



taysad

TAŞIT ARAÇLARI TEDARİK SANAYİCİLERİ DERNEĞİ
AUTOMOTIVE SUPPLIERS ASSOCIATION OF TURKEY

TEDARİKÇİLER
**VİTES
DEĞİŞTİRİYOR**



TEKNOLOJİDEKİ YARIŞ, TEDARİKÇİLERİ NASIL ETKİLİYOR?

Büyümenin azalması otomotiv tedarikçilerini iş modellerini yeniden gözden geçirmeye zorluyor.



FONKSİYONEL GÜVENLİK VE OTONOM ARAÇLAR

Serkan Impram
AVL Türkiye, Genel Müdür



KÜLTÜREL VE ORGANİZASYONEL YAPILI KURMAK GEREKİYOR

Oğuz Özmen
Cevher Jant Sanayi A.Ş. CEO

TAŞIT ARAÇLARI TEDARİK SANAYİCİLERİ DERNEĞİ

Ocak-Şubat 2020 · Sayı 112 · Yıl: 21

Otomotiv tedarikçileri için **ideal çözüm ortağı**



Daha hafif. Daha dayanıklı.

Sahibi:

TAYSAD Adına Yönetim Kurulu Başkanı
ALPER KANCA

Yazı İşleri Müdürü

SEVGİ ÖZÇELİK

Yayın Kurulu

ALPER KANCA
ALBERT SAYDAM
ERTAN DEMİRDÜZEN
YAKUP BİRİNCİ
ÖZGE ÖZEN KURAL

Editör

NUR GÜREL

editor@mavitanitim.com.tr

Yayın Yönetmeni

SEVGİ ÖZÇELİK

sevgi@taysad.org.tr

Görsel Yönetmen

İLTER ÇITAK

grafik@mavitanitim.com.tr

Fotoğraf

EMRE TOPDEMİR

www.emretopdemir.com

Reklam Yönetmeni

FIRTINA ARISOY

firtina@mavitanitim.com.tr

Yönetim Yeri

TOSB - TAYSAD Organize Sanayi Bölgesi
41420, Şekerpinar, Çayırova
Kocaeli- TÜRKİYE
Tel: + 90 262 658 98 18
Faks: + 90 262 658 98 39
www.taysad.org.tr • info@taysad.org.tr

Yapım

Mavi Tanıtım ve İletişim
Ayrılık Çeşme Sok. No: 122
Yeldeğirmeni 34500 Kadıköy - İstanbul
Tel: +90 216 345 99 20
Faks: +90 216 348 95 22
www.mavitanitim.com.tr

Baskı

Kültür Sanat Basımevi
Litros Yolu 2. Matbaacılar Sit.
ZB7 - ZB11. Topkapı - İstanbul
Tel : +90 212 674 00 21

Yerel - Türkçe - İlimi**İki Ayda Bir Yayınlanır**

Tüm yayın hakkı TAYSAD'a ait olup kaynak gösterilmek suretiyle alıntı yapılabilir. Tüm reklamların sorumluluğu reklam veren firmalara, yazılardaki görüşler yazarlarına aittir. TAYSAD Dergi parayla satılmaz.



Avrupa Otomotiv Yan Sanayicileri Derneği
TAYSAD CLEPA üyesidir

2020'ler: Oyunun Değiştiği Bir On Yıl Olabilir mi?

Ar-Ge çalışmaları son yıllarda OEM'lerden daha fazla otomotiv tedarikçilerinin sorumluluk alanlarına giriyor. Bu nedenle tedarikçiler giderek inovasyonun ve gelişmenin arkasındaki itici güç haline geliyor.

Maliyet baskısı, yeni teknolojiler ve kısalan ürün geliştirme döngüleri, önemli yatırımların yapılması ve yeni yetkinliklerin daha hızlı bir şekilde oluşturulması gerektiği anlamına geliyor. Bu nedenle uzun vadeli bir teknoloji yol haritası, değer zincirinde stratejik konumlandırma ve verimlilik iyileştirmeleri, tedarikçilerin pazardaki konumlarını sürdürmeleri için önemli bir şart haline geldi. Küresel otomotiv endüstrisi, ürün ve aktarma organları tasarımı

açısından bir paradigma değişikliğiyle karşı karşıyadır.

Bu on yıl sanırım üç noktanın önemini ortaya koyacak: Teknoloji şirketleriyle ilişkileri geliştirmek ve güçlendirmek, doğru fırsatı aramak ve fırsat kendini gösterdiğinde hızlı hareket etmek.

Küresel eğilimlere baktığımızda elektrifikasyona ciddi bir yatırım yapıldığını görüyoruz. Yenilikçilik çalışmalarında şirketler hızla ilerlemek için organizasyon yapılarını yeniden gözden geçiriyorlar. Bunun yanı sıra otomotiv içindeki ve dışındaki ortaklıklar yoluyla, yapılan işe değer katmak var.

Sonuçta teknoloji ve yeniliğe odaklanmak, tedarikçilerin gelecek vizyonlarının bir parçası olmalı.

Otomotiv tedarikçileri, bağlantılı, özerk ve elektrikli araç teknolojisi gelişirken rekabetçi kalmak durumundalar. Marjlarını korumak ve araştırma ve geliştirme harcamalarını artırmak için tedarik zinciri, lojistik ve imalat dahil olmak üzere tasarruf bulmak zorunda kalacaklar. Bunları akılda tutarak, 2020'lerin zorlu bir on yıl olacağını düşünebiliriz. Fakat aynı zamanda yeni fırsatların ortaya çıkacağı bir on yıl da olacak.

Sevgi ve saygılarımla...



SEVGİ ÖZÇELİK

TAYSAD Kurumsal İletişim Uzmanı

**TEDARİKÇİLER
VİTES DEĞİŞTİRİYOR**

6

**Tedarikçiler
Sürücü Koltuğunda**

Alper Kanca

TAYSAD Yönetim Kurulu Başkanı

20

**Fonksiyonel Güvenlik ve
Otonom Araçlar**

Serkan İmram

AVL Türkiye, Genel Müdür

22

**Her Zaman Tercih Edilen
Tedarikçi Olmak İstiyoruz**

Ümit Ayyıldız

Prometal Ar-Ge Müdürü

24

**Komponent Geliştirmeye ve
Üretmeye Odaklıyız**

Ümit Okyay

Yamas A.Ş. Genel Müdür

26

**Otomobilin Her Noktası İleri
Teknoloji Ürünü**

Tolga Kumral

Seğer Mühendislik Müdürü

28

**e-mobilite Takımıyla
Yenilikleri Takip Ediyoruz**

Seçil Yılandoğlu

eurotec Mühendislik Plastikleri San. ve
Tic. A.Ş. Ar-Ge Yöneticisi

30

**Kültürel ve Organizasyonel
Yapıyı Kurmak Gerekliyor**

Oğuz Özmen

Cevher Jant Sanayi A.Ş. CEO



60

**TAYSAD, Üniversite-Sanayi İş Birliğini
Güçlendirmeye Devam Ediyor**



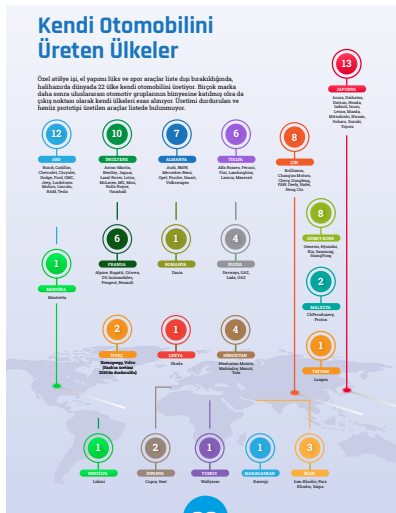
66

TAYSAD, TOGG'u Ziyaret Etti



80

**Otomotiv Sektörünün Kalbi
Automechanika İstanbul'da Atacak**



90

32

**Yazılım ve Servis İhracatının
Kilit Önemine İnanıyoruz**

Deniz Özdemir

Infotron Pazarlama Direktörü

34

**Özel Endüstriyel Çözümler
Geliştiriyoruz**

Engin Gökğöz

CHEP Türkiye,
Romanya & Rusya Otomotiv Ülke Lideri

36

**Sektörün Öncelikli Hedefi
Karbon Salınımını Düşürmek**

Levent Özgür

Atermit Yönetici Ortak

38

**Malzeme Teknolojisinin
Gelişimini Takip Ediyoruz**

İskender Ulusay

Aktaş Holding İcra Kurulu Başkanı

40

Geçmişe Dönüş

Murat Elveren

Canel Otomotiv Proje Müdürü

44

**Temiz Araçların
Kirlili Tedarik Zinciri
Varol Karşılığında**

46

Birlikten Kuvvet Doğar

TAYSAD Lojistik Çalışma Grubu önemli bir görev üstlenerek üyelerine Nakliye ve Depo hizmetleri için sürekli çözümler üretiyor.



PENTA

ELECTRONIC MANUFACTURING SERVICES



Your Global Manufacturing Partner

for your production needs,
with our strong procurement
and design experience

in Automotive Electronics



www.pentaelektronik.com

ISO 9001

ISO 14001

OHSAS 18001

IATF 16949



ALPER KANCA

TAYSAD
Yönetim Kurulu
Başkanı



Geleceğin araçları üzerinde OEM'lerin ve teknoloji devlerinin rekabeti giderek artarken, tecrübesi ve geçmişi olan parça üreticilerinin de daha çevik olması gerekiyor.

Elektrikli, bağlantılı araçların ve dijital sürüş sistemlerinin büyümesi, OEM'ler, tedarikçiler ve yeni otomotiv oyuncuları için sektörde bir yer açılması anlamına geliyor.

Yeni oyuncular özellikle Çin ve dijital dünyadan sektöre katılıyorlar. Ticaret savaşları, korumacı ticaret engellerinin yeniden ortaya çıkması, üreticileri giderek artan bir şekilde araçların satıldığı bölgelerdeki ana üretime itiyor. Bu durum ihracatı zorlaştırıyor.

Bu değişiklikler otomotiv endüstrisinin dayandığı yapıları ve sistemleri az da olsa sarsmaya başlamış durumda. Araçlarda kullanılan yeni teknolojilerin çoğu ilk olarak otomotiv dünyasının dışında, özellikle dijital şirketler tarafından geliştiriliyor. Üreticiler bu açıdan teknoloji şirketleriyle ortaklık yapmaya yöneliyorlar. Bunu yapmayan şirketlerin, yeni ürün geliştirme konusunda rakiplerinden çok geride kalması muhtemeldir. Bir açıdan bu işe ilk adım atanlar, bu konudaki standartları belirleyecekler.

Tedarikçiler Sürücü Koltuğunda

Otomotiv endüstrisindeki değişimin hız sınırı artık giderek kalkmış görünüyor. Hız trafiğinin artmasıyla birlikte tedarikçilerin sürücü koltuğuna oturarak bazı değişiklikler yapma zamanları geldi.

Yeni araç teknolojileri, geleneksel işlerimize yeni açılımlar getiriyor

İttifaklar kurmanın bir başka nedeni de yeni nesil hareketliliği geliştirmenin büyük maliyet yüklerini paylaşmak. Araç üreticilerinin hem tahrikte (elektrikli araçlar ve daha verimli içten yanmalı motorlar) hem de sürüş deneyiminin dijital dönüşümünde büyük teknolojik sıçramalar yapmaları gerekiyor. Özellikle, tamamen otonom sürüşün geliştirilmesi, tek bir otomobil üreticisinin kendi başına yapması için çok pahalı olacaktır.

Geleceğin araçlarını geliştirme yarışında, iş birliği yapanlar kazanacak.

Başarılı endüstri oyuncuları, giderek belirli becerilere hakim olan veya teknolojinin belirli alanlarında uzmanlaşan şirketlerden olacak. Elektrikli güç aktarma organları, araç bağlantı sistemleri ve otonom sürüş donanım ve yazılımları gibi endüstrinin bağımlı olduğu büyük teknolojilerin her birinde üç veya dört küresel uzman bulunacaktır. OEM'ler, tedarikçiler, bayiler ve satış sonrası şirketler de dahil olmak üzere sektördeki oyuncuların sayısının önemli ölçüde azalacağı görülüyor.

Gelişmeler ne olursa olsun, tedarikçilerin gelişmeye hazır olmaları gerekiyor. Her tedarikçinin gelişen pazarlarında temel değişimleri takip etmek için bir ürün teknolojisi stratejisine ihtiyacı vardır. Ve şimdi bunu oluşturma zamanıdır.

Değerli Üyelerimiz,

2006 yılında yönetiminde görev almaya başladığım derneğimizin, 2016'dan bu yana Başkanlık görevini yürütüyorum. 4 yıl önce "Tasarım, Teknoloji, Tedarik gücü ile dünyada ilk 10" hedefiyle çıktığımız yolda, Yönetim ve Denetleme Kurulumuzda görev alan değerli arkadaşlarımız ile hedeflerimizi gerçekleştirme gayretinde olduk. Özellikle ülke olarak yurt dışı algımızın yara aldığı bir zamanda, önemli başarılarla imza attığımızı inanıyorum. Bu başarıda emeği geçen herkese içtenlikle teşekkür ediyorum. 19 Mart'ta yapacağımız 42. Genel Kurul Toplantımızda, gururla yürüttüğüm görevimi devredebeyim. Yönetimde yer alacak değerli arkadaşlarımızın, TAYSAD kültürünü ve başarılarını güçlendirerek devam ettireceğine yürekten inanıyorum.

Derneğimizin ve sektörümüzün başarılarının devamı dileğiyle, yeni dönemin tüm sanayimize hayırlı olmasını temenni ediyorum.

Kalite Kontrol Hizmetleri



İmalat Destek Hizmetleri



Mühendislik Hizmetleri



Özlem Tinas - Satış Müdürü - Sales Manager
Hakan Ücal - Genel Müdür - General Manager
Gizem Yüksel - Ofis Müdürü - Office Manager
Serdar Karataç - Proje Koordinatörü - Project Coordinator
Sven Lehmann - Genel Müdür - General Manager
Marek Karyowski - Operasyon Müdürü - Operation Manager

+90 532 630 74 50
+90 552 493 14 34
+90 555 745 82 02
+90 552 493 14 33
+49 173 287 81 17
+48 519 629 303

ozlem.tinas@proservice-global.com
hakan.ocal@proservice-global.com
gizem.yuksel@proservice-global.com
serdar.karatac@proservice-global.com
sven.lehmann@hand-crafted.de
marek.karyowski@hand-crafted.de

2020 OCAK ÜRETİM RAKAMLARI



	Otomobil	%	K.Kamyon	%	B.Kamyon	%	Kamyonet	%	Otobüs	%	Minibüs	%	Midibüs	%	Traktör	%	Toplam
A.I.O.S.									5	0,8			35	51,5			40
FORD OTOSAN	868	1,2			457	79,9	22.698	80,5			4.853	99,3					28.876
HATTAT TRAKTÖR															130	5,2	130
HONDA TÜRKİYE	2.529	3,4															2.529
HYUNDAI ASSAN	10.200	13,5															10.200
KARSAN							225	0,8			32	0,7					257
M. BENZ TÜRK					115	20,1			348	52,3							463
MAN TÜRKİYE									307	46,2							307
OTOKAR									5	0,8			33	48,5			38
OYAK RENAULT	25.000	33,2															25.000
TEMSA																	
TOFAŞ	10.893	14,4					5.274	18,7									16.167
TOYOTA	25.906	34,4															25.906
TÜRK TRAKTÖR															2.385	94,8	22.745
TOPLAM	75.396	100			572	100	28.197	100	665	100	4.885	100	68	100	2.515	100	112.298

Ocak Ayında Otomobil Üretimi Yüzde 6 Arttı

Otomotiv Sanayii Derneği (OSD), 2020 yılına ait ilk verileri açıkladı. Buna göre, Ocak ayında toplam üretim 109 bin 783 adet oldu

2020 yılı Ocak ayında toplam üretim bir önceki yılın aynı dönemine göre aynı seviyede kalırken, otomobil üretimi yüzde 6 oranında arttı. Bu dönemde, toplam üretim 109 bin 783 adet, otomobil üretimi ise 75 bin 396 adet düzeyinde gerçekleşti.

2020 yılı Ocak ayında toplam pazar geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 89 artarak 22 bin 25 adet düzeyinde gerçekleşti. Bu dönemde otomobil pazarı ise yüzde 101 oranında arttı ve 22 bin 16 adet olarak gerçekleşti.

Ticari araç grubunda, 2020 yılı Ocak ayında üretim yüzde 11 seviyesinde azalırken, ağır ticari araç grubunda yüzde 43, hafif ticari araç grubunda ise yüzde 9 seviyesinde azaldı. 2019 yılı Ocak ayına göre ticari araç pazarı yüzde 55, hafif ticari araç pazarı yüzde 55 ve ağır ticari araç pazarı yüzde 59 arttı.

2020 yılı Ocak ayında bir önceki yılın aynı ayına göre, toplam otomotiv ihracatı adet bazında yüzde 4 oranında azalırken, otomobil ihracatı yüzde 3 oranında arttı. Bu dönemde, toplam ihracat 89 bin 962 adet, otomobil ihracatı ise 60 bin 438 adet düzeyinde gerçekleşti.

TİCARİ ARAÇ

%-11

Yük ve yolcu taşıyan ticari araçlar üretimi, 2020 yılı Ocak ayında yüzde 11 seviyesinde azaldı.

OTOMOBİL

75 BİN
396 ADET

2019 yılının aynı dönemine göre yüzde 6 oranında artarak 75 bin 396 adet oldu.

TOPLAM
ÜRETİM109 BİN
783 ADET

Toplam üretim bir önceki yılın aynı dönemine göre aynı seviyede kalarak 109 bin 783 adet oldu.

OTOMOTİV
PAZARI22 BİN
16 ADET

Bu dönemde otomobil pazarı yüzde 89 oranında artarak 22 bin 16 adet gerçekleşti.

TEŞEKKÜRLER

50 YIL

HER GÜN DAHA İYİSİNİ HEDEFLEDİĞİMİZ
YARIM ASRI GERİDE BIRAKTIK.

BAŞARILARA BERABER İMZA ATTIĞIMIZ TÜM İŞ ORTAKLARIMIZA,
OTOMOTİV SEKTÖRÜNÜN DEĞERLİ ÜYELERİNE,
KIYMETLİ BAYİLERİMİZE VE GEÇMİŞTEN BUGÜNE EMEĞİ GEÇEN
TÜM ÇALIŞANLARIMIZA TEŞEKKÜRLER.

MAPA
AUTOMOTIVE ENGINEERING AND TECHNOLOGY

Ocak 2020'de Otomotiv İhracatı 2,4 Milyar Dolar

Türkiye'de otomotiv sektörünün Ocak ayı ihracatı yüzde 3,2 artışla 2,4 milyar dolara yükseldi. Bugüne kadarki en yüksek Ocak ayı rakamına ulaşan sektörün, Türkiye'nin toplam ihracatından aldığı pay ise yüzde 16,3 olarak gerçekleşti.

Ocak ayında önemli pazarlarımızdan İspanya'ya yüzde 29, Mısır'a yüzde 115, Rusya'ya yüzde 37, İsveç'e yüzde 20, Fas'a yüzde 17 ihracat artışı görülürken, Belçika'ya yüzde 12, Polonya'ya yüzde 35, ABD'ye yüzde 19,5 ihracat düşüşü yaşandı.

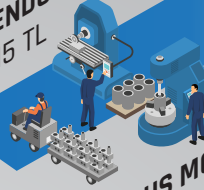
Tedarik endüstrisinde en fazla ihracat yapılan ülke olan Almanya'ya ihracatta yüzde 8,5 oranında bir azalma görülürken, yine önemli pazarlarımızdan Romanya'ya yüzde 23, İspanya'ya yüzde 10, Rusya'ya yüzde 14, Slovenya'ya yüzde 168 ihracat artışı görüldü.

Ocak 2020'de Avrupa Birliği ülkeleri yüzde 79 pay ve 1 milyar 893 milyon dolar ile ülke grubu bazında ihracatta ilk sırada yer almaktadır. AB ülkelerine yönelik ihracat yüzde 1,5 arttı.

BİNEK OTOMOBİLLER
1.033.163.409 TL



TEDARİK ENDÜSTRİSİ
861.476.015 TL



EŞYA TAŞIMAYA MAHSUS MOTORLU TAŞITLAR
332.815.240 TL



OTOBÜS, MIDİBÜS, MİNİBÜS
134.714.272 TL



Türkiye Otomotiv Sektörü Ocak 2020 Aylık Ülke Grubu İhracatı



KUZEY AMERİKA SERBEST TİCARET BÖLGESİ

79 MİLYON
791 BİN USD

AB
1 MİLYAR
893 MİLYON USD

BAĞIMSIZ DEVLETLER TOPLULUĞU
82 MİLYON
016 BİN USD

UZAK DOĞU ÜLKELERİ
21 MİLYON
367 BİN USD

ORTA DOĞU
92 MİLYON
600 BİN USD

ASYA ÜLKELERİ
15 MİLYON
715 BİN USD

AMERİKAN ÜLKELERİ
22 MİLYON
629 BİN USD

AFRİKA ÜLKELERİ
132 MİLYON
316 BİN USD



ALMANYA
341 MİLYON USD



FRANSA
277 MİLYON USD



İTALYA
215 MİLYON USD



İNGİLTERE
246 MİLYON USD



İSPANYA
169 MİLYON USD



SLOVENYA
100 MİLYON USD



Triggering Motion Since 1984

CAVO AUTOMOTIVE ENGINEERING GmbH

Faaliyet/Scope: Kalite ve Mühendislik Ofisi
Lokasyon/Location: Almanya/Germany

Almanya/
Germany

CAVO AUTOMOTIVE NA INC

Faaliyet/Scope: Kalite ve Mühendislik Ofisi/
Engineering and Quality Office
Lokasyon/Location: Kanada/Canada

Kuzay Amerika/
North America

CAVO AUTOMOTIVE SLOVAKIA S.R.O

Faaliyet/Scope: Üretim Tesisi/Production Facility
Lokasyon/Location: Slovakya/Slovakia

Slovakya/
Slovakia

Türkiye/
Turkey

CAVO OTOMOTİV TİC.VE SAN. A.Ş.

Faaliyet/Scope: İdari Merkez, Üretim Tesisi/
Headquarter-Production Facility
Lokasyon/Location: Türkiye/Turkey



460 TAYSAD ÜYESİNİN
% 70'İ YERLİ SERMAYELİ

25 TAYSAD ÜYESİ TOGG İLE YAKIN TEMASTA.
TOGG 25 FIRMA İLE ÇALIŞMAYA BAŞLADI.

Otomotiv Tedarik Sanayisi TOGG ile Yakın Temasta



TAYSAD Yönetim Kurulu Başkanı Alper Kanca, "TOGG ile iş birliğimiz çok iyi gidiyor. Bizim TOGG'la şu an görüşen, aralarında elektrikli araçlara da parça üreten 60 civarında firmamız var. TOGG, bunlar arasında 25 firmayla iş birliğine başladı" dedi.

TAYSAD'ın 42'nci yılını doldurduğunu ve otomotiv sektöründe tedarikçileri temsil eden tek dernek olduğunu dile getiren Kanca, "460 civarında üyemiz var. Üyelik şartlarımız oldukça yüksek beklentili. Her üyemiz mutlaka ihracat yapmak zorunda. Bir de otomotiv ana sanayiye ürün veriyor olması lazım. Yedek parça veya merdiven altı değil, doğrudan üreticiye orijinal mal veriyor olması lazım. Ayrıca, her üyemiz aradığımız uluslararası kalite belgesi şartı var. Tüm bu üyelik şartlarını bir araya getirdiğiniz zaman üyelerimiz genellikle yüksek seviyeli firmalar" ifadelerini kullandı.

TAYSAD üyesi 460 firmanın yüzde 70'inin yüzde 100 Türk sermayeli, geri kalanının yarısından fazlasının da yabancı ortaklı olduğunu aktaran Kanca, bu yerli sermaye ağırlıklı yapının otomotivin yoğun ve yaygın olduğu ülkelerde kritik öneme sahip olduğunu vurguladı.

Türkiye'deki tedarikçiler olarak bir elektrikli aracın yüzde 25 ile yüzde 30'unu ancak sağlayabildiklerini aktaran Kanca, "Bu aslında yetersiz ama çok da düşük bir oran değil. Çünkü zaten batarya, elektronik aksam, yazılım ve benzerleri dediğimizde elektrikli bir araçta, maliyetin büyük bir kısmı bildiğimiz klasik yelpazenin dışına taşıyor. Türkiye ile rakip olacak ülkelerde de durum aynı veya daha kötü. Biz Türkiye'deki firmalar olarak dönüşüm konusunda Avrupa'ya göre daha erken uyandık. Uyandık ama geldiğimiz yola baktığımızda Almanya'nın, Fransa'nın bazı şirketleri var ki onlar somut adımlar atmışlar, onların gerisindeyiz." dedi

"Volkswagen'i Türkiye'ye getiren verilen teşvik değil"

Volkswagen'i Türkiye'ye getiren sadece bazılarının iddia ettiği gibi verilen teşvik değil. Böyle güçlü bir tedarik ağınız olmasa, lastiğini, koltuğunu, motordaki dişliyi, aynasını, camını, plastik parçasını imal eden ve bunların hepsini yüksek kalitede üreten bir tedarik sanayi olmasa yabancı yatırımcı neden gelsin?

"2020'de 10,6 milyar dolarlık ihracat hedefliyoruz"

İhracatın büyük kısmının Almanya, Fransa, İngiltere ve İtalya'ya yapıldığını ifade eden Kanca, toplamda 2019'da 10,6 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdiklerini belirterek, "Ama bu bir önceki seneye göre yüzde 2-4 gibi düşüş gösterdi. Bunun temel nedeni Avrupa'daki otomotiv sanayisinin azalışı. Bu yıl da hemen hemen aynı ihracat rakamlarını bekliyoruz.

"TOGG bizim için bir motivasyon unsuru"

Otomotiv için devletin son 1-2 senedir olabilecek en iyi teşvikleri verdiğini aktaran Kanca, ancak yeni teknolojilerin ülkemize gelmesi ve araçlarda kullanılması amaçlı olarak, teşviklerin daha fazla yeni teknoloji ürünlerine odaklanması gerektiğini bildirdi.

"Yerli Otomobil fikrini en başından beri destekliyoruz"

TAYSAD'ın TOGG ile görüşen, aralarında elektrikli araçlara da parça üreten 60 civarında firmanın olduğu bilgisini paylaşan Kanca, "TOGG ile iş birliğimiz çok iyi gidiyor. Bizim TOGG'la şu an görüşen 60 civarında üyemiz var. Bunlar arasında 25 firmayla iş birliğine başladılar. Ama hedef 60 firmanın tamamıyla çalışabilmek. Gürcan Bey de bizim içimizden çıkan birisi. Bu iş birliğini kolaylaştırıyor. Birbirimizi kolay anlıyoruz. Kolaylıkla iletişimde bulunuyoruz ve bizim içimizde birçok firma TOGG'un projesini normal bir ticari iş olarak görmüyor, sahipleniyor. Bu memleketin bir işi diye teklif veriyor." dedi.



TİRSAN®

DRIVELINE TECHNOLOGIES
GÜÇ AKTARIMINDA EN ÖNDE



Light-Hafif



Flexible-Esnek



Strong-Güçlü



- TİRSAN KARDAN ve AR-GE
- TİRSAN KARDAN - R&D



- TİRSAN YEDEK PARÇA
- TİRSAN AFTERMARKET



- TİRSAN TALAŞLI İMALAT
- TİRSAN PART PRODUCTION



- TİRSAN DÖVME ve TALAŞLI İMALAT
- TİRSAN HOT FORGING & PART PRODUCTION



TİRSAN KARDAN



TİRSAN RUSSIA



TİRSAN EUROPE



TİRYAKİLER OTO MAKİNA

www.tiryakiler.com.tr

Oyak Renault 2020'de hibrit motor seri üretimine başlayacak

Antoine Aoun: "2020'de hibrit motor seri üretimine başlayacağız"

Oyak Renault'nun 2019 yılına ait üretim ve ihracatına ilişkin değerlendirmede bulunan Oyak Renault Genel Müdürü Antoine Aoun, şöyle konuştu: "Kuruluşumuzun 50. yılını kutladığımız 2019 yılında da göstermiş olduğumuz performans sayesinde otomobil ile motor üretimlerinde ve ihracatta önemli başarılarla imza attık. Renault Grubu'nun bir parçası olarak Oyak Renault Türkiye'ye değer katmaya devam etti. 2019'da Yeni Clio'nun seri üretimine tüm Renault fabrikaları arasında ilk olarak fabrikamızda başladık. Otomotiv pazarında yaşanan zorluklara rağmen, üretimimize planladığımız gibi hiç ara vermeden devam ettik. 50 yıllık bilgi birikimimiz ve tecrübemizle, ülke ekonomisine katkıda bulunmaya devam ediyoruz. Bu yıl devreye girecek yüksek basınçlı alüminyum enjeksiyon tesisimizle, Türkiye'de bir ilki gerçekleştirerek hibrit motorun seri üretimine başlayacağız."

