



taysad

Durgunluk ve Büyüme



Dönüşüm Artık
Ayrıcalık Değil,
Bir Zorunluluktur

Görkem Tok

BİRİNCİ Amerika Ofisi -
Btech Inc.
İş Geliştirme Yöneticisi



Değişen Pazara Uyum:
Zorlukları Fırsata
Dönüştürmek

Uğur Özekmekçi

Kros Otomotiv
Satınalma Müdürü



Otomotivin Geleceği
Elektrikleniyor: Şimdi
Değişme Zamanı!

Barış Akyıldız

Obel Civata
Mühendislik Müdürü



Tedarikçiler Olarak Çevik
Olmalı ve Teknolojiye
Kucak Açmalıyız

Yusuf Bulut

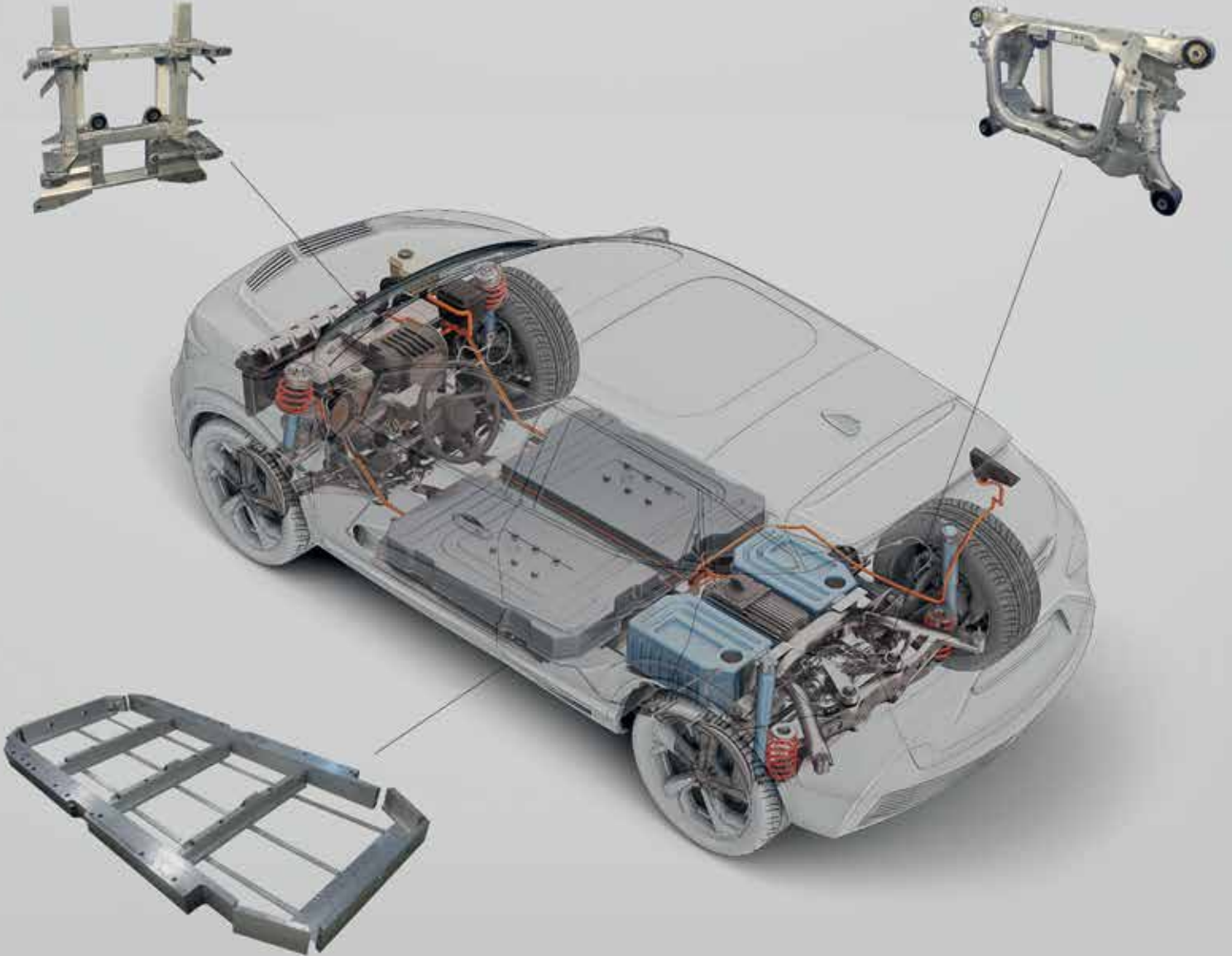
CEO Schaeffler Türkiye

TAŞIT ARAÇLARI TEDARİK SANAYİCİLERİ DERNEĞİ

Mart-Nisan 2025 · Sayı 143 · Yıl: 27

DAHA GÜÇLÜ, DAHA HAFİF!

Geleceğin elektrikli mobilite teknolojisinin vazgeçilmez unsuru **alüminyum** alanında, **45 yıllık 'Kalibre'** tecrübesi.



Kalibre Holding



Kalibre Boru



Kalibre Alüminyum



+90 262 335 07 84



Sanayi Mah. Yankı Sok. No : 32 PK: 332 41002
İzmit / Kocaeli / TÜRKİYE



info@kalibreboru.com

Sahibi:

TAYSAD Adına Yönetim Kurulu Başkanı
YAKUP BİRİNCİ

Yazı İşleri Müdürü
SEVGİ ÖZÇELİK

Yayın Kurulu
SEVGİ ÖZÇELİK
YAKUP BİRİNCİ

Editör
NUR GÜREL
editor@mavitanitim.com.tr

Yayın Yönetmeni
SEVGİ ÖZÇELİK
sevgi@taysad.org.tr

Yayın Sorumlusu
İRFAN ÖZHAN
irfan@taysad.org.tr

Görsel Editör
İLTER ÇITAK
grafik@mavitanitim.com.tr

Reklam Yönetmeni
FIRTINA ARISOY
firtina@mavitanitim.com.tr

Yönetim Yeri
**Taşıt Araçları Tedarik
Sanayicileri Derneği**
TOSB Otomotiv Tedarik Sanayi İhtisas
Organize Sanayi Bölgesi 1. Cadde No: 10
41420 Şekerpınar / Çayırova
Kocaeli/ TÜRKİYE
Tel: + 90 262 658 98 18
Faks: + 90 262 658 98 39
www.taysad.org.tr - info@taysad.org.tr

Yapım
Mavi Tanıtım ve İletişim
Cevizli Mah. Tarçın Çıkmazı Sokak
No: 3 Drama Apt. Kat: 5 Daire: 16
Maltepe-İstanbul
Tel: +90 216 345 99 20
www.mavitanitim.com.tr

Baskı
ÖzgünOfset
Seyran Tepe Mah. Aytekin Sok.
No: 21 34418 Kağıthane-İstanbul
Tel : +90 212 280 00 29

Yerel - Türkçe - İlmi

İki Ayda Bir Yayınları
Tüm yayın hakkı TAYSAD'a ait olup
kaynak gösterilmek suretiyle alıntı
yapılabilir. Tüm reklamların sorumluluğu
reklam veren firmalara, yazılardaki
görüşler yazarlarına aittir. TAYSAD Dergi
parayla satılmaz.

Dijital Versiyon
www.taysadmag.com

CLEPA
European Association of Automotive Suppliers

TAYSAD Avrupa Otomotiv Tedarik
Sanayicileri Derneği üyesidir.

DURGUNLUK VE BÜYÜME

Sevgi Özçelik
TAYSAD Genel Sekreteri

TAYSAD Dergisi'nin bu sayısında, sektörümüzün ve ekonomimizin en önemli gündem maddelerinden biri olan "Durgunluk ve Büyüme" konusunu masaya yatırıyoruz. Bu tema, özellikle içinden geçtiğimiz küresel ve yerel dinamikler düşünüldüğünde, hepimiz için büyük bir önem taşıyor.

Durgunluk dönemleri, hiç şüphesiz ki zorlu sınavlarla doludur. Ancak bu dönemler, aynı zamanda kendimizi gözden geçirmek, eksiklerimizi tamamlamak ve geleceğe daha güçlü hazırlanmak için bir fırsat sunar. Tarih, durgunluk dönemlerini doğru yönetenlerin, büyüme evresine geçildiğinde çok daha güçlü bir şekilde ortaya çıktığını bize gösteriyor. Bugün de otomotiv sektörü olarak, bu gerçeği aklımızdan çıkarmadan hareket etmeliyiz. İnovasyon, dijital dönüşüm ve sürdürülebilirlik alanlarında atacağımız adımlar, durgunluğu bir fırsata dönüştürmemizi sağlayacaktır.

Büyüme dönemleri ise sektörümüz için heyecan verici bir ivme yaratır. Ancak bu dönemlerde de rehavete kapılmadan, uzun vadeli stratejilerle ilerlemek büyük önem taşır. Büyüme, sadece üretim rakamlarının artması değil, aynı zamanda niteliksel bir dönüşümü de beraberinde getirmelidir. Bugün dünya,

otomotiv sektöründe elektrikli araçlar, otonom sistemler ve yeşil enerji gibi alanlarda hızlı bir değişim yaşıyor. Bu değişime ayak uydurmak ve hatta öncülük etmek, büyüme dönemlerini doğru yönetmekle mümkün olacaktır.

TAYSAD olarak, sektörümüzün her koşulda güçlü kalabilmesi için çalışmalarımızı kararlılıkla sürdürüyoruz. Üyelerimizle iş birliği içinde, inovasyon, dijital dönüşüm ve sürdürülebilirlik alanlarında atacağımız adımlar, geleceğe daha güvenle bakmamızı sağlayacaktır. Durgunluk ve büyüme dönemlerini doğru yöneterek, otomotiv tedarik sanayisinin küresel arenada daha da güçlenmesi için çalışmaya devam edeceğiz.

TAYSAD olarak, sektörümüzün her iki dönemde de güçlü kalabilmesi için çalışmalarımızı kararlılıkla sürdürüyoruz. Durgunluk dönemlerinde üyelerimizin dayanıklılığını artırmak, büyüme dönemlerinde ise bu ivmeyi doğru yönetmek için çaba gösteriyoruz. Bu süreçte, üyelerimizle iş birliği içinde hareket etmek, bilgi ve deneyimlerimizi paylaşmak en büyük önceliğimizdir.

Saygı ve sevgilerimle,

Sevgi Özçelik



14

Dönüşüm Artık Ayrıcalık Değil, Bir Zorunluluktur



Görkem Tok
BİRİNCİ Amerika Ofisi - Btech Inc.
İş Geliştirme Yöneticisi

18

Değişen Pazar Uyum: Zorlukları Fırsata Dönüştürmek



Uğur Özekmekçi
Kros Otomotiv
Satınalma Müdürü

20

Kalite ve Hizmette Fark Yaratmaya Öncelik Vermeliyiz



Barış Akça
MAY Fren Sistemleri A.Ş.
Planlama ve Lojistik Müdürü

Pazar Manzarasındaki Değişim

Ocak-Şubat 2025 Sayı: 142

22

Otomotivin Geleceği Elektrikleniyor: Şimdi Değişme Zamanı!



Barış Akyıldız
Obel Civata
Mühendislik Müdürü

26

Tedarikçiler Olarak Çevik Olmalı ve Teknolojiye Kucak Açmalıyız



Yusuf Bulut
CEO Schaeffler Türkiye

30

Ekonominin Doğal Döngüsü ve Küresel Rekabet



Yasemin Çakın
İleri A.Ş.
İnsan Varlıkları Müdür Yardımcısı

36

Almanya'nın Dönüşü



Varol Karslıoğlu

24

Teknoloji ve Bilgi Paylaşımı Odaklı İş Birlikleri Geliştirmeliyiz



Ramazan Akça
Unver Group
Satış Müdürü

28

Eski Bir Kitabın Son Sayfasına Geldik, Şimdi Yeni Bir Hikaye Yazma Zamanı



Altan Yıldız
Yıldız Kalıp ve Teknoloji
Yönetim Kurulu Başkanı

82

Riskleri Azaltmak, Hukuki Yükümlülükleri Yönetmek



Özlem Kurt
Kurt & Partners

SINIRLARIN VE BEKLENTİLERİN ÖTESİNDE!

Tube Eurasia
fuvarında yerimizi aldık.

9 – 12 Nisan 2025

Salon: 8

Stant: 818

TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi
İstanbul, Türkiye



Tedarik Zinciri Yönetimi

Esnek üretim ve tam zamanında teslimat sunarız.



Proje Yönetimi

Müşterilerimizin işlerini büyütmesine destek oluruz.



Problem Çözme

Müşterilerimize mükemmel çözüme ulaşma deneyimi sunarız.



Etkili Süreç Yönetimi

Müşterilerimizin çıkarlarını koruruz.



Müşterimizin parça tedarikçisiyiz!



Yüksek kalitede üretiriz!





TAYSAD 5.0: Çevik, Dayanıklı ve Rekabetçi

Yakup Birinci
TAYSAD Yönetim Kurulu Başkanı

TAYSAD 5.0 vizyonu, otomotiv tedarik sanayisinin geleceğini şekillendirmek adına çeviklik, dayanıklılık ve rekabetçilik ilkeleri üzerine inşa edilmiştir. Bu ilkeler doğrultusunda, sektörün küresel arenada daha güçlü bir konuma gelmesini hedefliyoruz.

Otomotiv tedarik sanayi, küresel ekonomideki değişimler, teknolojik dönüşümler ve insanların hem çalışırken hem de tüketirken ki alışkanlıklarının farklılaşması sebebiyle büyük bir evrim içerisinde.

TAYSAD olarak, bu dönüşümü yönetmek ve sektörün geleceğini şekillendirmek adına TAYSAD 5.0 vizyonuyla hareket ediyoruz. Bu vizyonun temelinde çeviklik, dayanıklılık ve rekabetçilik olmak üzere üç ana kılavuz bulunmaktadır. Bu ilkeler, tüm faaliyetlerimizi ve iş planlarımızı şekillendirirken, sektörümüzün küresel arenada daha güçlü bir konuma gelmesini hedefliyoruz.

Çeviklik: Değişime Hızlı Uyum Sağlama

Günümüzde otomotiv sektörü, elektrikli araçlar, otonom sürüş teknolojileri ve dijital dönüşüm gibi köklü değişimlerle karşı karşıya. Bu değişimlere hızlı adapte olabilmek, sektörün geleceği için kritik öneme sahip. TAYSAD 5.0 kapsamında, tedarik zincirindeki esnekliği artırmak, üretim süreçlerini dijitalleştirmek ve inovasyon odaklı çözümler geliştirmek öncelikli hedeflerimiz arasında yer alıyor. Çeviklik, organizasyonel yapıların hızlı karar alabilen ve değişime açık bir şekilde dönüşmesini destekleyen köklü bir dönüşüm sürecidir. Burada varılmak istenen model, geleneksel piramit yapıların yatay organizasyonlara dönüşerek, bireysel yetkinliklerin güçlenmesi ve otonom takımların karar alma süreçlerinin hızlanmasıdır.

Dayanıklılık: Krizlere Karşı Güçlü Durma

Küresel ekonomide yaşanan belirsizlikler, tedarik zincirindeki aksaklıklar ve enerji krizleri gibi faktörler, otomotiv tedarik sanayisini derinden etkiliyor. TAYSAD 5.0 vizyonu, bu tür krizlere karşı dayanıklı bir yapı oluşturmayı hedefliyor. Bunun için yerel tedarik zincirlerini güçlendirmek, alternatif enerji kaynaklarına yönelmek ve sürdürülebilir üretim modellerini benimsemek önemli adımlar olarak öne çıkıyor. Dayanıklılık, sektörün uzun vadeli hedeflerine ulaşmasında kilit bir rol oynuyor. Ne mutlu ki, yılmazlık, Türk tedarik sanayinin genlerinde mevcut. Bunun bir doğal sonucu olarak yaşadığımız her zorluk, bizleri daha güçlü kılacaktır.

Rekabetçilik: Küresel Arenada Öne Çıkma

Rekabetçilik, otomotiv tedarik sanayisinin küresel pazarda varlığını sürdürebilmesi için olmazsa olmaz bir unsurdur. TAYSAD 5.0, üretim maliyetlerini optimize etmek, kalite standartlarını yükseltmek ve Ar-Ge faaliyetlerine

yatırım yaparak katma değerli ürünler geliştirmeyi hedefliyor. Ayrıca, uluslararası iş birliklerini güçlendirerek Türk otomotiv tedarik sanayisinin küresel pazarda daha fazla söz sahibi olmasını amaçlıyoruz. Planlayacağımız tüm faaliyetlerimizde, faaliyetin çıktısı olarak üyelerimizin rekabetçiliğini hangi yönden artırdığımıza odaklanacağız.

Afrika Atasözü ve Günümüz Gerçekleri

Eski bir Afrika atasözü der ki: "Hızlı gitmek istiyorsan yalnız git; uzağa gitmek istiyorsan birlikte, beraber git." Ancak günümüz koşullarına baktığımızda, bu ifadenin bir düzeltmeye ihtiyaç duyduğunu görüyoruz. Örneğin, beraber gitme konusunda bugüne kadar iyi bir örnek olan Avrupa'nın günümüz koşullarında nasıl da yavaş ve bürokratik kaldığı ortada.

Diğer taraftan, sadece hızlı gitmek amacıyla yalnız hareket eden ülkelerin de ne kadar başarılı olduğu tartışmalı bir konu haline geldi. Bu noktada, otomotiv tedarik sanayisi için hem hızlı hem de uzun vadeli hedeflere ulaşmak adına dengeli bir yaklaşım benimsemek kaçınılmaz. TAYSAD 5.0 vizyonu, bu dengeyi sağlamayı hedefliyor. Sektördeki paydaşlar arasında iş birliğini güçlendirirken, aynı zamanda çevik ve yenilikçi bir yapıyla hızlı adımlar atmayı amaçlıyoruz. Bu sayede, hem küresel rekabette öne çıkabilir hem de uzun vadeli sürdürülebilir bir büyüme sağlayabiliriz.

TAYSAD 5.0 vizyonu, otomotiv tedarik sanayisinin geleceğini şekillendirmek adına çeviklik, dayanıklılık ve rekabetçilik ilkeleri üzerine inşa edilmiştir. Bu ilkeler doğrultusunda, sektörün küresel arenada daha güçlü bir konuma gelmesini hedefliyoruz.

Günümüzün dinamik ve belirsiz koşullarında, hem hızlı hem de uzun vadeli hedeflere ulaşmak için dengeli bir yaklaşım benimsemek büyük önem taşıyor.

TAYSAD olarak, otomotiv tedarik sanayisinin ikiz dönüşüm sürecini başarıyla yöneteceğine ve küresel pazarda daha da güçleneceğine inanıyoruz. TAYSAD 5.0 vizyonu, durgunluk ve büyüme arasında dengeyi sağlamayı hedefliyor.

Sektördeki paydaşlar arasında iş birliğini güçlendirirken, aynı zamanda çevik ve yenilikçi bir yapıyla hızlı adımlar atmayı amaçlıyoruz. Bu sayede hem küresel rekabette öne çıkabilir hem de uzun vadeli sürdürülebilir bir büyüme sağlayabiliriz. ●

MÜKEMMEL BAĞLANTILARIN ARKASINDAKİ 50 YILI ASKIN UZMANLIK

Farklı Üretim Yetkinlikleri

Sıcak dövme, soğuk dövme, sac şekillendirme ve talaşlı imalat alanındaki uzmanlığımızla, karmaşık üretim süreçlerini kolaylaştırıyor, farklı sektörler için komplike parçalar üretiyoruz.

Dikey Entegre Üretim

Ar-Ge, mühendislik, kalıp ve kaplama hizmetlerimizi bir araya getiren tam entegre üretim sistemimiz, güçlü tedarik zinciri yönetimi ve geniş küresel lojistik ağıımız sayesinde yüksek kalite ve maksimum verimlilik sunuyoruz.



Ortak Tasarımcı Kimliği

Ar-Ge uygulama merkezimizde, geliştirmeden uygulamaya kadar her aşamada mühendislik hizmetleri sunarak analitik modeller, 3D modelleme, sonlu eleman analizi ve montaj hatlarına destek gibi çözümlerle projelerinize değer katıyoruz.

Tam Hizmet Sağlayıcı

14 ülkede 110 tedarikçiden oluşan geniş tedarikçi ağıımız sayesinde, üretim yelpazemizin ötesinde bağlantı elemanları tedarik ediyor ve tasarımdan üretime kadar özelleştirilmiş çözümler sunuyoruz. Tam hizmet sağlayıcı olarak, C-Parça yönetimi ile verimlilik ve maliyet avantajı sağlamaya odaklanıyoruz.



N | A Norm Holding company.

info@normfasteners.com in norm-fasteners

NORM
FASTENERS

2025 Ocak-Şubat Otomotiv Üretimi 218 Bin 991 Adet Oldu

2025 yılı Ocak-Şubat döneminde toplam üretim bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 9 azalırken, otomobil üretimi yüzde 6 oranında azaldı. Bu dönemde toplam üretim 218 bin 991 adet, otomobil üretimi ise 141 bin 496 adet olarak gerçekleşti.

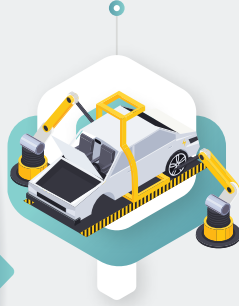
218 BİN
991 ADET



TOPLAM ÜRETİM

2024 yılı Ocak-Şubat döneminde toplam otomotiv üretimi bir önceki yıla göre yüzde 9 azalarak 218 bin 991 adede ulaştı.

141 BİN
496 ADET



OTOMOBİL ÜRETİMİ

2024 yılı Ocak-Şubat döneminde toplam otomotiv üretimi bir önceki yıla göre yüzde 6 azalarak 141 bin 496 adede ulaştı.

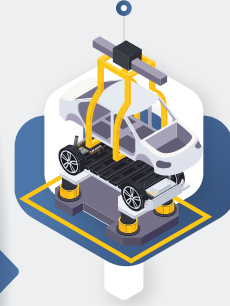
164 BİN
324 ADET



OTOMOTİV PAZARI

2025 yılı Ocak-Şubat döneminde toplam pazar geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 15 azalarak 164 bin 324 adet düzeyinde gerçekleşti.

Ocak-Şubat 2025
%62



KAPASİTE KULLANIMI

2025 yılı Ocak-Şubat döneminde Otomotiv Sanayiinin toplam kapasite kullanım oranı yüzde 62 oldu.

OTOMOTİV SANAYİİ FİRMALARININ OCAK-ŞUBAT 2025 ÜRETİM RAKAMLARI

	OTOMOBİL	%	K.KAMYON	%	B.KAMYON	%	KAMYONET	%	OTOBÜS	%	MINİBÜS	%	MİDİBÜS	%	TRAKTÖR	%	TOPLAM
A.I.O.S.			361	77,5					43	2,6			236	32,7			640
FORD OTOSAN					1.452	68	53.558	92,1			14.358	99,8					69.368
HATTAT TRAKTÖR															95	1,8	95
HYUNDAI M. TÜRKİYE	41.500	29,3															41.500
KARSAN									1	0,1	35	0,2	23	3,2			59
MERCEDES-BENZ TÜRK					682	32			648	39,2							1.330
MAN TÜRKİYE									556	33,7							556
OTOKAR			105	22,5			66	0,1	202	12,2			287	39,8			660
OYAK RENAULT	55.930	39,5															55.930
TEMSA									202	12,2			175	24,3			377
TOFAŞ	10.559	7,5					4.505	7,8									15.064
TOYOTA	33.507	23,7															33.507
TÜRK TRAKTÖR															5.262	98,2	5.262
TOPLAM	141.496	100	466	100	2.134	100	58.129	100	1.652	100	14.393	100	721	100	5.357	100	224.348



GEBOPRES

www.gebopres.com
info@gebopres.com
+90 262 502 03 13 pbx.

OİB verilerine göre Türkiye otomotiv sanayisinin Mart ayı ihracatı yüzde 9,2 artışla 3 milyar 518 milyon dolar oldu. Türkiye ihracatında yine ilk sırada yer alan otomotiv endüstrisinin aldığı pay da yüzde 17,5 olarak gerçekleşti.

Ocak-Mart 2025 Türkiye Otomotiv İhracatı

9 Milyar 435 Milyon Dolar

TEDARİK SANAYİ

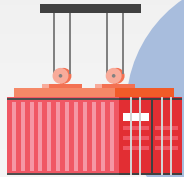
3.803
Milyar Dolar

BİNEK OTOMOBİL

3.006
Milyar Dolar

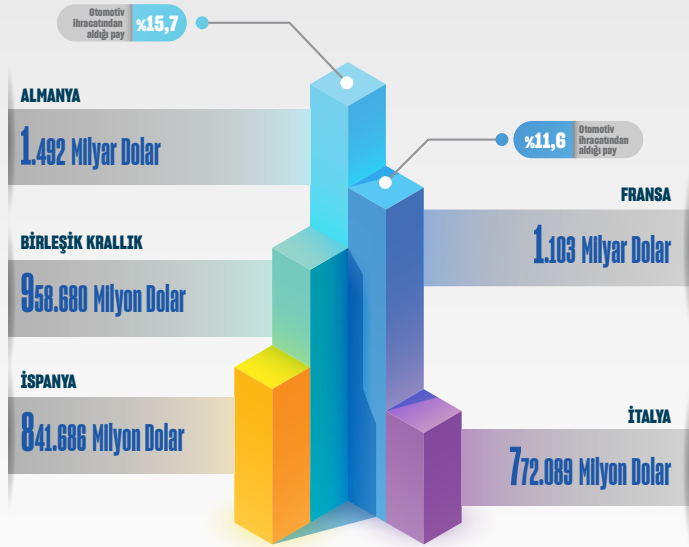
Tedarik sanayisinin ihracatı 2025 yılı Ocak-Mart döneminde geçen yıla göre yüzde 2 artarak 3 milyar 803 milyon dolar olarak gerçekleşti. Tedarik sanayisinin tüm otomotiv ihracatından aldığı pay yüzde 40 oldu.

Türkiye Otomotiv Sektörü Ocak-Mart 2025 İhracatı



ALMANYA

2025 yılı Ocak-Mart döneminde Türkiye Otomotiv ihracatında Almanya 1 milyar 491 milyon dolar ile ilk sırada yer aldı.



Avrupa Birliği

6.894
Milyar Dolar

Bağımsız Devletler Topluluğu

246 Milyon
215 Bln Dolar

Afrika Ülkeleri

303 Milyon
943 Bln Dolar

OrtaDoğu

217 Milyon
794 Bln Dolar

Diğer Amerikan Ülkeleri

104 Milyon
163 Bln Dolar

%72,6

2025 yılı Ocak-Mart döneminde AB ülkeleri yüzde 72,6 pay ve 6 milyar 894 milyon dolar ihracat ile otomotiv ihracatımızda en önemli pazar konumunu korudu.



JANT İHRACATINDA TÜRKİYE'NİN LİDERİ!

Türkiye'nin otomotiv sektöründeki uluslararası etkisini artırmaya, müşterilerimize dünya standartlarında performans ve kalite sunmaya kararlıyız.



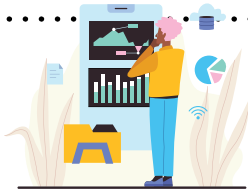
Durgunluk ve Büyüme: Dengeyi Korumak

Otomotiv tedarikçilerinin, hızla değişen pazar dinamikleri, teknolojik gelişmeler ve küresel ekonomik dalgalanmalara karşı sürdürülebilir bir rekabet avantajı elde edebilmeleri için proaktif, yenilikçi ve esneklik temelli bir strateji benimsemeleri büyük önem taşımaktadır. Bu tür bir yaklaşım, yalnızca mevcut zorluklara yanıt vermekle kalmaz, aynı zamanda sektörün gelecekteki ihtiyaçlarını öngörerek uzun vadeli başarıyı destekler.



SATIŞ SONRASI HİZMETLERE ODAKLANMAK

→ Otomotiv satış sonrası pazarında yedek parçalar, yazılım güncellemeleri ve mobilite hizmetleri gibi fırsatları keşfedin. Kestirimci bakım uygulamaları ve müşteri etkileşimini artırmak için dijital platformlar tasarlayın.



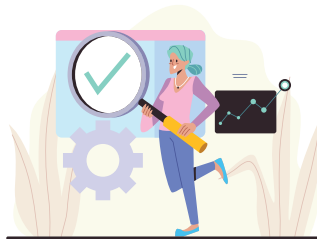
ÜRETİCİLERLE GÜÇLÜ İŞ BİRLİKLERİ KURMAK

→ Yenilikçi ve maliyet açısından uygun çözümler sunarak, otomotiv üreticileriyle sağlam ve uzun vadeli ortaklıklar geliştirin. Elektrikli araçlar ve dijital mobilite alanında otomotiv üreticilerinin stratejik dönüşümlerini yakından izleyin.



