



TAŞIT ARAÇLARI YAN SANAYİCİLERİ DERNEĞİ
taysad
ASSOCIATION OF AUTOMOTIVE PARTS & COMPONENTS MANUFACTURERS

YIL YEAR: 17 SAYI ISSUE: 86 KASIM NOVEMBER- ARALIK DECEMBER 2015

2016

OTOMOTİV SEKTÖRÜ İÇİN UMUT TAŞIYOR



OSD Yönetim Kurulu Başkanı Kudret Önen:

“Ürün ve teknoloji geliştirmede küresel arenada önemli bir oyuncu haline geliyoruz”

OİB Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Sabuncu

“Otomotiv endüstrisi, 2016'da 23 milyar dolar ihracata odaklandı”

OYDER Yönetim Kurulu Başkanı Z. Alp Gülan

“Araç maliyetlerini en çok etkileyen faktörlerden biri, kur hareketleri”



TEDRIVE iHSA® DİREKSİYON SİSTEMLERİNİ AKTİFLEŞTİRİR

tedrive Steering, ödüllü ve patentli iHSA® teknolojisini (Akıllı Hidrolik Direksiyon Desteği) ticari araç sektörüne özel olarak daha da geliştirdi. Yenilikçi iHSA® sistemi ile aktif şerit değiştirme uyarı sistemi, yan rüzgar dengelemesi, şehir içi modu, römork stabilizasyonu, teker balans dengelemesi ve manevra desteği gibi bir çok sürücü destek fonksiyonu joystick üzerinden aktif hale getirilebilmektedir. tedrive kremayer ve döner bilyeli direksiyonlara modüler olarak entegre edilebilen iHSA® teknolojisi, ticari araç ve otobüs üreticileri için hidrolik direksiyonların tamamına yüksek bir tasarım ve fonksiyon esnekliği sunmaktadır.

iHSA® – TÜM ARAÇ SINIFLARI İÇİN AKILLI ARTI GÜVENLİK



Kaliteye atılan imza...



Otomotiv ve Jant sektörüne yönelik kalitelerimizle hizmetinizdeyiz!

- Çift Fazlı Çelikler (Dp600)
- Mikro Alaşımlı Orta ve Yüksek Mukavemetli Çelikler (S315MC-S700MC)
- Soğuk Haddelemeye ve Şekillendirmeye Uygun Çelikler

****Diğer kaliteler için lütfen arayınız...***

Genel Müdürlük

Rüzgarlıbahçe Mahallesi Kavak Sokak No:16 Kat:5, 34805 Kavacık-Beykoz / İstanbul

T: 444 26 27 (CMAS) - (0216) 681 24 21 • F: (0216) 537 14 01

www.colakoglu.com.tr



SEVGİ ÖZÇELİK

TAYSAD Kurumsal İletişim Uzmanı

TAYSAD, Silver Label sertifikasıyla ödüllendirildi

Bu sayımızda sektör paydaşlarımızın 2016 öngörülerini ele aldık. Ülkemiz üretim sektörleri içinde son 10 yıldır ihracat şampiyonu olan ve bu süreçte 15 milyar dolar dış ticaret fazlası veren otomotiv endüstrisi, 2016 yılı ihracat hedefini de 23 milyar dolar olarak belirledi. Otomotiv endüstrisinin ihracatının önemli aktörlerinden OİB, 2016'da da başarılarına yenilerini ekleyebilmek için yeni projelerini paylaştı. OİB Başkanı Orhan Sabuncu, 2015 yılında Euro/Dolar paritesinden kaynaklı 3 milyar dolar kayıp yaşanmasına rağmen yine de başarılı bir yılı geride bıraktıklarını kaydetti.

"2014 ve 2015 döneminde yatırımlarla sanayimizin üretim kapasitesi 1 milyon 750 bin adede ulaştı, üretim ve ihracatta ciddi artışlar gerçekleşmeye başladı. 2015 yılı üretim, ihracat, pazar ve istihdam açısından rekorların gerçekleşeceği yıl olacak" diyen OSD Başkanı Kudret Önen, üretimde yeni bir rekor anlamına gelen 1 milyon 350 bin adede karşılık ihracatta 970 bin adetle rekor bir yıl yaşadıklarını dile getirdi.

TİM Mehmet Büyükekşi de, ihracatçının 2016 hedeflerini paylaştı. İran'ın bu yıl ihracata yüzde 8-10 oranında katkı sağlayacağını öngördüklerini belirten Büyükekşi, "Bu ülkeye herkesten önce giderek karşılıklı ticaret anlaşması yaptık. Rakiplerimizin bir adım önündeyiz" dedi.

Tedarik sanayisinin değerini artırmaya yönelik marka algısıyla hareket ederek çalışmalarını sürdüren TAYSAD, uluslararası bir kuruluş olan ESCA (The European Secretariat for Cluster Analysis) tarafından detaylı denetimlerden geçirilerek, kalite mükemmelliği yolunda önemli bir adım olan "Silver Label" sertifikasını almaya layık görüldü. Türkiye'den yalnızca TAYSAD'ın almaya hak kazandığı Silver Label sertifikasını Avrupa'da ise otomotiv ve lojistik alanında yalnızca Almanya'daki bir eşdeğer kurum alabildi. Dünya genelinde tüm sektörler arasında 34 adet Silver Label sertifikası alabilmiş kuruluş mevcuttur; TAYSAD, Türkiye'den bu dereceye ulaşmış ilk kurum oldu.

Gelecek sayımızda görüşmek üzere...



Sahibi Publisher

TAYSAD adına Yönetim Kurulu Başkanı
For TAYSAD, Chairman of the Board of Directors
Dr. Mehmet Dudaroğlu

Yazı İşleri Müdürü Editor in Chief

Sevgi Özçelik

Yayın Kurulu Editorial Board

Dr. Mehmet Dudaroğlu
Alper Kanca
Albert Saydam
Süheyl Baybalı
Sevgi Özçelik

Editör Editorial

Burçin Yeşiltepe
editor@mavitanitim.com.tr

Yayın Yönetmeni Publishing

Sevgi Özçelik
sevgi@taysad.org.tr

Görsel Yönetmen Art Director

İlter Çıtak
grafik@mavitanitim.com.tr

Fotoğraf Photographer

Emre Topdemir
www.emretopdemir.com

Reklam Advertising

Fırtına Arısoy
firtina@mavitanitim.com.tr

Yönetim Yeri Management Centre

TOSB - TAYSAD Organize Sanayi Bölgesi
41420, Şekerpınar, Çayırova - Kocaeli-
TÜRKİYE
Tel: + 90 262 658 98 18
Faks: + 90 262 658 98 39
www.taysad.org.tr • info@taysad.org.tr

Yapım Production

Mavi Tanıtım ve İletişim
Ayrılık Çeşme Sok. No: 122
Yeldeğirmeni 34500 Kadıköy - İstanbul
Tel: +90 216 418 59 31
Faks: +90 216 348 95 22
www.mavitanitim.com.tr

Baskı Printed by

Özgün Ofset Tic. Ltd. Şti.
Yeşilce Mah. Aytekin Sok. No: 21
Otosanayi 4. Levent-İstanbul
Tel: +90 212 280 00 09

Yerel - Türkçe - İlimi

İki Ayda Bir Yayınlanır

Tüm yayın hakkı TAYSAD'a ait olup kaynak gösterilmek suretiyle alıntı yapılabilir. Tüm reklamların sorumluluğu reklam veren firmalara, yazılardaki görüşler yazarlarına aittir. TAYSAD Dergi parayla satılmaz.

All publishing rights reserved by TAYSAD and the content may be quoted by indicating source. Advertisements are the liability of advertising firms. Opinions are the liability of writer. TAYSAD Magazine is distributed free of charge.



Avrupa Otomotiv Yan Sanayicileri Derneği
TAYSAD CLEPA üyesidir
TAYSAD is a Member of CLEPA



NESAN®



Q1



Address : Ibrahim Turan Caddesi No: 170 35470 Menderes / IZMIR - TURKEY
Phone : +90 (0) 232 782 56 00 (pbx)
Fax : +90 (0) 232 782 45 91
E-mail : info@nesan.com.tr



twitter.com/nesanotomotiv

www.nesan.com.tr



8

TAYSAD'DAN MESAJ

Dr. Mehmet Dudaroğlu
Sadece düşük işçilik maliyeti
ile değil; tasarım ve teknoloji
gücü ile rekabet etmek
gerekiyor

30

2016 NELER GETİRİYOR?

OSD Yönetim Kurulu Başkanı
Kudret Önen:

**“Ürün ve teknoloji geliştirmede
küresel arenada önemli bir
oyuncu haline geliyoruz”**

OSD Yönetim Kurulu Başkanı
Kudret Önen, otomotiv
sanayisinin yüksek kaliteli
ve katma değerli üretim
yetkinliğinin yanı sıra küresel
markaların yeni ürün ve teknoloji
geliştirme çalışmalarında liderlik
görevini de elde ederek dünya
arenasında önemli bir oyuncu
haline geldiğine dikkat çekiyor.

32

TİM Yönetim Kurulu Başkanı
Mehmet Büyükekşi:

**“2015 yılında ekonomimizin
beşte birini
ürün ihracatımız oluşturdu”**

34

ÖİB Yönetim Kurulu Başkanı
Orhan Sabuncu:

**“Otomotiv endüstrisi, 2016'da
23 milyar dolar ihracata
odaklandı”**

36

ODD Genel Koordinatörü
Hayri Erce:

**“İç pazar büyüklüğü
küresel arenada önem taşıyor”**

40

OYDER Yönetim Kurulu Başkanı
Z. Alp Gülan:

**“Araç maliyetlerini en çok
etkileyen faktörlerden biri, kur
hareketleri”**

Mercedes-Benz Türk A.Ş.
Direktörler Kurulu Başkanı

BRITTA
SEEGER

28

**“Türkiye Daimler'in güven içinde geliştiği en önemli
stratejik yatırım noktalarından biri”**

Türkiye'nin, Daimler ve Mercedes-Benz dünyası için büyük bir önem taşıdığını vurgulayan Mercedes-Benz Türk A.Ş. Direktörler Kurulu Başkanı Britta Seeger, "49 yıllık bir tarihi olan şirketimiz, bu süre boyunca ekonomik ve politik zor zamanlarda dahi kendini Türkiye'nin bir parçası olarak gördü ve yatırımlarının doğruluğuna inandı" dedi.

TRANS
PASİFİK
ORTAKLIĞI

56

**Dünyanın En Önemli Ticari Anlaşması:
Transpasifik Ortaklığı**

ABD, Japonya ve 10 Pasifik Bölgesi ülkesi 5 Ekim 2015 tarihinde son yirmi yılda imzalanan en önemli ticaret anlaşması üzerinde uzlaşma-ya vardıklarını açıkladılar. Yaklaşık 6 yıldır süren müzakereler sonunda Atlanta'da 9 gün süren son müzakere maratonunun ardından dünya ekonomisinin yüzde 40'ını temsil eden 12 ülke, en kapsamlı ticaret anlaşmasını imzaladılar. TPO ile taraflar arasında sadece ticari engellerin kalması değil aynı zamanda iş gücü piyasası, çevre ve e-ticaret gibi alanlarda ortak kuralların benimsenmesi öngörülmüyor.

44

TAYSAD'DAN HABERLER

**Ford Motor Company'den
İstanbul çıkarması**

TAYSAD, geçtiğimiz günlerde gerçekleştirdiği İstanbul Üye Toplantısı'nda, Ford Motor Company (FMC) Başkan Yardımcısı Birgit Behrendt ile TAYSAD üyelerini buluşturdu

48

**Alper Kanca: Bakım konusu
önemsenmedikçe,
küresel rekabette ilerlenemez**

TAYSAD tarafından "Etkili Bakım Yönetimi için Gerekli Teknik ve Kültürel Altyapıyı Oluşturmak" temasıyla "İl. Bakım Konferansı" gerçekleştirildi.

66

EKONOMİK İLİŞKİLER: İRAN

**İran, şimdi yabancı
yatırımcıların ilgi odağı**

Yıllardır uluslararası toplum tarafından uygulanan ambargoların kalkmasıyla, İran küresel ekonomiye entegre olmaya hazırlanıyor. Yatırımlar nedeniyle ağır bedel ödeyen İran, şimdi yabancı yatırımcıların ilgi odağı. Uluslararası şirketler, birer birer Tahran'ın kapısını çalıyor.

74

ARAŞTIRMA

**Ulaşım maliyetleri
yüzde 70 azalabilir**

Deloitte'un raporuna göre, sürücüsüz ve paylaşılan araçlarla yapılan birim ulaşım maliyeti, sürücülü ve bireysel sahipliğe dayalı araçlarla yapılan ulaşım maliyetine oranla neredeyse yüzde 70 daha az olacak.



Otomotiv Güç Aktarma Organları İçin Teknoloji Ortağınız

KRAUSE & MAUSER; ince işleme merkezleri uzmanı olarak dünya çapında bir üne sahiptir, crack ve montaj sistemlerinin önde gelen üreticileri arasında yer alıyor.

KRAUSE & MAUSER Şirketler Grubu, özellikle otomotivle ilgili güç aktarma organlarının üretimi için gerekli olan her türlü makine işleme merkezlerini üreterek büyük bir örnek teşkil etmektedir.

MAUSER-WERKE / Germany
Oberndorf Maschinenbau GmbH
Werkstrasse 35, 78727 Oberndorf a. N.
Telefon: +49 (0) 7423 / 922 - 0
Fax: +49 (0) 7423 / 922 - 250
E-Mail: office@krause-mauser.com

KRAUSECO / Austria
Werkzeugmaschinen GmbH
Wolfganggasse 58-60, 1120 Wien
Telefon: +43 · 1 · 21115-0
Fax: +43 · 1 · 21115-96
E-mail: krause@krause-mauser.com

www.krause-mauser.com



ODAK NOKTASINDA HASSASLIK
milimetreyi binde bire bölüyoruz





Dr. Mehmet Dudaroğlu

TAYSAD Yönetim Kurulu Başkanı

Sadece düşük işçilik maliyeti ile değil; tasarım ve teknoloji gücü ile rekabet etmek gerekiyor

Sayın Üyelerimiz, Değerli Paydaşlarımız,

2015 yılını özellikle üretim ve satış rakamları açısından iyi sonuçlarla kapadık.

2014 sonunda 1 milyon 170 bin adet araç üretimi gerçekleştirilmişken, bu rakam 2015 sonunda yüzde 16'lık artış ile 1 milyon 358 bin adede yükseldi. Benzer şekilde Pazar rakamlarımız da, yüzde 25'lik artış ile 1 milyon barajını aştı.

Bununla birlikte, araç ihracatımızda adet bazında yüzde 12'lik artışa karşılık, ihracat değerimizde bir önceki yıla göre düşüş yaşandı. 2014 yılında 22,7 milyar dolar olan ihracatımız, 2015 yılında 21,6 milyar dolara geriledi. İhracat değerlerinde geçtiğimiz yıla göre düşüş gözlenirse de, bunun kur farkından kaynaklandığı bilinmektedir.

2015 yılında TL'nin Dolar karşısındaki değer kaybı, hammadde giderleri ağırlıklı olarak TL ve Dolar ile, gelirleri ise Euro ile olan ihracatçı için yaşanabilecek en kötü senaryoydu. Nitekim bu gelişmenin etkisi, ülke ihracatımıza yaklaşık yüzde 10 ve ihracat şampiyonu otomotiv sektörümüze yüzde 5 düşüş olarak yansdı. Oysa 2015'te sektör ihracatımız, Euro bazında yaklaşık yüzde 14'lük artış gösterdi.

2016'nın ilk günlerinde ekonomi alanında da önemli gelişmeler yaşamaya devam ettik. Uluslararası Para Fonu IMF, geçtiğimiz günlerde 2016 ve 2017 yıllarına ilişkin küresel büyüme beklentisini sırasıyla yüzde 3,4 ve yüzde 3,6'ya çekti.

Ekim 2015'de açıklanan ve 2016 – 2018 arasındaki üç yılı kapsayan Orta Vadeli Plan (OVP) da revize edilerek yeniden açıklandı. Ekim ayından bu yana, politik ve siyasi çevrelerde o kadar fazla olay yaşandı ki bu yenileme

yapılan artışın da enflasyonu etkileyeceği düşünüldüğünde, enflasyonun 2015 sonunda geldiği düzeyden aşağıda olması pek mümkün görünmüyor.

Asgari ücret artışıyla birlikte, bir taraftan aynı işi yapmakta olan çalışanlar arasındaki büyük ücret farkı kapanırken; diğer taraftan maliyetlerin önemli oranda artacağı ve muhtemel bir domino etkisinin yaşanacağı öngörülebilir.

Türkiye'nin değişen koşullarda artık sadece

da projelerimize devam edeceğiz.

Bu yıl sektörümüzün ise, araç üretiminde 1,4 milyon, satışlarda 900-950 bin adet ve ihracatta 23 Milyar Dolar seviyesine ulaşacağı tahmin ediliyor. Ulusal ve uluslararası arenada, öngörülerimizi destekleyen gelişmelerin yaşanmasını ümit ediyoruz.

Başarılarımız Tescillendi

Yılın son günlerinde, Avrupa Birliği Küme Analizi Sekreterliği (ESCA - The European Secretariat for Cluster Analysis) tarafından detaylı denetimlerden geçen Derneğimiz, küme mükemmelliği yolunda önemli bir adım olan "Silver Label" sertifikasını almaya hak kazandı.

Siz üyelerimizden aldığımız güçle, Türkiye'de ilk kez TAYSAD'ın sahip olduğu bu sertifikanın, ülkemizdeki tüm STK'lara örnek olmasını umuyoruz. Dergimizin ilerleyen sayfalarında, bu başarının haberini görebilirsiniz.

TAYSAD'ın daha birçok ilke imza atacağına yürekten inanıyor ve gururunu yaşadığımız bu başarıda emeği geçen tüm Yönetim ve Denetleme Kurulu üyelerimiz ile TAYSAD Profesyonel Kadrosu'nu gönülden kutluyorum.

Sevgi ve Saygılarımla, ■

Yılın son günlerinde, Avrupa Birliği Küme Analizi Sekreterliği (ESCA - The European Secretariat for Cluster Analysis) tarafından detaylı denetimlerden geçen Derneğimiz, küme mükemmelliği yolunda önemli bir adım olan "Silver Label" sertifikasını almaya hak kazandı

kaçınılmaz olmuştu. Yeni OVP'ye göre ülkemizin 2016 yılı büyüme rakamı yüzde 4,5 ve 2017 için yüzde 5 olarak öngörülüyor. Enflasyonun ise 2016'da 7,5 ve 2017'de 6 olarak belirlendiğini görüyoruz.

Bu tahminlerin oldukça iyimser bir bakış ile hazırlandığını söylemek pek yanlış olmayacaktır. Zira, özellikle asgari ücrete yapılan artışın, talebi yukarı çekerek fiyatları da yükselteceği bir gerçektir. Yılbaşında birçok kalemdede

düşük işçilik maliyeti ile değil; tasarım ve teknoloji gücü ile rekabet etmesi gerektiği de açıkça görülmektedir.

TAYSAD olarak biz de, Ar-Ge ve inovasyon, yatırımlar, teşvikler, yeni pazarlar, Girdi Tedarik Stratejisi kapsamında ithal hammadde, ithal ara malı ve ürünlerin Türkiye'de üretimi, yenilikçi teknolojilerin Türk sermayesine kazandırılması, çalışma barışı ve yetkin insan kaynağının sağlanması, rekabetçiliğimizin ve verimliliğimizin artırılması gibi alanlarda, 2016 yılında

Yeni. Hızlı. Hassas. KR AGILUS.

KUKA küçük robotlar KR AGILUS – Hızın yeni ustaları. KR AGILUS serisi ile KUKA, kapsamlı bir küçük robot ailesi sunmaktadır. Küçük robot serisinin performansı, kendi taşıma kapasitesi aralığında benzersizdir. KR AGILUS modellerinin tamamı, bütün KUKA robot modellerinde kalitesi kanıtlanmış olan universal kumanda teknolojisi KR C4 ile işletilmektedir. KR AGILUS: Made by KUKA ile benzersiz işlevsellik ve güvenilirlik.



Yeni KR AGILUS serisi hakkında
daha fazla bilgi edinmek için
aşağıdaki adreslere gidiniz
www.automation-becomes-easy.com

Otomotiv sanayi firmalarının 2015 yılı 12 aylık üretimleri Production of Vehicle Manufacturers 12 Months of 2015

Firmalar Companies	Otomobil Pass. Car	%	K. Kamyon L. Truck	%	B. Kamyon M. Truck	%	Kamyonet Pick Up	%	Otobüs Bus	%	Minibüs Mini-Bus	%	Midibüs Mid-Bus	%	Traktör F. Tractor	%	Toplam Totals
A.I.O.S.			4.339	89	324	1	4.012	1	462	5			2.025	28			11.162
Ford Otosan	21.083	3			10.956	35	257.130	55			45.453	97					334.622
Hattat Tarım															3.702	7	3.702
Honda Türkiye	12.667	2															12.667
Hyundai Assan	226.500	29															226.500
Karsan							4.628	1	384	4	1.625	3	602	8			7.239
M. Benz Türk					19.688	64			4.253	48							23.941
Man Türkiye									1.743	20							1.743
Otokar			531	11			553	0	714	8			2.815	39			4.613
Oyak Renault	339.240	43															339.240
Temsa Global									1.233	14			1.686	24			2.922
Tofaş	75.644	10					202.610	43									278.254
Toyota	115.893	15															115.893
Türk Traktör															47.536	93	47.536
Toplam	791.027	100	4.870	100	30.968	100	468.933	100	8.789	100	47.078	100	7.131	100	51.238	100	1.410.034

Kaynak: OSD K. Kamyon: AYA 3.5-1.2 Ton, L. Truck: GVW: 3.5-12 Ton, B. Kamyon: AYA 12 Ton'dan Büyük, M. Truck: GVW 12 Ton And Up

Otomobil üretimi rekor kırdı

Otomotiv sanayi üretimi devreye giren yatırımlar ve Türkiye'nin başlıca ihracat pazarı Avrupa'daki toparlanmaya paralel olarak 2015'te bir önceki yıla göre yüzde 16 artışla 1.36 milyon adete yükselerek rekor kırdı.

Otomotiv Sanayii Derneği (OSD) verilerine göre sektörün ihracatı ise yüzde 12 artışla 992,000 adete yükseldi ve yeni tarihi zirveye yükseldi.

OSD tarafından yayımlanan yazılı açıklamada, son 5 yılda yeni yatırımlarla sektörün üretim kapasitesinin 1.5 milyon adetten 1.7 milyona yükseldiğine dikkat çekilerek, devam eden yatırımlarla kapasitenin bu yıl 1.9 milyon



2015 yılında önceki yıla göre yüzde 16 artış ile toplam 1 milyon 359 bin adet taşıt aracı üretildi.

adete yükseleceğinin tahmin edildiği belirtildi.

2015 yılında bir önceki yıla göre, toplam üretim yüzde 16, otomobil üretimi ise yüzde 8 oranında arttı. Bu dönemde, toplam üretim 1 milyon 359 bin adet, otomobil üretimi ise 791 bin adet düzeyinde gerçekleşti.

2015 yılında bir önceki yıla göre toplam pazar, yüzde 25 oranında artarak 1 milyon



2015 yılında bir önceki yıla göre, toplam otomotiv ihracatı adet bazında yüzde 12 oranında artarken otomobil ihracatı ise yüzde 4 oranında arttı.

11 bin adet düzeyinde gerçekleşti. Bu dönemde otomobil pazarı yüzde 24 arttı ve 726 bin adet olarak gerçekleşti.

2015 yılında bir önceki yıla göre, toplam otomotiv ihracatı adet bazında yüzde 12 oranında artarken otomobil ihracatı ise yüzde 4 oranında arttı. 2015 yılında toplam ihracat 992 bin adet, otomobil ihracatı ise 605 bin adet düzeyinde gerçekleşti.

2015 yılında 2013 yılına göre toplam üretim yüzde 21, otomobil üretimi ise yüzde 25 oranında arttı.

2015 yılında 2013 yılına göre toplam pazar yüzde 13 oranında, otomobil pazarı ise yüzde 9 oranında arttı.

2015 yılında 2013 yılına göre, toplam otomotiv ihracatı adet bazında yüzde 20 oranında, otomobil ihracatı ise yüzde 25 oranında arttı.

Yatırımların meyvesi

OSD Yönetim Kurulu Başkanı Kudret Önen, "Son yıllarda kapasite ve yeni ürün yatırımlarına hızla devam eden sanayimiz üretimde çok önemli büyüme elde ederek tarihi bir rekora imza attı. Üretilen her 100 aracın 73 adedini yurt dışına göndererek ihracat rekorunu da kırmış oldu" dedi. ■

FESTO



Otomasyon beklentileriniz yüksek ve daha fazla fonksiyonu kolayca kontrol etmek istiyorsunuz. Festo çözümleriyle bu çok daha kolay.

→ **BİZ ÜRETKENLİK MÜHENDİSLERİYİZ.**
→ **WE ARE THE ENGINEERS OF PRODUCTIVITY.**

Proses ve fabrika otomasyonunda uzman: CPX

Akışkan ve hareket konusunda dünya çapında uzmanlığı ile Festo, CPX ile tüm ihtiyaçlarınıza tek elden çözüm üretiyor. IP65 koruma sınıfına sahip olan CPX, elektro-pnömatik konseptinde standart I/O modüllerinden, Profisafe ve hızlı sensör girişine kadar tüm beklentileri karşılamakta. CPX farklı uygulamalar için, fonksiyonel MPA, ekonomik MPAL ve ISO standartlarında VTSA valf blokları ile entegre olabilir.

444 1 378
Festo Teknik Destek & Sipariş Hattı

Festo San.ve Tic. A.Ş.

İstanbul Anadolu Yakası
Organize Sanayi Bölgesi
Aydınlı Mah. Tem Yan Yol Cad.
No:16, 34953 Tuzla/İstanbul

Tel : 444 1 378
Faks: 0(216) 585 00 50
info_tr@festo.com

www.festo.com.tr

Otomotiv endüstrisi ihracatında 2015 yılı verileri dikkate alındığında ürün gruplarında tedarik sanayi yüzde 40 pay ve önceki yıla göre yüzde 9 gerilemeyle 8 milyar 566 milyon dolarlık dış satış gerçekleşti.

Tedarik sanayi ihracatta yüzde 40 pay aldı



Rusya'nın açığı ABD'yle kapandı!
Geçen yıl 21 milyar doların üzerinde ihracat yapan otomotiv sanayi, Rusya'dan doğan açığını ABD pazarıyla kapattı. Sektör, bu yıl da İran ve ABD'ye odaklanıp hedef büyütecek...

Türkiye geneli otomotiv endüstrisi ihracatı 2015 yılında geçen yıla göre %5 azalarak 21.2 milyar dolar olarak gerçekleşti. 2015 yılında otomotiv tedarik sanayi yüzde 40 pay ve 8.6 milyar dolarlık ihracata imza attı. Onu 6.9 milyar dolar ihracat değeri ve yüzde 33 pay ile binek otomobiller, 4.2 milyar dolar ihracat ve yüzde 20 pay ile eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar ve 1.2 milyar dolar ihracat ve yüzde 6 pay ile otobüs-minibüs-midibüs ürün grupları takip etti.



Almanya da 2015 yılında yüzde 10 kayıpla 3 milyar 295 milyon dolarlık ihracatla en fazla dış satış yapılan ülke oldu. Almanya'yı yüzde 8 büyüme ve 2 milyar 657 milyon dolarlık ihracatla Birleşik Krallık ile yüzde 17 azalış ve 2 milyar 110 milyon dolarlık ihracatla Fransa izledi.

Otomotivde ihracat lideri ana sanayiden

Otomotiv endüstrisinde ihracat liderliğini 2015 yılında Ford Otomotiv, ikinciliği OYAK-Renault, üçüncülüğü ise TOFAŞ elde etti. Bu markaları daha sonra sırasıyla Kibar Dış Ticaret, Toyota Otomotiv, Bosch Sanayi, Mercedes-Benz Türk, MAN Türkiye, Good Year Lastikleri ve Türk Pirelli Lastikleri izledi.

**21 MİLYAR
153 MİLYON**

DOLARLIK DIŞ SATIŞ

Türkiye geneli otomotiv Endüstrisi ihracatı 2015 yılında geçen yıla göre yüzde 5 azalarak 21.2 milyar USD olarak gerçekleşti.

Ticari araç ihracatında yaşanan artışa rağmen iki ana kalemden ihracat düşüşü olması toplam otomotiv ihracatına olumsuz yansımıştır. Diğer taraftan parite kaynaklı 3 milyar dolara ulaşan kayıp, 2015 yılında otomotiv ihracatını etkileyen en önemli unsur oldu.

Almanya 2015 yılı otomotiv ihracatımızda 3.3 milyar dolar ile ilk sırada yer aldı. Bu ülkeye yönelik ihracat geçtiğimiz yıla göre yüzde 10 azaldı. Almanya'yı 2.7 milyar dolar ile Birleşik Krallık ve

2.1 milyar dolar ile Fransa takip etti. 2015 yılında en fazla ihracat yapılan ülkeler arasında yer alan Birleşik Devletlere yüzde 65, İspanya'ya yüzde 12, Slovenya'ya yüzde 11 ihracat artışı yaşanırken, Rusya Federasyonu'na yönelik ihracat yüzde 65 gerilemiştir. Türk otomotiv endüstrisi 2015 yılında 200 farklı ülkeye ihracat gerçekleştirdi.

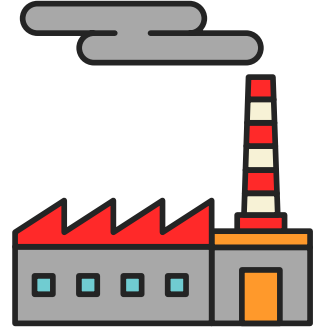
2015 yılında AB ülkelerinin Türkiye otomotiv ihracatındaki payı yüzde 76 olurken, AB



**3 MİLYAR
DOLAR**

PARİTE KAYBI

Parite kaynaklı 3 milyar dolara ulaşan kayıp, 2015 yılında otomotiv ihracatını etkileyen en önemli unsur olmuştur.



**23 MİLYAR
DOLAR**

2016 İHRACAT HEDEFİ

Türkiye'nin son 10 yıldır ihracat şampiyonu olan ve bu süreçte 15 milyar dolar dış ticaret fazlası veren otomotiv endüstrisi, 2016 yılı ihracat hedefini de 23 milyar dolar olarak belirledi.

ülkelerine yönelik ihracat, yüzde 2 azalarak 16.1 milyar dolar olarak gerçekleşti. 2015 yılında en dikkat çeken ihracat artışı yüzde 20 ile Amerika ülkelerine yönelik gerçekleşirken, Eski Doğu Bloğu'na yönelik ihracat yüzde 54 gerilemiştir.

Sonuç olarak otomotiv endüstrisi ihracatı 2015 yılında yüzde 5 gerilemesine rağmen, endüstri üst üste 10. ihracat şampiyonluğuna ulaştı. Parite kaynaklı 3 milyar dolarlık ihracat kaybı nedeniyle dolar cinsinden otomotiv ihracatımızda düşüş görülse de, 2015 yılının otomotiv endüstrimizin için başarılı bir yıl olduğunu söyleyebiliyoruz. 2015 yılı üretim, adet bazında ihracat ve iç pazarda rekorların kırıldığı bir yıl olarak kayıtlara geçmiştir. 2016 yılında parite etkisinin büyük ölçüde azalması beklenmektedir. Bunun yanı sıra AB pazarındaki büyüme, yeni yatırım ve modellerin etkisi ile 2016 yılı için 23 milyar USD'lik bir ihracat hedefi belirlendi. ■

SINIRLARINIZI ÖĞRENİN



ŞOK VE TİTREŞİM TEST MERKEZİ

Tekno Şok ve Titreşim Merkezi bünyesinde Orta Ağırlık Şok Test Makinesi (MWSM), Elektromekanik Sarsıcı ve üç eksenli ömür test cihazı başta olmak üzere lineer ve torsiyonel dinamik test makineleri, çevresel test kabinleri, boyutsal ölçüm cihazı ve lazer tarayıcısı ile tam teşekküllü bir test merkezi olarak hizmet sunmaktadır.

Türk Sanayiinin Acı Kaybı: Mustafa Vehbi Koç

2003'te babası Rahmi Koç'tan yönetim kurulu başkanlığı görevini devralan Mustafa Vehbi Koç döneminde Koç Holding büyük bir sıçrama gerçekleştirdi. Mustafa Koç'un bu başarısında dedesi Vehbi Koç'un iş disiplini ve yönetim felsefesinin büyük payı oldu. Türk otomotiv sanayisinin gelişimine de katkıda bulunan Mustafa V. Koç'u rahmetle anıyoruz.

Mustafa Koç 2003'te dümenine geçtiği Koç Holding'i 13 yılda tam 5 kat büyüttü ve dünyaya açtı. Tüpraş ile enerjide sağlanan etkinlik gelirin yüzde 45'ine ulaşınca holding arayış açtı. Arçelik ve Beko hem üretim hem pazarda Tayland'dan İngiltere'ye kadar dünya markası oldu.