Oyak Renault, Yeni Clio'nun seri imalatına başladığı 50. kuruluş yılında 342 bin 777 adet otomobil 512 bin 584 adet motor üretimi gerçekleştirdi. 2019 yılında da yüksek üretim performansını koruyan Oyak Renault'da üretilen 122 bin adet Yeni Clio modeli, 30 ülkeye ihraç edildi.



YENİ CLIO'NUN SERİ ÜRETİMİ 2019'DA BAŞLADI

Renault Grubu'nun bir parçası olarak Oyak Renault, Türkiye'ye değer katmaya devam etti. 2019'da Yeni Clio'nun seri üretimine tüm Renault fabrikaları arasında ilk olarak Oyak Renault Bursa Fabrikası'nda başlandı.

OYAK RENAULT 2019'DA

342 BİN 777 ADET
OTOMOBİL

512 BİN 584 ADET
MOTOR

227 BİN 231 ADET
VİTES KUTUSU

702 BİN 960 ADET
ŞASI ÜRETİMİ GERÇEKLEŞTİRDİ

BURSA OYAK RENAULT OTOMOBİL FABRİKALARI

Bursa Oyak Renault Otomobil Fabrikaları, yıllık 378 bin otomobil ve 920 bin motor üretim hacmi ile Renault'nun en yüksek kapasitesine sahip tesislerinden biri. Oyak Renault, Clio V, Clio IV, Clio Sport Tourer ve Yeni Megane Sedan modellerini, ayrıca bu modellerde kullanılan motor ve mekanik aksamı üretilip ihraç ediyor. Bursa'da 582 bin 483 metrekare üzerinde kurulu üretim tesislerinde, Karoseri-Montaj ve Mekanik-Şasi Fabrikaları, Ar-Ge merkezi ve Uluslararası Lojistik Merkezi bulunuyor. 1969 yılında Bursa'da kurulan Oyak Renault Otomobil Fabrikaları, 2019 yılı sonu itibarıyla 7 binin üzerinde kişiye istihdam sağlıyor. Kalite Güvence Sistemi'ni

1996 yılında ISO 9001 belgesiyle onaylatan ilk Türk otomobil üreticisi olan Oyak Renault, Eylül 1999'da "sıfır hata" ile ISO 14001 belgesini aldı.



TAŞIMA HACMİ

Oyak Renault fabrikalarının içinde yer alan ve Renault Grubu'nun tüm dünyadaki tesislerine parça ve yedek parça ikmalini gerçekleştiren İttifak Uluslararası Lojistik Merkezi'nden yapılan taşıma hacmi de geçen yıl 821 bin 769 metreküpe ulaştı.

ÜRETİM SÜRECİNİZİN HER AŞAMASINDA İYİLEŞTİRME!



İş ortağı olarak Castrol'ü seçmeniz ile birlikte; üretim süresi, maliyetler, güvenlik ve çevre faktörleri başta olmak üzere üretim sürecinizin her bir kritik aşamasında operasyonel iyileştirmeler elde edebilirsiniz.

Başarısı kanıtlanmış olan uzman ürünlerimizle tanışın!



Castrol
ALUSOL

Castrol
MOLUB-ALLOY

Castrol
SYNTILO

Castrol
TRIBOL

Castrol
OPTIGEAR

Castrol
BRAYCO

Castrol
HYSOL

DETAYLI BİLGİ İÇİN
0212 4 737 737

www.castrolendustriyel.com



Toyota Otomotiv Sanayi Türkiye, Avrupa'nın Hibrit Üretim Üssü Oldu

Toyota Otomotiv Sanayi Türkiye, geçen 4 yıllık süreçte Avrupa'nın tüm Toyota fabrikaları arasında en yüksek üretim hacmine ve hibrit üretim yüzdesine sahip fabrikası oldu.

Toyota Otomotiv Sanayi, Sakarya'nın Arifiye ilçesinde bulunan fabrikasında 2016 yılından bu yana ürettiği hibrit teknoloji araçlarla Türkiye'yi, Avrupa'nın Toyota fabrikaları arasında en yüksek rakamlı hibrit üretim merkezi haline getirdi.

22 yıldır en gelişmiş çevreci teknoloji olan hibrit motorlu araçları üreten ve geliştirmeye devam eden Toyota, Türkiye'de ilk kez 2016 yılında hibrit motorlu C-HR modelini banttan indirdi.

2019 yılında 12'inci nesil Corolla Sedan ile birlikte ikinci hibrit otomobilini de Sakarya'da üretmeye başlayan Toyota Türkiye, böylelikle Sakarya'yı Türkiye'nin hibrit üretim üssü haline getirirken, Toyota Avrupa fabrikaları arasında da en yüksek hibrit üretim adetlerine ulaştı.

HATTAN İNEN HER ÜÇ ARAÇTAN İKİSİ HİBRİT



22 YILDIR HİBRİT MOTOR ÜRETİYOR

22 yıldır hibrit motorlu araçlar üreten Toyota, Türkiye'de ilk kez 2016 yılında hibrit motorlu C-HR modelini banttan indirdi. 2019 yılında yeni nesil Corolla Sedan ile birlikte ikinci hibrit otomobilini de Sakarya'da üretmeye başladı. Söz konusu modeller dahilinde, geçtiğimiz yıl hattan inen her üç araçtan ikisi hibrit oldu.

2016 YILINDA TÜRKİYE'DE HİBRİT ÜRETİMİ BAŞLADI

Toyota, Türkiye'deki hibrit üretimine ilk kez 2016 yılında başlamıştı. Toyota Otomotiv Sanayi Türkiye, aradan geçen 4 yıllık süreçte Avrupa'nın tüm Toyota fabrikaları arasında en yüksek üretim hacmine ve hibrit üretim yüzdesine sahip fabrika oldu.



150 FARKLI ÜLKEYE İHRACAT

Toyota Otomotiv Sanayi Türkiye, yıllık üretim miktarının yüzde 90'ını dünyanın 150 farklı ülkesine ihraç ediyor

121 BİN ADET C-HR • 42 BİN ADET COROLLA SEDAN ÜRETİLDİ

Gerçekleştirdiği üretim ve ihracat rakamlarıyla ülke ekonomisine katma değer sağlamayı istikrarlı bir şekilde sürdüren Toyota Otomotiv Sanayi Türkiye, yıllık üretim miktarının yüzde 90'ını dünyanın 150 farklı ülkesine ihraç ediyor.

2019 yılında üretilen 121 bin adet C-HR Hibrit'in ilk 5 ihracat pazarı Fransa, İngiltere, İtalya, İspanya ve Almanya olurken, 42 bin adet üretilen Corolla Sedan hibrit'in ilk 5 ihracat pazarı ise İsrail, Polonya, İrlanda, İspanya, Macaristan oldu.

5 binin üzerinde istihdam

Japonya dışında ilk Toyota Yeni Global Platformu (TNGA) modeli üreten fabrika olan Toyota Otomotiv Sanayi Türkiye, 3 vardiyalı üretim sisteminde 5 binin üzerinde kişiye istihdam sağlıyor.

Toyota Otomotiv Sanayi Türkiye Genel Müdürü ve Üst Yöneticisi (CEO) Toshihiko Kudo, sadece Avrupa'da değil, global düzeyde de en başarılı fabrikalardan biri olduklarını belirtti.

Kudo, "Toyota Otomotiv Sanayi Türkiye olarak Toyota'nın Avrupa'daki üretim tesisleri arasında en yüksek üretim hacmine sahip fabrikasıyız. Toplam üretim hacmimiz içinde hibrit otomobiller önemli bir yer tutuyor. 2019 yılında ürettiğimiz 253 bin adet otomobilin, yaklaşık yüzde 65'i olan 163 Bin adedi hibrit motorlu araçlardır. 2019 yılında toplam üretimin yüzde 48'i olan 121 bin adet C-HR Hibrit, yüzde 17'si olan 42 bin adet Corolla Sedan ürettik. Bu rakamlar fabrikamızda hattan inen her üç araçtan ikisinin hibrit olduğunu gösteriyor." ifadelerini kullandı.

TEKNOFORM
Bağlantı Elemanları San. ve Tic.A.Ş.

Kalite Fark Edilir.

Özel bağlantı elemanlarında 25 yılı aşkın bilgi, birikim ve tecrübe ile sizlerin yanındayız...



Adnan Kahveci Mahallesi İnönü Caddesi
No:87 34528 Beylikdüzü İstanbul
Tel: +90 212 482 6 482 Fax: +90 212 483 0 713
www.teknoform.com



Tedarikçilerin gelecekteki değişimi yakalamak için şimdi harekete geçmeleri gerekiyor. Yeni iş modellerine uyum sağlayamayan küçük ve orta ölçekli firmalar geride kalacak. Ortaya çıkan fırsatları yakalamaya çalışırken riski yönetmek, firmalar için hem dayanıklılık hem de vizyon gerektirecektir.

Teknolojideki Yarış, Tedarikçileri Geride Bırakabilir Mi?

Vites Değişirme Zamanı

Büyümenin azalması otomotiv tedarikçilerini iş modellerini yeniden gözden geçirmeye zorluyor. Teknolojideki değişimler, artan maliyetlerden kaynaklanan baskı ve küresel rekabet, tedarikçilere yeni fırsatlar aramaya zorluyor. Böyle değişken bir ortamda, tedarikçilerin başarılı bir gelecek yaratmak için dikkatlerini odaklayabilecekleri alanları kısaca ele alıyoruz.

OTOMOTİV TEDARİKÇİLERİNİ BEKLEYEN 8 FIRSAT





AR-GE Merkezimize birincilik ödülü...

T.C. Sanayi ve Teknoloji
Bakanlığı'nın düzenlediği
7. Ar-Ge Merkezleri performans
değerlendirmesinde
İşbirliği ve Etkileşim kategorisinde
Birincilik ödülüne
Şirketimiz layık görülmüştür.



Fonksiyonel Güvenlik ve Otonom Araçlar

Güvenlik kültürü sadece otonom araç konularında değil, otomotiv için geliştirilen herhangi bir teknolojinin insan kullanımına sunulabilmesi için vazgeçilemez bir unsurdur.

Serkan Impram

AVL Türkiye, Genel Müdür

Sürücüsüz ve elektrikli araçlar artık sadece bilim kurgu ürünleri değil günümüzün bir parçası haline almıştır. Her gün bu konuda yapılmakta olan çalışmaların çıktılarını, dünyada ve ülkemizde, basın yayın organlarından takip edebiliyoruz. Herhangi bir talihsiz durum, genel olarak sektörü ve bu çalışmaları olumsuz etkileyecektir ve bu sebeple de sektörde çalışanlar olarak önemli bir sorumluluk üstlenmiş durumdayız. Bu nedenle, AVL Araştırma ve Mühendislik Türkiye olarak fonksiyon geliştirme ve güvenlik olarak her iki koldan da araştırmalarımıza devam ediyoruz.

Güvenlik kültürü sadece otonom araç konularında değil, otomotiv için geliştirilen herhangi bir teknolojinin insan kullanımına sunulabilmesi için vazgeçilemez bir unsurdur. Geliştirdiğiniz ürün ne olursa olsun, eğer seri olarak üretilecek ve her ürün yıllar boyunca insan kullanımında olacaksa, ilgili teknolojiyi geliştirirken sahada ortaya çıkabilecek bütün riskleri düşünmüş ve bunları nasıl indirgeyeceğinizi de çok detaylı çalışmış olmanız gerekmektedir.

Otomotivde kullanılan elektrik-elektronik sistemlerdeki güvenlik standardı ISO 26262, geleneksel araçlarda olduğu gibi, hibrit ve elektrikli araçlarda da önemli bir yere sahiptir. Dahası, yakın zaman önce, içeriği ticari araçları da kapsayacak şekilde genişletilen bu standardın önemi katlanarak artmıştır. AVL Türkiye olarak biz de bu değişikliklerin piyasada oluşturduğu bugünkü ihtiyacı karşılayacak çözümlerimizle ve çok sayıda tamamlanmış referans niteliğindeki projelerimizle hiç kuşkusuz en hazır durumda olan firmayız. Bununla beraber, otonom araçlarla ilgili güvenlik konularını kapsayan ilave bir standart da geliştirilmektedir.

Otonom araçlar, sadece gördükleri ve işleyebildikleri bilginin doğruluğu kadar hareket edebilirler. Bir diğer deyişle, sistemin diğer araçların



pozisyonlanmasını ve ne yapacaklarını yüksek doğrulukla algılayabilmesi gereklidir. Buna yönelik geliştirdiğimiz fonksiyonlar alışagelmış algılayıcıların (radar, ultrasonik, lidar) işlenmesi ve sinyallerin temizlenmesi gibi işlemlerin ötesinde, makina öğrenmesindeki son gelişmelerle beraber kamera verileri ile de verimli bir şekilde gerçekleştirebilmek üzerine kuruludur.

Otonom araç alanındaki başlıca zorluk, bu sistemin insan müdahalesi olmadan uzun süreli ve güvenli bir şekilde çalışabilmesini garanti edebilmektir. Sistemin hem sürücülerin karşılaşılabileceği tüm uç durumları göz önüne alabilmesi hem de yukarıda geçen tüm alt bileşenlerinde oluşabilecek yetersizlikleri değerlendirip gerekli kurtarıcı aksiyonları alabilmesi beklenmektedir. Bu beklentiler, alışagelmış otonom yazılım geliştirme süreçlerinde ve yazılım mimarisinde köklü değişimler gerektirmektedir. AVL Türkiye olarak, bu konularda uluslararası tecrübesi olan 30 kişiyi aşan ekibimizle ulusal ve uluslararası büyük ölçekli projelerde kilit rollerde görev alıyoruz. Önemli sayıda doktorasının yer aldığı bu ekip, otomotive yönelik otonom araç teknolojileri geliştirme konusunda ülkemizin en büyük ve en tecrübeli ekibidir.



AKILCI, YENİLİKÇİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİR YAKLAŞIMLARLA GELECEĞE



Aktas Holding;

80 yıllık deneyimi, alanında en fazla patent üreten yenilikçi anlayışı ile faaliyet gösterdiği tüm alanlarda, dünyanın en saygın markalarını bünyesinde barındırıyor.

Dünyanın 6 kıtasında yaptığı yatırımlarda ve liderlik anlayışında da bu yenilikçi ve akılcı yaklaşımın izi var.

Her Zaman Tercih Edilen Tedarikçi Olmak İstiyoruz

Prometal 2018 yılı öncesi özellikle elektrikli araçlar ve beyaz eşya sektöründe görünen dijital dönüşüm ürünlerinin stratejilerini yakından takip ederek vites büyütülmesi gerektiğini ve stratejilerini bunun üzerine kurmaya karar vererek, sektörün tercih edilen döküm firmaları arasına girmeyi başardı.

Ümmet Ayyıldız

Prometal Ar-Ge Müdürü

Prometal Hafif Metaller Döküm San. ve Tic. Ltd. Şti. olarak otomotiv ve beyaz eşya sektöründe yüksek katma değerli ürünleri 17 ülkeye ihraç eden yüzde 100 yerli sermaye ile döküm faaliyetlerini gerçekleştirmektedir. Emniyet kemeri parçalarında sektörün önde gelen firmalarının dünyadaki farklı üretim tesislerine ürün tedarik ediyoruz.

Prometal 2018 yılı öncesi özellikle elektrikli araçlar ve beyaz eşya sektöründe görünen dijital dönüşüm ürünlerinin stratejilerini yakından takip ederek vites büyütülmesi gerektiğini ve stratejilerini bunun üzerine kurmaya karar vererek, sektörün tercih edilen döküm firmaları arasına girmeyi başarmıştır.

Özellikle döküm sanayinde otomotiv sektörünün soğuk iklim şartlarına uygun ürünlerin geliştirilmesi, savunma sanayi için istenen yüksek kalite şartlarında ürün hafifleştirme projeleri ve medikal sektörde katma değerli ürünlerin üretilmesi için üniversitelerle bilimsel iş birliklerine hız vermiştir.

Yüksek kalite ve rekabet için yapılan tüm çalışmalarla 2019 yılında 4 adet patent başvurusu yapıldı. 2020 yılında otomotiv, savunma ve medikal sektörlerinde patent ve inovasyon çalışmalarına öncelik verilmesine karar verildi. Tüm faaliyetlerinin yüksek katma değerde oluşması için tüm paydaşların (TTO, üniversite, danışman firmalar, patent firmaları, vergi uzmanları, mali uzmanlar) katılımıyla Ar-Ge Merkezi çalışmayı gerçekleştirelerek o 2020 stratejileri ortaya konuldu.

Ortaya çıkan stratejiler kapsamında işletmemize 3 adet MultiSlide döküm teknolojisi yatırımı yapıldı. Bu teknoloji ile kendi kalıp tasarım merkezimizden OEM ve tüm müşterilerimiz için uçtan uca yüksek kalitede döküm hizmetlerini verme imkanlarını kazanmış bulunuyoruz. Bu yatırımlar sayesinde, dakikada 20 baskı yapabilen, konvan-



siyonel döküm tezgahlarında görülen ürün kalitesinin çok üzerinde hassas kalitede döküm faaliyetlerini yapabilir duruma gelmiştir.

Tüm bu fiziksel yatırımlarla kapasite artırılmasının yanı sıra yapılan dijital dönüşüm faaliyetleriyle sahada makine başında üretim kontrolünden mobil üretim izleme sistemlerine, manuel görsel kontroller yerine yüksek standartlarda sıfır hata sağlayan kendi dizayn ve tasarımıyla üretilen kamera kontrol sistemleri yatırımlarıyla markaların dünya genelinde aradığı tedarikçilerden olma yolunda ilerlemeye devam ediyoruz.

Tüm bu yatırımlarla Türkiye'nin otomobili başta olmak üzere tüm elektrikli sistemlerin, araçların tercihi olan alüminyum enjeksiyon alanında yatırımlarımız hızlı bir şekilde devam etmektedir. Bu amaçla üniversitelerimizle ve Almanya'daki üniversiteden iş birliklerine önem vermekteyiz. Yüksek katma değerli ürünleri sağlamak, ülkemize olan döviz girişini hızlandırmak, rekabetçi ve aranan tedarikçi olmayı hedefliyoruz. Yalın üretim sistemlerimizin temel alındığı, yüksek teknolojinin kullanıldığı, uluslararası tercih edilen döküm firması olma hedefiyle; yatırımlarımızı ve stratejilerimizi sürdürülebilir hale getiriyoruz.

SESSİZLİĞİN GÜVENLİ SESİ

SEGER

www.seger.com



Komponent Geliştirmeye ve Üretmeye Odaklıyız

Otonom araçlarda en önemli parametre haberleşmedir. Hem nesnelerin kendi içinde hem de sürücülerle etkileşimli çalışabilecek hale getirmek önemlidir. Yamas olarak aktif süspansiyon sistemlerine geçiş başlatarak yaptığımız çalışmalar doğrultusunda özkaynaklı projeler yürütülmekte ve elde edilen sonuçlara göre patent başvurusu da yaparak sürece liderlik etme hedefimizle ilerlemekteyiz.

Ümit Okyay

Yamas Genel Müdürü

İçten yanmalı motorlu araçlarda, motor en büyük gürültü ve titreşim kaynaklarından biridir. Salıncak burçları ve süspansiyon sistemlerinde içten yanmalı motordan kaynaklı titreşim seviyeleri önemli bir yer tutar. Elektrikli araçlarda ise gürültü problemi de önemli bir mühendislik problemi olacaktır. Elektrikli motorların çalışma prensibi içten yanmalı motorlara göre farklıdır. Burada titreşimi ilgilendiren en önemli fark çalışma frekans aralığıdır. İçten yanmalı motorlarda düşük tahrik frekansları varken elektrikli araçlarda 2500Hz seviyelerine kadar çıkan çalışma frekanslarına ulaşabilmektedir. Bu nedenle süspansiyon sisteminin yeniden tasarlanması ve adaptasyon çalışmaları önem arz etmektedir. Yamas olarak bütün bu sürecin uzun süredir takipçisiyiz ve dönüşüme entegrasyon konusunda çalışmalar yapmaktayız.

Otonom araçlarda en önemli parametre haberleşmedir. Hem nesnelerin kendi içinde hem de sürücülerle etkileşimli çalışabilecek hale getirmek önemlidir. Yamas olarak aktif süspansiyon sistemlerine geçiş başlatarak yaptığımız çalışmalar doğrultusunda özkaynaklı projeler yürütülmekte ve elde edilen sonuçlara göre patent başvurusu da yaparak sürece liderlik etme hedefimizle ilerlemekteyiz.

Titreşim sönümleyici elemanlar konusunda uzun yıllardır çalışıyoruz. Her ürünümüzün tasarım ve analizini gerçekleştiriyor, teorik ortamdaki çalışmalarımızı fiziksel ortama aktararak prototip üretim ve testlerini

gerçekleştiriyoruz. Sanal verilerle reel sonuçları korele ederek müşterilerimiz ile de paylaşıyoruz. Co-design olarak bu teknolojiyi müşterilerimiz ile paylaşarak kendi bilgi birikimimizi müşteri öngörülerine ile birleştirerek problem çözüm odaklı çalışmalar yapıyoruz. Rekabetçiliği sürdürebilmek için teknolojinin takip edilmesi, teknolojinin bilinen durumunun gözlenmesi çalışmaları gerçekleştiriyoruz. Bu kapsamda literatür araştırmalarının yanında fuarlara katılıyor, konferanslara giderek sunum ve bildiri yayınlıyor ve geri bildirimleri toplayarak alt yapımızı güçlendiriyoruz. Bu takip ve gözlem çalışmaları neticesinde kıyaslama çalışmaları gerçekleştirerek kendi bünyemize entegrasyon, uygulama alanları bulma ve yaygınlaştırma çalışmaları gerçekleştiriyoruz.

Yamas olarak her zaman titreşim ve gürültü problemlerini çözecek komponent geliştirme ve üretmeye odaklıyız. Bu nedenle ürün grubumuz sabit değildir. Yamas ilk olarak titreşim sönümleme elemanları üretimine başladığında ön salıncak burçlarını üretmekteydi, zamanla birlikte viraj denge çubukları, arka aks burçları gibi ürün gruplarında da çözümler üretmeye başladık. Titreşim sönümleme elemanları yanında, bu elemanların monte edildiği sistem olan salıncak tasarımı ve analizini de kendi bünyemize entegre etmeye başladık. Son üç yıl içinde, aracın şasisinden kaynaklı sabit yükleri ortadan kaldırmak üzere kullanılan amortisör takozu, ağır ticari araçlarda köruklerin içinde şok emici olarak kullanılan köruk takozlarını bünyemize kattık. Titreşim sönümleme problemlerinin çözümlenmesini sağlayan komponentler burçlar, izolatör, şok emici veya sabit yükler altında kalıcı deformasyon dayanım ile ilgili sorunlara çözüm bulmak bizim işimizin bir parçası olup bu ürün gamlarını da sistemimize entegre ettik ve ihracatını gerçekleştiriyoruz.





Otomobilin Her Noktası İleri Teknoloji Ürünü

Tolga Kumral

Seger Mühendislik Müdürü

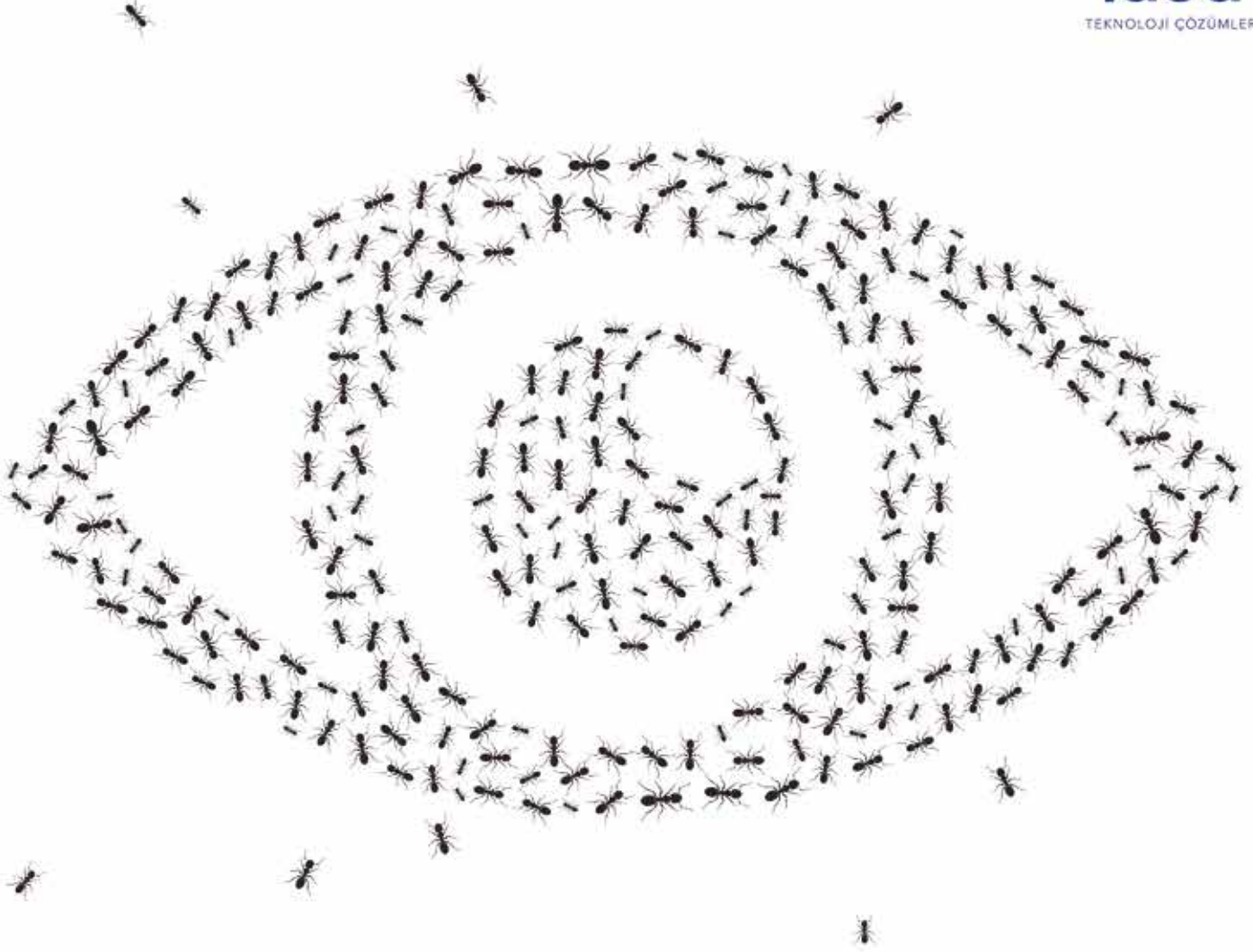
1973 yılında çıkan OPEC petrol krizi nedeniyle petrol fiyatlarının artması, benzinli araçlara alternatif arayışının ortaya çıkmasına neden olmuştu ve o dönemde elektrikli araçlar konusundaki çalışmalar hız kazanmıştı. 1997'de seri üretim olarak piyasaya sürülen ilk hibrit otomobil bu alanda tedarik piyasasını da ortaya çıkardı. Bugün her sektörde olduğu gibi otomotiv tedarikçilerinin de kendi alanlarındaki rekabette ayakta kalabilmeleri için sürdürülebilir başarı elde etmeleri gerekiyor. Otomotiv sektörü teknolojik gelişmelerle birlikte çok hızlı ilerliyor. Bugün otomobillerin iç ve dış dizaynına baktığımızda her noktasında ileri teknoloji ile karşılaşıyoruz. Yağmur sensörlü silecekler, yola göre yön değiştiren farlar, şerit takip sensörleri ve cep telefonları ile entegre sistemler gibi teknolojiler otomobillerin en çok öne çıkan özellikleri arasında yer alıyor. Biz Seger ola-

Seger, 1981'de bakır tel üretimi ile iş dünyasına adım atmış, sonrasında otomobil kornaları üretmiş ve adını dünyaya duyurmuş bir marka. O zamanlarla kıyasladığımızda şu an çok daha iyi imkanlara sahibiz.

rak kendi uzmanlık alanımızda gelişen teknolojiye uyum sağlayacak ürünler üretmek için her yıl ciromuzun en az yüzde 3'ünü Ar-Ge'ye ayırıyoruz. Trendler nereye gidiyor, ihtiyaçlar ne yönde geliyor bunları en ince detayına kadar araştırarak ürünlerimizi üretilip piyasaya yönlendiriyoruz. Bir marka için tabii ki global pazara açılmak yerel ve ulusal pazardan çıkarak büyümekle mümkün. Yalnız bu noktada önemli olan global pazarlarda planlı olarak ilerlemektir.