TEDARİK ZİNCİRİ DİRENCİNİ GÜÇLENDİRMEK

→ Tedarik zincirinde yaşanabilecek olası kesintilerin etkisini en aza indirmek ve operasyonel verimliliği artırmak amacıyla, tek bir tedarik kaynağına olan bağımlılığı azaltarak birden fazla güvenilir tedarikçiyle sağlam ve stratejik ortaklıklar kurmaya odaklanın. Bu kapsamda, olası riskleri önceden fark edebilmek ve doğru tedbirleri zamanında alabilmek için dijital izleme sistemlerinden ve yapay zeka destekli tahminleme araçlarından faydalanarak tedarik süreçlerinizi daha proaktif ve esnek bir yapıya dönüştürün.



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞE YATIRIM YAPIN

→ Küresel sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmak için çevre dostu üretim süreçlerini hayata geçirin. Daha katı emisyon düzenlemelerine uyum sağlamak adına geri dönüştürülebilir ve hafif malzemelerin geliştirilmesine odaklanın.



ÜRÜN PORTFÖYÜNÜ ÇEŞİTLENDİRMEK

→ Elektrikli araç (EV) bileşenleri, otonom sürüş teknolojileri ve bağlantılı araç çözümleri üzerinde çalışmalar yaparak bu alanlara yatırım yapın. Hem içten yanmalı motor (ICE) hem de EV platformlarıyla uyum sağlayabilen bileşenler tasarlayın ve geliştirin.



MALİYET VE OPERASYONEL VERİMLİLİĞİ OPTİMİZE ETMEK

→ Yalın üretim uygulamalarını benimseyerek operasyonları daha verimli hale getirin. Lojistik riskleri ve maliyetleri azaltmak için üretimi yakın coğrafyalara taşımayı (nearshoring) veya ülkeye geri getirmeyi (reshoring) değerlendirin.

SEKTÖREL TÜM ÇÖZÜMLER — TEK KAPI ARDINDA —

Sıcak Dövme, Soğuk Dövme, Talaşlı İmalat, Isıl İşlem, Yüzey İndüksiyon ve Taşlama alanlarında uzman üretim çözümleri sunuyoruz.

Modern ekipmanlarımız ve uzman ekibimizle, müşterilerimizin ihtiyaçlarına özel çözümler temin ediyor, kalite ve güveni üretim süreçlerimizin merkezinde tutuyoruz.



Dönüşüm Artık Ayrıcalık Değil, Bir Zorunluluktur

Endüstri 4.0 ve akıllı üretim teknolojilerine yapılan yatırımlar, üretim süreçlerinin optimize edilmesine olanak tanıyarak enerji tüketimi ile operasyonel maliyetlerin düşürülmesini sağlayabilir. Yapay zeka tabanlı üretim planlaması, israfları minimuma indirirken verimliliği önemli ölçüde artırabilir. Bu dönüşüme hızla uyum gösteren ve sürdürülebilir iş modellerini benimseyen tedarikçiler ise kârlılıklarını koruyup küresel pazarda güçlü bir rekabet avantajı yakalayabilir.

Görkem Tok

**BİRİNCİ Amerika Ofisi - Btech Inc.
İş Geliştirme Yöneticisi**

Verimliliğin artırılması ve sürdürülebilirlik uygulamaları günümüzde otomotiv sektöründe önemli bir gereklilik haline geldi

Elektrifikasyonun geleneksel kârlılığa olan etkisi, tedarikçilerin teknolojiye yönelik yatırımlarını artırarak yeni fırsatlar yaratmalarını zorunlu kılıyor. Özellikle Amerika pazarı açısından rekabetçiliği korumak için üretim kapasitesinin bir kısmının Kuzey Amerika kıtasına taşınması ve tedarik zincirinin optimize edilmesine yönelik adımlar kritik önem taşıyor. Bu bağlamda, USMCA ve IRA teşvikleri, Amerikan yerel üreticilerini desteklerken, Türkiye merkezli tedarikçile-

rin stratejik ortaklıklar kurması ve bölgesel üretim yatırımlarına yönelmesi bir gereklilik halini alıyor.

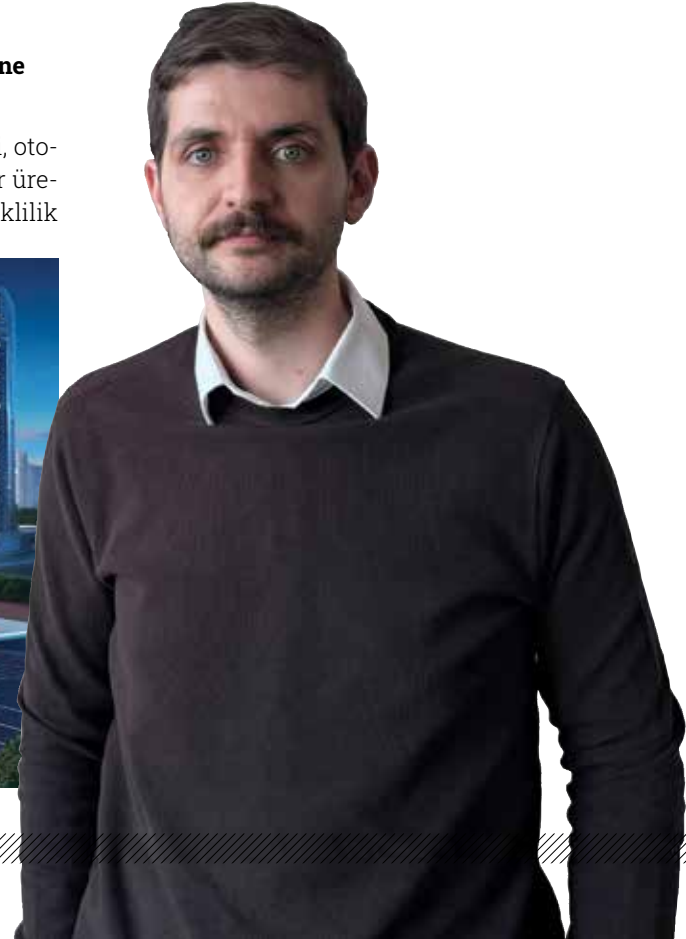
Çin, Hindistan ve Meksika menşeli rakiplerle rekabette öne geçmek için ise dijitalleşme, üretimde verimlilik artışı ve sürdürülebilirlik odaklı uygulamalar büyük bir fark yaratıyor. Elektrifikasyon sürecinde başarılı olabilmenin temelinde modüler ve montajlı çözümler geliştirmek, yeşil üretimi desteklemek ve dijital dönüşümü hızlandırmak yatıyor. Tüm bu unsurlar, sektörde rekabet avantajı kazandıracak kilit faktörler olarak ön plana çıkıyor.

Dönüşüm artık bir tercih değil, kaçınılmaz bir zorunluluk haline geldi

Küresel emisyon düzenlemeleri, otomotiv sektöründe sürdürülebilir üretimi giderek daha kritik bir gereklilik

haline getiriyor. Avrupa Yeşil Muta-bakatı, IRA yasası ve Çin'in karbon nötr hedefleri, otomotiv üreticilerini yalnızca düşük maliyetli değil, aynı zamanda çevre dostu üretim yapan tedarikçilere öncelik vermeye yönlendiriyor.

Bu kapsamda ilk adım olarak, yalnızca kendi operasyonlarımızı değil, tedarikçilerimizin de sürdürülebilirlik performanslarını dikkatle değerlendiriyoruz. Bu yaklaşım, sürdürülebilirliğe verdiğimiz önemin bir yansıması olarak markamızı, müşterilerimiz için yalnızca bir tedarikçi-



Olanaklarınızı Genişletin! FANUC ROBODRILL

FANUC Türkiye tarafından direkt satış imkanıyla!



SÜPER HIZLI TAKIM DEĞİŞTİRME
0,7 SANİYEDEN TAKIMDAN TAKIMA



OLDUKÇA GÜÇLÜ TARET VE
SON DERECE DİNAMİK
BT30 İŞ MİLİ



KOLAY PROGRAMLAMA VE
KURULUM İÇİN MÜKEMMEL
KULLANICI ARAYÜZÜ



EN YENİ CNC VE
SERVO TEKNOLOJİSİ



HIZLI DÖNGÜ SÜRESİ TEKNOLOJİSİ,
İNCE YÜZEY TEKNOLOJİSİ,
ENTEĞRE 5 EKSEN TEKNOLOJİSİ

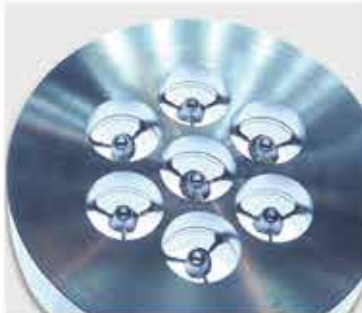


Son teknoloji yüksek hızlı işleme için tasarlanmıştır.

FANUC ROBODRILL dikey işleme merkezleri, yüksek hızlarda rakipsiz kalite ve hassasiyet sunmaktadır. Çoğu işleme işlemindeki açık ara en kısa çevrim süresiyle, her bir ROBODRILL modeli olağanüstü performans ve rakipsiz verimlilik sunan tam bir yüksek hızlı çok amaçlı makine örneğidir.

0,7 saniyelik rakipsiz bir takım değiştirme süresi ve 4 kg'ya kadar ağırlığa sahip takımları kaldırabilen bir taret ile, yeni advanced versiyonlar hem inanılmaz hızlı hem de inanılmaz güçlüdür.

ROBODRILL.FANUC.EU





Hafif alaşımlı malzemeler, ileri mühendislik gerektiren talaşlı üretimler ve modüler montaj çözümleri gibi alanlara yönelmek, Türkiye'nin rekabet avantajını artırabilecek seçenekler arasında bulunuyor. OEM'lerin fiyat odaklı stratejilerinin yanı sıra lojistik kolaylıklar ve sürdürülebilirlik gibi kriterleri de değerlendirmeye alması, Türkiye'nin Avrupa ve Amerika pazarlarında güçlü bir tedarikçi olarak konumunu korumasına ve hatta geliştirmesine katkı sağlayacaktır.

den ziyade, geleceğe değer katan bir çözüm ortağı konumuna taşıyor.

Sürdürülebilirliğin artık daha da büyük bir önem kazandığı bu süreçte, biz otomotiv tedarikçileri için dönüşüm artık bir tercih değil, kaçınılmaz bir zorunluluk haline gelmiştir. Dijitalleşme ve üretim verimliliğini artırma çalışmaları ise sektörde kârlılığı sürdürülebilir bir biçimde korumanın temel anahtarlarından biri olarak öne çıkmaktadır.

Katma değeri yüksek ürünlere yoğunlaşmak

Uzak Doğu'daki düşük maliyetli üreticilerle rekabet, OEM'lerin maliyetlerini düşürme gereksinimini beraberinde getirirken, bu durum Türkiye'deki tedarik sanayisi üzerinde hem fırsatlar hem de zorluklar yaratıyor. Düşük işçilik maliyetleri nedeniyle fiyat rekabetine girmek neredeyse imkânsız hale gelirken, Türkiye'nin bu zorluğu aşabilmesi için stratejik bir dönüşüm geçirmesi gerekiyor. Tedarikçilerin katma değeri yüksek ürünlere odaklanması, bu süreçte kritik bir önem taşıyor.

Hafif alaşımlı malzemeler, ileri mühendislik gerektiren talaşlı üretimler ve modüler montaj çözümleri gibi alanlara yönelmek, Türkiye'nin rekabet avantajını artırabilecek seçenekler arasında bulunuyor. OEM'lerin fiyat odaklı stratejilerinin yanı sıra lojistik kolaylıklar ve sürdürülebilirlik gibi kriterleri de değerlendirmeye alması, Türkiye'nin Avrupa ve Amerika pazarlarında güçlü bir tedarikçi

olarak konumunu korumasına ve hatta geliştirmesine katkı sağlayacaktır.

Bununla birlikte, küresel ticaret politikalarındaki değişimler de Türkiye için yeni fırsat kapıları aralıyor. Özellikle ABD-Çin ticaret savaşları ve Trump yönetimi döneminde uygulanan ek gümrük vergileri, Çin'den ithalatı zorlaştırarak OEM'leri alternatif tedarik zincirlerine yönlendir-

di. Türkiye, stratejik coğrafi konumu, üretimdeki esnekliği ve Avrupa ile Gümrük Birliği gibi avantajları sayesinde bu süreçte öne çıkan bir oyuncu olabilir. Ancak, bu avantajları tam anlamıyla değerlendirebilmesi için Türkiye'nin Ar-Ge yatırımlarını artırması, üretim süreçlerini dijitalleştirmeye hız vermesi ve sürdürülebilirlik odaklı çalışmaları güçlendirmesi gerekiyor. Aynı zamanda üretim verimliliğini daha üst seviyelere taşımak da uzun vadeli rekabet gücünü garanti altına almanın temel bileşenlerinden biri olmalı.

Üreticiler, içten yanmalı motor (ICE), hibrit ve tam elektrikli araç (BEV) üretimini aynı anda gerçekleştirebilmek için esnek üretim modellerine yöneliyor. Bu kapsamlı dönüşüm sürecinde, tedarikçilerin iş modellerini yeniden yapılandırması kaçınılmaz hale geliyor.

OEM'lerin hem geleneksel hem de elektrikli araç üretimine uygun esnek üretim tesisleri kurma çabalarına paralel olarak, tedarikçilerin de bu değişime hızla uyum sağlaması gerekiyor. Özellikle proses akışlarının, hem düşük hem de yüksek hacimli üretime uyum sağlayabilecek şekilde esnekleştirilmesi kritik bir gereklilik olarak öne çıkıyor. Bunun yanı sıra, taleplere çevik bir yaklaşımla hızlı yanıt verebilecek operasyonel yetkinliklerin geliştirilmesi ve ürün portföyünün daha çeşitlendirilmiş bir yapıya kavuşturulması, sektörde rekabetçiliği sürdürebilmek açısından büyük önem taşıyor. ●



Drive with Tirsan reliability...



Değişen Pazara Uyum: Zorlukları Fırsata Dönüştürmek

Modüler üretim sistemleri, tedarikçilerin çeşitli motor tiplerine daha kolay uyum sağlamasına olanak tanıyabilir. Bununla birlikte, çevik üretim stratejilerini benimseyerek pazardaki hızlı değişimlere adapte olabilen şirketler, uzun vadede önemli avantajlar elde edeceklerdir.

Uğur Özekmekçi

Kros Otomotiv

Satınalma Müdürü

Otomotiv sektörü, elektrifikasyon, küresel düzenlemeler ve artan rekabet gibi faktörlerle büyük bir dönüşüm sürecinden geçiyor. Geleneksel içten yanmalı motorlara dayalı iş modelleri değişirken, sektör oyuncularının kârlılığı koruyarak büyümesi için yeni stratejiler geliştirmesi gerekiyor. Özellikle Asyalı oyuncuların "güçlü donanımlara sahip ve fiyat-performans açısından dikkat çeken araçlar" ile sahip oldukları pazar payı, Avrupalı OEM'leri tedirgin etmiş; sürdürülebilir kârlılığı korumak için yeni arayışlara yönlendirmiştir.

Elektrifikasyon ve Yeni Kârlılık

Alanları: Elektrifikasyonun hızlanmasıyla birlikte, geleneksel kâr marjları daralıyor. Batarya üretimi, yazılım entegrasyonu ve otonom sürüş teknolojileri gibi alanlar, yeni gelir modelleri yaratmak için önemli fırsatlar sunuyor. Otomobil üreticileri, yalnızca araç satışı yerine, hizmet tabanlı iş modellerine yönelerek gelirlerini çeşitlendirebilirler. Örneğin, batarya yönetimi, enerji depolama çözümleri ve mobilite abonelik hizmetleri gibi alanlar, uzun vadede sürdürülebilir kârlılığı destekleyen alternatifler olarak karşımıza çıkıyor.

Küresel Emisyon Düzenlemeleri ve

Rekabet Gücü: Sıkılaştıran emisyon düzenlemeleri, otomotiv üreticilerini Ar-Ge yatırımlarına yönlendirmeye zorluyor. Elektrikli araç (BEV) ve hibrit teknolojilere yapılan yatırımlar,



sürdürülebilir büyümenin anahtarı olabilir. Ancak bu süreçte, verimli üretim ve tedarik zinciri yönetimi büyük önem taşıyor. Yerel tedarikçilerle iş birliklerini artırmak, maliyetleri optimize ederken rekabet gücünü de koruyacaktır. Aynı zamanda, karbon ayak izini azaltmaya yönelik üretim teknikleri, hem regülasyonlara uyum sağlamak hem de çevreci tüketicilerin ilgisini çekmek açısından stratejik bir avantaj sunacaktır.

Uzak Doğu Rekabeti ve Türkiye'deki Tedarik Sanayisi: Uzak Doğu'daki

üreticilerin düşük maliyetli üretim modelleri, küresel pazarda rekabeti artırıyor. Bu durum, Türkiye'deki tedarik sanayisini hem riskler hem de fırsatlarla karşı karşıya bırakıyor. Düşük maliyetli üretim baskısına karşı, Türkiye'deki tedarikçilerin yenilikçi üretim süreçlerine ve yüksek katma değerli ürünlere yönelmesi gerekiyor. Kalite ve esneklik avantajlarını öne çıkararak, Avrupa ve ABD pazarlarında güçlü bir konum elde edebilirler. Ayrıca, yerel üreticilerin elektrifikasyon odaklı bileşenler üretmesine yönelik yatırımlar, rekabet avantajı sağlayabilir.

Esnek Üretim Modelleri ve Tedarikçilerin Yeni İş Modelleri:

İçten yanmalı motorlar, hibrit ve BEV üretiminin bir arada yürütülmesi, esnek üretim modellerini zorunlu kılıyor. Tedarikçilerin bu dönüşüme ayak uydurabilmesi için dijitalleşme ve otomasyon süreçlerine yatırım yapmaları kritik bir gereklilik haline geliyor. Modüler üretim sistemleri, tedarikçilerin farklı motor tiplerine uyum sağlamasını kolaylaştırabilir. Aynı zamanda, çevik üretim stratejileri ile pazardaki hızlı değişimlere adapte olabilen firmalar, uzun vadede avantaj sağlayacaktır.

Sonuç olarak, otomotiv sektöründeki dönüşüm sürecinde başarılı olmak için yeni gelir kaynakları yaratmak, regülasyonlara uyum sağlamak ve rekabet avantajı elde etmek kritik önem taşıyor. Türkiye'deki üreticiler ve tedarikçiler, yenilikçi iş modelleri geliştirerek bu değişime ayak uydurduklarında küresel pazarda güçlü bir konum elde edeceklerdir. ●

YENİ
ÜRÜN

YÜKSEK PERFORMANS, KESİNTİSİZ SOĞUTMA!

Optimum verim, uzun ömürlü kullanım ve mükemmel
soğutma kapasitesi,

Kale Su Pompası'yla motorunuzu serin tutun!



Hemen keşfedin
www.kaleoto.com.tr

f @ X in @kaleotoradyator

KALE
OTO RADYATÖR
Akılcı soğutma

Kalite ve Hizmette Fark Yaratmaya Öncelik Vermeliyiz

Türkiye'deki tedarik sanayisinin küresel rekabete yanıtı, büyük ölçüde inovasyon kapasitesine, esnekliğine ve OEM'ler ile kurduğu stratejik iş birliklerine bağlı olacaktır. Sektörün ayakta kalması için sadece maliyeti düşürmeye değil, aynı zamanda kalite ve hizmet farkıyla öne çıkmaya odaklanması kritik görünüyor.

Uzak Doğu'daki üreticilerle yaşanan rekabet OEM'lerin (Orijinal Ekipman Üreticileri) maliyetlerini düşürmesine yol açmaktadır. Bu durum, Türkiye'deki tedarik sanayisi üzerinde hem fırsatlar hem de zorluklar yaratabilir.

Türkiye'deki tedarikçiler bu duruma uyum sağlamak için üretim süreçlerini optimize etmeye, verimliliği artırmaya ve rekabetçi fiyatlar sunmaya yönelmektedir. Türkiye'nin coğrafi avantajı, Avrupa pazarlarına yakınlığı ve lojistik açıdan esnekliği, Uzak Doğu'ya kıyasla bir avantaj sağlamaktadır. Özellikle nakliye süreleri ve maliyetleri dikkate alındığında, Türkiye'deki tedarikçiler hızlı teslimat ve bölgesel uyum gibi konularda öne çıkabilmektedirler.

Öte yandan, Uzak Doğu'daki düşük işçilik maliyetleri ve ölçek ekono-



Barış Akça

**MAY Fren Sistemleri A.Ş.
Planlama ve Lojistik Müdürü**

misi, Türkiye'deki tedarik sanayisini fiyat rekabetine zorlamaktadır. Eğer Türkiye'deki firmalar teknolojik yenilik, kalite veya özelleştirme gibi katma değerli alanlarda fark yaratamazlarsa, sipariş kaybı yaşama durumu giderek artacaktır.

Ayrıca, OEM'lerin maliyet düşürme stratejisi, tedarikçilerden daha düşük kâr marjlarıyla çalışmasını talep etmesi tedarikçileri baskılamaktadır.

Uzak Doğu'daki üreticilerin maliyet düşürme stratejilerinin Türk tedarik sanayisini zorlu bir rekabet ortamına sokacağı kesindir. Ancak, doğru stratejilerle bu zorluklar fırsata dönüştürülebilir. Yüksek kaliteli üretim, yenilikçi teknolojiler ve güçlü bir tedarik zinciri esnekliği gibi faktörler, Türkiye'nin rekabet gücünü artırabilir. ●

Türkiye'nin rekabet gücü etkileyen faktörler



Yüksek Teknoloji Yatırımları: Daha verimli üretim hatları ve otomasyon sistemleri, rekabet gücünü artırabilir. Türkiye, bu alanda dijital dönüşüm ve endüstri 4.0 uygulamaları gibi yeni fırsatlar yaratabilir.

Tedarik Zinciri Esnekliği: Uzak Doğu'daki üreticilerin rekabetçi fiyatları, Türkiye tedarik sanayisinin küresel tedarik zincirindeki yerini yeniden değerlendirmesine yol açabilir. Türkiye, Uzak Doğu'ya olan bağımlılığı azaltarak daha esnek ve sürdürülebilir tedarik zincirleri kurmaya çalışabilir.

Kalite ve Katma Değerli Ürünler Yönelme: Uzak Doğu'nun ucuz üretiminden farklı olarak, Türkiye tedarik sanayisi kalite ve katma değerli ürünlerle rekabet etmeye yönelebilir. Bu, özellikle otomotiv, beyaz eşya, makine ve elektronik gibi sektörlerde Türkiye'nin rekabetçi avantajlarını artırabilir.

Fiyat Baskısı ve Rekabet: Yerel üreticilerin maliyetlerini azaltmak için daha verimli üretim süreçlerine, teknolojik yeniliklere ve optimizasyonlara yönelmesine neden olabilir.

İhracat Zorlukları: Uzak Doğu'dan gelen ucuz ürünlerle Türkiye'deki tedarik sanayisinin rekabet etmekte zorlanacağı kesindir. Özellikle ihracat pazarlarında Türk ürünlerinin daha pahalı hale gelmesine yol açabilir. Bu durumda rekabetçi kalabilmek için daha yüksek kalite, hız ve müşteri odaklı hizmetlere yönelmesi gerekebilir.



PROFESYONEL SERİ

DÖVME ÇELİK

FORTISSIMO

KIRILMAZ



Avrupa'da satılan her 3 DÖVME ÇELİK mengeneden 2'si KANCA üretimidir!

ürün çeşitliliğimiz
ve yüksek kalitemizle
dünya ustalarının ilk
tercihiyiz!



Ortak QR ile KANCA El Aletlerindeki yeniliklere hızlıca ulaşabilirsiniz!

www.kanca.com.tr

KANCA
DESIGN • FORGE • SAFETY

Otomotivin Geleceği Elektrikleniyor: Şimdi Değişme Zamanı!

Elektrifikasyon, yalnızca zorlukları değil, devasa fırsatları da beraberinde getiriyor. Bu değişime hızla uyum sağlayan, cesur yatırımlar yapan ve doğru stratejileri benimseyen firmalar, otomotiv sektörünün geleceğinde belirleyici bir rol oynayacak.

Elektrifikasyon, otomotiv sektöründe köklü bir dönüşüm yaratıyor ve geleneksel kâr marjlarını hızla eritiyor. Ancak bu devrim, aynı zamanda yeni fırsatların kapısını aralıyor. Tedarik sanayisinin sürdürülebilir büyüme sağlaması için yenilikçi alanlara yönelmesi kaçınılmaz. Yenilenebilir enerjiye entegre çözümler, batarya kiralama, şarj istasyonu abonelikleri ve yazılım tabanlı hizmetlerle sürekli gelir akışları oluşturulabilir. Bunun yanı sıra, batarya geri dönüşümü gibi çevre dostu yatırımlar hem maliyet avantajı sunar hem de uzun vadeli sürdürülebilirliği destekler. Alternatif olarak, hafif malzemeler ve kompozit teknolojilerine yatırım yaparak enerji verimliliğini artırmak ve pazarda fark yaratmak mümkün.

Küresel emisyon düzenlemeleri her geçen gün daha sert hale geliyor ve şirketler ya bu dalgaya uyum sağlayacak ya da rekabet gücünü kaybedecek. Düşük karbonlu üretim teknolojileri, çevresel sorumluluk bilincinin ötesinde, gelecekteki yasal yüklerden ve karbon vergilerinden kaçınmanın en etkili yolu. Yeşil finansman modelleri, bu dönüşümü desteklemek için önemli bir kaynak sağlıyor. Üstelik, enerji verimliliği yatırımları hem maliyetleri azaltıyor hem de operasyonel süreçleri daha verimli hale getirerek kazanç sağlıyor. Sıfır emisyonlu araçlara geçiş süreci, sanayinin geleceğini şekillendirecek en büyük adımlardan biri olacak.

Uzak Doğu'daki üreticilerin agresif fiyat politikaları, Türkiye'deki tedarik sanayisini köşeye sıkıştırıyor. An-

Barış Akyıldız

**Obel Civata
Mühendislik Müdürü**

**Geleceğin kazananları,
yalnızca maliyet odaklı
değil, aynı zamanda
yenilikçi çözümler
geliştiren firmalar olacak.**



cak bu rekabeti avantaja çevirmek elimizde! Otomasyon ve dijital dönüşüm yatırımları sayesinde maliyetler düşürülebilir, üretim süreçleri hızlandırılabilir ve hata payı minimize edilebilir. Yüksek katma değerli ürünlere ve niş pazarlara yönelmek, tedarikçilerin rekabetçi kalmasını sağlayacaktır. Geleceğin kazananları, yalnızca maliyet odaklı değil, aynı zamanda yenilikçi çözümler geliştiren firmalar olacak.

Geleneksel içten yanmalı motorlar, hibrit ve tam elektrikli araçların aynı üretim tesislerinde bir arada üretildiği bu dönemde, esnek üretim artık bir seçenek değil, zorunluluk. Modüler üretim sistemleri sayesinde farklı araç tiplerine anında uyum sağlayan üretim hatları oluşturmak büyük bir rekabet avantajı sunacaktır. Tedarik zincirlerinin esnek hale getirilmesi, değişen pazar koşullarına hızla adapte olunmasını sağlar. Dijital ikizler ve simülasyon teknolojileri, üretim süreçlerini optimize ederek verimliliği en üst seviyeye çıkarır. OEM'lerle daha güçlü iş birlikleri kurarak ortak Ar-Ge projeleri yürütmek, tedarikçilerin sektörde sağlam bir yer edinmesini sağlayacaktır. Sürdürülebilir kârlılığa ulaşmak için şirketlerin yenilikçi üretim modelleri geliştirmesi şarttır.

Elektrifikasyon, yalnızca zorlukları değil, devasa fırsatları da beraberinde getiriyor. Bu değişime hızla uyum sağlayan, cesur yatırımlar yapan ve doğru stratejileri benimseyen firmalar, otomotiv sektörünün geleceğinde belirleyici bir rol oynayacak. Artık bekleme dönemi sona erdi—şimdi harekete geçme ve yeni fırsatları değerlendirme zamanı!●



We pioneer motion

Nothing is more impressive than a clever idea that no one expected.

Making complete electric motors ourselves may have been a surprise decision, but it was a logical one, too. We have comprehensive experience of mechanical components, production processes, and winding technology, as well as an understanding of how vehicles work as a whole. This enabled us to create a range of exceptionally efficient engines, something that surprised many people.

www.schaeffler.com

SCHAEFFLER

Teknoloji ve Bilgi Paylaşımı Odaklı İş Birlikleri Geliştirmeliyiz

Dönüşüm yolculuğu esnasında geliştirilecek stratejik ortaklıkların finansal getirilerinden çok, teknoloji ve bilgi birikimine erişim sağlayacak yapıda olması, uzun vadede daha faydalı olacaktır.