Koç Holding, 1926 yılında Vehbi Koç tarafından kuruldu. Zamanla iş alanlarını genişleterek 1950'lerde sanayi alanında çeşitli şirketler oluşturan Koç, gıda sektörünün ardından elektrikli ev aletleri ve otomotiv sektörlerine yöneldi. 1963'te şirket sayısı 25'e ulaşan topluluk yeni bir örgütlenmeye giderek holding statüsünü benimsedi. Vehbi Koç, 1984'te yönetim kurulu başkanlığını oğlu Rahmi Koç'a, Rahmi Koç da aynı görevi 2003 yılında oğlu Mustafa Koç'a bıraktı. 1984'te Tofaş Oto'da satış elemanı olarak çalışmaya başlayan Mustafa Vehbi Koç'un yönetiminde holding Türkiye'nin neredeyse tek amiral gemisi haline geldi. Holdingin aktif büyüklüğü 5'e katlanarak 14,5 milyar liradan 73,5 milyara tırmandı. Dolar bazında bile grubun konsolide büyüklüğü yüzde 132 artarak 24,1 milyar dolara çıktı.

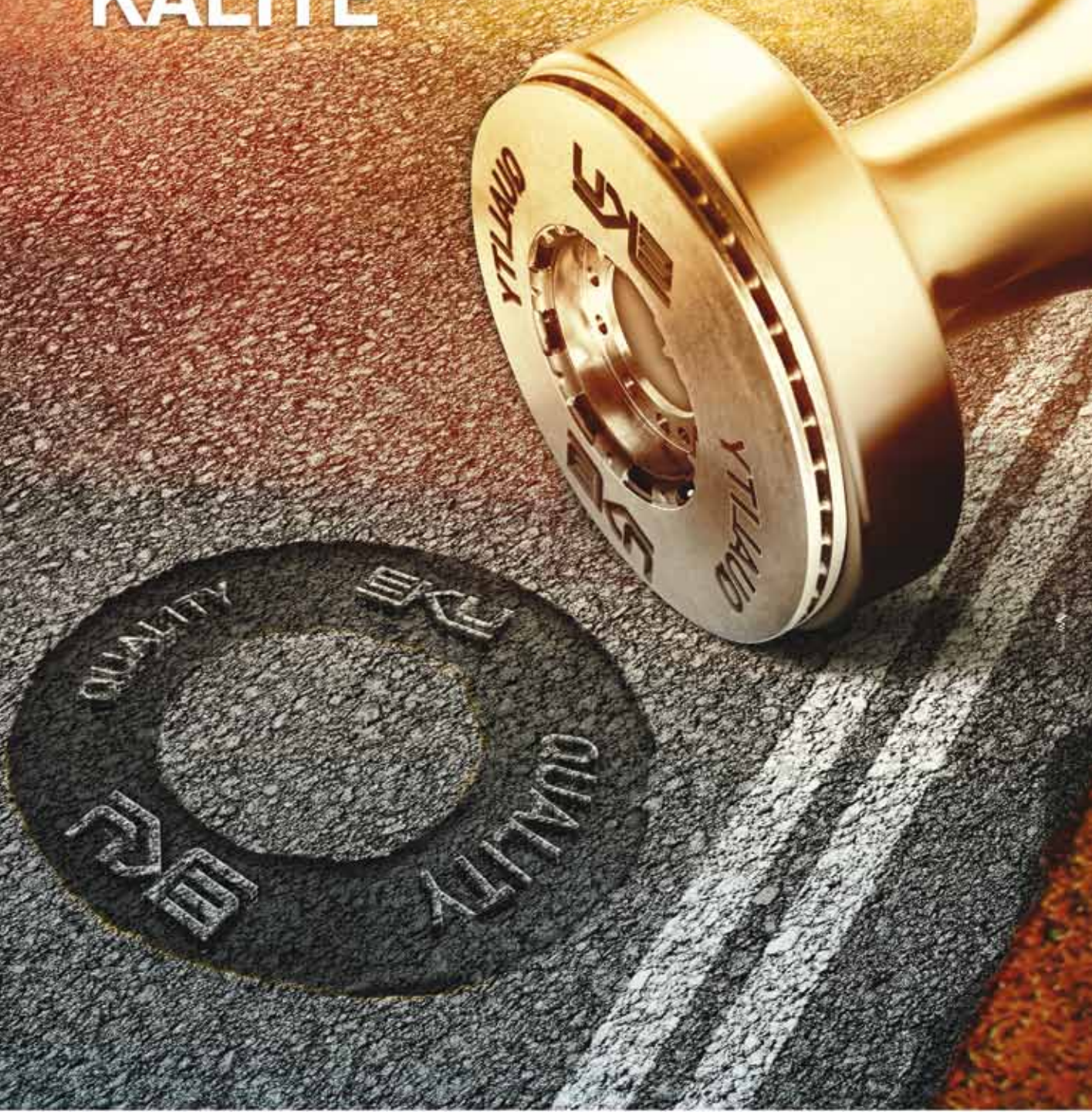
1960 yılında Ankara'da doğan Mustafa Koç, Koç Ailesi'nin 3. kuşak üyesi ve Rahmi M. Koç'un en büyük oğludur. 1980 yılında İsviçre'de Lyceum Alpinum Zuoz'u bitirdikten sonra ABD'de George

Washington Üniversitesi İşletme bölümünden 1984 yılında mezun oldu. Çalışma yaşamına 1984'te Tofaş'ta Müşavir olarak başlayan Koç, Ram Dış Ticaret'te Satış Müdürlüğü ve Satış Genel Müdür Yardımcılığı görevlerinde bulundu.

1992 yılında Koç Holding'e geçerek sırasıyla Başkan Yardımcılığı, Başkan, Yönetim Kurulu Üyeliği ve Yönetim Kurulu Başkan Vekilliği görevlerini yürüttü. 2003 yılından beri Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı'ydı. TÜSIAD Yüksek İstişare Kurulu Onursal Başkanı ve Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu Üyesi olan Koç, Finlandiya İstanbul Fahri Konsolosu'ydu. Genç Başkanlar Organizasyonu üyesi olup, JP Morgan Uluslararası Konseyi'nde, Rolls-Royce Uluslararası Danışma Kurullarına ve Council on Foreign Affairs Uluslararası Konseyi'nde yer aldı. Bilderberg Toplantılarının Yürütme Kurulu üyeliği yaptı. 2005 yılında İtalya Hükümeti'nin Cavaliere D'Industria nişanı ile ödüllendirildi. Mustafa V. Koç, ekonomik ve sosyal kalkınmaya büyük önem veren ve bu alanda World Monuments Fund ve Carnegie Vakfı ile BNP Paribas gibi saygın kuruluşlarca ödüllendirilen Koç Ailesi'nin sosyal ve kültürel yaşama katkılarını hayata geçiren Vehbi Koç Vakfı'nın Yönetim Kurulu ve Türk Eğitim Gönüllüleri Vakfı'nın Mütevelli Heyeti Üyesiydi. ■



DÜNYANIN YOLLARINA DAMGA VURAN KALİTE



İHRACAT ÜLKELERİ

• ALGERIA • AUSTRALIA • AZERBAIJAN • BELARUS • BELGIUM • BULGARIA • CAMEROON
• CANADA • CHILE • CHINA • ECUADOR • EGYPT • FINLAND • FRANCE • GERMANY
• GREECE • HOLLAND • IRAN • IRAQ • ITALY • JAPAN • LATVIA • LITHUANIA • KENYA
• KOREA • LEBANON • MACEDONIA • MALAYSIA • MEXICO • MOROCCO • NEW ZEALAND
• OMAN • QATAR • POLAND • RUSSIAN FED • SAUDI ARABIA • SINGAPORE
• SOUTH AFRICA • SPAIN • SWEDEN • TAIWAN • TUNISIA • UKRAINE • UNITED ARAB
EMIRATES • UNITED KINGDOM • USA • YEMEN

ECU

ECU FREN VE DÖKÜM SANAYİ A.Ş.

TAYSAD Organize Sanayi Bölgesi (TOSB) 1, Cadde No:13 41420 Çayirova - Kocaeli - Türkiye T: 0262 658 10 10 F: 0262 658 10 00 www.eku.com.tr eku@eku.com.tr

Ar-Ge Reform Paketi'nde, hedefi 12'den vuran eylemler yer alıyor

Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Fikri Işık,: "Ar-Ge reform paketinde, daha yüksek katma değerli üretim yapısına geçişi sağlamak adına hedefi 12'den vuran eylemler yer alıyor" dedi.

Ar-Ge Reform Paketi'nde yer alan başlıklar:

Bakan Fikri Işık:
"2014 yılında hazır giyim sektöründe tasarım yapmayan firmaların faaliyet karlılığı yüzde 4,5 iken tasarım yapan firmaların faaliyet karlılığı ise yüzde 7,3 olmuş. Bu gerçekten hareketle, pakete firmalarımızın tasarım faaliyetlerini desteklemeye yönelik unsurların yer almasını önemsedik"



Sınır Tanımıyoruz.

"5 kıta, 134 ülkede otomobilleri harekete geçiriyoruz."



KANCA
DESIGN • FORGE • SAFETY

TOSB (TAYSAD ORGANİZE SAN. BÖLG.) 41420 ŞEKERPINAR - ÇAYIROVA / KOCAELİ
TEL: 0262 678 86 00 FAX: 0262 678 86 01 e-mail: info@kanca.com.tr

www.kanca.com.tr



Otomotiv sektöründeki 48 markayı temsil eden ODD'nin ilkinin 2010 yılında gerçekleştirdiği Gladıatör Ödülleri, altıncı yılında da unutulmaz bir geceye imza attı. Nefeslerin tutulduğu gecede, yılın en başarılı marka ve çalışmaları ödüle layık görüldü. Four Seasons Oteli'nde düzenlenen törene, ODD Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Bayraktar, otomotiv dünyasının saygın temsilcileri, basın mensupları ve davetliler katıldı.

2015 sürprizlerle dolu bir yıl oldu

Gecede konuşma yapan
ODD Yönetim Kurulu Başkanı

Mustafa Bayraktar, otomotiv sektörünün geleneksel organizasyonlarından birini daha gerçekleştirmenin mutluluğunu yaşadıklarını belirterek şunları söyledi: "Geçtiğimiz 365 güne çok şey sığdırdık. 100'un üzerinde yeni model lansmanı gerçekleştirdik, 2015 Autoshow'da 2 Dünya, 62 Türkiye prömiyeriyle 600,000 ziyaretçi ağırladık, bir önceki yıla göre hatırı sayılır bir artışla satış gerçekleştirdik. 2016, tahminlerimize göre kolay bir yıl olmayacak ama göstergeler ışığında ekonomimizin büyümeye devam edeceğine inanıyorum. 2015 yılında

otomobil ve hafif ticari araç pazarı, bir önceki yıla göre yüzde 26,1 büyüyerek 968 bin 17 adetlik bir sonuçla tamamlandı. Bunun 242 bin 421 adedini (%34,42'lik büyümeyle) hafif ticari araç, 725 bin 596 adedini ise (%23,54'lük büyümeyle) otomobil satışları oluşturuyor. Otomobil ve hafif ticari araç pazarının toplamına baktığımızda 1 milyona çok yaklaştığımızı görüyorsunuz. Bu sonuca, henüz resmi olmamakla birlikte yaklaşık 40 bin adetlik ağır vasıta satışını da eklediğimizde toplam otomotiv pazarının nihayet 1 milyon çıktısını aşarak, yaklaşık 1 milyon 8 bin adet civarında gerçekleştiğini görüyoruz. Her vesileyle söylediğimiz gibi aslında ülkemiz otomotiv sektörünün potansiyeli bunun daha da üzerinde, umarım ki sektörümüzü hep birlikte daha da ileriye götüreceğiz."

"Satış" ve "İletişim"
kategorilerinde toplam 19
dalda ödül verildi.

Satış Ödülleri, ODD veri tabanındaki yıllık satış sonuçlarına göre belirlenirken; İletişim Ödülleri kategorisinde halka açık kategorilerde adaylar, "Yılın TV Uygulaması", "Yılın Gazete Uygulaması", "Yılın Radyo Uygulaması", "Yılın Dergi Uygulaması", "Yılın Dijital ve Sosyal Medya Uygulaması", "Yılın Outdoor Uygulaması" ve "Yılın Fuar Standı Uygulaması" www.oddgladyator.com sitesi üzerinden verilen yaklaşık 65 bin oy ile ilk 5'e indirildi.

Halk oylaması ile ilk beşe kalan projeler ve halk oylamasına açık olmayan "Yılın Sosyal Sorumluluk Projesi", "Yılın PR/Etkinlik Uygulaması" ve "Yılın Entegre İletişim Kampanyası" kategorilerinde yer alan tüm aday çalışmalar jüri üyeleri tarafından değerlendirildi. ■



kalitede öncü

Üstün performans
Kale mavisinde !..



Modern araç teknolojilerinin gerektirdiği
soğutma performansını dikkate alan
Kale Oto Radyatör, geliştirmiş olduğu
yüksek verimli soğutma modülleri ile
müşterilerine etkin çözümler sunmaktadır.



www.kaleoto.com.tr
kale@kaleoto.com.tr

TÜRKAK
TÜRKİYE İÇİŞİLERİ BAKANLIĞI
T.C. İÇİŞİLERİ BAKANLIĞI

ISO 9001
SİGORTA VE MÜHÜR
Sertifika

ISO 14001
SİGORTA VE MÜHÜR
Sertifika

ISO 14001
SİGORTA VE MÜHÜR
Sertifika

ISO 14001
SİGORTA VE MÜHÜR
Sertifika

ISO 14001
SİGORTA VE MÜHÜR
Sertifika

ISO 14001
SİGORTA VE MÜHÜR
Sertifika

ISO 14001
SİGORTA VE MÜHÜR
Sertifika

ISO 14001
SİGORTA VE MÜHÜR
Sertifika

ISO 14001
SİGORTA VE MÜHÜR
Sertifika

Q1

Tofaş CEO'su Cengiz Erolu: 'Otomotiv sektörü başarılı bir yıl geçirdi'

Tofaş Üst Yöneticisi (CEO) Cengiz Erolu, otomotiv sektörünün, tüm belirsizliklere rağmen, üretim, satışlar ve ihracat açısından başarılı bir yıl geçirdiğini belirterek, "Bu yıl, 1,5 milyar dolara ulaşacak olan yeni ürün yatırımlarımızın sonuçlarını daha iyi görmeye başlayacağımız bir yıl olacak" dedi.

2 015 yılını değerlendiren ve 2016'ya ilişkin beklentilerini paylaşan Cengiz Erolu, bu yıl yerli üretim satışlarını daha da artırarak Türkiye için değer ve istihdam yaratmayı, sanayi üretiminin büyümesine katkıda bulunmayı hedeflediklerini anlattı.

Erolu, 2015'in Tofaş açısından hem çok yoğun hem de başarılı geçtiğini aktararak, üretim, satış ve ihracat alanlarında başarılı olduklarını, ayrıca ürün hatlarında gerçekleşen ve gerçekleşmekte olan yeniliklerin de uzun vadede daha önemli başarıların habercisi olduğunu ifade etti.

Otomotiv sektörünün, iç ve dış kaynaklı gelişmelere bağlı olarak yaşadığı tüm belirsizliklere rağmen, üretim,

satış ve ihracat açısından başarılı bir yıl geçirdiğine işaret eden Erolu, "Tofaş ise yılın ilk 9 ayında, üretim ve ihracatta sektör büyümesinin üzerinde bir başarı gerçekleştirdi. Üretimimiz yaklaşık yüzde 26 arttı ve 196 bin adet ile Türkiye'deki toplam üretimin yüzde 20'sini, toplam ihracatın ise yüzde 18'ini gerçekleştirdik.



Tofaş üretimini yüzde 26 artırarak, 196 bin adet araç ile Türkiye'deki toplam üretimin yüzde 20'sini gerçekleştirdi.

Cengiz Erolu, 2015'in Tofaş açısından hem çok yoğun hem de başarılı geçtiğini aktararak, üretim, satış ve ihracat alanlarında başarılı olduklarını, ayrıca ürün hatlarında gerçekleşen ve gerçekleşmekte olan yeniliklerin de uzun vadede daha önemli başarıların habercisi olduğunu ifade etti.



Tofaş CEO'su Cengiz Erolu

Tofaş'ın ihracat hacmi bir önceki yıla göre yüzde 20 artarak 126 bine yükseldi" diye konuştu.

Erolu, 2015'in Tofaş için ürün yenilikleri açısından önemli bir yıl olduğunu vurgulayarak, "Bu yıl, 2014'te başlamış olduğumuz ve 1,5 milyar dolara ulaşacak olan yeni ürün yatırımlarımızın sonuçlarını daha iyi görmeye başlayacağımız bir yıl olacak" bilgisini verdi.

Yeni nesil Fiat Doblo ve bu yıl güncellenecek Fiat Fiorino'nun Türkiye ve ihracat pazarlarındaki başarılarının devam edeceğini dile getiren Erolu, şunları kaydetti:

"Esas gücümüz, Fiat Egea

ile gelecek. Sedan pazarında Egea etkisini tam olarak göstermeye başlayacak. Ayrıca yıl içinde ailenin diğer üyeleri olan HB ve SW modellerinin de pazara sunulmasıyla, binek araç pazarında Fiat varlığı güçlü bir şekilde hissedilecek. Egea ailesi üretim ve ihracat adetlerimizi farklı bir boyuta taşıyacak. Üretimi karşılayabilmek için üçlü vardiya geçerek, doğrudan ve dolaylı istihdama olan katkımızı da artıracaktır. Bu yıl pazarın 2015 yılı rakamları seviyesinde olacağını öngörüyoruz. Sektör açısından önemli olan otomobil pazarının 900 binin üzerinde seyretmesi olacak."

5 KITA 88 ÜLKE



4449665
1965 DEN
HERİ GÜÇ

YENMAK
MOTOR PARÇALARI



Otokar Genel Müdür Yardımcısı Basri Akgül: '2016 Otokar için yenilikler yılı olacak'

Otokar Genel Müdür Yardımcısı Basri Akgül, Otokar'ın Ar-Ge çalışmalarından aldığı güçle, yurt içi ve yurt dışında her ihtiyaca uygun otobüs üretip, bulunduğu pazarlarda geniş ürün gamıyla farkını ortaya koyduğunu söyledi.

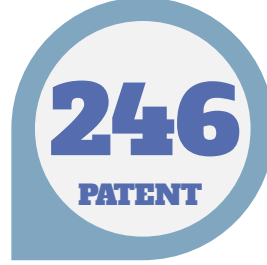
2015 yılını değerlendiren ve 2016'ya ilişkin beklentilerini paylaşan Cengiz Eroldu, bu yıl yerli üretim satışlarını daha da artırarak Türkiye için değer ve istihdam yaratmayı, sanayi üretiminin büyümesine katkıda bulunmayı hedeflediklerini anlattı.

Otokar, 2015 yılında da Türkiye'nin en çok tercih edilen otobüs markası oldu.

Basri Akgül, "'Otokar'ın başlıca vizyonu, topyekun mükemmellik felsefesi. Müşterilerimize her açıdan Otokar kalitesi ile kusursuz bir deneyim yaşatmak istiyoruz. Geniş ürün gamımız, deneyimli çalışanlarımız, Ar-Ge kabiliyetimizle 2016 yılında da sektördeki başarılarımızı katlayarak artırmayı hedefliyoruz."

2015 yılında toplam 3 bin 400 adet ticari araç satışı gerçekleştiren şirket, otobüs sektöründeki liderliğine küçük otobüs alanındaki ihracat liderliğini de ekledi. Otokar, 2015 yılında toplam 561 otobüs ihracatı gerçekleştirdi. Geçtiğimiz yılın ilk yarısında

pazardaki ticari araç satışlarının rutin seviyede gittiğini ancak haziran ayından sonra satışların arttığını belirten Otokar Genel Müdür Yardımcısı Basri Akgül, Otokar tarafındaki en çok satışın, sonbahar aylarında gerçekleştiğini kaydetti. Akgül, "Otokar olarak sahip olduğumuz başarılarla yenilerini eklediğimiz bir yılı geride bıraktık. 25 kişi ve



Otokar, yurt içi ve dışında toplam 246 patent ve endüstriyel tasarımın sahibi oldu.

üzeri yolcu taşıyan otobüs pazarında satılan her 3 araçtan 1'i Otokar markalı oldu" dedi.

Küçük otobüs ihracatında lider

Otokar'ın Ar-Ge çalışmalarından aldığı güçle, yurt içi ve yurt dışında her ihtiyaca uygun otobüs

üretip, bulunduğu pazarlarda geniş ürün gamıyla farkını ortaya koyduğunu söyleyen Basri Akgül, sözlerini şöyle sürdürdü: "Müşterilerimizin tüm beklentilerini karşılayabilecek ürünleri ve çözümleri geliştirmek için çalışmalarımızı ve yatırımlarımızı ara vermeden sürdürüyoruz.

Ar-Ge harcamalarımızın son 5 yılda cirodan aldığı pay yüzde 4. Türkiye'nin en çok patent başvurusu yapan ilk 5 kuruluşu arasında yer alan Otokar, yurt içi ve dışında toplam 246 patent ve endüstriyel tasarımın sahibi. Bu çalışmalar ışığında hem tasarım hem de üretim kabiliyetimizi daha da üst seviyeye çıkardık." diye konuştu.

Otokar ve sektörün 2016 yılındaki ortak ana gündemlerinden birinin zorunlu hale getirilen Euro 6 motorlu araçlar ve yeni regülasyonlar olacağını kaydeden Basri Akgül, "Avrupa pazarına uzun yıllardır ürün satışı yapan bir şirket olarak ürünlerimiz, 2016'da geçerli olacak yeni regülasyonlara hazır.

Yeni regülasyonlar ve Euro 6 motorlu araçlarla birlikte artan araç fiyatlarının pazarda kısa süreli bir durgunluk yaratmasını bekliyoruz; ancak 2016 yılında da hedefimiz otobüs pazarında liderliğimizi korumak. Bu yıl Euro 6 motorlu ticari ürün ailemizi iç pazarda Busworld ve Convex fuarlarında tanıtacağız" açıklamasını yaptı. ■



Otokar Genel Müdür Yardımcısı Basri Akgül

Silolarınızın Direncini Artırıyoruz!

Montaj kolaylığı sağlayan, çevre dostu, korozyon dayanımı yüksek ve uzun ömürlü bağlantı elemanları.



 **NORM**
CIVATA

www.normgroup.com.tr

Hyundai Assan'a yeni başkan

Hyundai Assan, 2016 yılını yeni bir başkan ile karşıladı. Daha önce Hyundai Motor Company'de Strateji ve Planlama Bölümü'nde çalışan ve şirkette 30 yılı aşkın tecrübesi olan Mong Hyun Yoon, Hyundai Assan Başkan ve CEO'su olarak yeni görevine başladı.



Hyundai Assan'ın Türkiye'deki tüm operasyonlarından sorumlu olan M.H. Yoon, özellikle şirketin "Müşteri Memnuniyetinde 1 Numara Olmak" hedefini zirveye taşıyacak. İzmit Fabrikası'ndaki üretimle beraber satış ve satış sonrası gibi alanlardaki hizmetlere yön verecek olan Yoon, Türkiye ekonomisine önemli ölçüde katkı yapan ihracatta da etkin bir rol oynayacak.

Hyundai Assan'ın yeni başkanı Yoon, göreviyle ilgili olarak, "Kardeş ülkemiz Türkiye'de bulunduğum için çok heyecanlı ve mutluyum. Hyundai olarak bizim için her zaman müşteri memnuniyeti, yüksek kaliteli ve güvenli araçlar üretmek ön plandadır. Bu sebeple tüm çalışmalarımızdaki ana gündem maddelerimiz müşterilerimizle kuracağımız güçlü bir bağıdır." dedi. ■



Toyota Otomotiv Sanayi Türkiye'de görev değişimi

Toyota Otomotiv Sanayi Türkiye Genel Müdürü ve Üst Yöneticisi (CEO) Orhan Özer, görevini, şirkette Baş Koordinatör ve Genel Müdür Danışmanı olarak görev yapan Hiroshi Kato'ya devretti.

Görev süresi dolan Toyota Otomotiv Sanayi Türkiye Genel Müdürü ve CEO'su Orhan Özer görevinden ayrıldı. Baş Koordinatör ve Genel Müdür Danışmanı olarak görevini sürdüren Hiroshi Kato, 1 Ocak 2016 itibarıyla şirketin yeni Genel Müdür ve CEO'su oldu.

Toyota'dan yapılan açıklamaya göre, Orhan Özer, 6 yılı Toyota Avrupa Başkan Yardımcılığı olmak üzere 21 yıldır Toyota'da çeşitli fonksiyonlarda üst yöneticilik görevleri üstlendikten sonra, 2010 yılından bu yana şirketin

Genel Müdür ve CEO'su olarak görev yapıyor.

1961 yılında Japonya'da doğan Hiroshi Kato, 1985 yılında Toyota Motor Corporation (TMC)'da Denizaşırı Üretim ve Mühendislik Grubu'nda çalışmaya başladı.

Toyota'nın Kuzey Amerika, Avrupa ve Japonya'daki birimlerinde çeşitli görevler üstlendikten sonra 2012 yılında Toyota Otomotiv Sanayi Türkiye'de mevcut görevine atanan Hiroshi Kato, evli ve iki erkek çocuk babasıdır.

Görev değişiklikleri, 1 Ocak 2016 tarihi itibarıyla geçerli olacaktır. ■



Ege Fren

Value Your Safety

www.egefren.com.tr



Frenlemede
küresel çözüm ortağınız

GET IT ON
Google play



Ege Fren

Available on the
App Store



Otomotiv Gazetecileri Derneği'nden "Türkiye'de Yılın Otomobili" ödülü

Otomotiv Gazetecileri, Türkiye'de "Yılın Otomobili"ni seçecek

Otomotiv Gazetecileri Derneği (OGD), Türk otomotiv sektöründe devrim niteliğini taşıyacak bir projeyi hayata geçiriyor. Otomotiv konusunda uzman gazetecilerden oluşan OGD, "Türkiye'de Yılın Otomobili"ni (TYO) seçecek.

Otomotiv Gazetecileri Derneği (OGD), Türk otomotiv sektöründe devrim niteliğini taşıyacak bir projeyi hayata geçiriyor. Otomotiv konusunda uzman gazetecilerden oluşan OGD, "Türkiye'de Yılın Otomobili"ni (TYO) belirleyecek.

OGD'den yapılan açıklamaya göre, TYO Seçim Komitesi'nin belirlediği ve OGD yönetimi ile üyelerinin onayladığı kriterler doğrultusunda ilk yarışmaya, Ocak 2015 – Mart 2016 tarihleri arasında satışa sunulmuş "tamamen yeni" modeller katılacak. İki aşamalı seçim sonrasında birinci seçilen otomobil, Nisan ayında düzenlenecek gala gecesinde kamuoyuna açıklanacak.

Türkiye'de Yılın Otomobili seçimleri iki aşamadan oluşacak. Mart ayında yapılacak ilk oylama sonucunda her jüri üyesi

finale kalacak 7 finalist için favori otomobillerini önerecek. İlk oylama sonucunda jüri üyeleri tarafından en fazla önerilen ilk 7 otomobil finalde yarışmaya hak kazanacak.

İkinci aşamada ise her jüri üyesi sahip olduğu 250 puanı adaylar arasında dağıtacak. Her üye bir otomobile bir kez olmak üzere en fazla 100 puan verebilecek. En fazla puan alan finalist, Türkiye'de Yılın Otomobili seçilecek.

Birinci seçilen marka, Yılın Otomobili logosunu bir yıl



OGD Yönetim Kurulu Başkanı Ufuk Sandık

boyunca basın bülteni ve reklamlarında kullanabilecek. OGD üyeleri seçim yaparken "Tasarım, yol tutuş, ergonomi, yakıt tüketimi, emisyon oranları, güvenlik, donanım seviyesi, fiyat-değer oranı" kriterlerine göre oy verecek.

Aday otomobiller 25 Mart 2016 tarihinde Intercity İstanbul Park'ta yapılacak test organizasyonunda, güvenlik ve teknik açıdan önemli bir sınavdan da geçirilecek. Bu organizasyon için İstanbul Park'ın teknolojik alt yapısı ve profesyonel organizasyon ekibinden de yararlanılacak.

Açıklamada görüşlerine yer verilen OGD Yönetim Kurulu Başkanı

Ufuk Sandık, dünyada birçok ülkede otomotiv gazetecileri tarafından ulusal ve uluslararası düzeyde gerçekleştirilen "Yılın Otomobili" seçimlerini Türkiye'de de gerçekleştirmek üzere yola çıktıklarını belirtti.

Sandık, "Türkiye'de Yılın Otomobili seçimleri, otomotiv sektöründe devrim niteliği taşıyacak bir proje. OGD'nin ana kuruluşu amacıyla da yer alan tüketiciyi bilgilendirme misyonunun bir parçası olan yılın otomobili seçimlerinin, tüketicinin otomobil tercihinde de önemli bir rol oynayacağına inanıyoruz" ifadelerini kullandı. ■

Türkiye Yılın Otomobili Seçim Komitesi'nin belirlediği ve OGD Yönetimi ile üyelerinin onayladığı kriterler doğrultusunda ilk yarışmaya, Ocak 2015-Mart 2016 tarihleri arasında satışa sunulmuş 'tamamen yeni' modeller katılacak.

Türkiye'deki ISIL İŞLEM Ortağınız...



HİZMETLERİMİZ | Our Heat Treatment Service in Turkey

■ **VAKUM ALTINDA SERT LEHİMLEME(Brazing)**

Vacuum Brazing

■ **VAKUM ALTINDA SERTLEŞTİRME**

Vacuum Hardening

■ **VAKUM ALTINDA YAŞLANDIRMA**

Vacuum Aging

■ **CORR - I - DUR ®**

CORR-I-DUR ®

■ **ARCOR ®**

ARCOR ®

■ **NİTRASYON / NİTROKARBÜRİZASYON**

Nitriding / Nitrocarburizing

■ **KARBONİTRASYON**

Carbonitriding

■ **SEMENTASYON**

Carburising

■ **ISLAH**

Hardening & Tempering

■ **NORMALİZASYON**

Normalizing

■ **İZOTERMAL TAVLAMA**

Isothermal Annealing

■ **GERİLİM GİDERME**

Stress Relieving

■ **SIFIRALTI İŞLEMİ**

Sub-zero Treatment

■ **İNDÜKSİYON**

Induction Hardening



AMS 2759, MIL - H - 6875, TPS 382

STA 100 - 81 - 40 Standartlarında Isıl İşlem Yapıyoruz

**Türkiye'nin AS / EN 9100 C Havacılık
Kalite Belgesine Sahip Tek Isıl İşlemcisiyiz**

Bodycote İstaş Isıl İşlem Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Merkez: Kemalpaşa OSB, İzmir Kemalpaşa Asfaltı No:17/1 Kemalpaşa / İZMİR

Tel: +90 232 877 03 00 Faks: +90 232 877 03 01

www.bodycote.com e-mail: info-tr@bodycote.com

FABRİKALARIMIZ

■ **GEBZE**
AS/EN9100C

■ **İZMİR**
ISO/TS16949

■ **BURSA**
ISO/TS16949

Bodycote
İSTAŞ



Mercedes-Benz Türk A.Ş.
Direktörler Kurulu Başkanı

BRITTA SEEGER:

**“Türkiye Daimler’in
güven içinde geliştiği en
önemli stratejik yatırım
noktalarından biri”**

Türkiye’nin, Daimler ve Mercedes-Benz dünyası için büyük bir önem taşıdığını vurgulayan Mercedes-Benz Türk A.Ş. Direktörler Kurulu Başkanı Britta Seeger, “49 yıllık bir tarihi olan şirketimiz, bu süre boyunca ekonomik ve politik zor zamanlarda dahi kendini Türkiye’nin bir parçası olarak gördü ve yatırımlarının doğruluğuna inandı” dedi.

Güney Kore’den sonra Türkiye’ye geldiniz. Bu bölgedeki gelişmelerin, Türkiye’ye etkilerini ve Mercedes-Benz Türk’ün geleceği hakkında neler söyleyebilirsiniz?

Ülkeler zor dönemlerden geçebilir. Bugünlerde Türkiye böyle bir dönemden geçiyor, ama söz konusu durum bölgedeki bir çok ülke ve Avrupa geneli için de geçerli.

Burada çok farklı kişilerle yaptığım görüşme ve sohbetlerde şunu öğrendim: Türkiye’ye inancınızın tam olması gerekiyor. Türkiye geçmişte zor durumları doğru yönetme konusundaki gücünü kanıtlamış bir ülke; ben de hem konuştuğum bu kişilere güveniyorum, hem de Türkiye’nin gücüne inanıyorum.

Türkiye’nin, geçmişte olduğu gibi bugün de güçlü duruşuyla Daimler ve Mercedes-Benz dünyası için büyük bir önem taşıdığını vurgulamak isterim. 49 yıllık bir tarihi olan şirketimiz, bu süre boyunca ekonomik ve politik zor zamanlarda dahi kendini Türkiye’nin bir parçası olarak gördü ve yatırımlarının doğruluğuna inandı. Üretim tesislerimiz, bugün Daimler’in global üretim ağına önemli merkezlerini oluşturuyorlar. Otobüs üretimi konusunda yetkinlik merkezi olma özelliğimizle Daimler adına know-how ihracatı yapan bir kuruluşuz. Kamyon üretiminin önemi ise gün geçtikçe hızla artıyor.

Ancak yatırımlarımız sadece bu alanla sınırlı değil. Otobüs ve kamyon üretiminde Ar-Ge’ye de yatırım yapıyoruz. Ayrıca IT alanında da gelişmeyi sürdürmek ve büyük bir merkez olarak pozisyonumuzu güçlendirmek istiyoruz.

Türk tedarikçiler ile ilişkilerinizi nasıl değerlendiriyorsunuz?