Teknoloji ihracı için öncelikle yetişmiş insan kaynağına ihtiyaç var. Üniversiteler, teknik okullar bu işin önemli bir halkası. Donanımlı, yenilikçi düşüncelere açık ve üretmeye her zaman hevesli ekibi oluşturduktan sonra projelerini destekleyecek altyapıları da sunmak gerekiyor. Tabii sizi oturduğunuz yerden gelip bulmaları çok düşük bir ihtimal. Teknolojiyi ihraç edebilmek için bir ayağımızın her zaman dışarda olması şart. Fuarlar, çeşitli start-up organizasyonları dünyaya açılmak için büyük fırsat. Türkiye pazarına baktığımızda korna tedarikçisinde söz sahibi olduğumuzu söyleyebilirim. Tüm bu alandaki fiyat politikasını biz belirliyoruz ancak rakip de olsa pazarda tutunmalarını mümkün kılmayacak politikalar sergilememeye, her zaman etik kurallar içinde hareket etmeye özen gösteriyoruz. Seger, 1981'de bakır tel üretimi ile iş dünyasına adım atmış, sonrasında otomobil kornaları üretmiş ve adını dünyaya duyurmuş bir marka. O zamanlarla kıyasladığımızda şu an çok daha iyi imkanlara sahibiz. Bu da bizim daha cesaretli ama ayakları yere basan planlar üretebilmemizi ve daha inovatif olmamızı destekliyor. Otomobil insan hayatında çok önemli bir vasıta, eğer bir otomobilde var olmak istiyorsanız en kaliteli ürünü sunmak zorundasınız. Biz de hangi ürün grubunda olursak çizgimizden ödün veremeyecek stratejilerle ilerledik ve aynı şekilde ilerlemeye devam edeceğiz.





Satış-Dağıtım Ağınızda **Tam Saha Kontrol**

Faaliyetiniz otomotiv endüstrisi tedarik zincirinde ise ve satış-dağıtım ağınıza merkezden yönetmek istiyorsanız...
Çözüm hazır.

VisionNext Sales:

Planlama, uygulama ve ölçme aşamalarını kapsayan, mobil uygulama destekli, ürünün hazır olduğu andan satışa uzanan, uçtan uca satış-dağıtım ağı yönetimi.

Ayrıntılar için hemen arayın:

0 212 276 56 76

sales.visionnext.com.tr

e-mobilite Takımıyla Yenilikleri Takip Ediyoruz

Eurotec olarak, elektrikli araçlar ve otonom araçlarda ortaya çıkan bu yeniliklerdeki gereksinimleri karşılayabilmek adına yüksek nitelikli deneyim ve bilgi birikimine sahip uzman ekipten oluşan bir e-mobilite takımı kurduk.

Seçil Yılcıoğlu Eurotec Mühendislik Ar-Ge Yöneticisi

Otomotiv sektörünün geleceği e-mobilite ile şekillenmekte ve bu alandaki temel gelişmeler, hibrit enerjili ve elektrikli araç teknolojisi, dijitalleşme ve otonom sürüş olarak gerçekleşmektedir. Elektrikli araçlara dönüşüm ile bataryalar, şarj istasyonları, yüksek gerilim bileşenleri, inverterler gibi içten yanmalı araçlara göre farklı uygulama alanları ortaya çıkmıştır.

Mühendislik plastikleri alanında öncü hammadde tedarikçisi olan Eurotec, elektrikli ve otonom araçlar için de öncü hammadde tedarikçisi olarak ürünler ve çözümler geliştirmiştir. Eurotec olarak, elektrikli araçlar ve otonom araçlarda ortaya çıkan bu yeniliklerdeki gereksinimleri karşılayabilmek adına yüksek nitelikli deneyim ve bilgi birikimine sahip uzman ekipten oluşan bir e-mobilite takımı

kurduk. Sektörde öncü olan OEM firmalarının elektrikli araç özelliklerini inceleyerek, otomotiv ve elektrik-elektronik sektörlerindeki engin malzeme bilgisi ve deneyimi ile bu alanda termoplastik malzemelerin sahip olması gereken özellikleri belirledik. E-mobilite ürünlerini; batarya paketi, elektrikli motor, yüksek gerilim konektörleri, ısı yönetimi sistemleri ve sürüş destek sensörleri olmak üzere 5 grupta topladık ve OEM firmaların ihtiyaçlarına yönelik geniş malzeme çeşidi sunabilmek için müşterilerimizin ihtiyacına yönelik e-mobilite broşürünü hazırladık.

Elektrikli araçtaki en kritik parçalardan biri bataryadır. Termoplastik malzemelerin batarya paketinin içindeki konumlarına ve işlevlerine bağlı olarak alev alma direncinde üstün bir performans göstermesi, yüksek sıcaklık ve kimyasallara karşı direnç, boyutsal kararlılık, EMI/RF koruyucu kalın özelliği ve darbe dayanımı göstermesi gibi birçok özellik istenebilmektedir. Sahip olduğumuz ürün çeşitliliği ve üretim teknolojisi sayesinde batarya paketindeki bu zorlu gereksinimleri karşılayacak hammadde çözümlerini müşterilerimize sunabiliyoruz. Isıl yönetim sistemleri için de elektrikli araçlardaki aktif ve pasif soğutma ihtiyacına yönelik birbirinden farklı özelliklere sahip termoplastik mühendislik malzemeleri geliştirilmiştir. Elektrikli araç sektöründe öncü olan Amerikan OEM firmasında, PA6 bazlı yüzde 30 cam elyaf ve cam bilya dolgulu, yüksek yağ dayanımına sahip ve su enjeksiyon yöntemine uygun olan ürünümüz soğutma sistemlerinde onaylanıp kullanılmaya başlanmıştır. Yüksek gerilim konektör uygulamaları için ise halojen içermeyen ve yüzeysel kaçaklara karşı dirençli çözümler sunarak özel uygulama gereksinimlerine odaklanmış turuncu renkli ürün yelpazesi için ürün geliştirmelerine başladık ve çalışmalar devam etmektedir.

Eurotec olarak hem yüksek teknolojik altyapıya hem de çok çeşitli ürün gruplarına sahip olmak rekabetimiz için avantaj sağlamaktadır.

Eurotec olarak, çok dinamik bir Ar-Ge yapısına sahibiz. Projeleri Ar-Ge aşamasında titizlikle ele alan ekibimiz, yetkinlikleri sayesinde gerek yeni projelere gerekse mevcut projelere alternatif çözümler sunmaktadır. Ar-Ge merkezimizde pilot tesis ve geniş laboratuvar imkanlarımız sayesinde uygulama hedefli geliştirdiğimiz ürünlerin, müşterilerimizin prosesini simüle edecek testlerle, ihtiyaca cevap verip vermediğini analiz edebiliyoruz. Her yıl artan ekipman sayımız ile analiz kabiliyetimizi geliştiriyoruz. Sektörü ve bilimsel yayınları takip ederek, akademisyenler ile birlikte ortak projeler yürüterek, yenilikçi ve rekabetçi ürünler ile çözüm sunmaktayız.



Enerji tüketimini azaltmanın akıllı bir yolu

Endüstri 4.0 uyumlu şartlandırıcı ünite modülü MSE6-E2M ile basınçlı hava sıkı kontrol altında.

Mükemmel
basınçlı hava
hazırlama

FESTO



**Makine hava tüketimini kontrol altına alırken,
tüketim değerlerini de izlemek istiyorsunuz.
MSE6 bu işin uzmanı.**

**→ WE ARE THE ENGINEERS
OF PRODUCTIVITY.**

Yeni enerji tasarruf modüllü MSE6-E2M, hava tüketim bilgilerini Profinet, Profibus, Ethercat ve Ethernet IP haberleşme protokolleri üzerinden PLC'ye göndererek makine performansı hakkında bilgi edinmenizi sağlar. MSE6-E2M, makinanız bekleme modundayken, olası kaçaklardan dolayı meydana gelebilecek basınçlı hava tüketimini sıfıra indirir.

Kültürel ve Organizasyonel Yapıyı Kurmak Gerekiyor

Yıkıcı bir şekilde dönüşen otomotiv endüstrisinde ve zorlaşan rekabet koşullarında mücadele etmenin kısa soluklu bir sprint değil, uzun soluklu bir maraton olduğunu unutmamak gerekiyor.

Oğuz Özmen

Cevher Jant Sanayi A.Ş.
CEO

Otomotiv endüstrisi kuruluşundan bu yana tecrübe etmediği ölçüde büyük ve yıkıcı bir dönüşüm geçiriyor. Bu dönüşüm, ana sanayi, tedarikçi, distribütör farkı göz etmeksizin sektörün tüm paydaşlarını hem tehdit ediyor hem de yeni fırsatlar sunuyor.

Biz Cevher Grubu olarak söz konusu dönüşümü yakından gözlemleyerek, bu dönüşüme en hızlı uyum sağlayabileceğini düşündüğümüz çevik bir yönetim stratejisi geliştirmeye odaklandık.

Elektrikli araçlar, özellikle araç ağırlığı ve dolayısıyla menziliyle ilgili endişelerden dolayı üretmekte olduğumuz ürünlerde teknik açıdan zorlayıcı bazı ek beklentileri gündeme getirdi. Bu beklentilere sunulacak etkili çözümler rekabette öne çıkabilmenin anahtarı olduğundan, müşterilerimizin sesine kulak vererek, önceliğimizi bu beklentileri en iyi mühendislik çözümleri ile hızlı ve etkili şekilde karşılamaya verdik.

Bunun için ilk olarak - ileride Makina Öğrenmesi ve Yapay Zeka uygulamalarımıza da temel oluşturacak şekilde - kuvvetli parametrik tasarım optimizasyon teknikleri geliştirmeye ve "co-design partner" pozisyonumuzu güçlendirebilmek adına da, darbe, yorulma, çarpışma ve akışkanlar dinamiği simülasyonlarındaki tecrübemizi arttırmaya öncelik vererek, üretmiş olduğumuz ürünün teknik ve dayanım özelliklerinden ödün vermeden daha hafif tasarımları çok daha kısa sürelerde müşterilerimize sunabilir duruma gelmeyi hedefledik ve bu hedefimize yaklaşık 2 yıl içerisinde ulaşmayı başardık. Burada kritik olan kısmın donanım yatırımı değil insan kaynağı yatırımı olduğunun altını çizmek önemli, zira tüm bu iyileştirmeleri öneren ve hayata geçirenler yazılım veya donanımlar değil, bu yazılım ve donanımları etkili ve yaratıcı bir şekilde kullanabilen,

müşterilerin ve sahanın dinamiklerine hakim olan ekip arkadaşlarımız.

Teknik resim ve şartnameler ile çerçevesi tamamlanmış bir komponenti kusursuz üretmek bizim için hiç bir zaman yeterli olmadı. Biz o çerçeveyi de müşterimiz ile birlikte oluşturan tarafta olmak istiyor ve bunun bizi rekabette bir adım öne çıkartacağına inanıyoruz.

Zorlu rekabet koşullarında başarıya ulaşabilmek için mavi-beyaz yaka ayrımı hiç fark etmeksizin tabandan gelen önerileri dinlemek ve fayda sağlayacakların önünü açabilmek adına tüm imkanları zorlamak gerekiyor. Biz Cevher Grubu olarak sahadan gelen bu enerjiyi kullanarak özellikle son 3 yılda OEE başta olmak üzere üretim ve kalite parametrelerinde önemli iyileştirmelere imza attık.

Tüm bu çabalar sonucunda müşterilerimiz tarafından 10'u aşkın yüzde 100 elektrikli yeni model için tek ve geliştirici tedarikçi olarak seçildik. Sadece konvansiyonel araçlarda değil yeni nesil elektrikli araçlarda da "geliştirici tedarikçi" olma misyonunu üzerimize alabilmiş olmakla gurur duyuyoruz. Bu, ana sanayilerin ürün geliştirme yetkinliğimize, ürün kalitemize ve bizlere duyduğu güvenin bir göstergesi. Söz konusu yeni projeleri hayata geçirebilmek üzere 2020 yılı sonunda 40 milyon euro seviyelerine ulaşacak bir yatırımı tamamlayarak Avrupa'nın en modern üretim tesislerinden bir tanesini bu yılın ikinci yarısında devreye almış olacağız.

Tüm bu gelişmeler yaşanırken, yıkıcı bir şekilde dönüşen otomotiv endüstrisinde ve zorlaşan rekabet koşullarında mücadele etmenin kısa soluklu bir sprint değil, uzun soluklu bir maraton olduğunu unutmamak gerekiyor. Bu sebeple sektörün değişken ve zorlayıcı koşullarında çevik bir şekilde hareket edebilecek şekilde yalın, bürokrasiden uzak, yaratıcılığı, inovasyonu destekleyen ve insanı merkeze yerleştiren bir kültürel ve organizasyonel yapı kurmak oldukça önemli, zira içinde bulunduğumuz teknoloji çağında, ulaşılan herhangi bir başarının sürdürülebilir olma şansı büyük oranda bu kültürel ve organizasyonel yapının sağlıklı bir şekilde kurulabilmesine bağlı.





Ekstrüzyon Bilimi



Örgülü Kauçuk Ekstrüder Hatları

NK serisi Kauçuk Ekstrüder Hatları; ekstrüzyon biliminin Türkiye'deki öncü üreticisi Novoma tarafından EPDM, NBR, NEOPREN, SBR, BR, VAMAC, IIR, FKM, VQM ve benzeri tüm kauçuk çeşitlerini, hortum, fitil, profil, körük, otomobil trimleri, conta, şerit, kablo, kayış, sünger gibi ekstrüzyon uygulamalarını mükemmel hassasiyette üretebilmeniz için tasarlanıyor.

Detaylı bilgi için; 212 879 09 30, novoma.com.tr

2.HALL / D40



Turkey

Discover
the potential

Tetraco

A member of
Tetraco Group

NOVOMA



Yazılım ve Servis İhracatının Kilit Önemine İnanıyoruz

Deniz Özdemir

infoTRON Pazarlama Direktörü

Gelişen ve dönüşen dünyada kavramlar da teknolojiler de çok hızlı değişkenlik gösteriyor. Yüksek teknoloji dediğimiz ve sarıldığımız birçok unsur yıkıcı teknolojiler altında ezilip gidebiliyor. Bugün araçlar da bundan nasibini alıyor. Arabalar aslında bizi bir yerden başka bir yere götüren, bizi mobil kılan araçlar. Mobilite kavramı ve bunu çevreleyen ekosistemi doğru incelememiz gerekir. Artık otomobil tek başına bir araç değil, yürüyen bir bilgisayar, aynı zamanda başka araçlarla konuşacağı düşünülen, konumunu paylaşan, yapay zeka ile yolunu bulabilen, sıkıntısını söyleyen bir formata bürünüyor. Bu dönüşüm hiç de düşündüğümüz kadar uzakta değil. Bunlarla birlikte belki de araçların çarpışma problemi de ortadan kalkacak, böylece araçlar bizi bir yerden bir yere götüren taşıtlar olmaktan çıkıp, kaliteli ve verimli vakit geçirebileceğimiz özelleşmiş mobil mekanlar haline gelecekler. Klasik araç tasarımlarından ve malzemelerinden vazgeçeceğiz. Gelecekte güçlü malzemeler yerine çok daha hafif, şeffaf malzemelerin kullanıldığı, aerodinamik tasarım yerine daha çok yaşam alanlarının, aydınlık, ferah tasarımların olduğu araçları göreceğiz. Tam da bu noktada infoTRON olarak bu mobilite ekosisteminde; hafifletme, endüstriyel tasarım, topoloji optimizasyonu, eklemeli imalat, sanal gerçeklik, etkileşimli dijital yönetim sistemi, akıllı şehirler için şehrin sanallaştırılması kavramları ile oyunda yerimizi alıyoruz. Kullanıcı ergonomisini ve konforunu ön planda tutan doğru tasarım, bunun sanal gerçeklik sistemleri ile doğrulanması ve üretim tarafında özellikle hafif malzemeler, kişiye özel, hızlı, iş gücü gerektirmeyen üretimler için eklemeli imalat bu alanın en değerli unsurları durumunda.

Tedarikçiler için teknoloji ihraç etmek tabii ki mümkün, ancak bu noktaya gelmek oldukça zorlu bir süreç gerektiriyor. Endüstri 4.0, dijital dönüşüm gibi kavramları doğru anlamak, dönüşümdeki kullanıcı ihtiyaçlarını doğru analiz etmek, sürekli inovasyona dayalı kültürü oluşturmak, paydaşları bu yöne doğru kanallandırmak, bu sürecin ilk adımlarını oluşturuyor.

Firmaların dönüşüm sürecinde tüm verilerin dijital ortamdan takip edilmesi, tekrarlanan iş süreçlerinin minimize edilmesi, süreçlerin ve firma içi projelerin doğru takip edilmesi inovasyona ve katma değerli iş modeline ciddi katkı sağlamaktadır. İnovasyon kültürünün olgunlaştırılması, şirket içi yaygınlaştırılması teknoloji yaratmanın en önemli adımını oluşturuyor. Bu kapsamda infoTRON olarak inovatif düşünceden, konsept oluşturmaya, tasarımdan üretime ve paydaşları da içine alacak büyük bir platform olan PLM (Product Life Cycle Management / Ürün Yaşam Döngüsü) süreçlerinin firmalarda tesis edilmesine katkı sunuyoruz. Bununla birlikte infoTRON olarak özellikle sanal gerçeklik konusunda tedarikçilere ve ana sanayiye mavi yaka personelin eğitimi için yazılım geliştiriyoruz ve bu çözümleri hem iç piyasaya hem dış piyasalara satıyoruz. Ülkemizin gelişimi açısından yazılım ve servis ihracatının kilit önemine inanıyoruz. Bu süreçte infoTRON olarak; sürdürülebilir inovasyon ve Ar-Ge çalışmalarını firma kültürü haline getirmek üzere çalışıyoruz.

Küresel dünyadaki teknolojik değişim ve dönüşüm rekabeti oldukça çetin hale getirdi ancak ürün ve çözüm ihtiyacı olan şirketler de teknoloji sayesinde küresel oyunculara daha hızlı, kolay ulaşmaya başladılar. Öte yandan şirketlerin ve kurumların bilgi seviyesi teknoloji sayesinde ciddi anlamda gelişti. Bu durumu avantaja dönüştürebilen infoTRON gibi çözüm sağlayıcı şirketler bu süreçte daha fazla öne çıktılar.

Bu kadar kavram ve değişim beraberinde ürün gruplarında değişiklik getirecektir. Elektrikli araçlar ve otonom araçları beraber değerlendirdiğimizde içten yanmalı motordan, aynaya, pedallardan, direksiyona, vitese kadar birçok ürün grubunda ciddi değişiklikler söz konusu olacak. Beraberinde parçalar akıllanacak, sensör ve yazılım entegrasyonu olabilecek, dokunmatik cam, radar sensörü, tampon – far ünitesine entegre kamera gibi önemli değişiklikler bizi bekliyor. Bunlarla beraber konforlu ve fonksiyonel iç tasarım, gösterge paneli, arızasını kendi tespit edebilen parçalardan oluşacaklar.

Tüm bu gelişmeler ve değişikliklerin ışığında kendimizi yeni alanlara uyumlu hale getirmek ve bu alanlardan fayda sağlamak için inovasyona kültürüne sahip, yeni teknolojilere açık, bunları kullanan, geliştiren ve ihraç eden şirket olmaya devam ediyoruz.

GELECEĞİN ARAÇLARINDA İMZAMIZ VAR

Bir ürün hem hafif hem güvenli
hem dayanıklı hem de çevreci olabilir mi?
Alüminyumdan yapılırsa olur.



Özel Endüstriyel Çözümler Geliştiriyoruz

Önümüzdeki dönemde otonom araçların üretimi için elektronik parçaların artmasına bağlı olarak mekanik parçalar azalacak ve taşınan ürünlerin güvenliği ile sağlamlığı ön plana çıkacak.

Engin Gökğöz

CHEP Türkiye,
Romanya & Rusya Otomotiv Ülke Lideri

Uygun olmayan şekilde paketlenmiş otomobil parçaları, tüm tedarik zincirini durdurarak büyük bir maliyet ve güven kaybına neden olabiliyor. Son dönemde Dünyada ve Türkiye’de elektrikli ve hibrit araçlara yönelik ilginin hızla artış göstermesi, bu araçlarda kullanılan hassas parçaların nakliye yöntemlerini de gündeme taşıyor. Tedarik zincirinde ortaya çıkan aksaklıkların temel sebeplerini saptayarak doğru çözümler bulmak ise bu süreçte oluşan maliyetlerden tasarruf etmek için en iyi ve en hızlı uygulanabilecek yöntemlerden biri oluyor.

CHEP olarak, otomotiv sektöründeki ana ve tedarik sanayi parça üreticilerine hizmet veriyor, özel endüstriyel çözümler geliştiriyoruz. Yeni araç üretimlerinin Ar-Ge çalışmalarını esnasında paketleme mühendislerimiz iş ortaklarımız olan OEM mühendisleriyle birlikte çalışarak yeni parçaların taşımacılığı konusunda danışmanlık veriyor. Sektörün en iyi uygulamaları konusunda eğitim almış uzmanlarımız ile onlara inovasyon ve nakliye konusundaki deneyimimizi aktarıyoruz. Paket yoğunluğu ve alan kullanımını maliyetlere etki ettiği için hangi parçanın nasıl taşınması gerektiğini inceleyerek daha az atığın ortaya çıkmasını sağlıyoruz.

Türk otomotiv tedarik sektörü ihracat faaliyetlerini artırmak için tedarik zincirinin her aşamasında verimlilik ve Ar-Ge çalışmalarını gerçekleştiriyor. Bu doğrultuda biz de CHEP Türkiye olarak tedarikçilerin yeni ihalelerde daha rekabetçi olabilmesi için paketleme maliyetlerini optimize ediyor, paylaşma ve yeniden kullanıma dayalı iş modelimiz sayesinde araç içi doluluk oranını artırarak nakliye maliyetlerini düşürüyoruz. Aynı zamanda ürünlerin hasarsız teslim edilmesini sağlıyor, iade süreçlerini minimuma indiriyoruz. Kendi ekipman havuzunu kullanan tedarikçi-

ler için de dönüşteki boş ekipman taşıma maliyetlerini CHEP’in global ağı sayesinde yok ederek ekipman maliyetlerinde yüzde 50 oranına kadar düşüş sağlıyoruz. Tedarik zincirinde gerçekleştirdiğimiz tüm bu iyileştirmeler, yurtdışında üretilecek elektrikli araçlarda Türkiye’de üretilen parçaların tercih edilmesine destek oluyor.

Özellikle otomotiv endüstrisinde elektromobiliteye geçiş ile lityum iyon batarya kullanımının yaygınlaşması, bu parçaların güvenli bir şekilde taşınmasını da önemli bir konu haline getiriyor. En büyük zorluk, tehlikeli mal taşımacılığında her bölgede farklılık gösteren gerekliliklerin tüm tedarik zinciri boyunca verimli, güvenli ve sürdürülebilir bir şekilde karşılanmasını sağlamak oluyor.

CHEP olarak her türlü sanayi parçasını taşımak üzere tasarlanmış dünya çapında geçerli olan Birleşmiş Milletler sertifikalı yeniden kullanılabilir “Katlanabilir Plastik Konteyner (FLC) Çözümleri” sunuyoruz. Güvenilir hassas parça taşımacılığı konusunda global ağa ve uzmanlığa sahip olduğumuz geniş hizmet yelpazemiz sayesinde tedarik zinciri boyunca parçaların korunmasını, üretim hatlarına hızlı ve kusursuz bir şekilde ulaşmasını sağlıyoruz.

Çok sayıda maddeyle reaksiyona girebilme, aşırı ısınabilme, ateş alabilme ve patlayabilme özelliğine sahip olan lityum iyon bataryalar, 9. sınıf tehlikeli madde sınıfına giriyor ve özel taşıma yönetmeliklerine tabi tutuluyor. CHEP olarak, Birleşmiş Milletler’in 9’uncu sınıf tehlikeli malların taşınması konusundaki düzenlemelerini karşılamak için otomotiv tedarik zincirlerinde en çok kullanılan ve uluslararası nakliye konteynerleri arasında yer alan “EuroBin” ve “IsoBin 33” ile hizmet veriyoruz. Konteynerler maksimum ürün koruması ve yük dengesi sunmasının yanı sıra kullanılmadığı zaman katlanabilir ve depolama alanında tasarruf sağlıyor.

Yeniden kullanılabilen konteynerler iki erişim kapısı ve dört yönden girişe izin veren tabanı ile bölgesel gereksinimleri karşılamak için farklı yüksekliklerde bulunuyor. Öte yandan yeni parçalara göre iç profil çözümleri de geliştirerek tedarik zinciri boyunca güvenliği maksimum seviyeye çıkarıyor, verimliliği artırıyoruz.



AKILLI FABRİKA ÇÖZÜMLERİ

TEKNOLOJİ KİRALAMA

OTOMASYON ÇÖZÜMLERİ

YAZILIM ÇÖZÜMLERİ



TEZMAKSAN



12-15 MART
12. HALL
NO: B110

Sektörün Öncelikli Hedefi Karbon Salınımını Düşürmek

Otomotivdeki elektrifikasyonun doğal sonucu ısı yalıtım ihtiyacı ve hafiflik ihtiyacı. Biz de ürünlerimizle bu iki ihtiyaca çözümler sunuyoruz. Parça maliyetlerinde artış gözükse bile sistem maliyetlerini düşürüyor ya da en azından aynı tutuyoruz, bununla birlikte de araçlara ağırlık azaltma, ses performansını geliştirme, ısı yalıtımı sağlama gibi avantajlar sunuyoruz.

Levent Özgür
Atermit Yönetici Ortağı

Atermit olarak başta EPP olmak üzere çeşitli mühendislik köpükleri üretimi yapıyoruz. 1980'li yıllarda darbe sönümleme özelliği sayesinde tamponlarda kullanılmaya başlayan EPP, değişen otomotiv teknolojisiyle birlikte koltuklar, bagaj içleri, kapı içleri, taban halısı altı gibi yerlerde kullanılmaya başladı. Darbe sönümleme, yapısal güç, ısı yalıtımı, ses yalıtımı, hafiflik, yüzde 100 geri dönüştürülebilirlik gibi özellikleri EPP'yi ve diğer mühendislik köpüklerini otomotivde vazgeçilmez ve araç hafifletmede ilk düşünülen çözümlerden biri haline getirdi.

Atermit Automotive firması şu anda otomotiv sanayiine EPP dışında PS-PP kopolimeri köpüğü, PS köpüğü de tedarik ediyor. Ayrıca TPU köpüğü, Ultramid köpüğü, PPSU köpüğü gibi ürünleri de geliştiriyoruz ve yakın zamanda bu ürünlerin otomotiv sektöründe uygulamalarının olacağını düşünüyoruz.

Mühendislik köpüklerini gelişen otomotiv sektöründe eşsiz kılan özellik, plastiklerin özelliklerini köpük haline gelerek hafiflemesine rağmen koruması ve bunların üzerine hava içermesinden dolayı ısı yalıtım özelliğinin eklenmesi oluyor.

Otomotivdeki elektrifikasyonun doğal sonucu ısı yalıtım ihtiyacı ve hafiflik ihtiyacı. Biz de ürünlerimizle bu iki ihtiyaca çözümler sunuyoruz. Parça maliyetlerinde artış gözükse bile sistem maliyetlerini düşürüyor ya da en azından aynı tutuyoruz, bununla birlikte de araçlara ağırlık azaltma, ses performansını geliştirme, ısı yalıtımı sağlama gibi avantajlar sunuyoruz.

Sürdürülebilirlik için otomotiv sektörüne düşen en büyük görev sera gazı salınımını azaltmak. Mühendislik köpükleriyle arabalarda yüzde 10'a varan ağırlık azaltma dolayısıyla da yüzde 7'ye varan yakıt tüketim tasarrufu sağlayabiliyoruz.

Biz Atermit olarak hafiflik/montaj zorluğu/ses yalıtım ihtiyacı olan yerleri inceleyip yeni çözümler önermeye gayret ediyoruz.

Ürünlerimizin geleceğinde aynı zamanda kompozit kullanımlar da ön plana çıkmaya başlıyor. Kompozit çözümlerle araçların görünmeyen yerlerinden görünen yerlerine de kayış olacağını düşünüyoruz. Şu anda bazı OEM'lerle görünen yerlerde kaplamalı EPP konusunda çalışmalarımız var.

Araçlardan çıkan karbondioksit (CO₂) salınımını minimuma indirmek otomotiv sektörünün en öncelikli hedeflerinden biri haline gelmiştir. Bunun için elektrikli ve hibrid motorlar için Ar-Ge çalışmaları yapılırken bir taraftan da araçların hafifletilmesi ve ömrünü tamamlayan araçların mümkün olduğunca geri kazanılması çalışmaları sürmektedir. Başka bir hedef de yolcu ve yaya güvenliğini maksimize etmektir.



SMALL THINGS MAKE BIG THINGS HAPPEN



obel[®]
CIVATA

WWW.OBEL.COM.TR

Rekabetçiliği sürdürmek için ürün geliştirme ve Ar-Ge'ye mümkün olan en çok yatırımı yapmaya gayret ediyoruz. Aynı zamanda yeni alan ve yeni pazarlarda rakiplerimizden önce var olmaya çalışıyoruz.

Malzeme Teknolojisinin Gelişimini Takip Ediyoruz

İskender Ulusay
Aktaş Holding İcra Kurulu Başkanı

Endüstri 4.0 ile birlikte karşımıza çıkan nesnelerin interneti, yapay zeka, otonom araçlar, birbirleriyle konuşabilen araç teknolojileri gibi pek çok parametrenin, sektörün değişiminde söz sahibi olmaya başladığını görmekteyiz.