Ramazan Akça

Ünver Group

Satış Müdürü

Yeni kârlılık alanları

Elektrifikasyondaki belirsizlikler ve yatırımların geri dönüş süresinin öngörülememesi, üreticilerin sağlıklı bir gelecek planlaması yapmasını zorlaştırıyor. Yatırımların beklenen getiriye sağlama-ması ve satışların düşük seyretmesi, firmaları kârlılığı koruyabilmek adına malzeme ve iş gücü maliyetlerini azaltmaya yönlendiriyor.

Öte yandan, küresel ölçekte yüksek faiz ve enflasyon, talebin canlan-masının önündeki en büyük engellerden biri. Bu süreçte, **savunma sanayii, yenilenebilir enerji ve yedek parça sektörleri** gibi daha hareketli alanlar, üreticilerin içinde bulunduğu kârlılık ve nakit akışı darboğazına bir nebze olsun katkı sağlayabilir.

Kârlılığımızı nasıl koruyarak büyüyebiliriz?

Avrupa Birliği'nin 2020-2024 yılları için belirlediği **karbon emisyon hedefleri** (95 g CO₂/km) 2025'te 49,5 g CO₂/km'ye, 2035 yılında ise **net sıfır** seviyesine indirilecek. Bu durum, üreticilerin daha verimli ve çevre dostu üretim teknolojilerine yatırım yapmasını kaçınılmaz kılıyor.

Ancak bu yatırımların yüksek bütçeler gerektirmesi, ticarileşme süreçlerinin uzun olması ve geri dönüş sürelerinin belirsizliği, **stratejik iş birliklerini** ön plana çıkarıyor. **Daimler Truck ve Volvo Truck'ın yakıt hücresi üretimi için kurduğu Cell Centric ortaklığı ile Ford'un Avrupa'daki üretiminde VW'nin MEB platformunu kullanması**, şirketlerin

bu konuda farklı çözüm yolları aradığını gösteriyor.

Bu bağlamda, günümüz koşullarında yatırımların stratejik ortaklarla, hatta rakiplerle birlikte yapılmasının dahi dikkate alınması ve değerlendirilmesi, finansal sürdürülebilirlik açısından daha rasyonel bir tercih olarak öne çıkıyor.

Uzak Doğulu üreticiler, hem içten yanmalı motorlar hem de elektrikli araçlar alanında rekabette öne çıkıyor

Çin'in elektrikli araç teknolojisinde Batı ve Amerika'nın 3 ila 5 yıl önünde olması, rakiplerini ilave önlemler almaya zorluyor. Avrupa'nın **hidrojen yakıt teknolojisine** yaptığı yatırımlar, Çin ile rekabette yeni bir açılım sağlayabilecek kritik hamlelerden biri.

Türkiye'deki tedarik sanayisi ise, küresel teknolojik dönüşümün **aktif bir parçası** olmadığı sürece, uzun vadede sadece **işçilik ve coğrafi konum avantajıyla rekabet etmesinin zor olduğu** açık. Bu nedenle, dönüşüm

yolculuğu esnasında geliştirilecek **stratejik ortaklıkların** finansal getirilerinden çok, **teknoloji ve bilgi birikimine erişim** sağlayacak yapıda olması, uzun vadede daha faydalı olacaktır.

Günümüzde üreticiler, **içten yanmalı motorlar (ICE), hibrit, bataryalı elektrikli (BEV), hidrojen yakıt hücresel ve biyoyakıtlı araçlar** olmak üzere farklı yakıt türlerine yatırım yapıyor. Mevcut belirsizlik, üreticileri **farklı yakıt teknolojilerine aynı anda yatırım yapmaya** yönlendiriyor.

Ancak kesin olan şu ki **içten yanmalı motorlara bir noktada veda edilecek**. Buradaki temel soru, **bu geçişin ne kadar süreceği ve hangi teknolojiye yönelineceği**.

Büyük ölçekli tedarikçiler, hem finansal kaynakları hem de ana üreticilerle olan yakın ilişkileri sayesinde bu dönüşüme daha kolay adapte olabilirken, **küçük ve yerel tedarikçiler** için durum daha zorlu.

Bu noktada, küçük ölçekli firmaların yapması gerekenler:

- **Teknolojik gelişmeleri yakından takip etmek:** Fuarlar, konferanslar, sempozyumlar ve OEM'lerin faaliyet raporları gibi kaynaklar sayesinde pazarın yönelimlerini öngörmek.

- **Stratejik iş birliklerine yönelmek:** Lokal ana üreticiler, girişim (start-up) firmaları, üniversiteler, sivil toplum dernekleri ve diğer potansiyel ortaklarla ortak projeler geliştirerek teknolojiyi anlamaya ve çözüm üretmeye yönelmek.

Bu adımlar, küçük ve orta ölçekli tedarikçilerin **rekabet avantajlarını koruyarak dönüşüme ayak uydurmalarını** sağlayacaktır. ●



INDEPENDENT FRONT AXLE **SUSPENSION** SYSTEM



DRIVE AXLE



Kemalpaşa Caddesi No:280
35060 Pınarbaşı-Izmir, TURKEY
P. +90 232 491 14 00
www.egeendustri.com.tr

Tedarikçiler Olarak Çevik Olmalı ve Teknolojiye Kucak Açmalıyız

Yusuf Bulut

CEO Schaeffler Türkiye

Uzak Doğulu rakiplerle rekabet kolay değil; OEM'ler maliyet düşürme peşinde. Ancak Türkiye'nin lojistik üstünlüğünü ve bizim hızlı üretim kabiliyetimizi kullanırsak, bu baskıyı fırsata çevirebiliriz.

Elektrifikasyon, kâr marjlarını zorlasa da, beraberinde önemli fırsatları da getiriyor. Schaeffler olarak, elektrikli araç üretiminde kritik öneme sahip sürüş, kontrol ve mekatronik sistemlere yönelik ürünler geliştirirken, aynı zamanda alternatif enerji kullanımını destekleyen teknolojilere odaklanıyoruz. Yeni kârlılık yolları bulmanın sırrı, değişime öncülük etmekten geçiyor.

Sıkışan emisyon düzenlemeleri, tüm sektörleri teknolojiye yatırım yapmaya yönlendiriyor. Biz de hibrit ve elektrikli araçlara yenilikçi çözümler sunarken, dijitalleşme sayesinde maliyetlerimizi optimize ediyoruz. Bu yaklaşım, Schaeffler Türkiye olarak hem kârlılığımızı korumamızı sağlıyor hem de sürdürülebilir büyümemizi destekliyor.

Yeni pazar stratejilerinde odaklanılması gereken hedefler arasında, dijitalleşme ve veri odaklı karar alma süreçleri yer alıyor.



Elbette Uzak Doğulu rakiplerle rekabet kolay değil; üstelik OEM'lerin maliyet baskıları bu süreci daha da zorlaştırıyor. Ancak Türkiye'nin güçlü lojistik konumu ve bizim hızlı üretim kapasitemiz, bu zorlukları avantaja çevirme konusunda önemli bir fırsat sunuyor. Schaeffler olarak, fark yaratan ürünlerimizle pazar sahnesinde öne çıkmayı hedefliyoruz.

Üreticiler ICE, hibrit ve elektrikli araçların aynı hatlarda üretimini sürdürürken bizden daha fazla esneklik talep ediyor. Schaeffler Türkiye olarak, bu ihtiyaçlara modüler sistemler ve dijital çözümlerle yanıt vermeye hazır durumdayız. Tedarikçiler olarak, çevikliğimizi koruyup yeni teknolojilere açık olmalıyız.

Sektördeki durgunluk herkes için bir sınama olsa da Schaeffler Türkiye'nin inovasyon odaklı yaklaşımıyla büyümeye devam edeceğine inanıyorum. Hem yerel hem de küresel pazarlarda iddiamızı güçlü bir şekilde sürdüreceğiz. ●



Your best option at quality control outsourcing with global coverage

Our services

- × Sorting & Rework
- × Final Product Quality Control
- × Sub-Assembly & Production Support
- × CSL 2 Inspections
- × Resident Engineering
- × Process Improvements

×Extranet

- 1 Placing an Order
- 2 Control specification
- 3 Acceptance and start of implementation
- 4 Advanced Report & Data Analysis
- 5 Closing and settlement
- 6 Dashboard



13

countries in which
our company
has branches



7000+

qualified quality
controllers



900+

plants with which
we cooperate

İZMİR / Merkez

Akdeniz Mah. Vali Kazım Dirik Cad.
35210 No:32/32 Konak - İZMİR
Tel: +90 232 425 10 77
Faks: +90 232 425 10 97
office.tr@exactforestall.com

BURSA / Ofis

Emek Zekai Gümüşdiş Mah. Sanayi Cad.
No:610 K:3 D:12, Osmangazi /Bursa
Tel: +90 224 242 22 81
Faks: +90 224 242 22 82
office.tr@exactforestall.com

KOCAELİ / Ofis

Hacı Halil Mah. Ali Rıza Efendi Cad.
Gökçe Plaza 1 No: 25 K:4 D: 402, Gebze/Kocaeli
Tel: +90 262 641 71 39
Faks: +90 262 641 71 38
office.tr@exactforestall.com

Eski Bir Kitabın Son Sayfasına Geldik, Şimdi Yeni Bir Hikaye Yazma Zamanı

Elektrifikasyon otomotiv sektöründe geleneksel kar marjlarını daraltıyor, ama bu aslında yeni fırsatların kapısını aralıyor. Eski bir kitabın son sayfasına geldik ve şimdi yeni bir hikaye yazma zamanı.

Altan Yıldız

**Yıldız Kalıp ve Teknoloji
Yönetim Kurulu Başkanı**

Otomotiv sanayisi elektrikli araçlar uygulanabilir hale gelmeden önce bile oldukça rekabetçiydi ve şu günlerde belki de tarihinin en hızlı dönüşüm döneminden geçiyor. Üreticiler, İçten Yanmalı Motorlar (ICE), Hibrit ve Elektrikli Araç (BEV) üretimini aynı anda yönetmeye çalışırken, esnek üretim modellerine yöneliyorlar. Elektrikli mobiliteye geçiş benzersiz derecede zor bir meydan okumayı temsil ediyor. Değişen ihtiyaçlara anında cevap verebilmek için biz tedarikçiler de üretim süreçlerimizi esnek hale getirmeliyiz.

Elektrikli araç pazarındaki büyüme, otomotiv endüstrisindeki geleneksel kar marjlarını daraltırken aynı zamanda yeni karlılık alanları da yaratıyor. Otomotiv üreticileri, batarya teknolojisi, şarj altyapısı, yazılım ve araç içi uygulamalar, bağlantılı araç ve abonelik hizmetleri, yeni mobilitte çözümleri ve veri analitiği, servis ve bakım hizmetleri ve ikinci el araç pazarı gibi alanlara yatırım yaparak rekabet avantajı elde edebilir ve yeni gelir kaynakları yaratabilirler.

Sonuç olarak elektrifikasyon otomotiv sektöründe geleneksel kar marjlarını daraltıyor, ama bu aslında yeni fırsatların kapısını aralıyor. Eski bir

kitabın son sayfasına geldik ve şimdi yeni bir hikaye yazma zamanı.

Emisyon düzenlemeleri çevreci ve sürdürülebilir teknolojileri zorunlu kılıyor

Küresel emisyon düzenlemeleri, otomotiv sanayisindeki üreticileri daha çevreci ve sürdürülebilir teknolojilere yatırım yapmaya zorluyor. Ancak bu zorluklar, aynı zamanda yeni fırsatlar ve rekabet avantajı yaratma potansiyeli de taşıyor. Bu durum, şirketlerin üretim süreçlerini ve ürünlerini yeniden tasarlamalarını gerektiriyor.



Küresel rekabet Türk otomotiv tedarik sanayisini nasıl etkiliyor?



Uzakdoğu'daki üreticilerle yaşanan rekabet, OEM'lerin maliyetlerini düşürmeye zorlaması, Türkiye'deki tedarik sanayisini çeşitli şekillerde etkileyecektir. Bu etkiler hem olumlu hem de olumsuz olabilirken, tehdit ve fırsatları beraberinde sunmaktadır. Doğru stratejilerle bu rekabetten güçlenerek çıkmak ve büyümeye devam etmek mümkündür.



Türkiye'deki tedarik sanayisinin yapması gerekenler arasında maliyetleri düşürmek, teknolojiye yatırım yapmak, OEM'ler ve diğer tedarikçilerle işbirliği yapmak, yeni pazarlar aramak ve nitelikli işgücü yetiştirmek olarak sayılabilir.



OEM'lerin maliyet odaklı stratejileri, Türk tedarikçiler için pazar kaybı riski oluşturuyor. Uzakdoğu'daki üreticiler, teknoloji ve inovasyon alanında daha hızlı ilerleyebilirler. Fiyat baskısı nedeniyle tedarikçilerin kar marjlarının daralması ve rekabet güçlerinin azalması, pazar kaybı ve teknolojik gerileme ile sonuçlanabilir.



Rekabet baskısı Türk tedarikçilerin uzun vadede rekabet güçlerini artırabilir. Uzakdoğu'daki üreticilerle rekabet, Türk tedarikçileri yeni pazarlar aramaya yöneltirken, bu üreticilerle işbirliği yaparak, teknoloji transferi ve know-how paylaşımı gibi avantajlar elde edebilirler.

SMALL THINGS MAKE BIG THINGS HAPPEN



obel[®]
CIVATA

WWW.OBEL.COM.TR

Sürdürülebilirlik ve karşılık birbirini dışlayan kavramlar değildir. Doğru stratejilerle, çevresel sorumluluk alırken, aynı zamanda mali performans da iyileştirilerek zorluklar fırsata dönüştürülebilir. Bu dönüşüm, kısa vadede zorluklar getirirse de uzun vadede işletmeleri daha dayanıklı ve rekabetçi hale getirecektir.

Ar-Ge ve inovasyon, yeni nesil üretim teknolojileri, işbirlikleri, müşteri odaklılık, sürdürülebilirlik ve çalışanların yeteneklerini geliştirme gibi alanlara odaklanarak şirketler, karşılıklarını koruyabilir ve büyümeye devam edebilirler.

Üreticilerin ICE, hibrit ve BEV üretimini bir arada yürütmeye yönelmesi

ve esnek üretim modellerine geçişi, tedarikçiler için hem zorluklar hem de fırsatlar sunmaktadır. Bu dönüşüm uyum sağlayabilen ve iş modellerini buna göre şekillendirebilen tedarikçiler, rekabet avantajı elde ederek büyümeye devam edebilirler.

Çeşitliliğe uyum sağlama, elektrikli araç teknolojileri, hafif malzemeler ve dijitalleşme gibi yeni teknolojilere yatırım, OEM'lerle yakın işbirliği, teknoloji şirketleri ve diğer tedarikçi şirketler ile ortaklıklar, yeni becerilere sahip personel ve sürekli eğitim ile yetenek geliştirmek, çevre dostu üretim ve geri dönüşüm sayesinde sürdürülebilirliği sağlamak önemli temel konular olacaktır.●



Ekonominin Doğal Döngüsü ve Küresel Rekabet

Yasemin Çakın

İleri A.Ş.

İnsan Varlıkları Müdür Yardımcısı

Ekonomi, sürekli değişim içinde olan dinamik bir yapıya sahiptir. Zaman zaman hızlı büyüme dönemleri yaşanırken, bazı zamanlarda ise durgunluk kaçınılmaz hale gelir. Bu iki olgu, ekonomik döngünün ayrılmaz parçalarıdır.

Hiçbir ekonomi sürekli büyüme ya da tam bir durağanlık içinde işlemez. İş döngüsü içinde büyüme ve durgunluk dönemleri birbirini takip eder ve bu geçişler doğal bir süreç olarak kabul edilir. Önemli olan, büyümeyi sürdürülebilir hale getirmek ve durgunluk dönemlerinden hızlı çıkışı sağlayacak etkili politikalar geliştirmektir. Bu tür stratejiler, ekonomiyi daha dayanıklı hale getirirken, uzun vadeli istikrarın da temelini oluşturur.

Bu döngüden doğrudan etkilenen sektörlerden biri de küresel otomotiv sanayisidir. Küresel talep, arz zincirleri, hammadde fiyatları ve teknolojik dönüşümler, sektördeki rekabeti sürekli olarak şekillendirmektedir. Özellikle elektrikli araçlar, otonom sürüş teknolojileri ve sürdürülebilir mobilite çözümleri, büyük otomotiv üreticilerini yeniden yapılanmaya zorlamaktadır.

Büyüme dönemlerinde üreticiler yenilikçi teknolojilere yatırım yaparak rekabet avantajı elde etmeye çalışırken, durgunluk dönemlerinde maliyet



optimizasyonu, tedarik zinciri yönetimi ve üretim stratejileri ön plana çıkmaktadır. Elektrikli araçlara olan artan talep ve sürdürülebilirlik politikaları, küresel otomotiv rekabetini daha da kızıştırmakta ve sektörün ekonomik döngülerden nasıl etkilendiğini göstermektedir.

Sonuç olarak, durgunluk ve büyüme ekonomik yaşamın kaçınılmaz gerçekleridir. Ancak doğru strateji ve planlamalarla bu süreçler etkin bir şekilde yönetilebilir ve uzun vadede sağlam bir ekonomik yapı inşa edilebilir. Özellikle rekabetin yoğun olduğu alanlarda yenilik, sürdürülebilirlik ve verimlilik ön planda tutulduğunda, firmalar değişen ekonomik koşullara daha hızlı adapte olabilir ve rekabet avantajlarını koruyabilir.●

Electronic Transformation
Elektronik Dönüşüm

Rotary Pedal
& Position
Sensors



Slope
Sensors



Urea
Quality
Sensor



Tire
Pressure
Control



Displays &
Electronic
Controllers

Liquid&Gas
Detection
Sensors



Pressure
Sensors

Temperature
Sensors

Hall Effect
Sensors



Let the Change Begin...
Değişim Başlasın...



NESAN Otomotiv A.Ş.

İbrahim Turan Caddesi No:170
35470 Menderes / İZMİR

+90 232 782 56 00 (pbx)
+90 232 732 45 91

www.nesanotomotiv.com
info@nesan.com.tr



Zorluklardan Fırsatlara: Üretimi Yeniden Tanımlamak

Sektör geleceğe bakarken asıl soru şu: Üreticiler rekabetin sunduğu fırsatları nasıl değerlendirecek? Gelişmiş teknolojileri benimsemeye, iş gücünü dönüştürmeye ve sürdürülebilirliği işlerinin merkezine entegre etmeye devam edenler, üretimin geleceğini şekillendirecek. Dayanıklılık, verimlilik ve inovasyon temelleri üzerine inşa edilmiş bir gelecek.

Yeni Bir Dönem İçin Üretim Tedarik Zincirlerini Yeniden Şekillendirme

Tedarik zinciri dayanıklılığı her zamankinden daha kritik hale geliyor. Küresel aksaklıklar, artan taşıma maliyetleri ve tedarikçi darboğazları operasyonları zorlamaya devam ederken, üreticiler stratejilerini yeniden gözden geçirmek zorunda kalıyor. İleri görüşlü şirketler, gelecekte istikrarı ve verimliliği sağlamak için yenilikçi teknolojileri benimseyerek ve stratejik değişiklikler yaparak bu zorlukları aşmaya çalışıyor.

Yapay zeka destekli talep tahmini ve gerçek zamanlı izleme gibi dijital araçlar, tedarik zinciri yönetimini yeniden şekillendiriyor ve önümüzdeki yıl daha önemli bir rol oynaması bekleniyor. Örneğin, Ford, fiziksel varlıkların ve süreçlerin sanal kopyaları olan dijital ikiz teknolojisini kullanarak operasyonlarını simüle ediyor, darboğazları tespit ediyor ve potansiyel sorunları büyümeden önce çözüyor. Bu proaktif yaklaşım, görünürlüğü artırarak iş akışlarını daha sorunsuz hale getiriyor ve maliyetli gecikmeler ile verimsizlikleri azaltıyor.

Geleceğe Hazırlık: Yapay Zeka ve Robotlar Üretimi Dönüştürüyor

Birçok üretici yapay zeka (AI) ve robotları operasyonlarına entegre etmeye başlamış olsa da, bu tekno-

lojiler 2025 ve sonrasında rekabetçi kalmak isteyenler için vazgeçilmez hale gelecek. Sektör, hızla değişen bir ortamın karmaşıklıklarını yönetmek için daha akıllı ve çevik sistemler benimseyerek evrimini sürdürmek zorunda.

Deloitte'un Üretimde Yapay Zeka Kullanımı araştırmasına göre, şirketlerin yüzde 93'ü yapay zekayı büyüme ve inovasyonu yönlendiren temel teknoloji olarak görüyor. Örneğin, üretken yapay zeka (generative AI), üretim başlamadan önce optimize edilmiş tasarımlar oluşturmayı, sanal simülasyonları gerçekleştirmeyi ve malzeme israfını azaltmayı mümkün kılarak tasarım ve üretim süreçlerini dönüştürüyor.

Ancak, yapay zeka uygulamaları bazı zorluklarla da karşı karşıya. Boston Consulting Group'a göre, yüksek benimseme oranlarına rağmen şirketlerin yüzde 74'ü yapay zeka girişimlerinden beklenen değeri elde etmekte ve ölçeklendirmekte zorlanıyor. Bu durum, dijital yetkinliklere yapılan stratejik yatırımların önemini vurguluyor.

Başlıca engeller arasında organizasyonel yapıdaki direnç, altyapı yetersizlikleri, veri toplama ve kalite sorunları, mühendislik uzmanlığı eksikliği ve büyük ölçekli sistemleri uygulamanın karmaşıklığı yer alıyor. Bu zorlukların aşılması, kısa



YAKIN KAYHAK KULLANIMI Nearshoring

Birçok şirketin üretim operasyonlarını stratejik olarak kilit pazarlara daha yakın bölgelere taşıması bekleniyor. Bu sayede uzak tedarikçilere olan bağımlılık azalırken, üretim kapasitesi güçleniyor ve şirketler piyasa taleplerine daha hızlı yanıt verebiliyor. Aynı zamanda, küresel aksaklıklara karşı riskleri en aza indirerek, lojistik süreçleri sadeleştiriyor, teslim sürelerini kısaltıyor ve müşteri memnuniyetini artırıyor. Yakın kıyılama, giderek daha dinamik hale gelen küresel ekonomide şirketler için ileriye dönük bir yaklaşım sunuyor.

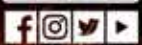


DAHA YEŞİL BİR GELECEĞİN ÖNCÜSÜ OLMAK

Sürdürülebilirlik artık yalnızca bir operasyonel gereklilik değil, aynı zamanda marka kimliğinin ayrılmaz bir parçası haline geliyor. Çevre bilinci giderek artan tüketiciler, üreticilerin de kendi değerleriyle uyumlu hareket etmesini bekliyor. Şeffaf çevresel raporlama, etik tedarik zinciri yönetimi ve toplumsal katılım, şirketlerin hem müşteriler hem de diğer paydaşlarla güven inşa etmesini sağlıyor. Yakın gelecekte bu odak noktasının daha da güçlenmesi ve sürdürülebilirliğin marka sadakati ve rekabet gücü üzerinde belirleyici bir faktör haline gelmesi bekleniyor. Operasyonlarını ve değerlerini sürdürülebilirlik üzerine inşa eden üreticiler, itibarlarını güçlendirecek, tüketici beklentilerini karşılayacak ve daha yeşil bir geleceğin öncüsü olarak konumlanacak.

YENMAK

60 years



/yenmakofficial

/www.yenmak.com.tr



vadede üretim operasyonlarının merkezinde yer alacak ve sektörün yapay zekanın gerçek potansiyelini ortaya çıkarmasını sağlayacak.

Robotik, Üretimi Yeniden Tanımlıyor

Robotik, 2025 yılında üretimi kökten değiştirmeye hazırlanıyor ve iş birliğine dayalı robotlar (cobots) modern operasyonların vazgeçilmez bir parçası haline geliyor. İnsan operatörlerle uyum içinde çalışacak şekilde tasarlanan cobotlar, yoğun iş gücü gerektiren ve tehlikeli görevleri üstlenerek çalışanların inovasyon, problem çözme ve diğer katma değerli görevlere odaklanmasını sağlıyor. Şimdiden bu teknolojinin avantajlarını gören üreticiler, verimlilik, güvenlik ve iş gücü üretkenliğinde önemli kazanımlar elde etti. Sensörler ve makine öğrenimi ile donatılmış gelişmiş makineleri benimseyen şirketlerin sayısı arttıkça, cobot'ların akıllı üretimi ileriye taşımada çok daha büyük bir rol oynaması bekleniyor.

Sürdürülebilirlik: Üreticiler İçin Stratejik Bir Zorunluluk

Sürdürülebilirlik, isteğe bağlı bir tercih olmaktan çıkıp üretim stratejisinin kritik bir bileşeni haline geliyor. Küresel ölçekte çevresel konulara duyulan ilgi artarken, üreticiler de daha çevreci uygulamaları benimseme konusunda giderek artan bir baskı altında. Dünya Ekonomik Forumu'na göre, küresel karbon emisyonlarının beşte biri üretim ve sanayi sektörlerinden kaynaklanıyor, bu da sektörün iklim değişikliğiyle mücadelede oynadığı büyük rolü gözler önüne seriyor. Tüketici beklentileri, sıkılaşan düzenleyici gereklilikler ve kurumsal sorumluluğa verilen önem bu dönüşümü hızlandırarak işletmeleri sürdürülebilirliği temel operasyonlarına entegre etmeye zorluyor.

Sürdürülebilirlik çabaları enerji kullanımının ötesine geçerek tüm ürün yaşam döngüsünü kapsayacak. Üreticilerin, daha dayanıklı, yeniden kullanılabilir ve geri dönüştürülebilir ürünler tasarlamayı içeren döngüsel ekonomi ilkelerini benimsemesi gerekecek. Döngüsel üretim (remanufacturing) modeli, 2030 yılına kadar

küresel ekonomiye 4,5 trilyon dolar katkı sağlayabilir ve küresel emisyonları yüzde 45 oranında azaltabilir. Bunu başarmak için üreticilerin şirket içi ürün inovasyon ekipleriyle iş birliği yapması veya dış uzmanlardan destek alarak ürün yaşam döngüsünü yeniden tasarlaması gerekecek.

İş Gücü Hazırlığı: Üretimde Başarı İçin Atılacak Adımlar

Üretim sektörü, yaşlanan nüfus, değişen çalışan beklentileri ve büyüyen yetenek açığı gibi acil iş gücü sorunlarıyla karşı karşıya. İş gücü piyasalarında bir miktar gevşeme görülse de, Ulusal Üreticiler Birliği'nin (NAM) 2024 üçüncü çeyrek beklenti anketine göre üreticilerin neredeyse yüzde 60'ı çalışanları çekme ve elde tutma konusunda zorluk yaşadıklarını belirtiyor. Önümüzdeki yıllarda bu çalışanların emekli olması bekleniyor ve bu durum, ciddi iş gücü açıklarına neden olarak iş gücü dönüşüm planlarının önemini artırıyor.

Beceri Geliştirme Programları

Üreticiler, çalışanlarını robotik, yapay zeka entegrasyonu ve veri odaklı karar alma gibi ileri düzey roller için eğitmelidir. Artırılmış gerçeklik (AR) ve sanal gerçeklik (VR) gibi teknolojiler, öğrenme sürecini hızlandırarak ve katılımı artırarak eğitimleri daha etkili hale getiriyor.



Üretim sektörü, artan zorluklar ve dönüştürücü fırsatlar ile karşı karşıya olduğu kritik bir dönemde bulunuyor. Başarılı olmak için üreticilerin gelişmiş teknolojileri benimsemesi, sürdürülebilirliği önceliklendirmesi, iş gücünde yenilikçiliği teşvik etmesi ve siber güvenliği güçlendirmesi gerekiyor. Bu alanlarda kararlı adımlar atan şirketler, modern üretimin bir sonraki aşamasına öncülük ederek, dayanıklılık ve rekabetçiliği yeniden tanımlayacak. Uyum sağlama, verimlilik ve büyüme temelleri üzerine inşa edilen bu yeni üretim çağını şekillendirenler, geleceğin sanayisini yönlendiren liderler olacak.

Ayrıca, meslek okulları, kolejler ve üniversitelerle yapılacak ortaklıklar, yetkin iş gücü yaratmak ve eğitimi sektör gelişmeleriyle uyumlu hale getirmek için önemli bir fırsat sunuyor. Bu tür iş birlikleri, yeni yetenek havuzları oluşturmaya ve mevcut iş gücü açığını kapatmaya yardımcı olabilir.

Kapsayıcı ve Esnek İş Gücü Stratejileri

Üreticiler, hedef odaklı işe alım çalışmaları, esnek çalışma düzenlemeleri ve mentorluk programları gibi stratejiler uygulayarak inovasyonu teşvik edebilir ve daha geniş bir yetenek havuzuna ulaşabilir.

McKinsey'nin çeşitlilik üzerine yaptığı bir araştırmaya göre, cinsiyet çeşitliliğinde en üst çeyrekte yer alan şirketlerin rakiplerinden yüzde 39 daha fazla performans gösterme olasılığı bulunuyor. Bu da, kapsayıcı politikaların iş başarısı üzerindeki doğrudan etkisini ortaya koyuyor.