Mercedes-Benz Türk ve Türkiye’deki tedarikçilerinin işbirliğini, güven, deneyim ve bilgi alışverişine dayanan, hemen hemen şirketimizin kuruluşundan bu yana sürekli gelişen bir ilişki olarak görüyorum.

Bugün şirketimizin Aksaray ve Hoşdere fabrikalarında ürettiği araçlar, Almanya’daki fabrikalarda üretilenlerle aynı kalitede ürünlerdir. Ürün kalitesindeki bu noktaya ulaşmamızda, Türkiye’deki tedarik sanayicilerimizin ürün ve üretim kaliteleri de önemli bir rol oynadı. Mercedes-Benz Türk’ten bilgi ve

know-how desteği olarak gelişen tedarikçilerimiz, zaman sürecinde kalitelerini talep edilen noktaya getirdiler ve hatta ürün geliştirme aşamalarına da belirli kapsamlarda katkı sağlamaya başladılar. Böylece önemli gelişmeler kaydederek Türkiye'deki fabrikalarımız için üretim yapmalarının yanı sıra Almanya'daki Mercedes-Benz fabrikalarına parça verme olanağını da buldular.

Genel olarak baktığımızda Daimler ile uzun vadeli ilişkiler kurmalarını desteklemek amacıyla tedarikçilerimizle yoğun çalışmalar içindeyiz. Bu çalışmalar ise Türkiye'deki tedarikçilerimizin güvenilir kaliteye, şeffaf ve sürdürülebilir süreçlere, maliyet optimizasyonu ve ürün geliştirmesine yönelik inovatif fikirlere odaklanmalarını gerektiriyor.

Daimler dünyasında, Türkiye neler ifade ediyor?

1960'lı yıllarda Türkiye'nin potansiyelini doğru bir şekilde değerlendiren Daimler, Türk ortaklarıyla birlikte ülkenin ilk yabancı sermaye şirketlerinden birini, Otomarsan'ı 1967 yılında kurdu. 1990 yılında ünvanı Mercedes-Benz Türk olarak değişen şirket, bugün 964 Milyon Euro tutarında toplam yatırıma ve 6 bin'in üzerinde çalışana sahip bir kuruluş haline geldi. Bayi ve servis ağındaki istihdam ise 4 bin'e ulaştı.

Şirketimiz bugün Aksaray Kamyon ve Hoşdere Otobüs Fabrikalarının yanı sıra Ar-Ge ve IT alanlarında da faaliyet gösteriyor ve istihdam sağlıyor. Gerek otobüs, gerekse kamyon pazarlarında lider konumundayız ve ürünlerimizi öncelikli olarak Avrupa ülkelere ihraç ediyoruz. Tüm bu hususları dikkate aldığımızda Türkiye'nin ve Mercedes-Benz Türk'ün önemi açıkça ortaya çıkıyor. Türkiye bugün Daimler'in güven içinde geliştiği en önemli stratejik yatırım noktalarından biridir.

Türkiye'deki Ar-Ge çalışmalarınızdan ve hedeflerinizden söz edebilir misiniz?

Mercedes-Benz Türk'ün Ar-Ge Merkezi, otobüs ve kamyon Ar-Ge bölümlerinden oluşuyor. Her iki bölüm de Daimler AG Ar-Ge ağına önemli parçaları. Günümüzde 300'ün üzerinde uzmanın görev yaptığı Ar-Ge çalışmalarının kapsamının, gelecek dönemlerde artmasını ve Ar-Ge ekibimizin büyümesini öngörüyoruz.

Kamyon Geliştirme Bölümümüz, ağır ve orta ağır kamyonlar için bir uygulama merkezi olarak çalışıyor ve Türkiye'nin satış potansiyelini en üst düzeye taşımak için pazar taleplerine uygun özel ürün ve çözümler geliştiriyor. Bölüm ayrıca Daimler Kamyon Ar-Ge Ağına mühendislik hizmetleri sunuyor. Belirli şasi ve mekatronik komponentleri ve sistemleri için global yetkinlik merkezi haline gelen Mercedes-Benz Türk Kamyon Ar-Ge Bölümü, BRIC ülkeleri için de ürün projelerinin koordinasyonunu da üstleniyor. Bu koordinasyon mühendislik süre-

Mercedes-Benz Türk, bugün 964 Milyon Euro tutarında toplam yatırıma ve 6 bin'in üzerinde çalışana sahip bir kuruluş haline geldi. Bayi ve servis ağındaki istihdam ise 4 bin'e ulaştı.



"Daimler ile uzun vadeli ilişkiler kurmalarını desteklemek amacıyla tedarikçilerimizle yoğun çalışmalar içindeyiz. Bu çalışmalar ise Türkiye'deki tedarikçilerimizin güvenilir kaliteye, şeffaf ve sürdürülebilir süreçlere, maliyet optimizasyonu ve ürün geliştirmesine yönelik inovatif fikirlere odaklanmalarını gerektiriyor."

cinin tamamını, yani mühendislik, homologasyon, test ve dokümantasyon çalışmalarını kapsıyor.

Otobüs Geliştirme Bölümümüz, Daimler otobüs geliştirme ağına önemli bir kısmını oluşturuyor ve EvoBus ürünlerinin dayanıklılık testlerinin hemen tamamını gerçekleştiriyor. Ayrıca tüm otobüslerin iç ve dış donanımlarını geliştiren bu bölüm, Avrupa'da EvoBus çatısı altında üretilen tüm şehirlerarası otobüslerin karoseri ve şasislerinin geliştirme çalışmalarını da sürdürüyor.

Türkiye'de erkek egemen bir sektör olan otomotivde tek kadın CEO olmak size göre nasıl bir duygu?

Öncelikle otomotiv sektörünün sadece Türkiye'de erkek egemen bir sektör olmadığını vurgulamak isterim.

Buradaki iş hayatında beni çok etkileyen husus, yetenekli ve iyi eğitilmiş çalışanlar ve çok iyi mühendislik formasyonuna sahip genç kadınlar oldu. Yüksek motivasyon ve çalışanların yaptıkları işe tutkuya bağlı olmaları iş yaşamında dikkatimi çeken diğer bir güç kaynağı oldu.

Bu yaklaşımı takdirle karşılıyorum, ekip çalışmasının, açık ve yapıcı tartışmaların yararına inanıyorum.

Burada geçirdiğim ilk aylarda Türkiye'nin gelecek başarıları için çok iyi bir zemin sunduğunu gördüm.

Nasıl bir yöneticisiniz? Zamanınızı nasıl yönetirsiniz?

Eş, üç çocuk annesi ve yönetici olarak zamanımı çok disiplinli ve etkin kullanmaya çalışıyorum. Şirkette olduğum sürelerde tamamen işe odaklanırım. Verimli olmaya, gereksiz tartışmalardan kaçınmaya büyük önem veririm. Bu nedenle iyi bir ekip çalışmasını, şirket içinde aramızda açık fikir alışverişlerini çok değerli bulurum. Bu çalışma tarzı, aileme yeteri kadar kaliteli zaman ayırmamı mümkün kılar. ■



OSD Yönetim Kurulu Başkanı Kudret Önen:

“Ürün ve teknoloji geliştirmede küresel arenada önemli bir oyuncu haline geliyoruz”

OSD Yönetim Kurulu Başkanı Kudret Önen, otomotiv sanayisinin yüksek kaliteli ve katma değerli üretim yetkinliğinin yanı sıra küresel markaların yeni ürün ve teknoloji geliştirme çalışmalarında liderlik görevini de elde ederek dünya arenasında önemli bir oyuncu haline geldiğine dikkat çekiyor.



Otomotiv sanayi ülke sanayinin ve ekonominin lokomotifi konumunda

Zorlu ekonomik ve siyasi koşulların yaşandığı 2015 yılında, iki seçim ve arasındaki dönemde seçim hükümetinin görevde olduğu dikkate alınırsa, ekonomik performansın tahminlerden çok daha iyi gerçekleştiğini söylememiz gerekiyor. 2014 yılına göre büyüme kaydeden iç pazara karşın, bölge ülkelerinde yaşanan sıkıntılar sanayimiz için olumlu olmayan gelişmeler olarak ortaya çıktı. Alınan tedbirlerle Rusya, Ukrayna ve Orta Doğu pazarları gibi ülke ve bölgelerden kaynaklanan ihracat kaybına karşın ihracatımız açısından lider konumda olan Avrupa pazarlarındaki büyüme, sanayimizin üretim ve ihracat rakamlarına pozitif katkı sağladı.

Otomotiv sanayimiz bugün geldiği nokta itibarıyla ülke sanayisinin ve ekonominin lokomotifi konumundadır. Üretilen araçların yüzde 73'ünü ihraç eden ve ülkenin toplam ihracatının yüzde 15'ini gerçekleştiren sanayimiz son yıllarda yakaladığı sürdürülebilir büyüme ile global pazarlarda rekabetçiliğini de sürdürmektedir.



2015 yılında bir önceki yıla göre, toplam üretim yüzde 16 oranında artış gösterdi.

Ihracatımız adet bazında yüzde 12 oranında artış gösterdi ve Euro-Dolar paritesindeki gerileme nedeniyle tutarsal olarak Dolar bazında yüzde 5 gerilerken, Euro bazında ise yüzde 14 arttı. Otomotiv sanayii, Türkiye'nin toplam ihracatında sektör sıralamasında ilk sıradaki yerini korudu. Toplam üretimimiz adet bazında yüzde 16 oranında artış göstererek 1 milyon



359 bin seviyesine ulaştı. 2015'te üretim ve ihracatta rekor kaydeden sanayimizde, yeni projelerin hayata geçmesi ve yapılan kapasite yatırımları ile son 5 yılda üretim kapasitesi 1,5 milyon adet seviyesinden 1,75 milyon adet seviyesine yükseldi. Direkt istihdam olarak yaklaşık 50 bin ve dolaylı olarak yaklaşık 500 bin kişiye istihdam sağlar seviyeye ulaşıldı.

2016 yılında otomotiv sanayinin kapasitesi 1,9 milyon adetler seviyelerine ulaşabilir

Üyelerimizin devam eden yeni model ve kapasite artışı yatırımları ile 2016 senesinde sanayimizin kapasitesinin 1.9 milyon adet seviyesine ulaşacağını tahmin ediyoruz. Yeni devreye giren projeler ve halen devam etmekte olan bu yatırımlar ile ihracatın 1 milyon eşğini aşmasını, üretimin ise 1,4 milyon adet mertebesine ulaşmasını öngörüyoruz. Teşvikler ile desteklenen yeni projeler, 2016 yılında özellikle ihracat bazlı üretim artışı sağlayacaktır. İstikrarlı bir iç pazar ve ekonomide satınalma kararlarının etkilenmeyeceği bir seyrin devam etmesi varsayımı ile 2015 yılına benzer bir iç pazar ile 2016 yılında da toplam üretimde rekor yaşanması söz konusu olabilecektir. Hükümetimizin sanayii destekleyici politikalarının devam etmesi ile yeni projeler için ülkemizin rekabetçili-



Devam eden yeni model ve kapasite artışı yatırımları ile 2016'da 1.4 milyon adet üretim tahmin ediliyor.



Ülkemiz toplam ihracatının yüzde 15'ini gerçekleştiren bir sanayi konumuna ulaşan ve ekonomimize sağladığı direkt ve dolaylı katkı ile diğer sektörlere öncülük eden konumu sayesinde otomotiv sanayii ülkemizin hedeflerine ulaşmasında stratejik role sahiptir.

ğinin sürdürülmesi ve böylelikle yeni yatırımların ülkemize çekilmeye devam etmesi mümkün olacaktır.

Ülkemiz toplam ihracatının yüzde 15'ini gerçekleştiren bir sanayi konumuna ulaşan ve ekonomimize sağladığı direkt ve dolaylı katkı ile diğer sektörlere öncülük eden konumu sayesinde otomotiv sanayii ülkemizin hedeflerine ulaşmasında stratejik role sahiptir. Sanayimiz, yüksek kaliteli ve katma değerli üretim yetkinliğinin yanı sıra global markaların yeni ürün ve teknoloji geliştirme çalışmalarında liderlik görevini de elde ederek dünya arenasında önemli bir oyuncu haline gelmiştir.

Küresel markalar için üretim ve Ar-Ge merkezi konumuna gelmeliyiz

Hükümet programında da yer verildiği üzere stratejik öneme sahip olan otomotiv sanayiinin global otomotiv markaları için üretim ve Ar-Ge merkezi konumuna gelmesinde hükümetimizin uygulamakta olduğu Ar-Ge teşviklerinin büyük katkısı bulunmaktadır. Sanayimizde 2010-2014 arası toplam Ar-Ge istihdamı yüzde 90, patent başvuru sayısı ise yüzde 207 artış göstermiştir. Ülkemizde otomotiv için yapılan Ar-Ge harcamaları, top-

lam Ar-Ge harcamaları içerisinde yüzde 18,9'luk paya ulaşmıştır. Yüzde 31,7'lik paya sahip Almanya ve yüzde 19,8'lik paya sahip Japonya'nın ardından üçüncü sırada yer almıştır. 2015'te de ihracatta lokomotif konumunu sürdüren sanayimizin, Ar-Ge teşviklerinin devam etmesi ile birlikte global markalar için üretim ve Ar-Ge üssü olma özelliğini kuvvetlendirerek devam ettireceğine olan inancımız tamdır. ■

TİM Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Büyükekşi: “2015 yılında ekonomimizin beşte birini ürün ihracatımız oluşturdu”

TİM Mehmet Büyükekşi, ihracatçının 2016 hedeflerini paylaştı. İran'ın bu yıl ihracata yüzde 8-10 oranında katkı sağlayacağını öngördüklerini belirten Mehmet Büyükekşi, "Bu ülkeye herkesten önce giderek karşılıklı ticaret anlaşması yaptık. Rakiplerimizin bir adım önündeyiz" dedi.

Yüzde 8'lik ihracat artışının yarısı AB'den bekleniyor

Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı (TİM) Mehmet Büyükekşi, 2016 ihracat hedeflerini paylaştı. Büyükekşi bu yıl 155 milyar dolarlık ihracat için İran'ın en önemli hedef pazarlardan biri olduğunu söyledi. Cumhurbaşkanı, başbakan ve birçok bakan ile İran'da temaslar gerçekleştirdiklerini ve karşılıklı ticaret anlaşması imzalayarak ticarette avantaj sağladıklarını kaydeden Büyükekşi, vize muafiyetinin de iş dünyasına fırsatlar sağlayacağını dile getirdi. Büyükekşi, "İran'a bu yıl ihracatımıza yüzde 8-10 oranında katkı sağlayacak. Uzun vadede bu daha da artacak" diye konuştu.

TİM Başkanı Büyükekşi, ihracatçıların satış miktarlarını her geçen gün artırdığını ve rekabet gücünü yukarılara taşıdığını aktararak "Oldukça hareketli bir yılı, birçok zorluğu geride bıraktık. Umuyoruz ki 2016 yılı her açıdan ülkemiz, ekonomimiz ve ihracatımız için daha güzel bir yıl olacak" diyerek bu yılki hedeflerini anlattı.

İran'da temsilcilik açılacak

"Türkiye olarak, 2016'da da her şeye rağmen fırsatlara odaklanmalıyız" diyen Büyükekşi, OVP hedefindeki bu yılki 155 milyar dolarlık ihracata ulaşabilmek için en önemli fırsat olarak İran'ı işaret etti. İran'a yönelik ambargonun kalkmasının ardından bu ülkenin dış ticarete etkilerini araştırdıklarını ifade eden Büyükekşi, şöyle devam etti: "Sektör sektör çalışmaları yapıyoruz. Temaslar gerçekleştiriyoruz. İran'da daimi temsilcilik için Tahran'da yer bakıyoruz. İmajı olan 2000-3000 metre kerelik üç katlı üç yerden birini seçeceğiz. Bir katını ikili görüşmelerde kullanırız, di-



ğer katında da otomotiv, hazır giyim, kimya, makine, mobilya, beyaz eşya gibi sektörlerin temsilcilikleri olur. Ayrıca burada 6 kente sefer düzenleyen THY de yerele ulaşmada fırsat sunuyor. Temsilciliğimizin bir katını da THY'ye verebiliriz. Bu şekilde rakip ülkelerin önüne geçeceğiz.

İran 404 milyar dolar GSYİH olan ve 40 milyarlık ithalat yapan bir ülke. Türkiye'ye



büyük katkı sağlayacağına inanıyoruz. Ambargonun kalkmasıyla da para transferinde iyileşmeler elimizi güçlendiriyor. Rusya'dan yılda 4 milyon turist geliyordu, İran'dan 1.5 milyon geliyor. Turist sayısında artış sağlayarak bu alanda avantaj elde edebiliriz. İran'ın büyük avantajlar sunacağına inanıyoruz."

Yeni pazarlar

İhracatı artırmak için yeni pazar arayışlarının sürekli gündemde olduğunu hatırlatan Büyükekşi, AB ülkelerinin hedeflendiğine de değindi. Büyüme trendine giren AB'ye yüzde 46 seviyesinde olan ihracat payını yüzde 50 seviyesine yükseltmeyi istediklerini belirten Büyükekşi, "10 milyarın üzerinde en fazla ihracat yaptığımız AB ülkelerinden Almanya, İngiltere, İtalya, gibi

Rusya ile ilgili gelişmelere de değinen Büyükekşi, petrol fiyatlarından kaynaklanan bu ülkedeki ekonomik sıkıntılar nedeniyle 6 milyar dolara yakın ihracatın 3.7 milyara gerilediğini söyledi.

ülkelere yüzde 10 ihracat artışı bir milyar dolar artış sağlıyor. Ancak 1 milyar dolar ihracat yaptığınız ülkeye yüzde 10 artışın böyle etkisi olmuyor. Ayrıca AB ile yapılacak vize görüşmeleri, Gümrük Birliği'nin yeniden düzenleme talebi ve Kıbrıs ile ilgili sorunların bir nebze çözümü de ticaretimize olumlu yansımaktır. Yeni pazar olarak bunların dışında İsrail ve Mısır ile ticarette tekrar düzelme olmasını bekliyoruz. Cumhurbaşkanımızla birlikte önümüzdeki günlerde Peru, Şili ve Ekvator'a gidiyoruz. Buralarda da arayışlarımız var" dedi.

2023 hedefleri ve ihracatın artırılması için 2016'da İran'ın yanı sıra B.A.E., Almanya, İngiltere ve ABD'de Türkiye Ticaret Merkezleri'nin açılmasını hedeflediklerini vurgulayan Büyükekşi, ayrıca Singapur Serbest Ticaret Anlaşması ve Uzakdoğu pazarının da önümüzdeki dönemde Türkiye için fırsatlar sunacağını altını çizdi. ■

KORKTUGUNUZ BASINIZA GELMEDEN



YAŞAYABİLECEĞİNİZ TÜM SIKINTILARI
ÖNCEDEN ÇÖZMEK İÇİN
SİZE ÖZEL BAKIM PAKETLERİMİZLE TANIŞIN.

TEZMAKSANONLINE.COM 



MEMO 444 63 66
444 MEMO

EKO
Bakım Paketi



KLASİK
Bakım Paketi



GOLD
Bakım Paketi



www.tezmaksan.com

AYDOĞDU GRUP kuruluşudur.

 **TEZMAKSAN**

Takım Tezqâhları Seçenekleriniz

OİB Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Sabuncu:

“Otomotiv endüstrisi, 2016'da 23 milyar dolar ihracata odaklandı”

Otomotiv endüstrisi, 2016'da Birleşik Devletler ile İran'ı radarına aldı. Birleşik Devletler'e 2015'de yüzde 65 ihracat artışı sağlayan otomotiv endüstrisi, aynı başarıya bu yıl İran'ı da katarak sürdürme peşinde.



Otomotiv endüstrisi 21 milyar 156 milyon dolarlık ihracata imza attı

Türkiye'nin son 10 yıldır ihracat şampiyonu olan ve bu süreçte 15 milyar dolar dış ticaret fazlası veren otomotiv endüstrisi, 2016 yılı ihracat hedefini de 23 milyar dolar olarak belirledi. Otomotiv endüstrisinin ihracatında başrol oynayan Uludağ Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği (OİB), 2016'da da başarılarına yenilerini ekleyebilmek için işlevselliği artırılan yurt dışı fuarlardan sektörel ticaret heyetlerine, hedef pazarlar Birleşik Devletler'den İran'a, Ar-Ge Proje Pazarı ve Komponent Tasarım Yarışması çerçevesinde ITÜ Arı Çekirdek'ten TÜBİ-

TAK MAM'a kadar yeni projelerini paylaştı. OİB Başkanı Orhan Sabuncu, otomotiv endüstrisinde 2015 yılında euro/dolar paritesinden kaynaklı 3 milyar dolar kayıp yaşanmasına rağmen yine de başarılı bir yılı geride bıraktıklarını kaydetti.

Geçen yıl yüzde 5 kayıpla 21 milyar 156 milyon dolarlık ihracata imza attıklarını vurgulayan Sabuncu, 1 milyon 359 bin adet üretim, iç pazarda 1 milyon 8 bin adet satışla da sektörün 2015'i rekorlarla kapattığını aktardı. İhracatta da adetsel olarak rekor seviyede 992 bin araç satıldığına değinen Sabuncu, bu başarılarını 2016'da da rekorlarla süsleyebilmek için yol haritasını paylaştı.

İran ve Birleşik Devletler hedef pazar

Rusya Federasyonu'nun son yıllarda otomotiv endüstrisinin hem ihracatta hem de üretimde hedef pazar olduğunu hatırlatan Sabuncu, “Bu ülkede yaşanan ekonomik sıkıntılar ve Türkiye ile meydana gelen üzücü olay nedeniyle beklenen olumlu gelişmelerin gerisinde kalındı. Rusya Federasyonu'ndaki gelişmeler nedeniyle yeni pazarlara odaklandık. Komşumuz İran'ın küresel anlamda yaşadığı kısıtlamalar sona erdi. Bu ülkede de otomotiv endüstrisinde gidilecek çok yol var. Bu ülkeye ihracatta beklentimiz büyük. Bu Tahran'a sektörel ticaret heyeti düzenleyerek önümüzü daha iyi göreceğiz. Burada temsilcilik açarak endüstrimize destek olacağız. Yeni pazar olarak Birleşik Devletler de büyük fırsatlar sunuyor. Özellikle buraya ticari araç ihracatıyla başlayan faaliyetler hızla geliyor. Geçen yıl Birleşik Devletler'e yüzde 65 artışla ihracatımızı 780 milyon dolara yükselttik. Rusya Federasyonu pazarından kaybettiklerimizi buradan yeniden kazandık. Bu yıl da çifte haneli büyüme bekliyoruz” dedi.

ITÜ Çekirdek Programı'nı 900 bin liralık destek

Otomotiv endüstrisinde katma değeri yükseltebilmek için Ar-Ge, tasarım ve inovasyona büyük önem verdiklerini ifade eden Sabuncu, bu yıl 5. kez düzenleyecekleri Ar-Ge Proje Pazarı ve Komponent Tasarım Yarışması'nı 5-6 Mayıs'ta TÜBİTAK MAM işbirliğiyle gerçekleştireceklerini belirtti. Sabuncu, “Yarışmamızı geçen yıl ITÜ Çekirdek işbirliğiyle yaparak birçok başarılı projenin hayata geçmesi için kuluçkaya yatmalarını sağladık. Bunun için geçen yıl projelere 600 bin lirayı bulan destek verdik. Bu yıl da ITÜ Çekirdek programına desteklerimizi sürdürerek 900 bin liraya yükselttik. Otomotiv endüstrisi olarak yüksek katma değerli üretim için kabuğumuzu kıracağız. Bunu önce gençlerimizin bilinçaltına yerleştirerek yaratıcılık güçlerini sektörümüze yansıtacağız” diye konuştu. ■

TÜM YÜKÜ SIRTLIYORUZ

Tüm zorlu yollarda
sarsıntıları sıfırlar, güvenli
ve konforlu bir sürüş sağlar.




Maysan Mando

www.maysanmando.com



Maysan Mando



maysanmando



maysan_mando



maysanmando

47 years

ODD Genel Koordinatörü Hayri Erce: “İç pazar büyüklüğü küresel arenada önem taşıyor”

ODD Genel Koordinatörü Hayri Erce, sektörün ihracatta en önemli pazarı konumundaki Avrupa Birliği ülkelerinde, Amerika'da ve gelişen diğer pazarlarda büyümenin, yavaş bir seyir izlese de artış yönlü hareket etmesi beklendiğini ifade etti.

2015 yılında Türkiye otomotiv pazarı yüzde 26 büyüdü

Otomotiv sektöründe bu yılın on bir ayında satışlarda yüzde 30'luk artış görülüyor ancak bu yıl baz etkisi söz konusu. 2015'i 2014 yerine 2013 ile kıyaslamak daha doğru olur. Geride bıraktığımız on bir aylık dönemi 2013'le kıyaslarsak aslında artış yüzde 12 civarında. Hatırlayacak olursak 2014'ün ilk yarısı normalin altında bir pazardı.

2014 yılında; kur ve faiz oranlarındaki yükselişler, otomobil ÖTV oranlarındaki artış, BDDK'nın kredi işlemlerine yönelik getirdiği sınırlamalar, büyümede ivme kaybı, özel sektör tüketim ve yatırımlarındaki zayıflık, otomotiv pazarında daralmaya yol açtı. 2014 ilk çeyreği sektör açısından sonuçlar iyi değildi ancak seçimler sonrası pazarda hareketlenme yaşandı. Buna bağlı olarak 2015'te ilk yarı baz etkisiyle geçen yıla kıyasla artış ile neticelendi.

2015 yılı ilk 6 ayında otomotiv pazarı nispeten daha öngörülebilir olduğundan, tüketiciler seçim öncesinde alımlarını gerçekleştirmeyi tercih ettiler. İki buçuk yıl aradan sonra Mayıs ayında gerçekleştiri-



len uluslararası fuarımız İstanbul Autoshow da pazara ivme kattı.

2015 yılının ikinci yarısında ABD Merkez Bankası'nın (FED) ekonomideki iyileşmeye paralel olarak politika faiz artırma beklentisi, Avrupa Merkez Bankası'nın (ECB) ekonomik toparlanmayı desteklemek amacıyla parasal genişlemeye devam etme kararı, jeopolitik gelişmeler, TCMB'nin enflasyonla mücadele kararlığı, cari işlemler açığındaki gelişim etkili oldu.

Türkiye Otomotiv Sektörü 2015 yılı on bir aylık dönemde, geçen yıl aynı döneme göre toplam pazar %29,7 artarak 847 bin 720 adet, üretim %17,4 artarak 1 milyon 233 bin adet, ihracat ise %12,1 artarak 899 bin 996 adet olarak gerçekleşti. İhracat değeri ise %5,6 oranında azalarak 19 milyar 754 milyon dolar seviyesine geriledi.



2015 yılı otomotiv sektörü toplam pazarının 950-990 bin adet aralığında gerçekleşti.

2016 yılında büyümenin, geride bıraktığımız 2015 yılı gibi iç tüketim ağırlıklı olacağını tahmin ediyoruz. Bir süredir istenilen seviyelerde olmayan yatırımların ise önümüzdeki yıl hız kazanacağını umuyoruz. 2016 yılında ihracattaki artışın sınırlı kalacağına dair göstergeler söz konusu. Her platformda dile getirdiğimiz üzere iç pazar büyüklüğü global arenada önem taşımakta. Ancak 2016'da bu yılın altında bir iç pazar bekleniyor. İhracat, üretim ve iç pazar birbirini tamamlayan önemli faktörler.

Ülkemizde oldukça kritik bir dönemi, iki defa gerçekleştirilen genel seçimleri geride bıraktık. Belirsizlik ortamı ekonomik verilere de yıl içerisinde yansdı. 2015 yılı içerisinde oldukça düşük seviyelerde seyreden tüketici ve ekonomik güven en-



ODD Genel Koordinatörü Hayri Erce, bu yılın 11 ayında otomotiv satışlarında baz etkisi nedeniyle yaklaşık yüzde 30'luk artış görüldüğünü anımsatarak, "2014'ün ilk yarısı normalin altında bir pazardı. Bu nedenle bu yılı, 2014 yerine 2013'le kıyaslamak daha doğru olur. On bir aylık dönemi 2013'le kıyaslarsak aslında artış yüzde 12 civarında" diye konuştu.



DİREKSİYON VE SÜSPANSİYON
SİSTEMİ PARÇALARINDA DÜNYA MARKASI

Yeni Logomuzla Yollardayız.



marketing@ditas.com.tr | www.ditas.com.tr





deksleri hükümetin kurulmasıyla ülkede sağlanan güven ortamı neticesinde yükseleceği tahmin ediyoruz. Bu olumlu göstergeler kısa vadede finansal piyasalara da yansımaya sahip olacaktır.

IMF Dünya Ekonomik Görünüm Raporu, 2015 Ekim ayı tahminlerine göre; Dünya için 2015 yılı büyüme tahmininin %3,1, 2016 yılı için ise %3,6 olduğunu görmekteyiz.

Raporda, Dünyanın büyüme konusunda lokomotif olan Amerika'daki büyüme hızının 2015 yılı için %2,6 ve 2016 yılı için %2,8 olacağı beklenmektedir. Türk otomotiv ihracatı için son derece önemli yer tutan Avrupa içinde büyüme hızının 2015

yılında %1,5 ve 2016 yılında da %1,6 seviyesinde olacağı tahmin edilmektedir.

Türkiye'deki büyüme oranının 2015 Ekim ayında açıklanan Orta Vadeli Programa göre, 2015 yılında %3,0 ve 2016 yılında %4,0 seviyesinde gerçekleşmesi bekleniyor. IMF tahminlerine göre, Türkiye için büyüme oranları 2015 yılı için %3,0, 2016 yılı için %2,9 olarak beklenmektedir.

Sektörümüz yönünden ihracatta en önemli pazarımız konumundaki Avrupa Birliği ülkelerinde, Amerika'da ve gelişen diğer pazarlarda büyümenin, yavaş bir seyir izlese de artış yönlü hareket etmesi bekleniyor.

FED Aralık ayında on yıl sonra ilk kez politika faizini 25 baz puan artırarak ABD

ekonomisinde olumlu beklentiler olduğunu teyit etmiş oldu. ABD Merkez Bankası FED'in faiz düzenlemeleri kapsamında önümüzdeki günlerde vereceği kararlar gelişmekte olan ekonomiler yönünden önem taşımaya devam edecek.

2016 yılında emtia fiyatlarındaki düşük seyrin devam edeceği tahmin ediliyor. İhracat yönünden emtia fiyatlarında önemli bir artış beklenmediğinden, bu durum ithalatçı ülkeler yönünden önemli bir fırsat doğururken cari açığa olumlu yansıması mümkün.

Sonuç olarak;

- ABD Merkez Bankası'nın (FED) ekonomideki iyileşmeye paralel olarak izleyeceği para politikası,
- Çin ekonomisindeki gelişmeler ve gelişmekte olan ülkelere etkisi,
- AB ekonomisindeki gelişim ve Avrupa Merkez Bankası'nın (ECB) ekonomik toparlanmayı desteklemek amacıyla parasal genişlemeye devam etme kararı,
- Jeopolitik gelişmeler,
- TCMB'nin enflasyonla mücadele kararlığı,
- Cari işlemler açığındaki gelişim,
- Yapısal reformlara ait atılacak adımlar,
- Ekonomik aktivitenin gelişimi ve büyüme hızı etkili olacaktır.

2016 yılı otomotiv sektörü toplam pazarının bu yılın biraz altında 900-950 bin adet aralığında olması tahmin edilmektedir. ■

Avrupa otomobil pazarı büyüdü

AB ve EFTA ülkelerinde otomobil pazarı 2015'te 2014 yılına göre yüzde 9,2 büyürken, Türkiye, Avrupa sıralamasında 6'ncı oldu.

ODD tarafından, Avrupa Otomobil Üreticileri Birliği (ACEA) verileri esas alınarak hazırlanan "2015 yılı Avrupa Otomobil Pazarı Değerlendirmesi" yayımlandı.

Değerlendirmeye göre, Türkiye, 2015 yılı ocak-aralık döneminde otomobil satışlarını yüzde 23,5 artırarak 12 aylık dönemde 725 bin 596 adet satış rakamına ulaştı ve böylelikle Avrupa otomobil satışları sıralamasında 6'ncı oldu.

Bu dönemde, Avrupa Birliği (AB) ve Avrupa Serbest Ticaret Birliği (EFTA) ülkeleri toplamına göre otomobil pazarı, 2014 yılına göre yüzde 9,2 büyüdü ve toplam 14 milyon 202 bin 24 adete ulaşıldı. 2014 yılında 13 milyon 6 bin 885 adet satış gerçekleşmişti.

2015 yılında 2014'e göre en fazla daralma ise yüzde 6,7 ile Lüksemburg'da yaşanırken bu ülkeyi yüzde 3'lük oranla Estonya izledi.

2015 yılında AB ve EFTA ülkeleri toplamında satışlarını en çok artıran ilk üç ülke yüzde 47,1'le İzlanda olurken bunu yüzde 29,8 ile İrlanda ve yüzde 25 ile Portekiz izledi.

AB ve EFTA ülkeleri toplamında 2015 yılı aralık ayında 2014'ün aynı ayına göre en çok daralma yüzde 27,5'le Lüksemburg'da, yüzde 1,4'le İrlanda'da ve yüzde 0,7 ile İsviçre'de yaşandı.