Elektrikli ve otonom araçlar ile havalı süspansiyon sistemlerinin daha kullanılabilir duruma geleceğini düşünüyoruz. Bu bağlamda, yurtdışında bize partner olacak teknoloji ortaklığı araştırmalarımızı devam ettirmektedir. Elektrikli araçlarla birlikte, binek araçlarda kullanılacak alternatif süspansiyon sistemleri ile ilgili de bir AR-GE çalışması yürütmekteyiz.

Tüm platformlarda araçların hafiflemesi hedefleniyor ve ürün portföyümüz bu hedefe ulaşmak için müşterilerimize fırsatlar sunuyor. Bu noktada yaşanan değişim sürecinin sektörümüze yansımalarını ele alacak olursak; elektrikli ve otonom araçlar ile havalı süspansiyon sistemlerinin daha kullanılabilir duruma geleceğini düşünüyoruz.

Bunun yanında, bilindiği gibi sektörde yoğun bir rekabet söz konusu ve firmaların, teknoloji ihraç etme eğilimi de küresel rekabetteki konumunda belirleyici unsurlardan biri olarak öne çıkıyor.

Tedarikçiler için teknoloji ihraç edebilmeniz tek yolu, kalıcı ve değer yaratan bilgi birikimini oluşturabilmekten geçiyor. Bu kapsamda, bazı gelişmekte olan pazarlar için yerel oyunculara teknoloji ihracı için çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

Rekabetçiliği sürdürmek için ürün geliştirme ve Ar-Ge'ye mümkün olan en çok yatırımı yapmaya gayret ediyoruz. Aynı zamanda yeni alan ve yeni pazarlarda rakiplerimizden önce var olmaya çalışıyoruz.

Dolayısıyla, dünyanın dört bir yanında faaliyetle-

rimizi etkin şekilde sürdürürken, yeni pazar araştırmamız da hızla devam ediyor.

Yeni ürün gruplarına uyum sağlamak için geçen yıllarda yaptığımız gibi bugün de teknolojiyi ve malzeme teknolojisinin gittiği noktayı çok yakından takip ediyoruz. Bu kapsamda sektörün önemli teknoloji çalıştaylarında hem yurtiçi hem de yurtdışında yer alıyoruz, ana sanayi müşterilerin ihtiyaçlarını öğrenip alternatif çözümler sunuyoruz. Sadece 2019 yılında, raylı sistemler – demiryollarından ağır ticari araçların yeni nesil titreşim sönmüleyicilerine kadar, geniş bir ürün yelpazesinde 200'ün üzerinde yeni ürünü devreye alırken hem üretim kapasitesine hem de tedarikçi parkına yatırım yaptık.

Bununla ilgili proje havuzlarımızı sürekli güncelliyoruz, Ar-Ge Merkezimizi hem kadro hem makine parkuru kapsamında büyütüyoruz. Bu sayede, değişken müşteri beklentilerine karşı çevik olup hızlı aksiyon alabilmekte ve sektörde değişimin / yeniliğin öncüsü olma rolümüzü başarıyla sürdürülebilmekteyiz.



ÇENMAK

ÇENMAK
SUITABLE FOR
MERCEDES BENZ
OM 480 Euro-4 / OM 487 L Euro 5
760-265-295-315
KIT SET
MERCEDES BENZ
T1-07028-000
2528 000
108.000mm
1 pcs.
MADE IN
Turkey
Market of

ÇENMAK
LINER 01 pcs
SUITABLE FOR
D.BENZ
O 350 16-17 RHD
O 580 16-17 RHD
OM 542 948/966
5744.000
Ø130.00 (STD)
10035-02
Made in
Turkey

ÇENMAK
MOTOR PARÇALARI



EQUIP AUTO
ALGERIA
CEZAYIR
2-5 MART 2020



CONEXPO-CON / AGG
LAS VEGAS / A.B.D.
10-14 MART 2020



automechanika
ISTANBUL
2-5 NISAN 2020



Geçmişe Dönüş

Uluslararası platformlarda fosil yakıtlı araçlar nedeniyle ortaya çıkan karbon emisyon salınımlarının tartışılmasıyla birlikte fosil yakıtlı araçların 100 yıllık tahtı sallanmaya ve otomotiv sanayiinde geçmişe dönüş hazırlıkları yapılmaya başlanmıştır.

Murat Elveren

Canel Otomotiv Proje Müdürü

Günümüz global dünyasında çevresel duyarlılığın her geçen gün hızlı bir şekilde artmasıyla birlikte, çevreye zararlı fosil yakıtların mevcut durumu daha yüksek sesle tartışılmaya başlanmıştır. Bununla birlikte fosil yakıt kaynaklarının tükenme sürecine girmesi ve dünyada çeşitli frekanslarda yaşanan enerji krizleri ekonominin her alanında alternatif enerji kaynaklarının önemini arttırmıştır.

Özellikle gelişmiş ülkeler başta olmak üzere, karbon emisyon değerlerinin çevreye verdiği olumsuz etkileri kontrol altına alma konusunda aldıkları kararlar ile fosil yakıtlı araçların gelecekteki risk altına girmiştir. Bu doğrultuda yakın gelecekte dizel araçların şehir merkezlerine girişlerinin kısıtlanması, orta gelecekte ise benzinli araçlarında benzer bir yaptırım ile karşı karşıya kalabileceğinin ön habercisi olarak karşımıza çıkmaktadır.

Geleceğe yatırım yapmak adına birçok otomotiv üreticisi daha az emisyonla sahip hibrit araçlara veya tamamen temiz yakıt olabilecek elektrikli araçlara yönelme konusunda kararlar almaya başlamışlardır.

Aslına bakılırsa elektrikli araçlar geleceğin değil geçmişin araçları olarak karşımıza çıkmaktadır. Otomotiv endüstrisinin ilk üretilen araçları 1800'lü yılların başlarında o günün teknolojisine göre elektrikli olarak üretilmiştir. İlk olarak 1835 yılında Thomas Davenport tarafından Amerika Vermont'ta elektrikli araç icat edilmiştir.

Araç, iki elektromıknatıs, bir pivot ve bir batarya kullanılan küçük bir lokomotif olarak tasarlanmıştır. Takip eden yıllarda elektrikli araçlar üzerine çalışmalar Avrupa kıtasına sıçramış, Hollanda ve İskoçya'da da elektrikli araçlar üretilmiştir. Özellikle Amerika'da 1900'lü yılların başında üretilen ve satılan araçların yaklaşık yüzde 30'u elektrikli araç olarak karşımıza çıkmaktadır.

1900'lü yılların ilk çeyreği tamamlandığında benzinli araçlar üretim maliyetlerinin düşürülmesiyle birlikte elektrikli araçlara karşı zaferini ilan etmiş ve zaman içerisinde elektrikli araçlar pazardan çekilmiştir.

Bugün gerek dünya otomotiv devleri gerekse bu trende yerini almaya çalışan irili ufaklı ve hatta yeni ortaya çıkan elektrikli otomotiv üreticileri, geleceğin bu pastasında yer alabilmek için çetin bir yarışa girmiştir.

Otomotiv üreticilerinin bu yarışına en önemli destek otomotiv parçaları üreten tedarik sanayilerden gelmektedir. Otomotiv üreticileri arasında yaşanan bu yarış paralelinde otomotiv tedarik sanayiinde de başlamış ve tedarik sanayi üreticileri de elektrikli araçlar pazarından kendilerine düşen payları alma yarışına girmişlerdir.

Bu kapsamda elektrikli araçlarda daha uzun menzil ve daha yüksek hızlara ulaşma konusunda yaşanan sıkıntılar nedeniyle araçların hafifletilmesi ön plana çıkmaktadır. Araçların ağırlık bakımından azaltılması için çelik parçalar yerini alüminyum, kompozit gibi daha hafif malzemelere bırakmaya başlamıştır.

Alüminyum sektöründe üretimlerini sürdüren Canel Otomotiv A.Ş'de bu pazarda yerini almış ve her geçen gün yerini sağlamlaştırabilmek için önemli adımlar atmakta ve ilgili yatırımlarını yapmaktadır.

Alüminyum parçalarının kendi bünyesinde geliştirilmesi ve tasarlanıp üretim safhasına geçirilmesi ile elektrikli araç otomotiv üreticilerine destek olma konusunda öncülük görevini üstlenmiştir.

Alüminyumun kaynak edilebilirliği konusunda yaşanan gelişmeler şasi parçalarının da alüminyuma dönüşmesi için fırsat yaratmıştır. Canel Otomotiv olarak ana mesai konumuz olan alüminyuma değer katarak, sektörün mevcut ihtiyaçlarına üretim yapıyor, yeni taleplerine de tüm tecrübemizi kullanarak Ar-Ge desteği veriyoruz.

Elektrikli araçların geçmişten aldığı bayrağı her geçen gün biraz daha yukarı taşımasıyla birlikte geleceğe daha yeşil daha mavi bakmamıza yardımcı olacağı kuşkusuzdur.



OmniMASK® diş maskeleme uygulaması, Norm kalitesiyle birleşiyor!



OmniMASK® diş maskeleme uygulaması aşağıdaki şartnameleri karşılıyor:

- GMW 15822 - Onaylı
- Ford WSS - M21P27 - A3 - Onaylı
- FCA PS.50015 - Onaylı
- VW TL188 - Onaylı
- DAIMLER MBN 10391

İçeriğinin %98'i teflon olan OmniMASK®'in Avantajları:



Dişlerde biriken boya ve kaynak çapağını kaldırmak için yapılan kılavuz çekme işlemini ortadan kaldırır.



Montaj esnasında oluşan sıkma yükü dalgalanmalarını önler.



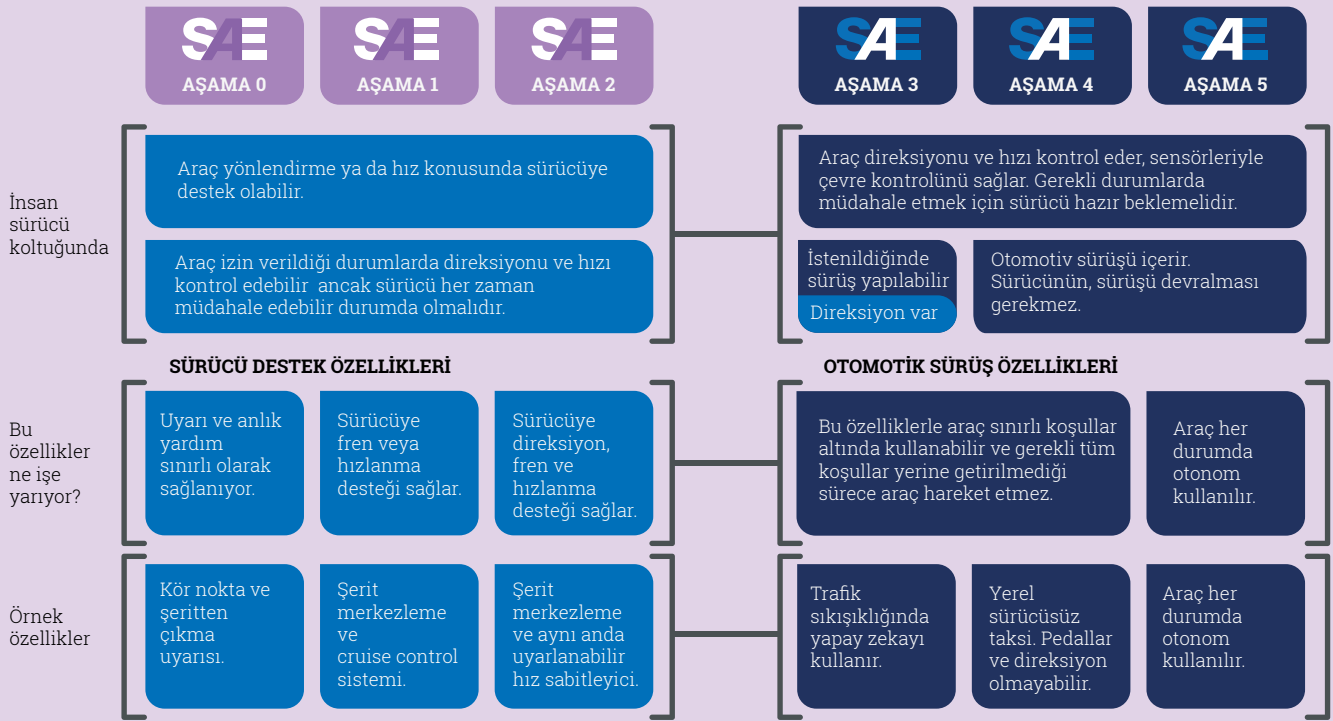
Hatalı üretimi ortadan kaldırır ve üretim maliyetini düşürür.

Otonom Araç Üretim Öngörüsü

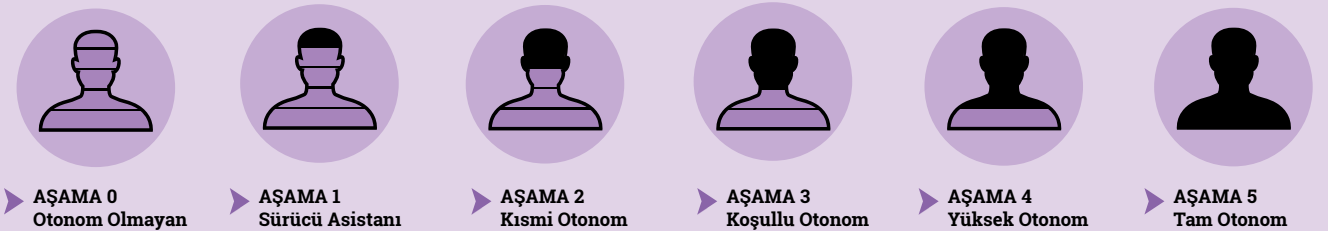
Bağlantılı araçların giderek yaygınlaşması otomotiv endüstrisinde benzeri görülmemiş bir değişikliği beraberinde getiriyor. 2030 yılına kadar küresel motor parkına 18 milyondan fazla bağlantılı aracın eklenmesiyle insanların işe gidiş-geliş şekli önemli ölçüde değişecek.

OTONOM SÜRÜŞ SEVİYELERİ

Otomotiv Mühendisleri Derneği (SAE), otonom araçlardaki farklı özelliklik düzeylerini açıklamak için beş kademeli bir sistem tasarladı.



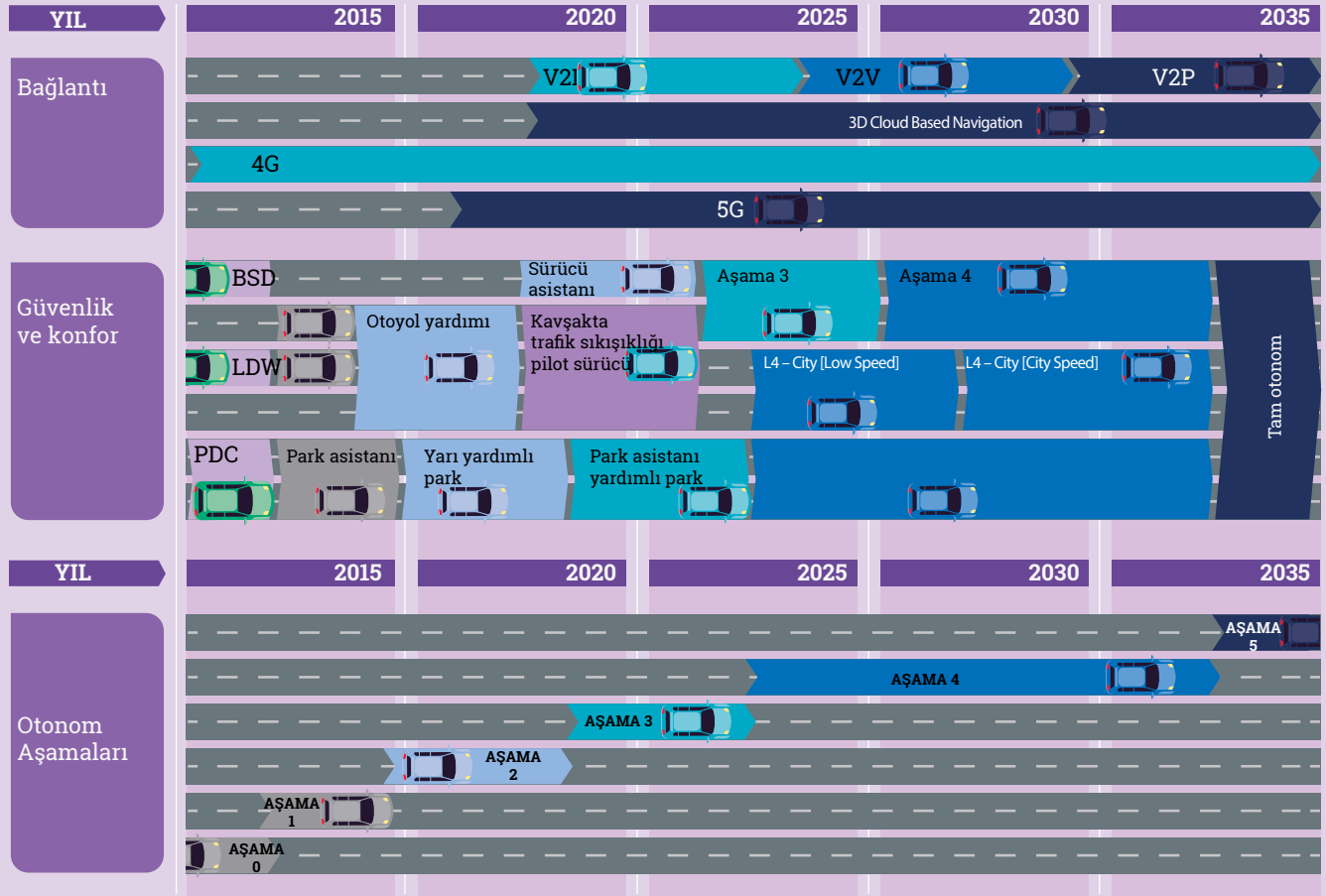
Kaynak: SAE International



OTONOM SÜRÜŞÜN TEKNİK AŞAMALARI



BAĞLANTILI VE OTONOM ARAÇ TEKNOLOJİSİNİN YOL HARİTASI



Otomotiv endüstrisindeki kilit katılımcılarla yapılan görüşmelere dayanan Frost & Sullivan analizi.

TEDARİKÇİLERİN YENİ YETENEKLERE ODAKLANMALARI GEREKİYOR

OEM'ler "Tek Ürün, Tek Fonksiyon" stratejisinden giderek daha fazla sapıyor ve bunun yerine akıllı telefonların tanıtımıyla telekomünikasyon endüstrisinde gördüklerimize benzer şekilde bir "Tek Ürün, Birçok Fonksiyon" felsefesine yaklaşıyor.

- Yüksek maliyetleri karşılamak için daha çok iş birliği ihtiyacına gerek var.**
Bağımsız veya ortaklaşa OEM'lerle pil hücreleri ve elektrik motorlarının üretimi için iş birliği.
- OEM'lerin bıraktığı fırsat boşluğunu doldurun.**
Ölçek avantajlarından yararlanan bağımsız teknoloji çözümleri sağlayın.
- Daha güçlü nihai ürün sorumluluğu ile OEM'in Ar-Ge süreçlerine dahil olun.**
Müşteriye dönük bir rol üstlenin.



TEMİZ ARAÇLARIN KİRLİ TEDARİK ZİNCİRİ

VAROL KARSLIOĞLU



Minerallerin ve ender bulunan madenlerin genellikle istikrarsız, kırılğan ekonomilere sahip ülkelerde bulunması ekonomik ve politik bir risk oluşturuyor.

Bu yazımda, akülü-elektrikli araçların (BEV: Battery electric vehicles) tedarik zincirine, ve yakın gelecekte endüstriyi etkileyecek gelişmelere göz atacağız.

Dünya Kaynakları Enstitüsü'nün (World Resources Institute) 2016 yılı verilerine göre ulaşım sektörü (kara, demir, deniz ve havayolu toplamı olarak) karbon salınımında yüzde 24 paya sahip ve artış oranı en yüksek segment. 2019, BEV üretimi açısından bir dönüm noktası olarak tanımlanabilir. Bir kaç yıl öncesine kadar ciddiye alınmayan ve batması beklenen Tesla, Toyota'dan sonra piyasa değeri en yüksek otomobil üreticisi haline geldi. Geçen yıl 360 bin araç üreten Amerikan firması, Çin'de birkaç hafta önce açtığı fabrikasından teslimatlara başladı. Almanya'da üçüncü bir üretim tesisini de 2021'de devreye sokmak için çalışıyor. Volkswagen başta olmak üzere sektörün büyük küresel firmaları, bu yıldan itibaren onlarca BEV modelini satışa sunacak. Böylece, her yıl, karbon emisyonlarını milyonlarca ton azaltmak mümkün olabilecek.

İçten yanmalı motorlara göre, BEV'lerde kullanılan parça sayısı çok daha az. Bu parçaların en önemlisi ise, elbette akü. Aküler, aracın özelliklerine ve performansa bağlı olarak BEV'in maliyetinin yüzde 60'ına ulaşabiliyor.

Neredeyse çeyrek yüzyıl öncesine uzanarak BEV ya da hibrid araçların başlangıç noktası olan Toyota'nın Prius modeline bakarsak, bu araçların kabaca yüzde 80'inin yollarda olduğunu görürüz. Özetle, akülerin tamamına yakını henüz kullanımda ve dünya henüz, akülerin yaratacağı kirlilik ve geri dönüşüm sorunlarıyla daha karşılaşmadı.

BEV sayısının artışı ile birlikte akü talebi de artıyor ve bu artış, akülerin ana hammaddesi olan mineral ve değerli madenlere olan talebi yükseltiyor. Bloomberg New Energy Finance bu on yılın sonunda, şimdi 15 milyar dolar civarında olan akü piyasasının yıllık 116 milyar dolarlık bir hacme ulaşacağını öngörüyor. Bu rakama, tedarik zinciri yatırım harcamaları dahil değil. Dünya Bankası da düşük karbon ekonomisini oluşturan, akülerde kullanılan; kobalt, lityum, grafit ve nikel talebinin 2050 yılına kadar sırasıyla yüzde 965, 383 ve 108 oranında artacağını tahmin ediyor. Bu madenlere sahip, genellikle gelişmekte olan ülkeler için kaynaklar bir fırsat gibi görünse de çevre ve bu ülkeler açısından pek çok sorun var. Örneğin, dünyadaki kobalt rezervlerinin yüzde 60'ına sahip olan savaş yorgunu Kongo'da, çocuk işçiler madenlerde çok

kötü koşullar altında çalışıyorlar. 14 Kongolu ailenin, çocuklarının yaralanması ya da ölümü nedeniyle, Tesla ve birkaç büyük teknoloji firmasına karşı açtığı dava bu konuyu dünya gündemine taşıdı. Söz konusu firmalar kobalt kullanımını azaltarak daha fazla nikel yöneliyor ve bunun menzili uzattığını belirtiyor. Nikelle olan talebin artışı ise, Endonezya'da okyanusun, Latin Amerika'da tuz çöllerinin ağır kirliliğine yol açıyor. Nikelle, derin deniz madenciliği yoluyla ulaşma çabaları, Fiji'de kirliliğe ve Greenpeace'in tepkilerine yol açtı.

Geçen yıl Kanada'nın başkenti Ottawa'da düzenlenen MiningWatch konferansında, bu ülkelerin temsilcileri, yeşil ekonomiye geçiş gereğiyle ülkelerinin uğradığı çevresel yağma ve insan hakları ihlallerini gündeme getirdiler.

Minerallerin ve ender bulunan madenlerin genellikle istikrarsız, kırılğan ekonomilere sahip ülkelerde bulunması ekonomik ve politik bir risk oluşturuyor.

BEV üretimini arttıracak olan tüm Batılı firmalar, kendi ülkelerinde dikey bir entegrasyon oluşturarak özellikle akü üretimini ve bunun için gerekli tedarik zincirini yerleştirmek ve bugün dünyanın en büyük akü üreticisi olan Çin'e olan bağımlılıklarını azaltmak için strateji geliştiriyor.

Yazımın başında da belirttiğim gibi, BEV'lerdeki akülerin çok büyük bir kısmı halen kullanımda. BEV'ler yaşlandıkça ve sayıları arttıkça, akülerin geri dönüşümü ve içindeki mineral ve değerli madenlerin tekrar kullanımı iyice önem kazanacak. Geri dönüşümü olabildiğince lokal ve üretim merkezlerine yakın olarak gerçekleştirmek, Kuzey Amerika ve Avrupa'daki endüstrinin stratejik bağımsızlığı ve çevre açısından önemli.

Toronto merkezli bir start-up firması olan Li-Cycle lityum-iyon bazlı akülerin geri dönüşüm oranını şimdiden yüzde 80 ile 100 oranında başardı. Yine de görünür bir gelecekte, eski araçların akülerini dönüştürmek, yeni araçların yarattığı talebi karşılayamayacak ve mineral ve değerli madenlere olan talep önümüzdeki yıllarda yükselecek.

Bu konuları, Kendi BEV'ini, kendi markasıyla üretmeyi hedefleyen Türkiye'nin de dikkatle düşünmesi ve planlaması gerekiyor.

TRUCK - TRAILER - BUS
MILITARY VEHICLES

**SAFE &
COMFORT
DRIVE**



BAGEN

STEERING - SUSPENSION - AIR TANK

www.bagen.eu

Craftist.com.tr

Küresel otomotiv sektörü için lojistik süreci OEM'lerin satın alma kararlarında en önemli parametrelerden birisi haline geldi. OEM'ler istediği ürünü, istediği zamanda, istediği yerde bekliyor. Tabii ki en ucuza olsun diyor. İşte burada birlikte olmanın önemi ortaya çıkıyor. Türk tedarik sanayi nakliye ve ihrac pazarlarda depo yönetimi konusunda ortak hareket ederse bir çok sorunu çözme imkanı yakalayacaktır. Nakliye firması veya Depo seçimi yaparken kararlarımızı, artık geleneksel ilişkilere göre değil, gelecekteki riskleri ortadan kaldırmak için stratejik düşünerek vermeliyiz. Bu anlamda TAYSAD Lojistik Çalışma Grubu önemli bir görev üstlendi ve üyelerine Nakliye ve Depo hizmetleri için sürekli çözümler üretiyor.



TAYSAD LOJİSTİK ÇALIŞMA GRUBU

“BİRLİKTEN KUVVET DOĞAR”



TAYSAD Lojistik Çalışma Grubu önemli bir görev üstlenerek üyelerine Nakliye ve Depo hizmetleri için sürekli çözümler üretiyor.

TAYSAD Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı **Kemal Yazıcı:**

“Üyelerimiz sisteme katıldıkça **lojistik maliyetleri** düşecek ve **ihracat artışına** daha fazla katkı vereceğiz”

Günümüzde otomotiv ana sanayi firmaları küresel tedarik imkanını zorlamakta ve tüm dünyada birden çok noktada bulunan üretim tesisleri için mümkün ise aynı tedarikçileri kullanmak istiyorlar. Yani Türk tedarik firmalarının yeni işler alabilmesi için artık sadece Türkiye’de üretiyor olması değil aynı zamanda küresel olarak parça tedarik edebilmesi veya en azından yakın ve büyük Pazar olan Avrupa’da **uygun maliyet** ve **hız ile parça tedariki** yapabiliyor olması gerekiyor.

Bu amaçla üyelerimize, nakliye maliyetlerinin iyileştirilmesinin yanısıra, Avrupa’da ki OEM'lere yakın bölgelerde depolama hizmeti de sağlayarak **optimum seviyede parça stoğu tutmalarını** ve bu yöntemle müşterilerinin istediği yer ve zamanda JIT parça tedariki sağlamalarını hedefliyoruz.



Üyelerimiz için Avrupa’ya parça tedariginde sinerji yaratılması ve lojistik maliyetlerinin iyileştirilmesi, yurtdışı **depo teşviklerinin kullanılması** ve üyelerin azami faydalanması için rehberlik verilmesi, Avrupa’da sanal şirket kurma konusunda destek olunması, **lojistik süreçlerinin iyileştirilmesi** için gerekli eğitim ve seminerlerin düzenlenmesi ve destek verilmesi gibi öncelikli konularda hedeflerimiz var.

Birçok firmamızın TAYSAD Lojistik Çalışma Grubu ile yakın çalışmasını ve ortak hareket etmesini bekliyoruz. Birçok firmamız sistemi mevcut nakliye fiyatlarını düşürebilmek adına kullanmak istediğini görüyoruz, en doğru fiyatın sürekli olması için bugün kar odaklı değil stratejik menfaatler için uzun soluklu bir araya gelmemiz gerekiyor.

EKU



WORLD WIDE QUALITY



eku.com.tr
/ekubrakes
/ekubrakes
/ekubrakes



OTOMOTİV İHRACATININ EN ÖNEMLİ SORUNU LOJİSTİK ALTYAPISI

Üretim için gerek ithal edilen gerek iç piyasada üretilen montaj malzemelerinin üretim tesislerine taşınmasıdır. Montaj malzemelerinin fabrikalarda çok geniş hacimlere stoklanması zorunlu. JIT ihtiyaç anında teslim uygulamasını, malzemelerin toplanması sürecin hızlanması için milk-run malzeme toplanmasını, fabrikalarda montaj işlemleri ile zaman kaybedilmemesi talebi dışında ön montaj işlemlerinin yapılmasını, ardından hat besleme operasyonu ile montaj malzemelerinin doğrudan montaj bandına sevkini zorunlu hale getirmiştir.