Beceri geliştirme programlarıyla birlikte çeşitliliği ve esnekliği teşvik eden bu yaklaşımlar, daha yenilikçi ve uyum sağlayabilir bir iş gücü oluşturma anahtarını sunuyor. Başarılı olmak isteyen üreticiler, bu dönüşüme öncülük ederek iş gücünü güçlendiren ve sektörün geleceğini şekillendiren stratejiler benimsemek zorunda.

Çalışan Bağlılığı: Üretim İş Gücünün Başarısında Kritik Bir Faktör

Çalışan bağlılığı, iş gücü başarısında en az işe alım kadar önemli bir rol oynar ve yalnızca rekabetçi maaşlar sunmak yeterli değildir. Üreticilerin, çalışanlarını elde tutabilmek için kapsamlı yan hak paketleri, net ve ulaşılabilir kariyer yolları ve fiziksel ile zihinsel sağlığı önceliklendiren güçlü refah programları sunmaları gerekir.

Bu tür uygulamalar, çalışanlar arasında güven, bağlılık ve aidiyet duygusunu artırarak iş gücü devir oranını düşürür. Destekleyici ve gelişime açık bir çalışma ortamı yaratarak, şirketler geleceğe hazır, dirençli bir iş gücü oluşturabilir ve uzun vadeli başarıya katkı sağlayan çalışanları bünyelerinde tutabilir. ●

S

SARIGÖZOĞLU



Almanya'nın Dönüşü

VAROL KARSLIOĞLU



TAYSAD Dergisi'nin bu ayki yazı konusu olan "dur-gunluk ve büyüme" teması üzerinde düşünürken ve konuya özellikle otomotiv sektörü odaklı bakınca aklıma ilk önce Almanya geldi. Avrupa Birliği'nin lokomotifi ve Türkiye'nin de en önemli ihracat pazarlarından Almanya'nın son iki yılda ekonomik bir büyüme kaydedememesi sanıyorum TAYSAD camiasının da farkında olduğu ve bizzat yaşadığı bir gerçeklik.

Alman ekonomisi, 2024'ün son çeyreği itibarıyla yıllık bazda yüzde 0.2 oranında küçüldü. 2023'ün aynı döneminde bu oran yüzde 0.3 idi.

Son iki yıldaki ekonomik performansına bakınca Almanya'yı Avrupa'nın hasta adamı olarak tanımlamak biraz abartılı görünse de pek temelsiz bir değerlendirme sayılmaz.

4.121 milyar euroluk GSMH ile dünyanın 3. büyük ekonomisi olan Almanya, yüzde yarımından daha az bir oranda küçülse bile bu düşüş Avrupa Birliği'ni ve dünyayı etkileyecek büyüklükte. Almanya'da toplam istihdamın yüzde 8'ini sağlayan otomotiv sektörünün zayıf performansı bu küçülmenin önemli nedenlerinden biri. Bir yandan Çin'den gelen rekabet bir yandan elektrikli araçlarla gelen yüzyıllık teknolojik dönüşüme uyum zorluğu ve pazar kaybı yetmiyormuş gibi, Trump dönemi ile başlayan ABD-AB ticaret "savaşları", Alman otomotiv sanayini epeyce zorluyor. Otomotiv sektöründeki sıkıntılara en iyi örnek herhalde Volkswagen'in durumudur. Daha önceki yazılarımızda değindiğimiz gibi, 2030 yılına kadar Almanya'daki birkaç fabrikanın kapatılması ve 30 bine yakın istihdam azalmasına yönelik projeksiyonlar, durumun ciddiyetini göstermeye yetiyor.

Ancak 2025, Almanya ve AB ekonomisi için yeni ve parlak bir dönemin başlangıcı olabilir.

Şubat sonundaki erken genel seçimlerden sonra Başbakanlık görevini devralmaya hazırlanan, seçimlerden birinci parti olarak çıkan Hristiyan Demokratların lideri Friedrich Merz, Yeşillerle de anlaştıktan sonra, Anayasa değişikliğine olanak sağlayacak bir çoğunluğa ulaşma yolunda. Merz, Al-

man Anayasası'ndaki, bütçe açığını GSMH'nın yüzde biri ile sınırlayan borç frenini savunma ve altyapı yatırımları açısından kaldırmaya hazırlanıyor.

Anayasayı değiştirmek için üçte iki çoğunluk gerekiyor ve Yeşiller Partisi'nin desteği kaçınılmaz. Bu desteği sağlamak için, iklim değişikliğine yönelik 100 milyar Euroluk bir fon konusunda anlaşma sağlanmış görünüyor. Altyapı ve savunma yatırımları için ayrılacak bütçenin bir trilyon Euro'yu bulması ise sürpriz olmayacak.

Anayasal kısıtın ortadan kalkmasıyla, sağcı Hristiyan Demokratlar (CDU/CSU) ile solcu Sosyal Demokratların (SPD) oluşturacağı büyük koalisyon (görüşmeler henüz sonuçlanmadı ama anlaşma olasılığı neredeyse kesin gibi.) bu muazzam harcama politikasıyla Alman ekonomisini yıllar sürececek bir büyüme sürecine sokabilir.

Savunma sanayine dayalı bir büyüme modelinin ve askeri açıdan çok güçlenmiş bir Almanya'nın, yakın tarihi düşündüğümüzde, dünyada yaratacağı endişeleri anlamak mümkün.

Yeni ekonomi politikası Volkswagen gibi krizde bulunan firmalar için yeni bir strateji ve büyük fırsatlar anlamına gelebilir. ABD'nin Avrupa'yı savunma konusunda yalnız bırakacağı artık iyice ortaya çıktığı için savunma sanayisini büyütmek, sadece Almanya değil, Avrupa Birliği için önemli ve kaçınılmaz bir strateji haline geliyor.

Almanya'nın ve muhtemelen Fransa'nın başını çekeceği yeni ve silahlanmaya, savunma sanayine dayalı bir büyüme modeli sıkıntılar içindeki Alman otomotiv sanayine de büyük bir ivme verebilir. Zaten Volkswagen'in CEO'su Oliver Blume savunma sanayine yönelik tekliflere ve ortaklıklara açık olduklarını belirtti.

Artık, İkinci Dünya Savaşı'nın ezikliğini, suçluluğunu geride bırakmış yeni bir askeri ve süper güç mü doğuyor diye sormak için haklı nedenlerimiz var.

Bu gelişmeleri hep birlikte önümüzdeki aylarda ve yıllarda izleyeceğiz. ●

AVRUPA'DA VİTES YÜKSELTİYORUZ

Yarım asrı aşkın süredir Türkiye'de sektör lideriyiz.
Artan pazar payımızla birlikte, şimdi sıra Avrupa liderliğinde.



We are at the heart of every innovation.

We are proud of contributing to the digital revolution innovations in technology supply spanning from automotive to consumer electronics, from industrial electronics to defense industry.

We provide a distinguished product portfolio in electronic components, particularly in semiconductor technologies, along with local supply convenience and financing advantages. Through hands-on trainings, design support and our engineering expertise, we accelerate your business.



IoT & Sensor



Power



E-Mobility



Lighting



AI & Cloud



Aerospace
& Defence

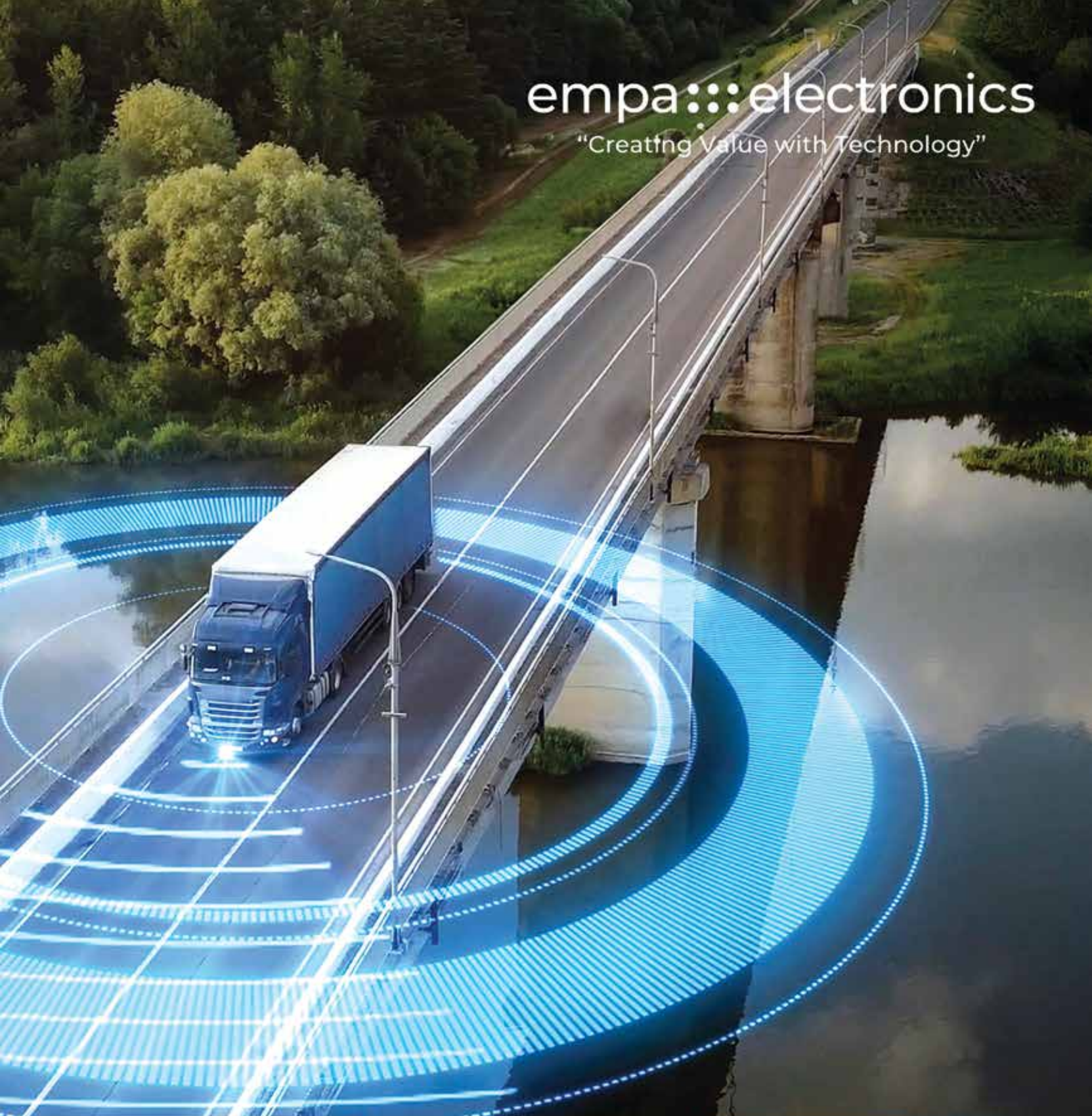


www.empa.com



empa:::electronics

"Creating Value with Technology"





TAYSAD, 46. Olağan Genel Kurul Toplantısı Düzenlendi

TAYSAD Yeni Dönemi Çeviklik, Dayanıklılık ve Rekabetçilik Üzerine İnşa Edecek



Türkiye otomotiv tedarik sanayinin çatı kuruluşu Taşıt Araçları Tedarik Sanayicileri Derneği'nin 46'ncı Olağan Genel Kurul toplantısı düzenlendi. Toplantıda derneğin yeni yönetim ve denetleme kurulu belirlenirken, TAYSAD'ın yeni başkanı Yakup Birinci oldu.

Derneğin 46'ncı Olağan Genel Kurulu'nda, Yönetim Kurulu Başkanı Albert Saydam, görevini Yakup Birinci'ye devretti. TAYSAD'ın yeni yönetim kurulunda Berke Ercan ve Ahu Serter başkan yardımcıları olarak belirlenirken, Yönetim Kurulu üyeleri de Bülent Yazıcı, Şekib Avdagiç, Atacan Güner, Nihan Baraş, Çağatay Dünder, Ahmet Arıkan, Osman Sever ve Cihan Salih Elbirlik'ten oluştu. Derneğin denetleme kurulunda da Başak Birdoğan,

Dilara Kanca Torluoğlu ve Ayşegül Aktulga isimleri yer aldı.

Lojistik maliyetlerinin azaltılması için seferberlik başlıyor!

Genel kurulun açılışında konuşan T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Zekeriya Çoştı, "Türkiye otomotiv tedarik sanayi, Türkiye'nin yenilik ve üretim kabiliyetinin ve kapasitesinin net bir şekilde ortaya konduğu sektörlerin başında geliyor. Nitelikli üretim yetkinliği, çevikliği,

yenilikçiliği, küresel değer zincirlerine güçlü ve güvenilir bir parça olma özellikleriyle Türkiye'nin güçlü bir sanayi ülkesi olduğunun çok açık nişanelerinden bir tanesini oluşturuyor. Önümüzdeki haftalarda hayata geçireceğimiz, ilan edeceğimiz yeni teşvik sisteminde sektörümüzün istifadesine çok daha etkin teşvik unsurlarını kazandırıyor, sanayici ve yatırımcılarımızla bu unsurları buluşturuyor olacağız. Diğer taraftan sadece yatırım teşvikleriyle elbette



Geleceğin
araçları

alüminyum ile
daha hafif ve daha çevreci

YEŞİLOVA

rekabetçiliğimizi elde edebilmemiz mümkün değil. Diğer taraftan lojistik maliyetlerinin azaltılması konusunda da bakanlık olarak tam anlamıyla bir seferberlik başlatıyoruz. Bunun için çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Bir model hayata geçireceğiz. Özellikle sanayimizin yeşil dönüşümünü de sınırda karbon düzenlemelerine uyumunu da sağlayacak şekilde, özellikle raylı sistem ulaşım alternatiflerini geliştirmek noktasında önemli bir programı hayata geçiriyor olacağız” dedi. TAYSAD’ın Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini devreden Albert Saydam, “Bu vakte kadar yaptığımız şeylerle bugün buraya gelin-

T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Zekeriya Çoştı:

“Hayata geçireceğimiz yeni teşvik sisteminde sektörümüzün istifadesine çok daha etkin teşvik unsurlarını kazandırıyor, sanayici ve yatırımcılarımızla bu unsurları buluşturuyor olacağız. Diğer taraftan sadece yatırım teşvikleriyle elbette rekabetçiliğimizi elde edebilmemiz mümkün değil. Diğer taraftan lojistik maliyetlerinin azaltılması konusunda da bakanlık olarak tam anlamıyla bir seferberlik başlatıyoruz”



di. Şu anda değişim, dönüşüm vakti. Bu dönüşümü de ancak hep beraber yaparsak ülkemizde tekrar rekabeti tesis edebiliriz. TAYSAD’ın gücü, üyelerinin dayanışmasından ve değişime açık bakış açısından kaynaklanıyor. Bugün olduğu gibi yarın da bu sektörü hep beraber daha iyiye, daha yukarıya taşıyacağımıza inanıyorum. TAYSAD’ın sorumluluğu büyük” diye konuştu.

Yeni dönemde sloganımız TAYSAD 5.0!

Derneğin yeni Yönetim Kurulu Başkanı Yakup Birinci ise, yeni dönem için şu değerlendirmeyi yaptı: “Eski bir Afrika atasözü der ki; hızlı git-



TAYSAD’ın Yeni Yönetim Kurulu Başkanı Yakup Birinci Oldu

Genel Kurulda konuşan TAYSAD’ın yeni Yönetim Kurulu Başkanı Yakup Birinci, “Her yeni yönetim gibi biz de planladığımız aksiyonları ifade etmek üzere bir slogan belirledik ve TAYSAD 5.0 adını verdik. 2011 yılında Endüstri 4.0 kavramının hayatımıza girmesi ile yeni bir tanımla tanışmıştık, karanlık fabrikalar. Peki neydi bu karanlık fabrikalar? İnsanın olmadığı, tamamen otonom, dijital, kendi arasında haberleşebilen ve otomasyona dayalı üretim yapılarının bulunduğu tesisler. Peki ne oldu? Daha 2 sene öncesine kadar yapılan tüm anketlerde, sektör paydaşlarımızın birinci başlığı, eleman bulma ve yeteneği elde tutma konusuna odaklanmaktaydı. İşte biz de bu odak doğrultusunda sloganımızı, dönüşümü de ifade etmek üzere TAYSAD 5.0 olarak belirledik. TAYSAD 5.0’ı yaşatırken de çeviklik, dayanıklılık ve rekabetçilik olmak üzere 3 ana kılavuz çerçevesinde yaptığımız tüm faaliyetleri ve iş planlarımızı odaklayacağız” dedi.



T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Zekeriya Çoştı

PROSERVICE®

CRS Germany GmbH

Proservice CRS Germany GmbH

Otomotiv, havacılık, beyaz eşya ve diğer endüstrilerde kalite kontrol, seçme ve ayıklama, rework, CSL I, CSL II, CSL III, mühendislik ve üretim destek alanında hizmet vermek üzere **Almanya'da** kuruldu!

37. Control Uluslararası Kalite Güvence Ticaret Fuarı'nda yerimizi alıyoruz!

Kalite kontrol ve denetim süreçlerindeki uzmanlığımızla **6-9 Mayıs 2025** tarihlerinde **Stuttgart'ta** düzenlenecek sektördeki en son gelişmeleri paylaşmak yenilikçi çözümlerimizi tanıtmak ve iş birliği fırsatlarını keşfetmek için sizi standımıza bekliyoruz.

Kalite Kontrol

Mühendislik

CSL I - CSL II - CSL III



Messe Stuttgart
Almanya



6-9 Mayıs
2025



Hall: 9
Stand: 9216

Richard-Byrd-Str. 18, 1.OG Büro 1.30, 50829 Köln / Deutschland
+49 221 56037873
office@proservice-global.de

Adalet, Manas Blv. Folkart Towers A Kule No:47/B D:28/2807, 35530 Bayraklı/İzmir
+90 232 425 10 07
info@proservice-global.com



www.proservice-global.de

mek istiyorsan yalnız git, uzağa gitmek istiyorsan birlikte, beraber git. Günümüz koşullarına baktığımızda bu ifadenin bir düzeltmeye ihtiyaç duyduğunu görüyoruz. Çünkü uzağa gitme hedefiyle beraber hareket eden ve bunu kanunlarla ve çeşitli regülasyonlarla ayakta tutmaya çalışan Avrupa'nın hareket etmekte nasıl zorlandığı, diğer bir taraftan hızlı ve yalnız gitme motivasyonu içerisinde olan ülkelerin de ne kadar başarılı olduğu bugün tartışılır durumda. O zaman devir beraber ve hızlı hızlı gitmeyi başaranların devri. Bildiğiniz gibi her dönem, yönetime talip olan ekipler, görev almaları durumunda yapmak istediklerini, planladığı aksiyonları ifade etmek üzere bir slogan belirliyor.

Biz de bu yeni dönemde yapacağımız çalışmalarını, TAYSAD 5.0 sloganı altında yürütmeye karar verdik. Peki neden 5.0? 2011 yılında Endüstri 4.0 kavramının hayatımıza girmesi ile yeni bir tanımla tanışmıştık, karanlık fabrikalar. Peki neydi bu karanlık fabrikalar? İnsanın olmadığı, tamamen otonom, dijital, kendi arasında haberleşebilen ve otomasyona dayalı üretim yapılarının bulunduğu tesisler. Hatta bunun fikir babası olan Almanya'nın vaadi, markalarının üretim tesislerini tekrar Avrupa'ya çekmesi yönündeydi. Hepimiz şirketlerimiz için haritaları oluşturduk ve bu dördüncü sanayi devriminin bir şahidi olarak kendi kurumlarımızda hazırlıklar yaptık, pozisyon aldık. Sürecin ilerleyen döneminde ne oldu? Daha 2 sene öncesine kadar



yapılan anketlerde sektör paydaşlarımızın birinci başlığı eleman bulma ve yeteneği elde tutma konusuna odaklanmaktaydı. Belki de Endüstri 4.0, halefi 5.0'ın bir devir ve hazırlık süreciydi. İnsan odaklılık, dayanıklılık, dirençlilik ve tabii ki sürdürülebilirlik. İşte biz de bu odak doğrultusunda sloganımızı dönüşümü de ifade etmek üzere TAYSAD 5.0 olarak belirledik. TAYSAD 5.0'ı yaşatırken de çeviklik, dayanıklılık ve rekabetçilik olmak üzere 3 ana kılavuz çerçevesinde yaptığımız tüm faaliyetleri ve iş planlarımızı odaklayacağız.

TAYSAD Başarı Ödülleri de sahiplerini buldu

Toplantı TAYSAD Başarı Ödülleri ile devam etti. "En fazla ihracat yapan üyeler" kategorisinde Bosch birincilik ödülünü alırken, Oyak Horse ikincilik, CMS Jant ise üçüncülük ödülüne layık görüldü. "İhracatını en

fazla artıran üyeler" kategorisinde de Epsan Plastik birincilik, Asen Alüminyum ikincilik, Ersan Kauçuk'da üçüncülük ödülünün sahibi oldu. "Patent" kategorisinde birincilik ödülü Tırsan Treyler'e takdim edilirken, Hema Endüstri ve Bosch ikincilik, Vestel Elektronik ise üçüncülük ödülünü aldı. TAYSAD tarafından organize edilen eğitimlere en çok katılım sağlayan İtameks, bu alanda birincilik ödülüne layık görülürken; ikincilik ödülü Kormetal'e, üçüncülük ödülü ise TI Otomotiv'e verildi.

TAYSAD'ın Ortak Satın Alma projelerine en fazla katılım gösteren May-san Mando ve Atermit ile "Fırsatı Eşitle Yeteneği Çeşitle" isimli sosyal sorumluluk projesinde yer alan Aisin Otomotiv, Cevher Jant, Dönmez Debriyaj ve Ecoplas firmalarına da sertifikaları takdim edildi. ●



Quality *leads with the industry!*



Çetin Cıvata Sanayi ve Tic. AŞ.

Muratbey Merkez Mah., Fabrikalar cad., No:17, 34540 Çatalca - İstanbul Turkey

Tel: +90 212 778 1100 Fax: +90 212 778 1109

Web: www.cetin.com.tr E-mail: info@cetin.com.tr

TECDE
group

MADE IN TURKEY

OSD'nin Yönetim Kurulu Başkanlığı'na Yeniden Cengiz Erolu Seçildi

OSD'nin 50'nci Olağan Genel Kurulu Gerçekleştirildi

Türkiye otomotiv sektörünün en köklü çatı kuruluşu Otomotiv Sanayii Derneği (OSD), 50'nci Olağan Genel Kurulu'nu gerçekleştirdi. Genel Kurul'da 2022 yılında derneğin Yönetim Kurulu Başkanlığı'nı devralan Cengiz Erolu yeniden Başkan olarak seçildi.

T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır ve T.C. Cumhurbaşkanlığı Yatırım Ofisi Başkan Yardımcısı Bekir Polat'ın da katıldığı Genel Kurul'da konuşan Cengiz Erolu, "50 yılda 33 milyon araç ürettik Türkiye'de, 20 milyon da araç ihraç ettik. Bunlar tabi Türk ekonomisinin büyümesine paralel otomotiv sanayisinin de büyüdüğünün göstergeleri. 2024 yılında bir üyemizin yaptığı kapasite artışıyla toplam kapasite 2 milyondan 2,2 milyon adede çıktı ve bu yalnızca OSD üyelerinin kapasiteleri. Türkiye'de kararı alınmış yatırımlar ve kararı alınacak diğer yatırımlar dikkate alındığında Türkiye'de 2,8 milyon, 3 milyona kadar yaklaşan çok ciddi bir otomotiv ölçeğine kavuşmuş

olacağız" dedi. 2024 yılını 37 milyar dolarlık ihracatla kapattıklarını ifade eden Cengiz Erolu, "Burada da hedefimiz 50 milyar dolara ulaşmak. Bunu başardığımızda da Türkiye ekonomisine olan katkımızı daha da artıracacağız. Bu hedeflerin peşinde koşmaktan da ayrıca heyecanlı ve gururlu olduğumuzu söylemek istiyorum" diye konuştu. Genel Kurul'un son bölümünde "İhracat Başarı Ödülleri" ve "Tedarik Sanayi Ödülleri" sahiplerini buldu.

Yeni yatırımlarla üretim kapasitemiz 3 milyon adede yaklaşacak

OSD'nin mevcutta 13 üyesi ve 17 üretim tesisiyle, 2,2 milyon adetlik bir üretim kapasitesine sahip olduğunu



söyleyen OSD Başkanı Cengiz Erolu, "50 yılda 33 milyon araç ürettik Türkiye'de, 20 milyon da araç ihraç ettik. Bunlar tabi Türk ekonomisinin büyümesine paralel otomotiv sanayisinin de büyüdüğünün göstergeleri. 2024 yılında, bir üyemizin yaptığı kapasite artışıyla toplam kapasite 2 milyondan 2,2 milyon adede çıktı ve bu yalnızca OSD üyelerinin kapasiteleri. Türkiye'de kararı alınmış yatırımlar ve kararı alınacak diğer yatırımlar dikkate alındığında Türkiye'de 2,8 milyon, 3 milyona kadar yaklaşan çok ciddi bir otomotiv ölçeğine kavuşmuş olacağız" dedi.

Türkiye otomotiv sanayisinin 2024 yılını 37 milyar dolarlık ihracatla kapattığını vurgulayan Cengiz Erolu, "İhracatı adet bazında geçen seneye paralel bir şekilde kapattık fakat ih-

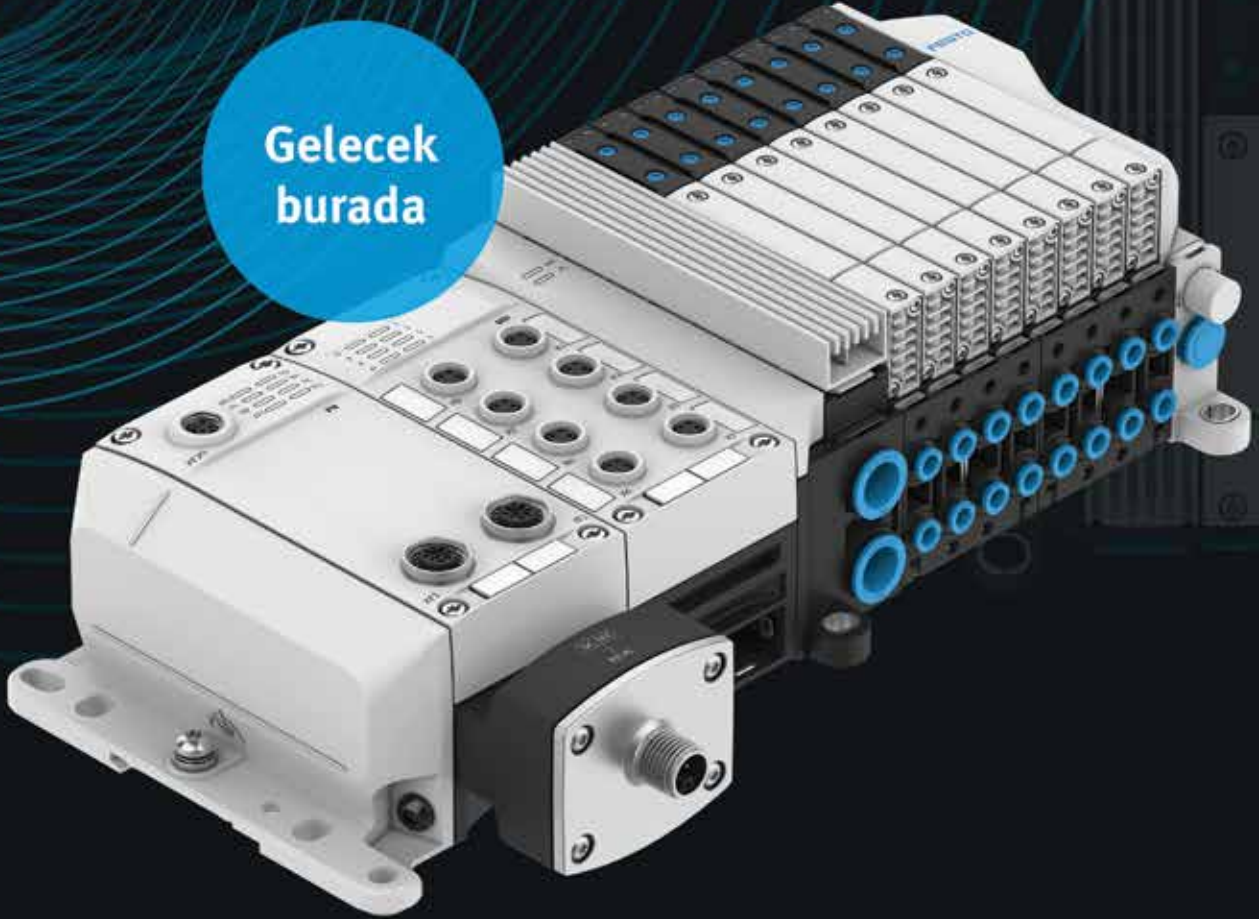


T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır

Festo VTUX ile, endüstriyel otomasyonda
sınırları zorlayın!

