc.

Contact Information**tesa BANT SAN. VE TİC. A.Ş.**

Merdivenköy Mah. Bora Sok. No:1 Nida Kule K:4 Göztepe Kadıköy / İstanbul

+90 (216) 578 90 00

+90 (216) 578 90 01

www.tesabant.com.tr

@ istanbul.info@tesa.com

YENMAK OTOMOTİV A.Ş.



Head Office & Logistics

Yenmak, as a small atelier was founded in Konya by Kahvecioğlu family in 1965. Over the years, Yenmak constantly renewing and improving itself regardless of engine parts supplier on domestic and abroad was one of the largest suppliers worldwide.

Yenmak today KIT, PISTONS, PISTON PIN, PISTON and CYLINDER ENGINE LINER production and with supply SEAL, VALVE, ENGINE BEARING; these products are exported to more than 80 different countries on 5 continents. We see our valuable customers as a long-term business partner. And in this consciousness, we serve you all the engine parts in a package with ultimate confidence and the best quality with reasonable price.

In addition, knowing that most important of all components of the human factor YENMAK gives considerable importance and value of customer relationships.

YENMAK; INMETRO, ISO 9001, ISO / TS 16949 certified.

Today, 2 factories and 1 Head Office & Logistics building with a total of 50,000 square meters and is based in Konya 1. 2. 3. Organize industrial areas.

Sales and marketing activities in Istanbul in YENMAK export office is performed.

POWER **SINCE**
in your engine... **1965**



Piston & Pin Factory



Engine Cylinder Liner Factory



Sales & Marketing

Yıldız Posta Cad. Vefa Bey Sok. No: 9 Yeşil Apt. A Blok Kat: 5 Daire: 10/11
Beşiktaş - İstanbul / Türkiye

+90 (212) 267 06 13

+90 (212) 267 05 74

www.yenmak.com.tr

@ yenmak@yenmak.com.tr

gelecekdaha.net



Geleceğinle ilgili kararları
alırken tüm seçeneklerin
farkında mısın?

Yüzlerce sektörden profesyonele
danışarak meslekleri yakında
tanımaya ne dersin?



Peki tüm bunların ücretsiz
olduğunu söylesek!

Profesyonel hayatın için ihtiyaç
duyabileceğin her şey burada!

Yer ve zaman kısıtı olmadan bilgi ve tecrübeye
ulaşmanı sağlayan Gençlik Platformu

GİDN
gelecekdaha.net

gelecekdaha.net

Gençlerin kişisel ve mesleki gelişimleri için referans noktası

Sürdürülebilir verimli mobilité: yenilikçi güç aktarım sistemleriyle ekonomik sürüş.



Enerji kaynakları çok daha değerli olmaya başlıyor – ve onları araçlarda verimli kullanmak da giderek daha çok önem kazanıyor. Bosch, sürekli olarak güç aktarım sistemlerinde yaptığı iyileştirmelerle, yalnızca tüketim ve emisyon seviyelerini değil mobilité maliyetini de azaltıyor. Bosch'un içten yanmalı motorlar için geliştirdiği verimli sistemler, önemli tasarruf potansiyeli sunan hibrit sistemlerin yaratılması için, yenilikçi elektrikli tahrik ünitelerine bağlanabiliyor. Elektrikli araçlar için geliştirilen Bosch sistemleri, yakıt tüketimini ve CO2 salımını neredeyse %100 oranında azaltıyor. Bosch, temiz ve ekonomik sürüşü bu şekilde sağlıyor.

www.bosch-mobility-solutions.com



BOSCH

Yaşam için teknoloji