TAYSAD Tedarik Zinciri Uzmanı **Fatih Hocaoglu:**

“Otomotivin lojistikteki temel beklentileri özellikle **taşıma, depolama ve gümrükleme maliyetlerine** odaklanıyor”

TAYSAD'da göreve başlamadan önce depo yönetimi, malzeme planlama, JIS ve JIT sevkiyatları ve 3PL yönetimi gibi konularda çalıştım. TAYSAD'da bu konulardaki bilgi birikimi kullanmak ve geliştirmek öte yandan ihracatın artırılmasına katkı sağlayabilmek adına çalışmaya başladım. Lojistik Çalışma Grubumuz, bir buçuk yıla yakın iyi bir altyapı kurmuş. Son altı aydır da fiziki olarak faaliyetlerimizi artırmaya başladık.

“Lojistik konusunda sinerji oluşturmayı hedefliyoruz”

Katılım olarak projemiz çok güzel gidiyor. 24 firmamızın 50 civarında projesi var. Öncelikli olarak bir yanılığa işaret etmek istiyorum. Bazı firmalarımız lojistik konusunda TAYSAD'ın bu çalışmasını teklif alacakları bir oluşum gibi görüyorlar. Biz öncelikli olarak bu bakış açısını değiştirmeye çalışıyoruz. Bir güç birliği ve lojistik konusunda sinerji oluşturmayı hedefliyoruz.

Menşei Şehadetnameleri, Gümrük kapılarında mesai saatlerinin uzatılması gibi konularda da lobi çalışmaları yürüterek kazanımlar elde ettik. Öte yandan lojistik kapsamında devlet yetkilileriyle görüşmeler yapıyoruz. Bu sayede depo teşviği çıkarıldı, sonrasında elleçleme konusu buna dahil edildi. Avrupa'da 15 milyona yaklaşan araç üretimi var. Türkiye'nin Avrupa'ya 7 milyar dolarlık bir parça ihracatı bulunuyor. Avrupalı otomotivciler stok maliyetinden kurtulmak için, tedarikçilerinden 100 km çapında bulunmalarını talep ediyor. Türkiye bu engeli aşmak için Avrupa'da alınacak depo ve elleçleme hizmetlerinin çıkarılan teşvik ile destekleme kararı aldı.

Çalışma Grubu olarak önceliğimiz nakliye ve depo konusudur. Bir şirketin yüzde 8-10 arasında lojistik maliyeti vardır. Üyelerimize sadece proje desteği konusunda değil, bu projenin içindeki süreçlere yönelik de destek oluyoruz. Lojistik iş modelinin oluşturulmasına ve oturtulmasına kadar olan süreçte desteğe hazırız.

Nakliye konusunda; öngörülen teslim zamanlarına uyum, Maliyetlerde daha rekabetçi ve süreklilik, Kullanılan araçlarda ve konteynerlerde bakım ve temizlik konularına dikkat edilmesi, Araçların sürekli uydu takibi ve günlük raporlamaları, İnsan kaynağı (sürücü ve trafik yöneticileri) yönetimlerinde süreklilik, ve aşırı sirkülasyonun önlenmesi gibi konularda süreçlerin iyileşmesi için destek oluyoruz.



Bir şirketin yüzde 8-10 arasında lojistik maliyeti vardır. Üyelerimize sadece proje desteği konusunda değil, bu projenin içindeki süreçlere yönelik de destek oluyoruz. Lojistik iş modelinin oluşturulmasına ve oturtulmasına kadar olan süreçte desteğe hazırız.

SIRTINDA ONCA YÜKÜN AĞIRLIĞIYLA OVİT GEÇİDİNİ AŞARKEN **GÜVENLİK LÜKS DEĞİL İHTİYAÇTIR**

Dünyanın orijinal ürün tedarikçisi ve
Türkiye'nin lider üreticisi Ditaş, her yolda, her koşulda yanınızda.

Araçların güvenli sürüşü için hayati öneme sahip güvenlik ürünleri
konusunda Ditaş uzmanlığına güvenebilirsiniz.

Kusursuz kalite anlayışı, güvenlik ve konfor sağlayan ürünleri,
üstün teknolojisi, co-design kabiliyeti, inovasyon kültürü ve
Ar-Ge gücüyle Ditaş, ulaşım endüstrisinin yenilikçi çözüm ortağıdır.



Pimsa Otomotiv Lojistik ve Planlama Müdürü ve TAYSAD Lojistik Çalışma Grubu Üyesi **Zafer Barış Güngör:**

Lojistik: Hesap Yapma Sanatı



Teşviklerin bir kısmında Çalışma Grubumuzun rolü var

Lojistik Çalışma Grubu'nda bir yıldır aktif olarak görev yapıyorum. Her hafta bir araya gelmenin yanı sıra, her görüşme sonrası ortaya çıkan sonuçları ve görüşlerimizi yazılı olarak da kaleme alıyoruz. Bunun yanı sıra Ticaret Bakanlığı nezdinde düzenlenen çalıştay ve toplantılara katılıyoruz; TAYSAD'ı temsilen sunumlar yapıp çalışma grubumuzun çalışmalarını aktarıyoruz. Bakanlık görüşmelerinde, TAYSAD'a çok önem verildiğine bizzat şahit oldum. TAYSAD'ın taleplerine ilişkin önerilerin tamamı dikkate alınıyor, sektörel olarak TAYSAD'a büyük değer veriliyor. Sektörel kanunlar hazırlanırken yine TAYSAD'a başvuruluyor. Çalışma Grubumuz, Bakanlık nezdinde bugüne kadar bir çok önemli temasta bulundu. Lojistik teşviklerin ihraca-

1974 doğumlu Zafer Barış Güngör, 1975 yılında kurulan Pimsa Otomotiv'de 19 yıldır görev yapıyor. Pimsa'dan önce kısa bir süre Enka'da çalıştı. Yıldız Teknik Üniversitesi Makina Mühendisliği bölümünü bitirdi. Pimsa'da Lojistik ve Planlama Bölüm Müdürü olarak görev yapıyor. İthalat, ihracat, planlama, ambar ve lojistik operasyonlarını yürütüyor.

Lojistik, "Logistics" kelimesinden geliyor, hesap yapma sanatı anlamına geliyor. Bugüne baktığımızda, lojistik dünyasında hesap yapmak gibi bir olgu var mıdır? Ne kadar çok mühendis lojistik işinde yer alırsa, başarının da kaçınılmaz olacağına inanıyorum.

ta kazandırılması, kapsamlarının genişletilmesi konusunda önemli payımız oldu.

TAYSAD bağlayıcı ve birleştirici bir kurum

TAYSAD'ın diğer Çalışma Gruplarıyla iletişimimizi artırmak, sektörel fuarlara katılmak ve OEM'ler temasa geçmek bizim kapsama alanımızı genişletecek. Böylece projemiz zenginleşecek TAYSAD'ın ve üyelerinin güveni bir kez daha artacaktır. TAYSAD'ın sektörde OEM'leri, tedarikçileri ve paydaşları birleştirici ve bağlayıcı bir rolü var. Bu rolünden hareketle lojistik konusunda bütün tarafları bir araya getirerek, rekabet avantajı sunabilecek projeleri hayata geçirecektir.

İş birliği kültürü yeniden gözden geçirmeli

Bugün örneğin Belçika'dan yarısı dolu olan bir konteyner yola çıkıyor. Hollanda'dan geçerken, başka bir firma diğer yarısını doldurarak gereken noktaya teslimatını yapıyor. Burada bir ortak çalışma kültürü olduğunu görüyoruz. Dünyanın bu iki zengin ülkesi hem sevkiyatlarını hem maliyetlerini konsolide ederken, biz ülkemizde her türlü zorluğa göğüs gererken ortak bir kültür yaratmıyoruz. Biz yan sokağımızdaki firmayla bile aynı yöne gerçekleşecek lojistik sevkiyatımızı ortaklaşamıyoruz. Bazen yeri geliyor, kardeş şirketimizle bir kamyonu ürünlerimizle dolduramıyoruz. İş birliği kültürü yaratmak için önce gönül, heves, hedef ve çaba gerekiyor.

Lojistik hesap yapma sanatı demek

Lojistik, "Logistics" kelimesinden geliyor, hesap yapma sanatı anlamına geliyor. Bugüne baktığımızda, lojistik dünyasında hesap yapmak gibi bir olgu var mıdır? Ne kadar çok mühendis, lojistik işinde yer alırsa, başarının da kaçınılmaz olacağına inanıyorum. Lojistik şirketleri insan kaynağı anlamında sorunlar yaşıyor. Öncelikli olarak lojistik sektörünün insan kaynağının gelişimine katkı yapmak da gerekiyor. Lojistik sektörü için hesap yapma işi olduğunu bilen insanlar tarafından yönetilmelidir. Biz tedarikçiler ürünler üretiyoruz. Bu üretimin



WE ARE SHAPING MOBILITY FOR TOMORROW

How will people travel in the future, and how will goods be transported? What resources will we use, and how many will we need? The passenger and freight traffic sector is developing rapidly, and we provide the impetus for innovation and movement. We develop components and systems for internal combustion engines that operate more cleanly and more efficiently than ever before. We are also pushing forward technologies that are bringing hybrid vehicles and alternative drives into a new dimension – for private, corporate, and public use. The challenges are great. We deliver the solutions.

www.schaeffler-mobility.com

SCHAEFFLER



arkasında yılların birikimi var. Müşteriler bulduk, kendimizi is patladık, malzeme ve makina satın aldık, tedarik zinciri yönettik, kalite çalışmalarını geliştirdik, Ar-Ge Merkezi olduk, insan kaynaklarımızı geliştirdik. Müteşebbislerimiz yatırım yaptılar, dürüst ve kayıt içinde çalıştılar. Binlerce çalışanımızla, ürettiğimiz ürünlerle ülkemize katma değer yarattık.

Kapıdan kapıya serviste alınacak uzun bir yol var

Sonrasında ardında yılların birikimi olan ürettiğimiz

Lojistik parametreleri öngörmeye çalışmak hem zor hem heyecan duyacağınız bir gayret. Sınır kuyrukları, gümrük işlemleri, yürüme yasakları, grevler, olumsuz hava koşulları, yurt dışı gümrüklerde yaşanan problemler ve bekleme süreleri, kaybolan evraklar, yol çalışmaları, bayram ve ulusal tatil dönemleri, kapalılık zamanları, gemiye, uçağa mal yetiştirme çabaları ve daha niceleri lojistik dünyasını renkli ve bir o kadar meşakkatli kılan unsurlar. Çağımızda zeka, akıl, yetenek ve diplomaların önem seviyeleri sınırlandı. Parlayan değerler çaba ve tutku. Çaba bir insanın yapabileceğinin en iyisini yapması tutku ise güçlü istek olarak tanımlanabilir. Lojistik dünyası için çaba göstermek, tutku ile bu dünyaya hizmet etmek için çok fazla sebebimiz var."

ürün, fabrikalarımızdan çıkıyor. Çıktığı andan itibaren bizim kontrolümüz dışında başına bir sürü iş gelebilir. Ürün, nasıl bir araçla, nasıl bir sürücüyle yola çıktı? Gümrüğe geldi, yine bir sürü aksaklık başına gelebilir. Gümrükten geçti, örneğin araç Bulgaristan'a geldi, oranın yasalarından kaynaklanan sorunlar yaşanabilir.

Sonra Romanya, Macaristan, Sırbistan üzerinden araç gider. Gece araç gidemez, sürücü Türk olduğu için başka sorunlar başına gelebilir. Hafta sonları keza trafik yasaklarıyla karşılaşır. Almanya veya Fransa'ya gelir feribot bekler, iş durmalarıyla karşılaşır. 8-10 günlük yolu 25 günde de alabilir. Biz İngiltere'de bir şirket satın aldık, Türkiye'den makinaları yükledik. 8 günde ulaşması için yolladık, 23 günde yerine ulaştı. İşte lojistik sektöründe bu sorunları engellemek için kimler, nasıl önlemler alıyor sorusunun cevabını bulmalıyız.

Örnekleri çoğaltmalıyız

Çalışma Grubu olarak bir kaç projemizi üyelerimize geniş olarak anlatabilirsek iş birliği kültürünü biraz geliştirmiş olabiliriz. Çalışma Grubumuz, üye bir şirketimizle bir lojistik şirketini bir araya getirerek anlaşmasını sağladı. Bu örneği ne kadar çoğaltırsak, arkasının hızla geleceğine inanıyorum. Bakanlığın, OEM'lerin ve TAYSAD Yönetiminin desteğini alarak projemizi büyütebiliriz. Hiç birimiz sihirli şeyler bilmiyoruz. Çalışma Grubu üyeleri olarak sadece elimizde 20 yıla yaklaşan tecrübemiz var. Bana göre, "Bir bilene sormalı" güzel bir cümledir. O yüzden TAYSAD üyelerinin lojistik konusunda bizlerle irtibata geçmesini arzu ediyoruz.



Maysan Mando

• **Güvenlik ve konfor
bir arada.**

Safety and Comfort

Tekno Kauçuk Satın Alma Grup Lideri ve
TAYSAD Lojistik Çalışma Grubu Üyesi **Okan Çikoğlu:**

Yaptığımız İş Bir Satın Alma Faaliyeti

Çalışma Grubumuz bir danışmanlık faaliyeti yürütüyor

TAYSAD üyelerinin kârlılık oranlarını artırarak, daha güvenli ve doğru tedarikçilerle lojistik faaliyetlerini yürütmesini amaçlıyoruz. Çalışma Grubumuz, faaliyetlerine önce ihracat tarafına yönelerek başlamıştı. Sonrasında ithalat konusunu da ele almaya başladık. Lojistik esnasında bir aracın gidiş gelişini bütün bir operasyon olduğunu düşünerek hareket ettik. Başlangıçta sektörün en faal olduğu üç ülkeyi hedef almıştık. Bugün geldiğimiz noktada 15 ülke ile ilgili çalışmalara başladık. Çok fazla lojistik firmasıyla yüzyüze görüştük. Önce kendimizi ve gücümüzü karşı tarafa anlattık. Üyelerimizin Çalışma Grubumuzu bir danışman gibi görmesini tercih ettik.

Çalışma Grubumuzu 458 firmanın ortak satın alma platformu gibi görmelerini istiyoruz. Rekabet kurallarını dikkate alarak güçler birliği olarak kendimizi ifade ediyoruz. Şu an grup olarak Türkiye'nin en fazla ihracatı olan ülke Almanya'yı öncelikli ele alarak çalışma yürütmeye başladık. Üyelerimizin Almanya'ya lojistik sevkiyatları konusunda veriler çıkartıyoruz. Bu açıdan hedef ülke Almanya olarak çalışmalarımızı başlattık.

Lojistik sevkiyatların ulaşım tercihleri

Bizim hedef kitlemiz olan OEM'ler tam zamanında teslimat istiyorlar. Planlı teslimatlarda deniz yolu fiyat olarak avantajlıdır. Normal koşullarda Türkiye ve Almanya arasında deniz yolu taşımacılığının yaklaşık süresi 10-12 gün civarındadır. Karayolu taşımacılığında özellikle Almanya'ya lojistik hizmet veren bir çok firma bulunuyor. Bu açıdan karayolu ile 5-6 günde teslimat yapılabiliriyor.

Karayolu, planların hemen değişebileceği ve ani reaksiyon alınabilecek bir taşıma şeklidir. Kısa sürede teslimat

Lojistik Çalışma Grubu olarak OEM'lere hızlı ve güvenilir şartlarda hizmet sağlamak, ihracatın artırılması ve TAYSAD üyelerine maddi kazanç sağlamayı amaçlıyoruz. Bunun yanı sıra ithalat konusu da yakın gündemimizdedir. Konuya sadece lojistik olarak değil, ortak satın alma mantığıyla yaklaşmayı hedefliyoruz.



yapılması pahalı bir süreç olmasına rağmen bir tercih nedeni olabiliyor. Çalışma Grubu olarak özellikle karayolu taşımacılığı konusunda bir fiyat avantajı sağlamak istiyoruz. Ama öte yandan deniz yolu konusuna yönelmeyi daha çok istiyoruz. Kısa sürede deniz yolu taşımacılığının bir rekabet üstünlüğü ve ciddi fiyat avantajı sağlayacağı görünmektedir.

"Lojistik faaliyetlerimize disiplin ve standart gelecek"

Grubumuz sadece Almanya'ya 100 farklı firma için yapacağı lojistik anlaşmalar birebir anlaşmaların çok ötesinde avantajlar sağlayacak. Bunun yanı sıra lojistik sevkiyatlarımıza disiplin ve standartlar getirmiş olacak. Tedarikçilerimizin ürünlerinin güvenliğini sağlayan bir vekil olarak görev yapacağız.

Bu sektörde bir masası olan, hatta aracı olmayan firmalar dahi bulunuyor. Rekabet ve maliyet konusu da eklince ortaya kötü hizmet kalitesi çıkabiliyor. Çalışma Grubu olarak öncelikle hizmet kalitesine katkı yaparak, üyelerimizin taşımalarına güvenli, istikrarlı, doğru zamanda ve doğru taşıyıcı firmalarla yürütmeyi planlıyoruz.

Sürdürülebilir bir lojistik faaliyeti hedefliyoruz

Bizler her ne kadar kendi firmalarımızın profesyonel çalışanları olsak da üyelerimiz adına kalıcı bir fayda sağlamak istiyoruz. Üyelerimizin lojistik ve satın alma departmanları, "işleri ellerinden alınacak" gibi bir algıya düşmemesi gerekiyor. Satın almacıların "Ben yapamıyorum, TAYSAD mı yapacak?" gibi düşüncelerden hızla uzaklaşmalıdır.

Her üyemizin farklı beklentileri, farklı teslimat zamanları ve birebir anlaşmaları var. Kısa vadede beklentiler yerine, uzun vadeli düşünmenin önemli olduğunun altını çizmek istiyorum. Süreci doğru yönetebilmek adına emin adımlar atıyoruz.

Biz nakliyecisi ve üye firma arasında bir köprüyüz

Hepimiz kâr odaklı şirketlerde görev yapıyoruz. Bir maliyet optimizasyonu yapmayı hedefliyoruz. Maliyet avantajı ve kalite sağlayarak, lojistik hizmetlerini bir avantajla dönüştürmek istiyoruz. Biz nakliyecisi ve üye firmayı birbirine bağlayan köprüyüz. Her Çarşamba TAYSAD'da bir araya geliyoruz, süreçlerimizin tekrar tekrar üzerinden geçiyoruz. Çalışma Grubumuz iyi bir takım, böylece daha ileri bir noktaya geleceğimize eminim.



YOUR BEST OPTION AT QUALITY CONTROL OUTSOURCING WITH GLOBAL COVERAGE



14

COUNTRIES, IN WHICH
OUR COMPANY HAS BRANCHES



900+

PLANTS, WITH WHICH
WE COOPERATE



5500+

QUALIFIED
QUALITY
CONTROLLERS

OUR SERVICES

- ▶ Sorting & Rework
- ▶ Final Product Quality Control
- ▶ Sub-Assembly & Production Support
- ▶ CSL2 Inspections
- ▶ Resident Engineering
- ▶ Process Improvements



İZMİR / Merkez

Akdeniz Mah. Vali Kazım Dirik Cad.
35210 No:32/32 Konak - İZMİR
Tel : +90 232 425 10 77 • Faks: +90 232 425 10 97
office.turkey@exactsystems.com.tr

BURSA / Ofis

Emek Zekaigümüşdiş Mah. Sanayi Cad.
No:610 K:3 D:12 Emek Osmangazi Bursa Turkey
Tel : +90 224 242 22 81 • Faks: +90 224 242 22 82
office.turkey@exactsystems.com.tr

KOCAELİ / Ofis

Hacı Halil Mah. Ali Rıza Efendi Cad.
Gökçe Plaza 1 No:25 K:4 D:402 Gebze Kocaeli Turkey
Tel : +90 262 641 71 39 • Faks: +90 262 641 71 38
gebze.ofis@exactsystems.com.tr

Kanca A.Ş. Lojistik Yöneticisi ve
TAYSAD Lojistik Çalışma Grubu Üyesi **Fatih Taş**:

Lojistik Maliyetleri Avantaja Çevireceğiz



Anket çalışmaları lojistiğin bir darboğaz olduğunu gösterdi

Çalışma grubumuzun temel amacını ihracatın artırılmasına katkı sağlamak oluşturuyor. TAYSAD'ın bugün itibarıyla 458 üyesi bulunuyor. 2019 verilerine göre tedarik sanayisinin ihracatı 32 milyar dolara ulaşmış durumda. Otomotiv sektörü ihracatın lokomotif olması rağmen tedarikçilerimizin bazı ihracat projelerine teklif veremediklerini gördük. Bu çerçevede bir takım anket çalışmaları ve yüz yüze görüşmeler sonrasında ortaya önemli sonuçlar çıktı. Sorduğumuz kritik soruların cevapları analiz edildiğinde; "lojistiğin ihracatta önemli bir nokta olduğu gerçeğini ortaya çıkardı." Tedarikçilerimiz lojistik konusunu rekabetçilik olarak değil bir darboğaz olarak nitelendiriyorlardı.

"Günümüzde müşteri, tedarik ettiği parçayı artık kapısında istiyor"

Lojistik süreç artık sadece bir noktadan diğer noktaya taşıma sürecini işaret etmiyor. Özellikle ihracata yeni başlayan üyelerimiz ya da daha düşük hacimli ihracatı olan üyelerimizin OEM'lere teklif vermede sıkıntılar yaşadığını gördük. Müşteri; DDP teslim şekli ile çalışmak ve çok yakın mesafede konsinye depo istiyor. Ayrıca, bu deponun kendi sistemiyle entegre olmasını, emniyet stoğu tutulmasını, Milk Run döngüsüne uygun olmasını bekliyor. Yanı sıra parçaların küçük paketlere ayrılması ve kutulanması, sınıflandırılması gibi elleçleme taleplerinde bulunuyor.

Üyenin bu taleplere cevap verebilmesi için en iyi servis sağlayıcılara ulaşması gerekiyor. Kaliteli ve ekonomik taşıma hizmeti almalı, iyi bir depo yönetimi uygulamalı

Bugün geldiğimiz noktada tek tek imalatçı bazında değil, dernek üyelerimiz bazında güçlerimizi birleştirmeyi hedefliyoruz. Böylece üyelerimizin lojistik maliyetlerini iyileştirmek istiyoruz.

ve ihracat yaptığı AB ülkelerinden sanal vergi numarası almalı. Biz TAYSAD Lojistik Çalışma Grubu olarak tüm bu konularda üyelerimize gönüllü danışmanlık veriyoruz.

Bu çerçevede Çalışma Grubu olarak Avrupa'da Almanya, Fransa ve İngiltere olmak üzere üç pilot ülke seçtik. Bu seçim 45 üyemizin anketimize verdiği yanıtlar ışığında belirlendi. Bu ülkelerde OEM'lere yakın bölgelerde depo arayışlarına ve aynı zamanda uluslararası taşıyıcı arayışlarına başladık.

Öte yandan OEM'ler ülkemizi riskli bir bölge olarak görüyorlar. OEM projelerine şirketler bazında ne kadar rekabetçi fiyat verilebile risklerden dolayı talepleri farklılaşıyor. Avrupalı müşterilerimizde son dönem oluşan bu algıyı yıkmak adına, profesyonelleri olduğumuz firmalar adına yaptığımız tüm yurt dışı seyahatlerimizi fırsata çeviriyor ve çalışma grubumuzun faaliyetlerinden söz ediyoruz. Ülkemizin ve Türk tedarikçilerinin lojistik kabiliyetlerinden bahsediyoruz.

Bugün geldiğimiz noktada tek tek imalatçı bazında değil, dernek üyelerimiz bazında güçlerimizi birleştirmeyi hedefliyoruz. Böylece üyelerimizin lojistik maliyetlerini avantaja çevirmeyi istiyoruz. Stok beklentisi olan, kendini güvende hissetmek isteyen OEM'lere lojistik anlamda da tedarikçilerimizin gücünü ortaya koymayı hedefliyoruz. Tüm talepleri karşılayabilecek bir güce sahip olduğumuzu öncelikli olarak tedarikçilerimize yüz yüze görüşmeler yaparak anlatmaya başladık.

Üyelerimizin basit usul ihracat kapsamındaki taleplerini, gümrük ve dış ticaret mevzuatları çerçevesindeki sıkıntılarını dinliyor ve yetkili kurumlara iletiyoruz. Bu kapsamda Gümrükler Genel Müdürlüğü ile görüşmelerimiz, İhracatçı Birlikleri ve Ticaret Bakanlığı ile temaslarımız oldu. Depo teşviklerinde bazı iyileştirmeler istedik, bu konuda önemli destekler aldık.

Çalışma grubunun faaliyetlerine öncelikli TAYSAD üyelerinin desteğini bekliyoruz. Bir destek talebimiz de ülkemiz servis sağlayıcılarından. Uluslararası taşımacı firmalarımız ve depo hizmeti sağlayan firmalarımızın projemize daha fazla katkı sağlamasını umuyoruz.

Tüm faaliyetlerimiz öncesinde rekabet hukuku açısından bazı engellere takılmamak için hukuk büromuzdan da destek alıyoruz.

40 yıllık tecrübe ile güçlenen yüksek kalite

High quality powered by
40 years experience



NESAN Otomotiv A.Ş.

İbrahim Turan Caddesi No:170 35470 Menderes / İZMİR

T: +90 232 782 56 00 (pbx) F: +90 232 782 45 91

E: info@nesan.com.tr

nesan.com.tr



NESAN®

Sözleşme Süreçleri ve Dikkat Edilmesi Gereken Önemli Noktalar

Otomotiv Sektörü Tedarik Sözleşmeleri ve Hukuksal Sorunları değerlendiren çalıştayların ardından TAYSAD üyelerine rehber niteliğinde, Kurt & Partners Hukuk Bürosu'nun iş birliği ve desteği ile bir el kitabı hazırlandı.

Tedarik süreçlerinin, ilgili sözleşmelerin ve bunların uygulamasının hukuki açıdan incelenmesi, değerlendirmesinin yapılması, TAYSAD üyesi tedarik sanayi oyuncularıyla bu çalışmanın sonuçlarının paylaşılması için çalışma yapılması planlanarak bir çalışma grubu oluşturuldu. Kurt&Partners Hukuk Bürosunun iş birliği ve desteği ile yürütülen çalışmanın sonuçları el kitabında biraraya getirildi.

Konuyla ilgili değerlendirmelerde bulunan TAYSAD Yönetim Kurulu Üyesi Çağatay Dündar, Türk otomotiv sanayinin, kuruluş yıllarından, yani yaklaşık 50 sene öncesinden bugüne kadar inanılmaz bir gelişim gösterdiğine değinerek: "An itibarıyla sanayimiz, geç-

Şirketler bazında sözleşme hazırlık ve imza süreçleri farklılıklar göstermekte olup her zaman hukuk birimi tarafından yönetilmemekte, hatta bazen hukukçuların dahil söz konusu dahi olmamaktadır. Her iki uygulama için de geçerli olmak üzere şirketlerin kendi iç işleyişleri bakımından bu süreçlerini belirlemiş olması ve bir nevi koruyucu, temel bazı sorunlar bakımından ihtilafı önleyici adımlar atmış olması önemlidir.

mişe göre çok daha sağlıklı, çok daha dengeli ve büyüme potansiyeli olan bir konumda.

Özellikle son 20 yıl içinde Türk tedarik sanayi, hem önemli ölçüde yurt dışına açılmış, ihracata yönelmiş; tesislerini, fabrikalarını günümüz teknolojik beklentilerine uygun olarak yenilemiş hem de uluslararası platformlarda ortaklıklara girerek, Türkiye dışındaki ülkelerde yatırımlar yapmıştır. Tüm bu süreçler tedarik sanayi ve ana sanayinin ortak iş birliği ile sağlanmıştır.

42 senedir, üyeleri ile birlikte sektöre değer katan TAYSAD; "üyelerinin beklentilerini karşılamak ve otomotiv tedarik sanayinin küresel ölçekte ve rekabetçi işletmelerle sürdürülebilir büyümesine destek olmak için stratejiler oluşturmak" adına üstlendiği misyonun bir parçası olarak, sektörün



iki önemli tarafı arasındaki uygulamaların hukukiliği ve hukuki metinlerin de aynı standardı yakalaması konusundaki görüşünü desteklemek amacıyla çalışma grubu oluşturmuş, Otomotiv Sektörü Tedarik Sözleşmeleri ve Hukuksal Sorunları değerlendiren çalıştaylar düzenlemiş ve sizlere rehber niteliğinde, Kurt & Partners Hukuk Bürosu'nun iş birliği ve desteği ile bir el kitabı hazırlamıştır.

El kitabının dışında, ilkinin 26 Şubat'ta TAYSAD'da yaptığımız seminer ile, Kurt & Partners avukatlarının konuyla ilgili bilgi paylaşımında bulunmasını da sağladık. Seminerlerimiz, bölgesel olarak İzmir ve Bursa'da tekrarlanacak. Seminerlere katılmak isteyen üyelerimizin, web sitemizden bilgi edinmeleri ve kayıtlarını yaptırmaları mümkündür" diye konuştu.