FESTO

**Gelecek
burada**



Otomasyon sistemlerinizi geliştirirken
verimliliği arttırmak mı istiyorsunuz?
VTUX sizlerle için geliştirildi.

→ **WE ARE THE ENGINEERS
OF PRODUCTIVITY.**

Festo VTUX, endüstriyel otomasyonda esneklik, performans ve verimlilik arayanlar için ideal bir çözüm.

- IO-Link® / haberleşmeler için entegrasyon kolaylığı
- Yüksek anahtarlama ömrü, modüler ve uygun maliyetli çözüm
- Yüksek akış hızları ile hızlı ve verimli işlemler
- Merkezi olmayan kurulum için esneklik sağlayan tasarım
- Kompakt, hafif ancak sağlam yapıyla yerden tasarruf edin
- Çok yönlü seçeneklerle basınç bölgeleri oluşturma imkanı
- Maksimum 32 valf ile genişletilebilirlik



Şimdi keşfedin!

444 1 378
www.festo.com.tr



racatımızın tutarı Türkiye'de bir rekor oldu. Otomotiv sanayi açısından 37,2 milyar dolarlık bir toplam ihracat rakamıyla yılı kapattık. Bu sene de 39 milyar dolar, 40 milyar dolar seviyelerine ulaşmayı öngörüyoruz. İhracatta lider sanayi kolu olma konumumuzu da devam ettiriyoruz. Burada da hedefimiz 50 milyar dolara ulaşmak. Bunu başardığımızda da Türkiye ekonomisine olan katkımızı daha da artıracacağız. Bunları gerçekleştirdiğimiz zaman Türkiye ekonomisine, Türk devletine ve Türk sanayisine önemli katkılar getirecek. Bu hedeflerin peşinde koşmaktan da ayrıca heyecanlı ve gururlu olduğumuzu söylemek istiyorum" diye konuştu.

Başarı Ödülleri sahiplerini buldu

Olağan Genel Kurul'da ayrıca, 1990'lı yıllardan bu yana düzenlenen ve geleneksel hale gelen OSD Başarı Ödülleri'nin sahipleri açıklandı. 2024 yılı performansları ile belirlenen OSD Üyeleri Başarı Ödülleri ve Tedarik Sanayi Başarı Ödülleri de sahipleri-

ni buldu. Bu kapsamda, OSD üyeleri arasında tutar bazında en yüksek ihracatı gerçekleştiren 3 üye ve yıllık bazda ihracatını tutar bazında yüzdesel olarak en fazla artıran 1 üye İhracat Başarı Ödülünü almaya hak kazandı. 2024 yılında en fazla patent tescili yapan 4 OSD üyesi "Teknoloji Başarı Ödülü" almaya hak kazanırken, ilk kez 2019 yılında takdim edilmeye başlanan, bağımsız bir jürinin değerlendirmesi sonucunda belirlenen "Kurumsal Sosyal Sorumluluk Projesi Başarı Ödülü" için ise 1 OSD üyesi ödüle layık bulundu. Tedarik Sanayi Başarı Ödülleri kapsamında da 3 firmaya "Tedarik Sanayi Başarı Ödülü", 1 firmaya "Teknoloji ve Yenileşme Ödülü", 3 firmaya "Sürdürülebilirliğe Katkı Ödülü" ve 1 firmaya ise "Doğal Afet Farkındalık ve Süreç Yönetimi Ödülü" takdim edildi.●



OSD TEDARİK SANAYİ ÖDÜLÜ ALMAYA HAK KAZANAN FİRMALAR

Tüm OSD Üyelerinin Tercihleri ile
Seçilen 1 Tedarik Firması

● **Maxion Jantaş Jant Sanayi ve Ticaret A.Ş.**

Üretim Kapasitesi 100 Bin adet
üzerinde olan OSD Üyeleri

● **Norm Cıvata Sanayi ve Tic. A.Ş.**

Üretim Kapasitesi 100 Bin adet
altında olan OSD Üyeleri

● **Sanel Sanayi Elektronik İmalat ve Ticaret A.Ş.**

Teknoloji ve Yenileşme Ödülü

● **Yazaki Otomotiv Yan Sanayi ve Ticaret A.Ş.**

Sürdürülebilirliğe Katkı Ödülü

● **Assan Hanil Otomotiv Sanayi ve Ticaret A.Ş.**

● **CMS Jant ve Makine Sanayi A.Ş.**

● **Toyota Boshoku Türkiye Otomotiv Sanayi ve Ticaret A.Ş.**

Doğal Afet Farkındalık ve Süreç
Yönetimi Ödülü

● **Aisin Otomotiv Parçaları Sanayi ve Ticaret A.Ş.**

Our Roadmap to A Better World

As Birinci, we are developing our strategic roadmap by integrating following sustainability-related goals.

- Sustainable Development
- Zero Waste
- Human Rights In Business
- Circular Economy
- Renewable Energy Technologies
- Sustainable Procurement



info@birinci.com

BİRİNCİ



2. Cd. No:1 41420 TOSB Organize Sanayi Bölgesi
Çayırova/Kocaeli



www.birinci.com

FEYÇ ile Ecoplas'ta Güçlü Bir Adım



FEYÇ programı kapsamında TAYSAD üyesi Ecoplas firmasına saha ziyareti gerçekleştirilerek toplumsal cinsiyet eşitliği eğitimi tamamlandı.

Dünyada ve Türkiye'de Otomotiv Sektörü ve Yalın Üretim

Yazaki Türkiye Yalın Üretim Uzmanı Berkay Yıldız, 20BinKariyer projemiz kapsamında Marmara Üniversitesi Teknik Bilimler Meslek Yüksekokulu'nda, "Dünyada ve Türkiye'de Otomotiv Sektörü ve Yalın Üretim" konulu ders verdi.



GÜVENİLİR BAĞLANTI ELEMANLARI İÇİN İLERİ TEKNOLOJİ ÜRETİM ÇÖZÜMLERİ

Otomotiv, beyaz eşya, havacılık ve makine imalatı sektörlerine yönelik ileri teknoloji üretim çözümleri sunuyor; kalıp imalatı, talaşlı imalat ve sac şekillendirme alanlarında yenilikçi Ar-Ge ve mühendislik projeleri geliştiriyoruz.

Sac Şekillendirme



Talaşlı İmalat



Kalıp İmalatı



N | A Norm Holding company.

✉ info@normtooling.com

in [norm-tooling](https://www.norm-tooling.com)

NORM
TOOLING



TAYSAD, Türkiye'nin Gururu Togg'u Ziyaret Etti

TAYSAD Yönetim Kurulu, Albert Saydam liderliğinde Türkiye'nin yerli ve milli otomobili Togg'un üretim tesisini ziyaret etti.

Ziyaret kapsamında, üretim sürecindeki son gelişmeler yerinde incelenerek, Türkiye'nin otomotiv sektöründeki dönüşümüne dair önemli değerlendirmelerde bulunuldu. Togg, sadece üç yıl önce yollara çıkmasına rağmen, 60 yılı aşkın tedarik sanayi deneyimiyle her geçen gün daha da güçlenerek Türkiye'nin otomotiv geleceğini şekillendirmeye devam ediyor. İş ortaklarının yüzde 61'ini oluşturan 78 TAYSAD üyesiyle Togg, Türkiye tedarik sanayisinin gücünü bir kez daha gözler önüne seriyor. TAYSAD heyeti, Togg CEO'su Gürçan Karakaş ve ekibiyle bir araya gelerek, üretim süreçleri, teknolojik gelişmeler ve gelecekteki iş birlikleri hakkında kapsamlı bilgiler aldı. ●



Karbon Saydamlık Projesinde (CDP) Türkiye' de,
Az Sayıda Firmanın Alabildiği B Notuna Sahibiz

CEMTAS



Yuvarlak



Kabuk Soyulmuş
Yuvarlak



Yaylık Lama
Profil A



Yaylık Lama
Profil B



Yaylık Lama
Profil C



Denge Çubuğu



VASIFLI ÇELİK ÜRETİMİNDE 50 YILI AŞAN TECRÜBE

1970'ten bu yana otomotiv, yenilenebilir enerji, savunma sanayi ve makine imalat sektörleri
başta olmak üzere birçok sektörün hammadde ve parça ihtiyacını karşılayarak
geleceğe güç katıyoruz.



+90 224 243 12 30



info@cemtas.com.tr



+90 224 243 13 18



FABRİKA & MERKEZ

Organize Sanayi Bölgesi A.O.S. Bulvarı No: 3 16140 Bursa/TÜRKİYE

TAYSAD Üye Firmaları, Yanmar Turkey ile Yılın İlk Tedarikçi Günü'nde Buluştu



TAYSAD, üyelerinin küresel iş fırsatlarını artırmaya destek olmak amacıyla düzenlediği yılın ilk tedarikçi günü etkinliği, sektör adına önemli bir buluşmaya sahne oldu. Üye firmalar, Yanmar Turkey Makine A.Ş. yetkilileriyle bir araya gelerek iş birliği fırsatlarını değerlendirdi.

Güçlü İş Birlikleri İçin Önemli Bir Platform

Tedarik sanayimizin gelişimini desteklemek ve küresel pazarlarda daha güçlü bir konum elde etmesini sağlamak adına büyük önem taşıyan etkinlik, sektör profesyonellerini bir araya getirdi. Açılış

konuşmalarında TAYSAD Yönetim Kurulu Üyesi Atacan Güner, Yanmar Turkey Yönetim Kurulu Başkanı Mr. Yuki Otomo ve Yanmar Global Satınalma Strateji Departmanı Grup Müdürü Mr. Tomoaki Koyama değerli görüşlerini paylaştı. Konuşmalarda, otomotiv ve endüstriyel ekipman sektörlerinde iş birliklerinin artırılması, tedarik zinciri süreçlerinin geliştirilmesi ve sürdürülebilir büyüme stratejileri gibi önemli konulara değinildi.

Yanmar Turkey'den Küresel Satınalma Stratejileri Üzerine Değerli Paylaşımlar

Açılış konuşmalarının ardından Yanmar Turkey Global Satınalma Müdürü Özgür Kuzey, şirketin küresel satın alma stratejileri, tedarik zinciri yönetimi ve iş ortaklıkları ile ilgili kapsamlı bir sunum gerçekleştirdi.

Yanmar Turkey'nin tedarik süreçlerindeki güncel gelişmeleri, sürdürülebilirlik odaklı politikalarını ve gelecek dönem iş birliği fırsatlarını aktaran Kuzey, Türk otomotiv tedarik sanayinin uluslararası pazarlardaki rekabet gücünü artıracak stratejilere vurgu yaptı.

B2B Görüşmeler ile Yeni İş Fırsatları

Sunumun ardından gerçekleştirilen B2B görüşmeler, etkinliğe katılan firmalar için önemli iş birlikleri ve yeni ticari bağlantılar kurma fırsatı sundu. Üyelerimiz, Yanmar Turkey yetkilileriyle doğrudan görüşerek iş birliği alanlarını değerlendirme, tedarik süreçleri hakkında detaylı bilgi alma ve potansiyel projeler üzerine fikir alışverişinde bulunma şansı yakaladı. ●





YILDIZ KALIP ve TEKNOLOJİ A.Ş.

Ömerli Mah. İhsangazi Sk. No: 28 Arnavutköy / İstanbul

www.yildizkalip.com - yildizkalip@yildizkalip.com

KalDer'in Yeni Yönetim Kurulu Başkanı Hakan Konak Oldu

Kurulduğu günden bu yana kalite ve mükemmellik anlayışını teşvik ederek Türkiye'nin rekabet gücünü artırmaya yönelik çalışmalar yürüten KalDer, yeni yönetim kurulu başkanını belirledi. KalDer'de 2024 yılından beri yönetim kurulu üyesi olan Hakan Konak, KalDer'in yeni Yönetim Kurulu Başkanı seçildi.



Yılmaz Bayraktar
görevini Hakan
Konak'a devretti.

1990 yılında kurulan ve o tarihten bu yana Türkiye'de yönetim kalitesini artırmak, kurumsal mükemmellik anlayışını yaygınlaştırmak hem özel sektörde hem de kamu sektöründe rekabet gücünü ve sürdürülebilir gelişimi desteklemek amacıyla öncü bir rol üstlenen aynı zamanda kurumların mükemmellik yolculuklarında rehberlik etmeye devam eden KalDer, yeni yönetim kurulu başkanını belirledi. KalDer'de 2024 yılından beri yönetim kurulu üyesi olan Hakan Konak, KalDer'in yeni Yönetim Kurulu Başkanı seçildi.

İş dünyasındaki uzun yıllara dayanan tecrübesi ve kalite yönetimi alanındaki vizyoner bakış açısıyla KalDer'in sürdürülebilir kalkınma ve kurumsal mükemmellik hedeflerine önemli katkılar sunmayı amaçlayan Hakan Konak, KalDer'in 35 yıllık köklü geçmişine vurgu yaparak, kaliteyi, sürdürülebilirliği ve verimliliği merkeze alan bir vizyonla ilerleyeceklerini belirtti. Konak, iş dünyasında

dönüşümün kaçınılmaz olduğunu ve KalDer'in bu dönüşümde öncü rol üstlenmeye devam edeceğini ifade etti.

Sürdürülebilirlik için 'Yönetim' ve 'Verimlilikte Kalite'

KalDer, yeni yönetim dönemiyle birlikte, Türkiye'de kalite kültürünün geliştirilmesi ve kurumların sürdürülebilir başarıya ulaşmaları için yenilikçi projeler geliştirme vizyonu ile hareket edecek. KalDer'in temel misyonu doğrultusunda iş dünyasında yönetim ve verimlilikte kaliteyi artırmaya yönelik etkinlikler ve projeler aracılığıyla daha fazla etkileşim sağlayarak gelişmeye odaklanılacak.

KalDer'in yeni yönetim kurulu başkanı olarak göreve başlayan Hakan Konak, KalDer üyelerinin görüş ve katkılarının büyük önem taşıdığını vurgulayarak, bu süreçte herkese eşit mesafede, ülkemizin menfaati için oluşan her platformda yerini alacağını paylaştı.●



'Dünya Değişiyor, Dönüşüyor'

KalDer Yönetim Kurulu Başkanı Hakan Konak yaptığı açıklamada, "Dünya değişiyor, herkes yeni bir yol arıyor. Bu sefer fırsatlar da tehditler de aynı sepetin içinde. Sürdürülebilir kurumlar yaratmak için yönetim modellerimizi daha fazla ortak akıl üzerine kurmalıyız. Rekabetçiliğimizi artırmak için verimlilik artık hayati rol oynuyor." ifadelerini kullandı. Değişen küresel dinamikler, iklim krizi, dijitalleşme ve sosyal etkinin iş dünyasını yeniden şekillendirdiğini vurgulayan Konak, KalDer'in bu dönüşümde liderlik etmeye devam edeceğini söyledi. Konak, "KalDer, güven, şeffaflık, katılımcılık ve sürdürülebilirlik ilkeleri çerçevesinde büyüyen bir ekosistem oluşturmayı hedefliyor. Üyelerimizle birlikte geliştireceğimiz projeler, bilgi paylaşımına dayalı etkileşimlerimiz ve ortak akıl ile şekillendireceğimiz yeni stratejilerle KalDer'in öncülüğünü daha da güçlendireceğimize inanıyoruz" dedi.





INNOVATING *To* SHAPE THE FUTURE OF MOBILITY



Steering Columns



Motion Controls



Access Controls



Structural Systems



TAYSAD ve KalDer İş Birliğiyle EFQM Modeli Deneyim Buluşması

TAYSAD, uzun vadeli yapısal iyileştirmeler kapsamında ele aldığı otomotiv kültürüne en uygun verimlilik odaklı yönetim yöntemlerinden biri olan EFQM Mükemmellik Modeli'ni, Türkiye Kalite Derneği iş birliğiyle ve bu modele odaklanan kuruluşların deneyimlerinden yola çıkarak detaylı bir şekilde değerlendirdi.



KalDer Yönetim
Kurulu Başkanı
Hakan Konak

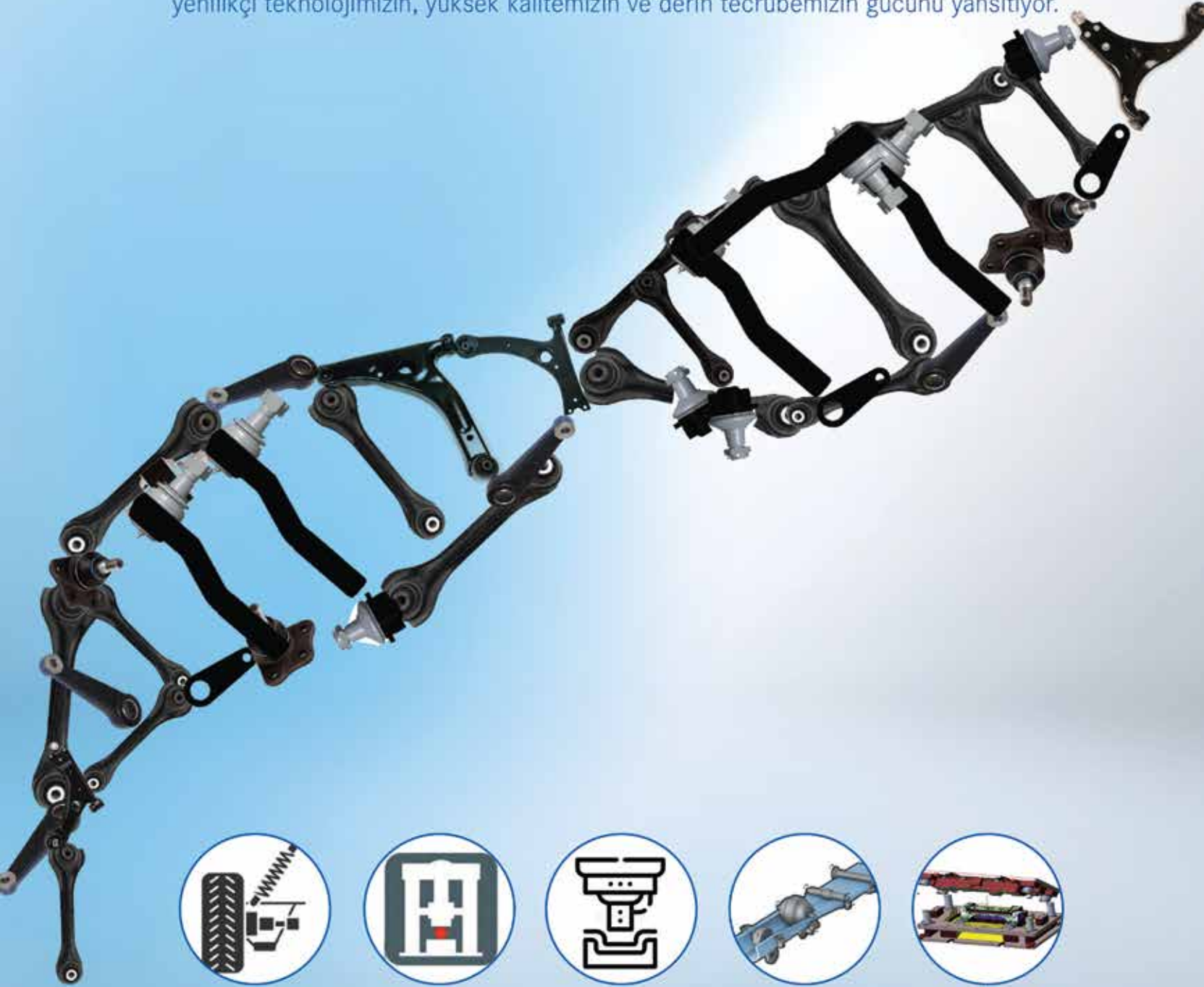


KalDer Genel
Sekreteri Sabri Bülbül



HER ARACIN GENETİĞİNE UYGUN KUSURSUZ PARÇALAR BİZDE

Aracınızın genetik yapısına mükemmel uygun sağlayan parçalarımız, yenilikçi teknolojimizin, yüksek kalitemizin ve derin tecrübemizin gücünü yansıtıyor.



Direksiyon ve
Süspansiyon Parçaları



Sıcak Dövme



Sac Parça



Rollform



Kalıp Üretimi

ABB, Siemens'in Çin'deki Kablolama Aksesuarları İş Kolunun Satın Alımını Tamamladı

Yeni iş kolu, ABB'nin Çin'deki kablolama aksesuarları ve akıllı bina teknolojilerindeki konumunu daha da güçlendiriyor.



ABB pazar erişimini genişletmek ve akıllı binalarda bölgesel müşterilerine sunduğu hizmetleri zenginleştirmek amacıyla Siemens'in Çin'deki Kablolama Aksesuarları iş kolunun satın alımını tamamladığını duyurdu. 2024 yılında 150 milyon doların üzerinde gelir elde edecek olan işletme, kapsamlı bir ürün portföyüne, 230 şehirde güçlü bir dağıtım ağına ve 350 nitelikli çalışana sahip olacak. ABB'ye marj kazandıracak olan bu iş kolu, bir lisans

anlaşması kapsamında Siemens markası ile devam edecek olan kablolama aksesuarları, akıllı ev sistemleri, akıllı kapı kilitleri ve diğer çevresel ev otomasyon ürünleri ile ABB'nin portföyünü genişletiyor. Güçlendirilmiş ürün yelpazesi ve dağıtım ağı ile ABB, binaları modernleştiren, enerji verimliliğini artıran ve karbon emisyonlarını azaltmaya yönelik küresel mücadeleyi destekleyen entegre ve yenilikçi çözümler sunmak için oldukça iyi bir konuma sahip.●

ABB, Sensorfact'ı Satın Alarak Dijital Enerji Yönetimi Yelpazesini Genişletiyor

Sensorfact'ın donanım destekli SaaS çözümü, üreticilerin operasyonlarını dijitalleştirmelerine ve enerji tüketimi gibi endüstriyel atıkları azaltmalarına yardımcı olmak için yapay zeka kullanıyor.



2017 yılında kurulan Sensorfact, küçük ve orta ölçekli işletmelerin maliyetleri düşürmek ve verimliliği artırmak için operasyonlarında ve enerji yönetiminde yapay zekayı kullanmalarına yardımcı olan ölçeklenebilir bir hizmet olarak yazılım (SaaS) çözümü sunuyor. Şirketin Utrecht, Amsterdam, Barcelona ve Berlin'de 250'den fazla tam zamanlı çalışanı bulunuyor ve Avrupa genelinde 1.900'den fazla müşteriye hizmet veriyor.●

ABB, Gamesa Electric'i satın aldı

ABB, yüksek güçlü yenilenebilir güç dönüşüm teknolojisi için büyüyen pazardaki konumunu güçlendirmek amacıyla İspanya'daki Gamesa Electric'in güç elektroniği işini Siemens Gamesa'dan satın almak için bir anlaşma imzaladığını duyurdu. Bu satın alma, ABB'nin Hareket iş alanının kârlı büyüme stratejisini destekleyecek yeni

portföy ve mühendislik ürünleri ile ABB'nin yenilenebilir enerji OEM'lerine ve son kullanıcılara sunduğu mevcut güç dönüştürme ürün ve hizmetlerini önemli ölçüde genişletecek. İşlem, düzenleyici onaylara ve geleneksel kapanış koşullarına tabi olup 2025 yılının ikinci yarısında tamamlanması bekleniyor.

ABB'nin satın aldığı girişim, güç dönüşümüne yönelik elektrikli



ürünlere odaklanıyor ve çift beslemeli endüksiyon jeneratörü (DFIG) rüzgar dönüştürücüleri, endüstriyel batarya enerji depolama sistemi (BESS) ve şebeke ölçeğinde güneş enerjisi inverterlerini içeriyor.●



INDUCTOTHERM
GROUP | TÜRKİYE



İNDÜKSİYONLA ISITMA TEKNOLOJİSİNDE DÜNYA LİDERİ

Demir ve çeliğin soğuk grisinden altın'ın parlak sarısına, bakır'ın sıcak ışıltısına kadar hangi metal olursa olsun, Inductotherm Türkiye ihtiyacınız olan donanım, teknoloji ve servisle sizin yanınızdadır. Inductotherm Türkiye ergitmeden döküme, ısıtma, haddelme, tel çekme, kalıplama ve nihai ürün şekillendirmesi proseslerinde üretim ve servis desteği sağlar.

Inductotherm Türkiye multi-teknolojik organizasyonu ile müşterilerine bir çok üstünlük sunuyor:

- Mevcut teknolojiler çerçevesinde benzersiz tecrübe ile en iyi çözümü sunmak.
- Tek bir üniteden ve tek bir noktadan proje yönetimi.
- Küresel ağ ile mühendislik tasarımı, üretim ve servis imkanları ile müşteri desteği.
- Grup içinde birlikte çalışma ile geliştirilen yenilikçi teknolojiler.
- Birçok tanınmış marka ile bilinmek ve küresel bir güç olmak.

INDUCTOTHERM İNDÜKSİYON SİSTEMLERİ SAN. A.Ş.

Muallimköy Mahallesi Gazidede
Caddesi No:41 Gebze / Kocaeli

Tel: 444 4 713

Fax: +90 262 646 29 62

www.inductotherm.com.tr

inducto@inductotherm.com.tr

TÜYAP
TUBE&WIRE 2025

Hall No : 7
Stand No : 725B



[inductotherm-turkiye](https://www.linkedin.com/company/inductotherm-turkiye)



[inductothermtr](https://www.facebook.com/inductothermtr)



[@inductothermtr](https://twitter.com/inductothermtr)



[@inductothermtr](https://www.instagram.com/inductothermtr)





Beyçelik Gestamp CDP İklim Değişikliği Programı'nda Skorunu Yükseltti

Beyçelik Holding ve İspanyol Gestamp ortaklığı ile otomotiv yan sanayi alanında faaliyet gösteren Beyçelik Gestamp, dünyanın önde gelen çevresel raporlama platformu Karbon Saydamlık Projesi (CDP-Carbon Disclosure Project) 2024 İklim Değişikliği değerlendirmesinde B+ notu aldı. Beyçelik Gestamp böylece 2023 yılında C+ olan skoru iki basamak yükseltmiş oldu.



Otomotiv tedarik sanayi metal sektöründe kalıp, teçhizat ve komponent tasarlayan, geliştiren ve üreten Beyçelik Gestamp, iklim değişikliğinin etkilerini azaltmak ve doğal kaynakları korumak amacıyla şirketlerin verilerini raporlayarak şeffaf şekilde paylaşımını hedefleyen (Carbon Disclosure Project) İklim Değişikliği 2024 değerlendirmesinde B+ notu aldı. Beyçelik Gestamp 2023 yılında C+ olan skoru iki basamak yükseltmiş oldu.

Karbon azaltma projelerini hayata geçirecek

Beyçelik Gestamp'ın yurtiçi ve yurtdışındaki üretim tesislerinin karbon ayak izini çıkartarak raporlamasını gerçekleştirdiğini kaydeden Beyçelik Gestamp İnsan, Teknoloji ve İnovasyon Direktörü Uğur Cem Yıldız "Sürdürülebilirlik yaklaşımımız doğrultusunda yürüttüğümüz çalışmalar kapsamında toplumsal fayda



sağlamanın yanından kısa, orta ve uzun vadeli karbon azaltma projelerini hayata geçirmeyi planlıyoruz. Bu çalışmalarımızın şeffaf bir şekilde paylaşılmasını ise yarınlarımız için bir sorumluluk olarak görüyoruz. Hepimizin ortak kaygısı olan sürdürülebilir gelecek için bundan sonra da aynı kararlılıkla atacağımız adımlar sayesinde CDP notumuzun çok daha yukarılara çıkacağına inanıyoruz" dedi. ●

The **vital link** in the manufacturing supply chain your **heat treatment partner in Turkey...**

- Vakum altında sert lehimleme / **Vacuum brazing**
- Vakum altında sertleştirme / **Vacuum hardening**
- Vakum altında yaşlandırma / **Vacuum Aging**
- **Corr-I-Dur®**
- Karbonitrasyon / **Carbonitriding**
- Sementasyon / **Carburising**
- Normalizasyon / **Normalising**
- İndüksiyon / **Induction hardening**
- Islah / **Hardening & tempering**
- Nitrokarbürizasyon / **Nitrocarburising**



Isıl işlemler ve özel termal prosesler için dünyanın lider tedarikçisi

Havacılık Komponentlerinde
Performans, Güvenilirlik
ve Dayanıklılığı
Optimize Etmek
İçin Endüstri
İhtiyaçlarına
Yönelik
Isıl İşlem Çözümleri

Kumanda ve kontrol

Motor komponentleri

Yapısal komponentler

İniş takımı

Nadcap
Administered by PRI

ACCREDITED
Heat Treatment

GLOBAL ŞİRKET. LOKAL DESTEK

■ İZMİR	■ BURSA	■ GEBZE
IATF 16949	IATF 16949	NADCAP / AS 9100D
ISO 14001	ISO 14001	ISO 14001
ISO 50001	ISO 50001	ISO 50001



" NADCAP ve AS/EN9100D Havacılık Kalite Yönetim akreditasyonlarımız ile sektöre hizmet veriyoruz "

" AMS2750, AMS2759, AMS2770, AMS2774, AWPS007T, AMS-H-6875, STA-100-81-40, TPS382 havacılık standartlarına uygun ısıt işlemleri hizmeti veriyoruz "

" IATF16949 akreditasyonlarımız ile Otomotiv sektörüne COI-9 normlarında ısıt işlemleri hizmeti veriyoruz. "

Bodycote İstaş Isıl İşlem Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Merkez: Kemalpaşa OSB, İzmir Kemalpaşa Asfaltı No:17/1 Kemalpaşa / İZMİR

Tel: +90 232 877 03 00 Faks: +90 232 877 03 01

e-mail: info-tr@bodycote.com

www.bodycote.com

Bodycote
İSTAŞ

Borçelik, Su Güvenliği Programı'nda CDP'den En Yüksek Notu Aldı

Borusan Grup şirketlerinden Borçelik, sürdürülebilirlik yolculuğunda önemli bir kilometre taşına daha ulaştı. Borçelik, dünyanın en büyük çevresel raporlama platformu olan CDP'nin 2024 yılı değerlendirmesi sonucunda, Su Güvenliği Programı'nda A skoru ile "Liderlik", İklim Değişikliği Programı'nda ise B skoru ile "İyi Yönetim" seviyesinde yer aldı.