2015 yılı aralık ayında 2014'ün aynı ayına göre satışlarını en çok artıran ilk üç ülke ise yüzde 108,9'le İzlanda, yüzde 91'le Hollanda ve yüzde 62,6'yla Bulgaristan oldu. ■

Ege Endüstri



BEFORE YOUR BUSINESS DECISIONS LET US KNOW YOUR REQUIREMENTS

Kemalpaşa Cad. No:280

35060, Pınarbaşı – İZMİR, TURKEY

P +90 232 491 14 00

www.egeendustri.com.tr

 facebook.com/egeendustri

 twitter.com/egeendustri

 linkedin.com/egeendustri

 info@egeendustri.com.tr



OYDER Yönetim Kurulu Başkanı Z. Alp Gülan:

“Araç maliyetlerini en çok etkileyen faktörlerden biri, kur hareketleri”

OYDER Yönetim Kurulu Başkanı Z. Alp Gülan, kişi başına düşen milli gelirin artışı ile birlikte Türkiye otomotiv pazarının çok daha fazla büyüyeceğini ve oldukça geride olduğumuz her bin kişiye düşen otomobil sayısı da yukarılara taşınacağını söyledi. Z. Alp Gülan, "Güçlü bir üretim ve güçlü bir iç pazar yapısı, ülkelerde yeni yatırımların da önünü açıyor" diye konuştu.



Sektörümüz 2015 yılını; iki genel seçim, kur artışı, FED faizi belirsizliği ve faiz artışı gibi birçok olumsuz sayılabilecek duruma rağmen üretim, ihracat ve satışta rekor rakamlarla kapatmayı başardı.

Bu yıl sektörümüzde binek otomobil ve hafif ticari araç satış rakamı bir önceki yıla göre yüzde 26.1 büyüyerek 968 bin 17 olarak gerçekleşti. İç pazardaki yaklaşık 40 bin adetlik kamyon ve çekici satışı da eklendiğinde pazar 1 milyonu aşmış oldu.

Bunun yanında ayrıca toplam otomotiv üretiminde Avrupa 6'ncısı olan ülkemiz, tarihinde ilk kez 1 milyon 359 bin adetlik üretim gerçekleştirerek ülkemizin sanayi verilerinin büyümesine önemli bir katkı yaptı. Dünyada yaşanan ekonomik krizin halen devam etmesine rağmen sektör sadece AB ülkelerine değil yeni pazarlar yaratarak ürettiğimiz her 100 aracın 73 adedini ihraç etme başarısını da gösterdiler. Ancak adet bazındaki artışa karşın ihracat gelirleri Euro- Dolar paritesindeki gerile-

meden dolayı dolar bazında yüzde 5 oranında düşerken, Euro bazında yüzde 14 artış meydana geldi. Böylelikle her geçen yıl yeni başarılar elde eden otomotiv sanayimiz, ülkemizin toplam ihracatının yüzde 15'ini oluşturarak tüm sektörler arasında ilk sıradaki yerini korumuş oldu.

Toplam pazar rakamları içinde otomobil satışları, bir önceki yıla göre yüzde 23,54 artarak 725 bin 596 adet olarak gerçekleşti. 2014 yılında bu rakam 587 bin 331 adetti. Hafif ticari araç pazarıysa 2015 yılında geçen yıla göre yüzde 34.42 oranında artarak 242 bin 421 adede ulaştı.

Değerlemeyi çok sıkıntılı bir yıl olan 2014 yılına göre değil de 2005 yılına göre yaptığımız zaman ise 2005 yılında ki 438bin 537 adet binek, 285 bin 257 adet hafif ticari olmak üzere 725 bin 596 adetlik toplam pazarın 2015 ile mukayesesinde son 10 yılda artışının yüzde 34 oranında olduğunu görüyoruz. Hafif ticari araçta ise 10 yıl önceki satış rakamlarına ulaşamadığımız görülmektedir.

Kur Hareketleri Piyasayı Belirliyor

Otomotiv sektöründe kur hareketleri araç maliyetlerini en çok etkileyen faktörlerden birisi. Kurlardaki dalgalanmalar ve artışlar fiyatlara kısa vadede hemen yansıtılmasa da uzun vadede fiyatların artmasına ve bu doğrultuda talebin daralmasına yol açıyor. Kurların yükselmesi ve üzerinde hem fikir olunan kritik eşiklerin aşılması, tüm sektörlerde olduğu gibi otomotiv pazarının gelişimi üzerinde de olumsuzluklara yol açıyor. Bu olumsuz etki ithalatı olduğu kadar, üretim maliyetlerinin bir bölümü dövizle endeksli olan ihracatı da kaçınılmaz olarak etkiliyor. Sektör olarak 2016 yılında da döviz kurlarındaki hareketleri çok ciddi olarak takip etmeye devam edeceğiz.

Bizce kişi başına düşen milli gelirin artışı ile birlikte Türkiye otomotiv pazarı çok daha fazla büyüyecek ve oldukça geride olduğumuz her bin kişiye düşen otomobil sayısı da yukarılara taşınacaktır. Ayrıca, güçlü bir üretim ve güçlü bir üretim



MEGA
CARBON BRUSHES
BRUSH HOLDERS

50 years
of excellence

automechanika
İstanbul 07-10 Nisan 2016
Hall. 2 – Stand. B180

Manufacturing with high quality standards



**Carbon Brushes
Brush Holders**



KARDEŞ
Elektrik Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Tel: +90 212 624 92 04 Fax: +90 212 541 35 59

www.kardeselektrik.com.tr • info@kardeselektrik.com.tr



ve güçlü bir iç pazar yapısı, ülkelerde yeni yatırımların da önünü açıyor. İç pazarımız güçlendikçe dünyanın önemli markalarının ülkemize yatırım yaparak istihdama katkı sağlayacağını umuyoruz.

Her bin kişiye düşen araç adedini görmek için basit bir hesap yaparsak, bugün Türkiye’de halen trafikte olan 19 milyon 800 bin motorlu kara taşıtı bulunuyor. 78 milyon nüfus yapımıza göre ülkemizde her bin kişiye düşen araç sayısı 250 adet oluyor ve bunlardan 129 tanesi binek otomobil. Bu rakam AB ülkeleri ortalamasının çok altındadır. AB ülkeleri ortalaması 650 iken komşumuz Bulgaristan’da bile bu oran 400’ün üzerinde. Dolayısıyla ülkemizde hem demografik yapısı hem de muazzam ticari potansiyeli olmasından dolayı önemli bir pazar olmayı sürdüreceğini görebiliyoruz.

İkinci el satışları da arttı

Sektörümüzdeki olumlu gelişmeler yalnızca sıfır otomobil satışında değil, ikinci el satışlarında da görüldü. Şu an itibarıyla Türkiye’de ikinci el araç satışları 2010 yılında uygulamaya alınan ASBİS üzerinden yapılmaya başladı ve bugün 100 TL bedel ile aracın satış işlemini sadece Noter üzerinden 10 dakikada gerçekleştirebiliyoruz.

nuz. TÜİK verilerine göre son 12 ayda 4,4 milyon adet ikinci el binek otomobil el değiştirmiş durumda. Dolayısıyla 2015 sıfır binek araç satışının 725 bin adet olduğu bir yerde 4,4 milyon adet ikinci el otomobil satılması bu pazarın her geçen gün daha da önemini artıracığını gösteriyor.

2016, 2015’in benzeri olur

2016 yılı ile ilgili değerlendirmelerde bulunmak için siyasi ve ekonomik gelişmeleri çok iyi takip ve analiz etmek gerekiyor. Sektör olarak 2016 yılı hedeflerini belirlerken mevcut konjektürel şartlar da dikkate alınmalıdır elbette. Bugünkü birçok parametreye göre 2016 yılının 2015 yılına göre pazarda ufak bir daralma olacağını düşünüyorum. Ama gelişmelere göre bu tahminleri revize etmek gerekiyor, geçmiş dönemleri düşündüğümüzde yıllık bir tahmin programı ile yürümek sağlıklı sonuçlar vermiyor. Biz yetkili satıcılarda 3’er aylık dönemlerde hedeflerimizi, bütçelerimizi ve şirket yapılanmalarımızı buna adapte edecek şekilde kurgulamaya gayret ediyoruz.

Uzun zamandır üzerinde hassasiyetle durduğumuz 20 yaş üstü araçların hurda statüsünde dönüşüm merkezlerine gönderilmesi konusu her geçen gün daha da

önem kazanmaya devam ediyor gördüğümüz gibi. Özellikle 20 yaş üstü olan araçların gerek önemli güvenlik sorunları yaratmalarından dolayı gerekse çevresel tahribatta önemli bir etken olmaları dolayısıyla trafikten çekilmeleri ile ilgili devletin alacağı stratejik kararlar sektörün yönünü değiştirebilir. Bu yönde sektör dernekleri olarak ortak çalışmalar gerçekleştirmeye devam ediyoruz. Ekonomik ömrünü tamamlamış araçlara yönelik yapılacak bir düzenleme hem trafiği rahatlatacak, hem karayollarında daha güvenli araçlar ile seyahat edilebilecek hem de bugün gündemde olan hava kirliliğine karşı etkili bir önlem alınabilecek. Ayrıca bu karar ile otomotiv sektörü de olumlu bir gelişim içine girebilir. Ekonomi Bakanlığının derneğimizin de katkılarıyla düzenleyeceği sektörel büyük bir çalıştayın da otomotivde yaşanan çeşitli sorunların tartışılacağı ve çözüm yollarının araştırılacağı bir platform oluşturacağını umuyorum.

Yetkili satıcılar açısından bir değerlendirme yaptığımız zaman ise sektördeki her oyuncu kadar çok mutlu olmadığımız gözlemlemekteyiz. Hedef baskıları ve son dönemde tekrar ortaya çıkan spot araç satışları, süreç yönetimindeki sıkıntılar ve yeni yasal zorunluluklar nedeniyle artan ilave maliyetlerin yarattığı ortam rekor senesinde bile bayiler açısından şimdi değilse ne zaman sorusunu gündeme getirmektedir. Perakendenin gücünün her geçen gün daha da arttığı bu dönemde işimize odaklanmalı ve sektörümüz ile ilgili hiçbir zaman umutsuzluğa kapılmamalıyız. Dernek olarak sizlere ulaştırdığımız yayınlarımızda da sektörün geleceği ile ilgili tahminleri sizlerle paylaşmaktayız. Bu yılki yapacağımız kongrede de işimizin daha kazançlı hale getirilebilmesi ile ilgili ülkemiz ve dünyadaki en iyi uygulamaları sizlerle paylaşacağız. Stok finansmanı, maliyet kontrolü, süreç yönetimi, personel yönetimi, CRM, dijital pazarlama konularında kendimizi geliştirmeli ve müşteri odağımızı hiç kaybetmeden otomotiv sektörün en önemli gücü olduğumuzu bilmeliyiz.

2015 yılında OYDER olarak sektöre 3 adet kalıcı eser bırakmış olmanın da haklı kıvancını yaşıyoruz. 2015 yılı içerisinde Otomotiv Perakendeciliği’nin Geleceği isimli ilk kitabımız ile başladığımız yayın hayatımıza 2 yeni kitap daha ekleyerek yetkili satıcılara yol göstermeye çalıştık.

2016 yılının tüm sektörümüz için iyi geçmesini dilerim. <<<

Yetkili satıcılar açısından bir değerlendirme yaptığımız zaman ise sektördeki her oyuncu kadar çok mutlu olmadığımız gözlemlemekteyiz. Hedef baskıları ve son dönemde tekrar ortaya çıkan spot araç satışları, süreç yönetimindeki sıkıntılar ve yeni yasal zorunluluklar nedeniyle artan ilave maliyetlerin yarattığı ortam rekor senesinde bile bayiler açısından şimdi değilse ne zaman sorusunu gündeme getirmektedir.



Kalitenin Belgesi

Certificates of Quality

ISO/TS 16949

Hasçelik **ISO/TS 16949**
Otomotiv Sektörü
Kalite Yönetim Sistemi
Sertifikasını aldı.

Hascelik awarded
ISO/TS 16949 Quality
Management System for
Automotive Industry.



Ürün Grupları

Karbon Çelikleri
Islah Çelikleri
Sementasyon Çelikleri
Otomat Çelikleri
Yapı Çelikleri
Transmisyon Milleri
Kabuk Soyulmuş Çubuklar
Soğuk Çekilmiş Çubuklar
Soğuk Çekilmiş Kangallar
Taşlanmış Miller
Çatlak Kontrollü Çubuklar
Dikişsiz Borular

Product Groups

Carbon Steels
Heat Treatable Steel
Case hardening steels
Free Cutting Steel
Structural Steels
Transmission Shafts
Peeled Bars
Cold Drawn Bars
Cold-rolled Coils
Grinded Bars
Crack Tested Bars
Seamless Tubes



www.hascelik.com

T : +90 444 41 40





Ford Motor Company'den İstanbul çıkarması

TAYSAD, geçtiğimiz günlerde gerçekleştirdiği İstanbul Üye Toplantısı'nda, Ford Motor Company (FMC) Başkan Yardımcısı Birgıt Behrendt ile TAYSAD üyelerini buluşturdu. Toplantının açılış konuşmasını yapan TAYSAD Başkan Vekili Alper Kanca, "Ford ile Türk otomotiv tedarik sanayi arasındaki işbirliğinin önümüzdeki dönemlerde yeni projelerle güçleneceğine ve sermaye yatırımının önemli ölçüde artarak ABD'de ihracat hacmimizin büyüyeceğine inanıyoruz" dedi.

TAYSAD'ın gerçekleştirdiği İstanbul Üye Toplantısı'nda, FMC Başkan Yardımcısı Birgıt Behrendt'i ağırladı. Toplantının açılış konuşmasını yapan TAYSAD Başkan Vekili Alper Kanca, Ford ile Türk Tedarik Sanayi arasındaki ilişkileri değerlendirdi. Kanca, "Bu toplantı, TAYSAD ve Ford arasındaki işbirliği fırsatlarını geliştirecek bir platformun oluşturulması için önemli bir adım" diye konuştu.

Kanca konuşmasında, "TAYSAD olarak, ABD iş dünyasının Türk otomotiv tedarik sanayine olan ilgisini korumada etkin bir rol üstleniyoruz. Hali hazırda imzalanmış önemli anlaşmalardan biri MEDC (Michigan Economic Development Corporation) ile yapılmış MOU anlaşmasıdır. MOU, iki ülke arasındaki ikili ekonomik ilişkileri; or-



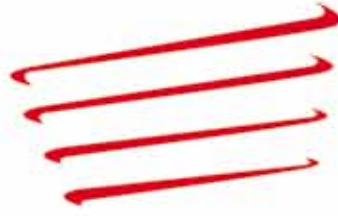
Ford Motor Company Başkan Yardımcısı
Birgıt Behrendt

tak faaliyetler, projeler ve yeni işbirliği alanları yoluyla geliştirmeyi amaçlıyor.

Kasım 2015'te MEDC CEO'su Bay Steve Arwood'u konuk ettik ve üyelerimizi ABD otomotiv endüstrisine dâhil edecek ortak bir platform üzerinde çalışmak için anlaştık. ABD pazarına yönelik bir diğer faaliyetimiz ise, 2014 yılından bu yana Michigan State başta olmak üzere birçok araştırma merkezi ve çeşitli eyaletlere yapılan ziyaretlerimiz. Burada da temel amacımız; OEM (Original Equipment Manufacturer) yatırım fırsatları ve Ar-Ge ortakları hakkında daha detaylı bilgi sağlamak" dedi.

TAYSAD ile Ford arasındaki işbirlikleri gelişecek

Türk Otomotiv Tedarik Sanayi ve Ford arasındaki ortaklıkları artırmak için önemli fırsatların olduğunu altını çizen Alper Kanca, "Ford ve Koç'un uzun ve başarılı ortaklığının ürünü olan Ford Otosan'a ürün tedarik eden üye şirketlerimizin yüzde 20-25'i, FMC'nin küresel olarak da tedarikçileridir. ABD pazarında şu an TAYSAD üyesi olan 22 OEM (orijinal ürün üreticisi), 41 Tier (bölgesel tedarikçi), 112 Aftermarket noktası aktif olarak yer almakta. Bugüne kadar gerçekleştirdikleri yatırım sayısı ise 15" açıklamasını yaptı.



obel[®]
CIVATA



10002 Sokak No:30 A.O.S.B. Çiğli-İZMİR
Telefon: +90 (232) 376 84 15
Faks: +90 (232) 376 84 19
E-posta: info@obel.com.tr



TAYSAD, CSR Europe çalışmalarında aktif görev alıyor

Otomotiv tedarik zincirinde sürdürülebilirliğin sağlanması amacıyla oluşturulan ve küresel OEM firmalarının üyesi olduğu CSR Europe çalışmalarına TAYSAD da taraf olarak katkı vermektedir. 2014 yılı Kasım ayında başlangıç etkinliği olarak TAYSAD ve CSR Europe işbirliğinde Otomotiv Tedarik Sektöründe Sürdürülebilirlik temasıyla düzenlenen forum, TAYSAD ev sahipliğinde gerçekleştirilmiştir.

Kanca, "ABD'deki ihracat hacmi ve sermaye yatırımının, Ford'un yeni projeleriyle birlikte önemli ölçüde artacağına inanıyoruz. Önümüzdeki günlerde TAYSAD üyeleriyle Ford Kansas fabrikasını ziyaret edeceğiz. Bu tür faaliyetler teşvik edici oluyor. Bu üye toplantısı da başarılı sonuçlara vesile olacak, her iki tarafın daha fazla işbirliği yapacağı bir platformun oluşmasına zemin hazırlayacak" diye konuştu.

Ford'un stratejisini TAYSAD üyeleriyle paylaştı

TAYSAD İstanbul Üye Toplantısı'nda ayrılan Ford Motor Company Başkan Yardımcısı Birgit Behrendt, FORD'un tedarikçiler için yürüttüğü stratejilerden bahsederken, "Ford Kurumsal stratejisini de paylaşmak isterim. Böylelikle tedarikçi firmalar tablonun neresinde yer alacaklarını görebilirler. Son dönemde Michigan'da

Tedarikçi, Ford aracının yüzde 70'ini üretiyor

FMC Başkan Yardımcısı Birgit Behrendt, "Global tedarikte, yılda 100 milyar doların üzerinde alım yapıyoruz. Tedarikçilerimiz her FORD aracının yüzde 70'ini üretiyorlar. Bu nedenle tedarikçilerimiz, FORD araçlarında sadece mali olarak rol almakla kalmayıp, araçların teknoloji ve kalite başlığında da önemli bir etki yaratıyorlar. Tedarikçilerimizle çalışırken öncelikle sürdürülebilirlik ve kalite başlıklarını önemsiyoruz.

Tabii ki, bunun yanında ilk olarak inovatif bakış açısı göze çarpıyor. Operasyonel mükemmellikte ise daima dayanıklı, Q1 kalite standardında ve sürdürülebilir yapıda olan ürünleri ortaya koymak hedefindeyiz. Eğer FORD Q1 sahibi iseniz, bu sizin otomotiv pazarında da kalite gücünüzü artıracaktır. Sürdürülebilirlik başlığında ise çevre, ekonomik ve sosyal sorumluluk başlıklarında bunu görmeyi arzu ediyoruz" diye konuştu. FMC Başkan Yardımcısı Birgit Behrendt, etik değerler, insan hakları ve çalışan haklarının da kendileri için büyük önem taşıdığını belirterek, 14 ana sanayi firması ile ortak yönetim prensiplerinde anlaştıklarını, bu başlıkların CSR Europe ve AIAG çerçevesinde yürütüldüğünü ve firma olarak buna çok önem verdiklerini vurguladı. 2023 yılına kadar genel ticari araç pazarında mükemmel bir fırsat olduğunu ve bu pazarın 18 milyon adetten 25 milyon adete büyüyeceğini öngördüklerini söyledi.

Ford Motor Company Başkan Yardımcısı Birgit Behrendt ve TAYSAD Başkan Vekili Alper Kanca



Ford Dearborn fabrikasının Türk tedarikçiler tarafından ziyareti, ardından Michigan Economic Development Corporation ile yapılan bağlantılarınız ve Kansas City Yatırım Ajansı, KC SmartPort'un buradaki temasları, kurumlarımız ve iki ülke işbirlikleri için yeni fırsatlar oluşturmuştur. Ford stratejisi, ekonomik şartlar ne olursa olsun, müşterimiz, çalışanlarımız, distribütörlerimiz ve tedarikçilerimiz ile bir takım olarak, ortak plan dahilinde hepimiz için fayda sağlayacak gelişmeleri yaratmaktır. Bu adımlarda, Ford markası için sürekli geliştirme, ürün mükemmelliğini tutku ile ortaya koyma ve işimizin her alanında inovatif yaklaşım esas alınmaktadır" dedi. Ford'daki satın alma ekibinin global bir ekip olduğunu söyleyen Behrendt, bölge olarak global satın alma sorumluluğu içinde çalışmalarını Asya Pasifik ve Avrupa bölgesindeki çalışma arkadaşlarıyla birlikte yürüttüklerini dile getirdi. ■

OTOBÜS
PROFİLİ



DİREKSİYON
KOLONU BORUSU



EGZOS
BORUSU



KAPI TAKVİYE
BORUSU



AMORTİSÖR
BORUSU



TORPİDO TRAVERS
BORUSU



KOLTUK
BORUSU



KARDAN ŞAFT
BORUSU



GAZLI AMORTİSÖR
BORUSU



YÜKSEK BEKLENTİLERE UZMAN ÇÖZÜMLER

Borusan Mannesmann ürettiği özel borularla yüksek beklentilerinizi karşılar, uzman çözümleri ile aradığınız kaliteyi yakalayabilmenizi sağlar. Bu yüzden kaliteyi arayan tüm müşterilerimizin birinci tercihi her zaman Borusan Mannesmann olmuştur.



**BORUSAN
MANNESMANN**

E-posta: bmb@borusan.com | www.borusanmannesmann.com

Otomotiv tedarik sanayi verimliliğe odaklandı

TAYSAD, Ekonomi Bakanlığı'nın desteğiyle yürüttüğü "İş Mükemmelliği URGE Projesi"nde son aşamaya gelindi. 2014 Temmuz ayında başlatılan projeye katılan TAYSAD üyesi 13 firma, bugüne kadar 3 milyon TL'yi aşan kazanç elde etti.





Ekonomi Bakanlığı'nın desteğiyle TAYSAD tarafından yürütülen "İş Mükemmelliği URGE Projesi"nde firmalar, maliyetlerinde iyileşme sağlayarak ve israflarını azaltarak rekabet avantajı elde ediyor. Bir buçuk yıl önce başlatılan projede yer alan 13 firma, iyileşme sağladığı alanlar ile 3 milyon TL'yi aşan kazanç sağladı. Sürecin, Nisan 2016'da sonuçlanması öngörülüyor.

Proje kapsamında yapılan uygulamaların ve gelişim seviyesinin değerlendirilmesi amacıyla gerçekleştirilen toplantıda konuşan TAYSAD Başkan Vekili Alper Kanca, "Sürecin sonunda projeyi başarıyla tamamlayan firmalar; küresel piyasa koşullarında daha güçlü, esnek ve dayanıklı yapıda rekabet edebilecek ve tedarik zincir-

inde elde edilen kazançlarla, gerek mevcut yatırımların, gerekse gelecek yatırımların geri dönüşümünü artıracak. Firmalar, proje sayesinde, kalitesizlik maliyetinde azalma, stok devir oranında artış, proje yönetiminde ve iş güvenliğinde iyileşme sağlayacak" diye konuştu.

"Projeyle katılan firmalarda, üst düzeyde tatmin oluştu"

Alper Kanca, "Karlılıktan taviz vermeden ve maliyetleri artırmadan büyümenin yaratılacağı bir düzen öngören proje, katılımcı firmalarda şu ana kadar üst düzeyde tatmin oluşturdu" dedi ve sözlerine şöyle devam etti: "İsrafların tanımlanması ve kayıpların azaltılması konusunda iyileştirme çalışmaları başlatıldı. Yapılan iyileştir-

me çalışmalarında, şirketlere maliyet açısından hızlı bir şekilde sonuçlarını görebilecekleri faydalar sağlayacak, üretim verimliliği projelerine öncelik verildi. Aynı çalışan sayısı ile daha fazla sayıda üretim adetlerine ulaşılması, hatlarda proses sürelerinin azaltılması, kalite seviyesinin bir seviye yukarı çıkarılması gibi kazanımlar sağlandı. Ayrıca bu iyileştirmeler, bir sonraki öncelikleri belirleme ve yeni gelişim hedefleri oluşturmaya da katkı sağladı."

"Türkiye'nin, verimlilik odaklı projelere ihtiyacı var"

Alper Kanca, otomotiv tedarik sanayinde faaliyet gösteren firmaların, mevcut şartlarda önlem alması ve verimliliğe odaklanması gerektiğinin altını çizdi. İnsan aklı ve duygusunu da işin içine katmanın doğru olacağını vurgulayan Kanca, "OECD tarafından 2014 yılında yayınlanan satın alma gücü paritesine göre ülkelerin durumuna bakıldığında, Türkiye'nin verimlilik ve rekabet üzerine kurgulanmış bir projeye ihtiyaç duyduğu çok açık. 'İş Mükemmelliği URGE Projesi', bugünün şartlarında otomotiv tedarik sanayinin ayakta kalabilmesi ve verimliliğini artırması noktasında, uygulanması gereken çok özel bir proje" dedi. ■



TAYSAD Başkan Vekili Alper Kanca,
"Karlılıktan taviz vermeden ve maliyetleri artırmadan büyümenin yaratılacağı bir düzen öngören proje, katılımcı firmalarda şu ana kadar üst düzeyde tatmin oluşturdu" dedi



Alper Kanca: Bakım konusu önemsenmedikçe, küresel rekabette ilerlenemez

TAYSAD tarafından "Etkili Bakım Yönetimi için Gerekli Teknik ve Kültürel Altyapıyı Oluşturmak" temasıyla 'II. Bakım Konferansı' gerçekleştirildi.

Sanayi tesislerinde malzeme kalitesinden üretimde kullanılan yağ cinsine ve aşırı yüklenmeye kadar birçok nedenle üretim durabiliyor. Bu gibi sorunların ülke ekonomisinde neden olduğu büyük maddi kayıpları azaltmak, firmaların üretim ya da kalite problemi yaşamalarını, bunun sonucu olarak da zamanında teslim edilemeyen ürünler nedeniyle güven kaybına uğramalarını engellemek gerekiyor. Bu amaçla TAYSAD tarafından "Etkili Bakım Yönetimi için Gerekli Teknik ve Kültürel Altyapıyı Oluşturmak" temasıyla 'II. Bakım Konferansı' gerçekleştirildi. Konferansta işletmelerin bakım kültürü ile ilgili tecrübelerini kurumsal hafızaya dönüştürmeleri gerektiği, böylece aynı problemlerin tekrar tekrar yaşanarak aynı bedellere katlanmanın önüne geçileceği mesajı verildi.

Bakım konusunun önemi özellikle üst düzey yöneticilerce kavranmalı

"Hızlı balıklar sıfır kaza, sıfır arıza, sıfır hata ile çalışır" sloganıyla yola çıkarak tesis bakımının arıza anında değil, düzenli yapılması ve sorunları önlemeye yönelik çalışıl-

ması konularında fayda sağlamayı hedefleyen TAYSAD'ın bu yıl ikinci kez gerçekleştirdiği konferansta açılış konuşmasını TAYSAD Başkanvekili Alper Kanca yaptı. Kanca, "Bakım konusunda Türkiye'de bir meslek örgütünün var olması ciddi bir ihtiyaç. Bu işin önemi yıllar içinde daha iyi anlaşılacak. Bakım işi ülkemizde uzun yıllardır ihmal edilen ve çok ciddiye alınmamış bir mesele. İşletmelerimizde bu meselelerin gerçekten önemsenmediğini şirketlerin konuya verdikleri değere baktığımızda görüyoruz. Artık başka bir dünya ile karşı karşıyayız ve bu durumun değişmesi gerekir" dedi. TAYSAD Başkanvekili Kanca, bakım konusunun öneminin özellikle üst kademedeki kişilerce kavranması gerektiğine vurgu yaparak Endüstri 4.0 uygulamaları pratığe döküldükçe bakım konusunun çok daha önemli hale geleceğini ve bu departmanlara ayrılan insan kaynağının da artarak aynı yönde değer kazanacağını ifade etti.

Makine bakımı konusundaki çalışmalar yeterli değil

Konferansta ikinci olarak söz alan Grupas

Gelişim A.Ş. kurucu ortağı Erol Özden, bakım konusundaki çalışmaların azlığına dikkat çekerek, "İnternet üzerinden bakım konusunda arama yapıldığında, karşımıza hasta bakımı, çocuk bakımı gibi konular çıkıyor. Yani genellikle sağlık alanındaki bakım çalışmaları ön planda. Oysa sanayideki bakım faaliyetleri ile ilgili yapılan büyük ölçekli bir organizasyona rastlamak güç. TAYSAD bu anlamda önemli bir işe imza atarak, eksik kalan ya da ihmal edilen bir konuyu ikinci kez gündeme taşımış ve ciddi bir açığın kapanması yolunda adım atmıştır." dedi.

Örnek uygulamalar ilgi gördü

Konferansta konuşmacı olarak yer alan TAYSAD üyeleri Bosch Sanayi A.Ş. ve Çelikel A.Ş. yetkilileri sunumlarında, firmalarındaki örnek uygulamaları aktarıırken; hizmet sağlayıcı Mekatek ve Bimser firmalarının yetkilileri ise pratik çözümlere ilişkin paylaşımlarda bulundu. Konferansın son bölümünde ise, Ford Otosan İnönü Fabrikası, Farplas A.Ş., İnci GS Yuasa A.Ş. ve Cavo Otomotiv A.Ş. yöneticilerinin katılımıyla, bakım departmanının diğer departmanlar ile etkileşiminin ve yaşanan sorunların tartışıldığı bir panel gerçekleştirildi. TAYSAD'ın organize ettiği Bakım Konferansı'na, tedarik ve ana sanayi temsilcileri ile hizmet sağlayıcılar olmak üzere 80'i aşkın firmadan 165 katılımcı ilgi gösterdi. ■

Türkiye'nin ilk Silver Label sertifikası TAYSAD'ın

Avrupa Birliği Küme Analizi Sekreterliği tarafından yapılan değerlendirme sonucu alınan "Silver Label Certificate" ile tedarik sanayinin "Güçlü Sanayi Güçlü Marka" algısı tescillenmiş oldu.

Denetleme
öncesinde ve
denetleme süresince,
danışmanlık desteğiyle
yanımızda yer alan
Doğu Marmara
Kalkınma Ajansı
(MARKA) uzmanlarına
teşekkür ederiz

Tedarik sanayisinin değerini arttırmaya yönelik marka algısıyla hareket ederek çalışmalarını sürdüren TAYSAD, Avrupa Birliği Küme Analizi Sekreterliği (ESCA - The European Secretariat for Cluster Analysis) tarafından detaylı denetimlerden geçirilerek, kalite mükemmelliği yolunda önemli bir adım olan "Silver Label" sertifikasını almaya layık görüldü. Türkiye'den yalnızca TAYSAD'ın almaya hak kazandığı Silver Label sertifikasını Avrupa'da ise otomotiv ve lojistik alanında yalnızca Almanya'daki bir eşdeğer kurum alabildi.

Dünya genelinde tüm sektörler arasında 34 adet "Silver Label" sertifikası alabilmiş kuruluş mevcuttur; TAYSAD, Türkiye'den bu dereceye ulaşmış ilk kurum oldu. TAYSAD, uzun çalışmaların sonucunda almaya hak kazandığı bu sertifika ile Türkiye içinde bir örnek teşkil etti.

5 farklı başlık altında toplam 31 kriterin değerlendirildiği denetimde; "Küme Olgunluk Seviyesi", "Küme İçindeki İşbirliği Derecesi", "Strateji Yol Haritası ve Uygulama Planı", "Çalışma Grupları", "Küme Bilinirlik Seviyesi" gibi alanlar incelendi.

2 yıl geçerli olan sertifikasyonun bitiminde yeni bir denetimden geçecek olan TAYSAD'ın 2017 hedefi, 31 kriterin minimum yüzde 80'inde ilerleme kaydederek "Gold Label" seviyesine yükselmek.



Küme mükemmelliğini güçlendirerek; AB içinde daha fazla dünya klasında kümeler yaratma amacını taşıyan ESCA, bünyesinde 27 ülkeden uzmanların yer aldığı bir kurumdur. 2009 yılında Rekabetçilik ve Yenilikçilik Programı altında, European Cluster Excellence Initiative (ECEI) adıyla çalışmalarına başlayan ESCA, ECEI koordinasyonu ile küme yönetimi mükemmeliyetini, kıyaslama ve kalite etiketlemesi yoluyla geliştirmeyi hedeflemektedir.

New Answers for
Future Mobility

Contitech, Türk tedarikçilerle bir araya geldi

TAYSAD, gerçekleştirdiği Tedarikçi Günü organizasyonlarında küresel firmalar ile işbirliğine devam ediyor. 2015 senesinde Amerika'da FORD, FCA, Almanya'da BMW, İsveç'te SCANIA, İngiltere'de JAGUAR LAND ROVER ziyaretlerini gerçekleştiren TAYSAD, Aralık ayında CONTITECH işbirliğinde gerçekleştirdiği Tedarikçi Gününde sektör temsilcilerini bir araya getirdi.