TAYSAD Yönetim Kurulu Üyesi
Çağatay Dündar



"Tedarik Sözleşmeleri ve Hukuksal Sorunlar" semineri, TAYSAD üyelerince yoğun ilgi gördü

DURMANIN FARKLI YOLLARI VARDIR

GÜVENLİ OLANI TERCİH EDİN



TAYSAD, Üniversite-Sanayi İş Birliğini Güçlendirmeye Devam Ediyor

Gebze Teknik Üniversitesi ile imzalanan iş birliği protokolü çerçevesinde TAYSAD, Mühendislik Fakültesi öğrencilerine "Endüstride Mühendislik Uygulamaları" dersini verecek. TAYSAD, açılacak bu ders ile öğrencilerin derslerde teorik olarak edindikleri bilgileri sektörde tecrübe ederek kariyerlerine yön verebilmelerine destek olmayı amaçlıyor.

TAYSAD 20 Bin Kariyer projesi kapsamında üniversite-sanayi iş birliğine yönelik çalışmalarına bir yenisini daha ekleyerek Gebze Teknik Üniversitesi ile protokol imzaladı.

TAYSAD ve GTÜ arasında gerçekleştirilen iş birliği Protokolü GTÜ Senato Salonunda, TAYSAD Yönetim Kurulu Başkanı Alper KANCA, TAYSAD Yönetim Kurulu Üyesi Berke ERCAN, GTÜ Rektörü Prof. Dr. Muhammed Hasan ASLAN tarafından imzalandı. GTÜ Kariyer Geliştirme Merkezi Müdürü Öğretim Üyesi Doç. Dr. Mustafa TÜRK-MEN ve TAYSAD Yönetim Kurulu Üyesi Berke ERCAN koordinatörlüğünde oluşturulan ve Eğitim-Öğretim, Kariyer Geliştirme (staj, mezun istihdamı, kariyer etkinlikleri düzenleme), AR-GE İşbirlikleri konu başlıkları altında imzalanan Protokol kapsamında, ilk faaliyet olarak TAYSAD ile ortaklaşa yürütülecek olan ve Mühendislik Fakültesi öğrencilerinin güz ve bahar dönemlerinde seçebilecekleri "En-

düstride Mühendislik Uygulamaları" isimli bir ders açılacak. Açılacak bu ders ile öğrencilerin derslerde teorik olarak edindikleri bilgileri, otomotiv ve otomotiv tedarik sanayii sektöründe pratiğe dönüştürmeye yönelik uygulamalar yapabilmelerine, sektörde faaliyet gösteren firma çalışanları ve

Protokol kapsamında, ilk faaliyet olarak TAYSAD ile ortaklaşa yürütülecek olan ve Mühendislik Fakültesi öğrencilerinin güz ve bahar dönemlerinde seçebilecekleri "Endüstride Mühendislik Uygulamaları" isimli bir ders açılacak. Bu ders ile öğrencilerin derslerde teorik olarak edindikleri bilgileri, otomotiv ve otomotiv tedarik sanayii sektöründe pratiğe dönüştürmeye yönelik uygulamalar yapabilmelerine, sektörde faaliyet gösteren firma çalışanları ve yöneticileri ile iletişim kurabilmelerine ve sektörü tanıyarak kariyerlerine yön verebilmelerine imkan sağlaması amaçlandı.

yöneticileri ile iletişim kurabilmelerine ve sektörü tanıyarak kariyerlerine yön verebilmelerine imkan sağlaması amaçlandı. Protokol imza töreninde konuşan GTÜ Rektörü Prof. Dr. Muhammed Hasan ASLAN üniversitenin önemle üzerinde çalıştığı yerli ve milli hedeflere hizmet ettiği otomotiv ve otomotiv tedarik sanayinde eğitim ve Ar-Ge faaliyetleri amaçlı imzalanan protokolün taraflar için yararlı olacağına inandığını belirtti. Bu çalışmalar sonrasında uzun ve kısa vadede bu sektöre hem kariyer anlamında hem de teknoloji anlamında önemli çıktılar sağlanacağı ve bunun takipçisi olacağını söyledi. TAYSAD Yönetim Kurulu Başkanı Alper KANCA ise protokol için, "GTÜ ile komşuyuz. Bizim OSB de 2 bin mühendis var, 90 firma dünya çapında işler yapıyor. Üniversite sanayi iş birliği için inanılmaz bir potansiyel var. Umuyoruz gelecekte bu iş birliğinin nasıl faydalı işlediğini gururla göstereceğiz." dedi.





REZERVASYON

+90 262 653 3030 - info@cucihotel.com - www.cucihotel.com



**15,000 ÖZEL
ÇİZİM
PARÇA**



3 FABRİKA



**1000
ÇALIŞAN**



**140,000 m2
KAPALI ALAN**



**OEM ONAYLI
ÜRETİM & LABORATUVAR**



**1976'DAN GÜNÜMÜZE, GENİŞ ÜRÜN YELPAZEMİZLE
ÜRETİMİN OLDUĞU HER ALANDAYIZ.**



**IATF 16949, ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001,
CE 14399, EN 15048, ISO 27001**



T: +90 212 778 11 00 F: +90 212 778 11 09 www.cetin.com.tr

TECDE
group

Kocaeli Üniversitesi ile TAYSAD Eğitim Protokolü İmzaladı

Kocaeli Üniversitesi Teknoloji Fakültesi ile TAYSAD arasında gerçekleştirilen İş birliği Protokolü, Kocaeli Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Sadettin Hülagü, TAYSAD Yönetim Kurulu Üyesi Berke Ercan ve Teknoloji Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Mehmet Yıldırım tarafından imzalandı.

TAYSAD 20 Bin Kariyer projesi kapsamında üniversite-sanayi iş birliğine yönelik çalışmalarına bir yenisini daha ekleyerek Gebze Teknik Üniversitesi ile protokol imzaladı.

Otomotiv Mühendisliği Öğretim Üyesi Doç. Dr. Ali Türkcan ve TAYSAD Yönetim Kurulu Üyesi Berke Ercan koordinatörlüğünde oluşturulan İş birliği Protokolü kapsamında, Otomotiv Mühendisliği Bölümünde güz ve bahar



dönemlerinde TAYSAD tarafından yürütülecek Sosyal Seçimlik bir ders açılacaktır. Açılacak bu ders ile öğrencilerin derslerde teorik olarak edindikleri bilgileri, otomotiv ve otomotiv tedarik sanayii sektöründe pratiğe dönüştürmeye yönelik uygulamalar yapabilmelerine, sektörde faaliyet gösteren firma

çalışanları ve yöneticileri ile iletişim kurabilmelerine ve sektörü tanıyarak kariyerlerine yön verebilmelerine imkan sağlaması amaçlanmıştır. "Otomotivde Güncel Konular" ismi ile açılacak olan sosyal seçimlik dersi en az 70 puanla geçen öğrencilere ise de "Başarı Sertifikası" verilecektir.

6 Milyar Dolarlık Hindistan Pazarında Güçlü Tanıtım



Hindistan'ın Yeni Delhi şehrinde düzenlenen India Auto Expo 2020 - Components Fuarı'na TAYSAD, üyelerini temsilen Otomotiv İhracatçı Birlikleri OIB ile birlikte katılım gösterdi. Yeni Delhi Ticaret Müşaviri Aysun Timur'un da ziyaret ettiği Türkiye

Tanıtım Standımızda, Hindistan'daki yerleşik ana sanayi firmalarıyla görüşmeler gerçekleştirildi.

6-9 Şubat tarihleri arasında düzenlenen fuarda, dünyanın 20 ülkesinden bin 500 katılımcı firma yer aldı. Otomotiv yedek parça ve aksesuarları ürünlerinin sergilendiği Auto Expo

2020 Fuarı'nı, bu yıl 70 ülkeden 100 bini aşkın kişi ziyaret etti.

Türkiye'nin Hindistan'a otomotiv ihracatı yılda 52 milyon dolar

Otomotivde yılda 18 milyar dolar ihracat gerçekleştiren Hindistan, 5,5 milyon adet ile dünyanın en büyük motorlu araç üreticilerinden birisi durumunda bulunuyor. Hindistan dünya motorlu araç üretiminde Almanya'nın önünde dördüncü sırada yer alıyor. Ülke, diğer yandan kalabalık nüfusuna oranla araç sahipliği oranının halen çok düşük olduğu bir ülke durumunda bulunuyor. Motorlu araç parkının 55 milyon adet olduğu ülke, her bin kişiye düşen motorlu araç sayısının 39 olması nedeniyle gelişmeye açık bir pazar olarak görülüyor

Ege Endüstri



Kemalpaşa Cad. No:280

35060, Pınarbaşı – İZMİR, TURKEY

P: +90 232 491 14 00

www.egeendustri.com.tr

 **Bayraktar**

 facebook.com/egeendustri

 twitter.com/egeendustri

 linkedin.com/egeendustri

 info@egeendustri.com.tr





TAYSAD, TOGG'u Ziyaret Etti

TAYSAD Yönetim Kurulu Türkiye'nin Otomobili Girişim Grubu (TOGG) CEO'su Gürcan Karakaş'ı Bilişim Vadisi'nde ziyaret etti. Ziyarete, SUV ve Sedan olmak üzere iki farklı gövde seçeneği ile tanıtılan otomobille ilgili yeni bilgiler verildi. Tedarik sanayi ve yerli otomobil ile ilgili çeşitli iş birliği fırsatları ele alındı. Gürcan Karakaş, Otomobilin, internet üzerinden güncellenebilir, 'seviye 3 ve ötesi' otonom sürüş dönüşümüne uygun olarak geliştirilen altyapıya sahip olduğu bilgisini verdi.



ELEKTRİKLİ SÜRÜŞ DENEYİMİ

Türkiye'nin otomobili doğuştan elektrikli platformu ve güç aktarma organları sayesinde içten yanmalı otomobillere göre daha düşük toplam sahip olma maliyeti, daha sessiz ve daha keyifli bir sürüş sunuyor.



500 KİLOMETREDEN FAZLA MENZİL

300 +km.veya 500 +km.menzil sağlayan 2 farklı pil seçeneği sunacak ve kullanıcıların kendileri için en uygun olanı tercih ederek otomobillerini konfigüre etmesine olanak tanıyacak.



KISA SÜREDE HIZLI ŞARJ

Hızlı şarj ile 30 dakikadan kısa sürede yüzde 80 pil doluluk seviyesine ulaşabilecek. Seyahat edenler uzun yolculuklarda dinlenirken, otomobilleri de yolculuğun kalan bölümü için hazır hale gelmiş olacak.



4.8 SEKİZ SANİYEDE 0/100 KM HIZLANMA

Otomobil 0 -100km/saat hızlanmasını 200 beygir güç sunan motor seçeneğinde 7.6 saniyede, 400 beygir güç sunan motor seçeneğinde ise sadece 4.8 saniyede tamamlayacak.



EKONOMİ VE ÇEVRE DUYARLILIĞI

Aynı mesafeyi kat etmek için daha düşük enerji gereksinimine bağlı olarak kilometre başına maliyet içten yanmalı motorlu otomobillere göre çok daha düşük olacak.



SEKİZ YIL PİL GARANTİSİ

Türkiye'nin otomobili, ileri Lityum-iyon pil teknolojisi ve aktif termal yönetim sistemlerinin sağlayacağı teknik avantajlar sayesinde 8 yıl boyunca pil garanti güvencesine sahip olacak.

Bir otomobilden daha fazlasını üretmek için yola çıktıklarını söyleyen Karakaş, "Türkiye olarak çok doğru bir zamanda yola çıktık. 150 senedir otomobil üretimi yapan, konusunda uzman otomobil üreticileri yani sadece eski ve büyük olan firmalar kazanamayacak. Daha çevik, daha yaratıcı olanlar kazanacak" dedi.

EN KARMAŞIK REÇETELERİ UZMANLIKLA KARIŐTIRIYORUZ!



www.tekno-mix.com



- 30.000 ton/yıl
- Karıőım Geliştirme ve Test Kabiliyeti
- Siyah ve Renkli Karıőımlar

TEKNO
MIX

Türkiye, Doğu Asyalı Şirketler İçin Mükemmel Bir Üretim Üssü Olabilir

Otomotiv sektöründeki trendlerin değer zincirinde ve sektör oyuncularının yetkinliklerinde oluşturduğu değişim ve dönüşümlerin konu alındığı çalışmaya göre; Türkiye, stratejik konumu itibarıyla, Avrupa pazarını hedefleyen Doğu Asyalı şirketler tarafından mükemmel bir üretim üssü olarak görüldüğü bildirildi.

PwC Strategy& ve Taşıt Araçları Tedarik Sanayicileri Derneği'nin (TAYSAD) birlikte hazırladığı 'Köklü Değişikliklerin Eşiğinde: Türkiye Otomotiv Tedarikçileri Endüstrisi' çalışmasında otomotiv sektöründeki trendlerin değer zincirinde ve sektör oyuncularının yetkinliklerinde yarattığı değişim ve dönüşümler ele alınıyor.

Çalışmaya göre, bu yeni rekabet ortamı beraberinde yeni ortaklık modellerini de gündeme getirirken, tedarikçiler iş modellerini sorgulayıp rekabet ettikleri pazarı yeniden yorumladıkları bir dönemde bulunuyor.

Türkiye Doğu Asyalı şirketler için mükemmel bir üretim üssü olabilir

Çalışma kapsamında görüşülen otomotiv tedarikçileri, Türkiye'nin bu değişim sürecinde üstlenebileceği rollerin büyük fırsatlar barındırdığını belirtti. Türkiye, stratejik konumu itibarıyla, Avrupa pazarını hedefleyen Doğu Asyalı şirketler tarafından mükemmel bir üretim üssü olarak görülüyor. Diğer yandan, Türk otomotiv tedarikçilerinin son on yılda ürün ve araç geliştirme konusunda kazandığı deneyim sayesinde ürün portföylerini teknoloji yoğun ürünlere doğru genişletmeyi hedefleyebileceği ve sunduğu rekabetçi çalışan maliyetleri ile küresel tedarikçilere avantajı sağlayabileceği konuları da raporda vurgulanıyor.



MEVCUT YETENEKLERİ GELİŞTİRMEK

Türk otomotiv tedarikçileri ortak girişimler için doğru ortakları seçerek, ürün portföylerini teknoloji yoğun ürünlere doğru genişletmeyi hedefleyebilir.



TEDARİKÇİLERİN DENEYİMİ

Türk otomotiv tedarikçilerinin son on yılda ürün ve araç geliştirme konusunda kazandığı deneyim sayesinde ürün portföylerini teknoloji yoğun ürünlere doğru genişletmeyi hedefliyor



ÜRETİM ÜSSÜ

Türkiye, stratejik konumu itibarıyla, Avrupa pazarını hedefleyen Doğu Asyalı şirketler tarafından mükemmel bir üretim üssü olarak görülüyor.

Otomotiv tedarikçileri fırsatları faydaya çevirmek için kendilerine maliyet liderliği veya teknoloji liderliği konusunda tutarlı bir strateji benimsemeli. Ancak, bu strateji kararlarının vergi teşvikleri veya destek politikaları ile desteklenmesi gerekiyor.

Otomotiv tedarik şirketleri bu süreçte dijital/teknoloji şirketleri ile yapacağı yeni ortaklıklara kültürel açıdan kendilerini hazırlamalı. Bu ortaklıkların amacı, geleneksel büyüme stratejilerinden farklı olarak bilgi birikiminin ve uzmanlıkların paylaşarak ürün portföyünü değiştirmek ve yeni ürün

grubu geliştirerek piyasaya ve trendlere uyumlu hale gelmek olarak değerlendiriliyor.

TAYSAD Başkanı Alper Kanca, tedarik sanayicilerinin teknolojik değişimin farkında olduğunu belirterek "Özellikle Türk tedarik sanayinin yetkinliğini artırması gereken kritik teknolojilerin geliştirilmesi amacıyla, Otomotiv Teknoloji Platformu (OTEP) ve ilgili tüm paydaşlarımızla birlikte strateji yol haritamızı oluşturuyoruz. Bununla birlikte, tedarik sanayicilerimizin, yeni teknolojilerin geliştirilmesi için yeterli mali güce ulaşmasının sağlanması gerekiyor. Bunun için de uzun dönemli ve düşük faizli kredilerle sektörün önü açılmalı" dedi. PwC Strategy& Almanya şirket ortağı Henning Rennert, çalışmanın sonuçlarına dair görüşlerini şöyle paylaştı: "Türk otomotiv tedarikçileri girişim ortaklığı için doğru adaylar ile iş birliği yaptıkları takdirde, ürün portföylerini teknoloji yoğun ürünlere doğru genişletmeyi hedefleyebileceklerini düşünüyorum."

PwC Türkiye Yönetim Danışmanlığı Hizmetleri Şirket Ortağı Tolga Baloğlu çalışmayı "Otomotiv değer zincirinde ülke düzeyinde önceliklendirme yapmak ve şirketlerin bu önceliklendirme ile koordineli çalışması kaçınılmaz bir gereklilik. Ülke düzeyinde stratejinin belirlenmesi ve bunu destekleyen kamu politikalarının düzenlenmesi gerekiyor." sözleriyle değerlendirdi.



TÜRKİYE'NİN LOKASYON AVANTAJI

Türkiye, stratejik konumu itibarıyla, Avrupa pazarını hedefleyen Doğu Asyalı şirketler tarafından mükemmel bir üretim üssü.



TEDARİKÇİLER YENİ ORTAKLIKLARA AÇIK OLMALI

Otomotiv tedarik şirketleri bu süreçte dijital/teknoloji şirketleri ile yapacağı yeni ortaklıklara kültürel açıdan kendilerini hazırlamalı.

"Geleceğe çıkan merdivenlerin ilk basamağı
yaptığınız işe saygı duymakla başlar"

İrfan Demirdiizen



**TURKEY BEST
MANAGED
COMPANIES**



Ar-Ge'ye Yatırım Yapan Şirketler Bir Adım Önde

Değişen dünyaya ayak uydurmak adına gelişmeleri yakından takip ederek otomotiv ana ve yan sanayiye nitelikli çözümler üreten Canel Otomotiv, Ar-Ge yatırımlarıyla da dikkat çekiyor.

Değişen dünyaya ayak uydurmak adına gelişmeleri yakından takip ederek otomotiv ana ve yan sanayiye nitelikli çözümler üreten Canel Otomotiv, Ar-Ge yatırımlarıyla da dikkat çekiyor.

Yeşilova Holding şirketleri arasında yer alan Canel Otomotiv, değişen ve gelişen dünyada yenilikleri yakından takip ederek nitelikli çözümler ürettiyor. Araçlardaki teknoloji seviyesinin artmasıyla birlikte, her gün yeni gelişmelerin yaşandığı bu dönemde farklı düşünerek Ar-Ge'ye yatırım yapan şirketlerin bir adım öne geçtiğini ifade eden Yeşilova Ar-Ge Merkezi Müdürü Gökhan Tekin – otonom araçlar için kritik malzeme konumunda bulunduğu altını çizdi. Tekin, “Özellikle yurtiçi ve yurtdışı start-up ve ana sanayilerin elektrikli araçları ve otonom araçları için alüminyum yapısal ve görsel parçalar geliştirmekteyiz. Çalışmalarımızı üniversiteler, araştırma enstitüleri gibi yerli ve yabancı ortakların yer aldığı geniş bir ekosistemde yürütmekteyiz. Bu kapsamda yerli ve yabancı iş ortaklarımız ve müşterilerimiz ile mevcut çelik komponent sistemleri daha hafif, daha fonksiyonel alüminyum ürünlere çevirme fırsatlarını değerlendirmek üzere düzenli toplantılar yapmaktayız. Bu



Yeşilova Ar-Ge Merkezi Müdürü Gökhan Tekin



Canel Otomotiv Satış Müdürü Anıl Köse

toplantılarda salt üretici ve proses tasarlayıcısı statüsünde değil, aynı zamanda ürün tasarlayıp, mühendislik satabilen noktada kendimizi konumluyoruz” açıklamalarında bulundu.

Ar-Ge Çalışmalarımız Tüm Hızıyla Sürüyor

Yeşilova Ar-Ge Merkezi Müdürü Gökhan Tekin, 2019 yılı içerisinde eGO ve Ford firmalarının elektrikli araçları için motor beşiği, torpido traversi ve batarya taşıyıcı ürünler tasarladıklarını



Ar-Ge Projeleri ve Teknoloji Araştırma Yöneticisi Necdet Çapar

ve bu sayede “Full Service Supplier” olarak yeni projeler aldıklarını da belirtti.

Rekabetçiliğimizi Güçlendiriyoruz

Canel Otomotiv Satış Müdürü Anıl Köse ise elektrikli araç pazarının her geçen gün yeni oyuncular ve fikirlere sahne olduğunu ifade ederek, oyunun kurallarının yeniden yazıldığını aktardı. Ar-Ge araştırmaları ile birlikte proaktif olarak, ana sanayilere öneri sunmanın ve ürün geliştirmenin ana stratejilerden biri olması gerektiğini ifade eden Köse “Bu bakış açısı ile müşterilerimizin ihtiyaçlarını ve stratejilerini dikkate alarak, Ar-Ge merkezimizi günün ötesinde konumlandırdık. Ortaya çıkan fikirleri ve tasarımları design partneri olarak ana sanayilerle beraber geliştirdik. Bu kazanımlardan ortaya çıkan teknolojik seviye gelişimi ve deneyimler, bizlerin

sürdürülebilir bir gelişmeye doğru ilerlemesindeki en etkili dinamiklerdir. Teknolojik olarak seviyeyi yukarıya çıkararak, rekabetçiliğimizin güçlenmesi en büyük kazanımdır” ifadelerini kullandı.

Üstün Nitelikli Mühendislik Sunabilen Bir Tedarikçiyiz

Otomotiv yan sanayi pazarında dinamiklere cevap verebilmek adına nitelikli, farklı düşünen, uluslararası projeleri yönetebilecek insan kaynakları yapılanmasına gidildiğini ifade eden Yeşilova Ar-Ge Merkezi Ar-Ge Projeleri ve Teknoloji Araştırma Yöneticisi Necdet Çapar, bu kapsamda gerek yazılım ve donanım gerek nitelikli insan kaynakları gücü gerekse insan odaklı yönetim anlayışları ile bu dönüşüm sürecini yönettiklerini ifade etti.

Özellikle alüminyum üreticileri içerisinde üstün nitelikli mühendislik sunabilen bir tedarikçi durumuna geldiklerini belirten Çapar, “Tüm bu faaliyetlere yönelik teknoloji yol haritası ve stratejik planlar çerçevesinde yayılan hedeflerimiz ile süreçlerimizi koordine ediyoruz ve bu faaliyetlerin çıktısı olarak yüzde 65'e varan ihracat oranları ile ticari hayatımıza devam ediyoruz. Gelecek yıllarda da ihracat payımızı Ar-Ge odaklı çalışmalarımız ile arttırmayı hedefliyoruz” açıklamalarında bulundu.

Leader in wheel production, Leader in innovation!

Weight Reduction
(MaxHybrid™)



Safety and Comfort

Customization
(Multi Color Paint Application)



Connectivity
(MaxSmart®)



Inovalig Award



3
patent



3
utility model



MAXION
JANTAS


INCI HOLDING


MAXION
WHEELS

Organize Sanayi Bölgesi, 2. Kısım Keçiliköyob Mahallesi, Gaziler Cad. No: 8, Manisa
Tel: +90 236 226 20 00 | E-mail: info-jantas@maxionwheels.com

www.maxionwheelsturkey.com

Coşkunöz Alabuga “Yılın En Aktif Yatırımcısı” Oldu



Coşkunöz Alabuga Genel Müdürü Ecevit Öktem & Tataristan Cumhuriyeti Başbakanı Aleksey Valeryevich Pesoshin

Tataristan'da Cumhuriyetçi Halk Yarışması olarak 2002 yılından beri düzenlenen “Yılın Yöneticisi” Kazan şehrinde, Piramidi’nde gerçekleşti. Çeşitli sektörlerde faaliyet gösteren ve Tataristan’a

yüksek kalkınma sağlayan şirketlerin yöneticilerine, 24 Aralık Çarşamba günü ödülleri takdim edildi. Coşkunöz Holding’in Rusya’da faaliyet gösteren şirketi ile Coşkunöz Alabuga Genel Müdürü Ecevit Öktem “Yatırım

Coşkunöz Holding’in Rusya’da faaliyet gösteren Coşkunöz Alabuga şirketi, Tataristan’da düzenlenen “Yılın Yöneticisi” Cumhuriyetçi Halk Yarışması’nın “Yatırım Faaliyeti” kategorisinde “Yılın En Aktif Yatırımcısı” ödülünü aldı

Faaliyeti" kategorisinde “Yılın En Aktif Yatırımcısı” ödülüne layık görüldü.

Coşkunöz Alabuga Genel Müdürü Ecevit Öktem, Tataristan Cumhuriyeti Başbakanı Aleksey Valeryevich Pesoshin’in elinden şirket adına ödülü aldı. 2014 yılında Rusya’nın Tataristan Cumhuriyeti SEZ Alabuga Bölgesi’nde kurulan Coşkunöz Alabuga, halihazırda Ford, Kamaz, PSMA, Daimler’e sac parça üretimi yapıyor. “Yılın Yöneticisi 2019”

yarışmasında bu yıl 83 yönetici aday gösterildi. Rekabet gücü, yatırım faaliyeti, inovasyon, sosyal sorumluluk, çalışan potansiyelinin aktif gelişimi, KOBİ girişiminin başarılı yönetimi, işletmenin dijital dönüşümü konularında 7 kategoride verilen ödüllerde, yöneticilerin ekibiyle beraber bir bütün olarak gösterdiği performans ve şirketin ayırt edici özellikleri dikkate alındı.

Okul Müdürleri Bursa’daki Mesleki ve Teknik Liseleri Geleceğe Taşıyacak

Mesleki eğitimdeki eksikliği gidermek, sanayide yetişmiş teknik ara eleman ihtiyacını karşılamak, gençleri iş ve meslek sahibi yapmak” hedefiyle 1988 yılında Coşkunöz Holding’in kurucusu M. Kemal Coşkunöz tarafından hayata geçirilen Coşkunöz Eğitim Vakfı, yenilikçi bir projeye daha imza attı. Mesleki ve teknik liseleri geleceğe taşıyacak okul müdürlerinin yönetim anlayışlarına katkı sağlanması ve kişisel farkındalıklarının artırılması amacıyla tasarlanan “Sizin

Eseriniz, Bizim Geleceğimiz” adlı liderlik gelişim programı, Bursa Valiliği ile imzalanan Eğitimcilerin Eğitimi (EĞİTEP) Projesi İş Birliği Protokolü’nün ardından düzenlenen tanıtım toplantısıyla başlatıldı.

Coşkunöz Eğitim Vakfı Müdürü Bige Tınmazsoy Susuzlu’nun ev sahipliğinde Vakıfta gerçekleştirilen toplantıya, Mesleki ve Teknik Eğitim Şube Müdürü Bülent Altıntaş, İlçe Milli Eğitim Şube Müdürleri, MESS Eğitim Vakfı yetkilileri ve program kapsamında eğitim alacak okul müdürleri katıldı.

Coşkunöz Eğitim Vakfı ve Bursa İl Milli Eğitim Müdürlüğü, mesleki ve teknik liseleri geleceğe taşıyacak okul müdürlerinin yönetim anlayışlarına katkı sağlanması ve kişisel farkındalıklarının artırılması amacıyla tasarlanan “Sizin Eseriniz, Bizim Geleceğimiz” adlı projesini hayata geçirdi.



BIAS TOSB

OTOMOTİV TEST MERKEZİ



BIAS TOSB OTOMOTİV TEST MERKEZİ

Bias TOSB Otomotiv Test Merkezi, Türkiye'nin en büyük özel test merkezidir. Muhtelif standartlar, normlar ve regülasyonlara uygun şekilde birçok çevresel test, homologasyon test, yorulma test hizmetleri ile saha testleri, ölçüm hizmetleri ile teste yardımcı yan hizmetler verilmektedir.

TEST HİZMETLERİ

- Statik Dayanım
- Komponent Yorulma Testleri
- Dinamik Yol Simülasyonları
- Performans Testleri
- Homologasyon Testleri
- Koltuk Testleri
- ROPS/FOPS Testleri
- Elastomer Parça Testleri
- Çevresel Testler
- Titreşim-Şok Testleri
- Motor Dinamometre Testleri
- Modal Test
- Akustik Ölçümler
- Çekme-Basma-Eğilme-Burma
- SRS Testleri



SAHA HİZMETLERİ

- Yol Datası Toplama
- Araç Enstrümantasyon (analog, digital, CAN)
- PEMS ile Egsoz Emisyon Ölçümü

YARDIMCI HİZMETLERİMİZ

- Bilgisayar Destekli Analiz
- Yol Verisi İşleme
- Hızlandırılmış Test Şartnamesi Geliştirme
- Test Spesifikasyonu Oluşturma
- Test Edilen Parçalarda Ölçüm Hizmetleri
- Test Sırasında Eğitim

BIAS
MÜHENDİSLİK

BIAS - TOSB Otomotiv Test Merkezi,
TOSB 2. Cadde 17. Sokak, No:2, C Blok
Şekerpinar - Çayirova
KOCAELİ-TÜRKİYE

Test Merkezi Web: www.biastest.com.tr
Bias Web: www.bias.com.tr
E-mail: info@bias.com.tr

Festo'da Elektronik Ürünler Küresel Kilit Müşteri Yönetimi ve Endüstri Segmenti Yönetimi Sorumlusu Johannes Strasser, araç imalatçılarının bu yıl büyük yatırımların müjdesini verdiğini belirtti ve sözlerine şöyle devam etti: "İmalatçıların batarya üretimi ile ilgili niyet bildirimleri de on kat arttı. Büyük araba markalarının yanı sıra yeni elektrikli araç imalatçıları da kuruluşa ve batarya hücresi üretim endüstrisine her gün yeni şirketler katılıyor. Üretimin odak noktası şu anda Asya, öncelikli olarak da Çin. Çin hükümeti geleceğin batarya endüstrisini aktif olarak ve devlet destekleri sunarak destekliyor."