Borçelik, EDGE Cinsiyet Sertifikası'na Sahip Dünyadaki Tek Çelik Üreticisi

Bugüne kadar toplumsal cinsiyet eşitliği alanında sektöründe fark yaratan birçok çalışma yapan, galvanizli çelik üreticisi Borçelik, önemli bir başarıya daha imza attı ve çelik sektöründe şu an geçerli EDGE Cinsiyet Sertifikası'na sahip dünyadaki tek kuruluş oldu. Borçelik, bu sertifika ile çelik sektöründe Avrupa'da EDGE Cinsiyet Sertifikası alan ilk kuruluş olma unvanını da kazandı.



"Gelecek nesillere yaşanabilir bir dünya bırakmak için yenilikçi çözümler geliştirmeye devam edeceğiz"

Borçelik İcra Kurulu Başkanı Kerem Çakır, CDP Su Güvenliği Programı'nda A skoru ve İklim Değişikliği Programı'nda B skoru alınmasından duyduğu memnuniyeti dile getirirken şu ifadeleri kullandı: "Sürdürülebilir su yönetimi, düşük karbon ekonomisi ve çevresel risklerin azaltılması konusunda proaktif yaklaşımlarımızı sürdürmeye kararlıyız. Gelecek nesillere yaşanabilir bir dünya bırakma hedefimiz doğrultusunda, yenilikçi çözümler geliştirmeye ve sürdürülebilirlik alanındaki liderliğimizi güçlendirmeye devam edeceğiz."

Türkiye'nin en kaliteli galvanizli çelik üreticisi Borçelik, dünyanın en saygın çevresel raporlama platformlarından CDP'nin (Carbon Disclosure Project) yaptığı değerlendirmeye göre 2024 yılında küresel düzeyde Su Güvenliği Programı'nda A skoru, İklim Değişikliği Programı'nda ise B skoru alarak çevresel taahhüdünü bir kez daha ortaya koydu. A'dan F'ye kadar bir skora skalası bulunan CDP'de Borçelik'in Su Güvenliği Programı'nda aldığı skor "Liderlik", İklim Değişikliği Programı'nda aldığı skor ise "İyi Yönetim" seviyesinde değerlendirildi.

Kâr amacı gütmeyen uluslararası bir kuruluş olan CDP, kurulduğu 2000 yılından bu yana, özellikle karbon emisyonları (iklim değişikliği), su güvenliği ve ormansızlaşma konularında şirketlerin sürdürülebi-

lirlik performanslarını değerlendiren bir platform. CDP, 2024 yılında 24.800'den fazla şirketin çevresel konulardaki bilgilerini derleyip analiz ederek global liderleri belirledi. Şirketlerin ve hükümetlerin sera gazı emisyonlarını azaltmalarına, ayrıca su kaynaklarını ve ormanları korumalarına yardımcı olmayı amaçlayan CDP, puanın hesaplandığı metodolojiyi dikkate alarak bağımsız bir değerlendirme yapabilmek için çevresel etkiler, riskler ve fırsatlarla ilgili verileri topluyor..●



Bosch Rexroth Tasarım Merkezi Küresel Rol Üstleniyor

Bosch Rexroth'un Bursa'daki Tasarım Merkezi, şirketin Almanya merkezi tarafından 4 hidrolik ürün grubu için verilen "Global Tasarım Sorumluluğu-Lider Mühendislik" sertifikalarıyla, mobil hidrolik alanında küresel bir rol üstleniyor.



Bosch, Bursa'da hidrolik ürünler üretimi yapan Rexroth Fabrikası'ndaki Tasarım Merkezi'ne Bosch tarafından global sorumluluklar verildiğini duyurdu. Bosch'un Türkiye'de sanayi teknolojileri alanında faaliyet gösteren ve yaklaşık 1.300 çalışanı bulunan Bosch Rexroth Fabrikası, 2022 yılında 15 mühendisle başladığı geliştirme çalışmalarına, 2024 itibarıyla 24 mühendisle devam ediyor.

Bursa'daki Bosch Rexroth fabrikasında faaliyet gösteren Tasarım Merkezi, aldığı "Global Tasarım Sorumluluğu-Lider Mühendislik"

sertifikalarıyla uluslararası alanda önemli bir başarıya imza attı. Bu sertifikalar, merkezin mobil hidrolik alanındaki yetkinliğini ve küresel geliştirme ağındaki rolünü pekiştirdi. Kısa sürede gelinen bu nokta hakkında değerlendirmede bulunan Bosch Rexroth Fabrika Teknik Müdürü İrfan Bayrak, "Bu yeni yetkilendirme sertifikalarıyla birlikte Tasarım Merkezimiz güçlenerek Bursa fabrikamızın yanında Almanya ve Çin fabrikalarına da destek verecek. Dört yıl gibi kısa bir sürede gelinen bu noktadan dolayı mühendislerimizle gurur duyuyoruz. Bir sonraki adım olarak, bu sene içerisinde Ar-Ge merkezi

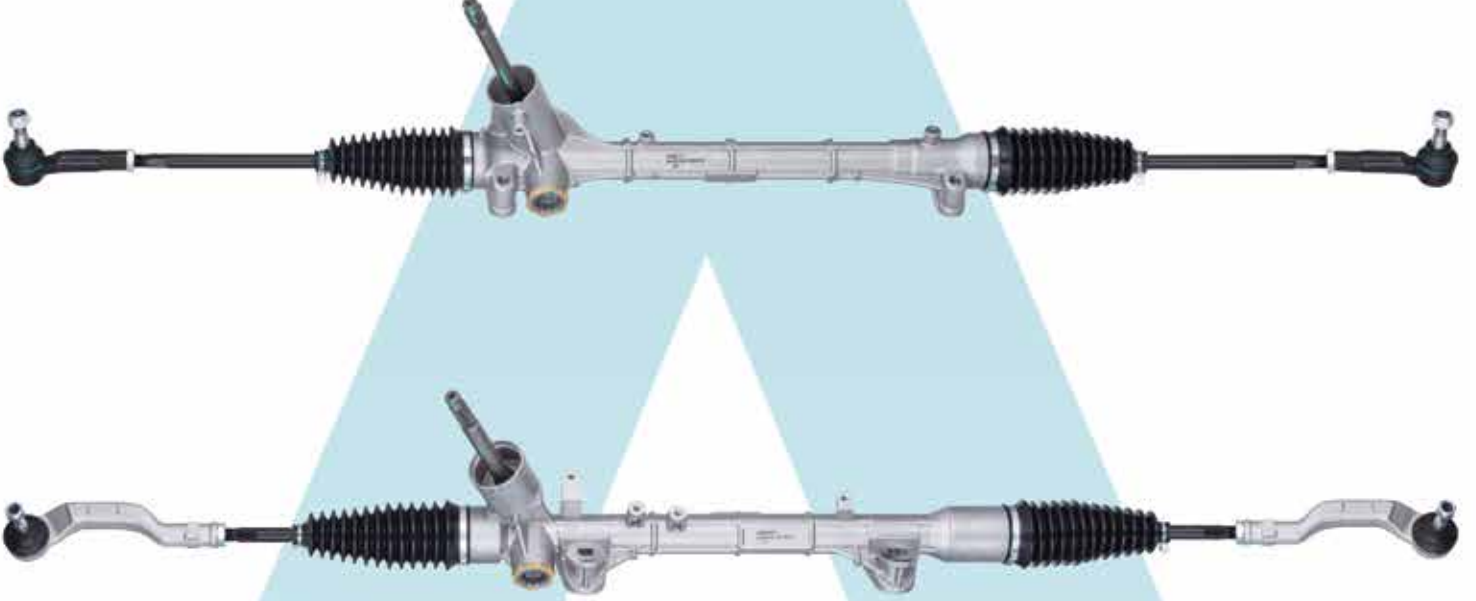
süreçlerini başlatmayı amaçlıyoruz." dedi. Bayrak, böylelikle diğer Bosch Rexroth fabrikalarındaki ürün değişiklikleri veya yenilik entegrasyonu taleplerinde Tasarım Merkezi'nin liderlik edeceğinin altını çizdi. Bosch Rexroth Tasarım Merkezi, ürün tasarım sorumluluğu, simülasyon, proje yönetimi, üretim desteği gibi alanlarda kritik rol oynarken, büyümenin devam ettiği validasyon merkezi ile global çapta da test hizmeti sağlıyor.

Hidrolik pompa, motor ve mobil kontrol ürünlerinde önemli projelere imza atan merkez, sürdürülebilirlik projelerinde de aktif rol alıyor. Ar-Ge merkezi olma yolunda ilerlerken yetkinlik gelişiminin öncelikleri olduğunu vurgulayan Fabrika Ticari Müdürü Tanju Özkonuk, bu gurur verici gelişmenin kendilerini hedeflerine ulaşma yolunda bir adım ileriye taşıdığının altını çizerek, "Bursa'da 2006 yılından bu yana faaliyet gösteren fabrikamızın gelişimi için üniversite sanayi iş birliklerine önem veriyor, ulusal ve uluslararası çağrı programlarına katılarak mobil hidroliğin geleceğine yön vermeyi amaçlıyoruz" dedi.●



SİSMAK

HAYATA YÖN VER



Markanız
için bir
Sismak
mutlaka var!

Sismak, uluslararası IATF 16949, ISO 9001, ISO 45001 ve ISO 14001 standartlarına uygun tasarım ve üretim yapmak amacıyla 1980 yılında kuruldu.

Ürün performansını arttırmak ve müşterilerden gelen taleplere eksiksiz yanıt verebilmek amacıyla Mühendislik Departmanı tarafından APQP, DFMEA, ve PFMEA çalışmaları yapılmaktadır.

Sismak prosesinde en önemli unsur, Planlama, Satınalma, ve Üretim aşamalarında tekrar edilebilen ürün kalitesidir.

Üretimin ilk aşamasında ERP yazılımı ile montaj ve üretim tezgahlarının üretim planlaması, müşterilerin taleplerini eksiksiz olarak karşılayacak şekilde gerçekleştirilir.

Test ve kontroller bütün imalat ve final aşamalarında uluslararası kalite standartlarına bağlı kalınarak gerçekleştirilir.

Sismak avantajlı geçiş güzergahlarına, liman ve havalimanına sahip olan İzmir'de üretimine devam etmektedir.

Sismak 22 farklı markaya ve 300 modele uyumlu direksiyon kutuları ürün çeşidine sahiptir.

Sismak'ın yıllık kapasitesi 354.000 adettir.

"Değişim gelişimin en önemli parçasıdır" ilkesiyle faaliyetlerini sürdüren Sismak, "Hayata Yön Ver" sloganı ile üretmeye ve geliştirmeye devam ediyor.



www.sismak.com



Yeşilova koordinatörlüğünde ilerleyen ALBATROSS Projesi İngiltere’de Görücüye Çıktı

Yeşilova Ar-Ge Merkezi, Horizon 2020 ALBATROSS Projesi kapsamında İngiltere’de gerçekleştirilen Genel Kurul Toplantısına katıldı.

Yeşilova Ar-Ge Merkezi, Avrupa Komisyonu tarafından finanse edilen Horizon 2020 ALBATROSS Projesi kapsamında önemli bir aşamayı geride bıraktı. Projenin 8. Genel Kurul toplantısı, University of Nottingham ev sahipliğinde İngiltere’de gerçekleştirildi. Toplantıda, projede geline son aşama ele alınırken, geliştirilen batarya kutusunun araca entegre edilmeye hazırlandığı gözlemlendi.

Yeşilova Ar-Ge Merkezi’ni temsilen toplantıya, projede geliştirilen batarya kutusunun tasarımını yapan Ar-Ge Ürün Geliştirme Mühendisi Eda Demir ve proje koordinatörü olarak Ar-Ge Proje Uzmanı Aysel Pilav katıldı. Eda Demir batarya kutusunun entegrasyon sürecini kontrol ederken, Aysel Pilav toplantıyı yöneterek

proje ortaklarından yürütülen çalışmalar hakkında raporlar aldı ve değerlendirmelerde bulundu.

Elektrikli Araçlar için Yenilikçi Batarya Çözümleri

4,5 yıllık bir çalışma periyoduna sahip olan ve 10 ülkeden 21 proje ortaklığını bir araya getiren ALBATROSS Projesi, elektrikli ve hibrit-elektrikli binek araç piyasasına yenilikçi batarya sistemleri kazandırmayı amaçlıyor. Projede geliştirilen batarya sistemi, BMW i3’e entegre edilerek valide edilecek. Proje kapsamında elektrikli araç batarya sistemlerini yüzde 20 daha hafif, yüzde 25 daha hızlı şarj olan, daha dayanıklı daha verimli ve yüzde 25 daha çevre dostu hale getirmek hedefleniyor. Yeşilova Holding’in proje koordinatörlüğünü



Ar-Ge Proje Uzmanı
Aysel Pilav

üstlendiği ALBATROSS, batarya sistemlerinin iyileştirilmesine yönelik Ar-Ge çalışmalarıyla sektöre yön veriyor. Aynı zamanda, batarya kutularının tasarımı ve dayanıklılığına dair yürütülen test çalışmalarıyla projenin somut kazanımları gözler önüne seriliyor.

Genel Kurul Toplantısı ve Projede Son Aşama

University of Nottingham’da gerçekleştirilen Genel Kurul toplantısında, proje ortakları ALBATROSS’un son gelişme aşamalarını değerlendirdi. Toplantıda mevcut iş paketleri anlatılırken, şirketlerin bugüne kadar gerçekleştirdiği çalışmalar da sunuldu. Genel Kurul toplantısının ardından ALBATROSS’un en güncel çıktıları, RTR Konferansı’nda sunuldu. 90’dan fazla AB destekli projenin yer aldığı bu büyük organizasyonda, projenin son gelişmeleri ve gelecekteki etkileri paydaşlarla paylaşıldı. ●

SÜRDÜRÜLEBİLİR BİR GELECEK İÇİN YENİLİKÇİ VE TERZİ İŞİ HAM MADDE ÇÖZÜMLERİ

PA Tecomid®	PPA Tecomid® HT	PBT Tecodur®	PP Tecolen®	PC Tecotek®
PET Tecopet®	PPS Tecotran®	POM Tecoform®	PA Tecomid®	PEEK Tecopeek®
Recycled PP Tecolen®	Recycled PC Tecotek®	Recycled PET Tecopet®	Recycled PBT Tecodur®	Recycled PA Tecomid®



Güvenilir mühendislik plastikleri üreticisi eurotec®, standart ürünlerinin yanı sıra yenilenebilir ham madde kaynakları, endüstriyel ve tüketici atıklarından elde ettiği sürdürülebilir ürünleriyle bugünü korumaya ve yarın için çalışmaya devam ediyor.

Çolakoğlu Metalurji, Küresel Çelik İklim Konseyi'ne Üye Oldu

Çolakoğlu Metalurji, düşük karbonlu çelik üretimini teşvik etmek ve çelik sektöründe bilimsel temelli emisyon azaltım hedefleri belirlemek amacıyla kurulan GSCC platformuna üye oldu. Söz konusu adım, şirketin sürdürülebilir çelik üretimine yönelik kararlılığını ve küresel ölçekte yeşil dönüşüme katkı sağlama hedefini bir kez daha ortaya koyuyor.

Çolakoğlu Metalurji, sürdürülebilirlik odaklı stratejileri doğrultusunda düşük karbonlu çelik üretimi ve sanayi dönüşümüne yönelik yatırımlarını sürdürüyor. Şirket, GSCC (Global Steel Climate Council) üyeliği ile küresel standartların gelişimine katkıda bulunarak, yeşil çelik üretimi konusunda sektöre yön vermeyi hedefliyor. Söz konusu adım; Çolakoğlu Metalurji'nin çelik sektöründe çevresel etkiyi azaltma ve sürdürülebilir üretim süreçlerini güçlendirme, çelik üretiminde daha güvenli, temiz ve emisyon azaltıcı



“Sanayi dönüşümüne yön vermeyi sürdüreceğiz”

Çolakoğlu Metalurji İnsan Kaynakları ve Kurumsal İletişim Direktörü Kazım Selim Özkan: “Sürdürülebilirlik, sadece bir hedef değil, iş yapış şeklimizin temel taşıdır. GSCC üyeliğimiz, düşük karbonlu çelik üretimi konusundaki kararlılığımızı ve küresel standartların belirlenmesine katkı sunma vizyonumuzu ortaya koyuyor. Çolakoğlu Metalurji olarak, yeşil çelik üretiminde öncü rol üstlenerek, sanayi dönüşümüne yön vermeye ve iklim değişikliğiyle mücadelede aktif rol almayı sürdüreceğiz.”

süreçleri benimseme konusundaki kararlılığını bir kez daha gösteriyor.

Çolakoğlu Metalurji, enerji verimliliği, yenilenebilir enerji kullanımı ve atık yönetimi gibi alanlarda gerçekleştirdiği yatırımlarla çelik sektöründeki karbon ayak izini minimize etmeye yönelik çalışmalarını hız kesmeden sürdürüyor. Şirket, GSCC ile olan iş birliği kapsamında düşük karbonlu çelik sertifikasyonu için oluşturulan standartların geliştirilmesine katkıda bulunarak, Paris Anlaşması ve Avrupa Yeşil Mutabakatı doğrultusunda çelik endüstrisinin iklim değişikliğiyle mücadelesine destek vermeye devam ediyor.

Bilimsel temelli hedefler belirliyor

Global Steel Climate Council (GSCC); 80'den fazla ülkede dünya çapındaki çelik üreticileri ve paydaşlarını bir araya getirerek çelik sektöründe karbon ayak izini azaltmak için bilimsel temelli hedefler belirliyor. Düşük karbonlu çelik sertifikasyonu için ortak standartlar oluşturarak sürdürülebilir üretimi teşvik eden konsey, Paris Anlaşması ve Avrupa Yeşil Mu-

tabakatı ile uyumlu politikalar geliştirerek, küresel çelik endüstrisinin iklim değişikliğiyle mücadelesinde önemli bir rol üstleniyor. GSCC'nin geliştirdiği standartlar, çelik üreticilerinin emisyon azaltımı konusunda şeffaf ve hesap verilebilir süreçler benimsemelerine olanak tanırken, düşük karbonlu çelik üretiminin küresel çapta yaygınlaşmasını destekliyor. ●



Solution Partner For Fixing Systems



Norm Holding, Dijital Dönüşüm ile Sektörün Geleceğini Şekillendiriyor

Norm Holding CEO'su Mahmut Öztürk, otomotiv sektörünün, hızla gelişen teknoloji ve küresel rekabet ortamında dönüşümünü sürdürürken, Norm Holding'in de geleceğin üretim süreçlerini bugünden şekillendirdiğini açıkladı.

Otomotiv sanayisinin dijitalleşme ile birlikte büyük bir dönüşüm geçirdiğini belirten Norm Holding CEO'su Mahmut Öztürk, "Akıllı üretim sistemleri, Nesnelerin İnterneti (IoT), büyük veri analitiği ve yapay zeka uygulamalarıyla fabrikalarımızı daha verimli, esnek ve sürdürülebilir hale getiriyoruz. Ancak, bu dönüşümde en çok önem verdiğimiz nokta, teknolojiyi insan merkezli bir bakış açısıyla ele almak. Çalışanlarımızı bu sürecin ayrılmaz bir parçası haline getirerek, hem teknik altyapımızı hem de insan kaynağımızı geleceğe hazırlıyoruz.

50 yılı aşkın köklü geçmişimiz ve sektör liderliğimizle, başta otomotiv yan sanayi olmak üzere beyaz eşya, elektronik, mobilya, inşaat ve makine gibi birçok farklı sektördeki global markaların stratejik çözüm ortağı konumundayız. Ürün kalitemiz, inovasyon gücümüz ve sürdürülebilir üretim anlayışımızla, Türkiye ve dünya pazarlarında güçlü bir oyuncu olarak varlığımızı sürdürmeye devam ediyoruz



yüksek kaliteli, güvenilir ve yenilikçi çözümler sunarak onların dönüşüm yolculuklarında güçlü bir iş ortağı oluyoruz.

İnsanı Merkeze Alan Dijital Dönüşüm

Dijitalleşme sürecinde yalnızca teknolojik yatırımlara değil, aynı zamanda insan kaynağımızın gelişimine de büyük önem veriyoruz. Çalışanlarımızın dijital dönüşümün bir parçası olmasını sağlamak amacıyla yetkinlik geliştirme programları, eğitimler ve iş süreçlerinde yenilikçi yaklaşımlar benimsiyoruz. Bu kapsamda, yapay zeka destekli üretim sistemleri ve veri analitiği çözümlerinin çalışanlarımızla uyum içinde

Norm Holding, 4.000 çalışanı, 10 farklı sektörde 23 şirketi, 22 üretim tesisi, 3 Ar-Ge ve Tasarım Merkezi ile Türkiye'nin yanı sıra; ABD, Almanya, Birleşik Krallık, Fransa, Polonya, Romanya ve Çin'de faaliyet gösteriyor. Bağlantı elemanları sektöründe 50 yılı geride bırakan Norm Holding; ticaret, sıcak dövme, kimya, kalıp ve talaşlı imalat, sac şekillendirme, eklemeli imalat, teknoloji, makine ve otomasyon, tarım ve gıda alanlarındaki faaliyetleriyle her geçen gün büyümeye devam ediyor. Yıllık kombine yatırım tutarı 67 milyon euro seviyesinde olan Norm Holding, 2 şirketiyle "TİM 1000, Türkiye'nin İlk 1000 İhracatçısı" listesinde yer alıyor.

Otomotiv Sektöründe Dijitalleşmenin Önemi

Elektrikli araçların yaygınlaşması, otonom sürüş teknolojileri ve akıllı üretim modelleri, sektördeki rekabetin dinamiklerini yeniden şekillendiriyor. Norm Holding olarak, bu değişime endüstri 5.0 uygulamalarıyla adapte oluyor ve üretim süreçlerimizi daha akıllı, hızlı ve verimli hale getiriyoruz. Özellikle bağlantı elemanları üretiminde; robotik otomasyon, veri odaklı karar destek sistemleri sayesinde hata oranlarını minimize ediyor, üretkenliği artırıyor ve maliyet avantajı sağlıyoruz. Bu sayede, global otomotiv üreticilerine

çalışmasını sağlamak için özel projeler geliştiriyoruz. Teknolojiyi insan odaklı bir şekilde uygulayarak, dijitalleşmenin getirdiği değişimi çalışanlarımızın katkılarıyla daha güçlü hale getiriyoruz. Norm Holding olarak, sadece bugünün değil, geleceğin üretim anlayışını da şekillendirmeyi hedefliyoruz. Ar-Ge ve inovasyona yaptığımız yatırımlarla, küresel rekabet ortamında Türk sanayisinin gücünü artırmayı ve sektördeki dönüşümün öncüsü olmayı sürdüreceğiz. Geleceğin otomotiv dünyasında bağlantı elemanlarının kritik rolünü daha da güçlendirmek ve sektördeki yeniliklere yön vermek için çalışmaya devam ediyoruz" dedi. ●



Büyüme İsteyen İşletmeler İçin Büyük Fırsat!

JTEKT FH5000S-i

CNC Yatay İşleme Merkezi

AWEA FCV-620

5 Eksen İşleme Merkezi

brother M200X3

5 Eksen İşleme Merkezi



TezmaKsan garantisi ile
JTEKT FH5000S-i, AWEA FCV-620, BROTHER M200X3
sahibi olmak için doğru zaman.
Yılın en iyi fiyatlarından yararlanmak için bizimle temasa geçin!



Detaylı bilgi için:

Maxion Jantaş, 40 Milyonuncu Kamyon Jantını Üretti



“40 Milyonuncu Kamyon Jantı, Türkiye’nin Sanayi Gücünün Bir Göstergesidir”

Maxion Jantaş, 40 milyonuncu kamyon jantını üreterek büyük bir başarıya imza attı. Dünyanın önde gelen ticari araç üreticilerinin tercih ettiği jant markası Maxion Jantaş, ürettiği 40 milyon kamyon jantı ile Maxion İnci Jant Grubu’nun toplam üretimini de diğer segmentlerdeki jant üretimi ile birlikte 150 milyon janta ulaştırdı.

Maxion İnci Jant Grubu, Maxion İnci ve Maxion Jantaş işletmeleriyle toplam 5 fabrikada, yıllık yaklaşık 13 milyon, binek, hafif ticari ve ağır vasıta ticari araçlar için jant üretimi gerçekleştiriyor. Maxion Jantaş, Manisa Organize Sanayi Bölgesi’nde yer alan toplam 55 bin metrekare alana sahip 2 fabrikasında tır, treyler, otobüs, kamyon gibi ağır vasıtalar için dayanıklı ve yüksek kalitede tubeless ve tube-type jant üretimi yapıyor.

1968 yılında temelleri atılan Maxion İnci Jant Grubu, dünyanın en büyük jant üreticisi Brezilyalı Maxion Wheels ile İnci Holding’in iştiraki olan

Maxion İnci Jant Grubu Başkan Yardımcısı Hakan Ünlü, 40 milyonuncu kamyon jantını üretmenin gururunu yaşadıklarını belirterek şunları söyledi: “1968 yılında tek bir pres makinesiyle başladığımız bu yolculukta, bugün 40 milyonuncu kamyon jantını üretmenin mutluluğunu yaşıyoruz. Dünyanın önde gelen araç üreticilerinin güvenilir tedarikçisi olarak, Manisa’dan dünyanın dört bir yanına ulaşan 40 milyon kamyon jantı, başarımızın ve kalitemizin bir kanıtıdır. Bu başarı, Türkiye’nin sanayi alanındaki gücünü ve potansiyelini bir kez daha dünyaya göstermektedir. Yakın zamanda dövme alüminyum kamyon jantı üretimi yapacağımız 6’ncı fabrikamızla birlikte, dünyanın önde gelen ağır ticari araç üreticilerinin çözüm ortağı olmaya devam edecek ve müşterilerimize eksiksiz bir ürün portföyü sunacağız.”

Maxion Jantaş ve Maxion İnci şirketlerinden oluşmaktadır. Toplamda 1800 kişiye istihdam sağlayan Grup, yıllık yaklaşık 13 milyon jant üretim kapasitesine sahiptir. Ürettiği alüminyum ve sac jantları 5 kıtada 60’tan fazla ülkeye ihraç eden Grup, cirosunun yüzde 70’ini bu ihracattan elde etmektedir.

Maxion Jantaş, ağır vasıta sac jant üretiminde Türkiye’nin açık ara lideri konumunda olup, 2022 yılında açılan ikinci fabrikasıyla birlikte yıllık 3 milyon jant üretim kapasitesine ulaşmıştır. Maxion İnci A.Ş. ise 1992 yılında binek ve hafif ticari araç sac jant üretimi için kurulmuş olup, bugün yıllık 5 milyon jant üretim kapasitesiyle Türkiye’nin lider üreticisi konumundadır.

2006 yılında faaliyete geçen Maxion İnci Alüminyum İşletmesi, binek ve hafif ticari araçlar için alüminyum jant üretmektedir. 2012 yılında ikinci alüminyum fabrikasının devreye alınmasıyla birlikte toplam alüminyum jant üretim kapasitesi 4,5 milyon adete ulaşmıştır.

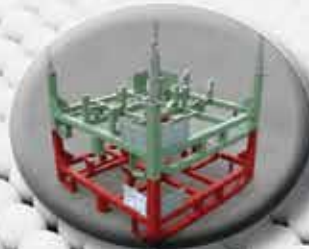
Dijital dönüşüm, inovasyon, operasyonel mükemmellik ve insan kaynakları alanlarında ulusal ve uluslararası ödüllere sahip olan Maxion İnci Jant Grubu, sürdürülebilirlik ve çeşitlilik-kapsayıcılık kültürüyle geleceğin otomotiv tedarik sanayisine yön veriyor. Toplumsal Etki Programı kapsamında gönüllüleri ve STK işbirlikleriyle topluma katkıda bulunmaya devam etmektedir.●



Stock Systems

a. Standard Steel Pallet

b. Special Steel Pallet



069
ISO 9001:2000
DIN 18800-7
ISO 3834-2

ERTANLAR MAKİNA SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.