Contitech firması tarafından seçilmiş 20 TAYSAD üyesi firmanın katıldığı etkinlikte verimli görüşmelerde bulunuldu. 1 gün süren temaslarda yetkinliklerini tanıtmaya fırsat bulan firmalar, Contitech firmasının satın alma ağına ve yeni projelerine dahil olacak adımları attılar. Beraberlerinde ürünlerini de getiren firmalar, ikili görüşmelerde yaptıkları geliştirme faaliyetlerini paylaşma imkânı buldu.

16 Aralık 2015 tarihinde TAYSAD'ın üyeleri ile birlikte gerçekleştirdiği "Tedarikçi Günü", Contitech firması ile 1

yıl önce başlatılan çalışmaların geliştirilmesine olanak sağladı.

TAYSAD Genel Koordinatörü Süheyl Baybalı'nın açılış konuşması ile başlayan etkinlik, Contitech Satın Alma Başkanı Falk Seefeldt'in yaptığı detaylı firma tanıtım sunumuyla devam etti. Seefeldt, Contitech'in global satınalma ağında Türkiye'nin önemli bir sıralamada konumlanmasını arzu ettiklerini belirterek; bu konudaki isteklerini her fırsatta somut adımlara dönüştürmeye gayretli olacaklarını aktardı. TAYSAD işbirliğinde gerçekleştirilen bu organizasyonun, Türk otomotiv tedarik

rik sanayi firmaları için Contitech firması ile oluşturulan işbirliklerinin artırılmasında da önemli bir adım olacağına inandıklarını ifade etti.

Yapılan sunumların ardından tarafların birbirlerini daha iyi tanımaları ve yeni işbirliği olanaklarını irdelemeleri amacıyla ikili görüşmelere geçildi. Görüşmeler ilgili ürün gurubuna yönelik olarak belirlenen satınalma yetkililerinin katılımıyla gerçekleşti. Bu yöntem firmaların verimli görüşmeler yapmasına olanak sağladı.

Heyet katılımcıları nasıl belirlendi?

Heyet başvurusu tüm TAYSAD üyelerine iletilerek ön başvuru süreci başlatıldı. Contitech, ön başvuru yapan TAYSAD üyesi 60'a yakın firmayı inceledikten sonra katılımcıları belirledi. Görüşmeler için satın alma stratejilerini ve öncelikli tedarik konularını değerlendiren Contitech, görüşmelere 20 firmayı ziyaretçi olarak davet etti. ■



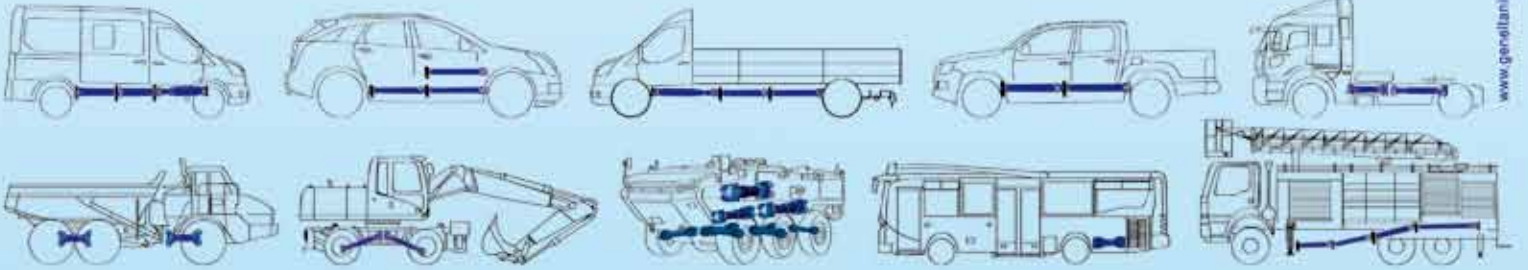
Light - Hafif



Strong - Güçlü



Flexible - Esnek



 TİRYAKİLER AFTERMARKET

 TİRYAKİLER OTO MAKİNA

www.tiryakiler.com.tr

 TİRSAN KARDAN

 TİRSAN RUSSIA



20.000 KARIYER

TAYSAD, Otomotiv Sektörünün mühendis işgücü gereksinimine insan kaynağı yaratmak üzere, Üniversitelerin Mühendislik Bölümü öğrencilerinin kariyer seçimlerine destek olmak için, “20.000 Kariyer – Biri Sensin!” projesini iki ayrı sempozyum ile hayata geçirdi.



%70

Gençlerin %70'i
Ar-Ge alanında
çalışmak istiyor.
Ar-Ge'yi Proje
Yönetimi takip
ediyor.



GENÇLERİN OTOMOTİVCİLERDEN BEKLENTİLERİ

Gençler; iyi bir lider yönetiminde
uyumlu bir ekiple etik değerlere
saygılı bir ortamda kendilerini geliştirmek istiyor.

Gençler firmaları
en çok Facebook'tan
takip etse de staj
ve iş başvurularını
bağımsız İK
sitelerinden
yapıyor.

Gençler ya kendi
işini kurmak ya da
yurt dışında
çalışmak istiyor

“20.000 Kariyer – Biri Sensin!”
Sempozyumu’nun ilki, 16 Kasım 2015 ta-
rihinde Yıldız Teknik Üniversitesi Mühen-



BİRİ SENSİN!



dislik Fakültesi öğrencilerine yönelik olarak, YTÜ Oditoryum Salonu'nda yapılmıştı. 2015 yılında TAYSAD tarafından yapılan 2. Sempozyum ise, 10 Aralık 2015 tarihinde TAYSAD Genel Merkezi'nde Bülent Ecevit Üniversitesi, Gebze Teknik Üniversitesi, Kocaeli Üniversitesi, Okan Üniversitesi, Sabancı Üniversitesi, Uludağ Üniversitesi ve Gedik Üniversitesi Mühendislik Bölümü öğrencilerinden 200'e yakın katılımcıyı konuk etti.

Proje kapsamında üniversitelerden gelen öğrenciler, sempozyumun ardından TOSB içinde ve yakınındaki 6 ayrı fabrikayı gruplar halinde gezdiler.

"20.000 Kariyer" projesi 2016 yılında da yine farklı nokta ve üniversitelerde olmayı hedefliyor.

İşverenler
stajyer alımı için
hemşehrili, iyi eğitim
almış ve saygılı
gençleri
tercih ediyor.

Otomotivciler
gençlerin
kariyerleri için
gelişim olanakları
sunuyor.

%44

Otomotivciler
mühendislik ve
üretim alanlarından
sonra gençleri %44'le
kalite bölümlerinde
istihdam etmek istiyor.

%68

Otomotivciler %68'lik
oranla mühendislik ve
üretim alanları için
çalışan arıyor.



OTOMOTİVCİLERİN GENÇLERDEN BEKLENTİLERİ

İşverenler ise askerliğini tamamlamış,
iş deneyimi ve güçlü referansları olan
yabancı dil bilen iyi eğitilmiş
(teknik bilgi) gençleri arıyor.



Dünyanın En Önemli Ticari Anlaşması: Transpasifik Ortaklığı

ABD, Japonya ve 10 Pasifik Bölgesi ülkesi 5 Ekim 2015 tarihinde son yirmi yılda imzalanan en önemli ticaret anlaşması üzerinde uzlaşmaya vardıklarını açıkladılar. Yaklaşık 6 yıldır süren müzakereler sonunda Atlanta'da 9 gün süren son müzakere maratonunun ardından dünya ekonomisinin yüzde 40'ını temsil eden 12 ülke, en kapsamlı ticaret anlaşmasını imzaladılar. TPO ile taraflar arasında sadece ticari engellerin kalması değil aynı zamanda iş gücü piyasası, çevre ve e-ticaret gibi alanlarda ortak kuralların benimsenmesi öngörülüyor.

Transpasifik Ortaklık Anlaşması (TPP), Avustralya, Brunei, Kanada, Şili, Japonya, Malezya, Meksika, Yeni Zelanda, Peru, Singapur, ABD ve Vietnam'ın taraf olduğu bölgesel bir serbest ticaret anlaşmasıdır. 5 Ekim 2015 tarihinde, taraf ülkeler Atlanta'da uzun süren müzakereler sonucunda müzakereleri tamamladıklarını duyurdular. Anlaşma metninin tamamı ise 5 Kasım 2015 tarihinde kamuoyu ile paylaşıldı.

Temeli 2003 yılında Singapur, Yeni Zelanda ve Şili arasında atılan TPP, 2008 yılında ABD'nin katılımı ile dünya ticaretinde, ABD ve Avrupa Birliği (AB) arasında müzakereleri devam eden Transatlantik Ticaret ve Yatırım Ortaklığı (TTIP) ile birlikte, iki önemli "game changer" olarak nitelendirildi.

21. yüzyılın anlaşması

USTR tarafından yapılan açıklamada, TPP'nin "21. yüzyıl anlaşması" olduğu ve küresel ticarete yeni standartlar belirleyeceği ifade edilerek, TPP'nin kapsamlı pazara giriş, taahhütlerde bölgesel yaklaşım, yeni ticaret sorunlarına yaklaşım, kapsayıcı ticaret ve bölgesel entegrasyon platformu başlıklarında yeni nesil konuları ele aldığı belirtildi.

TPP, internet, dijital ekonomi, kamu şirketlerinin uluslararası ticarete ve yatırıma katılımı, küçük ölçekli girişimlerin ticaret anlaşmalarından fayda sağlaması gibi birçok yeni ticari konuyu ele almaktadır.

TPP, taraf olan ülkeler arasında gelişmişlik bakımından farklılıklar olduğunu kabul etmekte, kimi maddelerde diğerlerine göre daha az gelişmiş taraf ülkelere, uyum için geçiş süreçleri tanımaktadır. Nitekim, TPP, kapsam itibarı ile daha az gelişmiş TPP ülkeleri için kapasite gelişimini de içermektedir.

Ürün ticareti

Taraf ülkeler, mal ticaretinde tarifeleri ve tarife dışı engelleri sıfırlamaya, bazı mal-

larda tarife indirimine gidilmesine karar vermiştir. Her ne kadar taraf ülkelerce belirlenen bazı hassas ürünlerde tarifeler daha uzun zaman çizelgelerinde kaldırılacak olsa da, birçok sanayi ürününde tarifeler hemen sıfırlanacaktır.

Taraf ülkeler, tercihli tarifelerden yararlanmak için bazı ülkelerde şart koşulan yerel üretim gibi performans şartlarını kullanmamaya karar vermiştir. Benzer şekilde, taraf ülkeler DTÖ'ye aykırı ithalat ve ihracat sınırlamaları ve önlemleri almaya karar vermiş, özellikle yenilenmiş ürünlerde kısıtlamaya gidilmemesi hususunda mutabakata varılmıştır. Bu çerçevede, geri dönüşümün teşvik edilmesi planlanmaktadır.

Taraflar, tarım ürünlerinde tarifeleri ve tarife dışı engelleri sıfırlamaya, bazı ürünlerde tarife indirimine gidilmesine ve diğer kısıtlayıcı politikaları da ortadan kaldırmaya karar vermiş, bazı hassas ürünlerde (ABD için süt ürünleri gibi) belirlenen geçiş sürelerinde tamamen serbestleşmeye gidilmiştir. Bazı hassas ürünlerde (Japon-



İLERLEMENİN YOLU



 **dönmez**

www.donmezdebriyaj.com.tr



ya için domuz eti gibi) ise 10-30 yıl varan takvimler, şeker gibi ürünlerde ise tarife kotaları söz konusudur.

ABD'nin tarife kotaları

- **Avustralya:** ham şeker; ham ve işlenmiş şeker ve şeker içeren ürünler; krema ve dondurma; kaymak haline getirilmiş süt; yağ; süt tozu; diğer süt ürünleri; cheddar peyniri; Işveç ve diğer Avrupa peynirleri
- **Kanada:** peynir; yağsız süt tozu; tam yağlı süt tozu; kurutulmuş yoğurt, ekşi krema, peynir suyu ve süt ürünler; konsantre süt; krema, ekşi krema, dondurma ve süt içecekleri; yağ ve türevleri; diğer süt ürünleri; şeker; şeker içeren ürünler

Temeli 2003 yılında Singapur, Yeni Zelanda ve Şili arasında atılan TPP, 2008 yılında ABD'nin katılımı ile dünya ticaretinde, ABD ve Avrupa Birliği (AB) arasında müzakereleri devam eden Transatlantik Ticaret ve Yatırım Ortaklığı (TTIP) ile birlikte, iki önemli "game changer" olarak nitelendirilmiştir.

- **Şili:** şeker ve şeker içeren ürünler
- **Japonya:** sığır eti; şeker ve şeker içeren ürünler
- **Malezya:** ham ve işlenmiş şeker ve şeker içeren ürünler
- **Yeni Zelanda:** peynir; yağsız süt tozu; tam yağlı süt tozu; konsantre süt; krema; yağ ve yağ ikameleri; organik yağ; diğer süt ürünleri
- **Peru:** peynir; kaymak haline getirilmiş ve buharlaştırılmış süt; işlenmiş süt ürünleri; ham ve işlenmiş şeker ve şeker içeren ürünler
- **Vietnam:** ham ve işlenmiş şeker ve şeker içeren ürünler

ABD'nin tarife kotalarının yanı sıra, tarım ithalatında bazı ülkelerde karşı bazı ürün-

lerde koruma önlemi uygulama hakkı elde ettiği de anlaşılmaktadır. Avustralya menşeli Işveç peyniri ve süt tozu, Yeni Zelanda menşeli diğer peynirler ve tam yağlı süt tozu, Peru menşeli kaymak haline getirilmiş ve buharlaştırılmış süt ile peynir ürünlerinde ABD koruma önlemi uygulama hakkını saklı tutmaktadır.

Ayrıca, ABD'nin genel olarak tüm TPP taraflarına yönelik uygulayacağı geçiş dönemlerinin büyük ölçüde tarım ürünlerinde olduğu, sanayi ürünlerinde ise geçiş dönemi uygulamasının ürün ve ülke bazında çeşitliliğinin arttığı görülmektedir.

ABD tarafından tespit edilen geçiş süreçlerine bakıldığında, genel hatlarıyla aşağıdaki ürün gruplarında yer alan tarife satırlarının geçiş sürecine tabi tutulduğu anlaşılmaktadır: Ayakkabılar, Yün elyaf, Pamuklu elyaflar, iplikler, Pamuklu/sentetik kumaşlar, Kadın ve erkek bazı giyim ürünleri (pantolonlar, elbiseler, yüzme-kayak vb. kıyafetler, dış giyim ürünleri vb.), Ev tekstili, Porselen, seramik ve camdan ev eşyaları, Makine aksam ve parçaları (bilyeler gibi), Elektrik teçhizatı, Otomotiv ve muhtelif yedek parçaları.

Ürün ticaretinde Türkiye açısından genel bir değerlendirme yapıldığında ise, ülke-



Trans-Pasifik Ortaklığına üye ülkelerin toplam GSYH'sı 28 trilyon dolar.

TEKNOFORM

Bağlantı Elemanları San. ve Tic.A.Ş.



Adnan Kahveci Mahallesi İnönü Caddesi No:87 Posta Kodu : 34528
Beylikdüzü - İstanbul - TÜRKİYE

Tel : +90 212 482 6 482

Fax : +90 212 483 0 713

www.teknoform.com



TPP ETKİ ANALİZİ SONUÇLARI - RAKAMSAL ARTIŞ

	DÜNYA						ABD					
	Ref.	2025 Yılında Değişim (Milyar Dolar)					Ref.	2025 Yılında Değişim (Milyar Dolar)				
İhracat 2025	2025	TPP-12	TPP-13	TPP-16	RCEP	FTAAP	2025	TPP-12	TPP-13	TPP-16	RCEP	FTAAP
Temel ürünler	2.670	-3	-2	-7	43	75	222	2	2	2	1	31
Pirinç	20	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0
Buğday	49	0	0	0	0	-1	10	0	0	0	0	-1
Diğer tarım ürünleri	806	0	0	-1	23	53	157	2	2	3	1	29
Madencilik	1.796	-3	-2	-6	20	23	54	0	0	-1	0	4
İmalat Ürünleri	20.637	209	306	436	1.095	2.372	1.662	53	43	54	-45	168
Gıda, içecekler	1.188	4	6	7	30	60	126	3	3	6	0	34
Tekstil	735	19	29	38	74	132	34	1	0	1	-1	2
Konfeksiyon, ayakkabı	788	26	36	44	51	144	15	2	2	3	-1	9
Kimyasallar	3.967	29	46	71	239	566	381	11	10	12	-8	39
Metaller	2.932	15	29	43	191	340	150	3	2	1	-3	21
Elektronik aletler	2.370	20	29	51	123	221	142	13	12	21	-12	21
Makine	4.093	27	46	64	223	414	326	7	5	2	-13	6
Ulaşım ekipmanı	2.806	46	56	68	81	232	346	8	5	4	-6	21
Diğer mallar	1.760	24	29	50	82	265	142	4	4	5	-1	17
Hizmetler	5.108	99	140	226	245	904	928	68	79	134	40	376
Yardımcı Hizmetler	79	0	0	0	0	1	5	0	0	0	0	1
İnşaat	171	3	3	7	22	39	13	2	2	4	0	10
Ticaret, ulaşım, iletişim	2.017	38	61	95	122	430	211	22	24	38	11	104
Özel hizmetler	2.356	56	73	121	96	403	489	42	50	87	25	228
Kamu hizmetleri	484	2	2	4	6	31	210	2	3	5	3	33
Toplam	28.415	305	444	655	1.384	3.351	2.813	123	124	190	-4	576

	Ref.	2025 Yılında Değişim (Milyar Dolar)					Ref.	2025 Yılında Değişim (Milyar Dolar)				
	2025	TPP-12	TPP-13	TPP-16	RCEP	FTAAP	2025	TPP-12	TPP-13	TPP-16	RCEP	FTAAP
İthalat 2025	3.047	-3	-1	-9	51	90	244	0	0	-2	-2	-5
Temel ürünler	3.047	-3	-1	-9	51	90	244	0	0	-2	-2	-5
Pirinç	22	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
Buğday	53	0	0	0	0	-1	1	0	0	0	0	0
Diğer tarım ürünleri	920	1	0	-1	25	60	50	1	0	1	0	5
Madencilik	2.052	-3	-2	-7	25	30	192	0	-1	-3	-2	-10
İmalat Ürünleri	21.579	219	321	460	1.157	2.519	3.011	109	112	172	9	554
Gıda, içecekler	1.267	4	6	7	34	64	81	1	1	2	0	6
Tekstil	782	20	31	41	80	141	83	4	5	9	0	18
Konfeksiyon, ayakkabı	825	28	38	47	54	152	143	15	17	22	2	38
Kimyasallar	4.191	31	49	76	256	612	434	14	13	25	1	96
Metaller	3.086	16	31	45	202	362	320	6	5	9	0	54
Elektronik aletler	2.409	20	30	52	126	225	417	6	5	11	0	29
Makine	4.237	27	47	66	232	432	679	20	21	33	5	129
Ulaşım ekipmanı	2.895	47	57	69	85	241	485	31	32	37	-2	71
Diğer mallar	1.887	27	32	56	89	290	369	12	12	24	2	113
Hizmetler	5.108	99	140	226	245	904	322	14	13	22	-6	48
Yardımcı Hizmetler	79	0	0	0	0	1	3	0	0	0	0	0
İnşaat	171	3	3	7	22	39	3	0	0	0	0	1
Ticaret, ulaşım, iletişim	2.017	38	61	95	122	430	144	6	6	11	-3	25
Özel hizmetler	2.356	56	73	121	96	403	123	8	7	10	-3	21
Kamu hizmetleri	484	2	2	4	6	31	48	0	0	0	0	1
Toplam	29.734	315	459	677	1.454	3.513	3.577	124	125	191	1	597

TRANSPASİFİK ORTAKLIK ANLAŞMASI

	Ref.	2025 Yılında Değişim (Milyar Dolar)					Ref.	2025 Yılında Değişim (Milyar Dolar)				
Katma Değer 2025	2025	TPP-12	TPP-13	TPP-16	RCEP	FTAAP	2025	TPP-12	TPP-13	TPP-16	RCEP	FTAAP
Temel ürünler	7.940	7	6	21	67	176	447	0	0	-1	0	21
Pirinç	635	3	3	6	7	11	3	0	0	0	0	0
Buğday	180	0	0	0	2	3	9	0	0	0	0	0
Diğer tarım ürünleri	4.325	3	2	10	54	113	236	3	3	4	1	32
Madencilik	2.800	1	1	5	4	50	198	-2	-2	-5	-1	-12
İmalat Ürünleri	20.746	10	21	33	12	12	2803	-39	-46	-80	-33	-265
Gıda, içecekler	3.325	5	8	15	17	60	430	2	2	4	1	18
Tekstil	700	0	2	2	-3	-13	64	-4	-5	-9	-1	-15
Konfeksiyon, ayakkabı	717	4	5	8	4	16	36	-5	-6	-7	-1	-10
Kimyasallar	2.874	1	1	2	-13	-22	468	-3	-4	-9	-5	-34
Metaller	3.768	0	-1	-2	5	24	364	-5	-6	-11	-5	-42
Elektronik aletler	1.061	5	6	6	-1	-2	58	1	1	1	-4	-9
Makine	3.288	-1	2	0	-5	-42	532	-10	-12	-23	-13	-90
Ulaşım ekipmanı	2.149	-4	-2	2	4	20	356	-11	-13	-15	-2	-19
Diğer mallar	2.863	0	1	-1	4	-29	495	-5	-4	-11	-2	-63
Hizmetler	74.537	121	170	280	466	1.349	17024	79	87	149	32	423
Yardımcı Hizmetler	1.687	3	5	6	8	27	315	0	0	0	0	0
İnşaat	8.140	18	29	48	91	245	1458	8	8	13	1	41
Ticaret, ulaşım, iletişim	16.023	38	45	85	124	360	3377	16	17	26	8	72
Özel hizmetler	26.257	39	54	90	121	357	6712	41	48	84	20	225
Kamu hizmetleri	22.430	23	38	50	120	360	5162	14	15	26	4	86
Toplam	103.223	138	197	334	545	1.537	20273	41	41	68	0	179

Kaynak: Peterson Institute for International Economics

TPP, internet, dijital ekonomi, kamu şirketlerinin uluslararası ticarete ve yatırıma katılımı, küçük ölçekli girişimlerin ticaret anlaşmalarından fayda sağlaması gibi birçok yeni ticari konuyu ele alıyor.



mizin ihracatında önemli olan mermer, traverten, altın ve gümüşten mücevher, bakır teller, otomotiv yedek parça gibi ürünlerde gümrük vergilerinin Anlaşmanın yürürlüğe girmesi ile birlikte sıfırlanacağı görülmektedir. Bu ürünlerde gümrük vergileri %2,5-7 arasında değişmektedir. Benzer bir durum, bazı seramik, makine sanayi ve cam sanayi ürünleri için de geçerlidir.

Genel Değerlendirme

Toplamda 486 milyon kişilik nüfusa sahip ve küresel ticaretin halihazırda %15'ini oluşturan TPP'nin taraf ülkeler açısından büyük bir kazanım olduğu tüm dünyaya kabul görmektedir.

Washington merkezli, kar amacı gütmeyen bir sivil enstitü olan, bünyesinde yaklaşık 20 kıdemli araştırmacı bulunan ve halihazırdaki Yönetim Kurulu Başkanı eski ABD Ticaret Bakanı Peter G. Peterson olan Peterson Institute for International Economics tarafından yayınlanan etki analizine göre, 2025 yılında, taraf ülkelerin ticaret hacminin yaklaşık 48 trilyon dolar olması beklenirken, TPP'nin bu rakama yaklaşık 422 milyar dolar ilave hacim yaratacağı öngörülmektedir. Bu ilave hacim, TPP'nin taraf ülkelerinin mal ihracatında 209 milyar Dolar, mal ithalatında ise 219 milyar Dolar ek gelire tekabül etmektedir. Diğer taraftan, hizmet ihracatında ise 99 milyar Dolar ek gelir beklenmektedir (Bkz. Tablo 1).

ABD bu artışlarda en yüksek payı alacaktır. 2025 yılı itibarıyla ABD mal ihracatında 53 milyar dolar, hizmet ihracatında ise 68 milyar dolar artış beklenmektedir.

ABD'nin TPP öncesinde taraf ülkeler ile var olan doğrudan yabancı yatırım alanındaki güçlü ortaklıklarının TPP ile artacağı düşünülmektedir. 2014 yılında, TPP ülkelerinin ABD'deki doğrudan yatırım tutarı yaklaşık 793 milyar dolardır. Yatırımlarda öne çıkan sektörler oto yedek parça, bilişim, yazılım ve bilgi teknolojileri, endüstriyel makineler, finansal hizmetler olarak sıralanmaktadır. Bu yatırımların ABD istihdamına katkısı 2012 yılında 1,5 milyon kişi olarak açıklanmıştır. TPP'nin yürürlüğe girmesi ile yatırımların da artması beklenmektedir.

Tarifelerin %87,5 oranında anlaşmanın yürürlüğe girmesinin ardından sıfırlanması hususunda varılan mutabakat çerçevesinde, ABD menşeli ürünlerin (Made in America) TPP bölgesinde serbest dolaşımı sağlanmış olacaktır.



Yapılan değerlendirmelerde, TPP'nin özellikle tarım sektöründe ABD için büyük kazanımlar sağlaması beklenmektedir. TPP Anlaşması sonucunda, ABD'de üretilen tarım ürünlerinin TPP ülkelerine ihracatında uygulanan ithalat tarifelerinin kalkmasına bağlı olarak, ABD'li üreticilerin elde ettiği tarımsal üretim gelirinin yaklaşık %20 oranında artmasının beklendiği ifade edilmektedir.

TPP, ABD tarafından müzakere edilmiş en kapsamlı ticaret anlaşmasıdır. Bu noktadan sonra, TPP müzakereleri ABD için önemli bir eşik oluşturacaktır.

ABD'nin NAFTA kapsamında Kanada ve Meksika ile, ikili bazda da Singapur, Şili, Avustralya, Peru ile serbest ticaret anlaşmaları bulunmaktadır. TPP Anlaşması ile birlikte, ABD'nin halihazırda serbest ticaret anlaşması bulunmayan Japonya, Vietnam, Malezya, Yeni Zelanda ve Brunei'de önemli pazar açılımı sağlaması beklenmektedir.

Japonya halihazırda, mevcut pazara giriş engellerine rağmen, ABD'nin tarımsal ürün ihracatında dördüncü büyük pazar konumundadır.

Ayrıca, TPP Anlaşması'nda, internet temelli uluslararası ticaretin önündeki engellerin giderilmesi için güçlü hükümlere yer verildiği, uluslararası veri transferi, kişisel ve ticari verinin korunması, açık internetin sağlanması, veri depolama alanındaki kısıtlamaların kaldırılması vb. alanlarda ABD firmalarının rekabet gücünü kısıtlayan uygulamaların kaldırılması hasebiyle de, ABD'li firmaların önünü açmaktadır.

TPP'nin yürürlüğe girmesinin ardından 2015 yılında ABD en büyük kazanımı hizmetler sektöründe elde etmektedir. Sektörel ayrıma bakıldığında inşaat sektörünün %16,4 oranında artış ile başı çektiği görülmektedir. İkinci sırada ise 2025 yılında %14,8 oranında artış ile konfeksiyon ve ayakkabı ihracatı yer almaktadır. ABD'nin ihracatta en büyük kaybı ise

%0,9 düşüş ile unda yaşaması beklenmektedir.

Genel itibarı ile, ABD'nin ihracatının 2025 yılında TPP sayesinde %4,4 oranında artması beklenmektedir. Dünya toplam ihracatının ise %1,1 oranında artması beklenmekle birlikte, TPP'nin Asya-Pasifik bölgesinde diğer ülkeleri de kapsayacak şekilde genişlemesi halinde 2025 yılında dünya ihracatının %11,8 oranında, ABD'nin ihracatının ise %20,5 oranında artması öngörülmektedir.

İthalat rakamlarına bakıldığında ise, %10,7'lik artış ile ABD'nin en fazla konfeksiyon ve ayakkabı ithalatının artacağı hesaplanmaktadır. İthalatta ABD'nin kayıp yaşaması beklenmemekle birlikte, sadece 2025 yılına gelindiğinde ABD'nin madencilik sektöründe ithalatının %0,2 oranında düşeceği ifade edilmektedir.

Genel itibarı ile, ABD'nin ithalatının 2025 yılında TPP sayesinde %3,5 oranında artması beklenmektedir. Dünya toplam ithalatının ise %1,1 oranında artması beklenmekle birlikte, TPP'nin Asya-Pasifik bölgesinde diğer ülkeleri de kapsayacak şekilde genişlemesi halinde 2025 yılında dünya ithalatının %11,8 oranında, ABD'nin ithalatının ise %16,7 oranında artması öngörülmektedir.

Katma değerli ürünlerde ABD açısından en büyük kaybın konfeksiyon ve ayakkabı sektöründe olması (%13,1), kazanımlarının ise küçük oranlarda kalması beklenmektedir. Nitekim, genel itibarı ile katma değerli ürünlerde 2025 yılında dünyadaki artışın %0,1, ABD özelinde ise %0,2 olacağı hesaplanmaktadır.

Son tahlilde, TPP'nin ticaret kurallarını değiştireceği aşikardır. Ancak, Anlaşmanın yürürlüğe girmesi, ardından uygulanmaya başlanması belli bir zaman alacaktır. Özellikle, uzun vadede Pasifik bölgesinde ticaret kurallarını belirleme ve bu kuralları diğer Asya ülkelerine de empoze edilmesi ile önemli kazanımları olması beklenmektedir. İlaveten, TPP kurallarının diğer Asya ülkelerince de kabul edilmesi ile beklenen kazançların bazı sektörlerde üç katına çıkması öngörülmektedir.

Anlaşmanın özellikle Çin üzerindeki etkisi ve diğer Pasifik ülkeleri üzerinde "kural belirleyici" bir konuma geçmesi beklenmekle birlikte, DTÖ nezdindeki girişimler, ABD ve diğer taraf ülkelerin üçüncü ülkelerle yürüttüğü diğer oluşumlar TPP açısından önemli olacaktır. ■

Kaynak: T.C. Ekonomi Bakanlığı



YEDEK PARÇA PİYASASI İÇİN ORJİNAL PARÇA KALİTESİ

tedrive geniş kapsamlı bir tedarikçi olarak kamyon direksiyonları konusunun da uzmanları arasındadır. Ticari araç alanında tedrive orjinal parça tedarikçisi yetkinliğini şimdi de yedek parça alanına aktarıyor. Döner bilyeli direksiyon sağlam tasarımı ve kabul görmüş teknolojisi ile satış sonrası pazarı için de öne çıkıyor. Yüksek hidrolik güç yoğunluğu, aynı zamanda kompakt montaj ölçüleri yedek parça piyasasının özel gereksinimlerine uygun olup manevra hassaslığını optimize ediyor.

TEDRIVE STEERING – GÜÇLÜ ARAÇLAR İÇİN ÜSTÜN DİREKSİYONLAR



Trans-Pasifik Ortaklık Anlaşması ve Çin



5 Ekim tarihinde ABD'nin ve diğer 11 Pasifik çevresindeki ülkelerin delegeleri ve bakanları dünyanın en büyük dış ticaret anlaşması olarak değerlendirilen yeni Trans Pasifik Ortaklık (TPP) anlaşmasına imza atmak için ABD'nin Atlanta kentinde bir araya geldi.

TPP dünya ticaretinin üçte birini oluşturuyor.

Dünyanın ikinci en büyük ekonomisi ve Asya'nın ekonomik gücü Çin bu anlaşmaya davet edilmedi. TTP'nin dışında tutulma düşüncesi ülkede Çin ekonomisine zarar vereceği endişelerini doğurdu. Pek çok kesim, TTP'nin Çin ekonomisini olumsuz yönde etkileyeceğine inanıyor.

TPP Çin'in dış ticaretini ve yabancı yatırımcı çekme kabiliyetini olumsuz etkileyecek. Çin Ulusal Reform ve Kalkınma Komisyonu'na bağlı Uluslararası Ekonomik Araştırmalar Enstitüsü'nden kıdemli araştırmacı Zhang Jiangping'e göre, (NDRC) TPP üyeleri arasında yapılacak tarifersiz ticaretin Çin'in dış ticaretini olumsuz etkileyecek. Örneğin; Çin'in Kuzey Amerika'ya yaptığı tekstil ve giyim ihracatı Vietnam ve Malezya gibi ülkelerle büyük bir rekabet içerisinde olacak. Amerika, Japonya ve Malezya'dan elektronik ve

makina ürünlerini daha az maliyetle ithal edebilecek.

Ancak bazı uzmanlara göre ise Çin ekonomisinin TPP'den göreceği zarar çok sınırlı olacak. Çin Dış Ticaret ve Ekonomik İşbirliği Akademisi (CAITEC) Uluslararası Ticaret Enstitüsü Direktörü Li Jian TPP'nin Çin ekonomisi üzerindeki etkisinin çok az olacağına inanıyor.

Son yıllarda Amerika ve Çin her alanda işbirliği ortaklıkları giderek artıyor

Çin'in büyüme modeli öncelikli ihracat odaklı ekonomiden tüketime dayalı ekonomiye dönüşüyor. Çin artık düşük katma değerli ürünlerin ithalatını çok fazla desteklemiyor.

Yabancı yatırımlar konusunda ise, Çin reformları gerçekleştirmeye devam ettiği sürece yabancı yatırım arayışı için özel bir çaba harcamasına gerek kalmayacaktır. Yabancı sermaye Çin piyasalarına girmeye devam edecektir.