Son iki yılda Festo'nun elektromobilité piyasasındaki geliri her yıl ikiye katlandı. Otomasyon sağlayıcı Koreli büyük bir kuruluş ve batarya imalatçısı olan LG Chem gibi büyük küresel müşterilere tavsiyeler veren ve tedarik sağlayan Festo'nun başarısındaki en önemli bileşenler, bakır içermeyen ürünlerin de aralarında bulunduğu geniş ürün çeşitleri, hizmet ve mühendislik araçları ve bunların yanı sıra uzman teknik bilgiye sahip dünya genelindeki ekibi ile müşterilere proje planlamasında ve kavramsallaştırmada uzman tavsiyeleri sunan çözüm becerisi.

Kore'de LG Üretim Mühendisliği Araştırma Enstitüsü / Batarya Montaj Ekipmanı Teknolojileri Müdürü olan Kim Sung Chul, LG Chem'in Kore'nin önde gelen bir gelişmiş batarya imalatçısı olduğunu belirtti ve

Festo Batarya Üretimi Otomasyonunda Gelirleri İkiye Katlıyor



Tüm dünyada, yeni fabrikalar inşa ediliyor ve batarya üreticileri ile araç imalatçıları otomasyon arayışına giriyor. Lityum iyon bataryaların üretilmesi otomasyon teknolojisinde, elektrotların üretiminden hücrelerin üretimine ve batarya modülünün montajına kadar her aşamada bazı sorunlara neden oluyor.

sözlerine şöyle devam etti: "Şirket, Polonya Wrocław'da bir elektrikli araç (EV) batarya tesisi inşa ediyor. Burası otomotiv uygulamaları için Avrupa'da kurulan büyük ölçekli ilk lityum iyon batarya tesisi. Festo da Polonya'daki bu tesisin

Festo'nun mühendislik araçları sayesinde çözümler ve sistemler sanal olarak ölçülebilir ve tasarlanabiliyor. Bu da proje planlamasında ve tasarımında zamandan ve maliyetten tasarruf edilmesini sağlıyor.

tedarikçisi. LG, Festo tarafından sunulan bileşen danışmanlığı, ürün çeşitleri ve kalitesi, mühendislik konseptleri ve küresel otomasyon uzmanı ağını çok beğeniyor."

"Bakır içermeyen ürün" gerekliliği

Festo her şeyi tek bir kaynaktan sunuyor: standart işleme, özel çözümler ve işleme esnasında hassas lityum iyon hücrelere zarar vermeyen ya da bu hücrelerde kirliliğe neden olmayan bakır içermeyen ürünler. Son teknoloji malzemeler sayesinde Festo'nun standart üretim

portföyünün yaklaşık %95'i zaten bakır içermiyor (kılavuzlar polimerden yapılmışsa). Festo 2017 yılından beri mevcut pazar kriterlerine yönelik bakır içermeyen özel ürünler sunuyor: direksiyon yatakları, rulmanlar ve sürtünme oluşturan parçaların hiç biri bakır içermiyor. Festo'nun standart ürünleri genellikle ISO6 temiz oda koşullarına ve daha fazlasına uygun ürünler. Ürünler, şirketin Singapur'daki kendi temiz odasında (Temiz Oda Teknolojisi Yetkinlik Merkezi) yerel bir üniversiteyle iş birliği yapılarak test ediliyor.

Çarpışma Test Merkezi

ECE R16, ECE R17, FMVSS 207... gibi dünya standartlarına göre koltuk, torpido, emniyet kemeri, airbag sistemleri veya komple araç gövdesi üzerinde çarpışma testleri gerçekleştirilir.

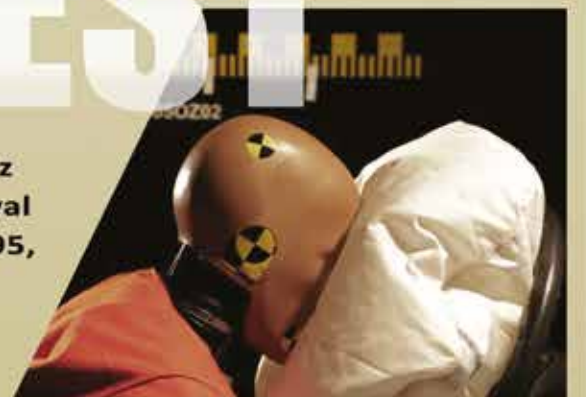


Safety



CRASH TEST

Sistem 3,1 MN kuvvet, 4.000 kg taşıma, 90 km/sa azami hız kapasitesi ile 122 g ivmelenme ve yüksek hassasiyette sinyal üretebilme yeteneğine sahiptir. Testlerde, ihtiyaca göre %95, %50, %5 Hibrit III ve Biorid mankenler kullanılmaktadır.



Kamaz'lar Tirsan Kardan ile Dakar Rallisi'ni Şampiyon Tamamladı



Tiryakiler Şirketler Grubu'nun kardan şaftı markası Tirsan, dünyanın en zorlu yarışı olarak gösterilen Dakar Rallisi'ni kardan şaftı desteği verdiği markalarla şampiyon tamamladı. Tirsan şaftları kullanan araçlar dünyanın en zorlu yarışını ilk dört sırada tamamladı.

Dünyaca ünlü markaların katıldığı Dakar Rallisi'nin

kamyon kategorisi genel klasmanında ilk dört sırada Kamaz ve Maz markalar yer aldı. Bu da Tirsan markasının her arazi ve yol koşulunda ne kadar iddialı ve rekabetçi olduğunun bir başka kanıtı oldu.

Tirsan markalı kardan şaftları üreten Tirsan Kardan, Kamaz ve Maz marka araçlarla katıldığı bu zorlu rallide geçen yıl olduğu gibi bu yıl da

Tirsan Kardan dünyanın en zorlu yarışı olarak gösterilen Dakar Rallisi'ni kardan şaftı desteği verdiği markalarla ilk dört sırada tamamladı. 12 gün boyunca, toplam 7 bin 500 kilometre koşulan 2020 Dakar Rallisi, etaplarının yüzde 75'inin kum mücadele ile tamamlandı.

Kamaz'larla birinci, ikinci ve dördüncü sırada, Maz araçları ile üçüncü sırada yer aldı.

12 Etaplık yarışı baştan sona önde götüren Kamaz ekibi 8 bin kilometreye yakın zorlu koşullarda koşulan ralliyi 10 yıldır rekorlar kırarak önde tamamlama başarısını gösterdi. Rus ekibi zor şartlarda aracın en çok darbeye karşılaştığı parçası olan kardan şaftlarında Tirsan markasına güvenmenin karşılığını podyum zaferiyle aldılar.

Tiryakiler başkanı Mehmet Tiryaki, "Tüm Kamaz ve Maz takımlarını bu 7500 kilometrelik dünyanın en zorlu parkurunda yapılan Dakar Rallisi'ni önde tamamlamalarından dolayı tebrik ediyorum. 10 yıldır kardan şaftı desteği verdiğimiz Kamaz araçları ile ulaştıkları Dakar zaferleri; bizlere Türk otomotiv tedarik sanayisinin her zaman Dünya ile rekabete hazır bir yapıda olduğunun mesajını vermiştir." şeklinde konuştu.

Alman Basın Heyeti Maxion İnci Jant Grubu'nu ziyaret etti



Ziyaret kapsamında, Alman basın heyetine ve heyete eşlik eden T.C. Cumhurbaşkanlığı Yatırım Ofisi yetkililerine açıklamalarda bulunan Maxion İnci ve Maxion Jantaş Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Zaim, gerçekleştirdikleri yatırımlar ile Ege Bölgesi'nin jant üretim merkezi olmasına öncülük ettiklerini ve ülke ekonomisine katkı sağladıklarını belirtti.

Tarihi mirasımıza sahip çıkıyoruz



Çağlar boyu üretim kültürümüzün
sessiz tanığı, gündelik hayatımızın
sadık yoldaşı el aletlerinin
izini Anadolu'da sürdürdük.
Ulaşabildiklerimizle Türkiye'de ilk
El Aletleri Müzesini kurduk.

WABCO'dan 20 Milyon Dolarlık Yatırım

Amerika'da yaklaşık 150 yıl önce kurulan ve ağır ticari araçlara yönelik elektronik fren, denge, süspansiyon ve şanzıman otomasyon sistemleri üreten WABCO, Arifiye'deki 1. Organize Sanayi Bölgesinde WABCO Sakarya Fren ve Kompresör Fabrikası kuruyor.

20 milyon dolarlık yatırımla hayata geçecek ve ilk etapta 300 kişiye istihdam sağlayacak fabrikanın ikinci aşaması tamamlandığında ise 600 kişiye iş olanağı sağlanmış olacak.

Törene Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, Cumhurbaşkanlığı Yatırım Ofisi Başkanı Arda Ermut, WABCO Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO'su Jacques Esculier, Sakarya Valisi Ahmet Hamdi Nayir, Sakarya Büyükşehir

Belediye Başkanı Ekrem Yüce, WABCO Türkiye Genel Müdürü Kazım Eryılmaz, WABCO Türkiye temsilcisi İntermobil Yönetim Kurulu Başkanı Nadine Perahya ve Sakarya protokolü ile iş dünyası temsilcileri katıldı.

40 bin metrekare alanda kurulacak fabrika 600 kişiye istihdam sağlayacak

40 bin metrekare alanda ilk etapta 8 bin metrekare üzerine 20 milyon dolarlık yatırımla kurulacak ve 7 ayda tamamlanacak

fabrika 300 kişiye istihdam sağlayacak. İkinci etap tamamlandığında ise bu rakam 600 kişiye çıkacak. WABCO, bu fabrikada üreteceği fren körüğü, hidrolik fren, kampanalı fren, krank mili ve kompresör gibi ürünleri iç pazara sunmanın yanı sıra üretiminin büyük bölümünü başta Avrupa ülkeleri olmak üzere tüm dünyada çalıştığı otomobil ve ticari araç üreticilerine ihraç ederek, Türkiye ekonomisine büyük katkı sağlayacak.

WABCO Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO'su Jacques Esculier, törende yaptığı konuşmada, "bir otomotiv ülkesi" olarak adlandırdığı Türkiye'nin dünyanın en güçlü 20 ekonomisi arasında yer aldığını ve büyüme potansiyelinin çok yüksek olduğunu belirtti. Türkiye'ye duydukları güvenin altını çizen Esculier, WABCO'nun küresel stratejisinde Türkiye'deki müşterilerinin ve tedarikçilerinin önemli bir yer tuttuğunu ifade etti.

600 kişiye istihdam sağlayacak ve yılda 100 milyon dolarlık ihracat yapacak

Bakan Mustafa Varank, "Aslında WABCO'nun Türkiye yolculuğu oldukça ilginç. Şirket yıllar boyunca ülkemizdeki satın alma faaliyetlerine önemli bir kaynak aktardı, yurt içi tedarikçileri güçlendirdi. Ekim 2018'de lojistik merkezini de kurarak, tedarik zincirinin önemli bir aşamasını daha devreye soktu. Şimdi ise, üretimini de ülkemize taşıyıp, zincirin tüm halkalarını tamamlamış oluyor. Geçmişte otomotiv yan sanayimizden parça tedarik edip, nihai ürünü dışarıdaki fabrikalarda üreten WABCO, bu yatırımla birlikte nihai ürünü de ülkemizde üreterek katma değerini Türkiye'de kalmasını sağlayacak. Biz Bakanlık olarak böyle yatırımların katlanarak çoğalması için var gücümüzle çalışıyoruz" şeklinde konuştu.

Türkiye'ye güveniyoruz

Türkiye'nin özellikle altyapı ve sağladığı lojistik imkanlarıyla yatırım yapılacak en önemli ülkelerden biri olduğunu söyleyen WABCO'nun EMEA Bölgesi CEO'su Nick Rens, "Sakarya fabrikasıyla, WABCO olarak Türkiye'nin sahip olduğu üretim ve mühendislik kabiliyetlerinden de faydalanabileceğiz. Bu sayede, WABCO'nun bölgedeki rekabet gücünü daha da artıracak, müşterilerimizle çok daha yakın bir bağ kurabilecek ve Türkiye'den Avrupa ve Orta Doğu'ya ürün akışını daha kolay sağlayabileceğiz" dedi.



Teknik Kimya

adding value to all
we touch



Poliüretan hammaddeler için sıvı renklendiriciler
Poliüretan sistemler için su ve solvent bazlı kalıp içi boyalar
Poliüretan yüzeyler için boyalar ve vernikler
Poliüretan sistemler için su ve solvent bazlı kalıp ayırıcılar
Kalıp temizleyiciler ve kalıp alıştırıcılar

Pigment pastes for the coloration of polyurethane systems
Water and solvent based in mold coatings for polyurethane systems
Paints and varnishes for polyurethane materials
Water and solvent based release agents for polyurethane systems
Mold cleaners and mold preparing products

354. Ar-Ge Merkezi

www.teknikkim.com.tr | www.teknikkim.net
info@teknikkim.com.tr

TeknikKimya
Performance Chemicals



Doğru Parça Doğru Bakım oturumunda ise kullanılan yedek parçanın doğru ve onaylı olması, parçanın takılmasının ve bakım sürecinin araç üreticisinin onayladığı bir süreç olması gerekliliği konuları ele alınacak.



Otomotiv Sektörünün Kalbi Automechanika İstanbul'da Atacak



Alanında dünyanın 3. Büyük fuarı olan Automechanika İstanbul, Türkiye'nin üreticileri Avrupa, Orta Doğu ve Kuzey Afrika ülkelerinin yanı sıra stratejik öneme sahip ülkelerle bir araya getirecek. 2-5 Nisan 2020 tarihleri arasında TÜYAP'ta düzenlenecek.

Birbirinden Zengin Otomotiv Endüstrisi Konferans ve Seminerleri, Özel Oturumlar

Ticaret Bakanlığı ve Uludağ Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği desteğiyle organize edilen dünyanın alanında 3. büyük otomotiv fuarı Automechanika İstanbul'da sektörel ticaret heyet ve alım heyeti programları düzenlenecek. Program kapsamında Avrupa, Orta Doğu ve Kuzey Afrika başta olmak üzere 50'yi aşkın ülkeden satın alma heyeti Türkiyeli üreticilerle bir araya gelerek yeni iş anlaşması imzalayacak.

Messe Frankfurt İstanbul ve Hannover Fairs Turkey Fuarçılık iş birliğiyle, 14. kez düzenlenecek fuar Türkiye'deki otomotiv sektörünün ihracatında önemli bir yer tutan Parça-Sistemler, Elektronik ve Bağlanabilirlik, Aksesuar ve Özelleştirme, Filo ve Atölye Yönetimi, Arıza Tespit & Onarım, Araç Yıkama ve Bakım, Alternatif Sürüş ve Yakıt Sistemleri, Lastikler ve Jantlar, Kaporta ve Boya, Otonom Sürüş & Mobilite Servisleri gibi özel bölümlerden oluşacak. Automechanika İstanbul

2020'de Automechanika Academy, sektörün dev buluşmasına olanak yaratan birbirinden zengin içerikte konferanslar, paneller, seminer ve workshop programları ile otomotiv endüstrisinin geleceğine odaklanacak.

Kadının Gücü Automechanika İstanbul ile Sektöre Damgasını Vurmaya Hazırlanıyor

Öne çıkan panellerin başında; ilki Wtech iş birliğiyle düzenlenecek olan otomotiv sektöründe kadın istihdamının konu edinildiği Women Talk olacak. Zehra Öney Moderatörlüğünde gerçekleşecek panelde önemli firmaların otomotiv sektöründeki kadın istihdamına yönelik projeleri anlatılacak. Ayrıca otomotiv sektöründe başarılı kadınların kendi öykülerini de paylaştıkları motivasyon konuşmaları yer alacak.

Bir diğer önemli panel ise otomotiv sektöründe yeni teknolojilerin alanında uzman kişilerce mercek altına alındığı Engineer Talk olacak. Geleceğin araçlarında kullanılacak yazılımlar, yeni tasarımlar ve malzemelerin konuşulacağı Engineer Talk birçok mühendisi ve teknoloji sevenleri bir araya getirecek.



CEMTAS

R&D
CENTER



*"Vasıflı çeliğimizle
hayatınızı dengeliyoruz."*

*"We stabilize your life
with our special steel."*



ARAÇ BAŞINA YÜZDE 35'E ULAŞAN ENERJİ TASARRUFU

2007 senesinden beri Mercedes-Benz Türk Hoşdere Otobüs Fabrikası'nda sürdürülen enerji verimliliği çalışmaları kapsamında araç başı %35'e ulaşan enerji tasarrufu elde edilirken, karbondioksit salımında yıllık yaklaşık 13.700 ton düşüş sağlandı.



ENERJİ YAZILIM ROBOTU

Aksaray Kamyon Fabrikası, Türkiye'de ilk defa 2019 yılında Enerji Yönetimi Yazılım Robotu'nu devreye aldı. Bu yazılım robotunun tüm tüketicileri anlık takip, regresyon hesabı ve analizi, tüketim verilerini mail ile bilgilendirme gibi fonksiyonları sayesinde fabrika; enerjiyi daha şeffaf bir şekilde yönetmeye başladı.



Mercedes-Benz Türk'ün 2009 yılında tesislerinde hayata geçirdiği 5E modelinin sağladığı yol haritası ışığında Aksaray Kamyon Fabrikası'nda enerji yoğunluğu hesabına göre 2017-2019 yılları arasında toplamda 536 MWh elektrik enerjisi, 1.884 MWh doğalgaz enerjisi, 464 tCO₂ ve 5.132 m³ su tasarrufu sağlandı.



Mercedes-Benz Türk Enerji Yönetim Modeli

Mercedes-Benz Türk, 2009 yılında tesislerinde hayata geçirdiği 5E modeli ile sektöre öncülük etmeye devam ediyor. Oluşturulan bu model ile şirket uzun vadede hayata geçireceği teknolojik gelişmeleri ve büyümeyi göz önünde bulundurarak; enerji tüketimindeki artışı hesaplayıp önceden tespit etmenin yanı sıra; bu tüketimlerinin kontrol altına alınmasını ve azaltılmasını sağlıyor.



Enerji verimliliği, CO₂ emisyonlarının azaltılması, enerji ve kaynak tasarrufuna odaklanan 5E Modeli; tüm Mercedes-Benz Türk ailesinin çevreye duyarlılığını ve farkındalığını artırmaya yarayan, bunu ayrıca teknik ve sosyal projelerle hayata geçirmeyi sağlayan önemli bir araç olarak tanımlanıyor.

2018 yılında ISO 14001:2015'e geçiş denetimini başarıyla tamamlayarak Çevre Yönetimi Sistemi Sertifikası'na sahip olan Mercedes-Benz Türk gerekli yatırımlarını gerçekleştirmeden önce, ilgili yasal yönetmeliğin gerektirdiği sertifikalara sahip uzmanlardan oluşan Enerji Yönetim Takımı'nın hazırladığı düzenli raporlamalarla iyileştirme gereken noktaları ve verimlilik potansiyellerini belirliyor.

Hoşdere Otobüs Fabrikası'nda "yeşil enerji" ile ilgili ilk pilot uygulama başlatıldı

Kurulduğu 1995 yılından itibaren bina otomasyon sistemini Türkiye'de ilk defa kullanan endüstriyel tesislerden biri olan Hoşdere Otobüs

Fabrikası, bu sistem ile yaklaşık %25 oranında enerji tasarrufu sağlıyor. Bu sistemin bir parçası olan ısı kontrol cihazlarıyla ortam sıcaklığının izlenerek kontrolünün sağlanmasının yanı sıra; zaman programlarıyla da aydınlatmaların ve ısıtma-soğutma sistemlerinin gereksiz yere çalışması engelleniyor. Aydınlatmalar, ısıtma-soğutma sistemleri ve pompalar zaman programları ile kontrol edilirken, ısı geri kazanım sistemi ile ısıtma yapılan zamanlarda emilen havadaki ısı geri kazanılarak tekrar ortama veriliyor.

Hoşdere Otobüs Fabrikası'nda kurulan "Trijenerasyon Tesisi" sayesinde doğalgaz kullanılarak; elektrik, ısıtma ve soğutma suyu elde ediliyor. Böylece enerji daha verimli kullanılıyor ve enerji kesintisi nedeniyle ortaya çıkabilecek olumsuz çevresel etkiler kaynağından engelleniyor. Bu sistemle fabrika elektrik ihtiyacının %100'ü ve ısı ihtiyacının yaz aylarında tamamı, kış aylarında ise %50'si karşılanıyor.

DEĞER YARATMAK BİZİM İŞİMİZ!



Tedarik Zinciri Yönetimi

Esnek üretim ve tam zamanında teslimat sunarız.



Proje Yönetimi

Müşterilerimizin işlerini büyümesine destek oluruz.



Problem Çözme

Müşterilerimize mükemmel çözüme ulaşma deneyimi sunarız.



Etkili Süreç Yönetimi

Müşterilerimizin çıkarlarını koruruz.



Müşterimizin parça tedarikçisiyiz!



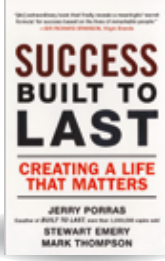
Yüksek kalitede üretiriz!





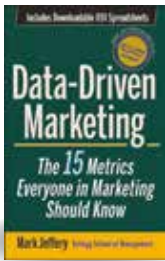
Jeff Bezos'u Etkileyen 6 Kitap

Amazon'u bir çevrimiçi kitap şirketi olarak başlatması Jeff Bezos'un kitap sevgisini gösteriyor. "Her Şeyin Mağazası"nda Bezos'un biyografisini yazan Brad Stone, kitapların Bezos'un liderlik tarzını ve düşünce tarzını nasıl şekillendirdiğini anlatıyor.



VİZYONER ŞİRKETLERİN BAŞARI ALIŞKANLIKLARI

Stanford Üniversitesi Graduate School of Business'da gerçekleştirilen altı yıllık bir araştırma projesi üzerine yazılan kitapta vizyoner şirketler güçlü rakiplerinden biriyle doğrudan karşılaştırılarak incelenmiş. Kitabın yazarları Collins ve Porras, vizyoner şirketlerin başarı öykülerini en başından, kuruluşlarından itibaren incelemiştir.



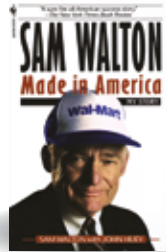
VERİYE DAYALI PAZARLAMA

Müşteri memnuniyetinden pazarlamanın etkinliğine kadar her şeyi ölçmek için veri kullanma kılavuzu. Kellogg Yönetim Okulu'nun yeni araştırmalarına dayanan bu kitap, pazarlamanızdan önemli performans kazançları elde etmek için daha titiz, veriye dayalı stratejik bir yaklaşım kullanmak için açık ve inandırıcı bir kılavuzdur.



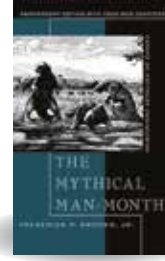
YENİLİKÇİ ŞİRKETLERİN İKİLEMİ

Harvard profesörü Clayton M. Christensen; Steve Jobs, Jeff Bezos, Elon Musk gibi pek çok tanınmış CEO'nun iş hayatına dair fikirlerini değiştirdiği söylenen Yenilikçinin İkilemi'nde yeni teknolojilerin iş dünyasındaki hızlı ve kaçınılmaz etkilerini stratejik bir bakış açısıyla ele almayı hedefliyor.



MADE IN AMERİKA

Wal-Mart perakende zinciri, sıra dışı düşünme ve uygulama konusunda tüm dünyaya ders verecek nitelikte bir şirket. İnsanoğlunun tarihinde gelmiş geçmiş en büyük şirket olarak kabul edilen bu şirketin kurucusu Sam Walton (1918-1992). Wal-Mart, 'Walton'un Marketi' anlamına geliyor.



YAZILIM MÜHENDİSLİĞİ ÜZERİNE DENEMELER

Yazılım mühendisliği olguları ve karmaşık projeleri yöneten herkese fikir veriyor. Kitabının ilk yayınlanmasından 20 yıl sonra, Brooks orijinal fikirlerini yeniden gözden geçirdi. Hem çalışmalarını takip eden okuyucular hem de ilk kez keşfeden okuyucular için yeni düşünceler ve tavsiyeler ekledi.



AMAÇ

Yönetim danışmanı ve imalat yönetimi uzmanı Dr. Eliyahu M. Goldratt'ın Kısıtlar Teorisi'ni ortaya attığı kitap. "Bu teori, teslimatta gecikme ve düşük gelir problemleriyle mücadele eden işletmeler için ikna edici bir çözüm sağlıyor.

BİRİNCİ 

"Brings life to technology"

Let **US** B **One Step Closer**

Birinci GmbH
Cologne - Germany

Birinci Otomotiv
Kocaeli- Turkey

Btech Inc
Chicago - USA

For more than 45 years, Birinci has been a well known partner in forged, machined and assembled automotive components.

Proudly, 2 years after our investment in Germany, as part of the NA strategy, Btech Inc is established in Chicago

TAYSAD ORGANİZE SANAYİ 2.CADDE NO:1 41420
ŞEKERPİNAR / ÇAYIROVA / KOCAELİ / TURKEY
T + 90 262 723 42 00 F + 90 262 723 42 23
W www.birinci.com E info@birinci.com

XIth AFTERMARKET CONFERENCE

15 Mayıs / May 2020

Sheraton Grand İstanbul Ataşehir

XI. AFTERMARKET KONFERANSI

Otomotiv dünyasında gelişen teknolojinin gücünü, küresel pazardaki yeni fırsatları ve sektördeki yenilikleri takip etmek için doğru adres...

Üretici, tedarikçi, distribütör, bağımsız servis, küresel paydaşlar, uzman firmalar, yurt içi ve yurt dışı paydaşlar ve basın.

HEPSİ BİR ÇATI ALTINDA!

KAYIT VE SPONSORLUK İÇİN

www.taysadaftermarket.com

KONFERANS KAYDI SADECE WEB SİTESİ ÜZERİNDEN YAPILMAKTADIR!

Engineered Vehicle Controls

**Steering
Solutions**

**Access
Controls**

**Motion
Controls**

**Welded
Fabrication**



Bir Bakışta Dünya

Dünyanın dört bir yanından en son otomotiv üretim haberleri



KUZEY AMERİKA

PSA ve İtalyan Fiat Chrysler Automobiles (FCA), toplam 50 milyar dolar değerindeki birleşme anlaşmasını imzaladı.

GM, Wentzville tesisine 1,5 milyar dolarlık yatırım açıkladı.

GM ve LG Chem, Ohio'da 2.3 milyar dolarlık elektrikli araç batarya tesisi kuracak.

Ford kahve çekirdeği atıklarını araba parçalarına dönüştürüyor.

Maserati, Mirafiori üretim merkezinde 800 milyon euro yatırım ile Gran Turismo ve GranCabrio'nun üretimine karar verdi.

PSA, Trémery tesisinde EV güç aktarma organı montaj hattını açtı. Trémery'deki elektrikli tahrik üniteleri, Peugeot e-208 ve e-2008, DS 3 Crossback E-Tense ve Opel / Vauxhall Corsa-e modellerinde kullanılacak.



MEKSİKA

Toyota Kuzey Amerika operasyonlarını yeniden yapılandırıyor. Tacoma'daki pick-up üretiminin tümünü Teksas'tan Meksika'ya kaydırıyor.



BREZİLYA

Mercedes-Benz ve Bosch Brezilya'da Araç Test Merkezi kurdu



SLOVAKYA

2020 sonbaharından itibaren Skoda Karoq Bratislav'da üretilecek.



ALMANYA

VW Grubu hibridizasyon, elektrikli mobilite ve dijitalleşmenin gelecekteki alanlarına yaklaşık 60 milyar Euro harcamayı planlıyor.

Mercedes-Benz Dusseldorf fabrikası, e-Sprinter üretimine başladı.

BMW Group BMW iNEXT için Dingolfing Fabrikası'na 400 milyon euro yatırım yaptı



RUSYA

Skoda Karoq'un seri üretimini Rusya'da başlatacak. Karoq üretimi dünyada beş tesiste gerçekleşiyor: Kvasiny ve Mladá Boleslav (Çekya), Bratislava (Slovakya), Nizhny Novgorod (Rusya) ve Ningbo (Çin).

Volvo Group ve Isuzu Motors, endüstrinin süregelen dönüşümündeki fırsatları yakalamak amacıyla stratejik bir ittifak kurmak için ön anlaşma yaptılar.