Organize Sanayi Bölgesi 8. Cadde No:17 Eskişehir / TURKEY Tel: +90 222 236 05 53 Fax: +90 222 236 05 55
e-mail: info@ertanlar.com web: www.ertanlar.com

Sarıgözoğlu: Otomotiv, Beyaz Eşya ve Havacılıkta Küresel Bir Tedarikçi

Sarıgözoğlu Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Sarıgözoğlu, şirketin üretim kapasitesi, 2024 performansı ve 2025 hedeflerini detaylandırdı. İşte Sarıgözoğlu'nun stratejik büyüme planları ve sektörel etkisi hakkında bilgiler.

Lokasyonlar ve Üretim Kapasitesi

Su anda 5 farklı lokasyonda toplam 1200 çalışanımızla otomotiv, beyaz eşya ve uzay-havacılık endüstrilerine tedarik hizmeti sunuyoruz.

Kalıp ve Pres Fabrikalarının Yetkinlikleri

Kalıp fabrikamız, Ar-Ge merkezi statüsüne sahip olup, BMW'nin Avrupa'daki en büyük tedarikçisiyiz. Binek araçlardan ağır ticari araçlara kadar geniş bir yelpazede etkin faaliyet gösteriyoruz. Seri üretim fabrikalarımızda preslenmiş metal parçaların üretimi, montajı ve yüzey işlemleri alanında sektörün en büyük makine, ekipman ve robotlarını kullanmaktayız.

2024 Performansı ve Büyüme Hedefleri

2024 yılı, bir önceki yıla kıyasla pazar payı ve ciroda önemli bir büyüme kaydettiğimiz bir dönem oldu. Bu büyümeyi sürdürmek adına müşteri odaklılık ve ürün çeşitliliğine yoğunlaştık. Hafif ticari araçlarda elektrikli araç bileşenleri ile ağır ticari segmentte hidrojen yakıt teknolojisine



yönelik iki yeni yatırım gerçekleştirerek kapasitemizi artırdık.

2025 Hedefleri ve Yeni Yatırımlar

2025 yılına yönelik yatırımlarımız tüm ekonomik ve sektörel belirsizliklere rağmen devam edecek. Ak-saray'da geçen yılın son çeyreğinde başlayan yatırımımız, bu yılın ikinci yarısında tamamlanmış olacak. Ayrıca Manisa'da planladığımız yeni fabrika yatırımının temelini önümüzdeki aylarda atacağız.

BYD Manisa Yatırımının Etkileri

Manisa merkezli bir firma olarak BYD'nin Manisa yatırımı ile çok yakından ilgileniyoruz. Uzun bir aradan sonra Türkiye otomotiv sektörüne yapılan bu yatırım, sektör oyuncularına yeni bir dinamizm kazandıracak. BYD'nin bu hamlesi hem bölgeye hem de sektöre değer katacaktır.

Dijitalleşme ve Sürdürülebilirlik

Yatırımlarımız için en önemli kriter, katma değeri yüksek ürünlerin geleceğin teknolojisiyle üretilmesidir. Siparişini verdiğimiz G-I pres hattı, bu yılın son çeyreğinde Bursa fabrikamızda devreye alınacak. Tam robotik otomasyonlu bu yatırım ile iç ve dış müşterilerimize yeni teknolojik kapasiteler sunacağız. Ayrıca yeni 2000 tonluk transfer pres yatırımı için de harekete geçmiş durumdayız.

Beyaz Eşya Sektöründeki Faaliyetler

Köklerimizde beyaz eşya ve otomotiv tedarikçiliği olmasına rağmen son yıllarda ağırlığımız otomotivde yoğunlaştı. Bununla birlikte, Manisa'da faaliyet gösteren Bosch Termoteknik firmasına da tedarik hizmeti vermekteyiz. Firmaya sağladığımız ürünler, başta Almanya olmak üzere Avrupa'daki farklı fabrikalarına ihraç edilmektedir.

Yurtdışı Projeler ve İhracat

2024 yılı itibarıyla Romanya, otomotiv pazarında bizim için en önemli yeni pazarlardan biri oldu. Ford Otosan'ın Romanya'da ürettiği tüm modellerin girdilerini sağlıyoruz. Bu yeni pazar, ciromuz içerisinde anlamlı bir yer tutmaya devam edecektir. ●





Triggering Motion Since 1984

CAVO AUTOMOTIVE ENGINEERING GmbH

Faaliyet/Scope: Kalite ve Mühendislik Ofisi/

Lokasyon/Location: Almanya/Germany

Almanya/
Germany

CAVO AUTOMOTIVE NA INC

Faaliyet/Scope: Kalite ve Mühendislik Ofisi/
Engineering and Quality Office

Lokasyon/Location: Kanada/Canada

Kuzey Amerika/
North America

CAVO AUTOMOTIVE SLOVAKIA S.R.O

Faaliyet/Scope: Üretim Tesisi/Production Facility

Lokasyon/Location: Slovakya/Slovakia

Slovakya/
Slovakia

Türkiye/
Turkey

CAVO OTOMOTİV TİC.VE SAN. A.Ş.

Faaliyet/Scope: İdari Merkez, Üretim Tesisi/
Headquarter-Production Facility

Lokasyon/Location: Türkiye/Turkey



Valeo Türkiye, Yeni Nesil Araçlara Yönelik Yatırımlarını Hızlandırıyor

Valeo Türkiye, Bursa'daki yeni tesisleri ve Ar-Ge çalışmalarıyla elektrikli ve hibrit araç pazarında lider olmayı hedefliyor. 2026 yılına kadar tesislerini iki katına çıkaracak olan şirket, yerli ve yabancı otomotiv devlerine yönelik üretim kapasitesini artırırken, Türkiye'nin otomotiv ihracatına da büyük katkı sağlıyor.



Valeo, yeni istihdam alanları yaratmayı ve Türkiye'nin otomotiv ihracatına katkıda bulunmayı hedefliyor. Tuna Arıncı, "Her türlü zorluğa rağmen Valeo'nun Türkiye'ye olan ilgisi devam ediyor. Başarılı Türk mühendisleri ve çalışanlarımızla büyümeye, Bursa'ya ve Türkiye'ye katma değer yaratmaya devam edeceğiz. Planlanan yatırımlarla birlikte mevcut olan tesislerimize 5 yıl süre zarfında 2 katına çıkaracağız" dedi.

Valeo Türkiye, otomotiv sektöründe 35 yılı aşkın deneyimiyle, hem yerel hem de küresel pazarlarda binek araçlar, hafif ve ağır ticari araçlar, traktörler, otobüsler ve yolcu otobüslerini kapsayan geniş ürün yelpazesıyla öne çıkan bir marka olarak faaliyetlerini sürdürüyor. Şirket, yılda yaklaşık 5 milyon debriyaj ve volan, 1,5 milyon alternatör, 4 milyon HVAC motoru ve 4,5 milyon silecek ve silecek motor parçaları üretim kapasitesine sahip-

tir. Valeo Türkiye'nin iş birliği yaptığı markalar arasında Ford, BMW, Stellantis, Fiat, Renault, Toyota, Hyundai ve Togg gibi önemli isimler yer almaktadır. Bursa'da 1989 yılında kurulan Valeo Power Debriyaj Sistemleri Üretim Tesisi, 23 bin metrekarelik alanda, 900'ü aşkın çalışanıyla debriyajlar, tork konvertörleri ve çift kütleli volan teknolojilerinde hem Ar-Ge hem de üretim çalışmalarını gerçekleştiriyor.

2011 yılında devreye alınan Valeo Power HVAC ve Fan Sistemleri Üretim Tesisi ise 5 bin 400 metrekarelik alanda HVAC klima üniteleri, fan sistemleri ve fırçasız motorlar üretiyor. Bunun yanı sıra, Bursa'daki Alternatör Üretim Tesisi de binek araçlar ve hafif ticari araçlar için alternatör üretiminde uzmanlaşmış bir yapıya sahiptir.

Valeo'nun Wiper Systems ürün grubu, Türkiye pazarında tek tedarikçi olarak faaliyet göstermektedir. Sile-

cek bileşenlerinin montajını üstlenen tesis, Ford ve Togg projelerine yönelik Reversible Motor teknolojisine sahip silecek mekanizmalarını pazara sunmaktadır. Bu yenilikçi teknoloji, hem CO2 emisyonlarını azaltmakta hem de güvenlik ve konforu artırmaktadır.

Avrupa ve Küresel Pazar İçin İhracat Hedefi

Valeo Türkiye, elektrikli ve hibrit araçlardaki artan talebe yanıt vermek amacıyla önemli yatırımlara imza atmaktadır. Bursa Teknoloji Organize Sanayi Bölgesi'nde yapımı süren Valeo Power Thermal Kompresör Üretim Tesisi, 25 bin metrekarelik bir alan üzerinde tamamen ihracata yönelik üretim gerçekleştirecektir. Bu yeni tesis, aynı zamanda Türkiye'deki elektrikli ve hibrit araç fabrikalarının ihtiyaçlarını karşılayacak kapasiteye sahip olacak şekilde planlanmıştır.

Bu yıl devreye alınacak elektrik motoru E-Drive komple sistemleri ve e-Kompresör üretimi, Valeo'nun elektrikli araç pazarındaki stratejik hedeflerini ileriye taşımaya katkı sağlayacak. Bunun yanı sıra Hyundai'nin BC4 ve BJ projelerine yönelik yatırımlar da hız kesmeden sürdürülüyor.

Valeo Türkiye ve Rusya Ülke Direktörü Tuna Arıncı, Valeo Türkiye'nin PowerDivision, Wiper Systems ve Valeo Servis Organizasyonu çerçevesinde yürüttüğü faaliyetlerle dikkat çekti. Arıncı, özellikle bu yıl hayata geçirilecek yeni nesil ürünlerle elektrikli ve hibrit araçlara yönelik yatırımların hızlandığını vurguladı. ●



ZF Lifetec'ten Bir İlk: Aktif Topuk Hava Yastığı

ZF, dünyanın ilk "Aktif Topuk Hava Yastığı"nı (Active Heel Airbag) tanıttı. Bu yeni nesil hava yastığı, çarpışma sırasında açılarak enerjiyi dizler ve uyluklar aracılığıyla araca yönlendiriyor ve yolcunun güvenliğini maksimum seviyeye çıkarıyor.

Bir kaza durumunda, bacakların kontrolsüz bir şekilde hareket etmesi, bacakların alt kısımlarında yaralanma riskini artırabiliyor. Bu yaralanmaların çoğu hayati tehlike arz etmese de sürücü ve ön yolcunun kas-iskelet sisteminde uzun süreli hasarlara yol açabiliyor.

ZF LIFETEC bundan yola çıkarak, koltukların geriye itildiği rahat bir oturma pozisyonunda bile sabit bir topuk darbe noktası oluşturmaya yardımcı olmak üzere Aktif Topuk

Hava Yastığını geliştirdi. Araç yolcularının güvenliğini, bacakların, dizlerin ve ayakların konumu da dahil olmak üzere bir dizi faktör etkiliyor. Normal oturma pozisyonlarında, araç zemini ön koltukta oturanların ayakları için yeterli desteği sağlıyor. Bir kaza durumunda Aktif Topuk Hava Yastığı dizin, araçta mevcutsa diz hava yastığına en uygun açıyla erişebilmesine olanak tanıyor. Bu da, çarpışma enerjisinin büyük bir kısmının insan vücudundaki en güçlü kemik olan uyluk tarafından hava yastığına aktarılmasını sağlıyor. Bununla birlikte çarpışma testleri, yolcu koltuğu geriye alınıp daha rahat bir oturma pozisyonu benimsendiğinde ek bir topuk temas noktası oluşturulması gerektiğini gösteriyor.

Rahat Oturma Pozisyonlarında Güvenlik

ZF LIFETEC Geliştirme Yöneticisi Harald Lutz, "Topuk darbe noktasının

Diz hava yastığı, emniyet kemeri ve ön hava yastığından oluşan ön koruma sistemini tamamlayarak tutma enerjisinin bir kısmını dizler ve uyluklar üzerinden araca aktarıyor ve yolcu korumasını artırıyor. Bu, bir çarpışma sırasında ayakların güvenli bir şekilde ayak boşluğuna yerleştirilmiş olmasını gerektiriyor.



yetersiz kalması durumunda, dizler hava yastığına etkili bir şekilde erişemez, bu da diz hava yastığının etkisini azaltır" dedi. Diz eklemlerinin istenen pozisyonda desteklenememesi, bacakların kontrolsüz hareketine neden olur. Bu durum ölümcül olmasa bile ciddi bacak ve ayak yaralanmalarına sebep olabilir. Aktif Topuk Hava Yastığının olmaması bu olasılığı yükseltebilir. Lutz, sözlerini "Aktif Topuk Hava Yastığı, daha rahat oturma pozisyonlarında bile yeterli bir topuk darbe noktası sağlamaya yardımcı oluyor" diyerek sürdürdü.

Yer kazandıran güvenlik teknolojisi

Aktif Topuk Hava Yastığı, ek alan gerektirmeden doğrudan ayak boşluğuna entegre edilebiliyor. Bir çarpışma durumunda, hava yastığı aracın zemin halısının altında şişerek gerekli topuk stabilitesini sağlıyor. Dünya çapında neredeyse tüm araç modellerine uyarlanabilen Aktif Topuk Hava Yastığı otomobil üreticileri için 2028 yılında satışa sunulacak. Bu ve diğer insan gövdesi koruma çözümlerinde lider konumda olan ZF LIFETEC, pasif güvenlik sistemleri alanında standartları belirlemeye devam ediyor. ●





Saç Kalıp Sektöründeki Dönüşüm ve Geleceğe İlişkin Analiz

Saç kalıp sektörü, teknolojik gelişmelerin ve değişen müşteri taleplerinin etkisiyle hızlı bir dönüşüm sürecinde. Dijitalleşme, sürdürülebilirlik, hafif malzemelerin kullanımı ve kişiselleştirilmiş üretim gibi trendler, sektörün geleceğini şekillendiriyor olacak.

Altan Yıldız

Yıldız Kalıp ve Teknoloji A.Ş.
Yönetim Kurulu Başkanı

Dönüşüme başarılı bir şekilde uyum sağlayabilen şirketler, rekabet avantajı elde edecek ve sektörde lider konumuna geçecektir. Bu dönüşümü daha da derinlemesine incelemek ve sektörün geleceği hakkında daha net bir tablo çizmek için şu noktalara değinebiliriz:

Dijitalleşmenin Etkileri

● **Yapay Zeka ve Makine Öğrenimi:** Üretim süreçlerinin optimize edil-

mesi, kalite kontrolün artırılması ve yeni ürünlerin daha hızlı tasarlanması için yapay zeka ve makine öğrenimi algoritmalarının kullanımı yaygınlaşacak.

● **Simülasyon Teknolojileri:** Kalıp tasarımı ve üretim süreçlerinin sanal ortamda simüle edilmesi, hata riskini azaltacak ve ürün geliştirme süresini kısaltacaktır.

● **Büyük Veri Analizi:** Üretim veri-



lerinin toplanması ve analiz edilmesiyle, daha verimli üretim planlaması yapılacak ve müşteri ihtiyaçlarına daha hızlı yanıt verilecektir.

● **Endüstri 4.0 Uygulamaları:** Akıllı fabrikalar, nesnelerin interneti (IoT) ve siber-fiziksel sistemler gibi kavramlar, saç kalıp sektöründe daha esnek ve özelleştirilmiş üretim ortamlarının oluşturulmasına olanak tanıyacak.

Sürdürülebilirlik Odaklı Yaklaşımlar

● **Çevre Dostu Malzemeler:** Alüminyum, magnezyum gibi hafif ve geri dönüştürülebilir malzemelerin kullanımı artacak.

● **Enerji Verimliliği:** Üretim süreçlerinde enerji tüketimini azaltmak için yenilenebilir enerji kaynakları ve enerji verimli teknolojiler kullanılacak.



● **Atık Yönetimi:** Üretim süreçlerinde ortaya çıkan atık miktarını azaltmak ve geri dönüşüm oranını artırmak için çalışmalar yapılacaktır.

● **Sürdürülebilir Tedarik Zinciri:** Çevresel ve sosyal sorumluluk bilinci yüksek tedarikçilerle çalışmak, şirketlerin sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmasına katkı sağlayacaktır.

Hafif Malzemelerin Önemi

● **Ağırlık Azaltma:** Otomotiv ve havacılık gibi sektörlerde hafif malzemelerin kullanımı, yakıt tüketimini azaltacak ve emisyonları düşürecek.

● **Maliyet Optimizasyonu:** Hafif malzemelerin kullanımı, ürünlerin daha hafif olmasını sağlayarak taşıma ve lojistik maliyetlerini düşürecek.

● **Yeni Tasarım Olanakları:** Hafif malzemelerin sunduğu esneklik, daha karmaşık ve estetik tasarımların yapılmasına olanak tanıyacak.

Kişiselleştirilmiş Üretim

● **Kitle Özelleştirmesi:** Müşterilerin özel isteklerine göre ürünler üretmek, rekabette öne çıkmanın anahtarı olacak.

● **3D Baskı Teknolojileri:** Küçük ölçekli ve özel tasarımı kalıpların üretilmesinde 3D baskı teknolojileri önemli bir rol oynayacak.

● **Müşteri Odaklı İş Modelleri:** Müşteri geri bildirimlerini dikkate alarak ürün geliştirme süreçlerini iyileştirmek, müşteri memnuniyetini artıracaktır.

Sektörün Geleceği İçin Öneriler

● **Ar-Ge Yatırımları:** Yeni teknolojileri takip etmek ve ürün geliştirme çalışmalarına ağırlık vermek, şirketlerin rekabet gücünü artıracaktır.

● **Eğitim ve Nitelikli İş Gücü:** Değişen teknolojilere ayak uydurabilen nitelikli iş gücüne yatırım yapmak önemlidir.

● **Uluslararası İş birlikleri:** Küresel pazarlara açılmak ve diğer ülkelerdeki şirketlerle işbirliği yapmak, büyüme için yeni fırsatlar sunacaktır.

● **Sektörel Birlikler ve Platformlar:** Sektörün ortak sorunlarına çözüm bulmak ve bilgi paylaşımı için sektörel birlikler ve platformlar oluşturulmalıdır.

Sonuç olarak, saç kalıp sektörü, teknolojik gelişmelerin ve değişen müşteri taleplerinin etkisiyle hızla dönüşüm yaşamaktadır. Bu dönüşüme başarılı bir şekilde uyum sağlayabilen şirketler, sektörde lider konumunu elde edecek ve geleceğin üretim teknolojilerine yön verecektir. ●



Ekonomik Durgunluk Dönemlerinde Riskleri Azaltmak, Hukuki Yükümlülükleri Yönetmek

Son yıllarda global çapta ve ülkemizde yaşanan ekonomik kriz özellikle belirli sektörlerde önemli durgunluk etkisi yaratmıştır. Global konjonktüre ek olarak ülkemizdeki enerji maliyetleri, kur politikaları nedeniyle imalat sektörü ciddi zorluklar yaşamaktadır. Bu zorlu dönemlerde, üretim sektörü oyuncularının bu süreci en az zararlarla atlatabilmesi için doğru stratejiler belirlemesi kritik önem taşımaktadır.

Krizi fırsata çevirmek her zaman mümkün olmayabilir, ancak krizden en az zararla çıkmak doğru stratejiler ile mümkündür.

Krizleri en az zararla atlamanın yolu; maliyetleri kontrol altına almak, riskleri ön görmek ve önlemek veya en aza indirmek için gerekli önlemleri almaktır. Günümüzde bu stratejileri oluştururken, özellikle yerel ve global mevzuat yükümlülükleri bu kadar artmışken ve artmaya da devam ederken hukuki değerlendirmeyi de bu sürecin temel bileşenlerinden biri yapmak kaçınılmazdır. Şirketlerin rekabet avantajını koruyabilmesi ve finansal dayanıklılığını artırabilmesi için re-organizasyon, maliyet avantajı sağlayacak düzenlemeler ve hukuki risklerin minimize edilmesi gibi konulara odaklanması gerekmektedir. Bunun yanı sıra, rekabet hukuku ve piyasa denetimi ile ilgili yeni düzenlemeler de şirketlerin işleyişini etkileyebilecek unsurlar arasında yer almaktadır. Finansal kriz dönemlerinde, iflas ve konkordato mekanizmaları, alacak tahsilat stratejileri ve ticari sözleşmelerdeki yasal uyumlu-

luk da kritik hale gelmektedir. Ayrıca, uluslararası ticaret yükümlülükleri, gümrük mevzuatları ve veri koruma düzenlemeleri gibi hukuki konular da şirketlerin operasyonel risklerini azaltma noktasında büyük önem arz etmektedir.

Hukuki uyumu sağlamak ve gerekli önlemleri almak, olası cezai yaptırımlardan daha düşük maliyetlidir

Zaten ekonomik olarak zor bir dönemdeyken, hukuka uyumsuzluk nedeniyle birçok kamu kurumu ve kuruluşu tarafından denetime, soruşturmaya veya yaptırıma maruz kalmak, kriz sürecinde beklenmeyen ek maliyetler yaratabilir. Üstelik, yalnızca hukuki uyumlulukla önlenilecek risklerin gerçekleşmesi, yüksek cezai yaptırımlara yol açarak şirketlerin mali dengesini daha da zorlaştırabilir. Hukuki yükümlülüklerin yerine getirilmemesi, sadece maddi kayıplara sebep olmakla kalmaz; aynı zamanda şirketlerin kurumsal itibarına da ciddi zarar verebilir.

Durgunluk dönemlerinde şirketlerin sürdürülebilirlik, maliyet yönetimi,



Özlem Kurt
Kurt & Partners

personel politikaları ve yatırım stratejileri, ihtilaf yönetimi ve hukuki uyum da dahil edilerek birlikte ele alınmalıdır.

Maliyet Optimizasyonu ve Hukuki Uygulamalar: Durgunluk dönemlerinde en önemli hedeflerden biri, operasyonel maliyetleri azaltarak finansal kayıpları minimize etmektir.

- Sözleşmeler yeniden gözden geçirilmeli, yenileme zamanlarında esnek şartlar oluşturulmalıdır. Sözleşmeye aykırılık hallerinde tedarikçiler veya müşteriler ile süreçler, eldeki hukuki yaptırım araçları ve risk noktaları tespit edilerek yönetilmelidir.
- Devlet teşvikleri ve vergi indirimle-

Şirketlerin rekabet avantajını koruyabilmesi ve finansal dayanıklılığını artırabilmesi için re-organizasyon, maliyet avantajı sağlayacak düzenlemeler ve hukuki risklerin minimize edilmesi gibi konulara odaklanması gerekmektedir. Bunun yanı sıra, rekabet hukuku ve piyasa denetimi ile ilgili yeni düzenlemeler de şirketlerin işleyişini etkileyebilecek unsurlar arasında yer almaktadır.

ri takip edilerek vergisel avantajlar elde edilmeye çalışılmalıdır.

- Yeni yasal düzenlemeler yakından takip edilerek uyumlu olmama ve ceza riski bertaraf edilmelidir.

Personel Politikaları ve Re-Organizasyon: Durgunluk dönemlerinde işten çıkarmalar maalesef kaçınılmaz olabilir. Ancak bu sürecin hem insani hem hukuki hem de kurumsal iletişim bakımından ortak strateji ile yürütülmesi önem taşır.

- Re-organizasyon gerekliliği, buna uygun hukuki alt yapının olup olmadığı incelenmeli ve gerekli ön hazırlık yapılarak, ihtilaf riski ve maliyet yönetimi yapılmalıdır.
- Toplu işten çıkarma prosedürleri, çalışanların haklarını korumak ve şirketin hukuki risklerden kaçınması için gerekli ön hazırlık ve hukuki süreç takibini gerektirir.
- Arabuluculuk ve alternatif çözüm yolları bu süreçlerde hukuki riskleri azaltmak ve maliyet avantajı için en etkin yöntemdir.

Hukuki İhtilafların Etkin Yönetimi ve Arabuluculuk Mekanizmasının Kullanımı:

Ekonomik belirsizlik ve durgunluk dönemlerinde, hukuki ihtilafların etkin yönetimi büyük önem taşımaktadır. Arabuluculuk mekanizmasının etkin kullanımı, şirketlere önemli avantajlar sunmaktadır:

- İnsan kaynakları yönetiminde, işten çıkarma ve sözleşme fesihlerinde arabuluculuğun kullanılması, maliyet avantajı ve öngörülebilirlik sağlar.
- Ticari uyuşmazlıklarda hızlı ve

maliyet etkin çözümler sağlayarak uzun süren davaların önüne geçer.

Toplu İş Sözleşmelerinde Stratejik Yönetim:

Üretim sektöründe toplu iş sözleşmesi tarafı işletmeler bu süreçleri sadece hukuki çerçevede değil, çok yönlü bir stratejik yaklaşımla insan kaynakları yönetimi ve kurumsal iletişim gibi farklı alanların harmonize edilerek yürütülmesi, başarılı bir toplu iş sözleşmesi yönetimi açısından kritik önem taşır.

- Sendikaların bulunduğu işletmelerde şirketlerin işten çıkarma sürecini doğru yönetmesi, hukuki ve kurumsal itibar açısından kritik önem taşımaktadır.
- Kervanı yolda düzmek yerine baştan sağlıklı bir ön hazırlık süreci yürütmek
- Hukuki yükümlülükleri eksiksiz yerine getirerek, ilerleyen dönemlerde doğabilecek ihtilafları minimize etmek

Dijital Olgunluk ve Siber Güvenlik Önlemleri:

Dijitalleşme, üretim sektöründe hem verimlilik hem de rekabet avantajı sağlarken, beraberinde siber güvenlik risklerini ve veri koruma yükümlülüklerini de getirmektedir.

- İş süreçlerinde kullanılan kritik ticari bilgilerin güvence altına alınmalı, veri ihlalleri sonucu haksız rekabet uygulamalarına maruz kalınmamalı.
- KVKK ve GDPR gibi veri koruma mevzuatlarına uyum sağlanarak kişisel veri mahremiyeti ve gizlilik sağlanmalıdır.

- Siber riskler ile veri kaybı ve fidye yazılımı gibi tehditlere karşı önlemler alınmalıdır.

- Kişisel verilerin korunması ile ilgili yükümlülükler uyulmaması, ihlal riski gerçekleşmese bile başlı başına yüksek idari para cezalarına ve itibar kaybına neden olabilir.

- Veri sahiplerinden gelen taleplerin ve düzenleyici kurumların denetim taleplerinin hukuka uygun şekilde yönetilmesi, uyumluluk sürecinin ayrılmaz bir parçasıdır.

Kurumsal Sürdürülebilirlik ve Hukuki Düzenlemeler:

Üretim sektörü, global iş yapma koşullarına uyum sağlamak ve hukuki zorunlulukları yerine getirmek için sürdürülebilirlik hedeflerini güncelleştirmeye odaklanmaktadır.

- Karbon ayak izinin azaltılması ve yeşil enerji kullanımı konularında zamanında gerekli adımlar atılması, hukuki uyum sağlanmalı ve vergi avantajı elde edilerek, ceza riski bertaraf edilmelidir.
- Tedarik zinciri süreçlerinde ESG (Environmental, Social, Governance) standartlarına uyum sağlanmalıdır.
- Şirketler, finansal desteklerden yararlanmak ve cezai yaptırımlarla karşı karşıya kalmamak için bu konulara öncelik vermelidir.
- Sadece çevresel faktörler değil, sosyal sorumluluk, iş etiği ve yönetim süreçleri de hukuki açıdan kurumsal sürdürülebilirliği sağlamak, şirketlerin uzun vadeli başarısını destekleyen temel unsurlar arasında yer almaktadır. Kurumsal risk yönetimi politikalarının oluşturulması, şeffaf raporlama mekanizmalarının geliştirilmesi ve hissedarlarla ilişkilerin yasal çerçevede güvence altına alınması gerekmektedir.

Üretim sektörü, ekonomik dalgalanmalara karşı dirençli olabilmek ve rekabet avantajını koruyabilmek için hukuki uyum süreçlerine önem vermektedir. Hukuki risklerin minimize edilmesi, finansal avantajlar sağlamanın yanı sıra şirketlerin kurumsal itibarını da güçlendirecektir. ●



Ford'un Avrupa'daki ticari araç üssü olan Ford Otosan, mühendislik ve üretim sorumluluğunu üstlendiği yeni Ford E-Transit Courier, E-Tourneo Courier ve Ford Puma Gen-E Romanya'daki Craiova fabrikasında üretmeye başladığını bildirdi.