Geçtiğimiz Eylül ayında Çin ve Amerika İkili Yatırım Anlaşması (BIT) müzakerelerinin hızlandırılmasında mutabık kaldı. Taraflar en kısa zamanda "negatif liste"lerinin gözden geçirilmiş halini sunma hazırlığı içerisinde.

Çin, TPP anlaşmasına yönelik müzakerelerin 2010 yılının Mart ayında başlamasından bugüne dek toplam 22 ülke ve bölge ile 14 adet STA imzaladı. Bunlardan 8'i TPP ülkesi. (Şili, Peru, Avustralya, Yeni Zelanda ve 4 ASEAN üye ülkesi)

Çin Ticaret Bakanlığı verilerine göre, Çin şu an 120 ülkenin en büyük ticaret ortağı

Öte yandan TPP'den 7 ülke Çin ile birlikte "Bölgesel Kapsamlı Ekonomik Ortaklık" (RCEP) müzakerelerine katılıyor. ASEAN merkezli bölgesel STA Çin ile işbirliği yapıyor. Çin-Japonya-Güney Kore STA müzakereleri devam ediyor.

Tüm bu gelişmelerin yanı sıra, Çin geçtiğimiz çok önemli iki girişimi başlattı. "İpek Yolu Ekonomi Kemer" ve "21. Yüzyıl Deniz İpek Yolu". Öte yandan Çin, bu girişimlerini destekleyecek ve Çinli firmalara çok fazla fırsatlar sunacak olan Asya Altyapı Yatırım Bankası'nın kurulmasına öncü oldu. Çin Serbest Ticaret Bölgeleri'nin (STB) gelişimine önem arzediyor. Çin'de şuan toplam 4 adet STB bulunuyor. Çin yabancı yatırımcılara kapalı sektörleri belirleyen "negatif liste" üzerinde de iyileştirme çalışmalarını sürdürüyor..

Çin Ticaret Bakanı Gao Hucheng 8 Ekim'de yaptığı bir açıklamada, TPP'nin Asya Pasifik'in ekonomik entegrasyonu arttıracaklarını söyledi. Gao, ülkesinin bu süreçte reform ve dış açılım çalışmalarına hız kazandıracağını ve küresel ekonomik entegrasyonu desteklemeye aralıksız devam edeceğini belirtti.

Çinli uzmanlar, oluşumun paylaşılan ekonomik çıkarlardan siyasi kaygılar üzerine kurulduğunu düşünmektedirler. Uzmanlara göre; Çin, market ekonomisi seviyesi göz önüne alınarak anlaşmaya dahil edilmedi ancak, anlaşmaya taraf olan bazı ülkelerin market ekonomisi seviyeleri Çin'in çok gerisindedir. Ancak Li Jian'e göre, TPP'ye Çin için sadece bir kayıp olarak bakılmamalı, aynı zamanda kazanım olduğu düşünülmelidir. Çin'in gelişim ve reform çabalarına kaldiraç olacaktır.■

Kaynak: TÜSIAD Pekin Ofisi

Teknik Kimya

adding value to all
we touch



- Poliüretan hammaddeler için sıvı renklendiriciler
- Poliüretan sistemler için su ve solvent bazlı kalıp içi boyalar
- Poliüretan yüzeyler için boyalar ve vernikler
- Poliüretan sistemler için su ve solvent bazlı kalıp ayırıcılar
- Kalıp temizleyiciler ve kalıp alıştırıcıları
- Pigment pastes for the coloration of polyurethane systems
- Water and solvent based in mold coatings for polyurethane systems
- Paints and varnishes for polyurethane materials
- Water and solvent based release agents for polyurethane systems
- Mold cleaners and mold pre preparing products



www.teknikkim.com.tr | www.teknikkim.net
info@teknikkim.com.tr

TeknikKimya
Performance Chemicals

İran, şimdi yabancı yatırımcıların ilgi odağı

Yıllardır uluslararası toplum tarafından uygulanan ambargoların kalkmasıyla, İran küresel ekonomiye entegre olmaya hazırlanıyor. Yapırımlar nedeniyle ağır bedel ödeyen İran, şimdi yabancı yatırımcıların ilgi odağı. Uluslararası şirketler, birer birer Tahran'ın kapısını çalıyor.

İran yıllardır uygulanan ambargo nedeniyle büyük ekonomik bedeller ödedi. 1979'daki "İslam Devrimi"nin ardından Tahran'da ABD eliçiliğine yönelik saldırıdan bu yana, ABD başta olmak üzere uluslararası toplum İran'a aşamalı olarak yaptırımlar uyguladı. En geniş yaptırımlar ise, İran'ın nükleer programı nedeniyle hayata geçirildi.

İran'ın dünyada yaklaşık 100 milyar dolarlık varlığı donduruldu. İran Merkez Bankası varlıklarına el konuldu. Yabancı şirketlerin, İran'a enerji yatırımı yapması yasaklandı.

İran'ın 2011'de günde 2.5 milyon varil olan petrol ihtiyacı yarı yarıya düştü ve 1.2 milyon dolara geriledi. Yaptırımlar nedeniyle uçak filosu eskidi, ülkede sık sık uçak kazaları meydana geldi. Motorlu taşıt üretimi de yüzde 50 azaldı. Üretim, yılda 1.6 milyon'dan 800 bine geriledi. Finansal kısıtlamalar nedeniyle, sıradan İranlılar dahi, yurtdışından para transferi yapamaz hale geldi.

İran ekonomisinde neler değişecek?

Yaptırımların kaldırılmasıyla, İran'ın uluslararası bankalarda dondurulmuş olan 100 milyar dolarlık varlıkları serbest



Türkiye ambargo sürecinde İran'ın yanında durdu. 200'e yakın Türk firması İran'a bu süreçte yatırım yaptı. Petrokimya sanayiinden ev tekstiline, otomotiv yan sanayiinden gıda makinelerine, mobilyaya kadar çok farklı alanlarda yatırımlar oldu.

kalıyor. İran ile ticaret yapan firmalar ve ülkeler üzerindeki yasak da kalkıyor. İran ilk etapta petrol ihracatını günlük 500 bin artıracak. Önümüzdeki dönemde bu miktar 500 bin daha artacak ve yaptırımlardan önceki seviyeye ulaşacak.

Uluslararası enerji şirketleri, dünyanın dördüncü büyük petrol rezervlerine sahip İran'da yeni yatırımlar yapmak için Tahran'ın kapısını çalmaya başladı. İran'ın artan ihracatının, dünyada petrol fiyatlarındaki düşüş baskısını daha da artırması bekleniyor. Finansal yaptırımların kalkmasıyla İran'ın in küresel bankacılık sistemine geri

dönmesi öngörülüyor.

Uçak filosunu yenilemek için harekete geçen İran Airbus'tan 114 yolcu uçağı almaya hazırlanıyor. İran'ın önümüzdeki 10 yıl içinde 400'den fazla yolcu uçağına ihtiyaç duyacağı tahmin ediliyor.

ABD'li şirketlere yasak sürüyor

İran'ın nükleer programına ilişkin yaptırımlar kalkarken balistik füze programı ve terörizm nedeniyle getirilen yaptırımlar ise yürürlükte kalmaya devam edecek, silah ambargosu da korunacak. İran Devrim Muhafızları'nın şirketlerine yönelik ambargolar sürecek.

Birleşmiş Milletler'in İran'ın nükleer programıyla ilgili yaptırımları kalkacak. BM'nin yaptırımları, ülkelerin İran'a ambargo koymasına meşruiyet sağlamıştı.

Avrupa Birliği (AB) İran'a petrol, ticaret, sigorta, bankacılık, deniz taşımacılığı gibi alanlardaki ambargoyu kaldırdı. 300 İran vatandaşı yaptırım listesinden çıkarılırken, terörizm nedeniyle listede olanlar buna dahil değil.

ABD'de yaptırımların tam anlamıyla askıya alınması için Kongre'den onay alınması gerekiyor. Ancak



DEİK Türk-İran İş Konseyi Başkanı Bilgin Aygöl, yaptırımların kalkmasıyla Ankara-Tahran arasındaki ticaret hacminin zamanla 30 milyar dolara ulaşabileceğini söylüyor.

Ambargoların kalkmasıyla Batılı şirketlerin İran'a yönelik otomobil satışlarında hiçbir engel kalmayacak.

Uluslararası Para Fonu IMF ambargoların kalkmasıyla, İran'ın 2016-2017 döneminde büyüme oranını yüzde 5'e çıkaracağı tahmininde bulunuyor.



İran'ın yaptığı günlük petrol üretiminin ortalama 300 bin varil artması söz konusu olacak. Bu da zaten düşük olan petrol fiyatlarını daha da düşürecek.

Başkan Barack Obama, onay çıkmaması durumunda Kongre'yi bypass eden "başkanlık yetkisi"ni kullanacağını açıkladı.

ABD artık İran'a bankacılıkta ambargo uygulamayacak. ABD'nin yaptırım listesinden 400 İranlı çıkarıldı, 200 kişi ise hâlâ listede. ABD, Amerikalı olmayan bireyler ve şirketlerin İran'la iş yapmasını yasaklayan "ikincil yaptırımları" kaldırdı. Bu kapsamda İran riyalı ile iş yapanlara yönelik yaptırımlar kaldırıldı, İran'a banknot tedariki serbest kılındı. Sigorta, deniz taşımacılığı, altın, çelik, kömür, petrol, otomotiv sektörlerindeki ambargo da kalktı. ABD vatandaşları ve şirketlerinin İran'la ticaret yapması ve İran'dan petrol alması ise hâlâ yasak olacak.

Ekonomide yıllık büyüme hedefi yüzde 8

İran Cumhurbaşkanı Hasan Ruhani, dün yaptığı açıklamada, anlaşmanın yürürlüğe girmesini "İran tarihinde altın bir sayfa" olarak niteledi. Ruhani, İran'ın yılda yüzde 8'lik büyüme kaydedeceğini açıkladı. 2016-17 döneminde gayrisafi milli hasılasında yüzde 5'lik artış bekleniyor.

İran'ın yurtdışında yaptırımlar nedeniyle dondurulmuş 100 milyar dolar varlığı mevcut. Yaptırımların kalkmasıyla İran Merkez Bankası'na göre bu varlıkların 30 milyar doları serbest kalacak. ABD Hazinesi'ne göre ise bu rakam 50 milyar dolar.

Suudi Arabistan'la yarış artacak

İran'ın dünyaya açılmasıyla birlikte Avrupalı ülkeler, otomotivden sağlık sektörüne kadar birçok alanda açılan yeni pazardan pay kapmaya çalışacak. İran Cumhurbaşkanı Ruhani, yıllık 30-50 milyar dolar dış yatırıma ihtiyaç olduğunu açıkladı. Fransız ve Alman bakanlar,



İran küresel mali sistemin yeniden bir parçası haline de gelecek. Ayrıca yurtdışındaki bankalarda dondurulan 100 milyar dolar gibi bir paraya da erişim hakkına sahip olacak.

Uluslararası enerji şirketleri, dünyanın dördüncü büyük petrol rezervlerine sahip İran'da yeni yatırımlar yapmak için Tahran'ın kapısını çalmaya başladı.

anlaşmanın son aşamaya gelmesiyle yüzlerce kişilik iş dünyası heyetleriyle birlikte Tahran'ı ziyaret etmişti.

İran'ın petrol pazarına serbest şekilde girmesi, halihazırda son 11 yılın en düşük seviyesine gelen petrol fiyatlarını daha da indirecek. İran, müşteri kapabilmek için fiyat indirme yoluna gidecek. İran'ın tam kapasitesiyle markete girmesi, ezeli düşmanı Suudi Arabistan ile petrol fiyatları savaşına girmesine sebep olabilir. Yaptırımların kalkmasıyla Suudi Arabistan, Katar ve Dubai borsaları geçtiğimiz günlerde yüzde 6 oranında düşüş yaşadı.

Tahran'ın, uluslararası sisteme geri dönmesiyle birlikte kendisine olan güveninin artacağı şüphesiz. Son dönemde İran ve Suudi Arabistan arasındaki gerilim, Şii din adamı Nimr el-Nimr'in idamının ardından yaşanan olaylarla doruk noktasına tırmanmış, Riyad Tahran'la olan tüm diplomatik ilişkilerini kesmişti. İran'ın uluslararası sisteme geri dönmesi ve ekonomik açıdan güçlenmesi, bunu tehdit olarak algılayan Suudi Arabistan'la olan gerilimi tırmandırarak. ■

Yeni bir yıla girdik diye, yani takvimdeki bir değişiklik ile her şey bir anda değişecek değil tabii ki. Ama takvim değişikliği bir değerlendirme, muhasebe yapmak için iyi bir fırsat. Sektörel gelişmeler bazında “Dışarıda neler oldu, oluyor ve Almanya pozisyonumuz nasıl?” soruları çerçevesinde bir muhasebe yapalım.



Ahmet Yılmaz

**TAYSAD Almanya Temsilcisi,
exTim GmbH Yönetim Kurulu Başkanı**

Almanya Yeni Umut

Büyüme Krizi

2015 yılı otomotiv sanayi için tahminler doğrultusunda gelişen bir büyüme yılı oldu. Küresel bazda bir büyüme gerçekleşti. Büyümeye en büyük etki, tıpkı diğer yıllarda olduğu gibi Çin’den geldi. Diğer pazarlarda azalarak veya artarak bir önceki trendler bir nevi korundu. Otomotivde büyümeye aktörler bazında baktığımızda büyümenin her aktör için pozitif gerçekleştiği söylenemez. Yok edici küresel rekabet hızı -her şeye rağmen büyüme zehiri- birçok aktör için olumsuz sonuçlandı. 2015 yılı otomotiv sektöründe geri çağırımların zirve yaptığı bir yıl oldu. Hemen her küresel otomotiv devi güvenlik, parça uyumsuzluğu, yasal zorunluluklara uymama nedenlerinden dolayı büyük çapta geri çağırımlar yaptı. Bu durum şirket bilançolarını oldukça yormuşa benziyor.

Otomotiv sanayi, modern çağın gerekliliklerine uyum sağlama konusunda epeyi zorlandı. Bunda kendisini yeniçağın sektörleri (internet, mobil iletişim) ile mukayese etmesi önemli bir etken oldu. Yeni

sektörlerde mamul ürün -More yasasına göre teknik ve ticari değişim- 18 ayda müşteriye sunulacak duruma getirilebiliyor. Ama bu durum klasik bir sanayi sektörü olan otomotiv için yakalanacak bir hedef değil. Böylesi bir hedefe kitlenen sektörün arızalı bir durum yaşaması beklenen bir gelişme idi. Daha yüksek miktarlarda üretim ve daha fazla

la yeni model, daha fazla teknik ve daha fazla uyulması gereken standartlar baskısı otomotiv aktörleri dipsiz bir kuyuya itti. Bu nedenle geçtiğimiz yıl sektör açısından geri çağırımlar ve skandallar yılı olarak otomotiv tarihine geçecek. Sürecin bu hızla devam edeceğinden hareketle önümüzdeki dönem ana sanayilerde birleşmeler yaşanacağı-

motiv sanayinin öncü bir pozisyonu yok. Dolayısıyla başka aktörlere daha fazla bağımlı olunacağı bir sürece hızlı bir şekilde evriliyoruz.

Artık teknolojinin daha fazla belirleyici olacağı yeni bir süreçten bahsedebiliriz. Bu faktör, otomotiv katma değer yapısında önemli kaymalar yaratacak ve dolayısı ile önümüzdeki dönem ana-yan sanayi ilişkilerinin yeniden dizaynı gündeme gelecektir. Bunların ipuçlarını belli bir süredir zaten izlemekteyiz ama burada hız faktörü önem kazanacak. Alışık olduğumuz hızın ötesi konumlar görülecektir. Önümüzdeki dönem, pratik olarak klasik sanayilerin -ki otomotiv bunlardan sayılır- modern sektörlerle teknoloji faktörü bazında evrilmesinin sancılı dönemlerine şahitlik ve yol arkadaşlığı yapacağız.

Almanya Pozisyonumuz

Bu başlıkta bir sınırlama yapılarak Almanya’dan Türkiye görünümü desek daha doğru olacak. Konu aslında çok yönlü ve de karmaşık. Ama burada sadece ilk bakışta göze çarpan başlıklara değinelim. Türkiye ve Almanya arasında dış ticaret artmakla birlikte,

Artık teknolojinin daha fazla belirleyici olacağı yeni bir süreçten bahsedebiliriz. Bu faktör, otomotiv katma değer yapısında önemli kaymalar yaratacak ve dolayısı ile önümüzdeki dönem ana ve tedarik sanayi ilişkilerinin yeniden dizaynı gündeme gelecektir



nı söyleyebiliriz; yani satın almalara vasıtası ile ortadan kalacaklar, piyasadan çekilmek zorunda kalacak olanlar olacaktır. Nispeten yeni teknolojiler sayesinde bu piyasaya girmek isteyenler olacak. Bu illa ki, otomotiv üreticisi olarak gerçekleştirmek zorunda değil, yeni teknolojilerin otomotiv katma değer yapısında edindiği yeni konumdan dolayı bu piyasada yeni aktörler göreceğiz. Bilindiği üzere, yeni teknolojiler alanında oto-

GELECEK İÇİN MOBİLİTE KENTSEL MOBİLİTE



Gelecekte insanlar nasıl seyahat edecek? Peki, ürünler nasıl sevk edilecek? Hangi kaynakları kullanacağız, ne kadarına ihtiyacımız olacak? Yolcu ve yük trafiği sektörü hızla gelişiyor ve biz, yenilik ve hareket için güç sağlıyoruz. Hiç olmadığı kadar çevreci ve verimli çalışan içten yanmalı motorlar için komponentler ve sistemler geliştiriyoruz. Ayrıca, özel, kurumsal ve kamu kullanımı için hibrid araçlara ve alternatif tahrik sistemlerine yeni bir boyut kazandıran teknolojileri daha ileri taşıyoruz. Zorluklar büyük fakat biz çözüm sunuyoruz.

schaeffler-mobility.com



SCHAEFFLER

Almanya performansımız maalesef iyi değil. Çünkü, bu pazarı yeterince bildiğimizi sanıyoruz ama aldaniyoruz. Pazarın dinamikleri, ihtiyaçları konusunda sektörel bir çalışma programına sahip değiliz. Bu durum tedarik sanayi için bilhassa altı çizilmesi gereken bir konudur.



Türkiye'nin Almanya dış ticaretinde aldığı sıralama son on yıldır değişmiyor. Yani bu ülkeye ticaret artışı bir türlü dış ticaret pozisyonumuzu değiştirecek nicel ve nitel bir özellik taşıyor. Niteliksel yabancı yatırımlar çerçevesinde de bu ülkeden Türkiye'ye önemli akışlar olmadığını görmekteyiz. Dolayısı ile Almanya bizim için önemli olmaya devam ediyor ama Almanya için bizim önemimiz tıpkı geçmiş yıllarda olduğu gibi yerinde sayıyor. Oysa bu ülke son 10 yılda önemli değişiklikler gerçekleştirdi, ardı ardına dünya ihracat şampiyonu oldu (bunun için de önemli miktarlarda ithalat gerçekleştirdi). Şimdilerde endüstrisini gelecek döneme hazırlamak ile ilgili yoğun aktiviteler içinde.

Evet, son derece değişik bağlarımızın olduğu, belki de kendi kendimize en iyi bildiğimiz, tanıdığımız pazar olarak tanımladığımız Almanya performansımız maalesef iyi değil. Peki neden? Birincisi, bu pazarı yeterince bildiğimizi sanıyoruz ama aldaniyoruz. Pazarın dinamikleri, ihtiyaçları konusunda sektörel bir çalışma programına sahip değiliz (bu tüm diğer sektörler için de geçerli olmak üzere tedarik sanayi için bilhassa altı çizilmesi gereken bir konudur). İkinci-

cisi, Almanya'yı sadece dış ticaret yapılacak ülke kapsamında değerlendirerek eksik bir tanımlama yapıyoruz. Zira mevcut güçlü bağlarımızdan ve de bu ülkenin potansiyellerinden hareketle "Almanya'lı" olmak gerekiyor. Bir türlü orali olamadığımız için fırsatları değerlendiremiyoruz. Örneğin, bizim sektör için belirtmek gerekirse, tedarik sanayi olarak Almanya'da güçlü bir lojistik merkezimiz hala yok (tek tek bazı firmalarımızın lojistik merkez kurarak işlerini nasıl artırdıklarını biliyoruz). Kanımca, dün kurulsaydı daha anlamlı olabilecek olan bu kurulması zorunlu lojistik merkezlerine içerik olarak şimdi daha farklı yaklaşmak zorundayız. Belli ürün gruplarında modüler montajı gerçekleştirebilecek sahalar ve Ar-Ge bazlı çalışmalarını da bünyesinde barındırabilecek mühendislik merkezleri de kurulmak zorundadır. Bunların nasıl olacağı ve olması gerektiği konusunda gereken katkıyı sunmaya hazır birçok kurum ve insan varlığı için sevindirici tarafıdır.

Ya en basitinden bu çalışmaları sektör olarak ya da tek tek firma bazında yapacağız ve başarılı örnekleri çoğaltacağız ya da yerimizde saymaya devam edeceğiz.■

Alman otomotivcilerin yüzü güldü

Volkswagen şirketinin yol açtığı emisyon skandalı Alman otomotivciliğinin çehresini değiştirecek mi? Alman Otomotivciler Derneği Başkanı Matthias Wissmann'a göre, hayır.

2015, Alman otomobil endüstrisi için iyi bir yıl oldu. Otomotivciler Derneği Başkanı Matthias Wissmann'ın açıklamalarına göre, Alman şirketleri 5 milyon 700 bini yerli olmak üzere 15 milyon otomobil imal etti. Eylül ayına kadar otomotivcilik branşının satış hasılatı yüzde 11 oranında artarak 300 milyar Euro'ya ulaştı. Almanya'daki otomobil satışları yüzde 4 oranında arttı. Yıl sonuna kadar Almanya'da 3 milyon 170 bin binek otomobil satılması bekleniyor. Satışların artması istihdamı da olumlu etkiledi ve otomotivcilikte çalışan personelin sayısı 2015 yılında 17 bin artarak 800 bin 800'e çıktı.

2016 ile ilgili beklentiler toz pembe olmasa da 2015 Alman otomotivciliği açısından gerçekten iyi bir yıl olabildi. Otomotivciler Birliği Başkanı Wissmann, zorlukların arttığını ve 2016'nın çetin bir yıl olacağını söyledi. Siyasi gerginliklerin art-

ması ve küresel ekonomik konjonktürdeki belirsizlikler önümüzdeki aylarla ilgili tahmin yapmayı zorlaştırıyor.

Wissmann, otomobil piyasasının doyduğuna da işaretle 2016'da dünya genelindeki otomobil satışlarının yüzde 2 oranında artarak 78,1 milyon adede yükseleceğini söyledi. Wissmann, "Hesapta olmayan gelişmelere rağmen Alman otomotivciliği 2015'te iyi bir yıl geçirdi. Satış hasılatı, üretim, ihracat ve istihdam arttı. Alman şirketlerinin bütün dünyadaki tesislerinde üretilen otomobil sayısı rekor düzeye çıktı", dedi.

Dizel skandalı ve sonuçları

Alman otomobil endüstrisinin başına önümüzdeki yıllarda da VW holdinginin eg-zoz manipülasyonu yüzünden epey iş açılacağı anlaşıyor. Matthias Wissmann basın toplantısında durumu şöyle özetledi: "Dizel skandalı sadece imaj erozyonuna yol açmakla kalmadı ama aynı zamanda bütün branşa ve özellikle de dizel teknolojisine duyulan güveni sarstı. Bu gerçeği son derece ciddiye almak zorundayız."

Otomotivciler Derneği Başkanı, otomobil sanayinin ve dizel teknolojinin 'genel şüphe' altına alınmasının ve bütün branşın 'kolektif suçlulukla' itham edilmesinin doğru olmadığını söyledi. ■

Kaynak: Deutsche Welle
Türkçe



VDA Yönetim Kurulu Başkanı
Matthias Wissmann



EGEMET

Story of steel and fire

FLEXIBLE PRODUCTION

FAST TOOLING

PROFESSIONAL COMPETENCE

Forging capacity	6000 Ton/year
Forging Range	0,2kg - 45kg
Maximum diameter	350 mm
Certificates	ISO/TS 16949:2009 ISO 9001:2008 PED 97/23-EC AD 2000 (W0-W13)
Forging Lines	2 hammer (11m Ton - 6.3m Ton) 2 maxi press (1600 Ton - 1000 Ton) 1 screw press (630 Ton)
Outsourced activities	Machining Coating Heat treatment

Commercial vehicles



Agricultural machinery

Industrial vehicles



Railway industry



Egemet Ege Metal Dövme San. ve Tic.Ltd.Şti.
Ankara Asfaltı Taşkahve Mevkii Kemalpaşa / İZMİR Tel: 0 232- 877 10 49 Faks :0 232- 877 10 50
info@egemetforge.com www.egemetforge.com

2016: Kuzey Amerika'dan dünyaya bakış

Dünya, politik ve ekonomik risklerle dolu yeni bir yıla girerken ABD ekonomisi, dünyada bir istikrar adası olma niteğini pekiştiriyor.



Varol Karslıoğlu

2015 yılında, ABD’nde otomobil ve truck (pikap, SUV ve CUV tipi araçlar) satışları, 17 milyon 471 bin ile yeni bir rekora imza attı. Böylece, 2000 yılının 17 milyon 402 binlik satışları da tarih oldu.

Bu başarıda, Amerikan ekonomisindeki iyileşme ve buna bağlı olarak artan istihdam, (Aralık ayında özel sektör istihdamındaki 257 bin adetlik artış, Aralık 2014’den bu yana gerçekleşen en yüksek rakam oldu), düşük faiz oranları ve kredi kolaylıkları ile yıl boyu düşük seyreden yakıt fiyatları önemli bir rol oynadı.

Bu yazımda, 2016’da da sektörde ağırlığını koruyacak konulara ilişkin toplu bir bakış sunacağım.

Mega-Birleşmeler

Dünyanın 7. büyük otomobil üreticisi haline gelen Fiat-Chrysler Automobiles’in (FCA) CEO’su Sergio Marchionne, geçen yılın son haftalarında General Motors’a yaptığı ve reddedilen birleşme çağrısı ile dikkatleri çekmişti. FCA’nın başarılı patronu, aynı ya da benzer teknolojiler için firmaların ayrı ayrı yatırım yapmalarının sermaye ziyanına yol açtığını vurgulamıştı. Bu çağrılarının, otomotiv tedarik sanayi açısından da ciddi bir mesaj olduğunu ve gelecek yıllarda, hem ana üreticiler hem de tedarik sanayi açısından konso-

lidasyonların sürecini öngörebiliriz.

Volkswagen (VW) Emisyon Skandalı

Amerikan Adalet Bakanlığı’nın VW aleyhine açtığı dava ile konu gündemdeki yerini koruyor. VW, kusurlu araçların tamiri ve mağdur olan tüketicilere ödenecek tazminat konusunda, federal ve eyalet yönetimleriyle henüz bir uzlaşmaya varmış değil.

Öte yandan, Paris Konferansı’nda küresel ısınmaya karşı alınacak önlemler konu-

yi hedefliyor. Beş milyar dolarlık yatırımın tam kapasitede, 6 bin 500 kişiye istihdam sağlaması öngörüldüğü. Sadece bu örnek, Silikon Vadisi’nin hem otomotiv sektörüne verdiği önem hem de elektrikli araçların geleceği açısından çarpıcı bir örnek. Bu gelişmeler, Kuzey Amerika’da zaten pek benimsenmeyen dizel motorların düşüşünü hızlandırabilir.

Otonom Araçlar

Tamamen otonom olarak yol alabilen sürücüsüz araçları yollarda görmemize muhtemelen daha en az on yıl var. An-

“taşıyabilecek”. Uber gibi oluşumlar o günlerin öncüsü sayılabilir.

Hem Apple ve Google gibi teknoloji devleri, hem de otomotiv sektörünün büyükleri, bu konu üzerinde yoğun bir şekilde çalışıyor. Bu alanda, Tesla ile Apple’nın daha yakın bir işbirliğine gitmesi olası görünüyor. Tesla, içten yanmalı motorlara alternatif çekiş sistemlerinde yoğunlaşırken; Apple, elektronik navigasyon ve ağırlar konusunda uzman. Her iki firmanın, birbirini tamamlayan nitelikteki patentleri, otonom araçları geliştirmede güçlü bir sinerji ve rekabet avantajı yaratabilir.

Thomson Reuters’in Sınai Mülkiyet ve Bilim Bölümü’ne göre, alınan patent sayısı itibarıyla, otomotiv sektörü, teknoloji sektörünün önünde. Bin 400 patentle ilk sırayı alan Toyota’yı, sırasıyla, Alman Robert Bosch GmbH, Japon Denso, Koreli Hyundai ve General Motors takip ediyor. Buna karşılık Google, patent sayısı itibarıyla ancak 26. sırada.

Otomotiv tedarik sanayinin, yürüyen robotlar için ne tür donanım ve yazılım katkısı sağlayabileceğini şimdiden düşünmesi gerekiyor. Belki de “kendi kendine hareket eden” demek olan otomobil, gerçek anlamını bundan sonra bulacak. ■

Thomson Reuters’in Sınai Mülkiyet ve Bilim Bölümü’ne göre, alınan patent sayısı itibarıyla, otomotiv sektörü, teknoloji sektörünün önünde. Bin 400 patentle ilk sırayı alan Toyota’yı, sırasıyla, Alman Robert Bosch GmbH, Japon Denso, Koreli Hyundai ve General Motors takip ediyor. Buna karşılık Google, patent sayısı itibarıyla ancak 26. sırada.

sunda sağlanan çerçeve anlaşma, Çin başta olmak üzere pek çok ülkede hava kirliliği ve karbon salınımı konusunda artan sorunlar ve duyarlılık, elektrikli araçların yaygınlaşmasını hızlandırabilir.

Tesla’nın Panasonic ile birlikte, 2016 sonlarında işletmeye almayı planladığı, Nevada’daki akü fabrikası, yılda 500 bin Tesla marka araca akü üretmeyi ve bu araçların maliyetini yüzde 30 kadar düşürme-

cak gerçekleştiğinde bu araçları, “yürüyen robotlar” olarak bile tanımlayabiliriz.

Otonom araçları ilginç ve önemli kılan esas unsur, taşıdıkları ve toplayıp, dağıtacakları datanın ticari değerinde gizli diyebiliriz. Tam elektrikli ya da hibrid sisteme sahip bu araçlar, giderek kalabalıklaşan ve karbona boğulan bir dünyada, insanları en etkin şekilde ve işteğe bağlı olarak hem de bir sürücüye ihtiyaç duymadan

Customer Value through Innovation



Otomotiv endüstrisini birleştiren çözümler

Global bir ağı yayılmış üretim tesislerimiz, mühendislik, satış ve dağıtım lokasyonlarımız sayesinde; dünya çapındaki otomotiv firmaları, geniş ürün yelpazemiz içindeki, inovatif kelepçe ve konnektörlerimize her zaman güveniyor.



Read more at www.normagroup.com

Ulaşımında maliyetler yüzde 70 azalabilir

Deloitte'un raporuna göre, sürücüsüz ve paylaşılan araçlarla yapılan birim ulaşım maliyeti, sürücülü ve bireysel sahipliğe dayalı araçlarla yapılan ulaşım maliyetine oranla neredeyse yüzde 70 daha az olacak.

Deloitte'un 'Mobilitenin Geleceği (The Future of Mobility)' araştırması yayınlandı. Rapor, ulaşım teknolojilerinin ve sosyal eğilimlerin otomotiv ve ulaşım sektöründe dönüşümü tetiklediğini vurgulayarak gelecekte nasıl bir ulaşım deneyimi yaşayacağımızı masaya yatırıyor.

Deloitte Türkiye Tüketici ve Endüstriyel Ürünler Lideri Özgür Yalta konuya ilişkin şu değerlendirmede bulundu: "Teknolojik ve sosyal eğilimlerin etkisiyle, otomotiv ve ulaşım sektörünün yüzyıllardır süregelen mevcut sistemi bir dönüşümün eşliğinde. Bu değişimin kapsamı ve şiddeti tam olarak öngörülemez de, sektörü etkileyen güçler endüstrinin mevcut yapısını, iş modellerini, rekabet ortamını, sektörde değerin nasıl yaratıldığını ve müşteri değer önerilerini etkileyebilecek potansiyele sahip. Ulaşım teknolojilerinin ilerleyen dönemde yepyeni bir forma bürüneceğini öne süren raporda, geleceğin ulaşım sistemleri için iki farklı öngörü hâkim.

1. Sektör içi bakış açısına göre (insider view) sektörün bugünkü varlıklarında ve temel yapısında önemli bir değişiklik olmayacak ve mevcut sistem lineer olarak geli-

şecek. Bu anlayışa göre, tıpkı günümüzde olduğu gibi araçlar özel sahiplik anlayışının önemli bir parçası olmaya devam edecek ve insanlar tarafından kontrol edilecek.

2. Gelecekteki sistemi daha radikal ve dönüştürücü bir bakış açısıyla tanımlayan diğer anlayışa göre ise (disruptive view) talebe göre erişilebilen sürücüsüz araçlar tamamen farklı bir mobilité deneyimi ile yepyeni bir ekosistem oluşturacak. Google, Uber, Apple gibi şirketlerin katalizör görevi gördüğü bu bakış açısı, kazaların ve trafik yoğunluğunun azalması, enerji talebinin ve ulaşım maliyetlerinin düşmesi, altyapıların kullanımla orantılı olarak ücretlendirilmesi, çok modelli ulaşım ile park alanlarının ortadan kalkması gibi gelişmeleri de beraberinde getirecek."