Volkswagen 2020'de 34 yeni model planlıyor. Bu modellerin 12'si SUV ve 8'i ise elektrikli veya hibrit model olacak.



JAPONYA

Toyota, uçan otomobil şirketine 400 milyon dolar yatırım yaptı.



HİNDİSTAN

Skoda, Pune üretim tesisinde 8.5 MW çatı üstü güneş sistemi devreye aldı.

Mercedes-Benz, Hindistan'daki üretiminin 25.'nci yılını kutluyor.



ÇİN

Volkswagen, Çin'deki e-mobiliteye odaklanan ilk tesiste ön üretime başladı.



ENDENEZYA

Hyundai, 2030 yılına kadar kuracağı tesise 1.55 milyar dolarlık yatırım planlıyor.

FCA, Endonezya'daki Motor ve Şanzıman fabrikasına 400 milyon dolar yatırım yapacak



TAYLAND

Nissan, Tayland'da hibrid araç üretmek için 11 milyar THB (323 milyon dolar) yatırım yapacak.

Türkiye'deki ISIL İŞLEM Ortağınız...

"Yenilenmiş son teknoloji ısıtma fırınlarımız ve artan kapasitelerimizle hizmetinizdeyiz."

"Our enhanced high-tech heat treatment furnaces and increased capacities are at your service."



HİZMETLERİMİZ | Our Heat Treatment Service in Turkey

■ VAKUM ALTINDA SERT LEHİMLEME(Brazing)

Vacuum Brazing

■ VAKUM ALTINDA SERTLEŞTİRME

Vacuum Hardening

■ VAKUM ALTINDA YAŞLANDIRMA

Vacuum Aging

■ CORR - I - DUR ®

CORR-I-DUR ®

■ ARCOR ®

ARCOR ®

■ NİTRASYON / NİTROKARBÜRİZASYON

Nitriding / Nitrocarburizing

■ KARBONİTRASYON

Carbonitriding

■ SEMENTASYON

Carburising

■ ISLAH

Hardening & Tempering

■ NORMALİZASYON

Normalizing

■ İZOTERMAL TAVLAMA

Isothermal Annealing

■ GERİLİM GİDERME

Stress Relieving

■ SIFIRALTI İŞLEMİ

Sub-zero Treatment

■ İNDÜKSİYON

Induction Hardening

AMS 2759, AMS-H-6875, TPS 382

STA 100-81-40 Standartlarında Isıl İşlem Yapıyoruz.

Türkiye'nin AS/EN 9100 D Havacılık
Kalite Belgesine Sahip Tek Isıl İşlemcisiyiz



Bodycote İstaş Isıl İşlem Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Merkez: Kemalpaşa OSB, İzmir Kemalpaşa Asfaltı No:17/1 Kemalpaşa / İZMİR

Tel: +90 232 877 03 00 Faks: +90 232 877 03 01

www.bodycote.com e-mail: info-tr@bodycote.com

FABRİKALARIMIZ

■ GEBZE
AS/EN9100D

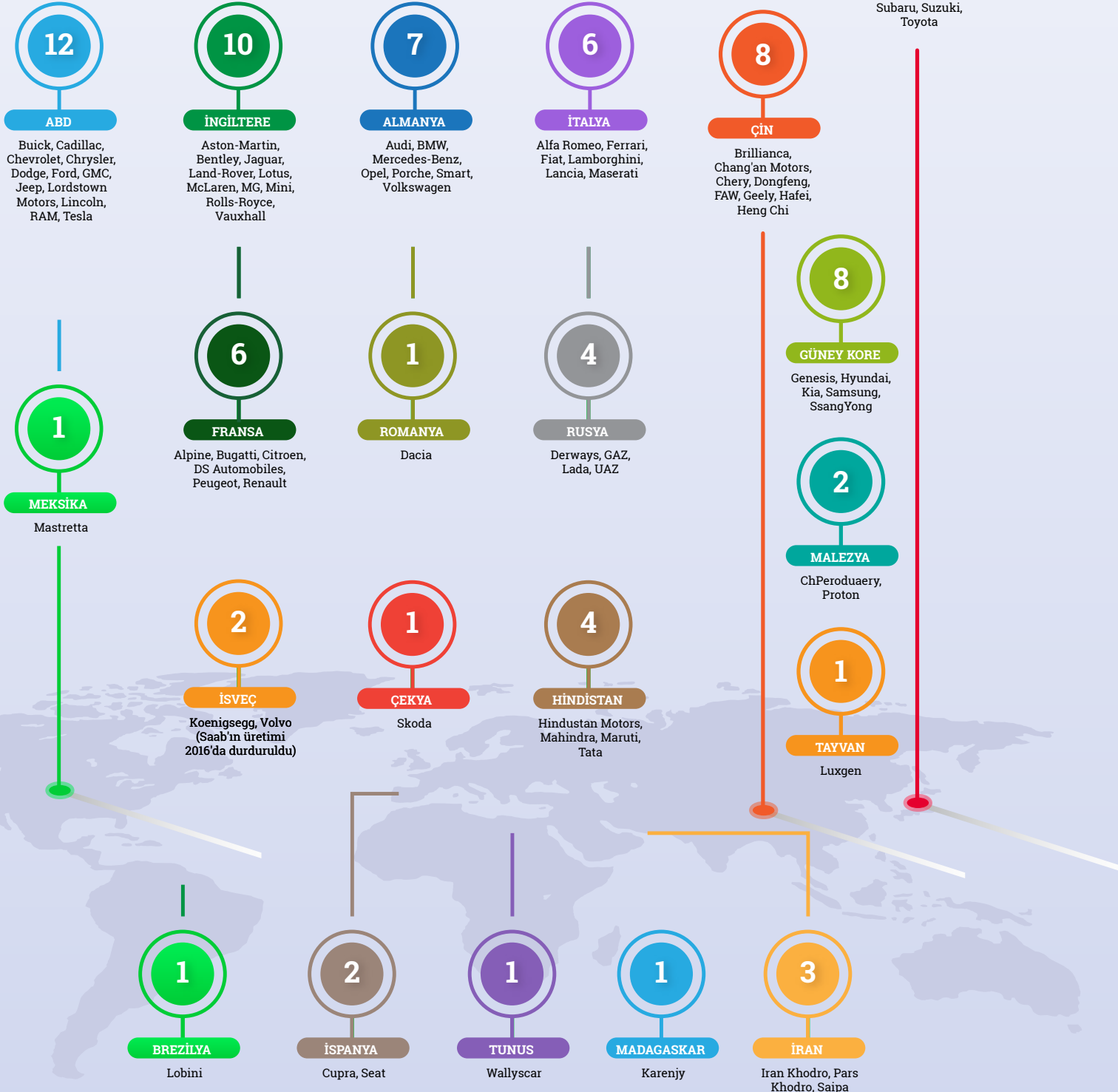
■ İZMİR
IATF 16949

■ BURSA
IATF 16949

Bodycote
İSTAŞ

Kendi Otomobilini Üreten Ülkeler

Özel atölye işi, el yapımı lüks ve spor araçlar liste dışı bırakıldığında, halihazırda dünyada 22 ülke kendi otomobilini üretiyor. Birçok marka daha sonra uluslararası otomotiv gruplarının bünyesine katılmış olsa da çıkış noktası olarak kendi ülkeleri esas alınıyor. Üretimi durdurulan ve henüz prototipi üretilen araçlar listede bulunmuyor.





YERLİ TASARIM

İşimiz memleketè yön vermek, gücümüz %100 yerli üretimse
tam otuz dokuz yıldır 23 marka ve 286 model ile dünyanın dört bir yanına
Türk kalitesi sunabilmemiz sizin emeğiniz sayesinde.



CES 2020: Dünyayı Değiştirecek Yenilikler



Yazılım ve sensörlerle dolu, akıllı telefonlarımıza bağlı ve artan sayıda interaktif ekran içeren, günümüzde otomobiller kadar karmaşık hiçbir tüketici teknolojisi yok. Bu yüzden otomobil teknolojileri her geçen yıl daha fazla Las Vegas'taki yıllık tüketici elektroniği şovunun büyük bir parçası oluyor.

GELECEĞİN MOBİLETESİ CES'DE

Dünyanın en büyük Tüketici Elektroniği Fuarı (CES), son üç yıldır olduğu gibi otomotiv firmalarının akınına uğradı. Fuara Audi, BMW, Daimler, Fiat Chrysler (FCA), Ford Motor Company, Honda, FAW Hyundai Grup, Lexus, Toyota gibi dev markaların yanı sıra, Byton, Fisker gibi yolun başındaki firmalar da katıldı.



ZF'in Alman startup e.GO Mover ile birlikte geliştirdiği otonom minibüsü için ilk müşterisini buldu. Gösterildiği bütün etkinliklerde ilgi çeken otonom minibüs eGO Mover'in ilk müşterisi Fransız mobilite şirketi Transdev oldu. Araç bir ortak girişim tarafından üretildi.

CES 2020, endüstrileri yeniden tanımlayacak, istihdam yaratacak ve toplumun zorluklarının çoğunu çözecek yeni nesil inovasyonu ortaya koyuyor. 1.200 girişim dahil 4.400'den fazla katılımcı ile CES 2020, 5G, yapay zeka, araç teknolojisi, dijital sağlık ve daha fazlası dahil olmak üzere en yeni dönüştürücü teknolojileri sergiledi. Tüketici Teknolojisi Derneği (CTA) tarafından sahip olunan ve üretilen CES 2020, Fuarı Nevada, Las Vegas'ta gerçekleştirildi.

Samsung Tüketici Elektroniği Başkanı ve CEO'su **H.S. Kim**, CES 2020'nin açılış konuşmasını yaptı. Kim, hayatı daha rahat, keyifli ve anlamlı hale getirmek için kişiselleştirilmiş deneyimler oluşturmak üzere donanım ve yazılımı birleştiren insan merkezli bir on yıllık yenilik olan "Deneyim Çağı" na odaklandı.

Daimler AG Yönetim Kurulu Başkanı ve Mercedes-Benz Başkanı **Ola Källenius**, şirketin sürdürülebilir özerk gelecek planlarını paylaştığı bir açılış konuşması yaptı. "CES'e geldiğinizde kendinize 'Sırada Ne Var' diye soruyorsunuz ve bu soru 130 yıldır kendimize sorduğumuz şey" dedi. **Ola Källenius**, Avatar filminden esinlenen yeni konsept otomobilini tanıttı. "Canlı otomobil" olarak düşünülen aracın tasarımına yönetmen James Cameron da katkıda bulundu. Direksiyonu ve vites kolu bulunmayan Vision AVTR, mühendisler tarafından kullanıcıya bağlanan ve çevresindeki dünyayı hissetmesini sağlayan bir "canlı organizma" gibi düşünüldü. Kullanıcıların nabzına bağlanan bu araba insan, makine ve doğa arasındaki bağlantıyı güçlendirmeyi hedefliyor



Yıldız Kalıp Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Adres: Hadımköy Yolu Ömerli Mahallesi İhsangazi Sokak No:28
Arnavutköy - İSTANBUL Tel: +90 (212) 771 15 15 Faks: +90 (212) 771 28 98
E-Posta: yildizkalip@yildizkalip.com Web: <http://www.yildizkalip.com>



TÜRKİYE'NİN OTOMOBİLİ DÜNYA KAMUOYUNA TANITILDI

TOGG CEO'su Gürcan Karakaş liderliğinde fuara katılan TOGG ekibi, 'Let's Co Create a New Era of Mobility' (Geleceğin Mobilite Çağını Birlikte Tasarlayalım) başlıklı panele katıldı. Panelde konuşan Karakaş, dünyanın önde gelen mobilite şirketlerinin temsilcilerinin bulunduğu dinleyici grubuna Türkiye'nin Otomobili'ni ve Türkiye otomotiv endüstrisinin mobilite ekosistemine nasıl dönüşeceğini anlattı.



Dikiz Aynası Kameralı Bir Ekran

Aston Martin, CES 2020'de yeni geliştirdiği kamera teknolojisini tanıttı. Dikiz aynasını üçe bölen bu görüş sistemi üç kamera görüntüsünü bir ekranda birleştiriyor. Ayna, arkaya bakan üç kameradan görüntüleri görüntüleyen üç ayrı ekran içeriyor - biri normal arka görünümü taklit ediyor ve arabanın kör noktalarında ne olduğunu gösteren iki ek ekran bulunuyor.



Geleceğin Sanal Akıllı Güneşliği

Bosch'un geliştirdiği yeni AI tabanlı iç güneşlik, şeffaf yapısıyla sürücü görüşünü kapatmadan görevini yerine getirebiliyor. Virtual Visor adı verilen bu yeni sistem, şeffaf bir LCD panel ve sürücüye bakan bir kamera sistemi üstüne kuruluyor.



Continental'den Teslimat Robotu

Continental, CES'te hem mobil ağ üzerinden iletişimi hem de örneğin bir araç ve trafik ışığı sistemi arasında doğrudan veri alışverişini sağlayacak yeni bir sistem sundu. Continental ayrıca otonom taksi ve teslimat robotunun bir kombinasyonunu gösterdi. Bu çözümle Conti, yoğun nüfuslu bölgelerde ürün taşımacılığını geliştirmek istiyor.



Hyundai S-A1 Concept

Hyundai'nin teknoloji şirketi Elevate ve Uber tarafından ortaklaşa olarak geliştirilen hava taksileri, tüm dünyanın dikkatini çekerek kentsel hava taşımacılığında çığır açmaya hazırlanıyor. Konsept, saatte 290 km/s'ye varan bir seyir hızına sahip

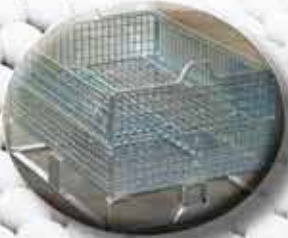


BOEING'DEN ELEKTROKROM CAM

Küresel otomotiv tedarikçisi Gentex, Boeing 787 Dreamliner yolcu uçağı için elektrokromik pencereler tedarik ediyor ve bu cam 777'lerde ve bazı Airbus uçaklarında da bulunuyor. McLaren ve Mercedes benzer teknolojileri cam tavanlarda kullanıyor olsa da hareketli yan veya ön camda kullanılabilmesi son derece işe yarar olabilir.

Stock Systems

- a. Standard Steel Pallet
- b. Special Steel Pallet



054
ISO 9001:2000
DIN 18800-7
ISO 3834-2

ERTANLAR MAKİNA SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.

Organize Sanayi Bölgesi 8. Cadde No:17 Eskişehir / TURKEY Tel: +90 222 236 05 53 Fax: +90 222 236 05 55

e-mail: info@ertanlar.com web: www.ertanlar.com

Otomotiv Sektörü Dönüşümün Kıyısında

KPMG Türkiye, 'Sektörel Bakış 2020 – Otomotiv Raporu'nu yayımladı. Rapora göre, otomotiv sektöründe gelecek 10 yıldaki gelişmeler geçmiş 50 yıldakilerden çok daha etkili olacak. Teknolojik gelişmeler sonucunda mega trendlerin ve gelişen tüketici tercihlerinin kökten değiştirdiği sektör 2030'a kadar bambaşka bir yola girecek. Türkiye'de ise sektör 2020'yi üretim ve ihracatta toparlanma hedefiyle geçirecek.

KPMG Türkiye'nin hazırladığı 'Sektörel Bakış 2020' serisinin otomotiv sektörünü ele alan raporu yayımlandı. Otomotiv sektöründe 2019'un değerlendirildiği, 2020'ye ilişkin beklentilerin sıralandığı rapor, sektörün içine girdiği 'teknolojik yıkım' sürecinin izini sürüyor. Sektörel Bakış 2020 – Otomotiv Raporu'na göre, otomobil dört tekerlekten oluşan 150 yıllık algısının ötesine geçip ulaşım aracı olmaktan çıkıyor, teknolojik ve akıllı bir araca dönüşüyor. 2020'den 2030'a kadar geçecek 10 yılda küresel sektör geçmiş 50 yıldan çok daha etkili değişimler yaşayacak.

KPMG Türkiye Endüstriyel Üretim ve Otomotiv Sektör Lideri Hakan Ölekli,

TÜRKİYE OTOMOTİV SEKTÖRÜ

Türkiye ekonomisinin lokomotif sektörü olan otomotiv, 2019 yılında en kötünden en iyiye geniş bir çalkantının içinde kaldı. 2017 yılındaki 1 milyon adetlik iç satışlar, 2018 yılında yüzde 35'lik küçülmenin ardından; 2019 yılında her türlü desteğe rağmen, yüzde 23 oranıyla bir kez daha küçüldü. İki yıl önce 1 milyon adete yaklaşan domestik pazar, iki yıl gibi kısa bir sürede 500 bin adetin altına indi. Son 16 yılın en düşük otomotiv pazarı gerçekleşti.

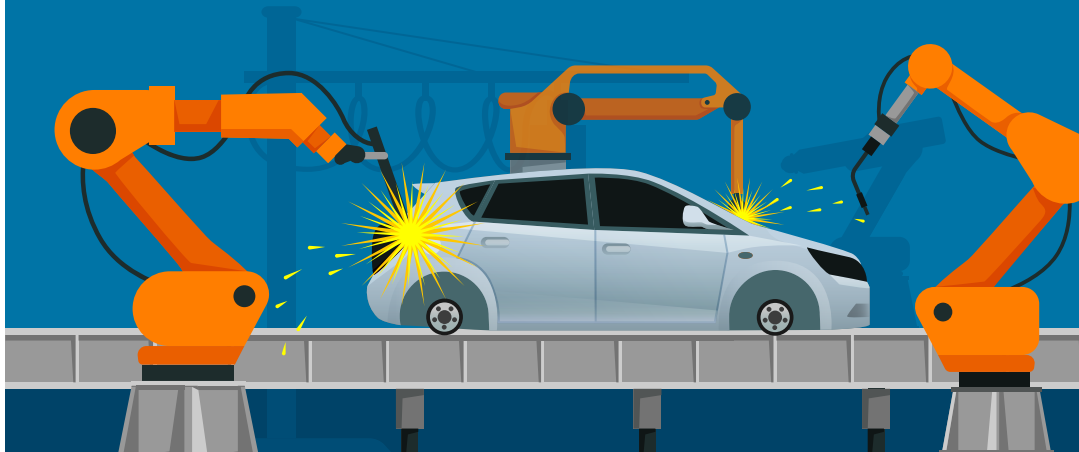
Kesinleşen Brexit sonrasında Birleşik Krallık ile ticaretin belirsizliği, küresel ticaret savaşı, yerli otomobil, VW yatırımı, regülasyonlar ve maliyetleri 2019 yılının ana gelişmeleri olarak sıralandı.

OTOMOTİVDE CARİ DENGE

Türkiye otomotiv sektörü 2019 yılında 16.8 milyar dolar cari fazla verdi. 31.2 milyar dolarlık ihracata karşılık, 14.4 milyar dolarlık araç ve yan sanayi ithalatı gerçekleşti. Türkiye otomotiv sanayi 2018 yılında da 12.7 milyar dolar cari fazla vermişti. Otomotivdeki cari fazla hükümetin ithalatı kısıtlayıcı önlemlerinin etkisiyle olduğu kadar sistemin rantabl işlenmesi ve yerli otomobillerin en çok satan otomobiller listesinde ön sıralara çıkabilmesinden kaynaklanıyor.

OTOMOTİV 500 BİN KİŞE İSTİHTAM SAĞLIYOR

Ana ve tedarik sanayi ile etkiledikleri dikkate alındığında sektör 500 bin kişiye istihdam sağlıyor. İç pazardaki kötü gidişat nedeniyle 2019 yılında özellikle bayilikler bazında istihdam kayıpları yaşandı. OYDER verilerine göre 300 civarında otomotiv satış noktası kapandı. Ana ve yan sanayi bazında istihdam kaybı dikkat çekici olmadı. Vardiyaya azaltılan şirketler, geçici işçileri işe almayarak, asıl kadrolarını korudular.



2020 PAZAR TAHMİNİ 580 BİN

2020 yılı pazar tahminleri 580 bin adetler yönünde. Bu 2019 yılına göre yüzde 18 artışı anlamına geliyor. Hurda indirimi, ÖTV teşviği gibi yeni düzenlemeler gelirse pazar rakamı değişebilir.

2020 ÜRETİM TAHMİNİ 1 MİLYON 475 BİN

OSD 2020 yılı Türkiye otomotiv üretimi için yapılan tahminleri 1 milyon 475 bin seviyelerinde açıkladı. İhracat için 1 milyon 256 bin adet seviyeleri açıklandı.

DÜNYADA BÜYÜME DURACAK

Dünyada 2020 yılında otomotiv sektöründeki büyüme duracak. Hatta Çin ve ABD gibi çok büyük pazarlarda hafif küçülmeler bekleniyor. ABD ile Çin arasındaki ticaret savaşlarının seyri bu gidişatı etkileyecek.

GELENEKSEL İŞ ALANLARINDAKİ GELİRLERİN YÜZDE 38 DÜŞECEĞİ TAHMİN EDİLİYOR.

Otomotiv sektöründeki gelişmeler gelecek 10 yılda bundan önceki 50 yıldakinden çok daha etkili olacak. 2015 yılında 5.5 trilyon dolarlık otomotiv sektörü gelirleri içinde 0,1 trilyon dolar olan yeni iş alanlarının payının, 2030'da 7.7 trilyon dolarlık gelirler içinde 4.3 trilyon dolara çıkacağı öngörülüyor. Taksiler, sürücülü araçlar ve akaryakıt satışları gibi geleneksel iş alanlarındaki gelirlerin yüzde 38 düşeceği tahmin ediliyor.

Büyük dönüşüm elektrikli araçları işaret ediyor ve geçiş sürecinde hibrit araçlar öncü görev üstleniyor ancak hibritle ilgili tanımın netleşmesi gerekiyor.

Dizel araç satışları 2017 ve sonrasında hızla geriliyor. JATO verilerine göre Avrupa'da 2019 yılında 2018 yılına göre 1 milyon adet daha az dizel araç satıldı.

Tahminlere göre AB ülkelerinde 2019'da 319 bin olan elektrikli araç satışları 2020'de 540 bine yükselecek.

Halen Avrupa'da satılan elektrikli ve hibrit araç model sayısı 100 adetlerde. Bu sayı 2020 yılında 175'e, 2025 yılında ise 330 farklı modelin üzerine çıkacak.

dünyanın altıncı büyük ekonomisi olan otomotiv sektörünün, 150 yıllık tarihinin ardından radikal bir değişimin kıyasına geldiğini söyledi. Otomotiv üretiminin global ölçekte küçülmeye başladığına dikkat çeken Ölekli, "2017'de sekiz yıllık kesintisiz büyüme ile ulaşılan 97.4 milyon adetlik üretim rekorunun ardından 2018'de rakam 96 milyona geriledi. Avrupa'da Almanya büyüyor ama Birleşik Krallık, Fransa, İtalya ve İspanya daralıyor. ABD'nin 20.8 milyon adetlik üretimi, küresel üretimin yüzde 21'ini oluşturuyor. Küresel üretimin yarından fazlasını üstlenen Asya-Okyanusya üretim yüzde 2 daralarak 52.5 milyon adede geriledi. Bunun en önemli nedeni üretimi yüzde 4 azalan en büyük küresel oyuncu Çin'in gerilemesi.

Türkiye'nin dünya payı ise 2017'de yüzde 1,8 iken 2018'de yüzde 1,6'ya geriledi. Avrupa içindeki payı da benzer şekilde daralarak ise yüzde 7,3 olarak gerçekleşti" dedi.

Otomotiv Sektörünün Önemli Gelişmeleri: Yerli Otomobil ve Alman Yatırımı

Ölekli, 2019'a damga vuran gelişmeleri yerli ve millî otomobilin sahneye çıkması, BREXIT'le ilgili süreç belirsizliğinin başlaması, Volkswagen'in Türkiye yatırımı olarak sıraladı. Ölekli, "Hem yerli otomobil süreci hem de Volkswagen'in yatırımı heyecan verici. Yerli otomobil kendi

Türkiye ekonomisinin lokomotif sektörü olan otomotiv, 2019 yılında en kötüden en iyiye geniş bir çalkantının içinde kaldı. 2017 yılındaki 1 milyon adetlik iç satışlar, 2018 yılında yüzde 35'lik küçülmeye ardından; 2019 yılında her türlü desteğe rağmen, yüzde 23 oranıyla bir kez daha küçüldü. İki yıl önce 1 milyon adete yaklaşan iç pazar, iki yıl gibi kısa bir sürede 500 bin adetin altına indi. 2019 yılında Türkiye otomotiv ihracatı adet bazında yüzde 5 geriledi. Türkiye otomotiv ihracatı 31.2 milyar dolar oldu. 1 milyon 256 bin aracın ihracatı gerçekleşti. 31.2 milyar dolarlık ihracat, 2018 yılına göre dolar bazında yüzde 3,1 azaldı.



ekonomisini yaratacak. Volkswagen ise 2020'de yatırımla ilgili kararını verecek. Bu yatırım Türkiye'de yapılırsa Türkiye'ye yapılan yan sanayi yatırımlarının da artması bekleniyor" diye konuştu.

Yeni ve tarihi bir dönem başlıyor

Rakamsal bazda yaşanan değişim, otomotivin bir dönüşüm dönemine girdiğini gösteriyor. Geçen yıl dönüşümlerle ilgili adımlar atıldı, yatırımlar yapıldı. Otomobil sadece bir ulaşım aracı, basitleştirilmiş bir endüstriyel meta olmaktan çıkıyor, farklı teknolojilerle konsolide oluyor, teknolojik ve akıllı bir cihaza dönüşüyor. Teknoloji fuarlarında teknoloji şirketlerinin ürettiği konsept otomobillerin konuşulması bunun kanıtı. Yeni ve tarihi bir döneme giriliyor. 2028-2030 yıllarına kadar sürmesi beklenen çok ciddi bir dönüşüm süreci söz konusu. Sektör, maliyeti ve rekabeti yüksek, tek doğrunun olmadığı, biraz da karanlık ve zorlu bir tünele giriyor. Küresel otomotiv sektörünün geleceğini otonom sürüş, bağlanabilirlik, elektrifikasyon, mobilite ve araç paylaşımı gibi "Mega trendler" şekillendirecek.

TAYSAD DERGİ

ÖZEL 2 SAYI

automechanika

İSTANBUL 02-05 NISAN 2020

automechanika

FRANKFURT 08-12 EYLÜL 2020

TAYSAD Dergi'nin Mart - Nisan 2020 sayısı Automechanika İstanbul, Temmuz-Ağustos 2020 sayısı Automechanika Frankfurt Fuarları'nda sektörün hedef kitlesine ulaştırılacak.



TAYSAD ÜYELERİ
2 SAYFA
RÖPORTAJ BEDELİ
3.000 TL + KDV

BİR FUAR
TANITIM FİYATI
1.250 TL + KDV
2 FUAR
TANITIM FİYATI
2.000 TL + KDV

Detaylı Bilgi için:

Mavi Tanıtım ve İletişim • Firtına Arısoy • 0 216 345 99 20 • firtina@mavitanitim.com.tr

İŞİ DÜNYAYLA OLAN İHRACATÇILARA DÜNYA KADAR DESTEK!

İhracatçılara uygun krediler ve dış ticaret hizmetleri İhracatçıya Destek Paketi'nde.
İş Bankası her zaman, her yerde sizinle.

İhracat Kredileri
e-Teminat Mektubu
İhracatçı Kart
Dış Ticaret Paketleri
e-İhracat Hizmet Paketi
Nakliyat Sigortası
Muhabir Garantili İhracat Faktoringi
e-Mail Bilgilendirme Hizmetleri

TÜRKİYE  BANKASI



Kampanya çerçevesinde firma başına 2.000.000 €/2.000.000 \$/5.000.000 TL limite kadar kredi verilebilecektir.
Kredi talepleri için son karar İş Bankası tarafından verilecektir. İş Bankası, kredi talebini reddetme ya da gerekli gördüğü takdirde farklı şartlarda kredi tahsis etme ve teminat talep etme hakkına sahiptir.



IRB 6700 Lean ID Punta Kaynak Robotu

Yeni Entegre Kablo Paketi (ID) çözümü ile, kablo paketinde en çok aşınan ve darbeye maruz kalan parçalar robotun içerisine entegre edilerek, maliyet ve dayanıklılık arasında mükemmel bir denge sağlanmıştır.

IRB6700 Lean ID Punta Kaynak Robotunu kullanmak aşağıdaki avantajları sağlar:

- Toplam sahip olma maliyetinde % 20'ye kadar azalma
- Daha yüksek hız ve daha kısa çevrim süreleri - ortalama yüzde 5 daha hızlı
- Öngörülebilir kablo hareketleriyle programlanması ve simüle edilmesi daha kolay
- Daha uzun çalışma süresi - arızalar arasındaki ortalama süre 400.000 saat
- Daha az aşınma ve yıpranma nedeniyle toplam sahip olma maliyetini azaltır
- Punta kaynak kablo paketini 10 dakikadan daha kısa sürede değiştirebilirsiniz

Daha fazla bilgi için lütfen bizimle iletişime geçin.

Robotik Ürünleri | Müşteri İletişim Merkezi: 0 850 333 1 222 www.abb.com.tr