Karsan, Elektrik Kaynaklı Karbon Emisyonlarını Sıfırlıyor

Koç Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Ford Otosan Yönetim Kurulu Başkanı Ali Y. Koç, Koç Holding CEO'su Levent Çakıroğlu, Koç Holding Otomotiv Grubu Başkanı Haydar Yenigün, Ford Motor Company Ticari Araç Direktörü John Davis, Ford Otosan Genel Müdürü Güven Özyurt, Ford Otosan Genel Müdür Baş Yardımcısı Josephine Payne ev sahipliğinde 14 Mart'ta

Craiova'da gerçekleştirilen törene Romanya Başbakanı Marcel Ciolacu ile birlikte çok sayıda devlet yetkilisi, sektör temsilcisi ve iş dünyasının önde gelen isimleri katıldı.

"Otosan Türkiye Otomotiv sektörünün doğuşunu temsil ediyor"

Koç Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Ford Otosan Yönetim Kurulu Başkanı Ali Y. Koç, Koç Topluluğu'nun bir asra yakın süredir otomotiv sanayine kararlı bir şekilde yatırım yaptığını ve otomotiv sektörünün topluluğun stratejik vizyonunun temel taşlarından biri olduğunu söyledi.

Ford Otosan Genel Müdürü Güven Özyurt, Ford Otosan'ın 60 yılı aşkın



süredir üstün üretim ve mühendislik yetkinlikleriyle otomotiv sektörüne yön verdiğini vurgulayarak, "Mühendislik gücümüz, Ar-Ge alanındaki uzmanlığımız ve en önemlisi yenilikçiliğe, sürdürülebilirliğe ve ilerlemeye olan sarsılmaz bağlılığımız sayesinde faaliyetlerimizi genişletmeye ve ülkemize değer katmaya devam ediyoruz. Ford Otosan olarak Türkiye'nin ihracat şampiyonu konumundayız. 2024'te 330 binden fazla araç ihraç ederek tarihimizin en yüksek rakamına ulaştık. Elektrifikasyon stratejimizle, Türkiye'nin teknolojik yetkinliklerini geliştirirken aynı zamanda Avrupa pazarındaki gücümüzü pekiştiriyoruz. 2022'den bu yana Kocaeli ve Craiova fabrikalarımız arasında güçlü bir bilgi ve deneyim paylaşımı sağladık. Bugün, Türkiye ve Romanya'da çalışma arkadaşlarımız aynı tutkuyla yan yana çalışarak, geleceğin otomotiv dünyasını şekillendiren dünya standartlarında araçlar üretiyorlar" dedi. ●



FORD MODELLERİNİN AVRUPA'DAKİ TEK ÜRETİM ÜSSÜ

Ford Otosan, 2014 yılında Yeniköy Fabrikası'nda üretimine başladığı Courier serisinin dünyadaki tek üreticisi olma unvanını sürdürüyor. Şirketin uzun vadeli yatırım stratejisinin bir parçası olarak, Courier üretimi büyük bir dönüşüm geçirdi. Ford Transit Custom ailesinin üretiminin artmasıyla birlikte, Gölcük Fabrikası'ndaki üretim kapasitesi artırılarak yenilenen Yeniköy Fabrikası'na kaydırıldı. Aynı zamanda Ford ve Volkswagen arasındaki stratejik iş birliği kapsamında 1 tonluk ticari araç üretimine başlanması, Courier üretiminin 2022 yılında Ford Otosan bünyesine katılan Craiova Fabrikası'na taşınmasını beraberinde getirdi. Craiova Fabrikası, Ford'un Avrupa'da en çok tercih edilen binek aracı Puma'nın da üretim merkezi konumunda.

TEMSA, yapay zeka ve dijitalleşme alanında yenilikçi çözümler geliştiren Zentrum für erlebbar Künstliche Intelligenz und Digitalisierung (ZEKI) platformuna üye oldu. ZEKI üyeliğiyle birlikte TEMSA; mobilite, bağlantılı araçlar, sıfır emisyon ve sürdürülebilirlik alanlarında yapay tabanlı çözümlerden yararlanarak araçların verimliliğini, güvenliğini ve çevresel etkilerini optimize etmeyi hedefliyor.

Mobilitenin geleceğine yön verecek projeler geliştirerek sektörü dönüştürmeyi hedefleyen TEMSA, yapay zeka ve dijitalleşme odaklı yenilikçi çözümler sunan ZEKI platformuna katıldı. Ocak 2025 itibarıyla ZEKI'ye üye olan TEMSA, yapay zeka destekli çözümlerle mobiliteyi, sıfır emisyonu ve sürdürülebilirliği daha ileri bir seviyeye taşımayı amaçlıyor. TEMSA, bu üyelikle ayrıca gerçek dünya laboratuvarlarında yeni teknolojilerini test etme ve geliştirme imkanı da bulacak.

"Otonom ve bağlantılı araç teknolojilerinde önemli adımlar atmaya planlıyoruz"

TEMSA'nın aynı zamanda bir teknoloji şirketi de olduğunu belirten TEMSA CEO'su Evren Güzel, ZEKI üyeliğiyle ilgili yaptığı değerlendirmede şunları söyledi: "Geleceğin ulaşım ihtiyaçlarına

Temsa, Sürdürülebilir Mobiliteyi Yapay Zekayla Şekillendirecek



Almanya'nın Berlin şehrinde bulunan, yapay zeka ve dijitalleşme alanlarında faaliyet gösteren bir platform olan ZEKI; gerçek dünya laboratuvarları, yapay zeka yazılım stack'i ve platform ekonomisi ile yenilikçi çözümler sunuyor. Merkez, yapay zeka tahminleri ile kararlarını şeffaf ve açıklanabilir hale getirmek de dahil olmak üzere, yapay zekanın deneyimlenebilirliğini teşvik etmeyi amaçlıyor.

yönelik yenilikçi çözümler geliştirirken, mobilite alanında en büyük dönüşüm güçlerinden birinin de yapay zeka olduğunun bilincindeyiz. Özellikle otonom araçlar için kritik bir rol üstlenen yapay zeka, bu alandaki gelişmelerle hız kazandırıyor. Otonom araç teknolojilerinde ilerleme kaydedebilmek ve tüm güncel gereklilikleri karşılayan araçlar geliştirebilmek için sektörde farklı paydaşlar arasındaki iş birliği büyük önem taşıyor. Bu anlayıştan hareketle, ZEKI platformuna üyeliğimizi tamamladık. Bu üyelik, dijital dönüşüm süreçlerini hızlandırmanın yanı sıra, sürdürülebilir ve çevre dostu mobilite çözümleri geliştirme konusundaki kararlılığımızı da gösteriyor. Sıfır emisyon hedeflerimiz doğrultusunda yapay zeka destekli enerji verimliliğimiz ve akıllı lojistik çözümlerimiz, ZEKI ile iş birliğimizin önemli odak noktaları arasında yer alıyor. Platformun sunduğu yapay zeka tabanlı çözümler ve dijitalleşme desteği ile özellikle otonom ve bağlantılı araç teknolojilerinde önemli adımlar atmaya planlıyoruz."●





Oyak Renault Otomobil Fabrikasında 8 Milyonuncu Araç Üretildi

Oyak Renault Otomobil Fabrikası, 8 milyonuncu aracını banttan indirerek önemli bir kilometre taşını daha geride bıraktı. Renault Duster, 8 milyonuncu araç olarak Bursa'daki Oyak Renault Otomobil Fabrikası'nda banttan indi.

Dayanıklılığı, sürüş konforu ve donanım özellikleriyle SUV segmentinde dikkati çeken Renault Duster, Uluslararası Oyun Planı 2027 kapsamında Türkiye'de üretilecek yeni modellerden ilki olma özelliğini taşıyor.

Oyak Renault, mühendislik altyapısı, rekabetçi tedarik zinciri ve teknoloji odaklı yaklaşımı ile Renault'nun küresel üretim ağı içindeki stratejik konumunu güçlendirmeyi hedefliyor.

Yapay zeka destekli otomasyon sistemleri, büyük veri analitiği ve sürdürülebilir endüstri çözümleri sayesinde üretim süreçlerinde kalite ve verimlilik üst düzeye çıkarılıyor. Bu yaklaşım, hem Türkiye'nin otomotiv ekosistemine katkı sağlıyor hem de Renault'nun uzun vadeli küresel hedeflerine destek veriyor.

Oyak Renault Fabrikası, gelişmiş dijital teknolojiler ve inovatif çözümlerle Renault Group'un endüstriyel dönüşümüne de öncülük ediyor. Modern ve teknolojik mükemmelliğe kendini adanmış olan Oyak Renault, çalışanlarına son teknoloji dijital araçlar ve robotik sistemlerle işbirliği yapabilecekleri dinamik ve kapsayıcı bir çalışma ortamı sunmayı hedefliyor.

Türkiye'yi otomotiv sektöründe ihracat merkezi haline getirdi

Açıklamada görüşlerine yer verilen Renault Group Türkiye Üst Yöneticisi (CEO) ve Oyak Renault

Yönetim Kurulu Başkanı Jan Ptacek, Renault Group'un, güçlü ortağı OYAK ile birlikte yarım asrı aşkın süredir Türkiye'deki üretim gücünü geliştirerek, Türkiye'yi otomotiv sektöründe stratejik bir üretim ve ihracat merkezi haline getirdiğini belirtti.

Ptacek, "Bugün 8 milyonuncu aracımızı gururla banttan indirirken, Türkiye'nin üretim yetkinliğini ve küresel rekabetteki konumunu daha da güçlendirme kararlılığımızı bir kez daha ortaya koyuyoruz." ifadesini kullandı.

Beş bini aşkın çalışanıyla Oyak Renault'un, Renault Group'un en verimli üretim merkezlerinden biri olmanın yanı sıra ileri mühendislik çözümleri ve yenilikçi üretim teknolojileriyle de yüksek kalite standartlarını koruduğuna değinen Ptacek, "Oyak Renault, Ar-Ge merkezi, geniş satın alma ekibi, tedarik zinciri ve planlarımıza ulaşmamıza yardımcı olan diğer birçok fonksiyonu bünyesinde barındırıyor." değerlendirmesinde bulundu. ●



Oyak Renault Otomobil Fabrikaları'nda üretilen yeni Renault Duster, güçlü performansı ve LPG destekli motoruyla yakıt ekonomisini bir araya getiriyor.



Ağır ticari araç endüstrisinin öncü firması Mercedes-Benz Türk, “Kadın Kaynak Operatörlüğü Meslek Edindirme Programı” ile mesleki eğitime ve istihdama desteğini sürdürüyor. Üretim sahasındaki kadın çalışan sayısının artırılması amacıyla İŞKUR iş birliği ile hayata geçirilen “Meslek Edindirme Programı” kapsamında Mercedes-Benz Türk, yalnızca kadınları sektöre kazandırmayı değil, mevcut istihdamın da sürekliliğini ve sürdürülebilir olmasını hedefliyor.

Mercedes-Benz Türk, yenilikçi ürünleri ve mükemmeliyetçi hizmet anlayışıyla yakaladığı başarıların yanı sıra uzun yıllardır sürdürdüğü “Çeşitliliklerin Yönetimi” çerçevesinde, toplumsal cinsiyet eşitliği ve kadın istihdamı konusundaki kararlılığını somut bir şekilde yansıtmaya ve uygulamaya devam ediyor. Kadın istihdamı ve toplumsal cinsiyet eşitliğine dair önemli adımlar atarak bu konuda programlarını aralıksız sürdüren şirket, son olarak bu kapsamda hayata geçirdiği “Kadın Kaynak Operatörlüğü Meslek Edindirme Programı”na da tam destek sağlıyor. Özellikle ağır sanayide kadınların tercih etmeyeceği “varsayılan” kaynak, robot, makine, forklift operatörlüğü gibi alanlarda kadınların mesleki yeterliliklerini sağlamak ve istihdama kazandırmak amacıyla, İŞKUR iş birliği ile başlatılan “Kadın Kaynak Operatörlüğü Meslek Edindirme Programı” kapsamındaki kadın kaynak operatörlüğü eğitimleri ile sektörel istihdama destek oluyor.

Mesleki yeterlilik belgesini alan 12 kadın kursiyer, Mercedes-Benz Türk’ün üretim sahasında kaynak operatörü olarak istihdam edildi

“Kadınların yapamayacağı iş yok” vizyonu ile hareket eden Mercedes-Benz Türk, 2023 yılına göre üretimdeki kadın çalışan oranını iki katına çıkardı. Üretimde her bölümde kadın çalışanları istihdam

Mercedes-Benz Türk Mesleki Eğitim Programlarıyla “Kadının Yapamayacağı İş Yok”



Her alanda fırsat eşitliğini ilke edindiklerini belirten **Mercedes-Benz Türk İcra Kurulu Başkanı Süer Sülün**, “İstihdam programlarımız ve kadın çalışanlara yönelik projelerimizle, sahadaki kadın çalışan oranını 2 katına çıkardık ve daha gidecek çok yolumuz var. Bu sebeple, istihdama katılmayı özendirmemiz gerekiyor. Muhakkak eğitim seviyesine dokunmamız ve özellikle kadınların da mesleki eğitime ulaşmasını sağlamamız lazım. Bu anlamda fabrikalarımızda kadın istihdamı kapsamında yürüttüğümüz projeler çok kıymetli. Üretimden, operasyona, teknolojiye her alanda fırsat eşitliğini, kadınların varlığını ve istihdamını desteklemeye devam edeceğiz. Uzun lafın kısıası; işin cinsiyeti yok, “kadınların yapamayacağı iş yok” dedi.

eden Mercedes-Benz Türk, fırsat eşitliği ve eğitimin daima yanında olmaya devam ediyor. Üretim sahasındaki kadın istihdamını artırmak ve mevcut istihdamın sürekliliğinin sağlanması adına,

yenilikçi çalışmalara imza atıyor. Proje kapsamında, mesleki yeterlilik gerektiren alanlardan kaynak bölümünde istihdama katılmak isteyen adaylara İŞKUR aracılığı ile ulaşan şirket, yapılan değerlendirmelerin ardından ilk 12 kursiyer ile eğitimlere başladı. Mercedes-Benz Türk Hoşdere Otobüs Fabrikası yerleşkesinde yer alan Teknik Eğitim Merkezi’ndeki akredite teknik eğitimler tarafından düzenlenen eğitim programı ile eğitimlerini tamamlayarak mesleki yeterlilik belgesini alan 12 kadın kursiyer, Mercedes-Benz Türk’ün üretim sahasında kaynak operatörü olarak istihdam edildi.

Kadınların mesleki yeterliliklerini sağlamak amacıyla çalışmalarına devam eden Mercedes-Benz Türk, gerçekleştirdiği projelerle yalnızca kadınları sektöre kazandırmayı değil, mevcut istihdamın da sürekliliğini, sürdürülebilir olmasını hedefliyor. ●

2025 İçin 10 Ön Görü

Analistler, 2025 yılında dünya otomotiv sanayisini şekillendirecek on temel eğilimin ana hatlarını çiziyor.

Avrupalı Otomotiv Üreticileri Uygun Fiyatlı EV'leri Pazara Sunmaya Hazırlanıyor

Avrupanın önde gelen üreticileri, bütçe dostu elektrikli araçları pazara sürecek. Bu yakın zamanda elektrikli araç talebinin düşüşünün ardından Avrupa'daki talebi artırması bekleniyor.



AB Emisyon Hedefleri Üreticileri Zorlayacak

Sektör üzerindeki baskı, yürürlüğe girmesi beklenen AB emisyon hedefleriyle artacak. Bu hedefler, otomotiv üreticilerinin filolarındaki karbon emisyonlarını azaltmalarını ve elektrikli ile hibrit araçların oranını artırmalarını gerektiriyor. Hedeflere ulaşamayan üreticiler ise büyük para cezalarıyla karşı karşıya kalacak.

Çin, Seviye 4 Otonom Sürüşü Ticari Ölçekte Kullanıma Sunan İlk Ülke Olacak

Seviye 4 otonom sürüş yarışında Çin'in büyük bir avantajı var. Çin'in eyalet hükümetleri, otonom araç (AV) endüstrisi liderlerini çekmek için daha rahat bir düzenleyici ortam ve destekleyici sübvansiyonlar sağlıyor.

Otonom Sürüşte Rekabet

2024'ün ortalarına gelindiğinde Çin, AV pilot programı için 21 şehri seçmişti. Buna karşılık, ABD'nin 20 eyalette AV testi ve operasyonuna ilişkin yasaları vardı. Ancak çok daha katı düzenlemeler ve yaptırımlar gündeme geldi. Ayrıca, Çin'in genişleyen şehirlerinde faaliyet gösteren AV'ler, ABD'nin şebeke tabanlı kentsel yol ağlarına kıyasla daha çeşitlenmesi bekleniyor.

Yeni Nesil eVTOL Batarya Teknolojisi

Batarya teknolojisindeki potansiyel ilerlemelerin önümüzdeki 12 ila 18 ay içinde elektrikli dikey kalkış ve iniş (eVTOL) hareketliliğinin ticari uygulanabilirliğinin önünü açacağına dair yüksek beklentiler var. Lityum-iyon bataryalar, özellikle de hücrelerde depolanan sınırlı kaynaklar yerine havadan oksijen çeken lityum-hava bataryaları daha yüksek enerji kapasiteleri nedeniyle eVTOL'ler için en iyi aday haline geliyor.



Çin, 2025'te Küresel Elektrikli Araç Pazarının Hakim Gücü Olmayı Sürdürecektir

Çin, satış ve üretim açısından küresel EV araç pazarında önemli bir liderliğe sahip. Bu kısmen EV bataryaları yapmak için gereken ham maddelerin büyük bir kısmına erişimi sayesinde BEV'leri rekabetçi bir fiyata üretmesine olanak sağlıyor. Çin ayrıca yurtdışında, özellikle Avrupa'da EV satışlarını artırma çabalarını hızlandırırken, yurt içinde teşvikler BEV satışlarını daha da artırdı.

Ticaret Gerilimi Daha Da Yükselinecek

Donald Trump'ın Beyaz Saray'a dönüşü, ABD'nin uluslararası ticarette daha korumacı bir duruş sergileme olasılığını bir kez daha artırıyor. Sadece ABD ile ticaret fazlası olan ülkeleri veya blokları hedef almakla kalmayıp, aynı zamanda cezai ticaret önlemleri için başka gerekçeler öne sürerek ithalat tarifelerini yükseltmekle tehdit ediyor.

ABD'deki potansiyel politika değişikliklerinden kaynaklanan ticari gerilimler küresel otomotiv sanayisinin tek endişesi değil. AB, BEV'lere yönelik tarifeler konusunda Çin ile hâlâ görüşmelerde bulunuyor.

Yazılım Tanımlı Araçlar (SDV'ler) Yüksek Talep Görecek

Direksiyon, frenleme ve bilgi-eğlence gibi kritik işlevlerin yazılım tarafından yönetildiği yazılım tanımlı araçlar (SDV'ler), önümüzdeki birkaç yıl içinde hızlı bir büyüme göstereceği öngörülmüyor. SDV pazarının 2025 yılında 6,2 milyon adetten 7,6 milyon adede ulaşması bekleniyor.

Küresel Otomotiv Sanayisi Sıfır Emisyon Teknolojisine Yöneliyor

Asya, Japonya ve Güney Kore'de hidrojenle çalışan araçlarda hakimiyet yarışına liderlik ediyor. Öte yandan hidrojen teknolojisi yüksek üretim maliyetleri, sınırlı altyapı ve hidrojen üretimi sırasında enerji kaybı gibi engellerle karşı karşıyadır. Japonya ve Güney Kore, önemli yatırımlar ve hükümet desteği ile bu engellerin üstesinden gelmek için çalışıyor.

Üreticiler ve Tedarikçiler Aşırı Kapasite ve Yeniden Yapılandırma İle Başa Çıkıyor

Üretimin aşırı kapasitesi, maliyet tabanları ve küresel rekabet edebilirlik üzerindeki etkileri konusundaki endişeler, özellikle Avrupa'nın otomotiv sanayisini etkilemeye devam edecektir. Bazı üreticiler diğerlerinden daha fazla bu duruma maruz kalmaktadır. Maliyet baskısı da tedarik zincirinde hissediliyor ve üretim ayak izi ayarlamalarında veya işgücü azaltımalarında sektörün stratejik incelemelerinin merkezinde olmaya devam edecekler.

GenAI, Otomotiv Ekosistemine Daha Fazla Dahil Olacak

Üretken AI, müşteri deneyimini geliştirmek için birkaç büyük araç üreticisi tarafından araçlara dahil edilmektedir. Üretken AI veya GenAI, sürücülere daha doğal, zenginleştirici konuşmalar sağlamak ve genel işlevselliği geliştirmek için ses asistanlarına entegre olur. GenAI, otomotiv sanayisinin perakende tarafında da kullanılıyor. Sohbet botları ve sanal satış asistanları, bayilerin müşteri sorgularını verimli bir şekilde ele almalarına ve müşterilere özel öneriler, güncel araç bilgisi ve hatta finansman sağlamalarına olanak tanıyor.

Entegre Güç Aktarma Organları Geleceğin Elektrikli Araçlarında Standart Olacak

Ağırlığı, maliyeti azaltan ve gelişmiş araç menzili ve verimlilik gibi diğer iyileştirmeler sunan entegre sürücü ePowertain sistemlerinde büyük bir büyüme göreceğiz. Otomotiv şirketleri, önümüzdeki beş ila on yıl içinde, özellikle yerleşik şarj cihazlarını pillerle birleştirerek güç aktarma organı bileşenlerini giderek daha fazla entegre etmeyi planlıyor.

2025 yılında Çin, geleneksel ICE araçlarından daha fazla elektrikli araç satmaya hazırlanıyor. Bu planlarını Batı ülkelerinden yıllar önce yaptılar.



2025 yılı otomotiv sanayisinin Seviye 2 özerkliğinden Seviye 2.5 ve 3'e geçtiğini ve otomotiv teknolojisinde önemli bir evrimi temsil ettiğini ve araç otomasyonu ve güvenliğini artırdığını görecek.

Türkiye'deki Elektrikli Araç Sayısı 200 Bine Ulaştı

→ Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu Enerji Dönüşüm Dairesi Başkanlığı Ocak 2025 verilerine göre Türkiye'deki elektrikli araç sayısı 200 bine, şarj soketi sayısı ise 27 bin olarak gerçekleşti.



→ Ocak ayında Türkiye'deki elektrikli araç sayısı 198.002 olarak gerçekleşti.



Toyota, 3'üncü Nesil Hidrojen Yakıt Hücreli Teknolojisini Tanıttı

→ Yeni nesil hidrojen yakıt hücresi sistemi, geleneksel dizel motorlarla aynı dayanıklılığa ve karbon emisyonlarının düşürülmesinde ciddi öneme sahip ağır ticari araç sektörünün özel ihtiyaçlarını karşılamak üzere tasarlandı.



Geely Üç Yeni Modelle Filipinler'e Döndü

→ Geely Automobile International'ın yeni kurulan bir yan kuruluşu olan Geely Motor Philippines (GMP), yeni yönetim ile Filipinler'e resmi dönüşünü yaptı. Ayrıca Geely EX5, Emgrand ve Coolray dahil üç yeni model tanıttı.



Renault, Elektrikli Araç Batarya Yangınlarını Dakikalara İndiriyor

→ Renault, bu teknolojiyi tüm otomobil üreticilerinin kullanımına sunarak elektrikli otomobillerin güvenliğini artırmaya ve sürdürülebilir mobilitayı teşvik etmeye katkıda bulunuyor.



DHL, Scania Yeni e-Kamyon Geliştirdi

→ DHL Group ve İsveçli kamyon üreticisi Scania, akülü elektrikli karayolu taşımacılığı için geçici bir çözüm sunan, yakıtla çalışan bir jeneratörle donatılmış bir elektrikli kamyon geliştirdi.

CATL, Volkswagen Bataryada Ar - Ge İş Birliği

CATL, yeni malzeme uygulamaları ve bileşen geliştirme alanlarındaki ortaklığını derinleştirmek üzere Volkswagen ile stratejik bir iş birliği mutabakatı imzaladığını duyurdu.



→ Stratejik iş birliği, CATL ile Volkswagen Group China, Volkswagen'in Çinli ortak girişimleri SAIC-VW, FAW-VW ve Volkswagen Anhui (JAC) arasında imzalandı. Anlaşma, yüksek performanslı ve fiyat açısından rekabetçi pillerin geliştirilmesinin yanında, güçlü bir yerel tedarik zinciri oluşturmayı, hammadde tedariğinde şeffaflığı ve V2G (araçtan şebekeye) teknolojisi alanında iş birliğini içeriyor.



MAN'dan Yeni Nesil D30 Dizel Motor

→ MAN, Almanya'daki Nürnberg tesisinde 13 litrelik yeni D30 dizel motorunun üretimine başladı. Bu gelişme, şirketin elektrifikasyona geçerken sahadaki 100 yılı aşkın dizel motor üretim tecrübesine işaret ediyor.



Mercedes, katı hal bataryaları test ediyor Mercedes-Benz

→ Mercedes-Benz, ABD merkezli katı hal pil sağlayıcısı Factorial Energy ile birlikte, bir EQS Sedan'da lityum metal katı hal pili (SSB) için yol testlerine başladı.

Suzuki Hindistan'da Yeni Tesis Açtı

Kharkhoda tesisi yılda bir milyon adet üretim kapasitesine genişletilecek.



→ Suzuki Motor Corporation, Hindistan'ın Haryana eyaletindeki Kharkhoda'daki yeni inşa edilen tesisinde faaliyete başladığını açıkladı ve Hindistan yerel araç pazarının %50'sini hedefliyor. Japon otomobil üreticisinin ana yerel yan kuruluşu Maruti Suzuki India Limited, bu hafta başkent Yeni Delhi'nin hemen dışında bulunan yeni tesiste - Brezza kompakt SUV üretimine başladı.



Hyundai'den SDV operasyonları CoMo Ar-Ge

→ Hyundai Motor Company, dünyanın en büyük otomobil pazarı için yazılım tanımlı araçların geliştirilmesini hızlandırdığı için Çin'de CoMo adlı yapay zeka araştırma ve geliştirme (Ar-Ge) odaklı bir yan kuruluş kurdu.



SAIC ve Huawei Akıllı Elektrikli Araçlar İçin Ortaklık Kurdu

→ SAIC Motor, ve Huawei ile yeni nesil akıllı elektrikli araçlar geliştirmek için stratejik ortaklık kurduğunu duyurdu. Yeni ortaklık kapsamında SAIC ve Huawei, üretim, tedarik zinciri yönetimi ve satış hizmetleri alanlarında birlikte çalışacak.



automechanika
İSTANBUL 12-15 Haziran 2025

Otomotiv sektörünün en büyük buluşması Automechanika İstanbul'da, sektörün önde gelen dergilerinden biri olan **TAYSAD Dergisi** fuar boyunca binlerce ziyaretçiye dağıtılacak! Siz de bu eşsiz fırsatı değerlendirin ve markanızı sektörün önde gelen isimlerine tanıttın.



**Automechanika
İstanbul'da
TAYSAD Dergisi'nde
Yerinizi Alın!**

5 Mayıs 2025

✓ Neden TAYSAD Dergisi'nde İlan Verilmeli?



Geniş Kitleye Ulaşım: Fuar boyunca binlerce ziyaretçiye ulaşma imkanı.



Prestij: Sektörün önde gelen dergilerinden birinde yer alarak markanızın itibarını artırın.



Hedef Kitle: Otomotiv sektörünün karar vericileri, uzmanlar ve tutkunları.



Kalıcı Etki: Fuar sonrasında da dergi, sektör profesyonelleri tarafından referans olarak kullanılmaya devam edecek.

▼ TAYSAD Dergi İlan Seçenekleri



Çift Sayfa

--	--

44x30 cm,
0,5 cm tasma payı

Tek Sayfa



22x30 cm,
0,5 cm taşma payı

Detaylı Bilgi ve Rezervasyon İçin:

Firtina Arısoy

firtina@mavitanitim.com.tr • 0530 153 62 86



GoFa 10™ ve GoFa 12™

ABB, GoFa™ kobot ailesini genişletiyor

ABB, GoFa™ kolaboratif robotunun iki yeni versiyonunu piyasaya sürüyor.

Pazar lideri tekrarlanabilirlik özelliğiyle 10 ve 12 kilograma kadar yükleri taşıyabilen kobot'lar, çalışanlarla yakın işbirliği içinde çok çeşitli görevleri yerine getirebilir, güvenlik ve verimliliği artırırken beceri ve iş gücü eksikliklerini giderebilir.

GoFa 10 ve GoFa 12 kobot'ları ABB'nin OmniCore™ kontrol ünitesi tarafından desteklenmektedir.

ABB'nin TrueMove ve QuickMove hareket kontrol teknolojileri tarafından sağlanan OmniCore'un sınıfında lider hareket kontrolü ile GoFa'nın akıllı tork ve konum sensörlerinin birleşimi, yüksek hassasiyetli yüzey işleme montaj ve test görevleri için gereken yumuşak hareketleri sağlar. Yeniden güç üretimi ve fren enerjisi geri kazanımı gibi enerji tasarrufu özellikleri, güç gereksinimlerini yüzde 20'ye kadar azaltarak sürdürülebilirliği artırır.