Raporda ayrıca, aracın kim tarafından kontrol edileceği (sürücü mü yoksa otomatik mi) ve aracın sahipliği (özel ya da paylaşılan araç) konuları, gelecekte bizi bekleyen dört farklı senaryoya temel oluşturuyor:

1. Kademeli değişim: Bu dönemde özel araç sahipliği endüstri standardı olarak sürüyor ve kullanıcıların araç sahibi olmakla gelen güvenlik, esneklik, mahremiyet, ra-

hatlık gibi konulara gösterdiği önem devam ediyor. Sürücüyü destekleyen teknolojiler gelişse de, yakın zamanda tam sürücüsüz araçların varlığından söz etmek mümkün değil. Bu senaryoda otomobil üreticileri araç satışına odaklanan mevcut iş modellerini sürdürmeye ve daha ileri teknolojiye sahip yeni araç serileri geliştirmeye odaklanırken, bayiler de müşterileri deneyiminden sorumlu olmaya devam ediyor.

2. Paylaşılan yolculuk dünyası: Bu senaryo, araçların paylaşıldığı ulaşım dönemi olarak öne çıkıyor. Bu sistemde, kullanıcılar bir noktadan diğer noktaya giderken araç paylaşımının sağladığı trafik ve park etme derdinden uzak rahatlığa değer veriyor. Araç paylaşımıyla yerel ulaşım ihtiyacının önemli bir kısmının karşılanması ile çok araçlı haneler sahip oldukları araç sayısını azaltıyor ya da tümünden bırakıyor. Bu da gelecekte talebin azalmasına yol açıyor. Tam ölçeğe ulaşmış paylaşılan hizmetler modelinde, mil başına maliyet 0.63 dolara düşüyor.

3. Sürücüsüz devrim: Bu aşama, sürücüsüz araç teknolojilerinin güvenli, rahat ve ekonomik olduğunun kanıtlandığı; fakat araç sahipliğinin hala önemini koruduğu dönemi temsil ediyor. Bu dönem için teknoloji ve otomotiv firmaları, V2V (araçtan araca) ve V2I (araçtan altyapıya) iletişime yatırım yapıyor. Kullanıcılar güvenlik gibi sebeplerle sürücüsüz özellikleri kullanmayı tercih ederken, halen kendilerine ait taşıtların olmasını önemsiyor. Bununla birlikte, bu senaryo, araçların teknolojik olarak çok daha gelişmiş ve hafif olduğu, günümüzün dört kapılı, sürücünün önde oturarak direksiyonu tuttuğu tasarımdan çok daha farklı deneyimlerin kapısını açıyor. Bireysel sahip olunan sürücüsüz araçların yaygınlaşması durumunda ise mil başına maliyetin 0.46 dolar olması öngörülmüyor.

4. Sürücüsüz araçlarda erişilebilirlik çağı: Hem sürücüsüz hem de araç paylaşımının öne çıktığı bu dönemde mobilité yönetimi ile ilgili şirketlerin ortaya çıkması ve bu şirketlerin farklı fiyat aralığında çeşitli yolculuk deneyimleri sunmaya odaklanması bekleniyor. Bu sisteme ilk olarak şehir içinde yaşayan kullanıcıların adapte olması, sürücüsüz araç filoları yaygınlaştıkça bu akımın şehir dışına doğru yaygınlaşması muhtemel görünüyor. ■



Stock Systems

a. Standard Steel Pallet

b. Special Steel Pallet



ISO 9001:2000
DIN 18800-7
ISO 3834-2

ERTANLAR MAKİNA SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.

Organize Sanayi Bölgesi 8. Cadde No:17 Eskişehir / TURKEY Tel: +90 222 236 05 53 Fax: +90 222 236 05 55

e-mail: info@ertanlar.com web: www.ertanlar.com

Aktaş'tan Bursa'ya 30 milyon TL'lik yatırım

Bursa merkezli olan ve ABD, Çin, Bulgaristan, Brezilya başta olmak üzere 100'den fazla ülkeye ürün ihraç eden Aktaş Holding, Bursa Organize Sanayi Bölgesi'ne 30 milyon TL yatırım yaparak hava süspansiyon sistemleri üretimi yapan yeni fabrika kurdu.

Aktaş Holding dünya çapında üretim yapıyor

Aktaş Holding'in sadece Bursa ve Türkiye'de değil, dünyanın dört bir köşesinde Türk bayrağını daha yukarılarda dalgalandırmak için çalışan, istihdam yapan, üreten dünya çapında bir

alanlara dönüşümü için faaliyet gösteren en önemli şirketlerden birisidir. Bu yeni tesislerin Bursa ve ülkemize hayırlı olmasını diliyorum" diye konuştu.

Markalı ürünler ortaya koyabilmek için inovatif düşünebilmek gerekiyor

Yenilenmek ve başarı yolunda gelişerek ilerlemenin Aktaş Holding'in her zaman önceliği olduğunu ifade eden Yönetim Kurulu Başkanı Şahap Aktaş, "Sanayiciler ürünlerinin bulunduğu her ortamda Türkiye'yi gururla temsil ediyor. Bu süreçte sanayicilerimize düşen en büyük rol ise markalı ürünler ortaya koyabilmek için inovatif düşünebilmek. İnovatif düşünce bizleri her adımda dinamik tutarken, gelişim isteği ile birlikte sürdürülebilir başarıyı da getirecektir. Ancak bu şekilde fark oluşturarak dünya pazarlarından daha fazla pay elde edebiliriz. Bizler de Aktaş Holding özelinde bu yolda çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Bize gelişme ve daha yüksek kapasiteli bir çalışma imkânı sunacak bu yeni binamız, hem sektörümüz hem de ülkemiz adına daha fazla katkı sağlayacak yeniliklerin yuvası olacak. Tesislerimizin başta Bursa olmak üzere, ülkemiz ve dünya ekonomisine hayırlı olmasını temenni ediyorum" şeklinde konuştu.

Aktaş Holding İcra Kurulu Başkanı ve Yönetim Kurulu Üyesi Sami Erol ise, yeni tesislerle birlikte Aktaş Holding olarak, global bir firma olmanın tüm sorumluluklarını yerine getirme gayretini gösterdiklerini belirtti. ■



Aktaş Holding'in Bursa Organize Sanayi Bölgesi'nde 30 milyon liralık yatırımı hizmete açıldı.

Yüzden fazla ülkeye doğrudan ihracat gerçekleştiren Aktaş Holding, yeni pazarlara daha hızlı ulaşmak, yeni yatırım alanlarında entegre üretim sistemine geçmek için 30 milyonluk yatırımla yeni üretim tesislerini hizmete açtı. ABD'den Çin'e, Bulgaristan'dan Brezilya'ya kadar dünyanın dört bir noktasında faaliyetleri bulunan, 6 kıtada 100'den fazla ülkeye doğrudan ürünlerini ihraç eden Aktaş Holding, Bursa'daki

yapılanmasında ve dönüşüm sürecinde çok önemli bir yer tutan yeni üretim tesisini 6 ay gibi kısa bir sürede tamamladı.

Farklı ürün gruplarının da üretileceği fabrika hizmete açıldı. 20 bin metrekare kapalı alana sahip, tamamen Aktaş Holding'in üretim modeline uygun olarak inşa edilen tesislerde hava süspansiyon sistemleri üretimi ile birlikte, otomotiv ve savunma sektörünün yanı sıra, inşaatın enerjiye kadar geniş bir yelpazedeki ürünlerin inovatif bir anlayışıyla imal edilmesi hedefleniyor.

firma olduğunu vurgulayan Bursa Valisi Münir Karaloğlu, "Türkiye'nin hedefleri doğrultusunda Ar-Ge'ye, tasarıma, markaya yatırım yapma konusunda ciddi teşvikler söz konusu. Bu hedefleri gerçekleştirme noktasında, ülkemizi ileriye taşıyacak yatırımlarla, Bursa'mızın ve ülkemizin gururu olan Aktaş Holding'i kutluyorum. İnaniyorum ki bu tesisler hem Bursa'ya hem de ülkemize çok büyük değer kazandıracak" dedi.

Bursa Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Burkay, "Aktaş, Bursa'mızın klasik endüstriden, yeni nesil

OVER 60 OEMs

WORLDWIDE USE OUR

COMPONENTS and SYSTEMS



Complete Driver Control

Steering, hand throttle and pedal assembly offering a complete ready-to-assemble solution.



Access Control Solutions

A wide variety of access control solutions with robust functionality to meet both on and off-Highway industry demands.

Chassis & Welded Fabrication

A complete in-house design-engineering and manufacturing resources to offer Welded Structures and Chassis to the exact specifications of various industry customers.

info@ilerigroup.com | Ph: +90.262.648 66 66 | ilerigroup.com

f t i in /ilerimechanics

 **ileri**
group

Beyçelik, Egea'ya sıcak şekillendirme ile yaşam hücresi üretiyor

Maserati'nin yeni araçlarının tüm kapı iskeletlerini üretiyor

Fiat'ın yeni modeli Egea'ya kapı iskeleti, sürücü ve yolcunun oturduğu yaşam hücresini sıcak şekillendirme teknolojileriyle ürettiklerini kaydeden Baran Çelik, "Ayrıca, Maserati'nin yeni araçlarının tüm kapı iskeletlerini Bursa'da üretip, her gün düzenli olarak İtalya'ya gönderiyoruz. Renault'nun da bazı önemli parçaları ürün gamımızda yer alıyor" dedi.

İç pazarın yanı sıra uluslararası ölçekte ana sanayiye doğrudan üretim yaptıklarını belirten Baran Çelik, Ford'un Kuzey Amerika ve Avrupa fabrikaları ile Dacia başta olmak üzere Romanya ve Güney Amerika'dan Rusya'ya kadar ürünlerini ihraç ettiklerini söyledi.

Beyçelik olarak geçen yılı 65 milyon dolarlık ihracat ile kapattıklarının altını çizen Çelik, Türkiye'de otomotiv endüstrisinde kayda değer oranda ihracat yapan tedarik sanayicilerden biri olduklarını söyledi. 13 ülkeye her yıl kalıp ihracatı yaptıklarını ifade eden Çelik, 30'dan fazla kalıp devreye alma mühendisinin uluslararası arenada faaliyet gösterdiğini dile getirdi. Volvo fabrikalarına üç yıldır doğrudan kalıp ürettiklerini aktaran Baran Çelik, kalıp alanında yüzde 40'ı mühendis ve teknik kadro olmak üzere 200 kişi istihdam ettiklerini belirtti. Bu alanda her yıl 15 milyon dolarlık ihracat yaptıklarını vurgulayan Çelik, ağırlıklı

Ürettikleri kalıplardan seri parça üretimi yaptıklarını dile getiren Beyçelik CEO'su Baran Çelik, Toyota'nın bu yılın üçüncü çeyreğinde pazara sunacağı yeni araç projesinde yer aldıklarını ve Gebze fabrikasında üretilecek olan metal aksam ve iç karoseri parçaları doğrudan Toyota'ya göndereceklerini bildirdi.

Avrupa ve Kuzey Amerika pazarlarına ihracat yaptıklarını belirterek, çeşitli ülkelerdeki fabrikalara ürünlerini doğrudan ihraç ettikleri bilgisini verdi. Çelik Demirtaş Organize Sanayi Bölgesi'nde 20 bin metrekarelik tesiste üretim yaptıklarını, bu yıl da kapasitelerini yüzde 100 dolduracaklarını bildirdi.

Toyota'nın yeni araç projesinde yer alıyor

1977 yılında otomotiv kalıp üretmek amacıyla kurulan Beyçelik'in aradan geçen zaman içinde otomobil iskeletinin, metal iç aksam parçalarının presli

şekillendirilmesi konusunda deneyim sahibi olduğunu dile getiren Baran Çelik, ürettikleri kalıplardan seri parça üretimi de yaptıklarını vurguladı. Çelik, Toyota'nın bu yılın üçüncü çeyreğinde pazara sunacağı araç projesinde yer aldıklarını, Gebze fabrikasında üretilecek metal aksam ve iç karoseri parçaları doğrudan Toyota'ya göndereceklerini ifade etti.

Yılı 65 milyon dolarlık ihracatla kapadı

Gündemdeki projelerinden söz eden Baran Çelik, "Tofaş yeni Egea'sına parça tedarik ediyoruz. Egea'ya

kapı iskeleti, sürücü ve yolcunun oturduğu yaşam hücresini sıcak şekillendirme teknolojimizle üretiyoruz. Gerek Türkiye'de gerekse de küresel markalara doğrudan üretim yapıyoruz. Bunlar arasında Ford'un Kuzey Amerika, Avrupa fabrikaları, Dacia Romanya başta olmak üzere Güney Amerika'dan Rusya'ya kadar ihracatımız var. Beyçelik olarak 2015 yılını 65 milyon dolarlık ihracat ile kapattık. Türkiye'de otomotiv endüstrisinde önemli ihracat yapan tedarik sanayilerden biriyiz" dedi.

Her yıl 10 milyon dolarlık kapasite yatırımı yapıyor

Fabrikalarda makina ve teçhizat kapasitesinin geliştirilmesi için her yıl düzenli yatırım yaptıklarını söyleyen Baran Çelik, "Grup olarak 15 milyon dolardan aşağıya yatırım yapmıyoruz. Beyçelik, her yıl 10 milyon dolarlık kapasite yatırımı yapıyor. Gelecek 10 yıl boyunca bu üretim eğilimini sürdürecektir teknolojilerimiz mevcut. Üzerine koyacağımız her yatırım da firmamızı büyütecek" diye konuştu. ■

Kaynak: Dünya Gazetesi



Beyçelik CEO'su Baran Çelik

Ana Sanayi'lere Doğrudan veya Dolaylı Olarak Parça Veren Otomotiv Sanayi'sinin Bir Üreticisi Olarak, Ürün Sorumluluğunuz Kapsamında Dünyanın Herhangi Bir Yerinde Müşteri Şikayeti Neticesinde Yargılabileceğinizin Farkında mısınız?

Otomotiv sektöründe, araçlardaki elektronik donanımların, artan motor gücü ile hızlarının ve her şeyden önce trafik deki araç sayısının artması sonucu ülkelerin kullanıcılara, trafik deki diğer yolcu ve yayalara ve de nihayetinde çevreye karşı duyarlılıkları her geçen gün artmakta. Artan bu duyarlılıklar neticesinde, ülkeler de yeni düzenlemeler, yönergeler ve hatta kanunlar ile önlem almaya çalışmakta. Böylelikle taşıt kullanıcılarını, trafik deki yolcuları korumak ve de çevreye olan etkileri azaltmaya çabalamaktalar. Hazırlanıp uygulamaya konulan düzenlemeler, yönergeler ve kanunlar dolaşımında ürünü olan her üreticiyi ürün sorumluluğu kapsamında doğrudan bağlamakta. Müşteri şikayetleri sonucu kurulan mahkemelerde görevlendirilen bilirkişiler, güncel teknolojik seviyeye göre durumu değerlendirmekte. Mahkemeler bilirkişilerin tespitlerine göre, üreticilerin ürün sorumluluğu kapsamında, ilgili ülkenin kanunlarına göre yargılamalarını gerçekleştirmekte. Bu yargılara maruz kalmak için, ille de o ülkede üretim yapmanızın şart olmadığını bu noktada önemle vurgulamak isteriz.

Peki, Ürün Sorumluluğunuz Kapsamında Hangi Ürün Güvenlik Tedbirlerini Almanız Gerektiğini ve Nasıl Bir Süreç Devreye Almanız Gerektiğini Biliyor musunuz?

Sadece OEM'ler değil, tüm tedarik zinciri (Örneğin VW-Holding bünyesindeki, Formel Q'da bunu da tanımlar) bu gerekliliklere dahildir. Yapılan tanımlamalara göre, tüm tedarik zincirinde faaliyet gösteren firmalar, bir ürün güvenlik sorumlusunu tanımlamak ve devreye almak zorundadır. Böylece, tüm ürün oluşum sürecinde sorumluluk kapsamına girebilecek riskler en başında görülebilecek, kaçınılabilecek veya riskler büyümeden önlem alınabilecek. Elbette süreç geliştirme faaliyetleri esnasında bu tecrübeden de faydalanılması gerekmektedir.

Olası ürün sorumluluğu vakalarında, saha ve şirket bünyesinde tecrübeler ile ürün güvenlik sorumlusu yönetim, müşteri ve hukuki muhataplara yönelik etkin bir temas noktası görevini yerine getirebilmeli. Bu görevin ifasında, gerek müşteri ve gerekse de yasal gerekliliklerinin doğru ve hızlı bir şekilde etkin koordinasyonu sağlanmak zorunda.

Çok geniş olan bu görev kapsamını ürün güvenlik sorumlusunun istenen şekilde yerine getirebilmesi için, kapsamlı bir bilgi ve eğitim programı gerçekleştirilmeli.

Bu eğitim kapsamında, geniş bir şekilde teorik bilgiler, sahada yaşanmış örnekler ile birlikte verilmekte. Grup çalışmaları ile edinilen bilgiler pekiştirilmekte.

İÇERİK: Eğitim 5 Modül'den oluşmaktadır.

Modül 1: PSB Sorumlusu Neden Devreye Alınması Gerekir?

Modül 2: Risk Yönetimi için Gerekli Olan Sistemin Temelleri

Modül 3: Ürün Güvenlik Yönetimi ve Ürün Güvenlik Sorumlusunun Rolü

Modül 4: Lessons Learned / Risk Sınıflandırması ve Yapılandırılmış Aksiyonlar

Modül 5: Müşteri Olarak VW'nin PSB'den Beklentileri

VDA QMC'nin Türkiye'deki yegane lisans ortağı olarak sizlere bu metotların eğitimlerinde ve uygulamalarında yardımcı olmak isteriz.

Bant Boru, kaplama ve boru imalat tesisini birleştirdi



1 972 yılında faaliyete başlayan Bantboru Türkiye’de çift katlı bakır kaynaklı çelik boru üretimini gerçekleştiren ve 2009’dan itibaren ise yüksek frekanslı elektrik

kaynaklı tek katlı boru üretimini de bünyesine dahil etti. Bantboru’nun çift katlı bakır kaynaklı çelik borusu otomotiv endüstrisinde fren, hidrolik direksiyon ve debriyaj boruları olarak

kullanılmaktadır. Tek katlı boru ise soğutma sanayinde kondenser borusu olarak ve otomotiv sanayinde yakıt borusu olarak kullanılmaktadır.

Bantboru, 2015 yılında Türkiye’nin en büyük 1000 sanayi kuruluşu içinde de yer aldı. Yine 2015 yılında Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından Ar-Ge Merkezi Belgesi ile ödüllendirildi.

2013 yılında Almanya ve Rusya’da açtığı ofisleri ile uluslararası bir firma olmak için ilk adımı atan Bantboru

son 2 yılda ciddi bir büyüme gerçekleştirdi. Bu büyüme, beraberinde bazı gereklilikler de getirdi.

1992’de Bantboru bünyesinden, çevresel şartlardan dolayı Gebze Organize Sanayi Bölgesi’ne taşınan kaplama tesisi ile boru imalat tesisi 2015 yılının 2. yarısında tekrar birleşmiştir. Birbirini tamamlayan bu iki fabrikanın bir araya gelmesi proseslerde, işleyişte ve organizasyonel yapıda birçok iyileşmeyi de beraberinde getirecektir.■

İnci Holding Yönetiminde Sıra 3. Kuşakta

İnci Holding’de yeni dönem... Holdingin yönetim kurulu başkanlığında 3 yılı tamamlayan Perihan İnci, düzenlenen törenle görevini üçüncü kuşağın ilk temsilcisi olan Neşe Gök’e devretti. 8 yıldır İnci Holding bünyesinde yönetim kurulu üyesi olarak görev yapan Neşe Gök, holdingin yönetim kurulu başkanlığını üstlenecek.

Türkiye’nin köklü aile şirketlerinden İnci Holding’de, yönetim kurulu başkanlığı görevini Neşe Gök devraldı. Böylece yönetimde üçüncü kuşak dönemi başladı. Yönetim kurulu başkanlığında üç yılı tamamlayan Perihan İnci ise törenle görevini Neşe Gök’e devretti. Yaklaşık sekiz yıldır yönetim kurulu üyesi olarak görev yapan Gök, 2020’ye kadar holdingi yönetecek.

Devir teslim töreninde konuşan Perihan İnci, “İkinci kuşak olarak babamızdan bir emanet, İnci Holding’i ve itibarımızı teslim aldık. Teslim aldığımız temelin üstüne sağlam bir bina yaptık. Şimdi tapusunu üçüncü kuşağa teslim ediyoruz.” dedi. Ardından görevi, Neşe Gök’e devretti. İnci Holding Yönetim Kurulu Başkanı sıfatıyla ilk konuşmasını yapan Gök ise şunları



söyledi: “Bugün dedem Cevdet İnci’nin yoktan var ettiği mütevası şirketin, 63 yılda çok yol kat edip dünya otomotiv sektörüne adını ezberleten holdinge dönüşme hikâyesinin bir parçası olarak karşınızdayım. Bu hikaye ki her satırında kadınların adı var. İnci Holding’in üçüncü kuşak ilk başkanı sıfatıyla tarihi bir sorumluluk üstlendiğimin farkındayım ama şunun da farkındayım ki ben çok şanslıyım. Birincisi, dedem Cevdet İnci’yle çalışma fırsatı bulduğum için. İkincisi, 20 yıldır çalıştığım, sekiz yıldır yönetim kurulu üyesi olarak görev aldığım İnci Holding’de çok fırtınalar atlatıp gemiyi

hep sakin limanlara yanaştıran ikinci kuşak yönetim kurulu başkanlarının tümü yanımda.”

Holdingin son 10 yılda ortalama yüzde 15 büyüyerek, Türkiye’nin 2023 hedeflerine sağlam adımlarla ve ilerlediğini belirten Neşe Gök, yabancı şirketlerle başarılı ortaklıklar yürüttüklerini anlattı. Gök, “Jantta dünyanın bir ucundaki Brezilyalı Maxion, aküde dünyanın diğer ucundan, Japonya’dan GS Yuasa, lojistikte yine Japon Yusen ve atık yönetiminde Avusturyalı Brantner Grubu ile birlikte büyümeye ve gelişmeye devam ediyoruz.” diye konuştu. ■

Dünyanın güvendiği jant!

Küresel otomotiv sanayinin, küresel tedarikçisi.

Maxion Jantaş, en son teknoloji ile üretim yapan fabrikasında, yılda 2,4 milyon çelik jant üretim kapasitesi ile çalışıyor. Dünyanın en büyük markalarının hafif ticari, ticari ve ağır ticari araçlarının jantları Maxion Jantaş imzasını taşıyor. Bu yüzden, bu dev şirketin adı küresel otomotiv sanayinin küresel tedarikçisi ünvanı ile anılıyor. Kısacası, ticari araç çelik jantı söz konusu olduğunda, dünya bu şirkete çok güveniyor.



Coşkunöz, yurtdışı taleplerle kalıp faaliyetlerini çeşitlendirecek

Kalıp faaliyetlerini yıl sonu itibarıyla ayrı bir şirket çatısı altında yapılandıran Coşkunöz Holding, gelecek dönemde mevcut müşterilerinin yanı sıra özellikle yurtdışı müşterilerinden gelen yoğun taleplere yönelik kalıp faaliyetlerini çeşitlendirmeyi hedefliyor. Kalıp satışlarının yüzde 75'ini ihracattan, yüzde 25'ini ise iç pazardan karşıladıklarını kaydeden Coşkunöz Holding CEO'su Emin Ataç, "2015 yılında ihracatımızı başta Fransa ve Almanya olmak üzere beş ülkeye yaptık. Özellikle Avrupa'dan yoğun talep görüyoruz. Bu sebeple gelecek yıllarda ihracatımızın mevcut seviyenin altına düşmeden artışını sürdüreceğini düşünüyoruz" dedi.

Coşkunöz Holdingin otomotive yönelik kalıp üretimine 1983 yılında başladığını hatırlatan Coşkunöz Holding CEO'su Emin Ataç, "Her geçen gün büyüyen kalıp faaliyetlerimizi yıl sonu itibarıyla ayrı bir şirket çatısı altında yapılandırdık. Bu karar almamızda global pazarda otomotiv sektöründe yaşanan gelişmeler ve özellikle kalıp üretimi alanındaki ihtiyaçlar etkili oldu. Holding bünyesindeki Coşkunöz Kalıp Makina'da binek ve ticari araçların iç ve dış parçalarının kalıplarını üretiyoruz. Bununla beraber ürettiğimiz kalıpların müşteri hatlarına adaptasyon çalışmalarını tamamen kendi bünyemizde ve ekiplerimizle yapıyoruz" dedi.

Ticari ve binek araç kasa yanı ve diğer dış yüzey parçaların simülasyon, proses, kalıp tasarımı, üretimi ve yerinde teslimi konusunda uzmanlaştıklarını dile getiren Ataç, "Bu tür parçalar için gerekli olan kontra-kam, rotary kam ve baskül kam tasarım ve imalatında da deneyimliyiz.

Bununla birlikte eşzamanlı mühendislik uygulamalarımız ile müşterilerimize tasarım aşamasında mühendislik değişikliği önerileri de verebiliyoruz. Bunu yapabilmek için de teknik yetkinliklerin olması gerekiyor" diye konuştu.

Kapasiteyi yüzde 30 artırmayı planlıyor

11 bin 400 metrekarelik tesiste 300 kişi ile üretim yaptıklarını belirten

Emin Ataç, yıllık üretim kapasitelerinin 300 bin saat olduğunu, bu yıl içinde kapasitelerini yüzde 30 artırmayı planladıklarını anlattı.

Ataç, geçen yıl 1,5 milyon Euro'luk pres ve tezgah yatırımı yaptıklarını ifade ederek, bu yıl da kapasite artışına paralel yatırımlarının süreceğini söyledi. Geçen yıl planladıkları projeleri zamanında tamamlayarak 36

milyon Euro'luk satış geliri elde ettiklerini ifade eden Ataç, ihracat çalışmalarıyla ilgili de bilgi verdi.

Kalıp satışlarının yüzde 75'ini ihracattan, yüzde 25'ini de iç pazardan karşıladıklarını kaydeden Ataç, "2015 yılında ihracatımızı başta Fransa ve Almanya olmak üzere beş ayrı ülkeye yaptık. Özellikle Avrupa'dan yoğun talep görüyoruz. Bu nedenle gelecek yıllarda ihracatımızın mevcut seviyenin altına düşmeden artışını sürdüreceğini düşünüyoruz" açıklamasını yaptı.

2015'te PSA, Renault, BMW, Magnetto, Allgaier'in yer aldığı mevcut müşteri portföylerinin yanı sıra Schuler gibi yeni firmalarla da çalışmaya başladıklarını işaret eden Ataç, bu yıl da G1 ebatlı dış yüzey parçalarına ait kalıp imalatına devam ederek, minimum yüzde 30 büyümeyi hedeflediklerini vurguladı.

Sektör sorunlarıyla ilgili de değerlendirmede bulunan Emin Ataç, yoğun devlet teşvikleri ile Uzak Doğu menşeli kalıpcıların fiyatlarında rekabet avantajı elde ederek, yerli kalıpcıların zorladığına vurgu yaptı. Emin Ataç, bu rekabeti avantaja dönüştürdüklerini belirterek, "Coşkunöz olarak teknik becerilerimiz yanında kalite, tasarım ve proje yönetimi becerilerimiz de yüksek. Diğer taraftan, maliyet yönetim yapımız ve uygulamalarımız sayesinde de avantajlı konumdayız" dedi. ■

Kaynak: Dünya Gazetesi



Coşkunöz Holding CEO'su Emin Ataç

Kaliteli çeliklerimizle, hayatınızı "denge"liyoruz...

Türkiye'de vasıflı çelik sektöründe ilk Arge Merkezi...



46 YILLIK DENEYİM GÜVENİLİR KALİTE

ÜRÜNLERİMİZ



Yuvarlak
Ø15 - 100 mm (EN 10060)



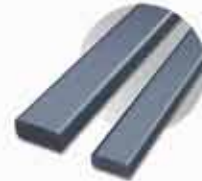
Kabuk Soyulmuş Yuvarlak
Ø13 - 80 mm (EN 10278)



Yaylık Lama
Profil A (EN 10092-1)



Yaylık Lama
Profil B (EN 10092-1)



Yaylık Lama
Profil C (EN 10092-1)



Denge Çubuğu

Çemtaş vasıflı çelikte ilk Ar-Ge merkezi oldu

1970'li yılların başlarında ülkede artan vasıflı çelik isteğini karşılamak amacı ile kurulan Çemtaş, bugün Ar-Ge Merkezi Belgesini almaya hak kazanarak üretim süreçlerindeki gücünü bir kere daha ortaya koymuş oldu.

Bursa Organize Sanayi Bölgesinde 101 bin metrekare toplam alan üzerine kurulu bulunan Çemtaş, teknoloji yatırımlarını üretim profiline yansıtması ile ilgili uzun zamandır kurguladığı birikimlerin meyvesini aldı. Geçtiğimiz günlerde Ar-Ge Merkezi Belgesini almaya hak kazanan güçlü çelik üreticisi Çemtaş, böylece Türkiye'nin 222.'nci Ar-Ge Merkezi'ni kurmuş oldu.

İç ve dış pazarların değişen isteklerine teknoloji birikimi ve insan gücünün katkısı ile kolayca yanıt verebilme yetisiyle her daim rakipleri ile olan farkını ortaya koymayı başaran Çemtaş Genel Müdürü Nuri Özdemirel konu ile ilgili şu açıklamaları yaptı:



"İşletmemiz Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığına Ar-Ge faaliyetlerinin yürütüldüğü birimin 5746 sayılı Araştırma ve Geliştirme faaliyetlerinin desteklenmesi hakkında kanun ile 31.07.2008 tarih ve 26953 sayılı Resmi Gazetede yayımlanan 'Araştırma ve Geliştirme Faaliyetlerinin Desteklenmesine İlişkin Uygulama ve Denetim Yönetmeliği hükümleri çerçevesinde Ar-Ge Merkezi belgesinin verilebilmesi



Çemtaş
Genel Müdürü
Nuri Özdemirel

için 30.07.2015 tarihinde başvurmuştur.

Bakanlık tarafından görevlendirilen hakemlerin ziyaretleri gerçekleştirilmiş olup 26.11.2015 tarihinde Bilim ve Teknoloji Genel Müdürlüğünde komisyonun toplanacağını bilgisi verilerek işletmemiz davet edilmiştir. 5746 Sayılı Kanunun Uygulama ve Denetim Yönetmeliği hükümleri çerçevesinde,

Değerlendirme ve Denetim Komisyonu; Çemtaş Çelik Makine Sanayi ve Ticaret AŞ.'nin Ar-Ge Merkezi Belgesi alma talebi doğrultusunda başvurunun ve görevlendirilen denetleme hakemlerinin Ar-Ge Merkezini yerinde inceleme sonucu hazırladıkları raporları değerlendirmek ve nihai karar vermek üzere toplanmıştır. Toplanan komisyonun sonuç raporunda; Ar-Ge Merkezi faaliyetleri ile ilgili gelişmelerin gelecek faaliyet döneminde dikkate alınacağını işletmeye bildirilmesine ve Çemtaş Çelik Makine Sanayi ve Ticaret A.Ş. ye Ar-Ge Merkezi Belgesinin verilmesi ve işletmenin 5746 sayılı Kanun kapsamında saklanan teşvik ve muafiyetlerden 26/11/2015 tarihinden itibaren yararlanmasına Değerlendirme ve Denetim Komisyonu toplantısına katılan üyelerin oy birliği ile karar verilmiştir. ■



Çelik ve haddehane üretimine 2010 yılında kabuk soyma, 2011'de de denge çubuğu üretimini ekleyen Çemtaş, bugün otomotiv ana sanayinin ihtiyacı olan denge çubuklarını üretiyor.



Size daha yakın.

**Üretimde karşılaştığınız zorlukları giderebilecek
güçlü bir ortağa ihtiyacınız var.**

Yağlayıcılarımız ile ürün hatası ve geri çağırma riskini azaltarak başarıya ulaşmak için size büyük ve önemli bir katkı sağlarız. Bunların da ötesinde hızlı ve güvenilir çözümlerle size düşündüğünüzden daha yakınız.

Üretimizin sorunsuz devam etmesini sağlamak için elinden gelen her şeyi yapan uzmanlarımızın tecrübeleriyle tanışın.

www.klueber.com.tr

a brand of
FREUDENBERG

your global specialist

KLÜBER
LUBRICATION

KOSGEB 4. KOBİ ve Girişimcilik Ödülleri Sahiplerini Buldu

Makersan, "Yılın İnovatif KOBİ'si" seçildi

KOSGEB ile geleneksel hale gelen KOBİ ve Girişimcilik Ödülleri'nin 4.süne yine binlerce başvuru yapıldı. Yapılan başvurular arasından 3 aşamalı değerlendirmeler sonucu 9 kategoride toplamda 41 işletme finale kaldı. Finale kalan işletmeler arasından ise her kategorideki birinciliği alan işletmeler ödüle layık görüldü. Yılın İnovatif KOBİ Ödülü Makersan Makina Otomotiv Ltd. Şti'nin oldu.

1 978 yılında kurulan Makersan'ın özünde taşıdığı yenilikçi ruhu ve ülkemizde yapılamayanı yapma utkusu KOSGEB tarafından dördüncüsü düzenlenen KOBİ ve GİRİŞİMCİLİK Ödülleri ile taçlandırılmıştır. 9 Kategoride düzenlenen yarışmaya Türkiye genelinden katılan 3.673 aday KOSGEB tarafından yapılan ön değerlendirme ile 247 adaya düşürülmüş bu adaylar ise Değerlendirme Jürisi ön elemesi ile 9 kategoride 22 Şehirden 41 Finalist olarak yılın KOBİ'si dallarında birinci olmak için yarışmıştır. Makersan Makina Otomotiv Ltd. Şirketi yılın İnovatif KOBİ Ödülünü Ankara'da ATO Congresium da düzenlenen tören ile Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Fikri Işık'dan almıştır.

Bilindiği üzere Makersan ülkemizde bir ilki gerçekleştirerek otomotiv sektöründe kullanılan Hall Prensibi ile çalışan tam güvenli açılı sensörünü bünyesinde üretmeyi başarmış, bu açılı sensörünü kullanarak otomotiv sektöründe kullanılan elektronik gaz pedallarını ve el gazlarını



ulusal ve uluslararası firmaların kullanımına sunmuştur. Yine ülkemizde üretilmeyen Hall Prensibi ile çalışan fingertip joystick, thumbroller, pushbutton ve Joystick'leri de ürün yelpazesine dahil ederek müşterilerine sunmuştur. Benzer ürünleri ürettiği

Uluslararası köklü firmalar ile rekabet edebilmek amacı ile yenilikçi tasarım yönünü öne çıkartarak bu ürünlerdeki mevcut standartları bir seviye üste çıkartacak patentli tasarımları ile global pazarda kendine yer edinmekte ve saygın üreticiler arasında anılmaktadır. Yaptığı

tasarımlara dünya çapında fikri mülkiyet hakkı başvurusu yaparak geleceğini sağlam temellere bağlamakta, mekatronik üretici olarak dünyada saygın bir yer edinmek üzere geleceğe yatırım yapmaktadır.

KOSGEB'in bu ödülü firmamız için itici bir güç oluşturacaktır, çabalarımızın Devletimiz tarafından takdir edilmesi çalışma azmimizi arttıracak, uluslararası arenada yaşadığımız rekabet ortamında bizi daha da cesaretlendirecektir. Umarız ki Makersan diğer KOBİ'ler için inovasyon yolunda yenilikçi Türk firmalarının neler başarabileceğinin somut örneğini oluşturacak, KOBİ'lerimiz için güzel örnekler oluşturmaya devam edecektir.■



TEK BAĞLAMADA

**JUNKER
GROUP**

KRANK MILİ TAŞLAMA

JUCRANK krank millerindeki tüm taşlama işlemlerini tek bağlamada işler. İster tek stroklu en küçük krank milleri isterse çok stroklu büyük krank milleri olsun. Farklı büyüklükteki platformlarda tüm serilerde krank millerinin ön ve finiş taşlaması mümkündür.

www.junker-turkey.com.tr

JUNKER PREMIUM SERVİSİ:

- Garantili servis
- Hızlı ve yetkin
- 24 saat, haftanın 7 günü
- Dünya çapında Servis ağı

Erwin Junker
Makina Sanayi Ticaret Ltd. Şti.

Esentepe Mah.
Milangaz Cad. No:75
D: 65, 66 Monumento
Kartal / İstanbul

+90 216 504 28 11
info@junker-turkey.com.tr



JUNKER
partner for precision

Norm Grubu 2. Mesleki Eğitim Birimi Salihli'de açıldı

Norm Grubu, eğitime destek yatırımlarına bir yenisini daha ekleyerek Manisa- Salihli Mesleki Eğitim Merkezi, Norm Salihli Mesleki eğitim birimini açılışını gerçekleştirdi.

Norm Grubu, 18 Kasım 2015 tarihinde Salihli Organize Sanayii Bölgesi'nde kurulu üretim tesisleri içinde açılan merkezde; ilk sene 20, gelecek yıllarda toplamda 70 öğrencinin eğitim görmesini hedefliyor.

Norm Grubu bünyesinde 2007 yılında İzmir Atatürk Organize Sanayii Bölgesi'nde kurulan İzmir Norm Mesleki Eğitim Birimi'nde bugüne

değin 105 başarılı öğrenci kadrolu olarak Norm Cıvata, Norm Somun, Ne Du Kalıp, ZF Lemförder, Senkromenç Sanayi, Arcan Makine, Löher Asansör, Telma ve Üstün İş Pompa'da çalışmakta olduğunu belirten Norm Grubu Onursal Kurucu Başkanı Nedim Uysal: "Mesleki eğitim; öğrencilerimizin hayata tutunmalarını sağlayarak, teknik eleman olarak nitelikli



iş gücünün yetişmesine olanak sağlamaktadır. Şirketlerin en önemli kaynağı insan kaynaklarıdır ve bizlerde Norm Grubu olarak önce insan felsefesini benimsiyor ve önemsiyoruz. Değerli öğrenci arkadaşlarımız bizlerin geleceğinin teminatıdır" dedi.

Norm Grubu sadece mesleki eğitim birimleri ile değil; 2014 yılında eğitim ve

öğretim hayatına başlayan hali hazırda geçici binada eğitime devam edilen Özel IAOSB Nedim Uysal Anadolu Teknik Lisesi ile de eğitime katkı ve desteğini sürdürüyor.

2016 yılında tamamlanması hedeflenen teknik lisede; yüksek nitelikli teknik insan gücünü temsil eder şekilde, %100 burslu toplam 500 öğrenciye imkan tanınmış olacak.■

Schaeffler Automotive Aftermarket Türkiye'den Meslek Liseleri'ne destek

Türk ekonomisinin gelişmiş ülkelerle küresel pazarda rekabet edebilmesi için nitelikli bir eğitim sistemine sahip olması şarttır. Ülkemizin sahip olduğu genç nüfusun oranı da gözönüne alındığında Meslek Liseleri daha da önem kazanmaktadır. Meslek Liseleri'nin hedefleri arasında nitelikli işgücünün yetiştirilmesi ve ekonominin işgücü ihtiyacını karşılamak yer almaktadır. Bu yüzden

farklı sektörlere uzman yetiştiren meslek liselerinin desteklenmesi ve farklı olanaklarla bu okullardaki gençlerimizin bilgi ve becerilerinin artırılması çok büyük önem taşımaktadır. Bu okullardan mezun olan nitelikli gençlerimizin farklı sektörlerdeki firmalara kazandıracağı katma değer de gözardı edilmemelidir.

Schaeffler Automotive Aftermarket Türkiye Pazarlama Müdürü Şenay Bayram "Schaeffler Automotive Aftermarket



olarak, gençlerimizin sürekli gelişen otomotiv sektöründeki yenilikleri takip etmeleri için pratik uygulamalı eğitimlerimizle kalifiye işgücünün yetiştirilmesine katkıda bulunmayı amaçlıyoruz." şeklinde belirtti.

Geçen sene başlayan eğitimlerine ek olarak, tasarlamış olduğu üniteler ile şirket, uygulamalı derslerde kullanılacak ürünleri sunmanın yanı sıra, gençlerimiz için iş sağlığı ve güvenliği konusunda farkındalık yaratmayı da hedeflemektedir. ■

www.nofmetalcoatings.com

GEOBLACK®



Ditaş yeni logosuyla değişimini tescilliyor



Direksiyon ve süspansiyon sistem parçası üreticisi DITAŞ, 20 yılı aşkın logosunu değiştirdi. Uzun yıllar kullandığı eski logosunun tipografisinde değişikliğe giderek daha eğik açılarda ve modern yapıda yeni logosunu tasarladı. Global anlayışın yeni yaklaşım ve taleplerini göz önünde

bulundurarak markasını yeniden konumlandırmaya karar verdi.

Uluslararası pazarlarda da gücünü gittikçe arttıran DITAŞ, TURQUALITY programına dâhil olması ve yurt dışı pazarlarda markasının bilinirliğinin artmasıyla bir dünya markası olma yolunda hızla ilerliyor. Sahip olduğu kalite

sertifikaları, geniş üretim ağı, yüksek kaliteli ürünleri ile ağır vasıta, hafif ticari ve binek araçlarda, traktör ve iş makinalarında yurt dışında adından sıkça söz ettirmeye başladı.

DITAŞ yeni logosuyla ürün gamındaki değişiklikleri ve markasının çok yönlülüğünü ve gelişen teknolojiyle birlikte çağın gereksinimlerine ayak uydurduğunu gösteriyor. Eski logosunun da renklerine bağlı kalarak kırmızı rengin dinamik ve akılda kalıcılığını, mavi rengin ise verdiği sakin ve ayakları yere basan etkisi ile markasının insanlar üzerindeki algısını güçlendirmeyi hedefliyor.

D harfini ana çıkış noktası olarak ele alan DITAŞ, üretimde direksiyon ve süspansiyon parçalarıyla

DITAŞ, Türkiye pazarında yüksek kaliteli ürünleri, entegre tesisleri ve tecrübesi sayesinde yıllardır liderliğini korumaktadır. Dünya pazarlarında ise hem orijinal ürün tedarikçisi ve hem de yenileme pazarında bilinen bir marka olma yolunda önemli adımlar atmıştır. Türkiye'de ticari araç imalatçılarının rot talebinin yüzde 80'nini, binek araçlarının da yüzde 15'ni karşılamaktadır. Yenileme pazarında da yüzde 25 paya sahiptir.

hayati parçalara dokunması ve markasının ürettiği ürün gamının kapsamını yol olarak gördüğünden yolu simgeleştirerek kullanıyor.

DITAŞ, logo değişimini dinamik yapısı sayesinde bugünü ve yarını yakalayacak şekilde değişime olan inancının görsel bir kanıtı olarak nitelendiriyor.■

Karacabey'in ihracat şampiyonluğu ödülü Rota'nın oldu

Karacabey Ticaret ve Sanayi Odası ile Karacabey Ticaret Borsası tarafından ortaklaşa düzenlenen Karacabey Ekonomisine Can Verenler ödül töreninde ROTA markası ile üretim yapan NSK Otomotiv 2 ödül birden aldı.

Karacabey'de gerçekleştirilen ödül törenine Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanı Faruk Çelik ve TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu'nun yanı sıra Vali Münir Karaloğlu, AK Parti Bursa Milletvekili Hüseyin Şahin, BTO Başkanı İbrahim Burak, Bursa Ticaret Borsası Başkanı Özer Matlı katıldı.

5 Kıtada 100'den fazla ülkeye ROTA markası ile direksiyon ve süspansiyon parçaları üretilip ihracat yapan NSK Otomotiv, Karacabey'in ihracat şampiyonu olarak birincilik ödülünü ve kurumlar vergisi rekortmenliği ödülünü



Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanı Faruk Çelik, NSK Group İcra Kurulu Başkanı Ömer Kazangil'e İhracat Şampiyonluğu Ödülü'nü verdi.

aldı. Ödülleri Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanı Faruk Çelik ile Karacabey Belediye Başkanı Ali Özkan NSK Group İcra Kurulu Başkanı Ömer Kazangil'e ayrı ayrı verdiler.

Ödül töreni öncesi bir konuşma gerçekleştiren Bakan Çelik, "Ekonomiye can verenler ödül töreni vesilesiyle Karacabey'de

olmaktan çok memnunum. Bakan olduktan sonra ilk ziyaretimi buraya gerçekleştirdim. Bana iyi dilek ve temennilerini belirten tüm dostlarıma çok teşekkür ediyorum. Üreticiden sanayiye kadar tüm sorunların tespiti ve sorunların çözümüyle ilgili ortak akıl çerçevesinde birlikte çalışacağız" dedi.■

Sözkonusu Boyutlar Olduğunda



Yeni Boyutlara Doğru

www.faro.com/tr

FARO
YENİ BOYUTLARA DOĞRU

Tezmaksan Makina “Mükemmellikte Yetkinlik 3 Yıldız” belgesi aldı

24. Kalite Kongresi,
2015 Türkiye
Mükemmellik
Ödüllerin de
Tezmaksan Makina
Mükemmellikte
3 Yıldız Yetkinlik
Belgesini Aldı.

Türk Sanayicileri ve İşadamları Derneği (TÜSİAD) ile Türkiye Kalite Derneği (KalDer) tarafından, 17-18 Kasım'da İstanbul Kongre Merkezi'nde düzenlenen KalDer 24. Kalite Kongresi, 2015 Türkiye Mükemmellik Ödüllerini sahiplerini buldu.

EFQM (European Foundation for Quality Management) ödül konseptinin 2. basamağı olan “Mükemmellikte 3



Yıldız Yetkinlik” belgesini almaya hak kazanan Tezmaksan Makina, 2005 yılından itibaren başlamış olan kurumsallaşma, müşteri memnuniyeti, kaliteli ürünler, kaliteli hizmet ve devamlı gelişim konusunda

kararlılığını devam ettiren çalışmalarını bu ödül ile tescillemiş oldu.

Ödülü Tezmaksan Makina adına Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Aydoğdu aldı.■

Kariyer bizimle başlar mottosuyla

Tezmaksan Akademi açıldı

21 Aralık 2015 Pazartesi günü itibari ile Tezmaksan Akademi Eğitim faaliyetlerine başladı.

Eğitim ve sosyal dayanışma bünyesinde üstlendiği sorumluluklara 2016 yılı hedefleri ile birlikte daha çok öğrenciye ulaşabilmeyi, Eğitim ve öğretime destek olabilmeyi de ekleyen Tezmaksan Makina, 2015 yılının 2. döneminde basımının tamamlanması ile önemli başarılar elde edilen “CNC Operatörü El Kitapçığı” projesi bir çok teknik lise de ve üniversite de yardımcı kaynak kitabı



olarak okutulmaya başlandı. 2000'in üzerinde büyük-orta ölçekli kurum/kuruluş internet sayfası üzerinden form doldurarak CNC Operatörü El Kitapçığının sahibi oldu.

2015 yılında başarı tuğlalarını

Tezmaksan Akademi Eğitim planında yer alan mesleki beceri ve bilgiye yönelik Eğitim başlıkları

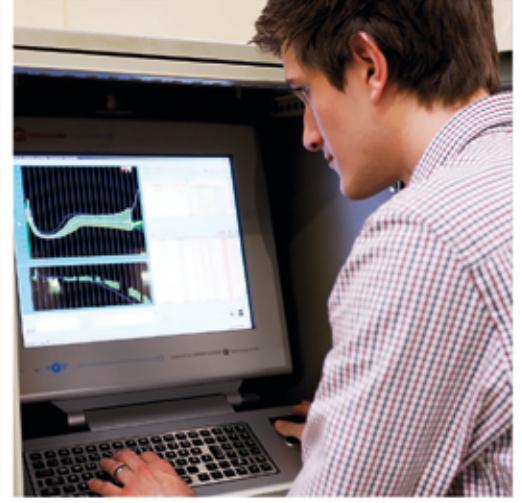
- CNC Torna Operatör Eğitimleri
- CNC İşleme Merkezi Operatör Eğitimleri
- CNC Kayar Otomat Operatör Eğitimleri
- CNC EDM Operatör Eğitimleri
- CNC 5 Eksen Operatör Eğitimleri
- Tezmaksan Makine, Makine Kurulum Öncesi Operatör Eğitimleri
- İleri Seviye CNC Uygulama Eğitimleri
- Öğrencilere Yönelik CNC Eğitimleri

üst üste ekleyen Tezmaksan Makina; Eğitim ve öğretime ışık tutması amacıyla Tezmaksan Akademi'yi büyük özveriler ile faaliyete geçirme kararı aldı.

Teknik ve Mesleki lise öğrencilerine “Ücretsiz” olarak verilecek eğitimler için sınıflar 8 kişilik kontenjan ile açıldı. İstanbul dışından gelen konaklama ihtiyacı olan öğrenciler içinde

Bayrampaşa Titanic otel ile işbirliği yapılarak konaklama kolaylığı sağlandı.

1981 yılında, Universal ve CNC tezgahlarının ithalatı satışı konularında hizmet vermek üzere kurulan Tezmaksan Makina Sanayi ve Ticaret A.Ş., bugün 50'nin üzerinde mühendisi ve 140 çalışanıyla konusunda lider bir kuruluş olmayı başarmıştır.■



DİREKSİYON TEKNOLOJİLERİ İÇİN GENİŞ KAPSAMLI TEDARİKÇİ

tedrive global otomobil pazarı için direksiyon sistemlerinde uzmanlaşmış geliştirme ortağı ve üreticisidir. Wülfrath'daki iki fabrikanın yanı sıra, şirket Chemnitz'de ve İstanbul'da üretim ve montaj fabrikaları, aynı zamanda Chelny'de (Rusya) teknik bir servis merkezi işletiyor. Ürün portföyü, hafif konstrüksiyonlu direksiyondan binek araç ve kamyon kremayer dişli çubuklu direksiyonlar için akıllı hidrolik direksiyon desteğine, aynı zamanda ağır ticari araçlar için döner bilyeli direksiyonlara kadar tüm araç segmenti direksiyonlarını kapsıyor. Böylelikle tedrive direksiyon teknolojileri alanında geniş kapsamlı tedarikçilerden sayılıyor.

TEDRIVE STEERING – ARAÇ ÜRETİCİLERİNİN GÜÇLÜ GELİŞTİRME ORTAĞI



Ünver Group, dünya klasmanında üretim yapmayı hedefliyor

TOFAŞ'ın altın ödül aldığı WCM programını uygulayan Ünver Group, kısa süre önce yapılan denetimlerde puanını yükselterek dünya klasmanında üretim yapma hedefine doğru adım adım ilerliyor.

Ünver Group deneyimli kadrosu ile otomotiv sanayine radyatör hortumları, kalorifer hortumları, hava filtre hortumları, yakıt ve yağ sistemi hortumları ile çeşitli kauçuk ve plastik enjeksiyon parçalarının üretimini gerçekleştiriyor.

Ünver Group 2014 yılında uygulamaya başladığı WCM-World Class Manufacturing (Dünya Standartlarında Üretim) programının denetimlerinde başarılı sonuç aldı. Ünver Group Fabrika Müdürü Osman Mutlu, 5 Kasım 2015 tarihinde Tofaş Denetçi ekibinin gerçekleştirdiği ilk denetimden çok başarılı bir sonuç elde ettiklerini dile getirdi.

TOFAŞ'ın altın ödül aldığı WCM programını firmalarında 2014 yılından itibaren uygulamaya başladıklarını söyleyen Fabrika Müdürü Osman Mutlu, bu süreçte üretim standartlarını sürekli yükseltmeye odaklandıklarını belirtti.

Osman Mutlu, WCM programıyla tesislerinde iş sağlığı ve güvenliği, maliyet yönetimi, odaklanmış iyileştirme, otonom bakım, işyeri organizasyonu, profesyonel bakım, kalite, lojistik ve insan kaynakları geliştirme teknik ve yönetsel alanlar ile WCM süreçlerini uygulamaya

WCM – World Class Manufacturing (Dünya Sınıfında Üretim) Fiat Auto'nun da içinde yer aldığı 6 uluslararası şirketin performanslarını ve standartlarını Dünya Sınıfı düzeyine yükseltmeyi hedef alarak önde gelen Avrupalı ve Japon uzmanların işbirliği sonucunda tanımladıkları ve evrimsel bir bakış açısı ile tüm fabrikanın kalite, bakım,maliyet yönetimi ve lojistik ve benzeri süreçlerini kapsayan bir üretim sistemidir.

World Class Manufacturing

başladıklarını söyledi. Osman Mutlu, "Çalışmalarımıza hız kesmeden devam edip 2016 faaliyet planlarımızı oluşturduk. 2016 yılında firmamızda WCM süreçlerini daha fazla içselleştirerek gireceğimiz ikinci denetimde aynı başarıya ulaşmayı

hedeflemekteyiz" diye konuştu.

VCM çalışmaları verimliliğe katkı sağlıyor

Ünver Group olarak, programı uygulamaya başladıktan sonra iş güvenliği, kalite, maliyet, teslimat ve çevre

konularında sürekli iyileştirme elde ettiklerini belirten Mutlu, "Hedef puanlara ulaşmak için yaptığımız çalışmalarda atılan her adım 'toplam üretim verimliliği' ile sıfır israf, 'toplam kalite iyileştirmeleri' ile sıfır hata, 'toplam teknik verimlilik' çalışmaları ile sıfır arıza ve 'toplam üretim hizmet seviyesi' ile sıfır stok seviyelerine ulaşma noktasına katkı sağladı. Proseslerin ve ürün kalitesinin geliştirilmesinde, üretim maliyetinin kontrollü ve sürekli olarak azaltılması, pazar ve müşteri taleplerine cevap vermede esneklik getirmeye başladı. VCM programı günlük problemler ile uğraşmak yerine iyileştirme üzerine yoğunlaşma imkanı getirdi" dedi.

Geldikleri noktanın son derece değerli olduğunu belirten Mutlu, "Dünyadaki sürekli değişim ile yoğun rekabet ortamında kendimizi sürekli yenilememiz ve geliştirmemiz gerekiyor. WCM çalışmalarını da bu hedefe hizmet edecek şekilde hiç durmadan devam ettireceğiz" şeklinde konuştu.■



GATE TO LOGISTICS



16-18 Kasım 2016
İstanbul

www.logitrans.com.tr

logi 
trans

Uluslararası
Transport Lojistik Fuarı

Tırsan ve Türk-Alman Üniversitesi arasında İşbirliği Anlaşması imzalandı

Tırsan'dan üniversite-sanayi işbirliğine destek

38 yıldır Türkiye treyler sektöründe üretim yapan Tırsan, Türk-Alman Üniversitesi (TAÜ) ile birlikte otomotiv, Ar-Ge yatırımları ve akademik anlamda geleceğe dair yeni projelerde birlikte yer almak ve lojistik sektöründeki ihtiyaçlara yeni çözümler üretmek adına protokol imzaladı.



2 3 Aralık Çarşamba günü Asia Princess Hotel'de sektör basın ile bir araya gelinen imza töreninde, Tırsan Treyler Yönetim Başkanı Çetin Nuhoglu, Türk-Alman Üniversitesi'ni Destekleme Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı Emre Can, Türk-Alman Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Halil Akkanat, Koordinatör Prof. Dr. İzzet Furgaç, Rektör Yardımcıları Prof. Dr. Ramis Mustafa Öksüzoglu, Prof. Dr. Murat Atalı, Mühendislik Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Oğuzhan Çiçekoglu, Mühendislik Fakültesi Dekan Yardımcısı Yrd. Doç. Dr. Tuba Conka Nurdan ve Fen Fakültesi Dekan Yardımcısı Yrd. Doç. Dr. Sibel Özenler yerlerini aldılar.

Tırsan Treyler Yönetim Kurulu Başkanı Çetin Nuhoglu basın toplantısında yaptığı konuşmada, "Bugün gerçekten benim hayatımda yaşadığım en güzel günlerden biri özellikle altını çizerek belirtiyorum. Öncelikle çok mutlu olduğumu belirtmek isterim, şahsım, şirketim, ülkem ve Türkiye'deki gerçekten gurur kaynağımız olan Türk-Alman Üniversitesi adına. Ülkemizde böyle bir üniversitenin olması beni oldukça memnun ediyor." dedi.

Türk-Alman Üniversitesi, İki Devletin Yan Yana Kurduğu Çok Önemli Bir Üniversitedir

Nuhoglu, "2013 yılında kurulan Türk-Alman Üniversitesi, iki devletin yan

yana kurduğu çok önemli bir üniversitedir. Bizler bugün burada, Türkiye'deki treyler sektörünün ve lojistiğin geleceği konusunda beraber neleri geliştirebiliriz, uzun vadede katma değer yaratabilecek hangi alanlarda çalışabiliriz sorularını cevaplamak için bir araya geldik. Bu konular Türkiye'deki yetkin kurumların yaratacağı sinerji açısından da ülke ve sektör adına sağlayacağı katma değer açısından da çok önemlidir.

Biz de 1996 yılından beri Almanya'da da üretim yapan bir şirketiz. Hedeflerimiz, Türkiye'de sürdürdüğümüz liderliğimizi Almanya'da da sürdürebilmektir. Bu anlamda da bu iş birliğinin Tırsan'ın

en önemli dönemi olarak adlandırıyorum." ifadesini kullandı.

Türk-Alman Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Halil Akkanat yaptığı konuşmada ülkemizde sanayi-endüstri-üniversite ilişkisinin bugüne kadar kişisel ilişkiler sayesinde devam ettiğini, Türk-Alman Üniversitesi'nin ise kuruluş amacının ve kuruluşundan itibaren edindiği vizyonunun Almanya'nın tecrübelerinden de yararlanarak Türkiye'de sanayi ve endüstriyle ortak çalışan bağımsız kurumsal bir yapı olmak ve bu görevleri yürütmek olduğunu belirtti.

Bu hususta çalışmalar yapıldığını, firmalarla toplantılar yapılarak endüstri ve sanayide ihtiyaç duyulan öğrenci profilinin araştırılmasının yapıldığını belirten Prof. Dr. Akkanat, bu bağlamda sadece Mühendislik Fakültesinin değil, İktisadi İdari Bilimler Fakültesinin, Fen Fakültesinin ve hatta Hukuk Fakültesinin de eğitim içeriğinin bu amaçla dizayn edildiğini dile getirdi.

Üniversitelerinin nihai amacının geniş Alman tecrübesinden olabildigince yararlanabilmek olduğu, bu doğrultuda Almanya'dan gelen hocaların yanında yönetim kurulunda yine Almanya'dan gelen genel koordinatörler ve her fakülteye atanan fakülte koordinatörleriyle bu amacın desteklendiğine değindi.■

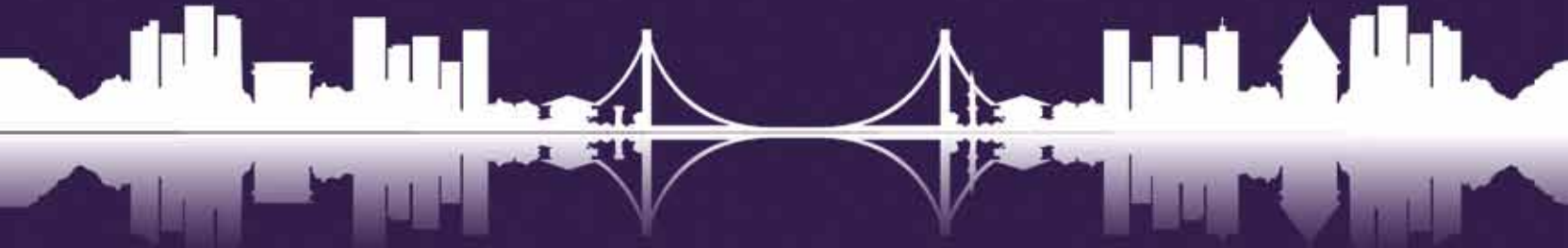
İSTANBUL
COMVEX
www.comvexistanbul.com

5. TİCARİ ARAÇLAR, OTOBÜS VE TEDARİK SANAYİ FUARI

5th COMMERCIAL VEHICLES,
BUSES AND COMPONENTS EXPO

21-24 MAYIS / MAY 2016

BÜYÜKÇEKMECE, İSTANBUL / TURKEY



→ Continental'den akıllı cam kontrol filtresi

1871 yılında Almanya'nın Hannover kentinde kurulmuş bir lastik şirketi olan ve farklı teknolojiler üzerinde de aktif olarak çalışan Continental, akıllı cam kontrol filtre teknolojisini duyurdu.

Günümüzde hem gizlilik hem de güneşten korunma amacıyla otomobil camlarına film çekiliyor ancak bildiğiniz üzere bu filmlerin karatma seviyesi anlık olarak değiştirilemiyor. Continental'nin özel geliştirdiği akıllı cam kontrol filtresi ise bünyesinde yer alan partiküller sayesinde elektrik üzerinden camı karartabiliyor ya da isteğe bağlı olarak şeffaf hale getirebiliyor.

Cam üzerindeki bu değişiminin tek buton üzerinden yapılabilir olmasıyla oldukça kullanışlı bir çözüm ortaya koyan teknoloji olarak kabul ediliyor.



→ BMW ve Nissan şarj istasyonları için iş birliği yapıyor

İki şirket ortak şarj noktaları kurarak daha hızlı şekilde şarj istasyonu ağlarını geliştirmeyi düşünüyor. Şimdilik yalnızca ABD içerisinde başlayan ortaklık sayesinde ilk etapta 19 şarj istasyonu kuruldu. Bu şarj istasyonları ise 2 aracı aynı anda şarj edebiliyor ve 30 dakikalık şarj ile birlikte bataryanın doluluğunu %80 seviyesinin üzerine taşıyabiliyor.

→ Delphi, V2E teknolojisi ile otonom sürece seviye atlatıyor



Geçtiğimiz yıl içerisinde San Francisco'dan New York'a uzanan 5,600 km'lik yolu %99 oranında otonom çalışan otomobil modeli ile başarıyla geçerek adından söz ettiren Delphi, otonom kontrol sürecindeki yeni aşamayı V2E (Türkçe'ye araç ile her şey arasındaki bağlantı şeklinde çevrilebilir) teknolojisi ile gözler önüne seriyor. Firmanın bu teknolojisi ile otonom otomobil modelleri

trafikteki diğer araçlar yanında yayalar, trafik ışıkları ve hatta levhalar ile bile iletişim kurabiliyor ve böylece sıfır trafik kazasının olduğu bir dünya hayal ediliyor. Araçların birbirleri ile yerleştirilen özel kamera ve sensör birimleri ile haberleşebileceğini belirten Delphi, insan - araç arasındaki iletişimi ise akıllı telefonlara yerleştirilen özel çip birimleriyle gerçekleştirmeyi hedefliyor.

→ Toyota'dan otonom araçlar için harita sistemi

Son dönemin öne çıkan teknolojilerden otonom araçlar konusunda çalışmaları bulunan Toyota, otonom araçlarda kullanılmak üzere özel bir harita teknolojisi üzerinde çalıştığını duyurdu. Toyota'nın "Map Generation System" olarak adlandırdığı teknoloji, otonom otomobiller modeller için yüksek hassasiyete sahip gerçek zamanlı haritalar oluşturulmasına



dayanıyor. Teknoloji, temel olarak mevcut otomobil modellerinde yer alan kameralar ve GPS sistemlerini kullanıyor.

→ Google'ın otonom aracı insanlardan daha az kaza yapıyor

Otonom araçlar günlük hayatımıza dahil olmaya başlasalar da güvenlik konusu hala tartışmalı. Yapılan yeni araştırma Google'a ait otonom araçların insanlardan daha güvenli sürüş yaptığını ortaya koydu.

Araç kontrolünün elektronik bir sisteme bırakılması ise

güvenlik konusunda bir çok tartışmaya yol açtı. Özellikle Google gibi direksiyon dahi olmadan ulaşım imkanı sunan sistemlerde bu konu daha da önemli bir hale geliyor. Yeni yapılan bir araştırma ise şirketin iyi çalıştığını ve sürüş konusunda insanlardan daha başarılı olduğunu ortaya koyuyor.

→ Ford, giyilebilir cihazları otomobillere entegre etmek için çalışıyor

Otomobil teknolojileri konusunda çalışmalarına hız kesmeden devam eden Ford, yeni kurduğu "Giyilebilir Ürünler Araştırma Laboratuvarı" ile giyilebilir cihazları otomobillere entegre etmek için çalışmaya başladı.

Son dönemde sayıları hızla artan ve CES 2016 fuarı kapsamında gördüğümüz kadarıyla hayatımızın bir parçası olmaya devam edecek olan giyilebilir ürünler (Akıllı saat ya da bileklik), Ford'un yeni araştırma merkezi ile otomobillere entegre edilecek. Bu konuda birçok mühendisin çalıştığını belirten şirket, araç ile saat arasında kurduğu bağlantı



ile örneğin sürücünün sağlık bilgilerini ya da yorgun olup olmadığını araca bildirecek ve böylece araç aktif güvenlik sistemleri (Bu noktada özellikle şerit takip hassasiyeti ile takip mesafesi artacak) daha etkili şekilde kullanılmaya başlayacak.

TÜRK OTOMOTİV SANAYİNİ ULUSLARARASI PLATFORMLARA TAŞIYORUZ

**TAYSAD Dergi'nin Mart-Nisan 2016 sayısı
Automechanika İstanbul Fuarı'nda
sektörün hedef kitlesine ulaştırılacak.**

TAYSAD ÜYELERİ FİRMA TANITIM BÖLÜMÜ
TAYSAD üyeleri için ayrılan bölümde
İngilizce firma tanıtımları yer alacaktır.
Tam sayfa tanıtım bedeli 600.- TL + KDV'dir.

Tanıtım bölümü dışında yer almak isteyen
üyelerimiz için iki sayfalık röportaj bedeli
ise 1.500.- TL + KDV'dir.

Son Başvuru Tarihi 25 Mart 2016



Mavi Tanıtım ve İletişim
Firtina Ansoy
0 216 345 99 20
firtina@mavitanim.com.tr

Elektromobilite ile parlak bir gelecek Bosch'la mümkün.



Geleceğin teknolojisi Elektromobilite'yi yakından tanımak için ihtiyacımız olan tek şey teknoloji uzmanı bir iş ortağı. İşte Bosch bu yüzden var. Daha şimdiden hibrit ve elektrikli araçlar için güç aktarma sistemleri, şarj istasyon ağları için yeni yazılımlar geliştiren Bosch, rüzgar ve güneş enerji sistemleriyle de emisyonları sıfıra indirecek altyapının kurulmasına destek veriyor. Bosch, geleceğin mobilite teknolojilerinin düşük maliyetli kaynaklarla üretilmesi için aralıksız çalışıyor. Daha fazla bilgi için: www.bosch.com.tr



BOSCH
Yaşam için teknoloji